



HOTELS & RESORTS WORLDWIDE | LUXURY RESIDENTIAL OWNERSHIP | VACATION CLUB
GRAN MELIÁ · MELIÁ · ME · INNSIDE · TRYP · SOL · PARADISUS | solmelia.com | 902 14 44 44

SOL MELIÁ PREPARA SUS HOTELES DE MÉXICO Y PREVÉ UN IMPACTO MÍNIMO SOBRE SUS RESULTADOS

La cadena despliega el Protocolo Preventivo contra la Gripe porcina y re-direcciona parte de sus reservas, sin coste, a otros destinos del Caribe.

La cadena estima que el daño será mínimo debido al escaso peso (1%) de los ingresos hoteleros de la zona durante los meses de mayo y junio, al ser temporada baja.

Palma, 27 de abril de 2009 .- La Compañía hotelera Sol Meliá ha hecho pública su preocupación humanitaria por la situación que se vive en el país Mejjicano, pero ha querido salir al paso de las voces que alertaban de un impacto muy profundo de esta crisis sobre su cuenta de resultados; según Gabriel Escarrer Jaume, Vicepresidente y Consejero Delegado de Sol Meliá, se prevé un impacto moderado, ya que *“el problema ha surgido en plena temporada baja en la zona: los ingresos de los hoteles mejicanos durante mayo y junio representan tan sólo el 1,04% del total anual- indicó.*

Sol Meliá gestiona 9 hoteles en México, 5 de los cuales son de su propiedad y el resto en régimen de gestión. Entre todos ellos suman 3.441 habitaciones en destinos como Los Cabos, Cancún, Puerto Vallarta, Riviera Maya, México DF e Ixtapa.

A la espera de valorar los efectos de esta crisis sobre las reservas – fundamentalmente de viajeros y Tour-operadores norteamericanos- Sol Meliá, espera re-direccionar una parte de la demanda del país mexicano, hacia otros destinos del Caribe en los que está presente, como Costa Rica, Puerto Rico ó República Dominicana, sin repercutir ningún coste a los clientes o intermediarios. Aún con la prudencia que cabe tener en estos momentos, se destaca la buena receptividad que están mostrando clientes y tour operadores ante la posibilidad de cambiar el destino o posponer las vacaciones o reuniones, sin cancelarlas.

Por su parte, llegan mensajes de que ciertos Tour-operadores hacen lo propio con la gestión de sus reservas.

Sol Meliá colabora en todo momento con las Autoridades Mejjicanas, que están habituadas a gestionar situaciones de crisis y efectúan una intensa coordinación con los establecimientos hoteleros.

PROCOLO Y “BEST PRACTICES”

En Sol Meliá ya han experimentado situaciones de emergencia similares a la que plantea el brote de Gripe Porcina en México: durante la epidemia de Gripe Aviar en Asia, por ejemplo, los hoteles de Bali, Banten, Yakarta, Java, Kuala Lumpur ó Vietnam desarrollaron un exhaustivo protocolo de prevención y actuación en caso de afectación por el brote vírico.

El protocolo recoge las mejores prácticas de la industria hotelera mundial en estas situaciones para proteger a empleados y clientes e, incluso, mantener un cierto volumen de negocio durante la crisis, asegurando la continuidad del servicio, y la posibilidad de “aislamiento” de personas y grupos en el interior de los hoteles.

Las áreas de mayor importancia son la información y formación (educación sanitaria) para sensibilizar al personal y a los clientes, la higiene personal y de las instalaciones, extremar la observación de las directrices sanitarias en la cadena de manipulación de alimentos – ya muy estricta de por sí- y medidas de aislamiento y desinfección en caso de producirse una caso en el hotel.

La monitorización de la salud del personal y sus familias se convierte en imprescindible, pues ante la sospecha de patologías en el entorno de los empleados se interrumpe su asistencia al hotel para observar la posible aparición de un brote durante el periodo de incubación.

La Compañía informa asimismo de que hasta el momento no se ha producido ningún caso entre clientes o trabajadores de los hoteles de Los Cabos, Vallarta, Ixtapa o Cancún. De igual manera, recuerda que ningún país ha cerrado sus fronteras a personas procedentes de México.