



*Papeles y Cartones de Europa, S.A.*

## NOTA DE PRENSA

Madrid, 10 de noviembre de 2003

### **EUROPAC ALCANZA UNAS VENTAS DE 124 MILLONES DE EUROS, Y CONFIRMA EL PROGRESIVO CRECIMIENTO DE LOS RESULTADOS A LO LARGO DE 2003**

- **Los resultados de EUROPAC del tercer trimestre, con unas ventas acumuladas de 124 millones de euros y un Resultado Neto Consolidado de 7,75 millones de euros, confirman la mejora del negocio a lo largo de 2003, cumpliendo de éste modo con las expectativas pronosticadas por la compañía a comienzos de año.**

EUROPAC obtuvo en el tercer trimestre de 2003 una cifra de ventas de 42,35 millones de euros, un 5,8% más que en el mismo trimestre del año anterior y un incremento del 3,1% respecto al segundo trimestre del año 2003, evolución que muestra la mejora progresiva que se está produciendo a lo largo del presente ejercicio. En términos acumulados, la cifra de ventas a 30 de septiembre de 2003 experimentó un descenso del 2% respecto al mismo periodo de 2002, hasta los 124,33 millones de euros. Las causas del descenso se deben principalmente a la debilidad del dólar y su efecto a la baja sobre el precio del papel kraftliner, lo que ha provocado un descenso del valor de las ventas acumuladas en Portucel Viana del 14% frente al tercer trimestre de 2002.

El Resultado Bruto de Explotación (EBITDA) ascendió a 23,13 millones de euros, de los que 8,1 millones de euros corresponden al tercer trimestre, dato que de nuevo refleja la positiva evolución de este año tras aumentar un 2% respecto el segundo trimestre de 2003 y un 13,4% respecto el primer trimestre de 2003. Esta mejora se debe fundamentalmente al buen comportamiento de las materias primas, que han evolucionado positivamente a lo largo del ejercicio y han permitido una mejora en los márgenes de la compañía.

Por su parte, el Resultado Neto Consolidado ascendió a 7,75 millones de euros, aportando el tercer trimestre de 2003 un total de 2,91 millones de euros, un 3,5% más que el segundo trimestre de 2003 y un 16,39% más que el tercer trimestre de 2002.

La cuenta de explotación de EUROPAC continúa por tanto mostrando la mejora progresiva que se está produciendo trimestre a trimestre a lo largo de 2003, gracias al buen comportamiento de las materias primas que se está viviendo durante el presente ejercicio.

**Papeles y Cartones de Europa S.A. (EUROPAC)**, surge en diciembre de 1995 tras la fusión de Papelera de Castilla S.A. y Papeles y Cartones de Cataluña S.A. Se trata por tanto de un Grupo joven pero con un saber hacer de más de 100 años elaborando papel, cartones ondulados y embalajes, empleando fundamentalmente materias primas recicladas, autoabasteciéndose de energía, cuidando y respetando la naturaleza y creando productos de calidad que satisfacen a sus clientes.

En 1998 se produjo la salida a bolsa de EUROPAC, obedeciendo al deseo de fortalecer su estructura financiera y de reforzar su integración vertical basada en la compra de participaciones en empresas consumidoras de papel y plancha de cartón ondulado, entre las que cabe destacar la adquisición junto a Sonae Industria del 65% de Gescartao SGPS, S.A. (Portugal) como resultado de su privatización iniciada en el 2000. Este hecho, unido a un ambicioso plan de inversiones de 140 millones de euros acometido durante los últimos cinco años, ha propiciado que EUROPAC sea en la actualidad un grupo líder en su sector en la Península Ibérica a través de un conjunto de sociedades con actividades en distintas áreas del sector del embalaje de cartón ondulado. En el año 2002 EUROPAC alcanzó una facturación consolidada de 170,34 millones de euros y un beneficio neto consolidado de 13,64 millones de euros.