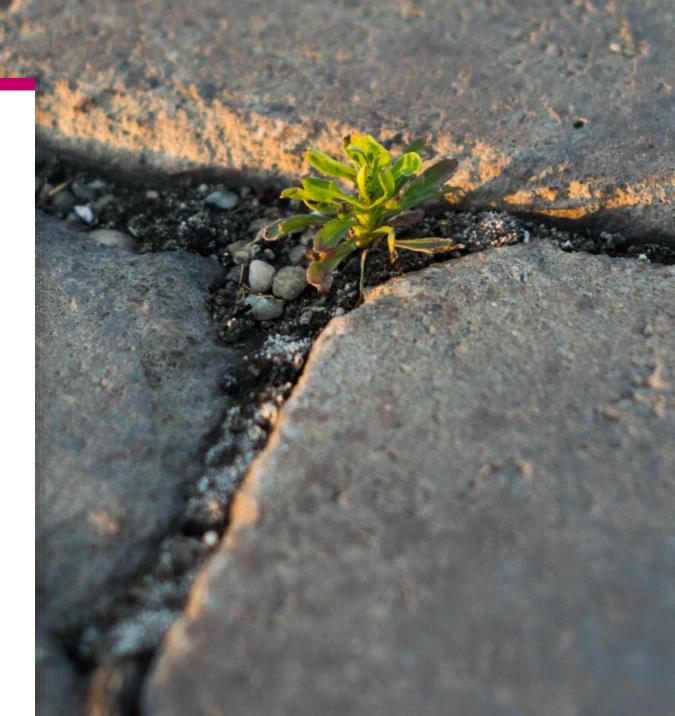


## JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

**MANUEL MIRAT** 

Consejero Delegado



# PRINCIPALES HITOS CORPORATIVOS

- Mejora del gobierno corporativo
- Oos ampliaciones de capital por un valor global de 763 millones
- Reestructuración de deuda
- Compra del 25% de Santillana
- Obtención de calificación crediticia
- Ahorro de 48,5 millones en un solo año
- Oesinversiones en activos no estratégicos
- Mejora del clima laboral
- Aumento de la calidad de nuestros productos editoriales

# HECHOS DESTACABLES 2018

- 1 Crecimiento en todos los negocios
- 2 Los ingresos alcanzan los €1.280 Mn, creciendo un +2%\*
- 3 EBITDA de € 276 Mn, incrementándose en un +10%\*
- 4 Generación de caja positiva de €42 Mn
- 5 Reducción de deuda neta hasta €929Mn
- Impacto negativo del tipo de cambio: €81 Mn en ingresos y €20Mn en EBITDA
- 7 Resultado neto ajustado de +€45Mn; €281 Mn de deterioros sin efecto en caja
- 8 Superados los objetivos 2018 comunicados a mercado

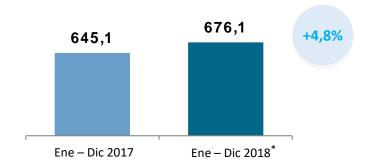
PRINCIPALES MAGNITUDES 2018	
Ingresos	Ebitda Ajustado
€1.280 Mn +2%*	€276 Mn +10%*
Generación de caja	Deuda neta

€42 Mn

-€16Mn en 2017 €929 Mn

vs €1.5Bn en 2017 proforma MCP

<sup>\*</sup> Datos en moneda local y sin incluir el efecto NIIF15

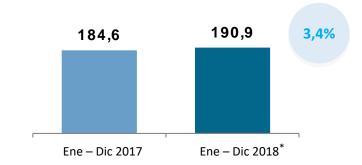


#### **Efecto Cambiario en Ingresos**



Efecto cambiario en Ingresos

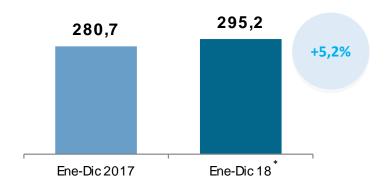
#### **EBITDA Ajustado (millones de €)**

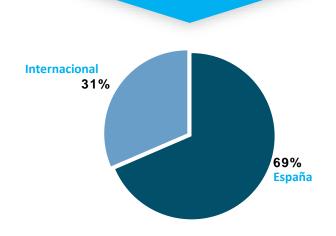


#### **Efecto Cambiario en EBITDA**

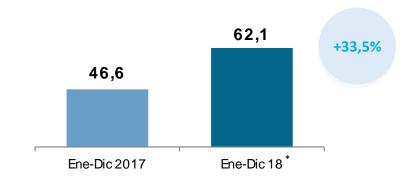


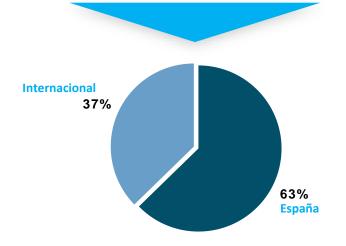
Efecto cambiario en EBITDA

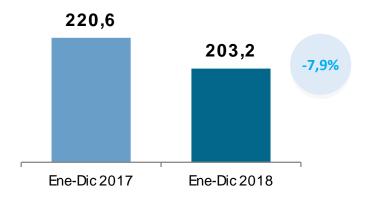




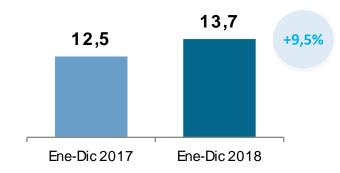
#### **EBITDA Ajustado (millones de €)**



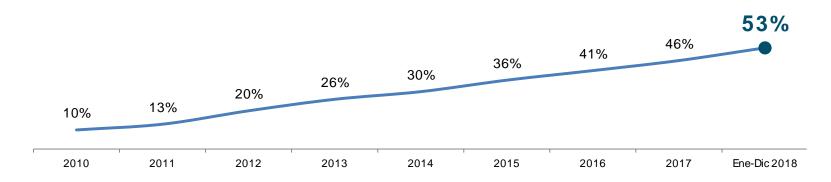


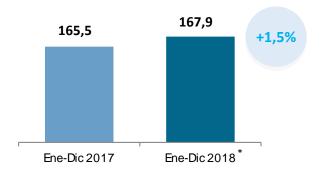


#### **EBITDA Ajustado (millones de €)**

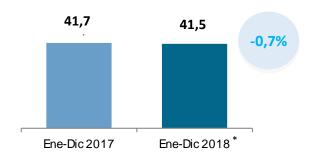


### **Publicidad digital sobre total**

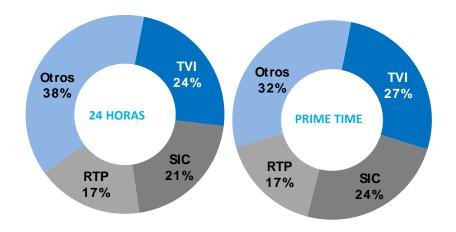




#### **EBITDA Ajustado (millones de €)**



#### **AUDIENCIA TVI**



Santillana Prensa Radio Media Capital

- Foco en el mercado privado de América Latina
- Crecimiento e impulso de los modelos de suscripción
- Mejora de rentabilidad
- Crecimiento de audiencias globales
- Fortalecimiento del negocio de publicidad digital
- Modelo de suscripción
- Desarrollo digital y del potencial del Audio
- Foco en los países con mayor potencial de crecimiento
- Desinversiones de activos y negocios no rentables
- Activo muy sólido
- Fuerte generación de EBITDA y Caja
- Liderazgo en el mercado de televisión de Portugal

