

Tecnocom y Motorola han formalizado hoy su acuerdo para la constitución de una nueva empresa conjunta de telecomunicaciones, '**TM Data Brasil Ltda**', que se encargará de implantar en aquel país iberoamericano una nueva red de comunicación basada en la tecnología Reflex, que permite la transmisión de datos en dos direcciones, vía radio, a un coste muy bajo.

Tecnocom, que controlará el 60% de la nueva sociedad, aportará su experiencia en instalación de redes en la que se ha especializado en los últimos años con filiales repartidas en América y Europa y más de 10.000 estaciones instaladas. Por su parte, **Motorola** (40% restante), contribuirá con su tecnología Reflex, líder en el sector de comunicaciones de datos, y su consolidada red comercial en el mercado brasileño, lo que permitirá la eficaz distribución de terminales en todos los puntos del país.

El nuevo operador tiene como objetivo cubrir la expansión de nuevos terminales a un ritmo de 20.000 cada año, y sustituir los antiguos progresivamente instalando un total de 200.000 en los primeros cuatro años de implantación. Para ello, ya se están negociando acuerdos con los principales clientes.

En una primera etapa, '**TM Data Brasil Ltda**' venderá a empresas e instituciones brasileñas unas aplicaciones que se adapten a sus necesidades concretas. Actualmente, dichas aplicaciones ya se encuentran en fase muy avanzada de prueba en compañías de servicios, de seguridad, sistemas de alarmas, redes de control de máquinas dispensadoras de productos de gran consumo (*vending*, operaciones con tarjetas de crédito), etc.

La tecnología Reflex está también generando mucho interés en otros campos de aplicaciones comerciales, como el control de flotas de vehículos (logística, seguridad, recuperación de vehículos robados, etc.) o la monitorización de servicios a distancia (*reporting*), para los que se está trabajando en colaboración con empresas locales.

Tecnocom

Brasil es la nación con mayor extensión territorial de América Latina y representa el mercado más importante de todo el subcontinente, en lo referente a número de usuarios de nuevas tecnologías, especialmente las vinculadas a Internet. Con una población de 165 millones de habitantes, únicamente uno de cada diez posee un teléfono. Según los datos de fabricantes de equipos de telefonía, existe una lista de espera de unos dos años para los 13,5 millones de personas que demandan este servicio. Y las peticiones de equipos de transmisión de datos es diez veces mayor que las de líneas telefónicas.

En consecuencia, la tecnología Reflex hará posible el acceso de la nueva operadora a un enorme mercado de aplicaciones, inicialmente en las dos ciudades más importantes de Brasil: Sao Paulo y Río de Janeiro. Posteriormente '**TM Data Brasil Ltda**' llegará al resto de grandes núcleos urbanos y las zonas rurales de mayor peso económico. Los rigurosos estudios de mercado realizados por **Tecnocom** y **Motorola** evidencian que Brasil constituye un mercado de enormes posibilidades para este tipo de tecnología.

El acuerdo de **Tecnocom** y **Motorola** se beneficiará de la exclusividad para el mercado brasileño que ha otorgado a '**TM Data Brasil Ltda**' el operador norteamericano de "*paging*" **Skytel**. Asimismo, **Skytel** pone a disposición de la nueva sociedad el Centro de Operaciones de Texas, en el que se procesarán de forma casi instantánea todas las operaciones.

Brasil cuenta actualmente con cuatro redes principales de Tarjetas de Crédito: **Verifone**, **Redecard**, **Visanet** y **Amex**, con más de 24 millones de tarjetas de crédito en circulación. Los datos disponibles reflejan un crecimiento anual del 7,3% en el número de tarjetas emitidas y un 10,6% en el número de transacciones efectuadas, lo que supone una cifra de 73 millones de transacciones por mes. En Brasil existen 315.000 terminales de validación de transacciones y se calcula que este número aumentará cada año por encima de un 10%. A este factor hay que sumarle la gran expansión del consumo en el país y la modernización de las estructuras comerciales en las grandes áreas urbanas.