



AMPER, S.A.

Informe de Gestión 2014

A continuación se transcribe el Informe de Gestión de AMPER, S.A., formulado en la sesión del Consejo de Administración de AMPER, S.A. de fecha 31 de marzo de 2015. La transcripción consta de 53 folios, a doble cara, de papel común con el emblema de AMPER en la parte superior derecha, numerados del 1 al 53 a pie de página. Todas las páginas están firmadas por el Secretario del Consejo de Administración a efectos de identificación, y en la última página constan las firmas de todos los miembros del Consejo de Administración.

AMPER, S.A.

INFORME DE GESTIÓN 2014

Como sociedad matriz del Grupo Amper la principal actividad queda concentrada en la prestación de servicios a las sociedades del Grupo como sociedad holding de las mismas.

Evolución de resultados en el ejercicio 2014

El resultado después de impuestos de Amper, S.A. ha sido de 79.372 miles de euros de pérdidas.

Este resultado principalmente viene afectado por la siguiente composición:

- a) Resultado de Explotación que refleja unas pérdidas de 64.329 miles de euros. Este resultado se ha visto afectado en el ejercicio 2014 por el registro de la provisión de 3,2 millones de euros como compensación económica derivada del acuerdo firmado para hacer frente al litigio de Cable Andino y una pérdida por deterioro de cartera de 54.395 miles de euros.
- b) Resultado Financiero, que arroja unas pérdidas de 10.432 miles de euros. Este importe incluye, aproximadamente, 6 millones de euros de intereses capitalizados y no pagados a las entidades financieras en el ejercicio 2014 debido al proceso de refinanciación de la deuda actual en curso.

Situación preconcursal

Con fecha 15 de diciembre de 2014, como consecuencia del retraso en la ejecución del proceso de restructuración del capital y de la deuda financiera, y teniendo en cuenta la situación financiera de las empresas del Grupo en España, las sociedades Amper, S.A. (sociedad matriz del Grupo), Amper Sistemas, S.A., Landata Comunicaciones de Empresa, S.A. y Sociedad Limitada de Finanzas y Telecomunicación presentaron la comunicación prevista en el artículo 5bis de la Ley Concursal.

Los Administradores han elaborado un Plan de Viabilidad 2015-2017 con el objetivo de desarrollar sus operaciones en el entorno actual. Este Plan de Negocio contempla mejorar la estructura financiera que permita financiar y cumplir con el nuevo plan a nivel operativo, continuar con la reducción de gastos de explotación y prevé un restablecimiento del equilibrio patrimonial, la recuperación de la cifra de beneficios y del fondo de maniobra lo que permitirá equilibrar la cuenta de resultados y lograr flujos de caja positivos en los ejercicios futuros.

El pasado 13 de febrero de 2015 el Consejo de Administración de Amper, S.A. convocó una Junta General Extraordinaria de Accionistas para la aprobación de una serie de acuerdos encaminados a solventar el estado de desequilibrio patrimonial del Grupo y de su Sociedad Dominante. Entre dichos acuerdos se incluye un nuevo Plan de Reestructuración que comprende:

- Reestructuración de la deuda: que supone la conversión en capital de parte de la deuda financiera de la Sociedad Dominante, estructurando un tramo de dicha deuda como préstamo participativo a los efectos de reequilibrar los fondos propios de la Sociedad (aproximadamente 110 millones en la fecha del acuerdo), y manteniendo como préstamo garantizado los restantes 15 millones de euros.
- Reestructuración del capital: ampliación de capital en la cuantía máxima de 25 millones de euros (con un green-shoe de 5 millones de euros a discreción del Consejo de Administración de Amper, S.A.), mediante la emisión de un máximo de 500.331.765 nuevas acciones de 0,05 euros de valor nominal por acción, sin prima de emisión, que serán desembolsadas mediante aportación dineraria, con derecho de suscripción preferente de los accionistas de la sociedad. Esta ampliación de capital se haría sin aseguramiento. Sin embargo, la suscripción se considerará incompleta si la cifra de capital suscrito no alcanza un mínimo de 16 millones de euros.

Con fecha 31 de marzo de 2015, el Consejo de Administración de Amper, S.A., en su facultad discrecional, acuerda renunciar al green-shoe de 5 millones de euros, citado anteriormente.

Debido a las circunstancias que han quedado descritas en los párrafos anteriores, los Administradores consideran que existe una incertidumbre significativa sobre la capacidad de Amper, S.A. para continuar con sus operaciones si no se culmina de forma satisfactoria el proceso de reestructuración financiera y de capital actualmente en curso que asegure la ejecución del Plan de Viabilidad 2015-2017 en el Grupo y la continuidad de las operaciones en España dentro del plazo concedido por el artículo 5bis de la Ley Concursal.

Periodo medio de pago

El plazo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

El periodo medio de pago en el ejercicio 2014 ha ascendido a 374 días.

Para cumplir con el periodo medio de pago que establece la legislación española, la Sociedad está en proceso de reestructuración financiera tal y como se indica en el apartado anterior.

Hechos posteriores

Con fecha 28 de enero de 2015, el Consejo de Administración ha nombrado a D. Antonio Arenas Rodríguez como nuevo vocal del Consejo de Administración.

Con fecha 13 de febrero de 2015 el Consejo de Administración de Amper, S.A. convocó una Junta General Extraordinaria de Accionistas para la aprobación de una serie de acuerdos encaminados a solventar el estado de desequilibrio patrimonial del Grupo y de su Sociedad Dominante como se ha mencionado anteriormente. En la mencionada Junta General Extraordinaria, celebrada el día 15 de marzo de 2015 en segunda convocatoria, se acordó, entre otros:

- La emisión de deuda convertible para capitalizar créditos de los Bancos financiadores de la deuda del Grupo de España, en una primera estimación, por importe aproximado de 110 millones de euros; convertible en 185 millones de acciones de la Compañía de 5 cents/acción de valor nominal cada una de ellas y con prima de emisión.
- Y, por otra parte, la operación de reestructuración del capital supone la ampliación del mismo por un importe de hasta 25 millones de euros (incluyendo un green-shoe de 5 millones a discreción del Consejo de Administración) para reforzar el capital de la Sociedad, con derecho de suscripción preferente y sin aseguramiento. Sin embargo, la suscripción se considerará incompleta y quedará sin efecto alguno las suscripciones de acciones efectuadas, si la cifra de capital suscrito en el Periodo Inicial de Suscripción Preferente no alcanza un mínimo de 16 millones de euros.

Con fecha 31 de marzo de 2015, el Consejo de Administración de Amper, S.A., en su facultad discrecional, acuerda renunciar al green-shoe de 5 millones de euros, citado anteriormente.

Recursos humanos

La plantilla media de Amper S.A., ha sido la siguiente:

	31.12.2014	31.12.2013
Plantilla media	46	67
Hombres	32	44
Mujeres	14	23

Riesgos e incertidumbres

Amper dispone de un Mapa de Riesgos Corporativo configurado como herramienta para facilitar la identificación, gestión y seguimiento de todos aquellos riesgos con impacto significativo sobre los objetivos de la entidad. El seguimiento y actualización del Mapa de Riesgos Corporativo es responsabilidad de las diferentes Direcciones de Mercado y Producto y de la Auditoría Interna. La Comisión de Auditoría y Control supervisa y verifica dicha información asegurando adicionalmente la alineación de los riesgos afrontados por la sociedad con su estrategia.

Las principales categorías de riesgos contempladas son las siguientes:

- Riesgos relativos a Procesos.
- Riesgos financieros.
- Riesgos tecnológicos.
- Riesgos de Capital Humano.

Los principios básicos definidos por el Grupo Amper en el establecimiento de su política de gestión de los riesgos más significativos son los siguientes:

Riesgo de tipo de interés

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar los mencionados riesgos y que minimice el coste de la deuda.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 la deuda financiera de la Sociedad está referenciada a tipo de interés variable y el tipo de interés de referencia es, fundamentalmente, el Euribor, no contando al cierre con ningún instrumento de cobertura de tipos de interés.

Si los tipos de interés al 31 de diciembre de 2014 hubieran sido 100 puntos básicos menores / mayores manteniendo el resto de variables constantes, la pérdida después de impuestos hubiera sido 974 miles de euros (1.207 miles de euros en 2013) menor/mayor, principalmente debido a un gasto financiero menor/mayor por las deudas a tipo variable.

Riesgo de tipo de cambio

Amper, S.A. al operar en el ámbito internacional está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar y real brasileño.

Los riesgos de tipos de cambio se corresponden, fundamentalmente, con las operaciones financieras realizadas por la Sociedad con sus sociedades filiales.

Amper, S.A. no ha estimado necesario contratar swaps, forward rate agreements y seguros de cambio.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se define como la incapacidad de una compañía para hacer frente a sus compromisos, como consecuencia de situaciones adversas en los mercados de deuda y/o capital que dificultan o impiden la obtención de la financiación necesaria para ello.

A 31 de diciembre de 2014, la Sociedad presenta un fondo de maniobra negativo y ha incurrido en pérdidas significativas durante el ejercicio 2014.

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales, la Sociedad se encuentra en proceso de negociación, apoyada por sus asesores legales y financieros, de las distintas alternativas que pudieran permitir atender de la forma más adecuada posible todas sus obligaciones financieras y contractuales. En el caso de no llegar a un acuerdo en los plazos establecidos por el artículo 5bis de la Ley Concursal, las Sociedades españolas actualmente en precurso de acreedores, entrarían en situación concursal. Asimismo, el Plan de Negocio aprobado por los Administradores contempla la mejora de la estructura financiera que permita cumplir con el nuevo plan a nivel operativo y garantice la viabilidad a corto, medio y largo plazo del Grupo Amper.

Riesgo de crédito

En el ámbito de las operaciones financieras, el riesgo de crédito se produce por la incapacidad de la contraparte de cumplir con las obligaciones establecidas en los contratos. Cabe indicar que no existe una concentración significativa del riesgo de crédito con terceros dado que todos los préstamos y la mayor parte de las cuentas por cobrar corresponden a empresas del Grupo.

Con carácter general la Sociedad mantiene su tesorería y activos líquidos equivalentes en entidades financieras de elevado nivel crediticio.

Riesgo de precio

El riesgo por variación en el precio de los instrumentos de derivados viene motivado por la variación del valor de cotización de las acciones de Amper, S.A. El efecto de la variación en la cotización de las acciones de Amper, S.A. ha supuesto un incremento de 1.911 miles de euros en el ejercicio 2014.

Investigación y desarrollo

Amper, S.A no ha realizado operaciones de investigación y desarrollo durante el ejercicio 2014

Aspectos Medioambientales

El Grupo y su sociedad dominante no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en el presente Informe de Gestión respecto a información de cuestiones medioambientales.

Derivados y operaciones de cobertura

A 31 de diciembre de 2014 la Sociedad registra el instrumento financiero de pasivo valorado a valor razonable por importe de 8.963 miles de euros (7.052 miles de euros al 31 de diciembre de 2013) correspondiente al instrumento derivado valorado por diferencia entre el valor garantizado de 3,68 euros por acción a las participaciones no dominantes de eLandia por la compra de su participación, y el valor de la acción de Amper a partir de dos años desde la fecha de la firma del contrato. El impacto en la cuenta de resultados del ejercicio 2014 por la variación del valor razonable de este instrumento financiero ha ascendido a 1.911 miles de euros.

Amper en bolsa

A 31 de diciembre de 2014 el capital social de Amper S.A. asciende a 2.207 miles de euros (44.135 miles euros en 2013) y está representado por 44.134.956 acciones (44.134.956 acciones en 2013) ordinarias de 0,05 euro de valor nominal (1 euros de valor nominal en 2013) cada una totalmente suscritas y desembolsadas.

Las acciones tuvieron durante 2014 el siguiente comportamiento bursátil:

- La última cotización al cierre de 2014 fue de 0,35 euros, frente a los 1,06 euros por acción del cierre del ejercicio anterior.
- El número de títulos negociados durante el ejercicio 2014 aumentó un 92% en relación al ejercicio anterior.



- La contratación media diaria en acciones también aumentó un 48% con respecto al ejercicio anterior.
- Por otra parte, la variación anual de la cotización al cierre del ejercicio 2014 respecto a la misma fecha del año anterior, ha variado un -67% frente al -12% del índice Ibx Small Caps.

Las acciones de Amper cotizaron todos los días hábiles del año.

Amper, S.A. forma parte del Sector “Comunicaciones y Servicios de Información”, Subsector “Electrónica y Software”.

Las acciones de Amper están incluidas desde el 01 de julio de 2005 en el Ibx Small Cap.

Autocartera:

El número de acciones a 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

	Nº de acciones	Valor Nominal (euros)	Precio Medio Ponderado Valor Autocartera (euros)	Coste Total de Adquisición (miles de euros)
Acciones propias al cierre del ejercicio 2014	627.845	31.392	3,3	2.069

AMPER, S.A. y Sociedades Dependientes

Informe de Gestión 2014

A continuación se transcribe el Informe de Gestión de AMPER, S.A. y Sociedades Dependientes, formulado en la sesión del Consejo de Administración de AMPER, S.A. de fecha 31 de marzo de 2015. La transcripción consta de 61 folios, a doble cara, de papel común con el emblema de AMPER en la parte superior derecha, numerados del 1 al 61 a pie de página. Todas las páginas están firmadas por el Secretario del Consejo de Administración a efectos de identificación, y en la última página constan las firmas de todos los miembros del Consejo de Administración.



GRUPO AMPER

INFORME DE GESTIÓN 2014

Evolución del año 2014

En el ejercicio 2014 el grupo Amper ha alcanzado una cifra de ventas de 155,1 millones de euros, frente a 263,6 millones de euros del ejercicio 2013, y un EBITDA de -5.8 millones de euros frente a los 8,5 millones de euros del ejercicio 2013 (conviene resaltar que debido a la venta de la filial Amper Programas en 2014, se ha reexpresado la información de la cuenta de resultados del ejercicio 2013 presentándose el resultado de dicha filial como actividad interrumpida, siendo el EBITDA del Grupo del ejercicio 2013, antes de la reexpresión, de 6,8 millones de euros).

Las **restricciones de financiación** por las que atraviesa el Grupo Amper desde el ejercicio 2013 tanto bancaria como con sus principales proveedores han limitado significativamente su capacidad de contratación y ejecución no sólo en España, sino también en Latinoamérica, lo cual se ha venido reflejando en un descenso sustancial de las cifras de contratación y de negocio durante los últimos dos ejercicios.

La caída de la **cifra de negocio** del Grupo se ha visto mitigada en los resultados por un descenso de los gastos de explotación, principalmente gastos de personal, como resultado de los rigurosos Planes de Ajustes implementados de forma continuada desde el ejercicio 2012. En este sentido, los gastos de explotación recurrentes del Grupo en el ejercicio 2014 se han visto reducidos con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, centrados principalmente en las divisiones de España y Latinoamérica.

En octubre de 2014, se consumó la venta al Grupo Thales, de las acciones representativas del 51% del capital social de Amper Programas de Electrónica y Comunicaciones, S.A. propiedad de Amper, S.A. el 14 de octubre de 2014. Dicha sociedad constituía la Unidad de Negocio de Defensa del Grupo Amper por lo que a cierre del ejercicio 2014 las unidades de negocio del Grupo se han visto reducidas a España, Latinoamérica y Pacífico Sur.

	Contratación		Cifra negocio		EBITDA	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
España	23.545	27.952	25.326	45.685	(13.154)	(13.402)
Latinoamérica	83.448	151.064	99.589	189.719	(2.597)	12.228
Pacífico Sur	N/A	N/A	30.182	28.170	9.918	9.750
CONSOLIDADO	106.993	179.016	155.097	263.574	(5.833)	8.576

(1) A efectos de presentar datos comparables, el epígrafe España no incluye la contratación de la filial Epicom, S.A. vendida en el ejercicio 2013.

(2) A efecto de presentar datos comparables, la cifra de contratación de la Unidad de Negocio Latinoamérica incluye los saldos aportados en ambos ejercicios por su filial venezolana, al tipo de cambio de cierre (euro/bolívar) del ejercicio 2014.



La **contratación** del Grupo Amper en el ejercicio 2014 ha ascendido a 107 millones de euros, un 40% inferior a la contratación del mismo periodo de 2013. Este descenso ha estado motivado principalmente por la caída de la contratación en Latam en un 45%, debido a las dificultades de acceso al crédito por el proceso de refinanciación en el que se encuentra inmerso el Grupo. La cifra de contratación del Grupo sigue teniendo el peso puesto en el mercado exterior donde se realizó el 84% de la misma frente al 85% del año anterior.

El Grupo Amper ha realizado en el ejercicio 2014 aproximadamente un 85% de su cifra de negocios en el mercado exterior frente al 83% del ejercicio 2013. La cifra de negocio consolidada ha sido de 155,1 millones de euros, con un retroceso respecto al mismo periodo del año anterior de un 41% (263,6 millones de euros).

La cifra de **EBITDA**, ha alcanzado los -5.8 millones de euros frente a los 8,5 millones de euros del ejercicio 2013, debido fundamentalmente a los descensos experimentados en España y Latinoamérica y al comportamiento sostenido de la división de Pacífico Sur.

Las **pérdidas netas** a 31 de diciembre de 2014 ascienden a 75 millones de euros, frente a las pérdidas de 78 millones de euros del mismo periodo del ejercicio anterior. Estas pérdidas incluyen ajustes extraordinarios de deterioros de activos y otros ajustes contables no recurrentes.

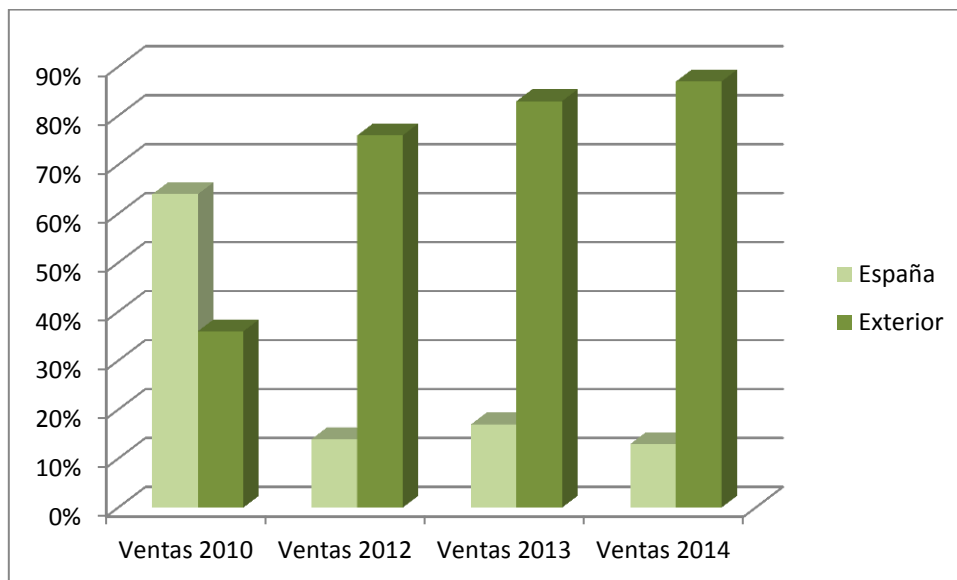
En el ejercicio 2014, el Grupo ha provisionado 3,2 millones de euros para hacer frente al litigio de Cable Andino y 3,1 millones de euros para hacer frente a determinados litigios de naturaleza fiscal en la filial brasileña.

A cierre de los ejercicios 2014 y 2013 el Grupo Amper y su sociedad dominante, Amper S.A., presentan patrimonio neto negativo. Asimismo, es importante destacar el impacto por la modificación del tipo de cambio del bolívar venezolano fijado en el denominado SICAD II (cuya última subasta quedó fijada en 50 bolívares fuertes por dólar) para la conversión de las operaciones, flujos y saldos relacionados con las inversiones en Venezuela. Este cambio ha supuesto un impacto negativo en los fondos propios consolidados del Grupo de 9 millones de euros.

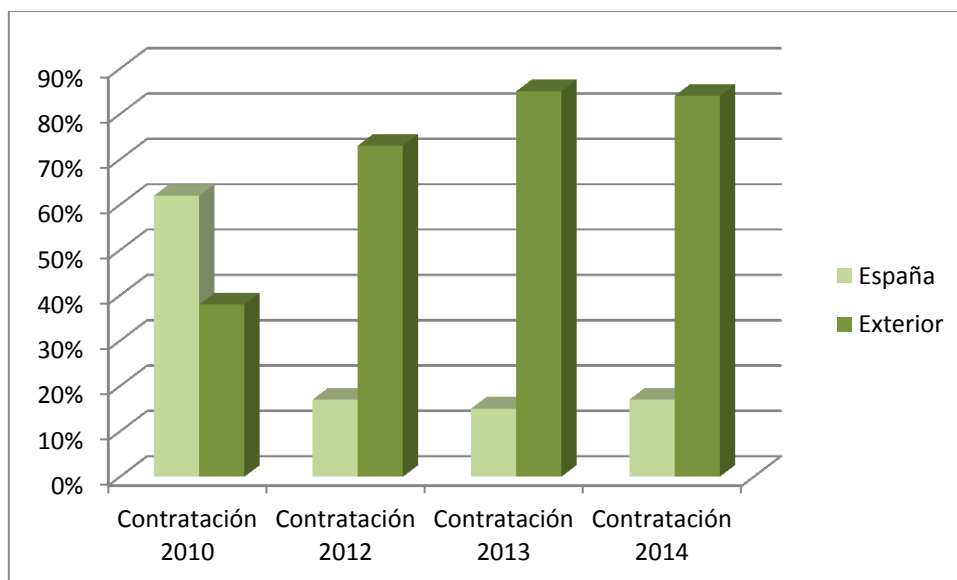
Consolidación de la internacionalización

La contratación del periodo ha tenido un componente del 84% en el mercado exterior. Por otro lado, las ventas en el mercado exterior han supuesto un 85% del total de la cifra de la cifra de negocio en el ejercicio 2014.

Evolución de la cifra de negocio:



Evolución de la cifra de contratación:



Situación preconcursal y medidas adoptadas

Con fecha 15 de diciembre de 2014, como consecuencia del retraso en la ejecución del proceso de restructuración del capital y de la deuda financiera, y teniendo en cuenta la situación financiera de las empresas del Grupo en España, las sociedades Amper, S.A. (sociedad matriz del Grupo), Amper Sistemas, S.A., Landata Comunicaciones de Empresa, S.A. y Sociedad Limitada de Finanzas y Telecomunicación presentaron la comunicación prevista en el artículo 5bis de la Ley Concursal.

Los Administradores han elaborado un Plan de Viabilidad 2015-2017 con el objetivo de desarrollar sus operaciones en el entorno actual. Este Plan de Negocio contempla mejorar la estructura financiera que permita financiar y cumplir con el nuevo plan a nivel operativo, continuar con la reducción de gastos de explotación y prevé un restablecimiento del equilibrio patrimonial, la recuperación de la cifra de beneficios y del fondo de manobra lo que permitirá equilibrar la cuenta de resultados y lograr flujos de caja positivos en los ejercicios futuros.

El pasado 13 de febrero de 2015 el Consejo de Administración de Amper, S.A. convocó una Junta General Extraordinaria de Accionistas para la aprobación de una serie de acuerdos encaminados a solventar el estado de desequilibrio patrimonial del Grupo y de su Sociedad Dominante. Entre dichos acuerdos se incluye un nuevo Plan de Reestructuración que comprende:

- Reestructuración de la deuda: que supone la conversión en capital de parte de la deuda financiera de la Sociedad Dominante, estructurando un tramo de dicha deuda como préstamo participativo a los efectos de reequilibrar los fondos propios de la Sociedad (aproximadamente 110 millones en la fecha del acuerdo), y manteniendo como préstamo garantizado los restantes 15 millones de euros.
- Reestructuración del capital: ampliación de capital en la cuantía máxima de 25 millones de euros (incluyendo un green-shoe de 5 millones de euros a discreción del Consejo de Administración de Amper, S.A.), mediante la emisión de un máximo de 500.331.765 nuevas acciones de 0,05 euros de valor nominal por acción, sin prima de emisión, que serán desembolsadas mediante aportación dineraria, con derecho de suscripción preferente de los accionistas de la sociedad. Esta ampliación de capital se haría sin aseguramiento. Sin embargo, la suscripción se considerará incompleta si la cifra de capital suscrito no alcanza un mínimo de 16 millones de euros.

Con fecha 31 de marzo de 2015, el Consejo de Administración de Amper, S.A., en su facultad discrecional, acuerda renunciar al green-shoe de 5 millones de euros, citado anteriormente.

Debido a las circunstancias que han quedado descritas en los párrafos anteriores, los Administradores consideran que existe una incertidumbre significativa sobre la capacidad del Grupo para continuar con sus operaciones si no se culmina de forma satisfactoria el proceso de restructuración financiera y de capital actualmente en curso que asegure la ejecución del Plan de Viabilidad 2015-2017 en el Grupo y la continuidad de las operaciones en España dentro del plazo concedido por el artículo 5bis de la Ley Concursal.

Periodo medio de pago

El plazo medio ponderado excedido (PMPE) de pagos se ha calculado como el cociente formado en el numerador por el sumatorio de los productos de cada uno de los pagos a proveedores realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al respectivo plazo legal de pago y el número de días de aplazamiento excedido del respectivo plazo, y en el denominador por el importe total de los pagos realizados en el ejercicio con un aplazamiento superior al plazo legal de pago.

El periodo medio de pago en el ejercicio 2014 ha ascendido a 309 días.

Para cumplir con el periodo medio de pago que establece la legislación española, la Sociedad está en proceso de reestructuración financiera tal y como se indica en el apartado anterior.

Hechos posteriores

Con fecha 28 de enero de 2015, el Consejo de Administración ha nombrado a D. Antonio Arenas Rodrigañez como nuevo vocal del Consejo de Administración.

Con fecha 13 de febrero de 2015 el Consejo de Administración de Amper, S.A. convocó una Junta General Extraordinaria de Accionistas para la aprobación de una serie de acuerdos encaminados a solventar el estado de desequilibrio patrimonial del Grupo y de su Sociedad Dominante como se ha mencionado anteriormente. En la mencionada Junta General Extraordinaria, celebrada el día 15 de marzo de 2015 en segunda convocatoria, se acordó, entre otros:

- La emisión de deuda convertible para capitalizar créditos de los Bancos financiadores de la deuda del Grupo de España, en una primera estimación, por importe aproximado de 110 millones de euros; convertible en 185 millones de acciones de la Sociedad de 5 cents/acción de valor nominal cada una de ellas y con prima de emisión.
- Y, por otra parte, la operación de reestructuración del capital supone la ampliación del mismo por un importe de hasta 25 millones de euros para reforzar el capital de la Sociedad (incluyendo un green-shoe de 5 millones a discreción del Consejo de Administración), con derecho de suscripción preferente y sin aseguramiento.

Con fecha 31 de marzo de 2015, el Consejo de Administración de Amper, S.A., en su facultad discrecional, acuerda renunciar al green-shoe de 5 millones de euros, citado anteriormente.

Con fecha 18 de febrero de 2015, se ha consumado la compra por parte de Ertona Business, S.A., de las acciones representativas de la totalidad del capital social de la filial venezolana controlada por el Grupo Amper, Desarrollo de Soluciones Específicas, Compañía Anónima, con la entrega de las citadas acciones y el pago del precio. El precio de la compraventa ha sido de 1 euro, asumiendo los compradores la totalidad de la deuda pendiente de la filial venezolana.

La validez de la transacción queda condicionada al cumplimiento de la condición suspensiva del levantamiento de la prenda sobre las acciones de la filial venezolana, otorgada a favor del sindicato de bancos de Amper S.A. El plazo para el cumplimiento de la condición suspensiva queda fijado en 45 días desde la fecha de firma del contrato de compra-venta, prorrogables en 30 días adicionales.



Con fecha 23 de febrero de 2015, las filiales del Grupo Amper, AST Telecom LLC (American Samoa) y Bluesky Samoa Limited (Samoa) junto a inversores en las Islas Cook, han tomado una participación mayoritaria en Telecom Cook Islands Limited (TCI), operador de telecomunicaciones en las Islas Cook mediante la filial Teleraro Limited (Cook Islands).

La operación ha consistido en la adquisición del 60% de la operadora en poder de Spark New Zealand por un precio de 23 millones de dólares de Nueva Zelanda. La transacción ha sido financiada localmente por entidades financieras de la región, debiendo ser la deuda repagada con los flujos del negocio en un plazo máximo de siete años. La compañía estima que el impacto de la consolidación de TCI en los negocios de la región supondría un aumento del EBITDA de aproximadamente un 40% y un incremento de un 35% en los ingresos de las operaciones.

ACTIVIDAD POR UNIDADES DE NEGOCIO. ESPAÑA

Datos en miles de euros

España	2014	2013
Contratación	23.545	27.952
Ventas	25.326	45.685
EBITDA	(13.154)	(13.402)

A efectos de presentar datos comparables, el epígrafe España no incluye la contratación de la filial Epicom, S.A. vendida en el ejercicio 2013.

Las ventas y la contratación continúan muy afectadas por las restricciones crediticias, como consecuencia del proceso de refinanciación en el que se halla inmerso actualmente el grupo España. Todo ello se traduce en un descenso de la cifra de ventas y contratación de un 45% y un 16% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

El plan de reducción de costes de explotación iniciado en el ejercicio 2013, ha permitido contrarrestar la fuerte caída en ventas, no traduciéndose su impacto en la cifra de EBITDA que, excluyendo el efecto de la provisión de Cable Andino de 3,2 millones de euros.

Durante el segundo semestre del 2014, la división de acceso ha sido adjudicataria de varios pedidos realizados por telefónica de España para el suministro de routers de Fibra Óptica BHS FTTH y la puesta a nuevo del router WIFI por valor de 1,9 millones de euros. Asimismo y siguiendo la apuesta por la internacionalización inherente a todo el Grupo, la división de acceso ha contratado con Telefónica en Perú y Colombia proyectos relacionados con el Descodificar digital STB por valor de 2,9 millones de euros.

Continuando con la apuesta por la internacionalización, la división de seguridad ha ganado la licitación de la tercera fase del proyecto del Centro de Emergencias Seguritech Escudo de Guanajuato en Méjico por valor de 0,4 millones de euros. En el ámbito de la unidad de Servicios los contratos más relevantes se han conseguido con clientes de referencia y en lugares estratégicos de importancia nacional tales como el de la Ampliación RMS (acceso al sistema de información de AENA) por Red Multi Servicios o Intranet) del aeropuerto Adolfo Suarez – Madrid Barajas.

ACTIVIDAD POR UNIDADES DE NEGOCIO. AMÉRICA LATINA

Datos en miles de euros

América Latina	2014	2013
Contratación	83.448	151.064
Ventas	99.589	189.719
Ebitda	(2.597)	12.228

A efecto de presentar datos comparables, la cifra de contratación de la división de Latinoamérica incluye los saldos aportados en ambos ejercicios por su filial venezolana, al tipo de cambio de cierre (euro/bolívar) del ejercicio 2014 modificado a SICAD II.

Las ventas y la contratación continúan muy afectadas por las restricciones crediticias, como consecuencia del proceso de refinanciación en el que se halla inmerso actualmente el Grupo. Todo ello se traduce en un descenso de la cifra de ventas y contratación de un 47% y un 45% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior.

Cabe resaltar entre otros el contrato firmado con la sociedad Colombiana Móvil, S.A. para el suministro de equipamiento y soporte para su Data Center de su sede en Bogotá por 728 miles de dólares o el pedido adjudicado por la Corporación Nacional de Telecomunicaciones de Ecuador para implementar mejoras de rendimiento en sus sistemas de almacenamiento y tráfico de internet por valor de 690 miles de dólares, lo que permite generar un acceso estimado a más de un millón de usuarios en 2015 (frente a los 800.000 usuarios en 2013 y los 100.000 usuarios en 2010).

ACTIVIDAD POR UNIDADES DE NEGOCIO. PACÍFICO SUR

Datos en miles de euros

Pacífico Sur	2014	2013
Contratación	N/A	N/A
Ventas	30.182	28.170
EBITDA	9.918	9.750

Dadas las características de las actividades en el Pacífico Sur, al tratarse de contratos recurrentes y en su gran mayoría de contratos pre-pagados, el volumen de contratación es muy poco significativo con respecto al total de las ventas, y por ello no se desglosa esta magnitud.

La excelente evolución de la actividad desarrollada en el Pacífico Sur queda marcada por un incremento en las ventas de un 7% y un 2% en el EBITDA con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. La evolución positiva del negocio se ha producido por las mejoras desarrolladas en los sistemas de redes de las islas de Samoa y de Samoa Americana.

Recursos humanos

La plantilla media del Grupo Amper, ha sido la siguiente:

	31.12.2014	31.12.2013
Plantilla media	1.328	1.705
Hombres	935	1.175
Mujeres	393	530

Riesgos e incertidumbres

Amper dispone de un Mapa de Riesgos Corporativo configurado como herramienta para facilitar la identificación, gestión y seguimiento de todos aquellos riesgos con impacto significativo sobre los objetivos de la entidad. El seguimiento y actualización del Mapa de Riesgos Corporativo es responsabilidad de las diferentes Direcciones de Mercado y Producto y de la Auditoría Interna. La Comisión de Auditoría y Control supervisa y verifica dicha información asegurando adicionalmente la alineación de los riesgos afrontados por la sociedad con su estrategia.

Las principales categorías de riesgos contempladas son las siguientes:

- Riesgos relativos a Procesos.
- Riesgos financieros.
- Riesgos tecnológicos.
- Riesgos de Capital Humano.

Los principios básicos definidos por el Grupo Amper en el establecimiento de su política de gestión de los riesgos más significativos son los siguientes:

Riesgo de tipo de interés

Las variaciones de los tipos de interés modifican el valor razonable de aquellos activos y pasivos que devengan un tipo de interés fijo así como los flujos futuros de los activos y pasivos referenciados a un tipo de interés variable.

El objetivo de la gestión del riesgo de tipos de interés es alcanzar un equilibrio en la estructura de la deuda que permita minimizar los mencionados riesgos y que minimice el coste de la deuda.

Al 31 de diciembre de 2014 y 2013 la deuda financiera del Grupo está referenciada a tipo de interés variable y el tipo de interés de referencia es, fundamentalmente, el Euribor, no contando a cierre con ningún tipo de cobertura de tipos de interés.

Si los tipos de interés al 31 de diciembre de 2014 hubieran sido 100 puntos básicos menores / mayores manteniendo el resto de variables constantes, el resultado consolidado después de impuestos hubiera sido 1.670 miles de euros (1.207 miles de euros en 2013) superior/inferior, principalmente debido a un gasto financiero menor/mayor por las deudas a tipo variable.

Riesgo de tipo de cambio

El Grupo al operar en el ámbito internacional está expuesto a riesgo de tipo de cambio por operaciones con divisas, especialmente el dólar y real brasileño. El riesgo de tipo de cambio surge de transacciones comerciales futuras, activos y pasivos reconocidos e inversiones netas en el extranjero.

A cierre del ejercicio 2014, el Grupo no tiene contratada ningún tipo de cobertura en relación con el tipo de cambio.

El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de las operaciones en el extranjero del Grupo en dólar estadounidense se gestiona, principalmente, mediante recursos ajenos denominados en la misma moneda. Adicionalmente, el Grupo también trata de que se produzca un equilibrio entre los cobros y pagos de efectivo de sus activos y pasivos denominados en moneda extranjera.

El Grupo posee varias inversiones en negocios en el extranjero, cuyos activos netos están expuestos al riesgo de conversión de moneda extranjera. El riesgo de tipo de cambio sobre los activos netos de las operaciones en el extranjero del Grupo en dólar y real brasileño se gestiona, principalmente, mediante recursos ajenos denominados en las correspondientes monedas extranjeras.

Al 31 de diciembre de 2014, si el euro se hubiera depreciado en un 10% con respecto al dólar estadounidense y con respecto al real brasileño, manteniendo el resto de variables constantes, la pérdida consolidada después de impuestos hubiera sido superior en 1.134 miles de euros principalmente como resultado de la conversión de deudores comerciales e instrumentos de deuda clasificados como activos financieros disponibles para la venta.

Los riesgos de tipos de cambio se corresponden, fundamentalmente, con las operaciones comerciales y financieras realizadas por el Grupo en Latinoamérica.



A continuación se detalla la exposición del Grupo al riesgo de tipo de cambio al 31 de diciembre de 2014. Las tablas adjuntas reflejan el valor contable de los instrumentos financieros o clases de instrumentos financieros del Grupo denominados en moneda extranjera:

	Miles de dólares	Miles de reales
Inversiones Financieras no corrientes	3.888	21.832
Total activos no corrientes	3.888	21.832
Deudores comerciales y otros activos corrientes	77.591	108.939
Efectivo y otros medios líquidos equivalentes	15.152	3.053
Total activos corrientes	92.743	111.992
Total activos	96.631	133.824
Deuda financiera no corriente	23.356	20.162
Otras cuentas a pagar no corrientes	306	25.096
Total pasivos no corrientes	23.662	45.258
Deuda financiera corriente	14.849	15.627
Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	118.423	36.394
Total pasivos corrientes	133.272	52.021
Total pasivos	156.934	97.279
Exposición bruta del estado de situación financiera	(60.303)	36.545

Las filiales que operan fuera de España no tienen riesgos significativos por tipos de cambio porque no tienen transacciones significativas en moneda distinta de la moneda funcional.

Riesgo de liquidez

El riesgo de liquidez se define como la incapacidad de una compañía para hacer frente a sus compromisos, como consecuencia de situaciones adversas en los mercados de deuda y/o capital que dificultan o impiden la obtención de la financiación necesaria para ello.

A 31 de diciembre de 2014, el Grupo presenta un fondo de maniobra negativo y ha incurrido en pérdidas significativas durante el ejercicio 2014.

Para asegurar el cumplimiento de los compromisos de pago adquiridos, el Grupo se encuentra en un proceso de refinanciación bancaria de la deuda en España, y el Plan de Negocio aprobado por los Administradores de la Sociedad Dominante contempla la mejora de la estructura financiera que permita cumplir con el nuevo plan a nivel operativo y garantice la viabilidad a corto, medio y largo plazo del Grupo.

En relación a la caja disponible en ciertas filiales, el Grupo ha considerado dentro de su planificación y necesidad de tesorería actuales, las dificultades operativas que existen en determinados países para la repatriación de caja.

Se continúa con el plan de desinversión de activos no estratégicos para el Grupo. El pasado 14 de octubre se formalizó la venta de la totalidad de las acciones representativas del capital social de Amper Programas de Electrónica y Comunicación, S.A.

Riesgo de crédito

En el ámbito de las operaciones financieras, el riesgo de crédito se produce por la incapacidad de la contraparte de cumplir con las obligaciones establecidas en los contratos. El Grupo no tiene concentraciones significativas de riesgo de crédito, salvo las operaciones con el Grupo Telefónica. El Grupo tiene políticas para garantizar que la recuperabilidad de las inversiones en proyectos así como la cobrabilidad de las cuentas a cobrar por prestación de servicios a clientes con un historial de crédito adecuado. El Grupo instrumenta los cobros de determinados clientes a través de líneas de factoring sin recurso. El Grupo mantiene activos financieros vencidos al 31 de diciembre de 2014 y 2013.

Riesgo de precios

El riesgo por variación en el precio de los instrumentos de derivados viene motivado por la variación del valor de cotización de las acciones de Amper, S.A. El efecto de la variación en la cotización de las acciones de Amper, S.A. ha supuesto un incremento de 1.911 miles de euros en el ejercicio 2014.

Gestión del capital

Los objetivos en la gestión del capital tienen como finalidad:

- Salvaguardar la capacidad de la Sociedad para continuar creciendo de forma sostenida
- Proporcionar un rendimiento adecuado a los accionistas
- Mantener una estructura de capital óptima

La Sociedad gestiona la estructura de capital y realiza ajustes a la misma, en función de los cambios en las condiciones económicas. Con el objetivo de mantener y ajustar la estructura de capital, la Sociedad puede adoptar diferentes políticas relacionadas con devolución de prima de emisión, recompra de acciones, autofinanciación de inversiones, endeudamiento a plazo, etc. A fecha de formulación de las presentes cuentas anuales consolidadas, la Sociedad Dominante se encuentra en un proceso de reestructuración de su estructura de capital

Investigación y desarrollo

El Grupo Amper en su compromiso con la innovación como valor fundamental para conseguir el desarrollo de productos y servicios diferenciales con los que poder competir con las principales compañías del sector, tanto en los mercados nacionales como en los internacionales, desarrolla una activa política de fomento de las actividades de I+D+i.

El Grupo Amper destinó a estas tareas a nivel consolidado 329 miles de euros y dedicó los esfuerzos de 4 personas entre todas sus filiales.

Dentro de la política de innovación de la compañía, se continua prestando atención a los desarrollos de I+D de mejora de productos e innovación en la adaptación de éstos a las nuevas necesidades de los clientes. De esta manera se están mejorando sustancialmente las capacidades de los sistemas de mando y control destinados a



gestión de emergencias y la integración de sistemas heredados, las interfaces de usuario, mejora de algoritmos de fusión de datos y la interoperabilidad con redes de comunicaciones de última generación.

Con respecto a las comunicaciones se han realizado desarrollos sobre sistemas de acceso doméstico a servicios de banda ancha. Sobre este acceso se han investigado posibles aplicaciones a servicios añadidos como eficiencia energética, domótica o seguridad remota.

Por otro lado se continúa el proceso de investigación dentro de consorcios a nivel internacional. En este ámbito se ha participado en propuestas H2020 y se está participando en proyectos seleccionados y financiados por la Unión Europea dentro del séptimo programa marco (FP7), entre los que se pueden destacar:

-HIT-GATE: ya comenzado en el 2012, y con una duración prevista de dos años y medio. Este proyecto (Heterogeneous Interoperable Transportable GATEway) tiene como fin el desarrollo de una plataforma móvil, autónoma y de rápido despliegue para ofrecer interoperabilidad entre distintas fuerzas de seguridad en una situación de emergencia, independientemente de los sistemas de radio usados por las distintos cuerpos de emergencia. Durante el año ya se ha realizado la demostración final a usuarios de manera satisfactoria.

-ISITEP: En la segunda mitad del año 2013 se ha iniciado el proyecto europeo ISITEP que tiene como objetivo el ofrecer una solución de interoperabilidad entre los sistemas de comunicación nacionales europeos de seguridad pública, específicamente TETRA y TETRAPOL. Durante el 2014 se han definido los requisitos de usuarios finales y se han comenzado las tareas de especificación y desarrollo de sistema. Este proyecto tiene un presupuesto superior a los 15 millones de euros y una duración de tres años. Amper participa en la definición de los requisitos del futuro protocolo de interoperabilidad a nivel europeo y en su demostración de capacidades con los usuarios finales de España y Portugal principalmente.

Aspectos Medioambientales

El Grupo no tiene responsabilidades, gastos, activos ni provisiones y contingencias de naturaleza medioambiental que pudieran ser significativos en relación con el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la misma. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en el presente Informe de Gestión respecto a información de cuestiones medioambientales.

Derivados y operaciones de cobertura

A 31 de diciembre de 2014 el Grupo registra el instrumento financiero de pasivo valorado a valor razonable por importe de 8.963 miles de euros (7.052 miles de euros al 31 de diciembre de 2013) correspondiente al instrumento derivado valorado por diferencia entre el valor garantizado de 3,68 euros por acción a las participaciones no dominantes de eLandia por la compra de su participación, y el valor de la acción de Amper a partir de dos años desde la fecha de la firma del contrato. El impacto en la cuenta de resultados del ejercicio 2014 por la variación del valor razonable de este instrumento financiero ha ascendido a 1.911 miles de euros.

Amper en bolsa

A 31 de diciembre de 2014 el capital social de Amper S.A. asciende a 2.207 miles de euros (44.135 miles euros en 2013) y está representado por 44.134.956 acciones (44.134.956 acciones en 2013) ordinarias de 0,05 euro de valor nominal (1 euros de valor nominal en 2013) cada una totalmente suscritas y desembolsadas.

Las acciones tuvieron durante 2014 el siguiente comportamiento bursátil:

- La última cotización al cierre de 2014 fue de 0,35 euros, frente a los 1,06 euros por acción del cierre del ejercicio anterior.
- El número de títulos negociados durante el ejercicio 2014 aumentó un 92% en relación al ejercicio anterior.
- La contratación media diaria en acciones también aumentó un 48% con respecto al ejercicio anterior.
- Por otra parte, la variación anual de la cotización al cierre del ejercicio 2014 respecto a la misma fecha del año anterior, ha variado un -67% frente al -12% del índice Ibex Small Caps.

Las acciones de Amper cotizaron todos los días hábiles del año. Amper, S.A. forma parte del Sector “Comunicaciones y Servicios de Información”, Subsector “Electrónica y Software”.

Las acciones de Amper están incluidas desde el 01 de julio de 2005 en el Ibex Small Cap.

Autocartera:

El número de acciones a 31 de diciembre de 2014 es el siguiente:

	Nº de acciones	Valor Nominal (euros)	Precio Medio Ponderado Valor Autocartera (euros)	Coste Total de Adquisición (miles de euros)
Acciones propias al cierre del ejercicio 2014	627.845	31.392	3,3	2.069