

Fecha: 15 de noviembre de 2000

Iberica.com, el portal de turismo y ocio de Grupo Picking Pack, premiado por la revista Grandes Viajes como el mejor Portal Turístico de España

- **Iberica.com, la mayor guía de turismo y ocio de España en Internet, ha superado los 2 millones de páginas visitadas y contiene 180.000 páginas publicadas, centradas fundamentalmente en contenidos de carácter turístico, histórico y cultural.**

Madrid, 15 de noviembre de 2000. - **Iberica.com**, la mayor guía de turismo y ocio de España en Internet propiedad de **Grupo Picking Pack**, (www.pickingpack.net) ha sido elegida por la revista **Grandes Viajes** como el mejor portal Turístico de España.

El jurado de este premio, cuyo acto de entrega tuvo lugar el pasado 7 de noviembre, estaba integrado por German Porras, Director General de Tourespaña; Pedro González, Director de Relaciones Internacionales de Televisión Española; Julian Gutiérrez, Director General de National Nederlanden; Héctor Cuellar, Presidente de American Express España; Eduardo Merigo, Presidente de Visa España; Carlos Espinosa de los Monteros, Presidente de Mercedes Benz España; Eduardo Rodríguez Losa, Consejero Delegado de Diners Club; y Wanda Hajauka, Directora Editorial del Grupo MAJ.

Asimismo, la revista **Grandes Viajes** otorgó premios en otras categorías a: Cuba, Premio Internacional; Terra Mítica, Premio Mejor Idea Turística; Spanair, premio Empresa de Transporte; Canal Viajar, premio Periodístico; Canarias, Premio Comunidad Autónoma; Renfe, premio mejor Publicidad; Hotel Ercilla de Bilbao, premio al mejor Hotel de Ciudad; Hotel Careneaga Bay de Grenada Caribe, premio al mejor Hotel de Vacaciones; y La Hacienda de Benazuza, premio al mejor Hotel Singular.

La mayor guía de turismo y ocio de España en Internet

Iberica.com es una guía de enorme utilidad, que dispone de toda la información necesaria para la planificación de viajes, tanto de particulares como de empresas. Durante los últimos meses, y como parte de su estrategia de colaboración en el campo de los contenidos con portales nacionales e internacionales, **Iberica.com** ha firmado acuerdos con varios portales horizontales, destacan los alcanzados con **Lycos** o **Guay**, entre otros. También están llegando a acuerdos con entidades para la creación de portales temáticos, como es el caso de la alianza con la **Enoguía** para la creación de **mundodelvino.com**.

En la actualidad, **Iberica.com** está en proceso de llegar a nuevos acuerdos con otros portales de Internet, con el fin de convertirse en el portal sobre España de referencia para los países europeos y para América Latina en materia de turismo.

Iberica.com, núcleo de la División de Contenidos de **Ola Internet**, filial de **Grupo Picking Pack**, es la mayor guía de turismo y ocio de España en Internet, con cerca de 1 millón de referencias de todas las provincias españolas. En pocos meses, ha superado los 2 millones de páginas visitadas y contiene 180.000 páginas publicadas, centradas fundamentalmente en contenidos de carácter turístico, histórico y cultural.

Grupo Picking Pack (www.pickingpack.net) ofrece servicios y contenidos tecnológicos para las pymes de alto valor añadido. Emplea a más de 2.300 personas en 7 países y tiene un total de 355 puntos de servicio en su red internacional. Con sede central en España, **GPP** cotiza en la Bolsa española.

Advertencia:

Los comunicados y notas de prensa aquí difundidos reflejan la opinión de GRUPO PICKING PACK, S.A. sobre la situación y probable evolución futura de la compañía. Dichos comunicados y notas pueden incluir datos, informaciones y valoraciones basadas en y relativas a expectativas de futuro, por lo que deben ser tomados con la debida prudencia, y entendidos y valorados como tales.

Dada la elevada volatilidad de las acciones de compañías vinculadas a los nuevos sectores tecnológicos, GRUPO PICKING PACK, S.A. aconseja al inversor el previo asesoramiento específico en la materia a través de empresas, entidades y/o profesionales debidamente cualificados.