



Banco Pastor, 12 trimestres creciendo por encima del 25%

Al término del tercer trimestre del ejercicio 2007, el **resultado atribuido al Grupo Banco Pastor** alcanzó un montante de **154,2 millones de euros**, 31,0 millones de euros más que en igual período del año anterior, **elevando así la tasa de crecimiento interanual hasta el 25,2%**, en línea, incluso ligeramente superior, a la obtenida al final del primer semestre. El **resultado antes de impuestos** totaliza 229,5 millones de euros, tras un incremento del 24,9%.

- **Banco Pastor ha crecido durante los pasados 12 trimestres por encima del 25% su resultado atribuido.**
- El **ROE**, la rentabilidad sobre los recursos propios, se situó en un **18,6%**, mejorando en 255 puntos básicos la del ejercicio anterior y en 519 puntos básicos la alcanzada en el arranque del Plan Delta, es decir, la del año 2005.
- Asimismo, el segundo objetivo clave del Plan Delta, **la eficiencia**, se situó en un **39,9%**, presentando mejoras sustanciales, 202 puntos básicos respecto a la del pasado ejercicio y 456 puntos básicos en relación a la del inicio de dicho Plan.
- El núcleo central de nuestro negocio es la banca comercial, **hacemos banca de clientes focalizada en Pymes y particulares.**
- Nuestra seña distintiva: el crecimiento equilibrado, que se ha materializado en un incremento interanual del volumen de negocio de 7.301 millones de euros, un 22,0% en términos relativos. Los créditos a clientes, incluidos los titulizados de fuera de balance, crecen en un 21,5%.
- Banco Pastor crece en **captación de recursos de clientes** por encima del 26% en los últimos doce meses. Si nos remontamos al inicio del Plan Delta, se ha crecido de manera sostenida a una tasa media del 20%. El Plan Delta se marcó como prioridad estratégica el pasivo de clientes, y la tendencia siempre ha sido ascendente.
- La posición de total liquidez hace que el 70,7% de la inversión crediticia se financie con depósitos de clientes y únicamente el 29,3% se financie en mercados institucionales.
- **Buena calidad crediticia:** El índice de **mora**, incluyendo los riesgos contingentes, se situó en un **0,72%** - *porcentaje idéntico al del inicio del plan director* -, con una amplia **cobertura, del 259,2%**.

“Es de esperar que los efectos de un mundo globalizado impacten en Europa y España, pero no parece razonable ser catastrofista en un país que seguirá creciendo, según todas las previsiones, por encima del 2,7% en 2008” afirmó José María Arias, Presidente de Banco Pastor. *“Los fundamentos de nuestra economía*

**COMUNICADO DE PRENSA**

Resultados Tercer Trimestre 2007

son sólidos y esta crisis de confianza servirá, como tantas otras, para fortalecer a aquellos que han hecho bien su gestión. Nuestros objetivos son ambiciosos; jamás, en la historia reciente, se ha encontrado Banco Pastor tan preparado por su solidez, solvencia y calidad de sus profesionales” recalcó Arias.

GRUPO BANCO PASTOR

	Sep.07	Sep.06	Var. Abs.	Var. %
Cifras en miles de euros				
Intereses y rendimientos asimilados	960.908	663.617	297.291	44,8%
Intereses y cargas asimiladas	568.966	341.077	227.889	66,8%
Margen de intermediación (sin rdto instr. de capital)	391.942	322.540	69.402	21,5%
Margen de intermediación	400.612	337.299	63.313	18,8%
Comisiones netas	121.695	105.826	15.869	15,0%
Margen básico	522.307	443.125	79.182	17,9%
Rdos. entidades valoradas por el método de la participación	8.593	20.295	(11.702)	(57,7)%
Actividad de seguros	5.028	5.132	(104)	(2,0)%
Resultados de op. financieras+Diferencias de cambio (neto)	14.244	5.247	8.997	N/A
Margen ordinario	550.172	473.799	76.373	16,1%
Rdos. por prestación de servicios no financieros (neto)	4.105	3.463	642	18,5%
Costes de explotación	219.592	197.393	22.199	11,2%
<i>Gastos de personal</i>	166.412	150.365	16.047	10,7%
<i>Otros gastos generales de administración</i>	64.206	57.223	6.983	12,2%
<i>Recuperación de gastos</i>	(11.026)	(10.195)	(831)	8,2%
Amortizaciones	22.289	21.689	600	2,8%
Otros productos y cargas de explotación (neto)	3.961	6.177	(2.216)	(35,9)%
Margen de explotación	316.357	264.357	52.000	19,7%
Pérdida por deterioro de activos (neto)	74.534	65.280	9.254	14,2%
Dotaciones a provisiones (neto)	9.328	14.104	(4.776)	(33,9)%
Otros resultados netos	(3.038)	(1.309)	(1.729)	132,1%
Resultado antes de impuestos	229.457	183.664	45.793	24,9%
Impuesto sobre beneficios	69.330	56.484	12.846	22,7%
Resultado consolidado del ejercicio	160.127	127.180	32.947	25,9%
Resultado atribuido al Grupo	154.157	123.125	31.032	25,2%

“El equipo de Banco Pastor presenta nuevamente unos resultados y crecimiento recurrentes; equilibrando, como desde hace más de ocho trimestres, los recursos de la clientela con la inversión. Continuamos incrementando el negocio con nuestros clientes y captando nuevos a través de atractivos productos, como el renovado depósito “12 creciente” indicó Jorge Gost, consejero delegado de Banco Pastor. “El crecimiento alcanzado confirma nuestra estrategia diseñada en el Plan Delta - que anticipaba una situación económica como la actual -, y nuestra competitividad comercial entre la banca doméstica” añadió Gost.

A Coruña 22 de septiembre de 2007. La cuenta de resultados que presentamos es un fiel reflejo de la decidida apuesta del Grupo Banco Pastor por un desarrollo organizacional eficiente y por un crecimiento del negocio comercial constante, armónico y equilibrado.



COMUNICADO DE PRENSA

Resultados Tercer Trimestre 2007

La **inversión crediticia**, incluyendo los préstamos titulizados de fuera de balance, totaliza al cierre del tercer trimestre un montante de 23.735 millones de euros, materializando así un crecimiento interanual de 4,195 millones de euros, un 21,5% en términos relativos. Dentro de las distintas modalidades crediticias, es de destacar el comportamiento de las más vinculadas a Pymes: el crédito comercial, crece a ritmos del 17%, las cuentas de crédito al 30% y el leasing al 69%.

Por su parte, **los recursos de clientes de balance**, se ven incrementados en 2.973 millones de euros, lo que implica una tasa de variación interanual del 26,7%, repartida entre un 27,8% para los depósitos tradicionales y un 12,3% para los pagarés comercializados a través de la red de oficinas.

Esta alta capacidad de captación de recursos nos ha permitido mantener, en paralelo, un sólido crecimiento de la inversión y una suficiente holgura para la gestión de la liquidez.

La traslación de todo ello a la cuenta de resultados se manifiesta ya en la primera variable de referencia, el **margen de intermediación**. Si aislamos la estacionalidad de los dividendos, dicho margen **crece a una tasa del 21,5%**, mejorando así, sustancialmente, el 13,1% alcanzado en el pasado ejercicio de 2006.

El desarrollo comercial, además, supone nuevos clientes, mayor número de productos vendidos y, por tanto, un reflejo directo en las **comisiones**. Respecto al mismo período temporal del anterior ejercicio cifran un crecimiento del **15,0%**, destacando, dentro de los diferentes productos y/o servicios, las que se derivan de la negociación de efectos, + 22,1%, y las vinculadas a la venta de seguros, + 42,7%.

Se llega así a un **margen básico** que marca un incremento del **17,9%** y que se traslada y amplía hasta un **19,7%** en el **margen de explotación**, por la mejora de la productividad y de la eficiencia; factores ambos de especial relevancia, si se tiene en cuenta que se manifiestan en un contexto expansivo del número de oficinas y de empleados, + 43 y + 180, respectivamente, respecto a un año antes. En concreto, la **ratio de eficiencia** (cuanto menor, mejor), se situó en un **39,9%**, siendo así inferior en 202 puntos básicos a la del ejercicio 2006.

Una vez descontadas las pérdidas por deterioro, impuestos y minoritarios, el **resultado atribuido al Grupo**, alcanza un importe de **154,2** millones de euros, un **25,2%** de incremento en términos relativos.

- Con este resultado, el **ROE** ya se sitúa en el **18,6%**, es decir, mejora en 255 puntos básicos el del año 2006 y, al mismo tiempo, **la rentabilidad del activo (ROA)** se eleva al **0,84%**, netamente superior al 0,72% de finales del ejercicio anterior



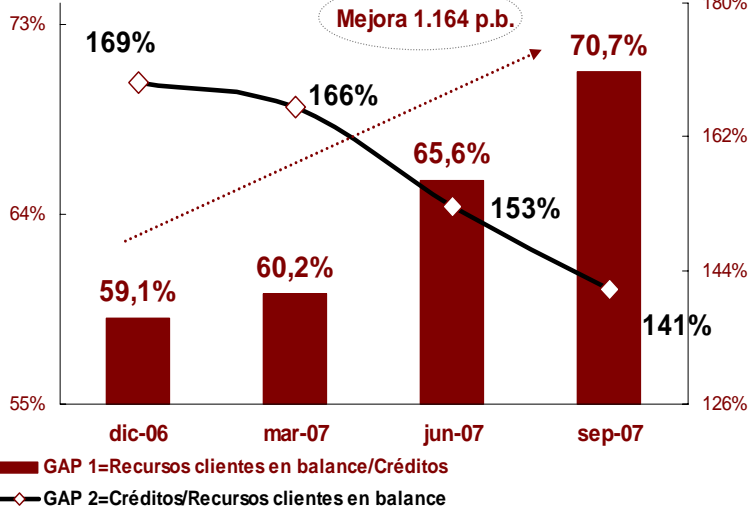
COMUNICADO DE PRENSA

Resultados Tercer Trimestre 2007

En resumen:

- +22,0%** Volumen de negocio
- +21,5%** Inversión crediticia
- +26,7%** Recursos de clientes en Balance
- +21,5%** Margen de intermediación (sin rdto. instr. de capital)
- +19,7%** Margen de explotación
- +25,2%** Resultado atribuido al grupo

Gap de Liquidez



Crecimiento Recursos de clientes en balance

