



Alimenta tu vida

PRIMER TRIMESTRE 2007



AVISO LEGAL



Esta presentación ha sido realizada por la Compañía con el fin único de ser empleada para la presentación de los resultados del Grupo correspondientes al primer trimestre del ejercicio 2007. Todas las cifras vienen expresadas bajo las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), salvo que se especifique lo contrario.

La información financiera consolidada relativa al primer trimestre 2006 ha sido modificada como consecuencia de la reclasificación como operaciones discontinuadas en primer trimestre 2006 del resultado de aquellas actividades que han sido clasificadas como tales en el primer trimestre 2007.

La información recogida en este documento y cualquiera de sus datos sobre proyecciones o estimaciones a futuro no han sido verificados de forma independiente, y la compañía no se responsabiliza de ninguna manera de que la información u opiniones contenidas en el presente documento sean exactas y completas.

Ni la Compañía, ni ninguno de sus asesores o representantes, tendrá responsabilidad alguna (por negligencia o cualquier otro tipo) de los daños o perjuicios cualesquiera, derivadas de cualquier uso del presente documento o de su contenido o en conexión con este documento.

Este documento no representa oferta alguna o invitación a los inversores para que compren o suscriban acciones de ningún tipo y, de ninguna manera, constituye las bases de cualquier tipo de documento o compromiso.

INTRODUCCIÓN

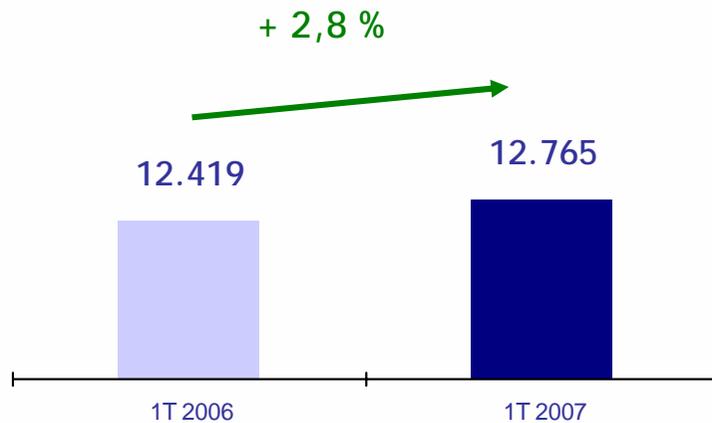


- Se mantiene la buena evolución de los resultados del Grupo
- Cambio de tendencia en Rusia con importantes mejoras a nivel operativo
- Resultado por la desinversión de Montagne Noire superior a 6 millones de euros
- Continuidad de mejora de la transparencia y comunicación con los mercados

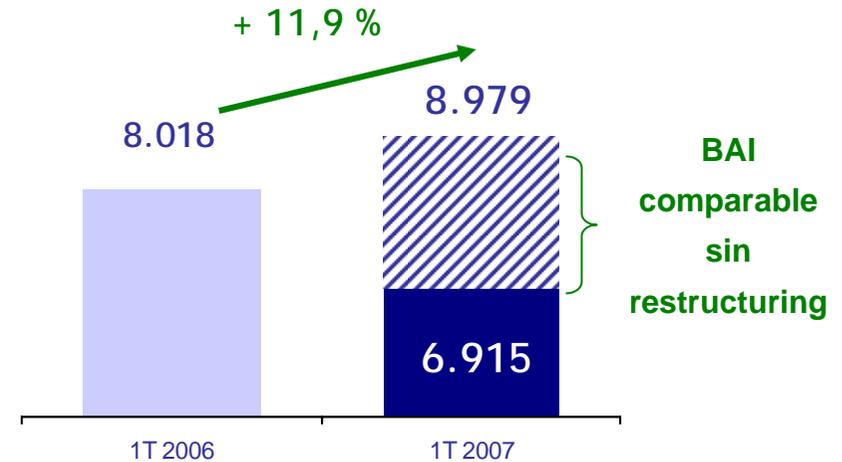
EVOLUCIÓN FINANCIERA DEL GRUPO



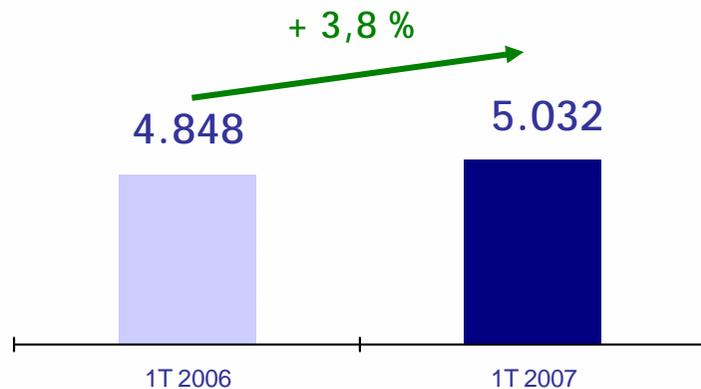
EBITDA (€'000)



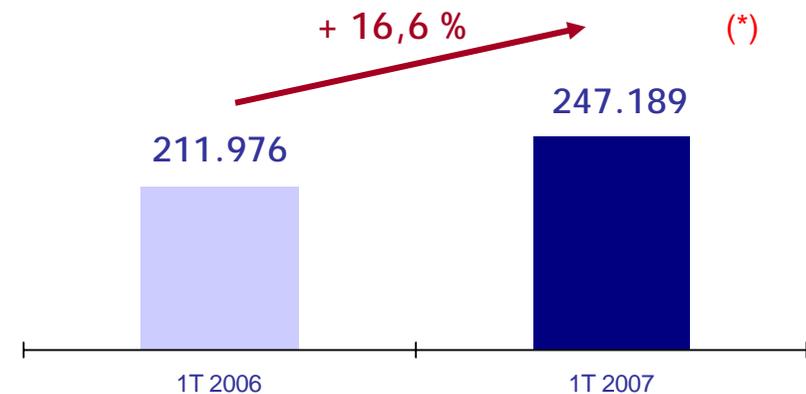
BAI (€'000)



BDI (€'000)



DEUDA FINANCIERA NETA (€'000)



Resultados de Francia clasificados como operaciones en discontinuidad

(*) Incluye valor de la autocartera destinado al pago de dividendos (29M€)

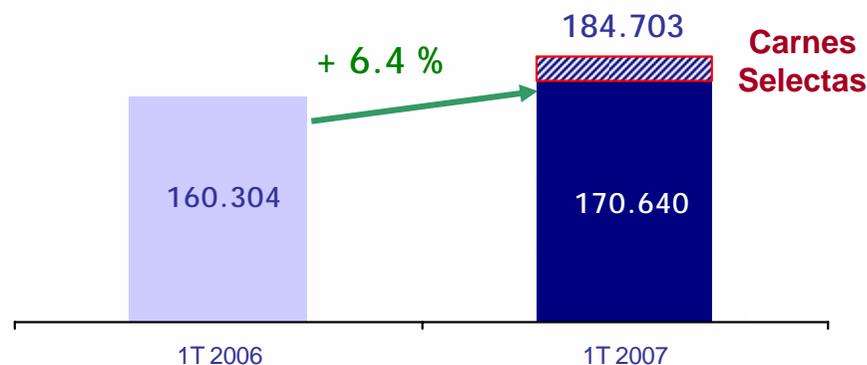


IBERIA

EVOLUCIÓN FINANCIERA IBERIA (Incluye Carnes Selectas)



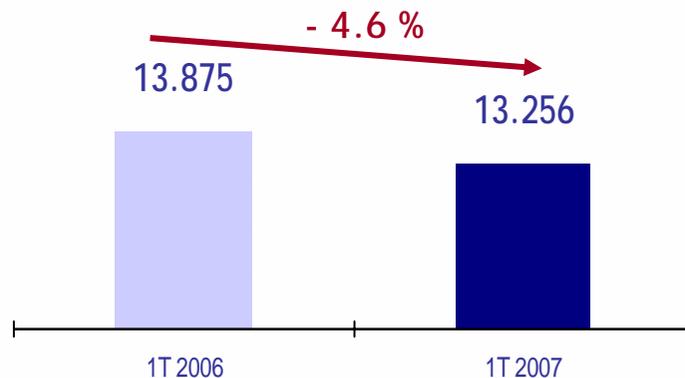
VENTAS (€000)



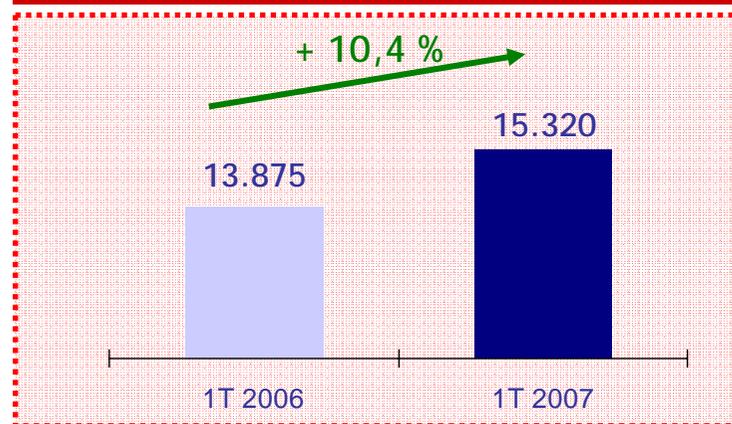
BAI (€000)



EBITDA (€000)



EBITDA AJUSTADO (€000)



- El 2007 incluye un gasto por restructuring de 2.064 miles de euros. Esto implica un EBITDA proforma 2007 de 15M€, lo que supone un incremento del 10% respecto al mismo periodo del año anterior
- 2007 incluye los resultados de Carnes Selectas aun poco significativos a nivel de EBITDA y BAI, pero con un impacto en ventas de 14M€

EVOLUCIÓN FINANCIERA IBERIA



Principales diferencias a nivel de BAI:

- ✓ Gastos de 2M€ en el primer trimestre de 2007 asociados a un plan de restructuring con unos ahorros estimados de 7M€ y un pay-back cercano a un año
- ✓ Extraordinario positivo superior a 6M€ por la venta de Montagne Noire vs los 7,8M€ del ejercicio anterior por las desinversiones de activos no estratégicos y la aplicación de provisiones
- ✓ Incremento de las cargas financieras en 1,4M€ (+42%)
- ✓ Resultados operativos excluido efecto de financieros y extraordinarios de 9,3M€ en 1T2007 vs 6,9M€ en 1T2006

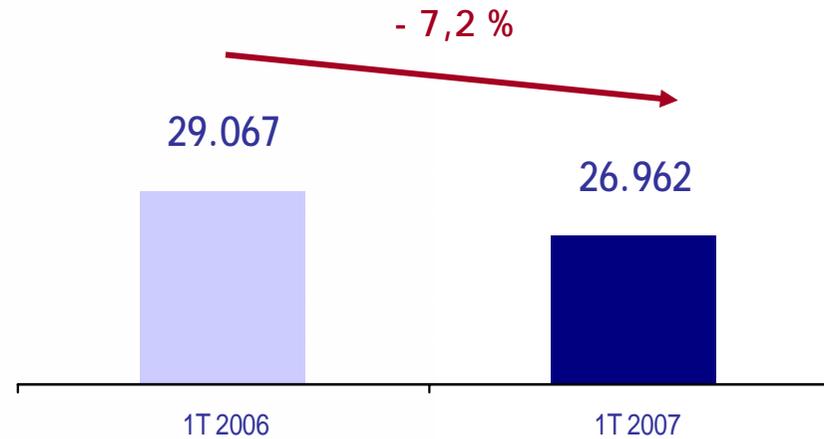


DIVISIÓN INTERNACIONAL

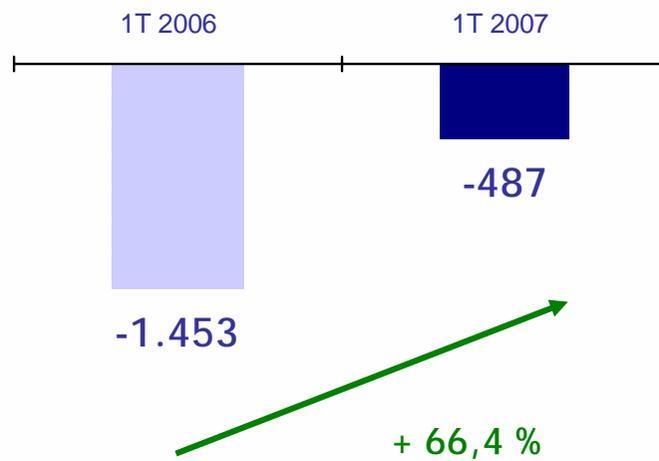
EVOLUCIÓN FINANCIERA INTERNACIONAL



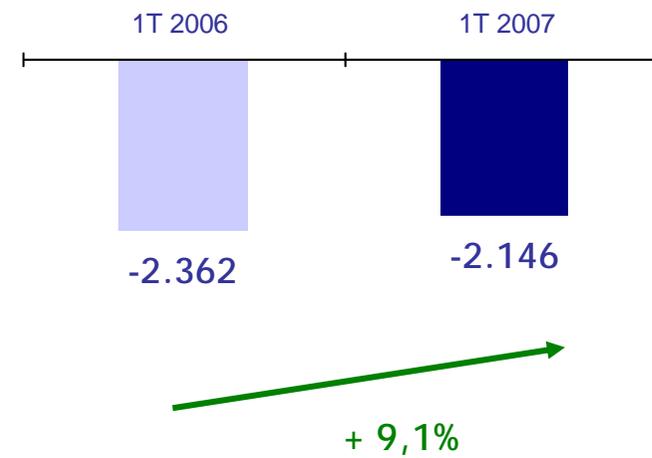
VENTAS (€'000)



EBITDA (€'000)



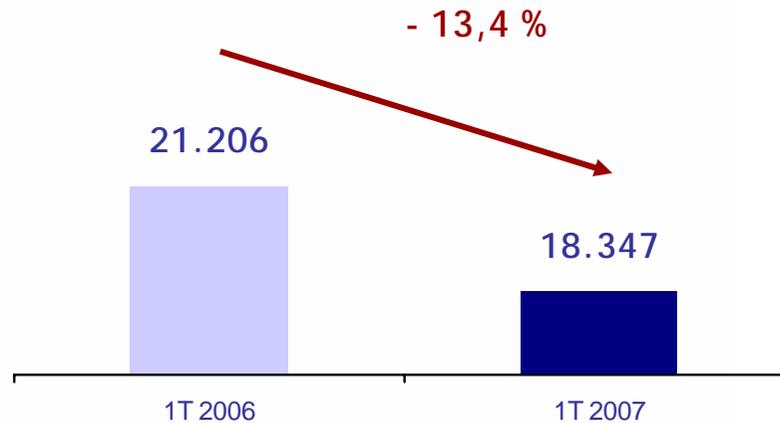
BAI (€'000)



EVOLUCIÓN FINANCIERA RUSIA

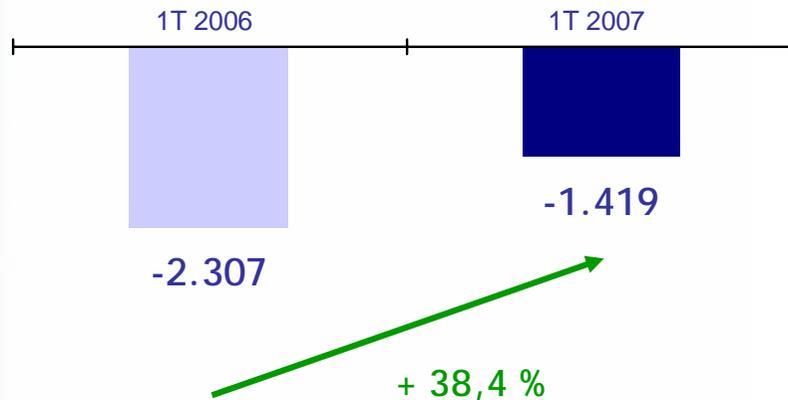


VENTAS (€'000)

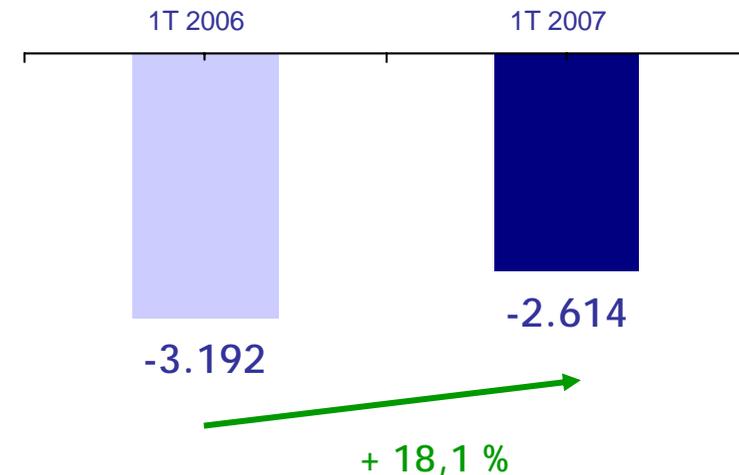


- Menor volumen de ventas debido a la depuración de portfolio y la apuesta por los productos de mayor valor añadido
- Mejoras a nivel operativo en la gestión de la filial
- Continúa la presión del precio de la materia prima en este primer trimestre

EBITDA (€'000)



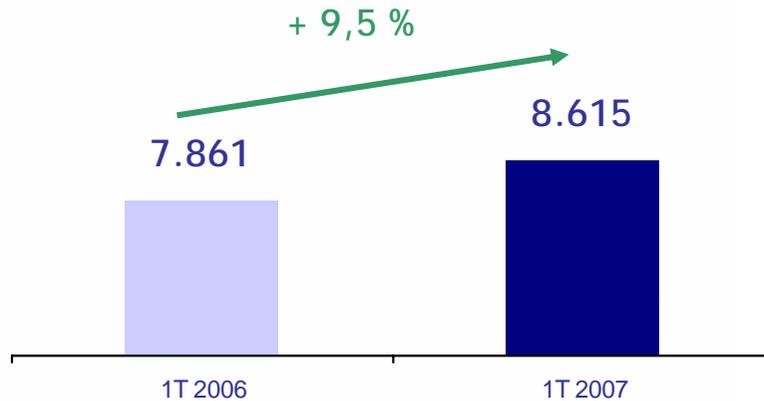
BAI (€'000)



EVOLUCIÓN FINANCIERA RUMANIA

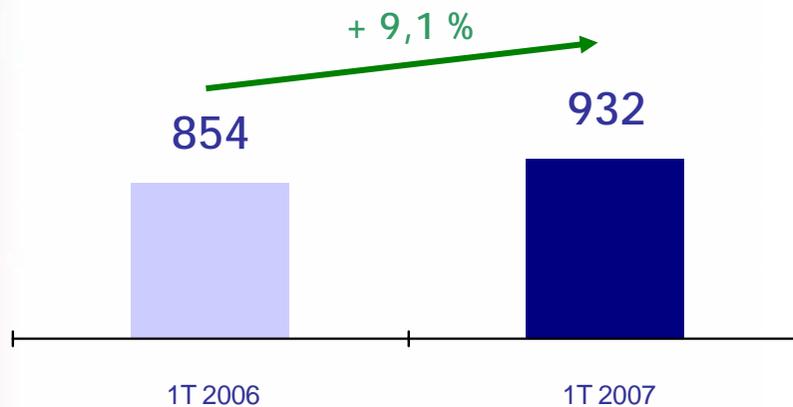


VENTAS (€000)

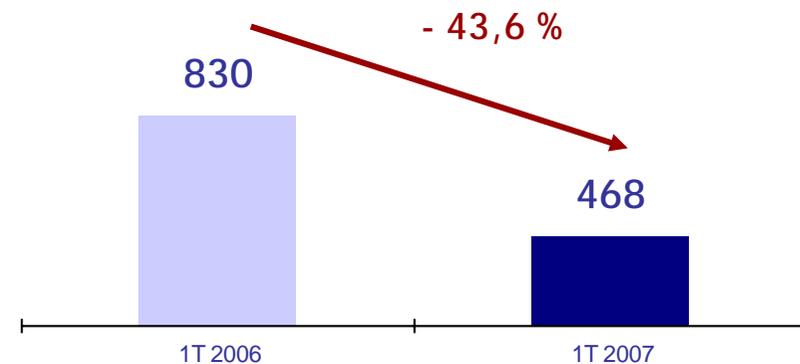


- Defensa de la situación de liderazgo, limitados por la capacidad actual instalada
- En marcha los planes de la Compañía para incrementar capacidad y afrontar los planes de crecimiento futuro
- Impacto negativo de las diferencias de tipo de cambio (~200.000€)

EBITDA (€000)



BAI (€000)





CONCLUSIONES

RETOS CLAVE PARA EL AÑO



- Éxito y eficiencia en las inversiones en marketing e innovación en Iberia y defensa del liderazgo en los productos clásicos
- Avance en la optimización comercial en Rusia y desarrollo de la estrategia de valor añadido
- Asegurar el liderazgo y rentabilidad en Rumania, superando las limitaciones de capacidad actuales



Alimenta tu vida

**“ Campofrío cuida de ti y de tu familia
con sabor & equilibrio en cada
momento, y en cada lugar ”**

