

EUROPAC AUMENTA EL BENEFICIO NETO UN 82% HASTA LOS 58 MILLONES DE EUROS

- En un contexto de crecimiento de la facturación del 9,7% hasta alcanzar los 876,9 millones de euros, el EBITDA consolidado aumentó un 31,6% hasta los 118,3 millones de euros
- Los resultados responden a las subidas de los precios de venta de los papeles kraftliner y reciclado en un ejercicio que evoluciona de menos a más
- China ha limitado las importaciones de papel recuperado, provocando un aumento de la disponibilidad de materia prima y un descenso de precios desde el mes de agosto de 50 euros por tonelada
- El descenso del precio de la materia prima y las citadas subidas del precio de venta del papel han situado el margen EBITDA en el 18,5%, 3,6 puntos porcentuales más que hace un año
- La solidez de la demanda final y el bajo nivel de los stocks de producto terminado permite prever el mantenimiento de la situación actual durante 2018

Madrid, 25 de octubre de 2017.- El Consejo de Administración del Grupo Europac ha aprobado esta mañana los resultados correspondientes a los nueve primeros meses del ejercicio, en los que la compañía ha registrado un beneficio neto de 58,2 millones de euros, un 81,8% más que el año anterior. En un contexto de crecimiento de la facturación del 9,7% hasta alcanzar los 876,9 millones de euros, el EBITDA consolidado aumentó un 31,6% hasta los 118,3 millones de euros, mientras que el EBIT creció un 44,7% tras situarse en 78,0 millones de euros.

El EBITDA consolidado incluye los efectos extraordinarios positivos y negativos derivados fundamentalmente de la venta de la fábrica de embalaje de Tánger y el operador logístico del puerto de Viana do Castelo, así como la liquidación de las garantías vinculadas a la adquisición de las fábricas de papel y embalaje de Rouen (Francia) en 2008 por un importe total neto de 14 millones de euros.

La evolución de los resultados de Europac entre el 1 de enero y el 30 de septiembre responde a las subidas de precios de venta de los papeles reciclados y kraftliner en un entorno de demanda final fuerte y stocks bajos, situación que la compañía estima que se mantendrá durante 2018. En concreto, según los datos oficiales del sector, el precio medio de venta en los nueve primeros meses del año respecto al mismo periodo del ejercicio anterior ha aumentado en 29 euros por tonelada en el papel reciclado y en 52 euros por tonelada en el papel kraftliner.

Asimismo, han contribuido a la mejora de los resultados los proyectos de gestión interna de carácter operativo y comercial destinados a aumentar los ingresos e incrementar la rentabilidad, así como las inversiones realizadas en aumento de capacidad.

Disponibilidad de materia prima

Por otra parte, el Gobierno chino, con el objetivo de fomentar la recuperación interna de papel para reciclar, ha prohibido la importación de determinadas calidades de papel recuperado y ha limitado las licencias de importación en función de la masa crítica de los productores de papel. Desde el mes de agosto, esta medida ha provocado un aumento de la disponibilidad de papel recuperado en Europa y una bajada del precio medio de la materia prima de 50 euros por tonelada.

Estas dos circunstancias, subida de precios de venta del papel por un lado y bajada del precio de la materia prima por otro, han permitido que el margen EBITDA se sitúe en el 18,5%, 3,6 puntos porcentuales más que hace un año. En términos recurrentes, el margen EBITDA se sitúa en el 16,2%.

Expectativas positivas

José Miguel Isidro, presidente de la compañía, ha destacado que *“la estabilidad de las condiciones de mercado actuales, con demanda final fuerte y stocks en niveles mínimos, nos permite prever el mantenimiento de la tensión en los precios de venta del papel. Además, cabe recordar que en el mes de agosto se produjeron las últimas subidas de precio de los papeles kraftliner y reciclados, que tendrán pleno efecto durante el último trimestre de 2017, generando unas expectativas muy positivas para el último trimestre del año, que estimamos que tendrán continuidad durante 2018”*.

Respecto a los objetivos del Plan Estratégico 2015-2018, señaló que *“la compañía ha cumplido con quince meses de antelación los objetivos de margen EBITDA y el ratio deuda-EBITDA, y el objetivo de ROCE lo cumpliremos previsiblemente en el último trimestre de 2017. Por lo tanto, el Consejo de Administración de Europac estudiará la posibilidad de revisar los objetivos actuales y publicar un nuevo plan estratégico para el periodo 2018-2020”*.

Evolución de los negocios

En cuanto a la evolución de las líneas de negocio, en la **División Papel** el EBITDA aumentó un 30,8% hasta los 102,2 millones de euros por la producción de papeles de mayor valor añadido como los kraftliner, estucados, blancos y marrones de altas prestaciones, y las subidas de los precios de venta. Todo ello, a pesar de las paradas programadas para aumento de capacidad de producción y mantenimiento.

En este sentido, la parada programada de la fábrica de Rouen no impidió que la producción de papel reciclado superara en 6.000 toneladas la del mismo periodo de 2016. Además, en la fábrica de papel kraftliner de Viana do Castelo (Portugal) se ejecutó una inversión que aumenta la capacidad de producción de la máquina de papel en 12.000 toneladas anuales con una parada de siete días.

Por otra parte, las ventas de la **División Packaging** subieron un 5,4%, pero la subida del precio de su materia prima supuso un descenso del EBITDA del 88,0%, respecto al año anterior, situación que se irá corrigiendo en los próximos trimestres a medida que se vayan revisando las tarifas de los acuerdos comerciales, repercutiendo al mercado dicha subida.

En este contexto, Europac continua trabajando en optimizar los costes y mejorar las operaciones, incrementar la actividad comercial como herramienta de crecimiento y desarrollar proyectos de mayor valor añadido basados en la impresión de alta calidad, el diseño estructural para aplicaciones especiales o las ventajas competitivas del embalaje en los procesos logísticos.

[Más información](#)



Fernando Vidal
Tel. +34 91 490 21 60
fvidal@europacgroup.com