



05/06/2000

TELEFÓNICA ADQUIERE MEDIAWAYS, FILIAL DEL GRUPO BERTELSMANN DEDICADA A SERVICIOS DE INTERNET PARA EMPRESAS

Madrid, 5 de junio de 2000 – Telefónica ha llegado a un acuerdo con Bertelsmann AG para adquirir su filial mediaWays GmbH, compañía dedicada a servicios de internet, transmisión de datos y otros servicios de valor añadido para empresas, que se convertirá en una plataforma de desarrollo de Telefónica Data en Europa.

Telefónica comprará el 100% de mediaWays con acciones de Telefonica Data o, en caso de que ésta no cotice antes del 31/12/2001, con acciones de Telefónica, S.A. Bertelsmann podrá contar con Telefónica para monetizar, a través de un banco de inversión, estas acciones a partir del 31 de enero del 2001. El precio de compra asciende a US \$1.600 millones, (282.000 millones de pesetas) existiendo un mecanismo de ajuste en función del cumplimiento del nivel de ingresos previsto para el año 2000. La operación se realizará mediante el ejercicio de la opción de venta otorgada a Bertelsmann, en enero del 2001. Si no se ejercitara esta opción, Telefónica tiene el derecho de ejercer una opción de compra por un precio superior, en abril del 2001. La transacción está pendiente de la aprobación de las autoridades reguladoras.

El presidente de Telefónica, Juan Villalonga, y el presidente y CEO de Bertelsmann, Thomas Middelhoff, destacaron la importancia del acuerdo, que se enmarca dentro de la actual estrategia de cooperación entre los dos grupos. Terra, filial de internet de Telefónica está en proceso de adquirir Lycos, el buscador estadounidense, cuya filial Lycos-Europe está participada por Bertelsmann.

Una parte importante de esta fusión es el compromiso de Bertelsmann de realizar inversiones en publicidad y comercio electrónico en la empresa fusionada por la cantidad de \$1.000 millones. De esta cantidad, Bertelsmann tiene la obligación de pagar \$325 millones a Terra Lycos por servicios durante los primeros dos años del acuerdo. Entre el tercer y quinto año del acuerdo, Bertelsmann comprará hasta \$675 millones en servicios adicionales. Teniendo en cuenta los proyectos que se van a desarrollar entre Telefónica y Bertelsmann, Telefónica se compromete a complementar, en caso de ser necesario, la cantidad de estos servicios hasta alcanzar el importe citado.

Además, Terra-Lycos y Bertelsmann han acordado formar una "joint venture", (25%-75%) para la venta de libros en España y Latinoamérica, bajo la marca BOL (Bertelsmann On-Line). Bertelsmann se ha comprometido a que sus ventas de productos en castellano y portugués en estas dos regiones se hagan principalmente a través de esta nueva empresa.

MediaWays es el mayor operador de red Internet Protocol en Alemania, después de Deutsche Telekom, destacándose su significativa capilaridad de 270 nodos y 150.000 puertas, con cobertura en todo el territorio alemán. Gestiona la red de acceso a Internet para servicios on-line de los principales ISP's de Alemania, y ofrece redes

Telefónica

corporativas y soluciones completas de Internet e Intranet para empresas, integrando servicios de voz y datos sobre la red IP.

“Esta operación es fundamental para la estrategia de expansión internacional de Telefónica Data, ya que mediaWays se convertirá en un pilar de nuestra estrategia en Europa”, dijo Guillermo Fernández Vidal, consejero delegado de Telefónica Data.

Desde su creación en 1996, MediaWays ha tenido crecimientos anuales en sus ingresos superiores al 100%.

“Los primeros cuatro años de mediaWays han sido una historia de éxito sin precedentes”, dijo Klaus Eierhoff, director general de Multimedia de Bertelsmann AG. “Básicamente, la empresa fue un éxito financiero desde el comienzo. La compra por Telefónica permitirá a mediaWays desarrollar un mayor potencial de crecimiento e internacionalización, consolidando el liderazgo en el proceso de innovación que la ha venido caracterizando hasta ahora. Telefónica tiene el enfoque estratégico y los recursos necesarios para dar un fuerte apoyo al desarrollo de mediaWays.”

Telefónica Data, filial del Grupo Telefónica, es líder en la prestación de servicios globales de telecomunicaciones para empresas. Ofrece servicios de datos e Internet, telefonía y voz sobre IP, servicios de información basados en Internet, soluciones avanzadas para clientes y servicios vía satélite.

En la actualidad, se encuentra en pleno proceso de expansión internacional, desarrollando actividades en países como Argentina, Brasil, Chile, Colombia, Venezuela, Uruguay y Perú, entre otros, así como en Centroamérica y Estados Unidos. Por otra parte, Telefónica Data cuenta también con presencia en Austria e Italia.