



JAVIER BARDAJÍ, NUEVO DIRECTOR DE COMUNICACIÓN Y MARKETING CORPORATIVO DEL GRUPO ANTENA 3

(MADRID.- 29/ENE/07)

Javier Bardají Hernando ha sido nombrado Director de Comunicación y Marketing Corporativo del GRUPO ANTENA 3, cargo de nueva creación y bajo la dependencia del Consejero Delegado, Maurizio Carlotti, con el fin de dirigir y coordinar dichas actividades en todos los medios de Grupo, así como de las iniciativas institucionales y de responsabilidad social corporativa de la FUNDACIÓN ANTENA 3. Su incorporación será efectiva desde el 1 de febrero.

Javier Bardají Hernando nació en Barcelona en 1966. Es Licenciado en Ciencias de la Información y Doctor en Comunicación por la Universidad de Navarra. Es PDD en Dirección de Empresas por el IESE y compagina su actividad profesional con la docencia en diferentes Universidades y Master especializados en el audiovisual y el marketing.

Bardají posee una dilatada trayectoria profesional en el sector media, y especialmente en el audiovisual. Fue Director de Marketing de El Mundo, durante los primeros cinco años de andadura de dicho diario. Posteriormente, desempeñó responsabilidades en Telecinco, como Subdirector General de Asuntos Corporativos, y como Presidente Ejecutivo y Consejero Delegado de la agencia de noticias y productora de televisión Atlas. En ANTENA 3 fue Director de Contenidos durante su relanzamiento en el año 2003 y, más recientemente, en el Grupo Vocento ha ejercido responsabilidades de Coordinación Editorial. Hasta su incorporación al GRUPO ANTENA 3 Javier Bardají era Adjunto al Director General del Área Audiovisual de Vocento.

ANTENA 3 es el primer grupo de comunicación comercial español. La Compañía opera en distintas áreas de actividad a través de las marcas ANTENA 3 (televisión en abierto), ONDA CERO (radio), EUROPA FM (radio), ATRES ADVERTISING (exclusivista de medios), MOVIERECORD (publicidad en salas de cine) y UNIPUBLIC (organización de eventos deportivos).

