

“la Caixa” mantiene su elevada solvencia (Core Capital del 8,6%) y liquidez (19.638 millones), con una morosidad contenida (3,71%) y un aumento de la cobertura hasta el 70%

El Grupo “la Caixa” obtiene un beneficio neto recurrente de 1.507 millones, sin disponer del fondo genérico para insolvencias, y con una intensa actividad comercial

- La entidad mantiene su elevada solvencia con un Core Capital del 8,6%, un Tier-1 del 9,9% y un Tier total del 11,8%. El nivel de liquidez se consolida entre los más altos del sistema financiero español, con 19.638 millones, y prácticamente en su totalidad de disponibilidad inmediata.
- En línea con la estrategia de gran prudencia de “la Caixa”, se han registrado dotaciones totales por 2.651 millones, en su mayor parte para insolvencias crediticias, para reforzar la fortaleza del balance. El ratio de cobertura mejora, una vez más, hasta el 70% (el 140% con garantías hipotecarias), y el ratio de morosidad se sitúa en el 3,71%.
- En 2010 no se ha dispuesto del fondo genérico para insolvencias, que permanece en los 1.835 millones, del cierre del ejercicio 2009, gracias a la capacidad de generación de ingresos, que permite mantener una gran solidez financiera ante futuros entornos adversos. Las plusvalías extraordinarias de 634 millones netos atribuidos se han destinado en su totalidad a provisiones y se ha realizado una dotación adicional neta de impuestos de 200 millones para la gestión futura del negocio.
- Los gastos de explotación se han reducido un 4%, lo que unido a una gran capacidad comercial, ha permitido situar el margen de explotación en los 3.323 millones de euros y el ratio de eficiencia en el 43,6%.
- La intensa actividad de la red de oficinas ha permitido, en un entorno difícil, que el volumen de negocio aumente hasta los 437.443 millones (+5,2%), impulsado por la cartera de créditos sobre clientes, que aumenta un 6,5%, y los recursos totales de clientes, que crecen un 4,2%. El Grupo sigue reforzando su posición de liderazgo en el mercado bancario español, con un aumento de sus principales cuotas de mercado.

Barcelona, 28 de enero de 2011.- El Grupo “la Caixa” ha obtenido un beneficio neto recurrente de 1.507 millones de euros en el ejercicio 2010 (-11,9%), en un entorno de duros ajustes de precios. La entidad consolida su elevada fortaleza financiera y su liquidez, mantiene contenido su ratio de morosidad e incrementa su cobertura, sin disponer del fondo genérico para insolvencias, que se mantiene en los 1.835 millones del cierre del ejercicio 2009, gracias a la capacidad de generación de ingresos.

El margen de intereses se ha situado en los 3.152 millones, un 19,8% menos, tras la gestión de los volúmenes, los márgenes de operaciones y de la curva de tipos de interés. Ese margen refleja, en gran medida, el traspaso de la caída de tipos realizado por la entidad a las cuotas hipotecarias de sus clientes.

Las comisiones netas han crecido un 8%, hasta los 1.407 millones, por el aumento de la actividad, sobre todo en el negocio de empresas y de la banca de inversión, así como de fondos de inversión y de seguros, con una adecuada gestión de los servicios ofrecidos a los clientes. Las tarifas de mantenimiento y administración de los depósitos a la vista continúan siendo de las más bajas del mercado, en especial, de las libretas.

Los ingresos totales (margen bruto) se sitúan en los 6.745 millones, un 6,1% menos. La estricta política de contención y racionalización de los costes ha permitido reducir un 4% los gastos de explotación y, junto con la gran capacidad comercial de la red, han permitido situar el ratio de eficiencia en el 43,6%, y el margen de explotación en los 3.323 millones, un 8,3% menos.

El ratio de morosidad del Grupo “la Caixa” se sitúa en el 3,71%, tan sólo 0,29 puntos porcentuales más que en diciembre de 2009, gracias a la gran calidad de su cartera crediticia, a la exigente gestión del riesgo y a una muy intensa actividad de recobro, y continúa manteniendo un diferencial positivo frente al 5,68% de media del sector financiero en noviembre. El ratio de cobertura aumenta hasta el 70% (el 140% considerando las garantías hipotecarias).

El fondo genérico para insolvencias asciende a 1.835 millones de euros, el mismo importe que al cierre del ejercicio 2009 y aproximadamente el 100% del factor α , lo que proporciona una gran solidez financiera a la entidad ante futuros entornos adversos.

La cartera de inmuebles del Grupo “la Caixa”, derivada de la gestión de la cartera de créditos, asciende, a 31 de diciembre de 2010, a 3.652 millones de euros netos, con una cobertura del 25%.

Las plusvalías extraordinarias, obtenidas por la gestión activa de la cartera de participadas y el acuerdo con Global Payments para ampliar el servicio a los comercios, ascienden a 634 millones netos atribuidos y se han destinado en su totalidad a provisiones para incrementar la fortaleza del balance. Además, se ha realizado, con una visión anticipatoria, una dotación adicional neta de impuestos de 200 millones para la gestión futura del negocio.

La importante generación de resultados de las actividades recurrentes del Grupo, 3.323 millones, ha permitido hacer frente a las mayores dotaciones totales de 2.651 millones. El beneficio neto atribuido se sitúa en los 1.307 millones (-13,4%), con una elevada rentabilidad (ROE del 9,3%).

Consolida su fortaleza financiera

El Grupo “la Caixa” mantiene una posición de liderazgo, con un Core Capital (recursos de máxima calidad) del 8,6%, lo que sigue poniendo de manifiesto el excelente nivel de solvencia del Grupo. El Tier 1 se ha situado en el 9,9% y el Coeficiente de solvencia BIS II en el 11,8%.

Los recursos propios computables del Grupo ascienden a 19.198 millones, con un excedente en recursos propios sobre el requerimiento mínimo regulatorio de 6.130 millones, 1.463 millones más que a cierre del ejercicio.

La liquidez del Grupo se sitúa en los 19.638 millones, el 6,9% del activo, y en su práctica totalidad, de disponibilidad inmediata. Además, la dependencia de los mercados mayoristas es muy reducida, lo que proporciona una fuerte estabilidad, y pone de manifiesto el gran sentido de anticipación del Grupo. En 2010, “la Caixa” emitió 5.652 millones de euros en el mercado institucional frente a unos vencimientos de 2.810 millones de euros. Así, se anticipó parte de los vencimientos de 2011, que ascienden a 7.288 millones.

La entidad ha realizado distintas emisiones en el mercado institucional: cédulas hipotecarias por 3.267 millones, cédulas territoriales por 1.000 millones y bonos por 1.385 millones.

Aumenta su actividad comercial

La entidad presidida por Isidro Fainé y dirigida por Juan María Nin mantiene su objetivo de liderar el mercado bancario español a través de un modelo de gestión especializada para dar servicio a sus 10,5 millones de clientes.

La entidad ha lanzado en 2010 cuatro campañas principales: hipotecas, fondos de inversión, seguros y planes de pensiones. En 2010 también se ha consolidado el programa multiEstrella con la introducción de nuevas ventajas y la incorporación del colectivo de profesionales.

La gran fortaleza comercial del Grupo, con 28.651 empleados, la red más extensa del sistema financiero español, con 5.409 oficinas, 8.181 cajeros y el liderazgo en banca online, a través de Línea Abierta (con más de 6,62 millones de clientes), en banca móvil (más de 1,8 millones de clientes) y en banca electrónica (10,34 millones de tarjetas), ha permitido a la entidad presentar un crecimiento del negocio y de la actividad comercial, equilibrado y de calidad.

“la Caixa” es la entidad financiera líder en banca móvil, ya que cuenta con el mayor número de usuarios de servicios financieros a través del móvil en España. Además, “la Caixa” dispone de su propia ‘store’ móvil, totalmente gratuita y que ofrece más de 36 aplicaciones diferentes a las que periódicamente se suman nuevas funcionalidades.

El volumen total del negocio se ha situado en los 437.443 millones, gracias al crecimiento sostenido de los créditos y de los depósitos. La cartera de créditos sobre clientes ha aumentado en 11.520 millones (+6,5%), hasta los 189.546 millones, con 939.463 operaciones en los 12 últimos meses y 99.491 millones de euros de riesgo concedido.

En la actualidad, más de 379.600 empresas son clientes de “la Caixa”. Los recursos totales de clientes han alcanzado los 247.897 millones (+4,2%), con una gestión prudente de los precios, además de por los fuertes crecimientos de planes de pensiones, seguros y fondos de inversión.

Además, se mantiene la buena evolución de InverCaixa, la gestora de fondos de inversión de “la Caixa”, que alcanza una cuota del 10,6%, con un patrimonio gestionado en fondos de inversión de 14.634 millones. InverCaixa es la gestora de fondos de inversión –entre las grandes gestoras– que más ha crecido en patrimonio en el año, con un crecimiento del 5,18%, gracias a las fuertes entradas de dinero, mientras que el mercado se contrae un 15,41%. InverCaixa lanzó en junio el FonCaixa Bienvenida, un fondo que tuvo una excelente acogida y logró captar más de 1.600 millones de euros durante su período de comercialización, entre el 14 de junio y hasta el 16 de agosto.

Consolidación del modelo de gestión especializada

La entidad tiene como objetivo estratégico la consolidación de su liderazgo en **Banca de Particulares**. Según el estudio de FRS sobre comportamiento financiero de los particulares en España, “la Caixa” tiene una penetración del 21% en clientes particulares, con un incremento de 30 puntos básicos como primera entidad, por lo que “la Caixa” reafirma su liderazgo y demuestra su capacidad para conseguir la fidelización, vinculación y confianza de los clientes.

El volumen de recursos y valores gestionado por la **Banca Personal** asciende a más de 56.100 millones de euros gracias a la propuesta de valor implementada por “la Caixa”, que se fundamenta en la personalización, la proximidad y el desarrollo de productos y servicios a medida, con 1.015 gestores especializados.

Por su parte, la consolidación de “la Caixa” **Banca Privada**, orientada a clientes con más de 500.000 euros de patrimonio bajo gestión, ha permitido incrementar los recursos y valores gestionados hasta los 35.000 millones. Entre las distintas acciones desarrolladas a lo largo de 2010, destaca la firma de un acuerdo en abril con la Asociación Creadores de Moda de España (ACME) que engloba la celebración de eventos exclusivos con clientes, una tarjeta de fidelización y el desarrollo de acciones de RSC para la integración laboral de colectivos en riesgo de exclusión social.

La **Banca de Pymes** da servicio a las pymes a través de la red de oficinas y, además, cuenta con 820 gestores especializados. A cierre de ejercicio, gestiona un volumen de negocio de 36.500 millones, con una cuota de penetración del 40% en el segmento de pequeñas empresas. En términos de actividad comercial, destaca especialmente los 40.000 créditos de la Líneas ICO concedidos a pymes, empresas y autónomos por un importe total de 1.579 millones.

En 2010 se han abierto tres nuevos centros de **Banca de Empresas**, que completan una red de 83 centros especializados para atender las necesidades de este colectivo. Ello ha permitido alcanzar un crecimiento del crédito del 12%, hasta los 17.233 millones, y del 14,5% en recursos, hasta los 9.007 millones.

En cuanto a productos y servicios, se ha experimentado un fuerte crecimiento en el negocio circulante: se han alcanzado unas cuotas de mercado del 10,4% y el 14,8%, respectivamente, en *factoring* y *confirming*, tras crecer un 30% y un 49%, respectivamente, en los últimos doce meses. También se ha realizado un importante esfuerzo para completar la oferta de productos y servicios para atender las necesidades de carácter internacional de las empresas, lo que ha tenido una excelente acogida entre los clientes, como se refleja en el incremento de los créditos documentarios y de financiación de comercio exterior.

La **Banca Corporativa**, que cuenta con un equipo de 125 personas altamente especializadas, gestiona casi 4.000 empresas de 570 grupos, con una facturación superior a los 200 millones de euros anuales, a través de las oficinas de la entidad en Madrid y Barcelona. El volumen gestionado de activo y avales se sitúa en cerca de 29.000 millones, con un crecimiento del 12%.

MicroBank, el banco social de “la Caixa”, se ha consolidado durante 2010 como la entidad que más recursos destina a la financiación de proyectos de emprendedores y familias a través de microcréditos. Durante el pasado ejercicio, **MicroBank** formalizó 36.800 operaciones por valor de 212 millones de euros, un 20% más que el año anterior, finalizando con un crecimiento del 37% de su cartera de inversiones. Desde su constitución, en 2007, ha financiado 93.879 proyectos por un importe total de 588,7 millones y actualmente es un claro referente en microfinanzas a nivel europeo.

Internacionalización: El Cairo y Singapur

En el marco de su plan de expansión internacional, “la Caixa” cuenta con oficinas de representación en Londres (Reino Unido), París (Francia), Milán (Italia), Stuttgart y Frankfurt (Alemania), Estambul (Turquía), Pekín y Shanghai (China), Delhi (India) y Dubai (EAU). Además, la entidad también dispone de sucursales propias en Varsovia (Polonia), Bucarest (Rumanía) y Casablanca (Marruecos), país en el que fue la primera entidad española en abrir una sucursal.

Además, “la Caixa” tiene previsto inaugurar nuevas oficinas en 2011 en El Cairo (Egipto) y en Singapur (Singapur).

En relación con las participaciones en entidades financieras, Critería CaixaCorp, filial de “la Caixa”, cuenta con un 20% del capital de GFInbursa, un 30,1% de Banco BPI, un 15,2% de The Bank of East Asia, un 10,1% de Erste Bank y un 20,8% de Boursorama.

El valor de mercado de la cartera de participadas cotizada del Grupo “la Caixa”, a través de Critería, asciende a 18.685 millones de euros, con unas plusvalías latentes de 2.709 millones.

Nuevo Plan Estratégico 2011-2014

“la Caixa” ha completado con éxito el despliegue del **Plan Estratégico 2007-2010 del Grupo “la Caixa”**: ha reforzado su tradicional liderazgo en banca de particulares con la implantación de un modelo de especialización de banca personal, banca privada, banca de pymes, banca de empresas y banca corporativa, lo que le ha permitido seguir ganando cuota de mercado y potenciar su posicionamiento en estos segmentos de mercado.

Así, el Grupo “la Caixa” ha aumentado sus principales cuotas de mercado en: domiciliación de nóminas (15,4%) y pensiones (13,1%), planes de pensiones (16,2%), fondos de inversión (10,6%), depósitos a la vista (11,4%), hipotecas (10,6%) y seguros de ahorro (14,4%), entre otros.

El nuevo **Plan Estratégico 2011-2014 del Grupo “la Caixa”** –bajo el lema “marcar la diferencia”– reafirma la vocación de crecimiento, liderazgo y responsabilidad social de la entidad. Establece como objetivos estratégicos consolidar el liderazgo de “la Caixa” en banca minorista en España, diversificar el negocio, profundizar en la internacionalización, mantener el compromiso con el tejido empresarial –a través también de una distintiva cartera de participadas- y reafirmar el compromiso social. Además, “la Caixa” continuará realizando una gestión activa y anticipada del capital y la liquidez para mejorar su fortaleza financiera.

“la Caixa” mantiene el presupuesto de la Obra Social para 2011

En la misma línea de lo acordado para el ejercicio 2010, “la Caixa” propondrá a la Asamblea General dotar a su Obra Social de un presupuesto de 500 millones de euros para 2011, el mismo que el año pasado, manteniendo, así, –y pese a la coyuntura económica desfavorable- su compromiso con la sociedad.

Durante 2010, la Obra Social centró sus principales esfuerzos en algunas de las cuestiones que más preocupan a los ciudadanos: la lucha contra la exclusión social, prestando una especial atención a la pobreza infantil, y el fomento del empleo entre colectivos con dificultades.

Incluido el pasado ejercicio, la entidad ha destinado más de 100 millones a tratar de romper el círculo vicioso de la pobreza hereditaria a través del **Programa CaixaProinfancia**, que, desde su puesta en marcha, ha concedido ayudas a más de 165.000 menores. El **Programa Incorpora**, por su parte, proporcionó en 2010 una oportunidad laboral a 11.553 personas en 4.174 empresas.

La **atención integral a personas con enfermedades avanzadas** (8.398 pacientes atendidos durante el año pasado) y la integración y participación social de las personas mayores, incluyendo la **prevención de la dependencia**, fueron también objeto de atención prioritaria para la Obra Social. Dentro de esta última línea de actuación, más de 700.000 personas mayores participaron en las actividades organizadas por la Obra Social en el conjunto de España para favorecer el envejecimiento activo.

La **promoción de viviendas de alquiler asequible** para familias, jóvenes y personas mayores –objetivo al que la entidad ha dedicado 190 millones desde la puesta en marcha del programa en 2005- ha sido otro de los ámbitos de trabajo de la Obra Social.

Los diferentes **programas de becas de postgrado** impulsaron la formación de estudiantes universitarios en los mejores centros académicos españoles y del extranjero y apoyaron el avance de la investigación biomédica. A estas ayudas (272 becas concedidas en 2010), se suma el programa de **formación profesional para los internos de centros penitenciarios**, dirigido a facilitar su reinserción social y laboral.

En otro ámbito relevante, el de la convivencia intercultural, la Obra Social ha implementado en 2010 un nuevo **Programa de Intervención Comunitaria Intercultural**, dirigido a fomentar la cohesión social en 17 territorios en España con elevado índice de diversidad cultural.

Los **programas de medio ambiente** *Conservación de espacios naturales y reinserción social*, que prioriza la contratación de colectivos en riesgo de exclusión para el desarrollo de los trabajos medioambientales, y *“la Caixa” a favor del mar*, centrado en la preservación de los ecosistemas del litoral, dan muestra del interés de la Obra Social por la mejora de nuestra biodiversidad.

Asimismo, la Obra Social incrementó su apoyo a la investigación científica a través de su **Programa RecerCaixa**, impulsado conjuntamente con la Associació Catalana d'Universitats Públiques, y del lanzamiento de un proyecto con la Fundació Institut Català de Ciències del Clima (IC3), dirigido a observar e investigar los impactos del cambio climático. Ambos se suman a la actividad de centros como *irsiCaixa*, dedicado a la investigación sobre los tratamientos retrovirales del Sida; la *Unidad de Terapia Molecular del Cáncer “la Caixa”*, ubicada en el Instituto de Investigación Oncológica del Hospital de la Vall d'Hebron (VHIO); el centro *Wider* de Barcelona o el *Centro Nacional de Investigaciones Cardiovasculares* de Madrid (CNIC), entre otros.

La puesta en marcha del **Instituto de Salud Global de Barcelona**, ISGLOBAL, y el millón de niños vacunados ya a través de la Alianza Empresarial contra la Mortalidad Infantil, impulsada por el programa de Cooperación Internacional de “la Caixa” y GAVI Alliance, y los 49 proyectos vigentes en 23 países para el desarrollo socioeconómico, refrendan el compromiso de la entidad con los países en vías de desarrollo. Haití se ha convertido en destino prioritario de la ayuda de la Obra Social con el fin de paliar las consecuencias del terremoto acaecido hace un año y de contribuir de manera sostenida a su reconstrucción.

Los Museos de la Ciencia **CosmoCaixa** en Barcelona y Madrid, que en 2010 recibieron más de un millón de visitantes, continuaron con su intensa labor de divulgación científica a través de muestras permanentes, exposiciones temporales, ciclos de conferencias y talleres escolares y familiares.

En el apartado cultural, la promoción del conocimiento, como motor social que repercute en una mejora de la calidad de vida de los ciudadanos, guió las actividades programadas, tanto en los centros **CaixaForum** (Barcelona, Madrid, Palma de Mallorca, Tarragona y Lleida) como las exposiciones itinerantes organizadas por todo el territorio español. Los acuerdos para la restauración del patrimonio artístico (arte románico); el programa pedagógico “El arte de educar”, desarrollado con el Museo del Prado; o los conciertos participativos de la Obra Social, también avanzaron en esta dirección.

En este ámbito cabe destacar, además, la inauguración de la primera exposición derivada del convenio con el Museo del Louvre (*Rutas de Arabia*, en CaixaForum Barcelona), la retrospectiva sobre la obra de Miquel Barceló exhibida en Madrid y Barcelona, y el acuerdo para la gestión coordinada de las colecciones de Arte Contemporáneo de la Fundación “la Caixa” y el MACBA en un fondo cuyo valor se estima en 160 millones de euros.

En 2011, la entidad tiene previsto distribuir su presupuesto de 500 millones de euros, dedicando un 67% a los programas sociales; un 14% a los de medio ambiente y ciencia, un 13% a cultura y un 6% a programas educativos y de investigación.

ADVERTENCIA.- La presente información financiera del Grupo “la Caixa” correspondiente al ejercicio de 2010 ha sido elaborada, en lo que se refiere a la información de sociedades participadas, fundamentalmente en base a estimaciones, no pudiendo, en ningún caso, ser tomada como base para efectuar previsiones sobre los resultados del ejercicio de 2010 de Critería CaixaCorp, filial del Grupo “la Caixa”.

Cuenta de Pérdidas y Ganancias 2010

(Importes en millones de euros)	Enero - Diciembre		Variación %
	2010	2009	
Ingresos financieros	6.916	9.097	(24,0)
Gastos financieros	(3.764)	(5.165)	(27,1)
Margen de intereses	3.152	3.932	(19,8)
Dividendos	460	400	15,0
Resultados por puesta en equivalencia	934	840	11,2
Comisiones netas	1.407	1.303	8,0
Rtdos. de operaciones financieras y difer. de cambio	252	130	91,6
Otros productos y cargas de explotación	540	582	(7,1)
Margen bruto	6.745	7.187	(6,1)
<i>Gastos de personal</i>	<i>(2.166)</i>	<i>(2.191)</i>	<i>(1,1)</i>
<i>Gastos generales</i>	<i>(772)</i>	<i>(893)</i>	<i>(13,5)</i>
Gastos de administración	(2.938)	(3.084)	(4,7)
Amortizaciones	<u>(484)</u>	<u>(481)</u>	<u>0,6</u>
Total gastos de explotación	(3.422)	(3.565)	(4,0)
Margen de explotación	3.323	3.622	(8,3)
Pérdidas por deterioro de activos financieros y otros	(1.454)	(1.401)	3,9
Ganancias/pérdidas en baja de activos y otros	(113)	(90)	24,3
Resultado antes de impuestos	1.756	2.131	(17,6)
Impuestos sobre beneficios	66	(127)	(153,0)
Resultado después de impuestos	1.822	2.004	(9,0)
Resultado de minoritarios	315	294	7,6
Resultado recurrente atribuido	1.507	1.710	(11,9)
Beneficios extraordinarios	634	249	
Saneamientos extraordinarios	(634)	(249)	
Subtotal extraordinarios	0	0	
Dotación para la gestión futura del negocio	(200)	(200)	
Resultado atribuido al Grupo	1.307	1.510	(13,4)

Datos más relevantes del Grupo "la Caixa"

(Importes en millones de euros)	Diciembre-10	Diciembre-09	Variación en %
Balance			
Activo Total	285.724	271.873	5,1
Volumen Total de Negocio Bancario	437.443	415.825	5,2
Créditos sobre clientes brutos	189.546	178.026	6,5
Recursos totales de clientes	247.897	237.799	4,2
Cartera de valores de renta variable:			
- Valor de mercado de sociedades cotizadas	18.685	20.118	(7,1)
- Plusvalías latentes de sociedades cotizadas	2.709	3.945	(31,3)
Resultado			
Resultado total atribuido al Grupo "la Caixa"	1.307	1.510	(13,4)
Resultados extraordinarios	(200)	(200)	
Resultado recurrente del Grupo "la Caixa"	1.507	1.710	(11,9)
			Variación Absoluta
Actividad comercial y medios (número)			
Empleados - "la Caixa"	25.288	24.944	344
- Grupo "la Caixa"	28.651	27.505	1.146
Oficinas	5.409	5.326	83
Terminales de autoservicio	8.181	7.951	230
Parque de tarjetas (<i>millones</i>)	10,3	10,3	0,0
Eficiencia y Rentabilidad			
Ratio eficiencia recurrente (Gastos administración/Margen bruto)	43,6%	42,9%	0,7
ROE (Rtdo. Atribuido recur. / Fondos propios medios)	9,3%	11,3%	(2,0)
ROA (Resultado neto recur. / Activos totales medios)	0,7%	0,8%	(0,1)
RORWA (Rtdo. neto recur. / Activos ponderados por riesgo)	1,4%	1,6%	(0,2)
Gestión del Riesgo			
Ratio de morosidad	3,71%	3,42%	0,29
Provisiones para insolvencias	5.025	3.914	1.111
- Específica	3.190	2.079	1.111
- Genérica	1.835	1.835	
Cobertura de la morosidad	70%	62%	8
Cobertura de la morosidad con garantía real	140%	127%	13
Liquidez de "la Caixa"	19.638	21.208	(1.570)
Solvencia - BIS II			
Core Capital	8,6%	8,7%	(0,1)
Tier 1	9,9%	10,4%	(0,5)
Coeficiente de solvencia (Ratio BIS)	11,8%	11,0%	0,8
Fondos Propios	17.421	16.696	725
Recursos propios computables	19.198	17.251	1.947
Excedente de recursos propios	6.130	4.667	1.463