



Madrid, 17 de enero de 2008

**Firma un principio de acuerdo entre accionistas**

**TELECINCO ENTRA EN EL MERCADO TELEVISIVO NORTEAMERICANO CON LA COMPRA DEL 28,3% DE CARIBEVISIÓN POR 32 MILLONES DE DÓLARES**

- CaribeVisión es una cadena de nueva creación que opera en Nueva York, Miami y Puerto Rico y que tiene como objetivo inicial cubrir la Costa Este de Estados Unidos con contenidos destinados al mercado hispanohablante
- Su accionariado está compuesto en un 83% por Pegaso TV - constituido por la familia Burillo-Azcárraga (49,6%), Telecinco (34,2%) y el socio financiero Quantek (16,2%)- y en un 17% por Barba TV, grupo liderado por Carlos Barba
- Alejandro Burillo Azcárraga y Carlos Barba han liderado los equipos gestores de los canales de televisión más importantes de habla hispana como Televisa, Telemundo y Univisión
- Telecinco aportará su *know how* en contenidos, publicidad y gestión
- Esta operación, que está previsto cerrar en las próximas semanas, supone un paso más en la expansión internacional de Telecinco emprendida en 2007 con la adquisición de Endemol

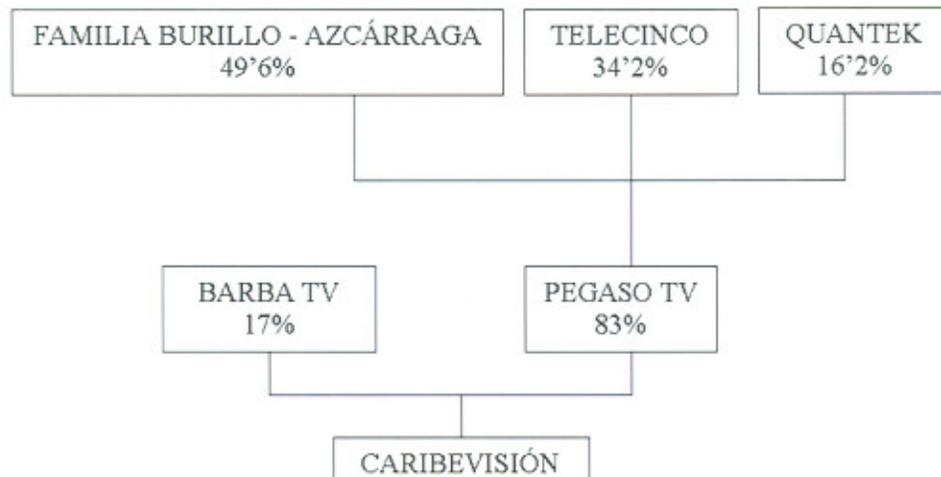
La televisión líder española desembarcará en el mercado televisivo americano con la adquisición del 28,3% de CaribeVisión, cadena de reciente creación que ofrece contenidos destinados al público hispanohablante en los mercados de Nueva York, Miami y Puerto Rico, donde Telecinco exportará su *know how* en contenidos, publicidad y gestión. Inicialmente, el objetivo será cubrir la Costa Este de Estados Unidos.

Esta operación de adquisición, asesorada por el Banco Lazard y cuya inversión ha sido de 32 millones de dólares, se llevará a cabo a través de **Pegaso TV**, poseedor del 83% del accionariado de CaribeVisión con la siguiente participación:

- **Familia Burillo-Azcárraga (49,6%)**: grupo presidido por Alejandro Burillo Azcárraga, consejero delegado de Televisa entre 1985 y 1998.

- **Telecinco (34,2%)**
- **Quantek (16,2%)**: socio financiero controlado por el prestigioso banco de inversión Bulltick, especializado en el mercado latinoamericano.

El accionariado restante (17%) permanecerá en manos de **Barba TV**, presidido por Carlos Barba, fundador de la cadena de televisión Telemundo, ex-presidente de Univisión y actual consejero delegado de CaribeVisión, cargo que seguirá desempeñando.



### Un atractivo mercado potencial

Tras la entrada en la elite de los contenidos multimedia a escala internacional a través de Endemol, Telecinco abre una nueva vía de expansión en el mercado norteamericano de habla hispana -compuesto por 50 millones de personas- de la mano de una cadena dirigida a un atractivo *target* comercial de 18 a 49 años.

El poder adquisitivo de las familias hispanohablantes está creciendo más rápidamente que el de las americanas, situándose ya en el 80% del de una familia media de Estados Unidos.

La publicidad en el mercado hispano ha alcanzado 4.800 millones de dólares en 2006, con un crecimiento en ese año del 13%. De este porcentaje, el 89% corresponde a la televisión comercial terrestre\*.

\* Según datos de la consultora Spectrum para Telecinco