

CIE AUTOMOTIVE OBTIENE UN BENEFICIO NETO DE 224 MILLONES DE EUROS, UN 18% MAS

Tanto su facturación como sus resultados operativos se incrementan significativamente en estos nueve primeros meses del año

Bilbao, 31.10.2019 – CIE Automotive consolida su estrategia de crecimiento rentable con unos brillantes resultados que siguen marcando récords históricos dentro de la compañía. Así, en los primeros nueve meses del año ha alcanzado un beneficio neto de 224 millones de euros, un 18% más que en el mismo periodo del año anterior.

Las ventas a 30 de septiembre han crecido un 14% hasta los 2.609 millones de euros, dato especialmente significativo para un periodo en el que la producción mundial de vehículos ha descendido casi un 6%, con algunos mercados como los asiáticos especialmente afectados.

Con respecto a los resultados operativos, el EBITDA – resultado bruto de explotación – ha sido de 458 millones de euros, un 13% más que en el mismo periodo de 2018.

Según Jesús María Herrera, Consejero Delegado de CIE Automotive, “los resultados obtenidos demuestran nuestra flexibilidad y capacidad de adaptación en un entorno económico y sectorial negativo, en el que priorizamos de forma activa la búsqueda de la eficiencia operativa y la excelencia operacional. Todo ello, junto con una estricta política comercial y de inversión, nos permite asegurar la consecución en 2019 de los ambiciosos objetivos 2020 del Plan Estratégico a pesar de estar viviendo la peor caída de volúmenes de la última década”.

CIE Automotive anunció en abril, durante su Junta General de Accionistas, que el alto rendimiento del perímetro 2018 le ha llevado a cumplir anticipadamente el actual Plan y a diseñar uno nuevo que será presentado en 2020. Parte del enfoque de este nuevo Plan ya se ha vislumbrado a lo largo del ejercicio con las significativas adquisiciones realizadas, que permitirán a CIE mantener la senda de crecimiento sostenido y rentable.