

Madrid, 23 de abril de 2008

**VENTAS 1er Trimestre 2008**

Millones de Euros	VENTAS 1 <sup>ER</sup> TRIMESTRE			*LFL T1	*LFL a 21 de Abril
	2008	2007	%VAR		
España y Portugal	95,59	94,43	1,23%	-4,49%	<b>-2,30%</b>
Benelux	83,89	73,75	13,75%	4,75%	<b>6,96%</b>
Alemania	57,17	52,43	9,04%	3,21%	<b>10,67%</b>
Suiza, Austria, Hungría y Rumania	14,58	12,68	14,98%	15,19%	<b>19,46%</b>
Italia	48,70	37,35	30,39%	-1,03%	<b>1,29%</b>
Latinoamérica	20,31	17,91	13,40%	11,67%	<b>14,49%</b>
<b>Actividad Hotelera</b>	<b>320,24</b>	<b>288,55</b>	<b>10,98%</b>	<b>1,58%</b>	<b>4,83%</b>
<b>Ingresos No-recurrentes</b>	<b>0,08</b>	<b>18,94</b>	<b>-99,58%</b>	-	-
<b>Actividad Inmobiliaria</b>	<b>4,16</b>	<b>10,89</b>	<b>-61,80%</b>	-	-
<b>TOTAL VENTAS</b>	<b>324,48</b>	<b>318,38</b>	<b>1,92%</b>		-

\*LFL: A perímetro de consolidación y moneda constantes

**El Primer trimestre de 2008 refleja el impacto de una serie de hechos que dificultan significativamente la comparativa y velan la tendencia de fondo en el negocio hotelero:**

- El efecto de Semana Santa, que en los hoteles de ciudad es especialmente acusado. **A 31 de Marzo el RevPar "like for like" y moneda constante de NH crecía un 2,03% mientras que a 21 de abril un 5,41%.**
- El efecto negativo del tipo de cambio redujo los ingresos hoteleros en un 0,93% ó €2.7m, por la depreciación de la mayoría de divisas en los mercados ajenos a la zona Euro.
- En el primer trimestre, la cifra de ventas de la actividad hotelera creció un 11% explicado en un 95% por la consolidación de un 10,7% más de habitaciones que en el mismo periodo de 2007. Hay que recordar que en el primer trimestre de 2007, NH consolidó los resultados de Jolly Hotels desde el 1 de febrero de 2007.
- Los €18,94m de ingresos no recurrentes contabilizados en el primer trimestre de 2007 como consecuencia de la diferencia negativa de primera consolidación de Jolly Hotels.

**A 21 de abril de 2008:**

- **Aislando el efecto de Semana Santa y con un periodo de comparación más estable, el RevPar en Europa "like for like" crecía un 4,82%, con un crecimiento de 4,99% en precio y -0,16% en ocupación.**
- Destacan especialmente la evolución del RevPar en Alemania, con un 10,88% de mejora; Austria, Suiza y Hungría, +17,83% y Latinoamérica, un 13,87% en moneda constante.

**Actividad Inmobiliaria**

- **Sotogrande:** La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha reportado unos ingresos de €4,16m, frente a los €10,89m en el mismo periodo del año anterior. A 31 de marzo de 2008, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por un importe de 79,73m, frente a los €77,1m a final de 2007.

## Actividad Hotelera

### RevPar y Ventas

- **España y Portugal:** Las ventas y el Revpar en el primer trimestre cayeron un 4,49% y un 3,88% respectivamente. Hay que recordar el impacto especialmente negativo que la Semana Santa y el periodo preelectoral tienen fundamentalmente en Madrid. El RevPar acumulado a 21 de abril, que aísla el efecto, mejora la tendencia a -2,42%.
- **Italia:** La evolución del RevPar, +2,58%, indica una tendencia plana positiva y estable, a pesar del impacto negativo del periodo preelectoral. A 21 de abril la tendencia se acelera positivamente y el RevPar crece a un 6,63%.
- **Benelux y otros:** Hay que destacar la positiva evolución de las ventas en esta Unidad de negocio a pesar de las vacaciones de Semana Santa. En el primer trimestre el RevPar "like for like" y en moneda constante creció un 4%, mientras que a 21 de abril lo hace a un 6,9%.
- **Alemania:** El RevPar creció en torno a un 3,3% vía precio y las ventas un 3,2% en el primer trimestre. Sin embargo la verdadera tendencia de fondo está velada por causa del periodo de la Semana Santa. A 21 de abril el RevPar crece un 10,88%.
- **Austria, Suiza y Hungría:** Muy positiva evolución en Ventas y RevPar en ambos periodos. A 31 de marzo las ventas y RevPar crecían a 15,19% y 13,89%, respectivamente, y en el acumulado a 21 de abril crecen un 19,46% y 17,83%.
- **América:** La muy negativa evolución de las monedas locales ha distorsionado la buena evolución en México y Argentina. En moneda constante, en México, el RevPar ha crecido un 1,57% vía precio y en Argentina un 30% vía precio y ocupación. A 21 de abril el RevPar en México y Argentina sube 5,09% y 29,64%, respectivamente.

REVPAR A 31 DE MARZO DE 2008											
	HABITACIONES MEDIAS		OCUPACIÓN %			ADR			REVPAR		
	2.008	2.007	2.008	2.007	% Var	2.008	2.007	% Var	2.008	2.007	% Var
España y Portugal "Like for like"	11.807	11.837	56,37%	60,71%	-7,15%	93,58	90,39	3,53%	52,75	54,88	-3,88%
TOTAL B.U. ESPAÑA	12.746	12.182	55,79%	59,73%	-6,59%	93,99	90,66	3,67%	52,44	54,15	-3,16%
Italia "Like for like"	5.527	5.540	54,10%	54,23%	-0,22%	104,60	101,74	2,81%	56,59	55,17	2,58%
TOTAL B.U. ITALIA	6.707	4.547	53,14%	57,64%	-7,80%	102,44	102,85	-0,40%	54,44	59,28	-8,17%
Benelux + Otros "Like for like"	7.923	7.946	64,12%	63,80%	0,51%	102,87	100,61	2,25%	65,96	64,19	2,77%
TOTAL B.U. HOLANDA Y BÉLGICA	8.533	7.814	62,86%	63,48%	-0,99%	102,71	99,17	3,57%	64,56	62,95	2,55%
Suiza, Austria y Hungría "Like for like"	1.773	1.774	69,02%	63,65%	8,44%	79,53	75,72	5,03%	54,89	48,20	13,89%
TOTAL B.U. SUIZA&AUST&HUNG&RUM	2.095	2.026	65,73%	61,36%	7,12%	80,75	76,87	5,05%	53,08	47,17	12,53%
Alemania "Like for like"	9.686	9.578	55,98%	57,00%	-1,79%	71,47	67,96	5,17%	40,01	38,73	3,30%
TOTAL B.U. ALEMANIA	10.061	9.637	55,68%	56,20%	-0,92%	71,64	67,43	6,24%	39,89	37,90	5,26%
EUROPA "LIKE FOR LIKE"	36.716	36.674	58,21%	59,57%	-2,29%	90,92	87,96	3,36%	52,92	52,40	1,00%
Total B.U. EUROPA	40.142	38.801	57,34%	58,87%	-2,59%	91,10	88,20	3,29%	52,24	51,92	0,61%
TOTAL EUROPA CONSOLIDADO	40.142	36.205	57,34%	59,43%	-3,51%	91,10	87,46	4,16%	52,24	51,98	0,50%
Las Americas "Like for like"	3.348	3.349	68,06%	65,51%	3,89%	65,72	68,63	-4,24%	44,73	44,96	-0,51%
LATINAMERICA CONSOLIDADO	3.598	3.317	67,41%	64,74%	4,12%	66,17	67,36	-1,77%	44,60	43,61	2,28%
TOTAL CONSOLIDADO	43.740	39.522	58,17%	59,88%	-2,85%	88,72	85,64	3,60%	51,61	51,28	0,65%
NH HOTELES "LIKE FOR LIKE"	40.064	40.024	59,03%	60,07%	-1,73%	88,49	86,19	2,66%	52,24	51,78	0,89%
TOTAL CONSOLIDADO	43.740	39.522	58,17%	59,88%	-2,85%	88,72	85,64	3,60%	51,61	51,28	0,65%

RevPar a 21 de Abril	*LFL a 21 de Abril
España y Portugal	<b>-2,42%</b>
Benelux	<b>6,90%</b>
Alemania	<b>10,88%</b>
Suiza, Austria, Hungría y Rumania	<b>17,83%</b>
Italia	<b>6,63%</b>
Latinoamérica	<b>13,87%</b>
<b>TOTAL NH</b>	<b>5,41%</b>

\*LFL: A perímetro de consolidación y moneda constantes

### Actividad Inmobiliaria

- La actividad inmobiliaria de Sotogrande ha alcanzado unos ingresos de €4,16m, frente a los €10,89m alcanzados en el mismo periodo del año anterior. La caída en la cifra de ventas se explica por el calendario de entrega de edificios de apartamentos.
- A 31 de diciembre de 2007, Sotogrande cuenta con unas ventas comprometidas, pendientes de contabilizar, por importe de €79,73m, frente a los €77,1m a final de 2007 y €71,28m a 31 de marzo de 2007. La mayor parte estas ventas corresponden al desarrollo residencial de Ribera del Marlin y los Atraques de la Marina.

Sotogrande - Desglose de Ingresos	Q1 2008		Q1 2007	
	Mn Euros	% total	Mn Euros	% total
Amarres y Garajes	0,7	16%	0,2	2,1%
Apartamentos	0,0	0%	5,6	51,7%
Parcelas	0,0	0%	3,4	30,9%
<b>Ingresos Inmobiliarios</b>	<b>0,67</b>	<b>16%</b>	<b>9,2</b>	<b>84,8%</b>
Otros ingresos	3,5	84%	1,7	15,2%
<b>Total ingresos</b>	<b>4,16</b>	<b>100,0%</b>	<b>10,89</b>	<b>100,0%</b>

## Evolución financiera y otros hechos relevantes

- **Deuda Neta:** Ascendió a €1.152,54m frente a los €1.065,9m a fin de 2007.
- **Gastos Financieros:** El aumento en la cifra de gastos financieros a €23,77m desde €9,26m se explican en €6,3m por el descenso del precio de cotización de la acción de NH desde principios de año ligado al equity swap que cubre el plan de incentivos aprobado en 2007. A su vez, hay que recordar que la deuda a 31 de marzo de 2007, antes del desembolso por la adquisición de Jolly Hotels, ascendía a €655,84m, lo que unido al incremento de los tipos de referencia explican el crecimiento en los gastos financieros.

### Jolly Hotels

- El 14 de Febrero de 2008, La Autoridad italiana aprobó el "squeeze out" de los minoritarios de Jolly Hotels como consecuencia de la fusión de Grande Jolly, sociedad gestora de Jolly, y esta última. Por lo tanto, a fecha de hoy NH Italia (55% NH Hoteles-45% Banca Intesa) posee el 100% de Jolly Hotels tras haber desembolsado €16,06m para completar la compra residual de acciones.

### Nuevas Incorporaciones

#### Desarrollo Interno ú orgánico.

En 2007 se han abierto por el momento seis hoteles con 1,286 habitaciones.

- Hay que destacar especialmente la incorporación del NH Paseo del Prado bajo la fórmula de arrendamiento. Este activo apuntala significativamente la presencia de NH en Madrid con una excelente activo en una ubicación de primera clase.

### Hoteles Abiertos desde el 1 de enero de 2008

Hoteles	Ciudad	Contrato	# Habitaciones
NH Victoria Palace	El Escorial (Madrid)	Arrendamiento	78
NH Paseo del Prado	Madrid	Arrendamiento	114
NH Orio al Serio	Bérgamo	Arrendamiento	118
NH Sparrenhorst	Nunspeet (Holanda)	Propiedad	117
NH Monterrey	Monterrey (México)	Arrendamiento	217
EDENH Real Arena	Rep. Dominicana	Gestión	642
<b>Total Nuevas Aperturas</b>			<b>1286</b>

## Gestión de activos

Al objeto de maximizar la rentabilidad del capital invertido en cada uno de las unidades de negocio, NH Hoteles ha emprendido un programa de racionalización de activos que incluye el abandono de aquellos activos que no generen valor a la compañía, tanto desde un punto de vista estratégico como económico. NH no considera de momento la Franquicia como una fórmula de crecimiento adecuada, y a tal efecto ha cancelado los contratos heredados de la adquisición de la Compañía Italiana Jolly Hoteles.

### Hoteles que salen del Grupo NH desde el 1 de enero de 2008

Hoteles	País	Contrato	# Habitaciones
NH Weinheim Ottheinrich	Alemania	Arrendamiento	25
Jolly Hotel Stendhal	Italia	Franquicia	62
Jolly Hotel Salerno	Italia	Franquicia	104
Jolly Hotel Della Valle	Italia	Franquicia	120
Jolly Hotel Messina	Italia	Franquicia	96
Jolly Hotel Siracusa	Siracusa	Franquicia	100
NH Sao Paulo	Brasil	Propiedad	135
<b>Total Salidas</b>			<b>642</b>

### Progreso del Plan de Expansión (18,000 habitaciones 2007-2009)

En las 68 semanas transcurridas desde el 1 de enero de 2007, NH ha asegurado el crecimiento de 7.743 habitaciones con 45 hoteles lo cual implica estar en línea respecto al objetivo de firmas.

Desde enero de 2007, los nuevos proyectos se han distribuido geográficamente: un 55% en el Centro y Este de Europa: Alemania, Holanda, Suiza, Austria, República Checa y Francia; un 30% en el Sur de Europa: España e Italia; y un 15% en Latinoamérica y Otros países.

### Firmas de Hoteles desde el 1 de enero al 21 de Abril de 2008

Proyectos	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
1	San Sebastián de los Reyes	Arrendamiento	120	2010
2	Lejona, Vizcaya	Gestión	125	2009
3	La Laguna, Tenerife	Gestión	105	2009
4	Buenos Aires, Argentina	50% Propiedad	185	2008
5	Madrid, Spain (Extensión)	Arrendamiento	15	2010
6	Olomouc, Republica Checa	Gestión	136	2009
7	Dresden, Germany	Arrendamiento	235	2010
8	Gerona, España	Arrendamiento	115	2010
9	Rotterdam	Arrendamiento con opción de compra	280	2012
Hoteles en operaciones	Ciudad	Contrato	# Habitaciones	Apertura
10	Nunspeet, Holanda	Propiedad	117	2008
11	Madrid	Arrendamiento	114	2008
12	México (Extensión p. Vallarta)	Gestión	194	2008
13	México (Extensión Cancún)	Gestión	104	2008
14	Bussum, Holanda (Extensión)	75% Propiedad	42	2009
<b>Total Nuevas Aperturas</b>			<b>1887</b>	

## HOTELES ABIERTOS DEL GRUPO NH HOTELES POR PAÍSES

R= HABITACIONES; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	1,240	9	0	0	0	9	1,240	0	0	0	0
URUGUAY	136	1	0	0	0	1	136	0	0	0	0
MEXICO	3,270	16	0	5	679	6	1,261	5	1,330	0	0
BRASIL	135	1	0	0	0	1	135	0	0	0	0
CHILE	122	1	0	0	0	1	122	0	0	0	0
CUBA	968	2	0	0	0	0	0	2	968	0	0
PORTUGAL	313	3	0	3	313	0	0	0	0	0	0
SPAIN	14,250	128	0	88	10,052	18	2,529	22	1,669	0	0
ITALY	7,978	55	0	30	4,713	16	2,448	6	525	3	292
INGLATERRA	596	3	0	1	121	1	275	1	200	0	0
HOLANDA	5,978	32	2	12	1,672	19	4,226	1	80	0	0
BÉLGICA	1,632	11	0	2	434	9	1,198	0	0	0	0
ALEMANIA	10,061	57	17	57	10,061	0	0	0	0	0	0
SUIZA	632	5	0	3	400	2	232	0	0	0	0
AUSTRIA	1,220	7	4	7	1,220	0	0	0	0	0	0
HUNGRIA	160	1	0	1	160	0	0	0	0	0	0
RUMANIA	161	2	0	1	83	0	0	1	78	0	0
LUXEMBURGO	148	1	1	1	148	0	0	0	0	0	0
SUDÁFRICA	240	2	0	1	198	1	42	0	0	0	0
REPÚBLICA DOMINICANA	642	1	0	0	0	0	0	1	642	0	0
ESTADOS UNIDOS	242	1	0	0	0	1	242	0	0	0	0
FRANCIA	314	2	0	1	152	1	162	0	0	0	0
<b>HOTELES ABIERTOS</b>	<b>50,438</b>	<b>341</b>	<b>24</b>	<b>213</b>	<b>30,406</b>	<b>86</b>	<b>14,248</b>	<b>39</b>	<b>5,492</b>	<b>3</b>	<b>292</b>

## PROYECTOS FIRMADOS DEL GRUPO NH HOTELES

R= ROOMS; H= HOTELS; CO= CALL OPTION; L= (LEASED) ARRENDAMIENTO; O= (OWNED) PROPIEDAD; M= (MANAGED) GESTIÓN; F= FRANQUICIA

	R	H	CO	L	R	O	R	M	R	F	R
ARGENTINA	406	3	0	0	0	3	406	0	0	0	0
MÉXICO	1,546	5	0	1	132	1	140	3	1,274	0	0
CUBA	149	0	0	0	0	0	0	0	149	0	0
ESPAÑA	1,634	12	0	10	1,378	0	14	2	242	0	0
ITALIA	1,497	11	0	8	1,047	1	202	2	248	0	0
HOLANDA	390	2	1	2	327	0	63	0	0	0	0
ALEMANIA	623	2	0	2	623	0	0	0	0	0	0
AUSTRIA	300	0	0	0	300	0	0	0	0	0	0
HUNGRÍA	114	1	0	1	114	0	0	0	0	0	0
POLONIA	213	2	0	1	119	0	0	1	94	0	0
REPUBLICA CHECA	508	3	0	2	372	0	0	1	136	0	0
SUDÁFRICA	190	1	0	0	0	0	0	1	190	0	0
REP. SENEGAL	310	2	0	0	0	0	0	2	310	0	0
REP. DOMINICANA	575	2	0	0	0	0	0	2	575	0	0
COLOMBIA	396	2	0	0	0	1	256	1	140	0	0
FRANCIA	488	2	0	2	488	0	0	0	0	0	0
<b>TOTAL PROYECTOS</b>	<b>9,339</b>	<b>50</b>	<b>1</b>	<b>29</b>	<b>4,900</b>	<b>6</b>	<b>1,081</b>	<b>15</b>	<b>3,358</b>	<b>0</b>	<b>0</b>