

5 de junio de 1999

Deutsche Telekom AG
Bonn

Primer anexo
al
Folleto incompleto de venta de 28 de mayo de 1999

de hasta

640.000.000,- Euros
250.000.000 unidades de acciones unitarias al portador

con una participación aritmética en el capital social correspondiente a cada una de
las acciones unitarias de
2,56 Euros cada una
derivada del aumento de capital de junio de 1999

así como de hasta

76.721.633,28 Euros
29.969.388 unidades de acciones unitarias al portador
con una participación aritmética en el capital social correspondiente a cada una de
las acciones unitarias de
2,56 Euros cada una

con respecto a la opción de adjudicación múltiple
otorgada a los bancos aseguradores
con derecho pleno de beneficios a partir del 1 de enero de 1999

- Número de identificación de los valores 555 700 -
- ISIN Code DE 000 555 700 3 -
- Common Code 6990142 -

En el Folleto Incompleto de venta de 28 de mayo de 1999 se han realizado las siguientes adiciones y modificaciones:

1. En la página 5 (página 7 de la versión alemana), en el epígrafe “Oferta Global”, se modifica el último inciso en el modo siguiente:

Este descuento corresponde a los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea que suscriban acciones de la Oferta Paneuropea en el plazo para las órdenes anticipadas de compra (7 de junio hasta 15 de junio) (Ver al respecto “Descuento”).

2. En la página 5 (página 7 de la versión alemana), el epígrafe “Descuento” se modifica del modo siguiente:

Aquellas personas ya titulares de acciones o ADSs, y que ejerciten los derechos de suscripción, obtendrán un descuento con respecto a las acciones o ADSs por suscribir, del mismo modo que los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea que soliciten acciones en el marco de la Oferta Paneuropea en el plazo para las órdenes anticipadas de compra (7 de junio hasta 15 de junio). El descuento ascenderá a 2 Euros por acción.

3. En la página 5 (página 7 de la versión alemana), el epígrafe “Acciones gratuitas” se modifica del modo siguiente:

Los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea tienen, si se cumplen determinados requisitos, derecho a adquirir acciones gratuitas. Las acciones gratuitas procederán de la cartera de la República Federal de Alemania.

4. En la página 9 (página 10 de la versión alemana), en el epígrafe “La oferta de suscripción”, el primer inciso del segundo párrafo tiene el siguiente nuevo tenor:

El precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción preferente será de 45 Euros.

En el mismo epígrafe, se añade al primer inciso del último párrafo lo siguiente (se suprime el segundo inciso de dicho párrafo):

Además de esta posible reducción, los titulares de acciones y ADSs podrán obtener un descuento de 2 Euros por cada acción en el precio más bajo de los tres mencionados, en caso de que ejerciten los derechos de suscripción o certificados de suscripción.

5. En la página 10 (página 11 de la versión alemana), en el epígrafe “La Oferta Global”, el primer inciso del primer párrafo tiene el siguiente nuevo tenor:

La cantidad de acciones ofrecidas en el marco de la Oferta Global y el precio de colocación, que no será superior a 45 Euros, se determinarán una vez concluido el plazo para la presentación de ofertas.

En el mismo párrafo, tras el inciso segundo se añade el siguiente inciso tercero:

El plazo de la oferta en el tramo paneuropeo para inversores privados comenzará el 7 de junio de 1999 y expirará previsiblemente el 24 de junio de 1999 (24.00 horas, hora de Francfort). El plazo para la presentación de ofertas para la Oferta Global a inversores institucionales alemanes e internacionales comenzará igualmente el 7 de junio de 1999 y expirará previsiblemente el 25 de junio de 1999 (16.00 horas, hora de Francfort).

6. En la página 10 (página 11 de la versión alemana), en el epígrafe “Oferta Paneuropea a inversores privados”, el párrafo segundo tiene el siguiente nuevo tenor:

Los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea que soliciten acciones en el plazo para órdenes anticipadas de compra, que comienza el 7 de junio y expira el 15 de junio, obtendrán un descuento de 2 Euros por cada nueva acción.

7. En la página 11 (página 12 de la versión alemana), en el epígrafe “Acciones gratuitas”, el primer inciso del primer párrafo tiene el nuevo tenor siguiente (se suprime el segundo inciso de este párrafo).

Los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea, que adquieran acciones en el marco de la oferta de suscripción preferente, obtendrán acciones gratuitas en una proporción de una acción gratuita por cada diez acciones nuevas si acreditan mantener ininterrumpidamente dichas acciones nuevas hasta el 31 de agosto de 2000.

En el mismo párrafo, el segundo inciso tiene el nuevo tenor siguiente:

Los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea, que soliciten acciones en el plazo para órdenes anticipadas de compra, que comienza el 7 de junio y expira el 15 de junio, obtendrán igualmente una acción gratuita por cada diez acciones nuevas si acreditan mantener ininterrumpidamente dichas acciones nuevas hasta el 31 de agosto de 2000.

8. En la página 11 (página 13 de la versión alemana), en el epígrafe “Utilización de los ingresos derivados de la emisión”, el segundo inciso tiene el nuevo tenor siguiente:

En los supuestos en que

-
- todas las acciones sean vendidas a inversores privados en el marco de la oferta de suscripción o en el marco de la Oferta Paneuropea, que hayan entregado sus mandatos de suscripción en el plazo para las órdenes anticipadas de compra, y que
-
- las acciones de ambas ofertas sean vendidas a un precio de 39,05 Euros (la cotización de cierre de las acciones de la Deutsche Telekom en el mercado XETRA-Handel de la Bolsa de Francfort el 2 de junio de 1999),

Deutsche Telekom estima el ingreso neto derivado de la emisión en aproximadamente 9.760 millones de euros (cerca de 10.930 millones de Euros en caso de que se ejerciten todas las opciones de adjudicación múltiple reconocidas a los bancos aseguradores).

9. En la página 18 (página 22 de la versión alemana), en el epígrafe “Estructura de capital”, el segundo inciso tiene el nuevo tenor siguiente, y se le añade un inciso más:

La tabla contempla asimismo las modificaciones derivadas de la emisión de nuevas acciones en el marco de la Oferta Combinada, así como la utilización de los ingresos netos derivados de dicha emisión, que ascienden aproximadamente a 9.760 millones de Euros. Esta estimación se basa en los supuestos tenidos en cuenta para el cálculo de los ingresos netos derivados de la emisión, recogidos en el epígrafe “Utilización de los ingresos derivados la emisión”, así como en el supuesto de que no se ejerciten las opciones de adjudicación múltiple de los bancos aseguradores.

En el mismo párrafo, la tabla tiene el nuevo tenor siguiente:

	<u>31 de marzo de 1999</u>	
	<u>Real</u>	<u>Actualizado</u>
	(en millones de €)	
Activos financieros líquidos	<u>4.004</u>	<u>13.674</u>
Deudas financieras a corto plazo (1)	<u>4.277</u>	<u>4.277</u>
Deudas pecuniarias a largo plazo		
Empréstitos y obligaciones	31.336	31.336
Obligaciones frente a institutos de crédito	<u>3.396</u>	<u>3.396</u>
Total deudas financieras a largo plazo	34.732	34.732
Capital propio:		
Capital suscrito	7.014	7.654
Reservas de capitales	14.250	23.370
Reservas de beneficios	1.338	1.338
Beneficios del grupo (2)	1.696	1.696
.....Supéravit del grupo	535	535
Participaciones de otros socios	<u>809</u>	<u>809</u>
Total capital propio	<u>25.642</u>	<u>35.402</u>
Capital total a largo plazo	60.374	70.134

(1) Con inclusión de la parte a corto plazo de las deudas financieras a largo plazo

(2) el 27 de mayo de 1999 se acordaron unos dividendos por un importe total de 1.700 millones de Euros para 1998, repartidos el 28 de mayo de 1999.

10. En la página 44 (página 46 de la versión alemana), en el epígrafe “Otros servicios”, el primer inciso del tercer párrafo queda redactado como sigue:

Los ingresos de actividad derivados de otros servicios también crecieron como consecuencia del aumento del volumen de negocio de los servicios T-Online en un 36,7% hasta alcanzar los 305 millones de Euros en 1998, y en un 90,7% hasta alcanzar los 223 millones de Euros en 1997.

11. En la página 51 (página 50 de la versión alemana), en el epígrafe “Otros gastos de explotación”, el último inciso del cuarto párrafo (tercero en la versión alemana) tiene el nuevo tenor siguiente:

El retroceso de los gastos de leasing en 1997 por valor de 84 millones de Euros como consecuencia de la adquisición en vez del arrendamiento de hardware, se equilibró parcialmente con el aumento de los gastos de alquiler.

12. En la página 56, en el epígrafe “Inversiones financieras”, el segundo inciso del primer párrafo tiene el nuevo tenor siguiente:

Deutsche Telekom AG invirtió 600 millones de Euros en valores de renta fija (fondos de bonos), fondos mixtos y fondos de acciones con el fin de mejorar la rentabilidad derivada de inversiones a medio y largo plazo.

13. En la página 65 (página 64 de la versión alemana), en el epígrafe “Riesgo de cambio de divisas”, las cantidades que figuran en la última columna “Valor de mercado” están expresadas en Euros.

14. En la página 95 (página 90 de la versión alemana), en el epígrafe “La escisión del sector de negocio de banda ancha”, se añade en el primer párrafo, tras el inciso “Véase también “Infraestructura de redes y tecnología - Red de cable”, el siguiente inciso:

No existe garantía alguna de que el plan de atraer inversores externos tenga éxito.

15. En la página 105 (página 100 de la versión alemana), en el epígrafe “Multilink”, el segundo inciso queda redactado como sigue.

Deutsche Telekom ha invertido cerca de 4 millones de Euros en Multilink.

16. En la página 151 (página 146 de la versión alemana), en el epígrafe “Suscripción de las acciones”, el segundo párrafo tiene el nuevo tenor siguiente:

Los Coordinadores Globales celebrarán con la República Federal de Alemania un contrato de préstamo de títulos valores, por el que se autoriza a los Coordinadores Globales a tomar en préstamo acciones hasta la cuantía de la opción de adjudicación múltiple antes descrita y más allá de dicha cuantía, con la finalidad de cubrir los excesos de adjudicación, cuya dotación se corresponda con las acciones ofrecidas. Los Coordinadores Globales podrán en todo momento ejercitar dicha opción hasta el 31 de julio de 1999. Las acciones prestadas se emplearán exclusivamente para la cobertura de los compromisos de entrega relativos a la falta de cobertura de los Bancos Aseguradores en el marco de la distribución de acciones, hasta que dichas faltas se cubran mediante el ejercicio de la opción de adjudicación múltiple o mediante compras en el mercado. Con respecto a las acciones prestadas hasta la cuantía de la opción de adjudicación múltiple, el contrato de préstamo de títulos - valores expirará, a más tardar, el 31 de julio de 1999, a reserva de la inscripción de la ejecución del aumento de capital en atención a la opción de adjudicación múltiple.

17. En la página 153 (página 148 de la versión alemana), en el epígrafe “La oferta de suscripción preferente - Derecho de suscripción”, el segundo inciso del párrafo segundo se modifica del modo siguiente (se suprime el tercer inciso):

Además, los suscriptores de acciones por dicho precio –en su caso, reducido en el modo antes descrito- de suscripción obtendrán un descuento en el precio de 2 Euros por cada nueva acción.

18. En la página 154 (página 148 de la versión alemana), en el epígrafe “La oferta de suscripción preferente”, se añade al final un nuevo apartado:

Suspensión del aumento de capital. Deutsche Telekom y los Coordinadores Globales se reservan la posibilidad, si concurren determinadas circunstancias, de suspender o de aplazar hasta una semana la ejecución de la ampliación de capital. Entre estas circunstancias se cuentan, junto a turbulencias en los mercados de capitales internacionales, determinados casos de fuerza mayor y la falta de inscripción de la ejecución del aumento de capital en el Registro Mercantil antes del 25 de junio de 1999, una insuficiente demanda de las acciones destinadas a la suscripción o la venta.

En caso de suspensión del aumento de capital antes de la inscripción de la ejecución del aumento de capital en el Registro Mercantil, decaerá el derecho de suscripción preferente. En tales circunstancias, no se revocarán las operaciones mercantiles relativas al derecho de suscripción preferente efectuadas por medio de los intermediarios de operaciones mercantiles relativas al derecho de suscripción preferente. Los inversores que hayan adquirido en Bolsa derechos de suscripción preferente, sufrirán en tal caso la correspondiente pérdida económica.

En caso de que Deutsche Telekom o los Coordinadores Globales Conjuntos ejerciten su derecho de resolución tras la inscripción del aumento de capital en el Registro Mercantil, los accionistas que hayan ejercitado su derecho de suscripción preferente podrán conservar las nuevas acciones.

Bonn, a 5 de julio de 1999

Deutsche Telekom AG

José Luis Gómez Rodríguez, Traductor e Intérprete Jurado en lengua alemana, certifico que la que antecede es una traducción fiel y completa al castellano del documento adjunto redactado en alemán.

En Madrid, a 8 de junio de 1999.

FOLLETO COMPLEMENTARIO AL FOLLETO INFORMATIVO
DE OFERTA PÚBLICA DE VENTA DE ACCIONES DE
DEUTSCHE TELEKOM

El presente Folleto Complementario (el "**Folleto**") tiene por objeto completar la información relevante para los inversores residentes en España facilitada en el Folleto Informativo (el "**Folleto Informativo**") relativo a la Oferta Pública de Suscripción y Venta (la "**Oferta Pública**") de acciones de DEUTSCHE TELEKOM AG, ("**DEUTSCHE TELEKOM**" o la "**Sociedad**") aprobado por las autoridades alemanas el 28 de mayo de 1999, reconocido e inscrito en los registros oficiales de la Comisión Nacional del Mercado de Valores ("**CNMV**") con fecha 1 de junio de 1999, de conformidad con el Real Decreto 291/1992, de 27 de marzo, sobre emisiones y ofertas públicas de valores.

Este Folleto es un mero complemento del Folleto Informativo, en el que se describe la Oferta Pública, amplia y pormenorizadamente, en toda su extensión. Dicho Folleto Informativo se encuentra a disposición de los inversores en el domicilio social de DEUTSCHE TELEKOM, sito en Alemania, Bonn, Friedrich-Ebert-Allee, 140, en las Entidades Aseguradoras, sus Entidades Colocadoras Asociadas, las Entidades Colocadoras no Asociadas y las Entidades Colocadoras del Tramo Institucional, de la Oferta Pública en España, y en la CNMV.

1.- RESPONSABILIDAD DEL CONTENIDO DEL FOLLETO COMPLEMENTARIO. ORGANISMOS SUPERVISORES

1.1. ENTIDADES QUE ASUMEN LA RESPONSABILIDAD DEL CONTENIDO DEL FOLLETO COMPLEMENTARIO

DEUTSCHE TELEKOM asume la responsabilidad del contenido del presente Folleto, presentado por D. Luis de Carlos Bertrán, en virtud del poder especial de fecha 27 de mayo de 1999, otorgado ante el Notario de Colonia, Dr. Ingrid Doyé, debidamente legalizado mediante apostilla de la Convención de La Haya de 1961.

1.2. ORGANISMOS SUPERVISORES

El presente Folleto ha sido inscrito en los registros oficiales de la CNMV el día 7 de junio de 1999.

El registro del presente Folleto por la CNMV no implica recomendación de la suscripción o compra de los valores a que se refiere el mismo, ni pronunciamiento en sentido alguno sobre la solvencia de la entidad emisora o la rentabilidad de los valores emitidos u ofertados.

2.- LA OFERTA PÚBLICA Y LOS VALORES NEGOCIABLES OBJETO DE LA MISMA

2.1. ACUERDOS SOCIALES

El Consejo de Administración (*Vorstand*) y el Consejo de Vigilancia (*Aufsichtsrat*) de DEUTSCHE TELEKOM han adoptado los acuerdos sociales pertinentes conforme a derecho alemán para la realización de una Oferta Pública de Venta y Suscripción en relación con 250.000.000 de acciones ordinarias de la Sociedad, de nueva emisión (ampliable en hasta 29.969.388 acciones más en caso de ejercicio de la opción otorgada a las Entidades Aseguradoras que se describe en el Folleto Informativo). La Oferta Pública de Suscripción está dirigida a los actuales accionistas y tenedores de ADSs de DEUTSCHE TELEKOM (la "**Oferta Pública de Suscripción**").

La Oferta Pública de Venta está dirigida a inversores minoristas en once países europeos, al público en Estados Unidos y en Japón, y a inversores institucionales a nivel mundial (la "**Oferta Pública de Venta**") y comprenderá las acciones a cuya suscripción se prevé renunciarán el Estado Alemán y la Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) y aquéllas no suscritas en la Oferta Pública de Suscripción.

El objeto de este Folleto consiste en la Oferta Pública de Venta de acciones de DEUTSCHE TELEKOM a inversores tanto minoristas como institucionales en España, así como en la Oferta Pública de Suscripción a los actuales accionistas de DEUTSCHE TELEKOM en España.

El Anexo 1 al presente Folleto contiene las certificaciones de los citados acuerdos del Consejo de Administración y del Consejo de Vigilancia, emitidas por D. Ron Sommer y D. Helmut Sihler respectivamente, con las firmas legitimadas por D. Bertram Cypionka y por D. Gerrit Wenz, Notarios de Bonn y Dusseldorf y debidamente apostillados, junto con su traducción al castellano realizada por el traductor jurado D. Eduardo Guzmán.

2.2. AUTORIZACIÓN ADMINISTRATIVA

La presente Oferta Pública no precisa de autorización ni pronunciamiento administrativo previo distinto de la verificación y registro de su Folleto por la Frankfurter Wertpapierbörse y su reconocimiento y registro por la CNMV de conformidad con el Real Decreto 291/1992, de 27 de marzo, sobre emisiones y ofertas públicas de valores.

La suscripción o compra de los valores objeto de la Oferta Pública por inversores residentes en España queda sometida al régimen sobre inversiones españolas en el extranjero establecido en el Real Decreto 664/1999, de 23 de abril, y deberá ser oportunamente comunicada al Banco de España. Además, la suscripción o compra de los valores queda sometida a la normativa de la República Federal de Alemania que, si bien no limita el derecho de accionistas extranjeros o no residentes a ser titulares de acciones de DEUTSCHE TELEKOM o a ejercitar los derechos políticos que otorgan dichas acciones, obliga a las entidades domiciliadas en Alemania a comunicar al Banco Central Alemán cualquier pago cuyo importe exceda de DM 5.000 o 2.556 € (o su contravalor en otra divisa) que reciban de, y cualquier deuda o crédito por un importe superior a DM 3.000.000 o 1.500.000 € que ostenten frente a personas físicas o jurídicas no residentes en la República Federal de Alemania.

2.3. OFERENTES

Conforme al derecho alemán, los valores ofrecidos por DEUTSCHE TELEKOM en la Oferta Pública de Venta serán previamente suscritos por las Entidades Coordinadoras Globales de la Oferta Pública, por cuenta de las Entidades Aseguradoras (a estos efectos, conjuntamente los "Ofertantes").

2.4. DIFERENCIAS ENTRE EL RÉGIMEN LEGAL TÍPICO DE LOS VALORES OBJETO DE LA OFERTA PÚBLICA EN ALEMANIA Y EN ESPAÑA

Las acciones objeto de la Oferta Pública carecen de valor nominal y representan partes alícuotas teóricas del capital social de DEUTSCHE TELEKOM, otorgando a sus titulares los derechos establecidos en la normativa de la República Federal de Alemania.

DEUTSCHE TELEKOM optó por representar su capital mediante acciones sin valor nominal. En consecuencia, en adelante toda mención al valor nominal o al valor teórico nominal por acción, se entenderá como parte alícuota teórica del capital social de DEUTSCHE TELEKOM.

Al contrario que en el caso de acciones admitidas a negociación en Bolsas de Valores españolas, las acciones de DEUTSCHE TELEKOM no se representan en anotaciones en cuenta sino en títulos al portador.

2.5. CARACTERÍSTICAS DE LOS VALORES

2.5.1. Naturaleza y denominación de los valores

Los valores a los que se refiere la Oferta Pública son acciones ordinarias de DEUTSCHE TELEKOM que carecen de valor nominal.

Las mencionadas acciones representan una parte alícuota teórica de participación en el capital de DEUTSCHE TELEKOM de 2,56 € (425,95 pesetas) cada una.

Todas las acciones de DEUTSCHE TELEKOM gozan de plenos derechos políticos y económicos, perteneciendo a la misma clase, sin que existan acciones privilegiadas, y están libres de cargas y gravámenes.

2.5.2. Representación de los valores

Las acciones de DEUTSCHE TELEKOM objeto de la Oferta Pública están representadas por medio de un título múltiple denominado *Globalurkunde* que, en su día, podrá sustituirse, total o parcialmente, por títulos múltiples denominados *Mehrfachurkunden*.

El título múltiple se halla depositado en DEUTSCHE BÖRSE CLEARING AG. Las acciones que sean adquiridas en el marco de la presente Oferta Pública se anotarán, a elección del inversor, en las cuentas de un banco alemán en DEUTSCHE BÖRSE CLEARING AG. por cuenta del inversor, o en las cuentas de las entidades adheridas a EUROCLEAR o CEDEL.

En el caso de las acciones adquiridas por inversores residentes en España a través de las Entidades Aseguradoras, de sus Entidades Colocadoras Asociadas y de las Entidades

Colocadoras no Asociadas y de las Entidades Colocadoras del Tramo Institucional en España que se indican en el apartado 2.10, estas entidades garantizarán la correspondencia entre la cuenta de valores del inversor y los registros contables de DEUTSCHE BÖRSE CLEARING AG. a través de las entidades y mecanismos previstos a tal efecto.

2.5.3. Importe nominal global de la Oferta Pública e importe dirigido al mercado español

Considerando que cada acción de DEUTSCHE TELEKOM representa una parte alícuota teórica de participación en el capital de 2,56 € (425,95 pesetas), el importe nominal inicial de la Oferta Pública ascendería a 640.000.000 € (106.487.040.000 pesetas) ampliables hasta 716.721.633,28 € (119.252.445.670 pesetas) en caso de ejercicio de la opción otorgada a las Entidades Aseguradoras que se describe en el Folleto Informativo.

El importe de la Oferta Pública destinado al mercado español se determinará tras el cierre de la misma en función de la demanda que haya existido en los distintos mercados destinatarios de la Oferta Pública.

2.5.4. Número total de acciones ofrecidas en la oferta combinada de suscripción y venta y precio de las mismas

a) NÚMERO TOTAL DE ACCIONES OFRECIDAS

El número inicial de acciones ofrecidas es de 250.000.000. Si los Oferentes reciben solicitudes que exceden el número de acciones ofrecidas inicialmente en la oferta combinada, tendrán la opción de adquirir hasta 29.969.388 acciones adicionales de DEUTSCHE TELEKOM.

a.1) Número de acciones ofrecidas en la Oferta Pública de Suscripción

Previa la renuncia del Estado alemán y de la Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) a su derecho de suscripción preferente, la Oferta Pública de Suscripción comprende 70 millones de acciones (28% del volumen inicial de acciones de la Oferta Pública) y otorga a cada accionista de DEUTSCHE TELEKOM y a cada titular de ADSs representativas de acciones de DEUTSCHE TELEKOM el derecho a suscribir una acción o una ADS por cada 9,8 acciones o ADSs de las que sea titular.

a.2) Número de acciones ofrecidas en la Oferta Pública de Venta

La Oferta Pública de Venta comprende inicialmente 180 millones de acciones a cuya suscripción se prevé renunciarán el Estado Alemán y la Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) así como aquella parte de los 70 millones de acciones objeto de la Oferta Pública de Suscripción que no fuera suscrita por los accionistas minoritarios en ejercicio de su derecho de suscripción preferente. Finalmente, la Oferta Pública de Venta será ampliable en hasta 29.969.388 acciones más en virtud de la opción que DEUTSCHE TELEKOM tiene previsto conferir a las Entidades Aseguradoras y que se describe en el Folleto Informativo.

El número de acciones de la Oferta Pública destinado al mercado español se determinará tras el cierre de la misma en función de la demanda que haya existido en los distintos mercados destinatarios de la Oferta Pública.

b) PRECIO DE LAS ACCIONES

b.1) *Precio de la Oferta Pública de Suscripción*

El Precio de la Oferta Pública de Suscripción será el menor de los tres siguientes:

- el precio máximo de suscripción de 45 € (7.487,37 pesetas) fijado el 4 de junio;
- el precio de mercado de las acciones al final del último día del período de formulación de Órdenes de Compra de la Oferta Pública de Venta (período de "bookbuilding"); y
- el Precio de Colocación de la Oferta Pública de Venta.

Además, los suscriptores tendrán derecho a un descuento de 2 € (332,77 pesetas) sobre el menor de los precios indicados así como a la entrega gratuita de una acción (*Bonusaktie*) por cada 10 acciones que suscriba en la Oferta Pública de Suscripción (sin que se tengan en cuenta fracciones de dicha proporción), siempre que las mantenga ininterrumpidamente hasta el 31 de agosto del 2000. Dicha entrega gratuita será asumida por el Estado alemán.

b.2) *Precio de la Oferta Pública de Venta para el Tramo Institucional*

El Precio de la Oferta Pública de Venta para el Tramo Institucional será el Precio de Colocación. El Precio de Colocación, que no podrá exceder de 45 € (7.487,37 pesetas) por acción, se determinará por DEUTSCHE TELEKOM de acuerdo con las Entidades Coordinadoras Globales conforme al procedimiento establecido en el Folleto Informativo, teniendo en cuenta la situación de los mercados bursátiles en ese momento y, particularmente, la valoración fundamental que se estima que pueda ser atribuida a las acciones de la Sociedad según criterios habitualmente utilizados y tomando en consideración la información que se deduce de los estados financieros así como en función de las condiciones de mercado, de la demanda de acciones registrada en los periodos de formulación de ofertas y de prospección de la demanda.

b.3) *Precio de la Oferta Pública de Venta para el Tramo Minorista*

El Precio de la Oferta Pública de Venta para el Tramo Minorista, será:

- (i) para las Órdenes de Compra formuladas en el período comprendido entre el 7 y el 15 de junio de 1999 ambos inclusive, el Precio de Colocación menos un descuento de 2 € (332,77 pesetas) por acción;
- (ii) para las Órdenes de Compra formuladas en el período comprendido entre el 16 de junio y el 24 de junio de 1999, ambos inclusive, será el Precio de Colocación.

El Precio de Colocación no podrá exceder de 45 € (7.487,37 pesetas) por acción.

Además, los inversores minoristas que formulen Órdenes de Compra hasta el 15 de junio de 1999, y mantengan las acciones adjudicadas en la Oferta Pública de Venta ininterrumpidamente hasta el 31 de agosto del 2000, tendrán derecho a la entrega gratuita de una acción (*Bonusaktie*) por cada 10 acciones que les sean adjudicadas en la Oferta Pública de Venta, sin que se tengan en cuenta fracciones de dicha proporción de 10 acciones. Dicha entrega gratuita será asumida íntegramente por el Estado alemán.

2.5.5. Comisiones y gastos de la Oferta Pública

El importe a pagar por los adjudicatarios de las acciones será únicamente el precio de las mismas. Las Entidades Aseguradoras, sus Entidades Colocadoras Asociadas, y las Entidades Colocadoras no Asociadas y las Entidades Aseguradora y Colocadoras del Tramo Institucional en España, que se relacionan en el apartado 2.10, no repercutirán a los inversores gastos ni comisiones de ningún tipo derivados de la colocación de las acciones.

2.6. COMISIONES POR INSCRIPCIÓN Y MANTENIMIENTO DE SALDOS CONTABLES

No se devengarán gastos a cargo de los adjudicatarios de las acciones por la inscripción de las mismas a su nombre en los registros contables de las Entidades Aseguradoras, sus Entidades Colocadoras Asociadas, las Entidades Colocadoras no Asociadas y las Entidades Colocadoras del Tramo Institucional en España adheridas a CEDEL o EUROCLEAR. No obstante, dichas Entidades podrán establecer, de acuerdo con la legislación vigente, las comisiones y gastos repercutibles que libremente determinen en concepto de administración de valores o mantenimiento de los mismos en los registros contables.

2.7. LEY DE CIRCULACIÓN DE LOS VALORES

Las acciones de DEUTSCHE TELEKOM son libremente transmisibles con arreglo a lo previsto en la normativa de la República Federal de Alemania, en materia societaria y de control de cambios.

En particular, no existen restricciones estatutarias a la libre transmisibilidad de las acciones de DEUTSCHE TELEKOM.

2.8. DERECHOS Y OBLIGACIONES DE LOS INVERSORES QUE SUSCRIBAN O COMPREN VALORES

Todas las acciones que son objeto de la Oferta Pública representan partes alícuotas del capital social de DEUTSCHE TELEKOM y confieren a su legítimo titular la condición de accionista, atribuyéndole los derechos reconocidos en la legislación de la República Federal de Alemania y en los Estatutos Sociales de DEUTSCHE TELEKOM y, en particular, los siguientes:

2.8.1. Derecho a participar en el reparto de las ganancias sociales y en el patrimonio resultante de la liquidación

Las acciones que se ofrecen en la Oferta Pública gozan del derecho a participar en el reparto de las ganancias sociales y en el patrimonio resultante de la liquidación en proporción a su valor, en las mismas condiciones que las restantes acciones de DEUTSCHE TELEKOM en circulación.

Los adquirentes de acciones de la presente Oferta Pública tendrán derecho a percibir como primer dividendo el que sea acordado, en su caso, respecto del ejercicio 1999.

Los accionistas que posean títulos físicos de las acciones percibirán los dividendos en los lugares de pago que se señalen por DEUTSCHE TELEKOM contra presentación del correspondiente cupón. Los accionistas que posean sus acciones a través de

DEUTSCHE BÖRSE CLEARING AG. (ya sea de forma directa o a través de EUROCLEAR o CEDEL y de las entidades asociadas a estos sistemas de compensación) percibirán los dividendos mediante abono en su cuenta respectiva.

2.8.2. Derecho de suscripción preferente en las emisiones de nuevas acciones o de obligaciones convertibles en acciones

De conformidad con lo dispuesto por el derecho alemán, las acciones objeto de la presente Oferta Pública gozan del derecho de suscripción preferente en los aumentos de capital con emisión de nuevas acciones, así como en la emisión de obligaciones convertibles en acciones y otros valores similares. El derecho de suscripción preferente es transmisible y puede ser objeto de negociación en Bolsa durante el periodo de suscripción.

No obstante, el derecho de suscripción preferente podrá excluirse si así lo decide la Junta General de Accionistas por mayoría de los votos emitidos siempre que representen, al menos, tres cuartos del capital social presente o representado en la Junta. Además, se exige un informe del Consejo de Administración que justifique la necesidad de dicha exclusión salvo en los siguientes casos:

- Aumento de capital por aportaciones dinerarias,
- Aumento de capital por un importe menor al 10% del capital social, y
- Emisión de acciones a un precio no substancialmente distinto al de las acciones cotizadas.

2.8.3. Derecho de asistencia y voto en las Juntas Generales

Cada una de las acciones objeto de la Oferta Pública confiere a su titular el derecho a asistir y votar en las Juntas Generales de Accionistas. En principio, las resoluciones se adoptan por mayoría y sin que sea necesario un quórum mínimo de asistencia. No obstante, las siguientes cuestiones habrán de adoptarse por mayoría de los votos emitidos que representen, al menos, tres cuartos del capital social presente o representado en la Junta:

- Aumento del capital con exclusión del derecho de suscripción preferente,
- Reducción del capital,
- Acuerdos sobre capital autorizado (*genehmigtes Kapital*) o capital condicional (*bedingtes Kapital*),
- Disolución,
- Fusión,
- División, escisión o transmisión de todos los activos de DEUTSCHE TELEKOM,
- Celebración de contratos entre sociedades del grupo, y
- Transformación.

La Junta General de Accionistas puede ser convocada en cualquier momento por el Consejo de Administración, el Consejo de Vigilancia o a solicitud de los accionistas que representen el 5% del capital social. El Consejo de Administración está obligado a convocarla durante los primeros ocho meses del ejercicio social, previa recepción del informe sobre las cuentas anuales emitido por el Consejo de Vigilancia.

Únicamente podrán asistir a la Junta General los accionistas que siete días antes de la fecha señalada para la celebración de la misma, tengan sus acciones debidamente depositadas en DEUTSCHE TELEKOM, cualquier Notario alemán, cualquier banco que actúe como depositario, o en cualquier otro lugar que se especifique en la convocatoria de la Junta, que deberá publicarse en el Boletín Oficial Alemán (*Bundesanzeiger*), así como en un boletín autorizado de Bolsa de difusión nacional en Alemania.

Las Entidades Aseguradoras, sus Entidades Colocadoras Asociadas, las Entidades Colocadoras no Asociadas y las Entidades Colocadoras del Tramo Institucional en España y las restantes entidades en las que los inversores mantengan su cuenta de valores, habrán de facilitar a los accionistas de DEUTSCHE TELEKOM residentes en España, el ejercicio de sus derechos de asistencia y voto en las Juntas Generales de la Sociedad.

2.8.4. Comunicación de participaciones significativas

Las adquisiciones o transmisiones de acciones de DEUTSCHE TELEKOM que determinen que el porcentaje de derechos de voto que quede en poder del accionista alcance o supere 5%, 10%, 25%, 50% o 75% de los derechos de voto de DEUTSCHE TELEKOM, o que descienda por debajo de alguno de dichos porcentajes, deberán comunicarse por escrito a DEUTSCHE TELEKOM y al organismo regulador del mercado de valores en Alemania (*Bundesaufsichtsamt für den Wertpapierhandel*) en el plazo de siete días naturales desde que dicho hecho ocurriera indicando (i) que se han traspasado dichos umbrales, y (ii) de cuántos derechos de voto dispone.

2.8.5. Fecha de entrada en vigor de los derechos y obligaciones derivados de las acciones que se ofrecen

Todos los derechos y obligaciones de los titulares de los valores objeto de la presente Oferta Pública podrán ser ejercitados por los adjudicatarios de las acciones desde la fecha de adjudicación de las acciones objeto de la Oferta Pública (prevista para el 28 de junio de 1999).

2.9. DISTRIBUCIÓN DE LA OFERTA PÚBLICA Y PROCEDIMIENTO DE COLOCACIÓN EN ESPAÑA

2.9.1. Colectivo de potenciales inversores. Distribución de la Oferta Pública

La presente Oferta Pública se distribuye de la siguiente forma:

a) **OFERTA PÚBLICA DE SUSCRIPCIÓN**

La Oferta Pública de Suscripción se dirige a los accionistas de DEUTSCHE TELEKOM, y a los titulares de ADSs que a las 17:00 horas de Nueva York del día 7 de junio de 1999 representen acciones de DEUTSCHE TELEKOM, quienes tendrán

derecho a suscribir una acción nueva de DEUTSCHE TELEKOM por cada 9,8 acciones o ADSs que ostenten.

A esta Oferta Pública de Suscripción se asignan inicialmente 70.000.000 de acciones de DEUTSCHE TELEKOM (el 28% del volumen inicial de acciones de la Oferta Pública), redistribuyéndose las acciones no suscritas por los destinatarios de la Oferta Pública de Suscripción entre los distintos Tramos de la Oferta Pública de Venta.

El derecho de suscripción se ejercerá mediante presentación del correspondiente cupón conforme al procedimiento descrito en el Folleto Informativo.

b) OFERTA PÚBLICA DE VENTA

Como consecuencia de la renuncia del Estado Alemán y de la Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) a sus derechos de suscripción preferente, se asignan inicialmente a la Oferta Pública de Venta 180.000.000 de acciones de DEUTSCHE TELEKOM (el 72% del volumen inicial de acciones de la Oferta Pública). Además, las acciones no suscritas por los destinatarios de la Oferta Pública de Suscripción se distribuirán entre los distintos Tramos de la Oferta Pública de Venta.

b.1) Tramo Minorista Paneuropeo

En España se dirige a cualquier persona física que tenga o abra una cuenta de valores en las Entidades Aseguradoras, sus Entidades Colocadoras Asociadas o las Entidades Colocadoras no Asociadas que se indican en el apartado 2.10, cualquiera que sea su nacionalidad.

No existe una asignación inicial a este Tramo, sino que se le asignará en función de la demanda existente en España y en los demás mercados a los que se dirige la Oferta Pública, respetando, en todo caso, la igualdad de trato entre todos los inversores minoristas.

Las Órdenes de Compra que se presenten en este Tramo serán revocables desde que se formulen y hasta las 14:00 horas del día 24 de junio de 1999 y deberán referirse a una cantidad mínima de 50 acciones, sin que se sometan a límite máximo alguno. A título meramente informativo se señala que, al precio máximo de Colocación fijado en 45 € (7.487,37 pesetas) por acción, 50 acciones de DEUTSCHE TELEKOM corresponderían a un importe de 2.250 € (374.368,5 pesetas).

Además, los inversores podrán determinar un precio máximo por encima del cual no estarían dispuestos a adquirir las acciones.

Si la Orden de Compra se ha formulado entre el 7 y el 15 de junio de 1999, ambos inclusive, con posterioridad al día 15 de junio, podrá revocarse total o parcialmente pero no podrá incrementarse el número de acciones solicitadas ni modificarse el precio máximo que, en su caso, se hubiese fijado.

Las Órdenes de Compra podrán presentarse exclusivamente ante cualquiera de las Entidades Aseguradoras del Tramo Minorista o de sus Entidades Colocadoras Asociadas y ante las Entidades Colocadoras no Asociadas en España, debiendo el inversor abrir cuenta corriente y de valores en aquella de estas entidades ante la que presente su Orden de Compra, en el caso de no disponer de ellas con anterioridad. La apertura de dichas cuentas deberá estar libre de gastos y comisiones para el inversor.

Todos los destinatarios del Tramo Minorista residentes en España que estén en posesión del Número de Identificación Fiscal deberán hacerlo constar en sus Órdenes de Compra.

b.2) Tramo Institucional Global

El Tramo Institucional está dirigido a inversores institucionales y a inversores minoristas residentes en Estados Unidos y Japón. En España, se dirige a Fondos de Pensiones, Entidades de Seguros, Entidades de Crédito, Sociedades y Agencias de Valores, Sociedades de Inversión Mobiliaria, Fondos de Inversión Mobiliaria, entidades habilitadas de acuerdo con el derecho español para gestionar carteras de valores de terceros, y otras sociedades que mantengan en cartera valores de renta variable.

A este Tramo no se le asigna inicialmente un número de acciones determinado, sino que se le asignarán en función de la demanda existente en España y en los demás mercados a los que se dirige la Oferta Pública.

No se establece un importe mínimo ni máximo para las Propuestas de Compra presentadas en este Tramo.

2.9.2. Distribución entre Tramos

Corresponderá a las Entidades Coordinadoras Globales, previa información a DEUTSCHE TELEKOM, la determinación de mutuo acuerdo entre dichas Entidades Coordinadoras Globales, del número de acciones asignado a cada uno de los Tramos que componen la Oferta Pública. No obstante, si no se produjera acuerdo entre las Entidades Coordinadoras Globales corresponderá a DEUTSCHE TELEKOM la adopción de las mencionadas decisiones.

Las acciones no suscritas en el marco de la Oferta Pública de Suscripción serán asignadas a la Oferta Pública de Venta. El volumen final de acciones asignadas a cada Tramo de la Oferta Pública (excluidas las acciones correspondientes a la opción de compra a la que se refiere el apartado siguiente) se fijará el 27 de junio de 1999, y será objeto de información adicional al presente Folleto Complementario.

2.9.3. Ampliación de la Oferta Pública. Opción de compra a las Entidades Aseguradoras o "Greenshoe"

Con independencia de las posibles distribuciones a que se refiere el apartado anterior, el volumen de acciones asignado a los Tramos de la Oferta Pública de Venta podrá ser ampliado, por decisión de las Entidades Coordinadoras Globales, actuando en su propio nombre y en nombre y por cuenta de las Entidades Aseguradoras de dichos Tramos, mediante el ejercicio de la opción que DEUTSCHE TELEKOM tiene previsto conceder a dichas Entidades en los términos del Folleto Informativo.

Dicha opción (internacionalmente conocida como "Greenshoe") tendrá por objeto hasta 29.969.388 acciones de DEUTSCHE TELEKOM. La opción será ejercitable hasta el 31 de julio de 1999. Su ejercicio será objeto de información adicional al presente Folleto Complementario.

2.9.4. Procedimiento de colocación de la Oferta Pública de Venta en España

El procedimiento de colocación de la Oferta Pública de Venta en España, se regirá por derecho español y se someterá, además de a lo previsto en el Folleto Informativo, a las siguientes reglas:

a) TRAMO MINORISTA

a.1) Fases del procedimiento de colocación

El procedimiento de colocación en este Tramo estará integrado por las siguientes fases, que se describen con más detalle seguidamente:

- (i) Registro del Folleto Informativo en Alemania (28 de mayo de 1999).
- (ii) Reconocimiento e inscripción del Folleto Informativo en la CNMV (1 de junio de 1999).
- (iii) Registro del Folleto Complementario en la CNMV (4 de junio de 1999).
- (iii) Período de formulación de Órdenes de Compra (7 al 24 de junio de 1999). Las Órdenes formuladas entre el 7 y el 15 de junio de 1999, ambos inclusive, tendrán una serie de incentivos en forma de descuentos sobre el Precio de Colocación y en forma de bonus de fidelidad. Las Órdenes formuladas entre el 16 y el 24 de junio, ambos inclusive, no tendrán derecho a incentivo alguno.
- (iv) Periodo de Revocación: Las Órdenes de Compra serán total o parcialmente revocables desde su formulación y hasta las 14:00 horas del día 24 de junio pero si la Orden se ha formulado entre el 7 y el 15 de junio de 1999, a partir del día 15 de junio, no se podrá aumentar el número de acciones solicitadas ni modificarse el límite de precio que, en su caso, se hubiera fijado.
- (v) Firma del Contrato de Aseguramiento y Colocación del Tramo Minorista (25 de junio de 1999).
- (vi) Fijación del Precio de la Oferta Pública de Venta, asignación de acciones al Tramo Minorista y en su caso, fijación de los criterios de prorrateo (27 de junio de 1999).
- (vii) Adjudicación y compraventa de las acciones y primera fecha de cotización bursátil (28 de junio de 1999).
- (viii) Liquidación de la Oferta Pública (30 de junio de 1999).

a.2) Período de formulación de Órdenes de Compra

El período de formulación de Órdenes, durante el cual los inversores minoristas que cumplan los requisitos del Folleto Informativo podrán presentar Órdenes de Compra de acciones de DEUTSCHE TELEKOM, comenzará a las 9:00 horas de Madrid del día 7 de junio de 1999, y finalizará a las 14:00 horas de Madrid del día 24 de junio de 1999.

Las Órdenes de Compra del Tramo Minorista formuladas hasta las 17:00 horas de Madrid del día 15 de junio de 1999 gozarán de un descuento de 2 € (332,77 pesetas)

sobre el Precio de Colocación y, siempre que mantengan las acciones adjudicadas ininterrumpidamente hasta el 31 de agosto de 2000, tendrán derecho a la entrega gratuita de una acción (*Bonusaktie*) por cada 10 acciones de las que resulten adjudicatarios sin que se tengan en cuenta fracciones de esta proporción de 10 acciones.

La formulación, recepción y tramitación de las Órdenes de Compra se ajustarán a las siguientes reglas:

- (i) Podrán presentarse exclusivamente ante cualquiera de las Entidades Aseguradoras del Tramo Minorista o de sus Entidades Colocadoras Asociadas y de las Entidades Colocadoras no Asociadas en España que se relacionan en el apartado 2.10, debiendo el inversor abrir cuenta corriente y de valores en aquella de estas entidades ante las que presente su Orden de Compra, en el caso de no disponer de ellas con anterioridad. La apertura de la cuenta deberá estar libre de gastos y comisiones para el inversor.
- (ii) Deberán ser otorgadas por escrito y firmadas por el inversor interesado (en adelante, el "Peticionario") en el correspondiente impreso que deberá facilitarle la entidad ante la que se presente. No se aceptará ninguna Orden de Compra que no posea todos los datos identificativos del Peticionario que vengan exigidos por la legislación vigente para este tipo de operaciones (nombre y apellidos, dirección, país de residencia y NIF). En caso de Órdenes formuladas por menores de edad, deberá expresarse la fecha de nacimiento del menor de edad y el NIF del representante legal (sin que ello implique asignar dicho NIF a la petición del menor). La entidad ante la que se formule la Orden deberá hacer entrega al Peticionario de un tríptico informativo en el que figurará, de forma fácilmente comprensible, la información más relevante del Folleto Informativo y del presente Folleto.
- (iii) Deberán reflejar, escrita de puño y letra por el Peticionario, la cantidad en acciones que desea adquirir, que en cualquier caso no será inferior a 50, cantidad que se adquirirá al Precio de la Oferta Pública de Venta que se determine al final del Periodo de Oferta Pública.

No obstante lo anterior, será aceptable que la cantidad figure impresa mecánicamente siempre que haya sido fijada personalmente por el Peticionario, y así se confirme por el mismo mediante una firma autógrafa junto a dicha cantidad.

- (iv) Las Órdenes serán revocables total o parcialmente desde su formulación hasta las 14:00 horas de Madrid del día 24 de junio de 1999. A partir del día 15 de junio, en las Órdenes formuladas entre el 7 y el 15 de junio, ambos inclusive, no se podrá aumentar el número de acciones solicitadas ni modificar, en su caso, el límite de precio establecido previamente. Las Entidades Aseguradoras del Tramo Minorista, sus Entidades Colocadoras Asociadas y las Entidades Colocadoras no Asociadas en España deberán rechazar aquellas Órdenes de Compra que no cumplan cualesquiera de los requisitos que para las mismas se exigen. Cada una de las Entidades Colocadoras Asociadas y las Entidades Colocadoras no Asociadas en España remitirán diariamente a la Entidad Aseguradora del Tramo Minorista a la que se hayan asociado o a aquella con la cual hubieren suscrito el correspondiente contrato a estos efectos, mediante el sistema informático que se establezca, las Órdenes de Compra que hayan

recibido durante el período de formulación de Órdenes. Igualmente, las Entidades Aseguradoras del Tramo Minorista deberán remitir diariamente a la Entidad Agente ("*Bookrunner*") mediante el sistema informático que se establezca a tal efecto, las Órdenes de Compra recibidas por ella, por sus Entidades Colocadoras Asociadas y por las Entidades Colocadoras no Asociadas en España durante el período de formulación de Órdenes.

- (v) Las Órdenes podrán contener límites de precio expresados en Euros que podrán referirse a ¼ de Euro y sus sucesivos múltiplos enteros.
- (vi) Antes de las 16:00 horas de Madrid del 24 de junio de 1999, las Entidades Colocadoras Asociadas y las Entidades Colocadoras no Asociadas en España remitirán a la Entidad Aseguradora a la que se hayan asociado o con la que hayan suscrito el correspondiente contrato al efecto, mediante el sistema informático que se establezca a tal fin, todas las Órdenes de Compra recibidas por ella en el período de formulación de Órdenes que no hayan sido revocadas.

Igualmente, antes de las 8:00 horas de Madrid del 25 de junio de 1999, cada Entidad Aseguradora del Tramo Minorista deberá enviar a la Entidad Agente ("*Bookrunner*"), una transmisión informática mediante el sistema denominado "*retail builder*" que contenga las Órdenes de Compra recibidas por ella, sus Entidades Colocadoras Asociadas o las Entidades Colocadoras no Asociadas en España en el Período de Formulación de Órdenes y que no hayan sido revocadas.

- (vii) Las entidades receptoras de las Órdenes de Compra podrán exigir a los Peticionarios provisión de fondos para asegurar el pago del precio de las acciones. En tal caso, deberán devolver a tales Peticionarios la provisión de fondos correspondiente, libre de cualquier gasto o comisión, con fecha valor no más tarde del día hábil siguiente a (i) desistir DEUTSCHE TELEKOM de la Oferta Pública, (ii) adjudicarse al Peticionario un número inferior de acciones en caso de prorrateo o (iii) revocarse total o parcialmente la Orden de Compra por parte del inversor. En estos últimos dos casos, la devolución de la provisión se realizará respecto de las acciones no adjudicadas por razón del prorrateo o respecto de aquéllas cuya Orden de Compra haya sido revocada.

Si por causas imputables a las Entidades Aseguradoras del Tramo Minorista, las Entidades Colocadoras Asociadas o las Entidades Colocadoras no Asociadas en España se produjera un retraso en la devolución de la provisión de fondos correspondiente, dichas Entidades Aseguradoras, Colocadoras Asociadas o Colocadoras no Asociadas en España deberán abonar intereses de demora al tipo de interés legal del dinero vigente, que se devengará desde la fecha límite y hasta el día de su abono al Peticionario.

a.3) Firma del Contrato de Aseguramiento y Colocación

Está previsto que el día 25 de junio de 1999, las entidades que hayan aceptado participar en la Oferta Pública como Entidades Aseguradoras y Colocadoras firmen el Contrato de Aseguramiento y Colocación del Tramo Minorista. La firma de dicho Contrato, así como las variaciones que, en su caso, se produzcan en la identidad de las entidades firmantes del mismo respecto de las entidades que aparecen listadas en el apartado 2.10 del presente Folleto, serán objeto de información adicional.

a.4) Fijación del Precio de la Oferta Pública de Venta

El día 27 de junio de 1999, DEUTSCHE TELEKOM, de acuerdo con las Entidades Coordinadoras Globales, fijará el Precio de la Oferta Pública de Venta en función de las condiciones de mercado y de la demanda de acciones registrada en los periodos de formulación de Órdenes y prospección de la demanda.

El Precio de la Oferta Pública de Venta, Tramo Minorista, será:

- para las Órdenes de Compra formuladas en el período comprendido entre el 7 y el 15 de junio de 1999, ambos inclusive, el Precio de Colocación menos el descuento aplicable al Tramo Minorista de 2 € (332,77 pesetas) por acción;
- para las Órdenes de Compra formuladas en el período comprendido entre el 16 de junio y el 24 de junio de 1999, ambos inclusive, el Precio de Colocación.

El Precio de Colocación no excederá de 45 € (7.487,37 pesetas) por acción.

Aquellos accionistas que hubieran formulado sus Órdenes de Compra hasta el 15 de junio de 1999 inclusive, además del descuento que les sea aplicable, tendrán derecho a recibir gratuitamente, una acción por cada 10 que les sean adjudicadas siempre que las hubieran mantenido ininterrumpidamente hasta el 31 de agosto del 2000.

Todo ello se hará conforme al procedimiento descrito en el Folleto Informativo y será objeto de información adicional al presente Folleto.

a.5) Compromiso de aseguramiento

Está previsto que la Oferta Pública de Venta en el Tramo Minorista quede totalmente asegurada tras la firma del Contrato de Aseguramiento y Colocación el día 25 de junio de 1999.

a.6) Pago por los inversores

El pago por los inversores de las acciones finalmente adjudicadas en el Tramo Minorista se realizará no antes del día 28 de junio de 1999, ni más tarde del día 30 de junio, sin perjuicio de las provisiones de fondos que pudieran ser exigidas a los Peticionarios.

b) TRAMO INSTITUCIONAL

b.1) Fases del procedimiento de colocación

El procedimiento de colocación en este Tramo estará integrado por las siguientes fases, que se describen con más detalle a continuación:

- (i) Registro del Folleto Informativo ante las autoridades alemanas (28 de mayo de 1999).
- (ii) Reconocimiento e inscripción del Folleto Informativo en la CNMV (1 de junio de 1999)
- (iii) Registro del Folleto en la CNMV (4 de junio de 1999).

- (iv) Período de prospección de la demanda ("*book-building*"), en el que se formularán Propuestas de Compra por los inversores (7 a 25 de junio de 1999).
- (v) Firma del Contrato de Aseguramiento y Colocación (25 de junio de 1999).
- (vi) Fijación del Precio de Colocación y selección de las Propuestas de Compra (27 de junio de 1999).
- (vii) Confirmación de las Propuestas de Compra seleccionadas (28 de junio de 1999 antes de las 8:30 horas).
- (viii) Asignación definitiva de acciones al Tramo Institucional (28 de junio de 1999).
- (ix) Adjudicación y compraventa de las acciones y primera fecha de cotización bursátil (28 de junio de 1999).
- (x) Liquidación de la Oferta Pública (30 de junio de 1999).

b.2) Período de prospección de la demanda

El período de prospección de la demanda, durante el cual se formularán las Propuestas de Compra de los inversores institucionales, comenzará a las 9:00 horas de Madrid del día 7 de junio de 1999, y finalizará a las 17:00 horas de Madrid del día 25 de junio de 1999.

Durante este período, las Entidades Aseguradora y Colocadoras del Tramo Institucional desarrollarán actividades de difusión y promoción de la Oferta Pública, con el fin de obtener de los potenciales inversores Propuestas de Compra sobre el número de acciones y el precio al que estarían dispuestos a adquirirlas.

La formulación, recepción y tramitación de las Propuestas de Compra se ajustarán a las siguientes reglas:

- (i) Las Propuestas de Compra se formularán exclusivamente ante la Entidad Aseguradora y ante cualquiera de las Entidades Colocadoras del Tramo Institucional que se relacionan en el apartado 2.10.
- (ii) Las Propuestas de Compra incluirán una indicación del número de acciones y el precio al que cada inversor podría estar dispuesto a adquirirlas, con el objetivo de lograr, de acuerdo con la práctica internacional, una mejor estimación de las características de la demanda.
- (iii) Las Propuestas de Compra constituirán únicamente una indicación del interés de los potenciales inversores por los valores que se ofrecen, sin que su formulación tenga carácter vinculante ni para quienes las realicen ni para DEUTSCHE TELEKOM o los Oferentes.
- (iv) La Entidad Aseguradora y las Entidades Colocadoras del Tramo Institucional español deberán rechazar todas aquellas Propuestas de Compra que no se ajusten a los requisitos que para las mismas establezca la legislación vigente.
- (v) Cada una de las Entidades Colocadoras en España deberá remitir diariamente a la Entidad Aseguradora con quien estuviera asociada, las Propuestas de Compra

que se le hubieran formulado. A su vez, las Entidades Aseguradoras remitirán diariamente a la Entidad Agente (*Bookrunner*), en su condición de Entidad encargada de la llevanza del Libro de Propuestas del Tramo Institucional, las Propuestas de Compra válidas que les hayan sido formuladas, facilitando a dicha Entidad los documentos relativos a las Propuestas de Compra que puedan ser solicitadas. La Entidad Agente (*Bookrunner*), por su parte, informará sobre dichas Propuestas de Compra a DEUTSCHE TELEKOM.

- (vi) La Entidad Aseguradora y las Entidades Colocadoras del Tramo Institucional podrán exigir a sus Peticionarios una provisión de fondos para asegurar el pago del precio de las acciones. En tal caso, deberán devolver a tales Peticionarios la provisión de fondos correspondiente, libre de cualquier gasto o comisión, con fecha valor no más tarde del día hábil siguiente de producirse cualquiera de las siguientes circunstancias:
- (a) Falta de selección o de confirmación de la Propuesta de Compra realizada por el Peticionario; en caso de selección o confirmación parcial de la Propuesta de Compra, la devolución de la provisión sólo afectará a la parte de dicha propuesta que no haya sido seleccionada o confirmada; o
 - (b) Desistimiento por DEUTSCHE TELEKOM de continuar la Oferta Pública.

b.3) Firma del Contrato de Aseguramiento y Colocación

Está previsto que el día 25 de junio de 1999, las entidades que hayan aceptado participar en la Oferta Pública como Entidades Aseguradoras y Colocadoras firmen el Contrato de Aseguramiento y Colocación del Tramo Institucional. La firma de dicho Contrato, así como las variaciones que, en su caso, se produzcan en la identidad de las entidades firmantes del mismo respecto de las entidades que aparecen listadas en el apartado 2.10 del presente Folleto, serán objeto de información adicional.

b.4) Fijación del Precio de Colocación y asignación de acciones a cada Tramo

El día 27 de junio de 1999, DEUTSCHE TELEKOM, de acuerdo con las Entidades Coordinadoras Globales, fijará el Precio de Colocación en función de las condiciones de mercado y de la demanda de acciones registrada en los periodos de formulación de Órdenes, y de prospección de la demanda.

Una vez fijado el Precio de Colocación, se procederá el día 27 de junio de 1999 a la asignación definitiva de acciones a cada uno de los Tramos de la Oferta Pública, en los términos establecidos anteriormente.

Tanto la fijación del Precio de Colocación como la asignación definitiva de acciones a cada uno de los Tramos serán objeto de información adicional.

b.5) Selección de Propuestas de Compra

Antes del inicio del plazo de confirmación a que se refiere el apartado siguiente, DEUTSCHE TELEKOM, previa consulta con las Entidades Coordinadoras Globales y previa propuesta de la Entidad Agente (*Bookrunner*), procederá a evaluar las Propuestas de Compra recibidas, aplicando criterios de calidad y estabilidad de la inversión, pudiendo admitir total o parcialmente, o rechazar, cualquiera de dichas propuestas, a su

sola discreción y sin necesidad de motivación alguna, pero respetando que no se produzcan discriminaciones injustificadas entre Propuestas de Compra del mismo rango.

b.6) Confirmación de Propuestas de Compra

La confirmación de las Propuestas de Compra seleccionadas se regirá por las siguientes reglas:

- (i) **Plazo de confirmación:** El plazo de confirmación de las Propuestas de Compra seleccionadas comenzará tras la firma del Contrato de Aseguramiento del Tramo Institucional, el día 27 de junio de 1999 y finalizará antes de que abra la Bolsa de Francfort a las 8:30 horas del día siguiente.
- (ii) **Comunicación a los Peticionarios:** Durante el plazo de confirmación, la Entidad Aseguradora y cada una de las Entidades Colocadoras del Tramo Institucional informará a cada uno de los Peticionarios que hubieran formulado ante ellas Propuestas de Compra seleccionadas, del número de acciones adjudicadas a sus Propuestas y del Precio de Colocación, comunicándole que puede, si así lo desea, confirmar dicha Propuesta de Compra seleccionada hasta las 8:30 horas de Madrid del día 28 de junio de 1999, y advirtiéndole en todo caso que de no realizarse dicha confirmación la Propuesta de Compra seleccionada quedará sin efecto.

En el supuesto de que alguna de las entidades que hubieran recibido Propuestas de Compra seleccionadas no hubiera firmado el Contrato de Aseguramiento y Colocación, la comunicación a que se refiere el párrafo anterior será realizada por la Entidad Agente (*Bookrunner*), quien informará asimismo a los Peticionarios de que podrán confirmar ante ella sus Propuestas de Compra seleccionadas.

- (iii) **Entidades ante las que se confirmarán las Propuestas de Compra seleccionadas:** Las confirmaciones de las Propuestas de Compra seleccionadas se realizarán por los Peticionarios ante las Entidades Aseguradoras y Colocadoras del Tramo Institucional ante las que se hubieran formulado dichas Propuestas de Compra. Excepcionalmente, cuando la Entidad ante la que hubieran formulado las citadas propuestas no adquiriera la condición de Entidad Aseguradora por no haber firmado el Contrato de Aseguramiento y Colocación, las confirmaciones se realizarán ante la Entidad Agente (*Bookrunner*), en su condición de Entidad encargada de la llevanza del Libro de Propuestas del Tramo Institucional.
- (iv) **Carácter irrevocable:** Las Propuestas de Compra confirmadas como máximo hasta el día 28 de junio a las 8:30 horas, se convertirán en peticiones de compra en firme y tendrán la condición de irrevocables.
- (v) **Número máximo:** Ningún Peticionario, salvo autorización expresa de la Entidad encargada de la llevanza del Libro de Propuestas del Tramo Institucional, podrá confirmar Propuestas de Compra por un número de acciones superior a la cantidad adjudicada.
- (vi) **Nuevas peticiones:** Excepcionalmente podrán admitirse Propuestas de Compra no seleccionadas inicialmente o nuevas peticiones de compra, pero únicamente se les podrá adjudicar acciones si dichas Propuestas o peticiones fueran aceptadas por la Entidad encargada de la llevanza del Libro de Propuestas del Tramo Institucional, y

siempre que las confirmaciones de Propuestas de Compra seleccionadas no cubrieran la totalidad de la Oferta Pública.

- (vii) Remisión de información: El mismo día de finalización del plazo de confirmación de las Propuestas de Compra (28 de junio de 1999), no más tarde de las 17:00 horas de Madrid, cada Entidad Aseguradora del Tramo Institucional enviará a la Entidad Agente (*Bookrunner*), en su condición de Entidad encargada de la llevanza del Libro de Propuestas del Tramo Institucional la relación de confirmaciones recibidas, indicando la identidad de cada Peticionario y el número de acciones solicitadas en firme por cada uno. La Entidad Agente (*Bookrunner*), a su vez, informará sobre dichas Propuestas de Compra confirmadas a DEUTSCHE TELEKOM.

En el caso de que alguna Entidad Aseguradora del Tramo Institucional no enviara la información a que se refiere el párrafo anterior, se procederá a adjudicar a dicha Entidad Aseguradora las acciones correspondientes a las Propuestas de Compra seleccionadas presentadas por la misma.

b.7) Compromiso de aseguramiento

Está previsto que la Oferta Pública de Venta en el Tramo Institucional quede totalmente asegurada tras la firma del Contrato de Aseguramiento y Colocación el día 25 de junio de 1999.

b.8) Pago por los inversores

El pago por los inversores de las acciones finalmente adjudicadas se realizará no antes del día 28 de junio de 1999, ni más tarde del día 30 de junio, sin perjuicio de las provisiones de fondos que pudieran ser exigidas a los Peticionarios.

2.9.5. Información adicional a incorporar a los Folletos registrados.

DEUTSCHE TELEKOM (excepción hecha del supuesto (i) siguiente) comunicará a la CNMV los siguientes aspectos en las fechas que se indican a continuación, quedando así completada la información comprendida en el Folleto Informativo y en este Folleto Complementario, y fijados todos los aspectos que por las especiales características de este tipo de Oferta Pública quedan pendientes de determinación en la fecha de registro del Folleto:

- (i) La revocación de la Oferta Pública porque la misma sea suspendida o dejada sin efecto por cualquier autoridad administrativa o judicial competente: el día hábil siguiente de producirse dicha circunstancia.
- (ii) El desistimiento de la Oferta Pública por parte de DEUTSCHE TELEKOM: el día hábil siguiente de producirse dicha circunstancia.
- (iii) En su caso, la circunstancia de no haberse otorgado los Contratos de Aseguramiento y Colocación del Tramo Minorista y/o del Tramo Institucional de la Oferta Pública: el 25 de junio de 1999.
- (iv) La firma del Contrato de Aseguramiento y Colocación del Tramo Minorista, así como, en su caso, las variaciones que se produzcan en la lista de Entidades

Aseguradoras firmantes del mismo respecto de las enumeradas en el apartado 2.10 del presente Folleto: el 25 de junio de 1999.

- (v) La firma del Contrato de Aseguramiento y Colocación del Tramo Institucional, así como, en su caso, las variaciones que se produzcan en la lista de Entidades Aseguradoras firmantes del mismo respecto de las enumeradas en el apartado 2.10 del presente Folleto: el 25 de junio de 1999.
- (vi) El Precio de Colocación o en su caso, la circunstancia de no haberse alcanzado un acuerdo para fijarlo: el 27 de junio de 1999.
- (vii) La asignación definitiva de acciones a cada tramo que compone la Oferta Pública de Venta en España: el 27 de junio de 1999.
- (viii) El resultado del prorrateo, en su caso: no más tarde del día hábil siguiente a la fecha que se lleve a cabo.
- (ix) En su caso, el ejercicio por las Entidades Coordinadoras Globales de la opción referida en el Folleto Informativo: no más tarde del día hábil siguiente al de su ejercicio.

La distribución entre Tramos, la fijación del Precio de Colocación, la asignación definitiva de acciones a cada Tramo, el desistimiento de la Oferta Pública y su revocación serán también publicados en, al menos, un diario de difusión nacional en España tan pronto como sea posible y no más tarde del segundo día hábil siguiente al de su comunicación a la CNMV.

2.9.6. Desistimiento o revocación de la Oferta Pública

DEUTSCHE TELEKOM y los Oferentes podrán desistir de la Oferta Pública, y ésta quedará automáticamente revocada, en los supuestos y fechas señaladas en el Folleto Informativo.

2.10. ENTIDADES QUE INTERVIENEN EN LA OFERTA PÚBLICA EN ESPAÑA

2.10.1. Relación de las Entidades que intervendrán en la colocación. Descripción y funciones de las mismas.

La coordinación global de la Oferta Pública en todos sus Tramos se llevará a cabo por DRESNER BANK AG, DEUTSCHE BANK AG. y GOLDMAN SACHS & CO. oHG, en calidad de Entidades Coordinadoras Globales.

Para la colocación de las acciones objeto de la Oferta Pública de Venta en cada uno de sus Tramos, se han formado sindicatos de colocación. Forman parte de dichos sindicatos las entidades que han consentido ante DEUTSCHE TELEKOM y ante las Entidades Coordinadoras Globales participar en la Oferta Pública en calidad de Entidades Aseguradoras y/o Colocadoras mediante la aceptación del telex de invitación a la misma. Adicionalmente podrán participar también en calidad de Entidades Colocadoras, aquellas entidades que hayan suscrito un contrato de colocación con una Entidad Aseguradora. En el Tramo Minorista las entidades vinculadas a alguna Entidad Aseguradora, participarán como Entidades Colocadoras asociadas a la misma. En el

Tramo Institucional participan en calidad de Entidades Aseguradoras o Colocadoras aquellas entidades que hayan aceptado el telex de invitación a la Oferta Pública.

Las Entidades que actuarán inicialmente en España son las que se detallan a continuación:

TRAMO MINORISTA

Entidad Aseguradora Principal (*Regional lead manager*):

BANCO BILBAO VIZCAYA, S.A.

Entidades Aseguradoras:

BANCO DE NEGOCIOS ARGENTARIA, S.A.

BANCO SANTANDER DE NEGOCIOS, S.A.

Entidades Colocadoras Asociadas en España:

BANCO BILBAO VIZCAYA, S.A.

- BBV Interactivos, S.A., S.V.B.
- Banca Catalana, S.A.
- Banco del Comercio, S.A.
- Banco Industrial de Bilbao, S.A.
- Banco Industrial de Cataluña, S.A.
- Banco Occidental, S.A.
- Banco Depositario BBV, S.A.
- Finanzia, Banco de Crédito, S.A.
- Banco de Promoción de Negocios, S.A.
- BBV Privanza Banco, S.A.

BANCO DE NEGOCIOS ARGENTARIA, S.A.

- Argentaria, Caja Postal y Banco Hipotecario, S.A.
- Argentaria Bolsa, S.V.B., S.A.
- Banco de Alicante, S.A.
- Banco Directo, S.A.
- Banco de Crédito Local de España, S.A.
- Banco Atlántico, S.A.

BANCO SANTANDER DE NEGOCIOS, S.A.

- Banco Santander Central Hispano, S.A.
- Open Bank Grupo Santander, S.A.
- Banco Banif Banqueros Personales, S.A.

- BSN, S.A., S.V.B.
- Banco Español de Crédito, S.A. (Banesto)
- Central Hispano Bolsa, S.A., S.V.B.
- Hispamer, Banco Financiero, S.A.

Entidades Colocadoras no Asociadas:

DEUTSCHE BANK S.A.

BANKINTER, S.A.

BILBAO BIZKAIA KUTXA

CAJA DE AHORROS Y PENSIONES DE BARCELONA

CAJA DE AHORROS Y MONTE DE PIEDAD DE MADRID

CONFEDERACIÓN ESPAÑOLA DE CAJAS DE AHORROS

- Caja de Ahorros del Mediterráneo

- Caja de Ahorros de Avila
- Monte de Piedad y Caja General de Ahorros de Badajoz
- Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona “La Caixa”
- Invercaixa Valores, S.V.B.
- Banco Herrero
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad del C.C.O de Burgos
- Caja de Ahorros Municipal de Burgos (Caja de Burgos)
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Extremadura
- Caja de Ahorros y Prestamos de Carlet
- Caja de Ahorros de Valencia, Castellón y Alicante (BANCAJA)
- Banco de Valencia
- Banco de Murcia
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Córdoba (CAJASUR)
- Caja de Ahorros de Galicia
- Caja de Ahorros de Castilla-La Mancha
- Caixa D’Estalvis de Girona
- Caja Gral. de Ahorros de Granada
- Caja General de Ahorro Provincial de Guadalajara
- Caja Provincial de Ahorros de Jaén
- Caja España de Inversiones, Caja de Ahorros y Monte de Piedad
- Caja de Ahorros de La Rioja
- Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Ronda, Cádiz, Almería, Málaga, y Antequera (UNICAJA)
- Caixa D’Estalvis de Manresa
- Caixa D’Estalvis Laietana
- Caja de Ahorros de Murcia
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Ontinyent
- Caja de Ahorros Provincial de Orense (Caixa Ourense)
- Caja de Ahorros de Asturias
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Las Baleares
- Caja Insular de Ahorros de Canarias
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad Municipal de Pamplona
- Caja de Ahorros de Navarra
- Caja de Ahorros de Pollensa

- Caja de Ahorros Provincial de Pontevedra
- Caixa D'Estalvis de Sabadell
- Caja Duero
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Gipuzkoa y San Sebastián
- Caja General de Ahorros de Canarias
- Caja de Ahorros de Santander y Cantabria
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Segovia
- Monte de Piedad y Caja de Ahorros de Huelva y Sevilla
- Caja San Fernando de Sevilla y Jerez
- Caixa D'Estalvis de Tarragona
- Caixa D'Estalvis de Terrasa
- Caja de Ahorros Municipal de Vigo (Caixa Vigo)
- Caixa D'Estalvis del Penedés
- Caja de Ahorros de Vitoria y Álava (Caja Vital Kutxa)
- Caja de Ahorros y Monte de Piedad de Zaragoza, Aragón y Rioja (IBERCAJA)
- Caja de Ahorros de La Inmaculada de Aragón
- Ahorro Corporación Financiera, S.V.B.

BENITO & MONJARDÍN, S.V.B., S.A.

EUROSAFEI, S.V.B., S.A.

AB ASESORES BURSÁTILES BOLSA, S.V.B., S.A.

DRESDNER BANK AG., Sucursal en España

BANCO POPULAR ESPAÑOL, S.A.

- Banco de Andalucía, S.A.
- Banco de Crédito Balear, S.A.
- Banco de Galicia, S.A.
- Banco de Vasconia, S.A.
- Banco de Castilla, S.A.
- Europea Popular de Inversiones, S.V.B., S.A.

BANCO DE SABADELL, S.A.

BANCO URQUIJO, S.A.

CAJA LABORAL POPULAR

CAJA DE GIPUZKOA Y SAN SEBASTIAN KUTXA

BANCO PASTOR, S.A.

Entidad Agente:

DRESDNER BANK AG.

TRAMO INSTITUCIONAL

Entidad Aseguradora:

BBV INTERACTIVOS, S.A., S.V.B

Entidades Colocadoras en España:

BANCO DE NEGOCIOS ARGENTARIA, S.A.

BANCO SANTANDER DE NEGOCIOS, S.A.

Entidad Agente:

DEUTSCHE BANK AG.

DRESDNER BANK AG.

GOLDMAN SACHS & CO. oHG

Las variaciones en la identidad de las entidades que formarán finalmente parte del Sindicato Asegurador Colocador del Tramo Minorista de la Oferta Pública y del Tramo Institucional serán objeto de información adicional al presente Folleto.

Descripción y funciones de las distintas entidades:

- (i) Entidades Coordinadoras Globales: Son las entidades encargadas de la coordinación general de la Oferta Pública en todos sus Tramos.
- (ii) Entidades Aseguradoras Principales: Son las Entidades que asumen un mayor compromiso de aseguramiento y que han participado en la preparación de la Oferta Pública en cada uno de sus Tramos.
- (iii) Entidades Aseguradoras: Son las entidades que median por cuenta de los Oferentes en la colocación de las acciones objeto de la Oferta Pública y que, en caso de firmar los correspondientes Contratos de Aseguramiento, asumirán un compromiso de aseguramiento de la Oferta Pública en sus respectivos Tramos.
- (iv) Entidades Colocadoras Asociadas: Entidades Colocadoras vinculadas a Entidades Aseguradoras del Tramo Minorista, autorizadas por éstas para recibir Órdenes de Compra, las cuales deberán cursar a través de estas últimas.
- (v) Entidades Colocadoras no Asociadas: Entidades Colocadoras no vinculadas a Entidades Aseguradoras del Tramo Minorista y legitimadas para recibir Órdenes de Compra, las cuales deberán cursar a través de estas últimas, en virtud de un contrato suscrito al efecto.

- (vi) Entidades Colocadoras del Tramo Institucional: Entidades Colocadoras no vinculadas a la Entidad Aseguradora del Tramo Institucional, autorizadas por ésta para recibir Órdenes de Compra en el Tramo Institucional, las cuales deberán cursar a través de esta última.
- (vii) Entidad Agente del Tramo Minorista ("Bookrunner"): Es la Entidad encargada de realizar los cobros y pagos derivados de la liquidación de la Oferta Pública en el Tramo minorista, en virtud del correspondiente Contrato de Agencia celebrado con la Sociedad. A los efectos de la presente oferta será DRESDNER BANK AG.
- (viii) Entidades Agentes del Tramo Institucional ("Joint Bookrunners"): Son las Entidades encargadas de realizar los cobros y pagos derivados de la liquidación de la Oferta Pública en el Tramo Institucional, en virtud del correspondiente Contrato de Agencia celebrado con la Sociedad. A los efectos de la presente oferta serán DRESDNER BANK AG., DEUTSCHE BANK AG. y GOLDMAN SACHS & Co. oHG.

2.10.2. Características de los Contratos de Aseguramiento y Colocación

Los Contratos de Aseguramiento y Colocación del Tramo Minorista y del Tramo Institucional, que está previsto se firmen el 25 de junio de 1999, se regirán por las leyes de la República Federal de Alemania y tendrán básicamente el siguiente contenido:

- (i) Comisiones: Las comisiones específicas para cada uno los Tramos Minorista e Institucional son las siguientes:

Tramo Minorista: Las Comisiones ascenderán al 1,375% del Precio de Colocación por acción. Además, DEUTSCHE TELEKOM prevé conceder una comisión adicional de hasta el 0,375% del Precio de Colocación, en virtud de los objetivos conseguidos por cada Entidad participante.

Tramo Institucional: Las Comisiones estarán entre el 1,25% y el 1,50% del Precio de Colocación por acción, y se fijarán definitivamente por DEUTSCHE TELEKOM al final del período de prospección de la demanda.

Tanto en el Tramo Minorista Paneuropeo como en el Tramo Institucional Global, las Comisiones se dividirán del modo siguiente: 15% como Comisión de dirección, 15% como Comisión de aseguramiento y 70% como Comisión de colocación.

La Comisiones de dirección y de aseguramiento se distribuirán entre las Entidades firmantes del Contrato de Aseguramiento y Colocación en proporción a su compromiso de aseguramiento.

La Comisión de colocación dependerá del número final de acciones adjudicadas a las Órdenes de Compra tramitadas por cada Entidad, sin que ello dependa de su compromiso de aseguramiento. No obstante, en el Tramo Institucional las Entidades Coordinadoras Globales percibirán, como máximo, el 60% de las Comisiones de colocación, sin perjuicio de la posibilidad de que DEUTSCHE TELEKOM eleve dicho máximo si lo estima conveniente.

- (ii) Causas de resolución: Los Contratos de Aseguramiento y Colocación podrán ser resueltos en determinadas circunstancias, incluyendo el hecho de que se produzca algún supuesto de fuerza mayor.

Adicionalmente, hay ciertos acuerdos para incrementar el compromiso de aseguramiento de cada Entidad Aseguradora para el supuesto de incumplimiento por parte de alguna otra Entidad Aseguradora en relación con su obligación de aseguramiento. En todo caso, el compromiso adicional de aseguramiento no excederá del 20% del compromiso inicial de aseguramiento que hubiera sido asumido por cada Entidad.

Asimismo, los Contratos de Aseguramiento y Colocación se resolverán automáticamente si la escritura de ampliación de capital en virtud de la cual se emiten los 250.000.000 de acciones objeto de la Oferta Pública no se ha inscrito en el Registro Mercantil el día 25 de junio de 1999 a las 12:00 horas de Francfort.

- (iii) Compromiso de no transmisión de acciones (“lock-up”): DEUTSCHE TELEKOM se obligará a no emitir, ofrecer o vender o de cualquier otra manera disponer, directa o indirectamente, ni realizar cualquier transacción que pueda tener un efecto similar a la venta, o al anuncio de venta de cualesquiera acciones más allá del capital autorizado (*genehmigtes Kapital*), obligaciones o bonos convertibles o canjeables o cualesquiera otros instrumentos que puedan dar derecho a la suscripción o adquisición de acciones de DEUTSCHE TELEKOM, incluidas transacciones con derivados, excepto en supuestos tasados de cumplimiento de los programas de opciones o incentivos a empleados y directivos (*Kapitalerhöhung aus Gesellschaftsmitteln*), de adquisición o de constitución de una *joint venture*. El compromiso anterior no afectará a las transacciones que sean expresamente autorizadas por escrito por las Entidades Coordinadoras Globales.

2.10.3. Prorratio

DEUTSCHE TELEKOM, de acuerdo con las Entidades Coordinadoras Globales, establecerá al final del período de formulación de Órdenes de Compra y de prospección de la demanda, las reglas y procedimientos de prorratio en caso de que las Órdenes de Compra formuladas por los inversores minoristas excedan las acciones finalmente asignadas al Tramo Minorista de la Oferta Pública de Venta, reglas y procedimiento que serán iguales para los once países europeos a los que se dirige la Oferta Pública de Venta, y que respetarán la igualdad de trato entre todos los inversores minoristas.

Se hace constar expresamente que algunas Órdenes de Compra pueden quedar total o parcialmente desatendidas como consecuencia de la aplicación de las reglas de prorratio que se determinen en el momento de la adjudicación. Por el contrario, y en función de las reglas de prorratio, estas Órdenes de Compra también podrán quedar totalmente atendidas.

2.11. TERMINACIÓN DEL PROCESO

2.11.1. Adjudicación definitiva de las acciones

La adjudicación definitiva de las acciones en todos los Tramos se realizará por acuerdo entre las Entidades Coordinadoras Globales y DEUTSCHE TELEKOM, el día 27 de junio de 1999.

En ese mismo día, la Entidad Agente (*Bookrunner*) remitirá el detalle de la adjudicación definitiva de las acciones a cada una de las Entidades Aseguradoras del Tramo Minorista y Entidades Colocadoras Asociadas y Entidades Colocadoras no Asociadas en España (respecto de las Órdenes de Compra presentadas por las mismas en el Tramo Minorista) y a cada una de las Entidades Aseguradoras y Colocadoras del Tramo Institucional, quienes lo comunicarán a los Peticionarios adjudicatarios con efectos al día 28 de junio.

2.11.2. Liquidación de la Oferta Pública

El 30 de junio de 1999 se procederá, con fecha valor ese mismo día, a la liquidación definitiva de la Oferta Pública a través de DEUTSCHE BÖRSE CLEARING AG. y de sus entidades adheridas. Con esa misma fecha la Entidad Agente (*Bookrunner*) procederá a abonar en las cuentas que DEUTSCHE TELEKOM designe al efecto por cuenta de los Oferentes, una vez recibido el importe que resulte de multiplicar el Precio de la Oferta Pública por el número de acciones adjudicadas en la Oferta Pública de Venta, menos comisiones y gastos pactados con las Entidades Aseguradoras de los diferentes Tramos.

3.- RÉGIMEN FISCAL

A continuación se resumen los aspectos más relevantes descritos en el folleto de emisión en relación con la tributación de las rentas obtenidas por residentes en España que tengan derecho a los beneficios del Convenio para evitar la doble imposición suscrito por la República Federal Alemana y España (el "**Convenio**") derivadas de la tenencia y transmisión de las acciones.

Este extracto no pretende ser una descripción comprensiva de todas las consideraciones de orden tributario que pudieran ser relevantes en cuanto a una decisión de adquisición o venta de las acciones, ni tampoco pretende abarcar las consecuencias fiscales aplicables a todas las categorías de inversores. Especialmente no se describe la tributación aplicable a residentes en España que tengan un establecimiento permanente en Alemania, ni la tributación aplicable a inversores no residentes en España.

Se aconseja en tal sentido a los inversores interesados en la adquisición de las acciones que consulten con sus abogados o asesores fiscales en orden a la determinación de aquellas consecuencias fiscales aplicables a su caso concreto. Del mismo modo, los inversores habrán de tener en cuenta los cambios que la legislación vigente en este momento pudiera sufrir en el futuro.

3.1. RÉGIMEN FISCAL EN ALEMANIA

3.1.1. Dividendos

En general, las entidades residentes en Alemania están sujetas al impuesto sobre sociedades al tipo del 40% desde 1 de enero de 1999 sobre los beneficios no distribuidos y al tipo del 30% sobre los beneficios distribuidos. Desde 1 de enero de 1998, la cuota del impuesto sobre sociedades ha estado sujeta a un recargo de solidaridad del 5,5%.

Adicionalmente, los dividendos distribuidos por una entidad alemana están sujetos a retención al tipo del 25% (más un recargo de 1,375%). En relación con los inversores no residentes, este tipo de retención puede ser inferior en el supuesto de que les sea aplicable un convenio para evitar la doble imposición internacional. En el Convenio el tipo establecido es del 15%. La aplicación de los tipos reducidos se obtiene mediante la solicitud a las autoridades fiscales alemanas de la devolución de la diferencia resultante entre el impuesto retenido al tipo legal del 25% y el impuesto que resultaría de la aplicación del tipo reducido aplicable de acuerdo con el correspondiente convenio.

3.1.2. Ganancias de Capital

De acuerdo con la legislación interna alemana, las ganancias de capital que obtengan los inversores no residentes como consecuencia de la transmisión o disposición de las acciones no está sujeta a tributación en Alemania, siempre y cuando el inversor no residente no detente, directa o indirectamente, una participación superior al 10% desde 1 de enero de 1999 de las acciones en que se divide el capital social de la Sociedad en cualquier momento durante los 5 años precedentes a dicha transmisión o disposición. El Convenio establece que dichas ganancias de capital no estarán sujetas a tributación en Alemania.

3.1.3. Bonus Shares

La legislación alemana no contiene ninguna provisión específica acerca del tratamiento fiscal que deben recibir las acciones liberadas. Por lo tanto, el tratamiento fiscal de las acciones liberadas en Alemania no es claro y no puede descartarse que la entrega de acciones liberadas reciba el tratamiento fiscal de un dividendo.

3.1.4. Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones

De acuerdo con la legislación alemana, las transmisiones de acciones por donación o herencia efectuadas por un inversor no residente únicamente estarán sujetas al Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones alemán en el supuesto de que (i) el donante o transmitente, o el heredero, el donatario o cualquier otro beneficiario, estuviera domiciliado en Alemania en el momento de la transmisión o, con respecto a ciudadanos alemanes que no estén domiciliados en Alemania, si dicho donante, transmitente o beneficiario no ha estado fuera de Alemania de forma ininterrumpida por un período de 5 años, o (ii) cuando las acciones objeto de transmisión formen parte de una participación de, al menos, el 10% de las acciones en que se divide el capital social de la Sociedad detentada, directa o indirectamente, por el donante o transmitente de forma individual o conjunta con personas vinculadas al mismo. Los escasos tratados celebrados por Alemania en materia de este impuesto (e.g. el tratado con Estados Unidos) establecen generalmente que sólo se someterán al Impuesto sobre Sucesiones y

Donaciones alemán aquellas transmisiones en las que se cumpla la condición (i) descrita más arriba.

3.1.5. Otros impuestos

La transmisión o cualquier otro acto de disposición de las acciones por parte de inversores no residentes en Alemania no está sujeta al impuesto sobre transmisiones y actos jurídicos documentados, ni a cualquier otro impuesto similar.

3.2. RÉGIMEN FISCAL EN ESPAÑA

A continuación se expone el tratamiento fiscal derivado de la titularidad y posterior transmisión, en su caso, de las acciones por parte de inversores residentes en España que tengan derecho a los beneficios del Convenio. El análisis que sigue es un resumen del régimen aplicable de acuerdo con la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades ("LIS") y la Ley 40/1998, de 9 de diciembre, del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y otras Normas Tributarias (en adelante, "**Ley del IRPF**"). Igualmente, se han tenido en cuenta los vigentes Reglamentos del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas y sobre Sociedades.

Este extracto no pretende ser una descripción comprensiva de todas las consideraciones de orden tributario que pudieran ser relevantes en cuanto a una decisión de adquisición o venta de las acciones, ni tampoco pretende abarcar las consecuencias fiscales aplicables a todas las categorías de inversores, algunos de los cuales (como por ejemplo las entidades financieras, las entidades exentas del Impuesto sobre Sociedades, las Instituciones de Inversión Colectiva, los Fondos de Pensiones, las Cooperativas, etc.) están sujetos a normas especiales. Tampoco se describen las consecuencias fiscales que se derivarían de la tenencia de acciones que representen, individual o conjuntamente con las inversiones realizadas por personas vinculadas, una participación igual o superior al 5% en el capital de DEUTSCHE TELEKOM. Adicionalmente, a los efectos del análisis que sigue a continuación, se asume que los inversores no son trabajadores de DEUTSCHE TELEKOM o de cualquiera de sus filiales.

En este folleto **no se describen** las consecuencias fiscales que se producirían para no residentes en España que sean contribuyentes del Impuesto sobre la Renta de no Residentes ("**IRNR**") de conformidad con lo establecido en el art. 5 de la Ley 41/1998, de 9 de diciembre, del IRNR y normas tributarias, o sujetos pasivos por obligación real de contribuir del Impuesto sobre el Patrimonio del Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones que adquieran en España o depositen en España las acciones.

Se aconseja en tal sentido a los inversores interesados en la adquisición de las acciones, tanto residentes en España como no residentes, que consulten con sus abogados o asesores fiscales en orden a la determinación de aquellas consecuencias fiscales aplicables a su caso concreto. Del mismo modo, los inversores habrán de tener en cuenta los cambios que la legislación vigente en este momento pudiera sufrir en el futuro.

3.2.1. Adquisición de las acciones

La adquisición de las acciones está exenta del Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales y Actos Jurídicos Documentados y del Impuesto sobre el Valor Añadido, en los términos previstos en el art. 108 de la Ley del Mercado de Valores.

3.2.2. Rentas derivadas de la Titularidad de las acciones

Se considerarán inversores residentes en España las entidades residentes en territorio español conforme al art. 8 de la Ley 43/1995, de 27 de diciembre, del Impuesto sobre Sociedades (en adelante, "IS"), y los contribuyentes personas físicas que tengan su residencia habitual en territorio español, tal y como se define en el art. 9.1 de la Ley del IRPF, así como los residentes en el extranjero miembros de misiones diplomáticas españolas, oficinas consulares españolas y otros cargos oficiales, en los términos del art. 9.2 de la Ley del IRPF. También se considerarán inversores residentes en España las personas físicas de nacionalidad española que acrediten su residencia fiscal en un país o territorio calificado reglamentariamente como paraíso fiscal durante el período impositivo en el que se produzca el cambio de residencia y en los cuatro posteriores.

a) DIVIDENDOS

Para los inversores personas físicas, de conformidad con el art. 23 de la Ley del IRPF, tendrán la consideración de rendimientos del capital mobiliario los dividendos, las primas de asistencia a juntas, los rendimientos derivados de la constitución o cesión de derechos o facultades de uso o disfrute sobre acciones y, en general, las participaciones en los beneficios de DEUTSCHE TELEKOM.

A efectos de su integración en la base imponible del IRPF, el rendimiento íntegro a computar será igual al importe íntegro distribuido por DEUTSCHE TELEKOM. Para el cálculo del rendimiento neto serán deducibles los gastos de administración y depósito de las acciones, pero no los de gestión discrecional e individualizada de la cartera.

Los inversores residentes en España personas físicas titulares de las acciones tendrán derecho a deducción por doble imposición internacional. Dicha deducción será la menor de las dos cantidades siguientes: (i) el importe efectivo satisfecho en Alemania por razón de un impuesto de carácter personal sobre dichos rendimientos o (ii) el resultado de aplicar el tipo de gravamen a la parte de base liquidable gravada en el extranjero.

Los inversores residentes en España sujetos pasivos del IS integrarán en su base imponible el importe íntegro de los dividendos o participaciones en beneficios, así como los gastos inherentes a la participación, en la forma prevista en el art. 10 y siguientes de la LIS.

Los inversores residentes en España que sean sujetos pasivos del IS tendrán derecho a una deducción por doble imposición internacional equivalente a la menor de las dos cantidades siguientes: (i) el importe efectivo de lo satisfecho en Alemania de conformidad con lo previsto en el Convenio o (ii) el importe de la cuota íntegra que en España correspondería pagar por las mencionadas rentas si se hubieran obtenido en territorio español. La deducción podrá realizarse agrupando todas las rentas procedentes de Alemania, excepto las provenientes de establecimientos permanentes. Las cantidades no deducidas por insuficiencia de cuota íntegra podrán deducirse en los siete años sucesivos.

A efectos de solicitar la devolución del exceso del impuesto alemán retenido en la fuente por aplicación de los tipos impositivos reducidos establecidos en el Convenio, los inversores residentes en España deberán cumplimentar el correspondiente formulario previsto al efecto en las órdenes de desarrollo del Convenio (formulario DBA-

SPANIEN/Kapitalerträge) y enviarlo al Ministerio de Finanzas alemán en el plazo de un año a partir del último día del año natural en el que se hayan distribuido los dividendos.

Los inversores residentes en España soportarán una retención, a cuenta del IRPF y del IS, en su caso, del 25% sobre el importe íntegro del beneficio distribuido. La retención a cuenta será deducible de la cuota del IRPF o del IS y, en caso de insuficiencia de cuota, dará lugar a las devoluciones previstas en el art. 85 de la Ley del IRPF y en el art. 145 de la Ley del IS. La retención será practicada por la entidad residente en España que tenga a su cargo la gestión del cobro de los dividendos por cuenta de los titulares de acciones o que tenga abierta la correspondiente cuenta de valores a nombre de dichos titulares.

b) GANANCIAS Y PÉRDIDAS PATRIMONIALES

Las transmisiones de acciones realizadas por los contribuyentes por el IRPF, sean a título oneroso o lucrativo, así como las restantes alteraciones patrimoniales contempladas en el art. 31 de la Ley del IRPF, darán lugar a ganancias y pérdidas patrimoniales que se integrarán en la base imponible y se someterán a tributación de acuerdo con las normas generales para este tipo de rentas.

Entre dichas normas cabe destacar:

- (i) Cuando el inversor posea valores homogéneos adquiridos en distintas fechas se entenderán transmitidos los adquiridos en primer lugar.
- (ii) En los casos y con los requisitos establecidos en la Ley del IRPF, (art. 31.5 y concordantes) determinadas pérdidas derivadas de transmisiones de valores no admitidos a negociación en alguno de los mercados secundarios oficiales de valores españoles cuando el contribuyente hubiera adquirido valores homogéneos en el año anterior o posterior a dichas transmisiones no se computarán como pérdidas patrimoniales.
- (iii) Con carácter general, las ganancias patrimoniales que se pongan de manifiesto como consecuencia de la transmisión de elementos patrimoniales adquiridos con más de dos años de antelación a la fecha en que tenga lugar la alteración en la composición del patrimonio, se integrarán en la parte especial de la base imponible, gravándose al tipo del 20% (17% estatal más 3% de gravamen autonómico).

En el caso de inversores residentes en España sujetos pasivos del IS, el beneficio o la pérdida derivados de la transmisión de acciones o de cualquier otra alteración patrimonial relativa a las mismas se integrará en la base imponible en la forma prevista en el art. 10 y siguientes de la Ley del IS.

Aun cuando la Ley del IRPF prevé la posibilidad de que, reglamentariamente, pueda establecerse un porcentaje de retención sobre las ganancias patrimoniales, las normas reglamentarias vigentes no han establecido ninguna previsión en este sentido con respecto a las ganancias patrimoniales que puedan obtener inversores residentes en España que sean contribuyentes por el IRPF derivadas de la transmisión de acciones.

c) BONUS SHARES

La entrega gratuita de acciones (*Bonus Shares*) a inversores residentes en España sujetos pasivos tanto del IRPF como del IS dará lugar a una ganancia patrimonial por el valor de mercado de las acciones entregadas. Dicha ganancia recibirá el tratamiento fiscal descrito en el apartado b) anterior.

Los rendimientos derivados de las *Bonus Shares* recibirán el mismo tratamiento que el descrito para los dividendos en el apartado a) anterior.

3.2.3. Imposición sobre el Patrimonio y sobre Sucesiones y Donaciones

a) IMPUESTO SOBRE EL PATRIMONIO

Los inversores personas físicas residentes en España de conformidad con lo previsto en el art. 9 de la Ley de IRPF están sometidos al Impuesto sobre el Patrimonio (en adelante, "**IP**") por la totalidad del patrimonio de que sean titulares a 31 de diciembre de cada año, con independencia del lugar donde estén situados los bienes o puedan ejercitarse los derechos, en los términos previstos en la Ley 19/1991, de 6 de junio, y de acuerdo con una escala de gravamen cuyos tipos marginales oscilan entre el 0,2% y el 2,5%.

A tal efecto, las acciones objeto de esta emisión, en la medida en que no estén admitidas a negociación en mercados organizados de valores españoles, se valorarán por el valor teórico contable resultante del último balance aprobado, siempre que éste haya sido auditado y el informe de auditoría fuera favorable.

b) IMPUESTO SOBRE SUCESIONES Y DONACIONES

Las adquisiciones a título lucrativo por personas físicas residentes en España están sujetas al Impuesto sobre Sucesiones y Donaciones (en adelante, "**ISD**") en los términos previstos en la Ley 29/1987, de 18 de diciembre. El tipo impositivo aplicable, dependiendo de la escala general de gravamen y de determinadas circunstancias del adquirente, oscila entre el 7,65% y el 81,6%.

En caso de transmisión gratuita a favor de un sujeto pasivo del IS, el rendimiento que se produzca tributará de acuerdo con las normas de ese impuesto, no siendo aplicable el ISD.

DEUTSCHE TELEKOM AG
P.p.

D. Luis de Carlos Bertrán

f:\user\2h\4467\4467-001\do005che.doc

28 de mayo de 1999

Deutsche Telekom AG
Bonn

Folleto incompleto de venta

de hasta

640.000.000,- Euros
250.000.000 unidades de acciones unitarias al portador

con una participación aritmética en el capital social correspondiente a cada una de las acciones unitarias de 2,56 Euros cada una

derivada del aumento de capital a acordar en junio de 1999

así como de hasta

76.721.633,28.- Euros
29.969.388 unidades de acciones unitarias al portador

con una participación aritmética en el capital social correspondiente a cada una de las acciones unitarias de 2,56 Euros cada una

con respecto a la opción de adjudicación múltiple otorgada a los bancos aseguradores con derecho pleno de beneficios a partir del 1 de enero de 1999

- Número de identificación de los valores 555 700 -
- ISIN Code DE 000 555 700 3 -
- Common Code 6990142 –

INDICE

	<u>Página</u>
Información general	1
Resumen del folleto	3
La Oferta Combinada	9
Utilización de los ingresos derivados de la emisión	11
Política de reparto y dividendos	12
Información sobre el tipo de cambio	12
El mercado de acciones	13
Relaciones con el <i>Bund</i>	15
Estructura de capital	18
Participaciones más significativas	19
Resultados del primer trimestre de 1999 y perspectivas	19
Datos financieros seleccionados y datos estadísticos	27
Exposición y análisis del desarrollo económico	31
Actividad empresarial	66
Competencia	115
Regulación	118
De los órganos y plantilla de la sociedad	134
Descripción de las acciones	142
El régimen fiscal en Alemania	145
Suscripción de acciones	149
El derecho de suscripción de nuevas acciones	152
Audidores de cuentas	154
Datos generales sobre la sociedad	154
Entidades de Pago y Depositarias	155
Publicaciones	155
Glosario	155
Balances del grupo e informe de gestión de 1998	160

INFORMACIÓN GENERAL

Responsabilidad del contenido del folleto

La Deutsche Telekom AG y los bancos relacionados al final del este folleto incompleto de venta ("folleto") asumen la responsabilidad del contenido del folleto dentro del marco de la Ley de folletos para la venta de valores en relación con el § 45 de la Ley bursátil, y por la presente manifiestan, que, según su saber, los datos de este folleto son correctos y que no se han omitido circunstancias esenciales.

Exhibición de documentos

La documentación citada en este manifiesto referida a la sociedad, así como los informes anuales e informes provisionales, pueden consultarse y obtenerse en horario de oficina en la sede de la sociedad sita en la calle Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, así como en las oficinas de la Dresdner Bank Aktiengesellschaft sita en Jürgen-Ponto-Platz 1, 60301 Francfort del Meno, de la Deutsche Bank Aktiengesellschaft sita en Taunusanlage 12, 60325 Francfort del Meno, y de la Goldman, Sachs & Co. OHG, MesseTurm sita en Friedrich-Ebert-Anlage 49, 60308 Francfort del Meno.

Objeto del folleto

El objeto de este folleto son acciones unitarias al portador de hasta 640.000.000.- Euros de la Deutsche Telekom AG, divididas en hasta 250.000.000.- unidades de acciones unitarias con una participación aritmética en el capital social correspondiente a cada una de las acciones unitarias de 2,56 Euros cada una derivada del aumento de capital a determinar en junio de 1999, así como hasta 76.721.633,28- Euros en acciones unitarias al portador de la Deutsche Telekom AG repartidos en 29.969.388 unidades de acciones unitarias al portador con una participación aritmética en el capital social correspondiente a cada una de las acciones de 2,56 Euros cada una con respecto a la opción de adjudicación múltiple otorgada a los bancos, cada una de ellas con un derecho total sobre los beneficios a partir del 1 de enero de 1999. Véase al respecto Suscripción de las acciones.

Las acciones unitarias ofrecidas dentro del marco de la Oferta Combinada han sido incorporadas primeramente en títulos. Véase al respecto Oferta Combinada. Estos títulos serán depositados en la Deutsche Börse Clearing Aktiengesellschaft, Francfort del Meno ("DBC"). A petición de un accionista podrá emitirse un título múltiple representativo de varias acciones contra abono de los gastos. Queda excluido el derecho a la representación en títulos unitarios de cada una de las acciones.

Definiciones/indicaciones numéricas

Los términos "Deutsche Telekom", "sociedad" y "empresa" utilizados en este folleto hacen referencia a la Deutsche Telekom AG y las sociedades filiales consolidadas, siempre y cuando no se desprenda lo contrario del contexto.

Con anterioridad al 1 de enero de 1995 la Deutsche Telekom había sido gestionada como un área de la Deutsche Bundespost, sociedad alemana estatal de correos y telecomunicaciones. Por este motivo, los términos citados hacen también referencia a las sociedades antecesoras de la Deutsche Telekom AG, siempre y cuando no se desprenda lo contrario del contexto. Además los términos "Deutsche Post" y "Deutsche Postbank" hacen referencia a la Deutsche Post AG y a la Deutsche Postbank AG, y, en su caso, a las empresas antecesoras de cada una de ellas, siempre y cuando no se desprenda lo contrario del contexto.

En los datos acerca del capital en acciones en este folleto no se ha contemplado el ejercicio de la opción de adjudicación múltiple de las acciones de la Oferta Global por los bancos suscriptores ("los bancos aseguradores"), siempre y cuando no se desprenda lo contrario del contexto. Los datos de este folleto sobre ingresos derivados del tráfico, número de abonados, así como porcentajes están basados en cifras reales reflejadas en los balances anuales o en la documentación de la sociedad, y no en las cifras redondeadas citadas en el texto del prospecto.

Algunos de los términos utilizados en la economía de las telecomunicaciones son desconocidos por la gran mayoría de la opinión pública. Por este motivo al final de este borrador se ha incluido un glosario con términos seleccionados del sector de las telecomunicaciones.

DICTAMEN DE FUTURO

Este folleto contiene información de índole previsoría. Se consideran en concreto previsorias aquellas declaraciones que no hagan referencia a hechos del pasado como, por ejemplo, manifestaciones de opiniones y expectativas de la Deutsche Telekom. Estas declaraciones están basadas en planes actuales, estimaciones y pronósticos, motivo por el cual sólo deberían recogerse con determinadas limitaciones como elemento de la decisión. Las declaraciones referidas a futuro sólo arrojan el estado de los conocimientos en el momento en el que fueron hechas, y la Deutsche Telekom no se obliga a ajustarlas a la situación actual debido a la información puesta a disposición en ese intervalo de tiempo, o referente a acontecimientos acaecidos con posterioridad. Los dictámenes previsorios van unidos a riesgos e inseguridades. La Deutsche Telekom advierte que los resultados efectivos y consecuencias dependen de una serie de factores importantes, y que pueden desviarse considerablemente de los informes previsorios. Entre estos factores cabe contar, entre otros:

- el alcance de la demanda de servicios de telecomunicación, referidos en concreto a conexiones telefónicas, al volumen de tráfico y a nuevos productos de alta calidad,
- la competitividad dentro de los mercados liberalizados, y las presiones sobre los precios, los desarrollos tecnológicos, el rendimiento de nuevos sistemas *Routing* y la capacidad de la Deutsche Telekom de defender la cuota de mercado contra la competencia de las sociedades existentes en el mercado y las de nueva aparición,
- las repercusiones de las reducciones de precios de la Deutsche Telekom llevadas a cabo a lo largo de 1999, en concreto en la actividad principal de la comunicación de la red telefónica,
- los desarrollos reguladores y modificaciones, incluidos aquellos referidos a la tarifa, acuerdos de conexión, acceso a clientes y acuerdos internacionales de liquidación,
- el desenlace de conflictos legales en los que la Deutsche Telekom está involucrada, en concreto con respecto a medidas reguladoras,
- el éxito de nuevas iniciativas empresariales, de gestión y financieras, las cuales comprenden en su mayoría inversiones iniciales, y la utilización de nuevos sistemas y aplicaciones, en concreto en la integración de ofertas de servicios,
- el éxito de participaciones nacionales e internacionales en otras sociedades, joint ventures y alianzas de la Deutsche Telekom, así como de los posteriores efectos de la pretendida fusión con Telecom Italia,
- las repercusiones de factores extraordinarios resultantes de la revalorización constante de las estrategias de la Deutsche Telekom,
- la disponibilidad, la prestación y la aportación de capital, en concreto con respecto a las necesidades de la Deutsche Telekom para la refinanciación de obligaciones, y las repercusiones de desarrollos reguladores y condicionados por la competencia sobre los gastos del capital,
- la capacidad de la Deutsche Telekom por alcanzar una reducción de los costes y de realizar un aumento de la productividad,
- los desarrollos del mercado inmobiliario alemán con respecto a las considerables existencias inmobiliarias de la Deutsche Telekom, las cuales arrojaban a 31 de diciembre de 1998 un valor contable de aproximadamente 17.700 millones,
- las repercusiones del Efecto 2000 sobre la Deutsche Telekom, las sociedades del grupo y el entorno económico, así como
- las condiciones coyunturales generales, medidas políticas y reguladoras, así como los comportamientos en los mercados en los que actúan la Deutsche Telekom.

RESUMEN DEL FOLLETO

La siguiente exposición incluye información seleccionada y extraída de este folleto. Debido a que puede no contener toda la información necesaria para los inversores, deberá leerse atentamente todo el contenido del folleto.

Deutsche Telekom

La Deutsche Telekom es el mayor proveedor de servicios de telecomunicaciones de Alemania. De acuerdo con las cifras del producto de la venta es además el mayor proveedor de servicios de telecomunicaciones de Europa y el tercer mayor proveedor del mundo. El producto consolidado de la venta del Grupo de la Deutsche Telekom alcanzó los 35.700 millones.

La Deutsche Telekom es un proveedor integral de servicios de telecomunicaciones. En Alemania representa el mayor proveedor de servicios de telefonía pública en red fija con más de 46 millones de conexiones instaladas a 31 de marzo de 1999. La Deutsche Telekom es el explotador líder internacional RDSI con más de 10 millones de conexiones RDSI. La Deutsche Telekom es el segundo mayor proveedor en Alemania de servicios de telefonía móvil con aproximadamente 6,0 millones de abonados a telefonía móvil digital a 31 de marzo de 1999. Además la Deutsche Telekom es el proveedor líder de transmisión de datos y uno de los proveedores líderes de soluciones de sistemas en Alemania. Gracias al rápido crecimiento de la sociedad T-Online, con 3 millones de abonados a 31 de marzo de 1999, es dueña del proveedor de servicios Internet-online y proveedor de accesos más grande de Europa.

Además la Deutsche Telekom gestiona la red de cable de banda ancha más grande de Alemania a través de la cual se emiten programas de televisión y radio, directa o indirectamente, a aproximadamente 17,7 millones de hogares. La Deutsche Telekom traspasó el núcleo de su negocio del cable a una sociedad filial independiente; actualmente está considerando vender parte de las acciones del negocio del cable a inversores extranjeros. La Deutsche Telekom forma también parte de los proveedores líderes en servicios de emisión de señales de radio y televisión de Europa. En Alemania la Deutsche Telekom es el proveedor líder de servicios de conexión y otros servicios operadores dirigidos a otras sociedades del sector de las telecomunicaciones. Además la Deutsche Telekom distribuye productos finales de telefonía, gestiona un servicio de información y edita guías telefónicas.

A escala internacional la Deutsche Telekom forma parte, junto a France Telecom y la Sprint Corporation, de la joint-venture Global One, la cual tiene como objeto poder ofrecer servicios internacionales de telecomunicaciones sin fisuras a clientes internacionales y a otros operadores. La Deutsche Telekom y France Telecom participan cada una de ellas con un 2% en la otra empresa, respectivamente, y colaboran en algunos sectores. Además la Deutsche Telekom es titular de un 10% de las acciones de la Sprint Corporation.

La Deutsche Telekom también es titular, a través de una sociedad holding de la que es dueña junto a un operador de Estados Unidos, de una participación mayoritaria en la Magyar Távközlési Rt. ("MATÁV"), el mayor proveedor húngaro de servicios de telecomunicaciones. Hace poco tiempo adquirió una cuota de participación mayoritaria de la sociedad max.mobil, el segundo mayor explotador de redes de telefonía móvil de Austria. La Deutsche Telekom ha adquirido participaciones estratégicas en sociedades del sector de las telecomunicaciones fuera del territorio alemán con el fin de aprovecharse de las posibilidades de los mercados extranjeros.

Dentro del mercado alemán totalmente liberalizado de los servicios de telecomunicaciones la Deutsche Telekom se concentra en la oferta de servicios de telecomunicaciones innovadores y de alta calidad, edificándola en las ventajas de la gran red de que dispone, muy avanzada tecnológicamente. Sobre la base de su fuerte posición en las áreas de la telefonía fija y móvil, servicios on-line, de datos y otros, y su know-how de la tecnología de la información, la Deutsche Telekom se concentra de forma creciente en la consecución de soluciones en el sector de la telemática para sus clientes uniendo la tecnología de la información con la telecomunicación, con inclusión de los servicios de telefonía, datos y on-line.

Últimos acontecimientos

El objetivo de la Deutsche Telekom es convertirse en un auténtico operador integral paneuropeo de servicios de telecomunicaciones. Para alcanzar este objetivo la Deutsche Telekom anunció en abril de 1999 un acuerdo con Telecom Italia por el cual las empresas debían fusionarse en una *fusión de socios en igualdad de derechos*.

Según las disposiciones de este acuerdo una empresa alemana de nueva constitución ("Newco") habría presentado a los accionistas de la Deutsche Telekom y de Telecom Italia una oferta de canje. Suponiendo que todos los accionistas hubieran aceptado la oferta, los accionistas de la Deutsche Telekom tendrían el 56% de la Newco y los accionistas de Telecom Italia el 44%. En el momento del anuncio de la transacción Telecom Italia era objeto de una OPA hostil por parte de Olivetti. El 22 de mayo de 1999 Olivetti manifestó que aceptaría las acciones ofrecidas en el marco de dicha OPA, que representan aproximadamente

el 51% de las acciones de Telecom Italia. Si bien la Deutsche Telekom aún cree en la viabilidad de la fusión entre ambas empresas, considera improbable que la fusión se lleve a cabo en la actual forma. La Deutsche Telekom continúa aspirando a convertirse en un proveedor integral paneuropeo de servicios de telecomunicaciones. Después del anuncio del proyecto de fusión empresarial, France Télécom, Enel y WIND han iniciado sendos procedimientos judiciales contra la Deutsche Telekom oponiéndose a dicha operación. Actualmente la Deutsche Telekom no puede valorar la influencia que pueda ejercer el resultado de la oferta de adquisición de acciones por parte de Olivetti en dichos procedimientos, ni en las relaciones de la Deutsche Telekom con las partes mencionadas. Véase al respecto Actividad comercial – inversiones internacionales y joint ventures.

El Bund como propietario

La República Federal de Alemania (*Bund*) era titular directa al 31 de marzo de 1999 de un 48,2% de las acciones de la Deutsche Telekom. La *Kreditanstalt für Wiederaufbau* (Instituto de Crédito para la Reconstrucción; en lo sucesivo, el “KfW”) era titular en esa fecha de un 23,8% de las acciones de la Deutsche Telekom. Debido a que el KfW pertenece en un 80% al *Bund* y en un 20% a los *Länder*, el *Bund* tiene la posibilidad de ejercer el control como accionista mayoritario sobre la Deutsche Telekom. El *Bund* y el KfW no venderán ninguna de las acciones en la Deutsche Telekom en el marco de la Oferta Combinada, y la Deutsche Telekom estima que manifestarán que no pretenden adquirir acciones de la Oferta Combinada mediante el ejercicio de sus derechos de suscripción preferente u otros procedimientos. La Deutsche Telekom espera, en consecuencia, que la totalidad de las participaciones de las que son titulares el *Bund* y el KfW desciendan hasta un 65,8% después de la ejecución de la Oferta Combinada (siempre que no se ejercite la opción de adjudicación múltiple otorgada a los bancos y que se vendan 5.934.646 acciones a trabajadores en virtud de una oferta simultánea).

Liberalización del mercado

El servicio más importante de la Deutsche Telekom, la telefonía fija y pública nacional e internacional, se abrió por completo a la competencia el 1 de enero de 1998. Esta apertura fue para el mercado alemán de las telecomunicaciones el último paso de un proceso escalonado de liberalización que había comenzado formalmente en 1989. La magnitud y diversificación del mercado alemán de las telecomunicaciones y una firme regulación favorable a la competencia convierten a Alemania en uno de los mercados de las telecomunicaciones más abiertos y con mayor intensidad competitiva del mundo. Los órganos reguladores opinan que la Deutsche Telekom ocupa una posición dominante en el mercado de las telecomunicaciones. Por este motivo, la Deutsche Telekom está sometida a una serie de limitaciones regulatoras, las cuales deben salvaguardar y promover la competencia.

La Oferta Combinada

La Deutsche Telekom ofrece a los titulares de acciones o de American Depository Shares (en lo sucesivo, “ADS”) hasta 250 millones de acciones nuevas dentro del marco de una oferta de derecho de suscripción y de una oferta global, compuesta por una oferta pública paneuropea en 11 estados europeos, por una oferta pública en los Estados Unidos y Japón, así como por colocaciones privadas a inversores institucionales en otros países. Todas las acciones ofrecidas en el marco de la oferta de derecho de suscripción y de la Oferta Global serán ofrecidas a través del consorcio suscriptor. La Oferta Combinada puede darse por concluida si concurren determinados requisitos, incluso con relación a derechos de suscripción ya ejercidos.

La oferta de derecho Los titulares de acciones ya existentes o de ADS a las 17.00 horas (hora de Nueva York), del 7 de junio de 1999, tendrán derecho a suscribir una acción nueva o un ADS por cada 9,8 acciones o ADS que posean por el precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción. El precio definitivo a pagar por acción suscrita puede, sin embargo, ser inferior. Los titulares obtendrán una reducción sobre el precio de suscripción, y pagarán el precio más bajo citado, si el precio en bolsa de las acciones al final del último día del plazo de *Book Building* o el precio al que son vendidas las acciones en el marco de la Oferta Global (en lo sucesivo, “precio de la oferta”) es inferior al precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción. Los titulares con derecho a suscripción obtendrán un descuento (véase Descuento) sobre el importe resultante. Los derechos de suscripción caducarán el 23 de junio de 1999 a las 23.59 horas (hora de Frankfurt).

La Deutsche Telekom espera que la República Federal de Alemania y el KfW, los cuales son titulares conjuntamente de aproximadamente el 72% de las acciones de la Deutsche Telekom, manifestarán que no harán uso del derecho de suscripción preferente de las acciones ofrecidas. En consecuencia, las nuevas acciones correspondientes a este derecho de suscripción se podrán a la venta en el marco de la Oferta Global.

Oferta Global	Las instituciones financieras colaboradoras ofrecerán en el marco de la Oferta Global acciones con respecto a las que no se han ejercido los derechos de suscripción. Las instituciones financieras colaboradoras pretenden ofrecer estas acciones en el marco de la oferta pública paneuropea a inversores privados de 11 países europeos, de los EE.UU. y de Japón, así como mediante una colocación privada a inversores institucionales internacionales. También habrá un descuento dentro del marco de la Oferta Global al que tendrán derecho los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea, que suscriban acciones de la Oferta Global dentro del plazo de órdenes anticipadas de compra (7 de junio al 15 de junio). Véase al respecto <u>Descuento</u> .
Descuento	Aquellas personas ya titulares de acciones o ADS, y que ejerciten los derechos de suscripción, obtendrán un descuento con respecto a las acciones o ADS a suscribir, así como los inversores privados europeos con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea que suscriban acciones dentro del plazo de orden anticipada de compra (7 de junio hasta 15 de junio). El descuento será de <ul style="list-style-type: none"> • Euros.
Plan de acciones privilegiadas	Los inversores privados europeos tienen un derecho a acciones privilegiadas bajo determinadas condiciones. Las acciones privilegiadas procederán de la cartera del <i>Bund</i> .
Oferta a trabajadores	Con independencia de la Oferta Combinada, la Deutsche Telekom ofrece a sus empleados y a los empleados de sus filiales hasta 5.934.646 nuevas acciones al precio de la oferta en las mismas condiciones que a inversores privados en el marco de la Oferta Paneuropea, menos una reducción del precio de 14,56 Euros por acción.
Opción de adjudicación múltiple	Las instituciones financieras colaboradoras disponen de la opción de adquirir hasta 29.969.388 acciones dentro del marco de la Oferta Global.
Acciones en circulación	3.029.604.034 (si se colocan todas las acciones ofrecidas en el marco de la Oferta Combinada y de la oferta a los empleados, y el consorcio bancario ejercita plenamente la opción de adjudicación múltiple que le ha sido otorgada)
Look-up Deutsche Telekom	La Deutsche Telekom se obligará por contrato, sin perjuicio de determinadas excepciones, a no ocasionar ni anunciar antes de junio del 2000, directa o indirectamente, una oferta sobre acciones ordinarias o acciones privilegiadas de la Deutsche Telekom en el supuesto de aumento de capital ni sobre valores que concedan un derecho a la suscripción o canje de acciones ordinarias o acciones privilegiadas de la Deutsche Telekom sin la previa aprobación por escrito de los coordinadores globales.
Limitaciones de venta impuestas a la República Federal de Alemania y al KfW	La República Federal de Alemania y el KfW han acordado con la Deutsche Telekom no vender sus acciones antes de junio del 2000; la Deutsche Telekom examinará las demandas de la República Federal de Alemania y del KfW para la aprobación de la venta de acciones mediante la emisión de empréstitos convertibles después del 31 de diciembre de 1999.
Cotización bursátil	Las acciones unitarias de la Deutsche Telekom cotizan en la bolsa de valores de Francfort y en otras bolsas de valores alemanas bajo la abreviatura DTE (número de identificación alemán de valores: 555 700). Las ADS cotizan en la New York Stock Exchange (NYSE) bajo la abreviatura "DT". Las acciones también cotizan en la bolsa de valores de Tokio. Las acciones y las ADS pueden cotizar en bolsa dentro del sistema comercial SEAQ International ("Stock Exchange Automated Quotation System"). Los derechos de suscripción serán admitidos a cotización en la bolsa de valores de Francfort y los certificados de suscripción, para titulares de ADS, a cotización en la New-York Stock Exchange.
Utilización de los ingresos	La Deutsche Telekom pretende utilizar los ingresos netos de la emisión en,

derivados de la emisión principalmente, participaciones en proveedores de soluciones de sistemas, proveedores europeos y americanos de telecomunicaciones, proveedores de Internet, redes de telecomunicaciones y sectores de negocio asociados, o para su compra con el fin de reforzar la base de capital, así como para objetivos empresariales generales.

El domicilio social inscrito en el Registro es Friedrich-Ebert-Allee 140, 53113 Bonn, Alemania. La dirección postal de la sociedad es Postfach 20 00, 53105 Bonn, Alemania, y el número de teléfono es el +49 228 181 8896 (Investor Relations).

Datos financieros resumidos del grupo y datos estadísticos

	<u>Trimestre a 31 de marzo</u>			<u>Ejercicio</u>	
	<u>1999</u>	<u>1998</u>	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>
	<u>(2)</u>	<u>(1)(2)(3)</u>	<u>(1)(2)(3)</u>	<u>(1)(2)</u>	<u>(1)(2)</u>
	(no	(no			
	revisado)	revisado)			
	(en millones de euros excepto los datos por acción)				
Datos de la cuenta de pérdidas y ganancias del grupo:					
<i>Importes según el derecho mercantil alemán</i>					
Ingresos de actividad	8.263	8.852	35.197	34.539	32.250
Total gastos empresariales (3)	(6.952)	(7.200)	(29.868)	(30.286)	(29.689)
Resultado financiero	(784)	(957)	(3.288)	(4.003)	(3.944)
Resultado de la actividad del negocio habitual	1.183	1.206	5.100	3.679	3.380
Resultado extraordinario	-	-	-	-	(1.265)
Superávit del grupo	535	531	2.243	1.689	899
Beneficio por acción	0,19	0,19	0,82	0,62	0,43
 <i>Importes según el derecho mercantil de Estados Unidos (US – GAAP)</i>					
Superávit del grupo	410	510	2.225	1.256	1.316
Beneficio por acción	0,15	0,19	0,81	0,46	0,62
 Datos del análisis de flujos monetarios del grupo					
Cash flow derivado de la actividad del negocio	1.626	2.945	13.491	11.576	11.381
Pagos para inversiones en bienes inmateriales, inmuebles e inmovilizado material	833	745	4.791	6.791	8.633
	<u>31 de marzo</u>		<u>31 de diciembre</u>		
	<u>1999</u>	<u>1998</u>	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>
	<u>(2)</u>	<u>(1)(2)</u>	<u>(1)(2)</u>	<u>(1)(2)</u>	<u>(1)(2)</u>
	(no		(en millones de euros)		
	revisado)				
Datos del balance del grupo:					
<i>Importes según el derecho mercantil alemán (HGB)</i>					
Activo fijo	65.855	68.788	66.520	70.055	73.779
Total activos	79.856	83.794	79.291	83.247	89.131
Deudas financieras	39.009	44.218	39.933	44.938	51.072
Total obligaciones, con inclusión de las reservas y ajustes por periodificación	54.214	58.632	54.227	58.631	65.305
Capital propio	25.642	25.162	25.064	24.616	23.826
 <i>Importes según el derecho mercantil de Estados Unidos</i>					
Capital propio	27.259	26.675	26.857	26.137	25.923

(1) Los importes se convirtieron de DM a Euros de acuerdo con el tipo de cambio oficial fijado el 1 de enero de 1999 de 1,00 Euros = DM 1,95583

(2) Con inclusión de las variaciones debidas a modificaciones del grupo consolidado (especialmente MATÁV)

- (3) Los ingresos y el gasto de material total contenido en los gastos empresariales del ejercicio 1998 se ajustan a los datos del ejercicio de 1999. Desde el 1 de enero de 1999 no se incluyen en los ingresos ni en los gastos de material las cantidades facturadas a otros operadores de redes.

Ejercicio
1998 1997 1996

Datos estadísticos:

Número medio (en millones, de no indicar lo contrario)

Conexiones telefónicas estándar	37,0	38,1	39,1
Canales RDSI (1)	8,7	6,2	3,9
Abonados de telefonía móvil	4,6	3,2	2,4
Abonados de conexión al cable (2)	17,5	17,0	16,3
Abonados T-Online	2,3	1,7	1,2
Personal a jornada completa (en miles)	186	197	208
Número de conexiones telefónicas por trabajador	246	225	207

(1) Las conexiones básicas ofrecen 2 canales RDSI, cada primera conexión ofrece 30 canales RDSI

(2) Con inclusión de los hogares conectados a través de explotadores privados del cable. En 1998 había 4,8 millones de hogares conectados directamente a la Deutsche Telekom.

LA OFERTA COMBINADA

Las acciones ofrecidas en virtud de este folleto forman parte de una Oferta Combinada de hasta 250 millones de nuevas acciones. La Oferta Combinada está compuesta por una oferta de derecho de suscripción para los titulares de acciones o de ADS, y de una Oferta Global formada por una oferta paneuropea de acciones a inversores privados de Alemania, Austria, los estados del Benelux, Francia, Italia, España, Finlandia, Portugal e Irlanda, y una oferta pública en los EE.UU. y Japón, así como por colocaciones privadas en inversores institucionales a escala mundial.

Las instituciones financieras colaboradoras se obligarán a ofrecer las nuevas acciones a los accionistas ya existentes o titulares de ADS para su suscripción en el marco de la oferta de derecho de suscripción. La Deutsche Telekom parte de la base que la República Federal de Alemania y el KfW, que conjuntamente son titulares de aproximadamente el 72% del capital social de la Deutsche Telekom, manifestarán que no ejercerán sus derechos de suscripción. Las instituciones financieras colaboradoras tienen previsto ofrecer las nuevas acciones correspondientes a los derechos de suscripción a cuyo ejercicio se ha renunciado expresamente, y aquellas nuevas acciones sujetas a otros derechos de suscripción y que caduquen sin haber sido ejercidos, dentro del marco de la Oferta Global.

La oferta combinada puede darse por concluida en cualquier momento antes de la firma del contrato de suscripción y del registro del aumento de capital para la oferta combinada en el registro mercantil, incluso con respecto a los derechos de suscripción ya ejercitados. En caso de dar por concluida la oferta combinada, los compradores de derechos de suscripción pueden sufrir desventajas en el mercado secundario como consecuencia de que los derechos de suscripción adquiridos pierdan valor.

La firma del contrato de suscripción será previsiblemente el 25 de junio de 1999 y el aumento de capital debe registrarse inmediatamente después.

Tras la firma del contrato de suscripción la Oferta Combinada sólo podrá finalizarse cuando así lo acuerden ambas partes o se cumplen determinadas condiciones.

Tras la inscripción del aumento de capital, los accionistas existentes y titulares de ADS tendrán derecho a la suscripción de las acciones o ADS correspondientes. Véase Suscripción de acciones. Con independencia de la Oferta Combinada, la Deutsche Telekom ofrece a sus empleados hasta 5.934.646 nuevas acciones en virtud de una oferta a empleados.

La oferta de derecho de suscripción

Los accionistas existentes obtendrán derechos de suscripción transmisibles en una relación de una acción nueva por cada 9,8 acciones de que sean titulares. Los titulares de ADS inscritos el 7 de junio de 1999 a las 17.00 horas (hora de Nueva York) obtendrán certificados de suscripción transmisibles para la suscripción de nuevos ADS en una relación de un ADS nuevo por cada 9,8 ADS de que sean titulares.

El precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción es de • Euros. Sin embargo, los accionistas y titulares de ADS, que ejerciten los derechos de suscripción o certificados de suscripción, tienen derecho a una reducción sobre el precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción, en caso de que el precio en bolsa de las acciones sea inferior al precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción al término del último día del plazo de suscripción, o en el caso de que el precio al cual se vendan las acciones dentro de la oferta global ("precio de la oferta") sea también inferior al precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción. El precio de mercado para la fijación de la reducción será la cotización al cierre de las acciones de la Deutsche Telekom en el mercado Xetra de la bolsa de valores de Francfort el último día del plazo de *book-building* para la Oferta Global. La reducción se calculará a partir del importe más alto de los siguientes dos importes:

- aquel importe por el que el precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción supere el precio de mercado, y
- aquel importe por el que el precio de suscripción publicado en la oferta de suscripción supere el precio de la oferta en el marco de la oferta pública.

Además de esta posible reducción, los titulares podrán obtener un descuento de Euros • (previsiblemente de entre el 2% y 5%) sobre el precio más bajo de entre los dos citados, en caso de que ejerzan los derechos de suscripción o certificados de suscripción. El descuento definitivo se publicará el 5 de junio de 1999. El precio definitivo a pagar por acción adquirida es el importe resultante de la aplicación de las posibles reducciones y descuentos del precio.

El precio definitivo a pagar por acción adquirida o ADS dentro de la oferta de derecho a suscripción (incluido el descuento) se publicará previsiblemente el 28 de junio de 1999 en los periódicos Frankfurter Allgemeine Zeitung, en el Handelsblatt y en el Wall Street Journal

Los bancos depositarios venderán en las mejores condiciones posibles los derechos de suscripción de los accionistas que sean titulares de las acciones a través de bancos depositarios y que no hayan ejercitado los derechos de suscripción hasta la fecha marcada.

Los inversores privados con derecho de suscripción y con un depósito en uno de los bancos incluidos en la oferta paneuropea también tendrán derecho a acciones privilegiadas. Véase Acciones privilegiadas.

Para los titulares de acciones o de ADS interesados en adquirir nuevas acciones o ADS en el marco de la oferta de derecho a suscripción, se describe el proceso para la suscripción en el apartado La oferta de derecho de suscripción. Este apartado también contiene información sobre cómo los titulares pueden vender sus derechos de suscripción o certificados de suscripción. Los titulares que deseen adquirir derechos de suscripción o certificados de suscripción, independientemente de si actualmente tienen acciones o ADS de la Deutsche Telekom, también encontrarán información pertinente en el apartado La oferta de derecho de suscripción.

La Oferta Global

El número de acciones ofrecidas en el marco de la oferta global y el precio de colocación, que no ascenderá a más de • Euros, se determinará una vez concluido el plazo *bookbuilding*. La oferta global comprenderá dos partes: la oferta paneuropea a inversores privados y una oferta internacional, que abarcará una oferta pública en los Estados Unidos y en Japón, así como una colocación privada a inversores institucionales a escala mundial.

La Deutsche Telekom concederá, en el marco de la Oferta Global, una opción al consorcio de suscriptores para la adquisición de 29.969.388 acciones suplementarias a fin de cubrir un exceso en el prorrateo (opción de prorrateo múltiple).

Oferta paneuropea a inversores privados

Las acciones se ofrecerán a inversores privados de Alemania, Austria, los estados del Benelux, Francia, Italia, España, Finlandia, Portugal e Irlanda. La Deutsche Telekom también ofrecerá incentivos a inversores privados en Europa para adquirir acciones dentro del marco de la oferta paneuropea a inversores privados.

Los inversores privados que soliciten las acciones dentro del plazo citado para órdenes anticipadas de compra, que comienza el 7 de junio y termina el 15 de junio, obtendrán un descuento de • Euros (previsiblemente de entre el 2% hasta el 5%). El descuento exacto se publicará el 5 de junio.

Las órdenes de compra no están limitadas en cuanto al número, aunque deberán contener como mínimo 50 nuevas acciones.

Todo inversor privado con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea también podrá tener derecho a la adquisición de acciones privilegiadas. Véase Acciones privilegiadas.

Oferta internacional

La oferta internacional engloba una oferta a inversores institucionales de toda Europa, una oferta pública en Estados Unidos y Japón, dirigida también a inversores privados, así como una colocación privada en el resto del mundo. Las acciones ofrecidas en el marco de la oferta internacional se ofrecerán a todos los inversores al precio de oferta vigente en el marco de la Oferta Global. Estos inversores no tendrán derecho a reducción o descuento. El grupo de suscripción puede adquirir facultativamente en el marco de la oferta internacional todas o parte de las acciones adquiridas bajo la forma de ADS.

Oferta a trabajadores

A fin de promover la participación de los empleados en el capital en acciones de la Deutsche Telekom, la Deutsche Telekom tiene previsto ofrecer en primer lugar a sus empleados y a los empleados de sus filiales la compra de hasta 5.934.646 acciones en una oferta separada. De acuerdo con un programa desarrollado por la Deutsche Telekom se ofrecerán incentivos de compra a los empleados, que se añadirán a los incentivos de compra destinados a inversores privados en el marco de la Oferta Paneuropea. Los empleados podrán adquirir respectivamente hasta 10 acciones al precio de la oferta en el marco de la Oferta Global y en las mismas condiciones que los inversores privados en el marco de la Oferta Paneuropea a inversores privados que

soliciten acciones dentro del plazo de orden anticipada de compra, menos una deducción de 14,56 Euros por acción. La DG BANK Deutsche Genossenschaftsbank suscribirá las acciones a vender dentro del marco del programa de acciones para trabajadores. Esta oferta separada a trabajadores para la compra de acciones es independiente de la Oferta Combinada.

Además cada trabajador tiene derecho a un prorrateo preferente de hasta 200 acciones en las mismas condiciones que los inversores privados europeos con depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea que soliciten las acciones dentro del plazo de solicitud anticipada de acciones. Si las acciones puestas a disposición en el marco de la oferta independiente a trabajadores no bastaran, se procederá a un prorrateo preferente a este respecto en el marco de la Oferta Global.

Acciones privilegiadas

Los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea, que adquieran las acciones en el marco de la oferta de suscripción de acciones, podrán tener derecho a la suscripción de acciones privilegiadas en una relación de una acción privilegiada por cada 10 nuevas acciones, siempre que demuestren haber conservado las nuevas acciones ininterrumpidamente hasta • (12 a 15 meses). La fecha exacta se publicará el 5 de junio de 1999. No se contemplan las fracciones de acciones. Las acciones privilegiadas procederán del inventario del *Bund*, y no de las nuevas acciones emitidas por la Deutsche Telekom (para una exposición de la tributación de las acciones privilegiadas véase Tributación en Alemania – acciones privilegiadas). La Deutsche Telekom ha encargado a una empresa independiente de auditores de cuentas la supervisión del correcto desarrollo del plan de acciones privilegiadas.

Los inversores privados con un depósito en uno de los bancos incluidos en la Oferta Paneuropea, que soliciten acciones en el marco de la Oferta Paneuropea dentro del plazo destinado a solicitudes anticipadas de compra, que comienza el 7 de junio y termina el 15 de junio de 1999, también tendrán derecho a suscribir una acción privilegiada por cada 10 nuevas acciones, siempre y cuando demuestren haber conservado las nuevas acciones hasta el • (de 12 a 15 meses). La fecha exacta se publicará el 5 de junio de 1999.

Forma de las acciones y prorrateo

Las acciones ofrecidas dentro de la oferta combinada se representarán, al principio, mediante títulos globales con certificados globales adjuntos (“acciones globales”). Las acciones globales serán custodiadas por la Deutsche Börse Clearing AG (“DBC”) en calidad de banco depositario de valores. Las acciones suscritas en el marco de la oferta combinada se abonarán, según elección del inversor, bien en la cuenta de depósito de un banco alemán en la DBC por cuenta del inversor en cuestión, o en la cuenta de un participante en la Euroclear o Cedel.

La liquidación (entrega contra pago) se llevará a cabo el segundo día después de la admisión de las nuevas acciones a cotización en bolsa de las antiguas acciones en Alemania.

El número de identificación alemán del valor para las nuevas acciones (WKN) es el 555.700. El número internacional de identificación de los valores (el ISIN es el DE 0005557003 y el Common Code es el 6690142=.

Utilización de los ingresos derivados de la emisión

Los ingresos netos de la emisión derivados de la Oferta Combinada se destinarán a la sociedad. En los casos en que:

- Todas las acciones sean vendidas a inversores privados bien en el marco de la oferta de derecho de suscripción o en el marco de la oferta paneuropea, los cuales hayan entregado sus ofertas de suscripción dentro del plazo de ofertas anticipadas de compra, y
- que las acciones de ambas ofertas sean vendidas a un precio de 35,60 Euros (cotización al cierre para acciones de la Deutsche Telekom en el mercado Xetra-Handel de la bolsa de valores de Francfort el 25 de mayo de 1999),

la Deutsche Telekom estima el ingreso neto de la emisión en aproximadamente [] mil millones de Euros (unos [] mil millones de Euros en caso del ejercicio total de la opción de adjudicación múltiple concedida a a las instituciones financieras colaboradoras). Esta estimación no contiene el ingreso estimado de la oferta a los trabajadores. La Deutsche Telekom calcula los costes de la emisión de esta Oferta Global en [] millones de Euros (siempre que las instituciones financieras colaboradoras no ejerciten la opción de adjudicación múltiple), de los cuales, según la estimación de la sociedad unos [] mil millones de Euros corresponderán a las instituciones financieras colaboradoras. El ingreso neto se invertirá, en principio, bien en bancos o en obligaciones a corto plazo de total fiabilidad. Por último, la Deutsche Telekom desea utilizar el ingreso neto

derivado de la emisión ante todo en participaciones o en la adquisición de proveedores de soluciones de sistemas, explotadores europeos y norteamericanos de telecomunicaciones, proveedores de Internet, redes de telecomunicaciones y sectores de negocio similares, al objeto de reforzar su base de capital, así como para fines empresariales generales.

POLÍTICA DE REPARTO Y DIVIDENDOS

Las acciones y ADS ofrecidos en virtud de este folleto poseen, en la emisión, los mismos derechos a dividendos que las acciones y ADS ya existentes.

El siguiente cuadro presenta los dividendos anuales repartidos por acción durante los años indicados.

<u>Ejercicio</u>	<u>Dividendos repartidos por acción</u>
	<u>DM</u>
1996	0,60
1997	1,20
1998	1,20

Para el ejercicio 1998 la Deutsche Telekom ha pagado unos dividendos en efectivo de un total de 1.700 millones de Euros, lo que corresponde a un 75% de los beneficios del grupo. Los dividendos repartidos en el pasado no ofrecen información sobre futuros pagos de dividendos.

El acuerdo sobre el reparto de dividendos para un ejercicio, su cuantía y su fecha competen a la junta general ordinaria del ejercicio posterior, que decide a propuesta conjunta del Consejo de Administración y del Consejo de Vigilancia. Mientras que el *Bund* y el *KfW* dispongan de la mayoría de derechos de voto en la sociedad, podrán originar la mayoría de los acuerdos de la junta general con sus votos, entre ellos el acuerdo sobre el pago de dividendos. Ver al respecto Relaciones con el Bund. Los dividendos sólo podrán fijarse y pagarse del beneficio del balance, tal como se indica en el balance anual individual formulado por el Consejo de administración y el Consejo de Vigilancia. Para la estimación de la cantidad disponible para el reparto de dividendos deberá incluirse el superávit del ejercicio en el saldo de pérdidas y ganancias del año anterior, y corregirse la retirada de dinero derivada de/o ajustes en las reservas. Véase al respecto Exposición y análisis del desarrollo económico – liquidez y fuentes del capital – liquidez cash flow de la actividad financiera.

El pago de futuros dividendos dependerá de los beneficios de la Deutsche Telekom, de la situación financiera de ésta y de otros factores, incluida la liquidez, las previsiones de futuro, así como consideraciones fiscales, reguladoras y otras cuestiones jurídicas. No obstante, la Deutsche Telekom parte de la base de pagar dividendos anualmente, aunque no puede garantizarlo como tampoco puede garantizar la cuantía de los dividendos a pagar en un año concreto. La Deutsche Telekom también considerará, siempre que sea necesario para la política de dividendos perseguida, la utilización de reservas de beneficios, especialmente con vistas al ejercicio 1999. Los pagos de dividendos están sometidos a los impuestos sobre el rendimiento del capital. Para más información acerca del impuesto sobre el rendimiento del capital en Alemania véase Régimen fiscal en Alemania.

II INFORMACIÓN SOBRE EL TIPO DE CAMBIO

La Deutsche Telekom ha publicado las cuentas consolidadas del grupo en Marcos alemanes de acuerdo con los requisitos del código de comercio. Las cuentas consolidadas de la Deutsche Telekom se presentan en este folleto en Euros. En consecuencia, las cuentas consolidadas del grupo se han convertido utilizando el cambio oficial de 1,00 Euro = DM 1,95583 para cada uno de los períodos. A lo largo de este folleto se utilizarán los términos y abreviaciones siguientes:

- Si se cita con relación a una fecha o un período de tiempo anterior al 1 de enero de 1999, “Marco alemán” o “DM” significará el medio de pago de la República Federal de Alemania; si se cita en una fecha o un período de tiempo posterior al 1 de enero de 1999, “Marco alemán” o “DM” significará una fracción del Euro, tal como se define en las disposiciones de la Unión Europea;
- “Euro” o “€” significa la nueva moneda única introducida en Alemania y en otros diez estados de la Unión europea el 1 de enero de 1999,
- “Dólar” o “US\$” significa el medio de pago legal de los Estados Unidos de América,
- “ECU” significa unidad monetaria europea,

- “FF” significa el medio de pago legal de la República francesa,
- “HUF” significa el medio de pago legal de Hungría,
- “Rupia” o “Rp” significa el medio de pago legal de Indonesia,
- “Ringgit” significa el medio de pago legal de Malasia.
- “Chelín” significa el medio de pago legal de la República Austríaca.

Este folleto contiene cambios de determinados importes de una moneda a otra moneda; esto no significa que un cambio haya podido realizarse un cambio a un tipo de cambio determinado.

Siempre y cuando no se indique lo contrario, las conversiones de este folleto se llevaron a cabo del siguiente modo:

- Datos referidos al volumen de negocios y beneficios con el tipo de cambio medio del período de tiempo correspondiente,
- Datos referidos a las partidas de balance con el tipo de cambio de la moneda en cuestión a la fecha correspondiente del balance e
- Inversiones con el tipo de cambio al día de la inversión,

cada una de ellas en concordancia con los tipos de cambio utilizados en la confección del balance anual del grupo de la Deutsche Telekom.

Desde el 1 de enero de 1999 la República Federal de Alemania y otros 10 Estados miembros de la Unión Europea han introducido el Euro como moneda única. Los importes que se identifican en Euros en este folleto en el período de tiempo posterior al 31 de diciembre de 1998, han sido convertidos de acuerdo con el tipo de cambio oficial fijado.

EI MERCADO DE LAS ACCIONES

Información general

El mercado principal para las acciones de la Deutsche Telekom es la Bolsa de valores de Francfort. Además, las acciones también cotizarán en las bolsas de valores de Berlín, Bremen, Düsseldorf, Hamburgo, Hannover, Munich y Stuttgart. Las acciones también han sido admitidas a cotización en el Stock Exchange Automated Quotation System del Stock Exchange de Londres. La cotización opcional se llevará a cabo a través de la sociedad Eurex Deutschland GmbH y en otras bolsas. Las acciones también han sido admitidas para la cotización en la bolsa de valores de Tokio. Los ADS han sido admitidos en la New York Stock Exchange (NYSE) para la cotización en Nueva York. Actualmente todas las acciones de la Deutsche Telekom son valores al portador. Sin embargo la sociedad pretende transformar sus acciones a lo largo de 1999 en acciones nominales.

Cotización en la bolsa de valores de Francfort

La bolsa de valores de Francfort está gestionada por la sociedad Deutsche Börse AG; es la bolsa de valores más importante de entre las ocho bolsas de valores alemanas. El volumen de facturación de 1998 fue de aproximadamente el 78,8% del volumen total de todas las acciones que cotizan en bolsa en Alemania. Hasta el 31 de diciembre de 1998 cotizaron en la bolsa de valores de Francfort las acciones de 600 sociedades anónimas en la cotización oficial y en el mercado regulado, de las cuales 398 eran alemanas y 202 extranjeras.

La cotización en la bolsa de valores de Francfort comienza en cada sesión de bolsa a las 8.30 horas y termina a las 17.00 horas. Los valores admitidos a cotización en la bolsa de valores de Francfort se contratan durante ese tiempo, por norma general, en el parqué. Estos valores también pueden cotizar en la contratación interbancaria fuera de la bolsa. La fijación oficial de la cotización de acciones de cotización oficial se lleva a cabo mediante proclamación por parte de agentes de cambio y bolsa de contratación pública. Son miembros de la bolsa de valores pero no pueden negociar con terceras personas fuera de la bolsa. Las cotizaciones de los valores con gran volumen de negocios en bolsa, incluidas las acciones de grandes sociedades, cotizan continuamente durante el tiempo de cotización. Al mediodía, aproximadamente, de cada sesión se fija una cotización unitaria de todas las acciones cotizadas en bolsa.

La Cámara de agentes de cambio y bolsa de Francfort del Meno publica diariamente, por encargo de la bolsa de valores de Francfort, una lista oficial con todas las cotizaciones unitarias de los valores cotizados,

así como con las cotizaciones máximas y mínimas anuales de las acciones (*Amtliches Kursblatt* – Diario oficial de cotizaciones).

En noviembre de 1997 se sustituyó el sistema informático integrado de cotización en bolsa e información (IBIS) por el sistema de comercio electrónico Xetra (Exchange Electronic Trading), de mayor capacidad, a fin de mejorar la calidad del mercado. El Xetra fue desarrollado con la colaboración de los operadores del mercado y engloba básicamente reglas para la fijación de precios, para el servicio de las órdenes y la preparación de información destinada a los operadores del mercado.

Los negocios bursátiles en la bolsa de valores de Francfort (con inclusión de los negocios en el Xetra) deben satisfacerse el segundo día operativo después del día del cierre la operación. Las operaciones con valores ejecutadas fuera de la bolsa de valores de Francfort (como, por ejemplo, transacciones bursátiles mayores o en el caso de participación extranjera) también deberán satisfacerse, por norma, en el segundo día bursátil después de su cierre; las partes podrán negociar un plazo distinto. De acuerdo con las actuales condiciones generales de contratación de los bancos de negocios alemanes y de las condiciones especiales para las operaciones de valores, las órdenes de los clientes relativas a valores que cotizan en bolsa deberán ejecutarse en una única bolsa, siempre que el cliente no indique lo contrario.

La bolsa de valores de Francfort podrá suspender una cotización si ésta pone temporalmente en peligro el regular funcionamiento del mercado bursátil, o si parece recomendable por el interés público.

La Oficina Federal de supervisión para la negociación de valores (“BAWe”), las oficinas de control estatal de bolsas de cada uno de los *lander* y el organismo de control del mercado de cada una de las bolsas supervisan la cotización en las bolsas de valores alemanas.

Desde el 4 de enero de 1999 la mayor parte de las acciones negociadas en las bolsas de valores alemanas cotizan en Euros.

La siguiente tabla muestra las cotizaciones máximas y mínimas de las acciones de la Deutsche Telekom durante el período indicado basadas en las cotizaciones finales en la bolsa de valores de Francfort, y determinadas por los sistemas de negociación de la bolsa de Francfort IBIS/XETRA, así como los estados máximos y mínimos del DAX (*Deutscher Aktienindex* – Índice alemán de acciones).

	Cotización de la <u>Acción</u>		Cotización de la <u>acción</u>		<u>DAX (1)</u>	
	<u>Máxima</u> Euro	<u>Mínima</u>	<u>máxima</u> DM	<u>Mínima</u>	<u>Máxima</u>	<u>mínima</u>
1996						
Cuarto trimestre (desde el 18 de noviembre de 1996)			33,49	31,44	2.900,76	2.654,34
1997						
Primer trimestre.....			38,41	29,86	3.439,22	2.820,81
Segundo trimestre.....			43,11	35,70	3.820,16	3.210,94
Tercer trimestre.....			44,20	32,95	4.428,08	3.796,61
Cuarto trimestre.....			36,95	30,30	4.326,35	3.645,69
1998						
Primer trimestre.....			41,65	31,19	5.114,13	4.134,64
Segundo trimestre.....			50,14	39,70	5.915,13	5.018,67
Tercer trimestre.....			55,61	44,90	6.171,43	4.433,87
Cuarto trimestre.....			55,97	43,40	5.121,48	3.896,08
1999						
Primer trimestre.....	43,54	31,35			5.442,90	4.668,52
Segundo trimestre..... (hasta 25 de mayo)						

El 25 de mayo de 1999 el curso al cierre de la acción de la Deutsche Telekom de la bolsa de valores de Francfort fue de 35,60 Euros.

(1) El DAX es un índice performance ponderado para la evolución de la cotización de las acciones de treinta sociedades importantes de Alemania. La introducción del Euro no varió el cálculo del DAX.

RELACIONES CON EL *BUND*

Titularidad de acciones

El capital social de la Deutsche Telekom está repartido en acciones fundacionales al portador sin valor nominal.

La Deutsche Telekom formaba parte en sus orígenes de la Deutsche Bundespost, uno de los patrimonios especiales del *Bund*. En el año 1989 la Deutsche Bundespost se dividió en tres sociedades: la Deutsche Bundespost POSTDIENST (SERVICIO POSTAL), Deutsche Bundespost POSTBANK (BANCO POSTAL) y Deutsche Bundespost TELEKOM (TELECOMUNICACIONES). Con la segunda reforma de correos la Deutsche Bundespost TELEKOM se transformó, con efectos a partir del 1 de enero de 1995, en la Deutsche Telekom AG (sociedad anónima), y continuó, en principio, bajo la propiedad del *Bund*.

Con la cotización en bolsa de la Deutsche Telekom en noviembre de 1996 se redujo la cuota de propiedad del *Bund* en la Deutsche Telekom al aproximadamente el 74,0%. Dentro del marco de una serie de cesiones patrimoniales al Instituto de Crédito para la Reconstrucción (en lo sucesivo, el "KfW") el *Bund* redujo desde enero de 1998 su porcentaje de participación en el capital en un 25,8%. Estas cesiones patrimoniales redujeron la cuota de propiedad directa del *Bund* en la Deutsche Telekom al 48,2% al 31 de marzo de 1999.

Debido a que la KfW es un banco de desarrollo del que es titular el *Bund*, el cual pertenece en un 80% al *Bund* y en un 20% a los *lander*, el *Bund* conserva el control indirecto sobre las acciones de que es titular el KfW.

Mientras el *Bund* controle, directa o indirectamente, la mayoría de las acciones de la Deutsche Telekom, éste podrá provocar mediante el voto, como todos los accionistas mayoritarios de cualquier sociedad anónima alemana, la adopción de la mayor parte de los acuerdos de la Junta general, entre los que se cuentan la elección de un representante propio en el Consejo de administración y la aprobación de los pagos de dividendos propuestos. En diciembre de 1998 el KfW transmitió a France Télécom acciones que representan un 2% del capital social, conservando todavía aproximadamente el 23,8% de la Deutsche Telekom.

La Deutsche Telekom espera que El *Bund* y el KfW manifiesten con carácter irrevocable que no ejercerán los derechos de suscripción de las acciones ofrecidas en el marco de la Oferta Global. Una vez concluida la oferta combinada y la oferta a los trabajadores, el *Bund* y el KfW tendrán conjuntamente un 65,19% de las acciones de la Deutsche Telekom, siempre que se emitan 285.904.034 de nuevas acciones (con ejercicio total de la opción de prorrateo múltiple).

Dentro del proceso legislativo para la segunda reforma postal, el legislador (la Comisión de Correos y las Telecomunicaciones, Boletín del Bundestag –Cámara Baja- nº 12/8060) constató que durante varios años habría de hecho una participación mayoritaria del *Bund* en la Deutsche Telekom, debido a que hasta el 31 de diciembre de 1999 queda prohibida la venta de las acciones del *Bund*, y a que se concedía a la Deutsche Telekom el derecho a emitir nuevas acciones para la ampliación de la cuota propia de capital social. La posibilidad legal, concedida a la Deutsche Telekom, de salir a bolsa debe permitir generar nuevo capital social durante cinco años en los mercados de capitales, ac activos y limitados, antes de que el *Bund* venda en la bolsa participaciones propias en la Deutsche Telekom. El legislador también constató, que el *Bund* sólo traspasará participaciones propias en la sociedad fuera de la bolsa con vistas a la formación de posibles alianzas estratégicas y con el consentimiento del Consejo de la Deutsche Telekom. La Deutsche Telekom ha aclarado, que sólo daría el consentimiento si los adquirientes quedan sometidos a las mismas limitaciones a las que está sometido el *Bund*. La Deutsche Telekom aprobó el traslado de cuotas de participación al KfW. La KfW está obligada a conservar estas acciones hasta el 31 de diciembre de 1999, salvo que la venta sirva para la formación de alianzas estratégicas y sometidas a las mismas limitaciones. El *Bund* ha manifestado su voluntad de supervisar el mantenimiento de estas disposiciones.

Las condiciones de la segunda reforma postal, las cuales prohíben al *Bund* y al KfW la venta de acciones de la Deutsche Telekom, vencen el 1 de enero del 2000. La República Federal de Alemania y el KfW han acordado junto a la Deutsche Telekom no vender sus acciones antes de junio del 2000. La Deutsche Telekom espera considerar las peticiones de la República Federal de Alemania y del KfW para la liberalización de una emisión de acciones de la Deutsche Telekom dentro del marco de empréstitos en obligaciones convertibles después del 31 de diciembre de 1999.

El *Bund* administra su propiedad de las acciones de la Deutsche Telekom y ejerce sus derechos de accionista a través de la Oficina federal de Correos y Telecomunicaciones (“oficina federal”). La oficina federal, creada a raíz de la segunda reforma postal, está sometida a la inspección del Ministerio federal de Finanzas. Mientras no se manifieste lo contrario, el *Bund*, en calidad de accionista, sólo podrá ejercer los derechos que le corresponden por la Ley de régimen jurídico de sociedades anónimas y los estatutos de la Deutsche Telekom.

Mientras el *Bund* controle la mayoría de las acciones, directa o indirectamente, en la Deutsche Telekom, tendrá derecho, de acuerdo con la Ley fundamental de presupuestos, a exigir a la empresa a extender el encargo de auditoría a los auditores de cuentas de la Deutsche Telekom y de las sociedades filiales con respecto a la regularidad de la gestión y otros acontecimientos determinados. Los informes de auditoría deberán remitirse al *Bund*, si éste así los solicita. Por lo demás, el Tribunal Federal de Cuentas comprobará la actividad del *Bund* en todas las sociedades en las que está implicado. Mientras el *Bund* controle, directa o indirectamente, la mayoría de las acciones de la Deutsche Telekom, el Tribunal Federal de Cuentas tendrá derecho a ser informado a fin de aclarar las posibles dudas que puedan surgir durante el examen de la actividad del *Bund*, y, a tal fin, a consultar la gestión, los libros y la documentación de la Deutsche Telekom. Esto regirá también con respecto a las sociedades filiales de la Deutsche Telekom, cuyos estatutos contengan los correspondientes derechos del Tribunal Federal de Cuentas. Los miembros del Consejo de Vigilancia elegidos por iniciativa del *Bund* sólo están sometidos parcialmente a la obligación de secreto, que normalmente rige para los miembros del Consejo de Vigilancia, con respecto a los informes que deben preparar para el *Bund*. El *Bund* está obligado a guardar silencio sobre la información confidencial contenida en estos informes.

Mientras que el *Bund* ejerza una influencia dominante en la Deutsche Telekom, el Consejo de administración de la Deutsche Telekom está obligado de acuerdo con las disposiciones de la Ley sobre régimen jurídico de las sociedades anónimas, al igual que ocurre con otras sociedades anónimas alemanas que cuenten con un socio dominante, a emitir un informe (“informe de dependencia”) sobre las relaciones de la sociedad con el *Bund* y las sociedades dependientes. Este informe de dependencia, cuyo objetivo es proteger a los acreedores prestacion y accionistas externos, deberá contener una explicación sobre si la sociedad ha obtenido una contraprestación adecuada en todos los negocios jurídicos con el *Bund*, y si no ha sido perjudicado por medidas acordadas o prohibidas. El auditor de cuentas deberá auditar el informe de dependencia y confirmar que es correcto.. El Consejo de Vigilancia deberá, por su parte, comprobar el informe de dependencia, e

informar a la Junta general del resultado del examen y pronunciarse sobre el examen de conformidad del auditor de cuentas. En el informe de dependencia de 1998, el Consejo de administración de la Deutsche Telekom explicó que la Deutsche Telekom, bajo las circunstancias conocidas por el Consejo de administración, había obtenido a la fecha de los negocios jurídicos entre la Deutsche Telekom y el *Bund* y las sociedades dependientes, con inclusión de la Oficina Federal, unas contraprestaciones adecuadas por estos negocios, y que la Deutsche Telekom no había acordado o prohibido ningún tipo de medidas en nombre o por orden del accionista con influencia dominante, propio o de sociedades asociadas. Los auditores de cuentas de la Deutsche Telekom confirmaron que el informe de dependencia de 1998 era correcto con respecto a las relaciones entre la Deutsche Telekom y su accionista mayoritario.

Los contratos sociales de dos sociedades filiales de la Deutsche Telekom, en particular la DeTeMobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH ("T-Mobil") y la DeTeSystem Deutsche Telekom Systemlösungen GmbH ("DeTeSystem"), prevén que el Ministerio federal de Finanzas tiene derecho a nombrar un miembro del Consejo de Vigilancia en cada una de las sociedades. Además las modificaciones de la escritura de constitución de la Sociedad DeTeSystem requieren de la aprobación del Ministerio federal de Finanzas.

Tareas de coordinación y administración de la Oficina Federal

Con la segunda reforma postal se transfirieron a la Oficina federal determinadas tareas y derechos, los cuales hacen referencia a asuntos comunes de la Deutsche Telekom, la Deutsche Postbank y la Deutsche Post. La Oficina Federal debe, por ejemplo, pactar convenios colectivos sobre determinadas bonificaciones extrasalariales concedidas, reglas de conducta y demás relaciones laborales generales para la Deutsche Telekom, la Deutsche Postbank y la Deutsche Post. Se mantiene el derecho de la Deutsche Telekom a regular, bajo su propia responsabilidad, determinadas estructuraciones de las condiciones laborales. Esto rige especialmente con respecto a las indemnizaciones, salarios y condiciones laborales. La Oficina federal gestiona la Caja de seguros de enfermedad de los funcionarios de correos, el instituto de previsión social de la Deutsche Bundespost ("VAP") y la caja de enfermedad de sociedad de la Bundespost (correo federal) para los empleados de la Deutsche Telekom, la Deutsche Postbank y Deutsche Post. La Oficina Federal tiene otras tareas y derechos de cooperación con respecto a las medidas que afectan a los funcionarios de la Deutsche Telekom, Deutsche Postbank y Deutsche Post. Además el Instituto tiene derecho a coordinar, mediante asesoramiento, las actividades de la Deutsche Telekom, la Deutsche Postbank y la Deutsche Post, especialmente en planificaciones empresariales contrapuestas, a reflejar la imagen exterior de las sociedades y asesorar, si así se requiere, en cuestiones determinadas de personal.

La Oficina Federal asume estas tareas, de acuerdo con la segunda reforma postal, para la Deutsche Telekom, la Deutsche Postbank y la Deutsche Post basándose en contratos de gestión de negocios de las empresas con la Oficina Federal. Debido a que la segunda reforma postal prevé la celebración de contratos de gestión de negocios entre las tres sociedades anteriormente citadas y la Oficina Federal para los servicios anteriormente citados, no se contempla para la Deutsche Telekom la posibilidad de celebrar los correspondientes contratos con terceros. Las tareas relacionadas con el ejercicio de las funciones de la oficina Federal se financiarán con las retribuciones acordadas por contrato de la Deutsche Telekom, la Deutsche Postbank y la Deutsche Post. Los gastos de la Deutsche Telekom a este respecto fueron en 1998 de 89 millones de Euros (1997 105 millones de Euros).

Hasta 1997 los costes totales de la Oficina federal (sobre todo, gastos de personal de los aproximadamente 3.100 trabajadores) se habían repartido entre las sociedades bajo un mismo concepto, de acuerdo con el número de empleados de las tres sociedades. Este concepto se sustituyó en 1997 debido a la introducción de un nuevo cálculo de costes, el cual asigna los costes de acuerdo con los gastos efectivos. La Oficina federal está obligada por ley a respetar los principios de la rentabilidad y del ahorro. La oficina federal confecciona anualmente un plan económico además de un balance anual, el cual deber ser examinado por auditores de cuentas externos. El examen por parte de los auditores de cuentas externos engloba la regularidad de la gerencia y de las relaciones financieras más relevantes de la Oficina federal. Tanto el plan económico como el balance anual deben presentarse en un Consejo de dirección para su aprobación, Consejo al que pertenecen representantes del Gobierno, representantes de la Deutsche Post, de la Deutsche Postbank y de la Deutsche Telekom, así como representantes de los trabajadores de estas tres sociedades. Una vez aprobados el plan económico y el balance anual por parte del Consejo de dirección, éstos se presentan al Ministro federal de Finanzas para su aprobación. La gestión presupuestaria y la gestión económica de LA Oficina Federal están sometidas, de acuerdo con la ordenanza presupuestaria del Gobierno, a un examen constante por parte del Tribunal Federal de Cuentas.

El *Bund* como órgano regulador

El papel del *Bund* como órgano regulador es independiente, y debe diferenciarse, de su función de accionista. Hasta el 31 de diciembre de 1997, el Ministerio federal de Correos había desempeñado esta función reguladora. Más tarde los nuevos órganos reguladores asumieron esta tarea para las telecomunicaciones y el correo, sometida al control del Ministerio Federal de economía. Véase al respecto Regulación.

El Bund como cliente

El *Bund* es el mayor cliente de la Deutsche Telekom y como tal utiliza los servicios de la sociedad en condiciones de mercado. Las relaciones empresariales de la Deutsche Telekom existen, en relación con los organismos individuales y con otros órganos estatales como clientes individuales entre sí; las prestaciones realizadas en su favor no son altas con respecto a los ingresos totales de la Deutsche Telekom.

Nuevo acuerdo con la Deutsche Post

El 19 de mayo de 1999 la Deutsche Telekom anunció su intención de negociar y celebrar un convenio de compromiso con la Deutsche Post AG, según el cual la Deutsche Telekom proveerá tecnología de la información y servicios empresariales, entre otros, a la Deutsche Post. A cambio la Deutsche Post proveerá servicios de distribución y transporte, servicios de imprenta, almacenaje y otros servicios. El objetivo de este acuerdo es el de ofrecer a las dos empresas la posibilidad de concentrarse en sus competencias principales y de traspasar actividades en sectores periféricos. La Deutsche Telekom espera que de este acuerdo resulte un traspaso neto de • trabajadores de la Deutsche Telekom a la Deutsche Post.

Garantía del Bund

De acuerdo con las disposiciones de la segunda reforma postal el *Bund* asume la garantía de distintas obligaciones de la Deutsche Telekom que existían el 2 de enero de 1995, día en que fue inscrita en el registro mercantil. Esta garantía sustituye a la obligación de responsabilidad existente del *Bund*, anterior a la transformación de la Deutsche Telekom en sociedad anónima, la cual existía con motivo del carácter de la Deutsche Bundespost y de la Deutsche Bundespost TELEKOM como patrimonio separado del *Bund*. El cumplimiento de las obligaciones surgidas a partir de 2 de enero de 1995 no queda garantizado por parte del *Bund*.

Aportaciones a las pensiones de los funcionarios

Los funcionarios empleados en la Deutsche Telekom tienen derecho a una pensión frente al *Bund*. La Deutsche Telekom está obligada, de acuerdo con la segunda reforma postal, a rendir determinados pagos anuales a la caja de previsión, creada para la financiación de estos derechos a pensión. Véase al respecto Órganos de la sociedad y trabajadores – trabajadores –funcionarios.

ESTRUCTURA DE CAPITAL

La siguiente exposición muestra los activos líquidos disponibles surgidos del balance de acuerdo con el Código de Comercio Alemán (HGB), las deudas financieras a corto plazo, las deudas pecuniarias a largo plazo, el capital propio y el nivel total de dotación de capital de la Deutsche Telekom a 31 de marzo de 1999. La exposición contempla también las modificaciones derivadas de la emisión de nuevas acciones en el marco de la oferta global, así como la utilización de los ingresos netos de la emisión estimado en aproximadamente • millones de Euros (bajo la suposición de que los bancos aseguradores no ejerzan la opción de adjudicación múltiple). Esta exposición debería leerse junto a los balances consolidados y a los balances provisionales no revisados del grupo, así como junto a las anotaciones hechas a cada uno de ellos.

	<u>31 de marzo de 1999</u>	
	<u>Real</u>	<u>Actualizado</u>
	<u>(en millones de €)</u>	
Activos financieros líquidos	<u>4.004</u>	=====
Deudas financieras a corto plazo (1)	<u>4.277</u>	=====
Deudas pecuniarias a largo plazo		
Empréstitos y obligaciones	31.336	
Obligaciones frente a institutos de crédito	<u>3.396</u>	_____
Total deudas financieras a largo plazo	<u>34.732</u>	_____
Capital propio:		
Capital suscrito	7.014	
Reservas de capitales	14.250	
Reservas de beneficios	1.388	

Beneficios del grupo (2)	1.696	
Superávit del Grupo	535	
Participaciones de otros socios	809	_____
Total capital propio	<u>25.642</u>	_____
Capital total a largo plazo	<u>60.374</u>	=====

(1) Con inclusión de la parte a corto plazo de las deudas financieras a largo plazo

(2) el 27 de mayo de 1999 se acordaron unos dividendos por un importe total de 1.700 millones de Euros para 1998, repartidos el 28 de mayo de 1998.

PARTICIPACIONES MÁS SIGNIFICATIVAS

<u>Sociedad, sede</u>	<u>Ámbitos de actividad</u>	<u>de Capital suscrito en millones de euros</u>	<u>Participación %</u>	<u>Volumen de negocios 1998 en millones de Euros</u>	<u>Resultado 1998 en millones de euros</u>
De Telmbobilien, Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH, Münster	Sociedad inmobiliaria	51	100	3.929	88
De Te Mobil Deutsche Telekom, MobilNet GmbH, Bonn	Comunicación telefonía móvil	511	100	3.837	283

RESULTADOS DEL PRIMER TRIMESTRE DE 1999 Y PERSPECTIVA

Exposición

La cifra de negocios del Grupo Deutsche Telekom correspondiente al primer trimestre de 1999 ha descendido en 600 millones de Euros con respecto al mismo período del ejercicio anterior debido, principalmente, a la reducción de las cuotas de las llamadas nacionales e internacionales. A este retroceso de la cifra de negocios se contraponen otras reducciones de costes por un importe de unos 400 millones de euros. Los gastos de material han continuado descendiendo ligeramente gracias a la reducción de personal emprendida. El resultado de intereses ha mejorado, tal como se había previsto, con la reducción de obligaciones financieras en unos 100 millones de euros. Las amortizaciones también se han reducido en aproximadamente 200 millones de euros. Este retroceso debe atribuirse principalmente a la ampliación de los plazos de amortización. El resultado de la actividad comercial habitual de la Deutsche Telekom descendió en su totalidad ligeramente en un 1,9% para situarse en 1.183 millones de euros. Debido a la reducida cuota fiscal el superávit total del Grupo se situó con 535 millones de euros ligeramente por encima del valor del ejercicio anterior.

Cuenta de pérdidas y ganancias del Grupo (según el código mercantil alemán – HGB)

	1er trimestre 1999 en miles de millones de euros	1er trimestre 1998 (1)(2) en miles de millones de euros
Ingresos de la actividad	8,3	8,9
Variaciones de inventario y otras producciones propias	0,2	0,1
Otros rendimientos empresariales	0,4	0,3
Gastos de material	(1,5)	(1,5)
Gastos de personal	(2,3)	(2,3)

Amortizaciones de bienes inmateriales, inmuebles y utillaje (3)	(1,9)	(2,1)
Otros gastos de explotación	(1,2)	(1,2)
Total gastos de explotación	(6,9)	(7,1)
Resultado financiero	(0,8)	(1,0)
Resultado de la gestión comercial habitual	1,2	1,2
Impuestos	(0,6)	(0,6)
Superávit anual	0,6	0,6
Resultado devengado de otras sociedades	(0,1)	(0,1)
Superávit del Grupo	0,5	0,5
Superávit del Grupo según US-GAAP	0,4	0,5

Análisis de flujos monetarios del Grupo

Cash flow derivado de la gestión comercial	1,6	2,9
Cash flow derivado de la gestión inversora	(0,9)	(1,6)
Cash flow derivado de la gestión financiera	(0,9)	(0,8)
Variación neta de los medios de pago vencimiento hasta 3 meses	0,2	0,5
Pagos por inversiones en bienes inmateriales, inmuebles y utillaje	0,8	0,7
	<u>0</u>	

Balance del Grupo:

(según las disposiciones del HGB)

	<u>31.3.1999</u>	<u>31.3.1998</u>
	(no revisado)	
	(en miles de millones de Euros)	
Activo fijo	65,9	68,8
Activo circulante	14,0	15,0
Capital propio	25,6	25,2
Reservas	9,0	8,3
Obligaciones financieras	39,0	44,2
Otras obligaciones y ajustes por periodificación	6,3	6,1
Suma del balance	79,9	83,8

Cifras según el US-GAAP

Capital propio	27,3	26,7
----------------	------	------

- (1) Los importes se convirtieron de DM a Euros con el cambio fijado oficialmente el 1 de enero de 1999 de 1 Euro = DM 1,95583
- (2) El volumen de operaciones y el gasto de material del ejercicio 1998 se ajustaron al balance del ejercicio al que hace referencia el informe. Desde el 1 de enero de 199 los importes facturados de otros operadores de la red han dejado de contabilizarse bajo los ingresos de actividad y los gastos de material.
- (3) La cifra de 1999 muestra la ampliación de los tiempos de amortización en el sector de la red de líneas de las tecnologías de telecomunicaciones.

Cifra de negocios

La siguiente tabla muestra las cifras de negocios del Grupo por sectores de actividad de la Deutsche Telekom correspondientes al primer trimestre de 1999 y al primer trimestre de 1998 respectivamente.

	1er trimestre 1999 en millones de euros	1er trimestre 1998 (1) en millones de euros	1999/1998 Variaciones en %
Comunicación de la red telefónica	4.355	5.451	-20,1
Proveedores de servicios con licencia/operadores	568	315	80,3

Comunicación de datos (1)	623	619	0,6
Comunicación móvil	849	681	24,7
Cable de banda ancha/radiodifusión	472	432	9,3
Aparatos terminales (2)	309	355	-13,0
Servicios especiales de valor añadido	476	476	0,0
Otros servicios y prestaciones (3)	252	197	27,9
Actividades internacionales	359	326	10,1
Total	<u>8.263</u>	<u>8.852</u>	<u>-6,7</u>

- (1) Con inclusión de las cifras de negocio del sector soluciones de sistemas. Debido a la reestructuración del sector de la comunicación de datos tuvieron que ajustarse las cifras de negocio correspondientes al primer trimestre. Las cifras de negocio por valor de 7 millones de euros del sector de las comunicaciones de datos se asignaron a la comunicación de la red telefónica.
- (2) En la estructura de negocio del Grupo del ejercicio 1999 han dejado de contabilizarse bajo Aparatos terminales determinadas cifras de negocio derivadas de servicios de aparatos terminales para pasar a Otros servicios y prestaciones. En consecuencia para el primer trimestre de 1998 se han asignado cifras de negocios por un importe de 29 millones de euros.
- (3) Las cifras de negocio de la facturación de prestaciones a otros explotadores de la red han dejado de contabilizarse desde el 1 de enero de 1999 bajo Otros servicios y prestaciones. Esto corresponde en los importes ajustados del primer trimestre de 1998 a 6 millones de euros.

La Deutsche Telekom alcanzó en el primer trimestre de 1999 una cifra de negocios del Grupo de 8.263 millones de euros, lo que corresponde a un descenso en la cifra de negocios del 6,7% con respecto al período comparado del ejercicio anterior.

La comunicación de la red telefónica, el sector que más aporta a la cifra de negocios de la Deutsche Telekom, contabilizó en el primer trimestre de 1999 una cifra de negocios de 4.355 millones de euros, lo que corresponde a un descenso del 20,1% comparado con el mismo período del ejercicio anterior. Las reducciones de las tarifas del 1 de marzo de 1998 y del 1 de enero de 1999, así como la influencia ejercida por la competencia, la cual se hizo notar mayoritariamente después del primer trimestre de 1998 y que fue cobrando fuerza con el paso de 1998, fueron determinantes en la evolución de la cifra de negocios de este sector. La cada vez mayor competencia afectó en concreto las llamadas nacionales e internacionales. El aumento de las conexiones RDSI en un 7,9% de 10,1 millones a 31 de diciembre de 1998 a 10,9 millones a 31 de marzo de 1999 repercutió de forma positiva en la cifra de negocios de la comunicación de la red telefónica.

El claro crecimiento de la cifra de negocios en las prestaciones de interconexión (por ejemplo, proveedores de servicios con licencia y operadores) atribuible a la competencia, pudo compensar parcialmente el descenso de la cifra de negocios de la comunicación de la red telefónica. Las cifras de negocio de la comunicación de datos se mantuvieron en el mismo nivel del ejercicio anterior.

La cifra de negocios de la comunicación móvil aumentó durante el primer trimestre de 1999 en un 24,7% con respecto al mismo período del ejercicio anterior. En el sector de la oferta de prestaciones T-D1, el servicio móvil digital de la Deutsche Telekom, se registraron claros aumentos de la cifra de negocios gracias al dinámico desarrollo del número de clientes, que aumentó de 5,5 millones a 31 de diciembre de 1998 en un 9,1% a 6,0 millones hasta el final del primer trimestre de 1999. Sin embargo, las cifras de negocio de T-C-Tel continuaron descendiendo al igual que la cartera de clientes.

En el sector de actividad del Grupo Cable de banda ancha/radiodifusión la cifra de negocios mejoró en un 9,3% para alcanzar los 472 millones de euros comparada a la del primer trimestre de 1998, mientras que la cifra de negocios del sector Aparatos terminales descendió en un 13% a 309 millones de euros con respecto al primer trimestre de 1998 y como consecuencia del ajuste de productos. La cifra de negocios del sector de actividad del Grupo Servicios especiales de valor añadido alcanzó con 476 millones de euros el nivel del período comparado del ejercicio anterior.

La cifra de negocios de Otros servicios y prestaciones aumentó en un 27,9% para alcanzar los 252 millones de euros durante el primer trimestre de 1999. Este aumento se debió principalmente al crecimiento de T-Online. El número de clientes T-Online pudo aumentarse al final del primer trimestre de 1999 en un 11,1% a 3,0 millones con respecto a los 2,7 millones a 31 de diciembre de 1998.

En el sector de las Actividades internacionales la cifra de negocios por un total de 359 millones de euros en el primer trimestre de 1999 muestra un crecimiento de un 10,1% con respecto al mismo período del ejercicio anterior, principalmente de la empresa húngara de telecomunicaciones MATÁV.

Personal

	1er trimestre 1999 en millones de euros	1er trimestre 1998 en millones de euros	1998/1999 Variaciones en %
Retribuciones	1.625	1.626	-0,1
Contribuciones sociales y gastos de jubilación y subvención	670	683	-1,9
Total	<u>2.295</u>	<u>2.309</u>	-0,6

Como consecuencia de la reducción de personal emprendida de acuerdo con lo previsto los gastos de personal del Grupo Deutsche Telekom descendieron durante los tres primeros meses de 1999 en un 0,6% y 14 millones de euros con respecto al mismo período del ejercicio anterior, ascendiendo a 2.295 millones de euros. La reducción de costes derivada de la reducción de personal se compensaron en su mayoría con el pago único acordado por convenio colectivo para el primero trimestre de 1999, los ajustes de las retribuciones del la zona Oriental, los aumentos de los salarios por antigüedad y el ajuste de los salarios en algunos sectores a los salarios de mercado. Además las aportaciones a las pensiones de los funcionarios, que en este año aún son independientes del número de empleados, por valor de 2.900 millones de DM anuales condujeron a un aumento aritmético de los gastos de personal por empleado debido al menor número de empleados en el Grupo. A partir del año 2000 se modificará el actual sistema de aportaciones a las pensiones de los funcionarios y se ajustará al número de empleados.

Amortizaciones

	1er trimestre 1999 en millones de euros	1er trimestre 1998 en millones de euros	1998/1999 Variaciones en %
Amortizaciones de bienes inmateriales, inmuebles y utillajes	1.909	2.127	-10,2

Las amortizaciones descendieron en el primer trimestre de 1999 en un 10,2% o 218 millones de euros para situarse en los 1.909 millones de euros con respecto al mismo período del ejercicio anterior. De este descenso unos 200 millones de euros corresponden al aplazamiento de tiempos de amortización en el sector de la red de líneas de la técnica de las telecomunicaciones. El ajuste se llevó a cabo después de una nueva estimación de los tiempos de aprovechamiento técnicos y económicos. Las amortizaciones en el Grupo Deutsche Telekom afectan con aproximadamente un 80% o 1.500 millones de euros ante todo a las instalaciones técnicas y máquinas. Durante el primer trimestre de 1999 se llevaron a cabo amortizaciones no contempladas en el plan por un importe de 4 millones de euros.

Variación del resultado

El resultado de la actividad comercial habitual del Grupo por un importe de 1.183 millones de euros durante el primer trimestre de 1999 se sitúa ligeramente por debajo del nivel del mismo período del ejercicio anterior. Esto se debe a diversas evoluciones: la clara reducción de las tarifas del 1 de marzo de 1998 y 1 de enero de 1999 han llevado a un descenso de 589 millones de euros en la cifra de negocios del primer trimestre de 1999 con respecto al primer trimestre de 1998. A este retroceso en la cifra de negocios se contraponen descargos de los costes. Aunque los gastos de material registran un aumento de 17 millones de euros, los gastos de personal pudieron reducirse en 14 millones de euros como consecuencia de la reducción de personal continuada y a pesar de los aumentos de salarios pactados en el convenio colectivo. Las amortizaciones descendieron con respecto al mismo período del año anterior como consecuencia de la ampliación de los tiempos de amortización de determinados bienes en 218 millones de euros. El resultado financiero negativo mejoró en total 173 millones de euros debido tanto a la reducción de gastos de intereses como a la continua reducción de pérdidas en el sector de las participaciones.

	Millones de euros
Retroceso de la cifra de negocios	(589)
Variaciones de los gastos de material	(17)
Retroceso de los gastos de personal	14
Reducción de las amortizaciones	218
Mejora del resultado financiero	173
Variaciones de intereses en él contenidas	114
Variación de las partidas de gastos y de rendimiento	<u>178</u>

El descenso de los gastos fiscales por un total de 32 millones de euros durante el primer trimestre de 1999 con respecto al mismo período del año anterior resulta de devoluciones considerables de impuestos. Con ello se obtuvo un superávit del Grupo después de impuestos ligeramente superior en su totalidad con respecto al mismo período del año anterior de 535 millones de euros.

Traspaso del superávit de Grupo de HGB a US-GAAP

	1. trimestre 1999 en millones de euros	1. trimestre 1998 en millones de euros	1998/1999 variaciones en %	Año 1998 en millones de euros	total en de
Superávit del Grupo según HGB	535	531	0,8		2.243
Reservas para medidas de ajuste de personal	(27)	(67)	-		(286)
Otras diferencias	87	44	-		65
Diferencias diversas de los impuestos sobre beneficios	<u>(185)</u>	<u>2</u>	-		<u>203</u>
Superávit del Grupo según US-GAAP	<u>410</u>	<u>510</u>	-19,6		<u>2.225</u>

A 31 de marzo de 1999 se obtiene un capital propio según US-GAAP por valor de 27.259 millones de euros (31 de diciembre de 1998: 26.857 millones de euros)

Inversiones

	1. trimestre 1999 en millones de euros	1. trimestre 1998 en millones de euros	1998/1999 variaciones en %	Año 1998 en millones de euros	total en de
Bienes inmateriales, inmuebles y utillaje	834	744	12,1		4.788
Inversiones financieras	<u>647</u>	<u>381</u>	69,8		<u>2.738</u>
Total	<u>1.481</u>	<u>1.125</u>	31,6		<u>7.526</u>

Las inversiones en inmuebles y utillaje se realizaron principalmente en la Deutsche Telekom AG y ascendieron en el primer trimestre de 1999 a 795 millones de euros. Los volúmenes de inversiones en inmuebles y utillaje continúan, de acuerdo con lo previsto, en un nivel bajo después de haber concluido a finales de 1997 la conversión de las técnicas de conmutación y transmisión de analógica a digital y de la finalización del programa "Reconstruir el Este" durante el mismo período del año anterior. Los aumentos de las inversiones financieras ascendieron a 647 millones de euros, de los cuales 265 millones de euros recayeron en inversiones en participaciones en empresas asociadas y otras participaciones. Además la Deutsche Telekom invirtió unos 275 millones de euros en fondos especiales de valores (en dólares americanos).

Obligaciones financieras

	31.03.1999 en millones de euros
Obligaciones financieras	39.009
Obligaciones financieras sin MATÁV	38.309
Obligaciones financieras netas (1)	33.231

(1) Obligaciones financieras una vez descontados los activos disponibles y los valores del capital circulante

Para ampliar la base de financiación la Deutsche Telekom aumentó el préstamo *debut-benchmark* de mayo de 1998 en unos 1.000 millones de euros a 12 de enero de 1999 hasta un total de 2.000 millones de euros. A finales de marzo de 1999 las obligaciones financieras ascendían aún a unos 39.000 millones de euros con respecto a los 39.900 millones de euros a finales de 1998. En el futuro debe continuarse con la supresión de obligaciones financieras de acuerdo con lo previsto con el objetivo de reducirlas hasta el año 2000 a unos 33.000 millones de euros. Las obligaciones financieras netas ascendieron en los activos disponibles a 4.000 millones de euros y los valores del capital circulante de 1.800 millones de euros a 33.200 millones de euros a 31 de marzo de 1999.

Análisis de flujos monetarios del Grupo

Cash flow de la actividad comercial

El cash flow de la actividad comercial ascendió en los primeros tres meses de 1999 a 1.626 millones de euros. El retroceso en 1.319 millones de euros con respecto al mismo período del año anterior cabe atribuirlo, entre otro, a las pérdidas en la cifra de negocios derivadas de la reducción de las tarifas. Además, en el primer trimestre de 1999 se ha detectado una clara reconstrucción de créditos en contraposición a la supresión de créditos del período comparable del primer trimestre de 1998. Además el Grupo suprimió en los tres primeros meses de este año obligaciones derivadas de suministros y prestaciones, mientras que en el período comparable se aumentaron.

Cash flow de la actividad inversora

El cash flow de la actividad inversora descendió con respecto al primer trimestre de 1998 en 773 millones de euros para llegar a los 877 millones de euros. Junto a un ligero aumento de las inversiones en activos inmovilizados, justificado en concreto por mayores inversiones en inversiones financieras, este retroceso debe atribuirse ante todo al aumento de activos disponibles derivado de la cancelación de activos bancarios con un vencimiento superior a los 3 meses.

Cash flow de la actividad financiera

El cash flow de la actividad financiera de los tres primeros meses registra con 933 millones de euros una mayor salida de medios de pago de 145 millones de euros con respecto al período comparado. Aunque el aumento del importe nominal del préstamo *debut-benchmark* arrojó una entrada de medios de pago claramente en aumento, éste se vio compensado por el mayor volumen de reembolsos de obligaciones financieras a corto plazo. Al igual que ocurriera a 31 de marzo del año anterior, los pagos de dividendos marcados para 1998 no se han contemplado todavía en el cash flow de la actividad financiera.

Información de los segmentos según SFAS 131 (1)

	Cifra externa de negocios	Cifra de negocios entre segmentos	Amortizaciones	Resultado de intereses	Resultado de participaciones	Resultado antes de impuestos	Rendimiento de la cifra de negocios	
							Primer trimestre 1999 en %	Total 1998 en %
En millones de euros								
Comunicación de la red de telefonía	4.355	198	(1043)	(323)	-	892	20,5	23,4
Comunicación móvil	849	221	(87)	(37)	-	235	27,7	22,0
Cable de banda ancha/radiodifusión	472	30	(219)	(96)	-	(75)	-15,9	-18,0
Bienes de equipo	309	46	(38)	(14)	-	8	2,6	-8,2
Servicios especiales de valor añadido	476	70	(51)	(15)	-	90	18,9	-8,8
Actividades internacionales	347	3	(62)	(33)	-	67	19,3	20,2
Otros segmentos	1.443	657	(406)	(166)	(105)	(21)	-1,5	-0,8
Traspaso (2)	12	(1.225)	(3)	3	2	(13)	--	--
Grupo	<u>8.263</u>	<u>0</u>	<u>(1.909)</u>	<u>(681)</u>	<u>(103)</u>	<u>1.183</u>	14,3	14,5

(1) Desde las cuentas consolidadas a 31 de diciembre de 1998 la Deutsche Telekom utiliza el Statement SFAS 131 americano para la confección del informe por segmentos

(2) Principalmente asientos consolidados y variaciones entre el Grupo consolidado del informe de gestión y el Grupo consolidado mercantil. Las cifras de negocio externas indicadas hacen referencia a sociedades filiales registradas normalmente en las cuentas consolidadas del Grupo bajo Actividades internacionales.

Aunque la cifra externa de negocios de la Deutsche Telekom ha descendido en comparación con el primer trimestre de 1998, el rendimiento de la cifra de negocios se ha mantenido estable en el primer trimestre de 1999 con aproximadamente el 14% en comparación con el ejercicio 1998. El retroceso del rendimiento de la cifra de negocios en la comunicación de la red telefónica se compensó en gran medida mediante un mayor rendimiento de la cifra de negocios de los restantes segmentos. El rendimiento de la cifra de negocios de la comunicación móvil aumentó, por ejemplo, del 22,0% al 27,7%. El rendimiento de la cifra de negocios del Cable de banda ancha/radiodifusión mejoró de -18% para la totalidad del año a -15,9%. Los bienes de equipo y los servicios especiales de valor añadido alcanzaron resultados positivos. El rendimiento de la cifra de negocios de los bienes de equipo fue del 2,6%, el rendimiento de la cifra de negocios de los servicios especiales de valor añadido del 18,9%. El rendimiento de la cifra de negocios de las actividades internacionales varió ligeramente a un 19,3%. En la comunicación de la red telefónica el rendimiento de la cifra de negocios disminuyó del 23,4% correspondiente a la totalidad del año al 20,5% como consecuencia de una drástica reducción de los márgenes de las llamadas nacionales e internacionales.

Perspectivas para 1999

Rendimientos

Para 1999 la Deutsche Telekom espera proseguir con la actual tendencia del mercado alemán de las telecomunicaciones con cifras de negocios en aumento a la vez que precios más bajos.

El 1 de enero de 1999 la Deutsche Telekom introdujo considerables reducciones en las tarifas de las llamadas nacionales y una estructura de tarifas simplificada. En abril de 1999 entró en vigor otra reducción de precios para las llamadas realizadas en horario de noche. No cabe esperar más reducciones de precios. El objetivo de estas medidas en los precios es alcanzar una estabilización de la cuota de mercado. La Deutsche Telekom espera compensar en parte las considerables reducciones de los ingresos derivados de las llamadas nacionales mediante un aumento de los ingresos derivados de tasas básicas para primeras conexiones y tasas mensuales de alquiler. Este aumento resultará, previsiblemente, de un mayor número de usuarios de prestaciones de alta calidad como RDSI, T-Net box o T-Net 200, utilizados en la actualidad casi exclusivamente por usuarios de estos servicios con tasas telefónicas inferiores. En conjunto la Deutsche Telekom espera, sin embargo, un retroceso de los ingresos derivados de la comunicación de la red telefónica incluso en el caso de mantener la cuota de mercado. Estas novedades en las tarifas albergan posibilidades y riesgos: aunque hay ciertas posibilidades de recuperar cuotas de mercado, nos arriesgamos a que las reducciones de costes no tengan la aceptación esperada en el mercado.

Las mayores cifras de negocio de otros sectores de negocio deberían compensar el retroceso de los ingresos de la red fija. En este sentido, serán de gran importancia los ingresos derivados de la red móvil, que reflejan la rápida expansión del mercado de la telefonía móvil. Además la Deutsche Telekom espera más aumentos de los ingresos derivados de la comunicación de datos y soluciones de sistemas, que ya alcanzaron una fuerte cuota de crecimiento en 1998.

En el sector de negocios Otros servicios y prestaciones la Deutsche Telekom espera proseguir con el fuerte crecimiento de T-Online, el mayor proveedor de servicios online de Europa. La Deutsche Telekom espera que T-Online se beneficie también en el extranjero de la creciente y rápida popularidad de Internet y otros servicios online en Alemania, además de la expansión prevista de T-Online en los mercados internacionales.

La Deutsche Telekom también espera que aumenten considerablemente los ingresos derivados del negocio internacional en 1999. Los aumentos de los ingresos no deben limitarse a las actividades de MATÁV en Hungría. La adquisición de una participación mayoritaria en max.mobil, el segundo mayor explotador de la red móvil en Austria, deberían traer consigo, por ejemplo, un aumento de los ingresos al haber incluida a max.mobil por completo en el Grupo Deutsche Telekom.

La Deutsche Telekom espera en conjunto que los ingresos de la Deutsche Telekom en 1999 se mantengan aproximadamente en el nivel de 1998, siempre y cuando no se produzcan evoluciones no esperadas. Los retrocesos de los ingresos derivados de las reducciones de precios de la comunicación de la red fija en Alemania deberían quedar compensados con el crecimiento y la expansión de prometedores sectores de negocio y el aumento de los ingresos derivados de la expansión internacional.

La Deutsche Telekom confía que, a pesar de la esperada reducción de costes, se conserve la presión sobre los márgenes operativos. A fin de alcanzar en el ejercicio 1999 un superávit equivalente al del ejercicio 1998, así como el correspondiente resultado por acción (contemplando el aumento de capital), será necesario en consecuencia una aportación mediante la venta de participaciones del negocio del cable o la realización de otros rendimientos extraordinarios.

Partidas de gastos

A fin de alcanzar unos beneficios satisfactorios a la vista del desarrollo de la cifra de negocios anteriormente expuesta, la Deutsche Telekom continuará concentrándose plenamente en la explotación de los potenciales de reducción de costes disponibles.

A largo plazo la Deutsche Telekom tiene previsto reducir a aproximadamente el 40% el endeudamiento actual de aproximadamente el 50% de la suma del balance a finales de 1998. Los pagos de amortización previstos para 1999 ascienden a 5.700 millones de Euros (con inclusión de las obligaciones bancarias). A lo largo de los próximos años vencerán anualmente hasta 7.700 millones de Euros en obligaciones concedidas a principios de los 90 con altos tipos de interés. En consecuencia, las condiciones de la refinanciación de créditos tienen repercusiones importantes sobre el coste de intereses. Los tipos de interés dependen, principalmente, de las condiciones de mercado, de la liquidez de la Deutsche Telekom y de sus perspectivas de futuro. En conjunto, la Deutsche Telekom parte de que los recargos de intereses pueden reducirse en 1999 y en los años sucesivos.

La Deutsche Telekom dispone de una de las redes de telecomunicaciones más modernas del mundo. En consecuencia, las inversiones deberían continuar reduciéndose así como las amortizaciones de bienes. La Deutsche Telekom parte de que las amortizaciones de 1999 serán inferiores a las del año anterior como consecuencia de las menores inversiones en bienes materiales y al aplazamiento del tiempo de aprovechamiento de determinados objetos de los valores materiales.

Con respecto al gasto de personal, la Deutsche Telekom espera otro retroceso derivado de las continuas medidas de ajuste de personal. La Deutsche Telekom presume, que las reservas efectuadas en los años 1994, 1995 y 1996 en relación con las medidas de ajuste de personal cubran las medidas tomadas hasta la finalización en el año 2000. Otras reducciones eventuales del personal podrían conducir a la creación de otras reservas o a gastos adicionales. Además de los ahorros esperados de los ajustes de personal, a partir del año 2000 se modificará el sistema de aportaciones a las pensiones de los funcionarios, lo que conducirá a una nueva reducción del gasto de personal. Para más información sobre el gasto de personal, véase Resultado de la actividad comercial – partidas de gastos – gastos de personal.

Se presta especial atención a los demás gastos empresariales. Cada partida de gastos es investigada en los que al potencial de reducción de costes se refiere. La Deutsche Telekom parte de la base de que en este caso existe un considerable potencial de ahorro.

El gasto de material continuará aumentando en 1999 y en los próximos años. Este aumento de costes cabe remitirlo a la transformación de la Deutsche Telekom de mero proveedor de transporte a proveedor de sistemas, lo que conduce a un aumento de las mercancías adquiridas y prestaciones, por ejemplo de proveedores de servicios de información y empresas de software. Este aumento de costes afectará también a los costes de conexión en las redes de otros operadores de la red. Sin embargo cabe esperar que la cuota de aumento de estos gastos sean inferiores que la cuota de aumento de la cifra total de negocios.

En el sector de las participaciones la Deutsche Telekom intenta para 1999 alcanzar puntos de equilibrio. Se espera que las previsiblemente menores pérdidas de Global One se compensen mediante mayores ingresos derivados de otros compromisos financieros. Las participaciones en Asia se han amortizado casi por completo y pueden ofrecer posibilidades en el futuro. En el sector de las participaciones las evoluciones económicas, especialmente también los riesgos de cada país, así como las evoluciones futuras de Global One serán factores decisivos y determinantes de los ingresos.

Para 1999 la Deutsche Telekom espera de nuevo un descenso de las pérdidas en las actividades en las que actualmente cabe reseñar pérdidas. Se han previsto más medidas para la mejora del resultado en los sectores de los aparatos terminales y de los servicios especiales de valor añadido. Si estas medidas tienen éxito, la Deutsche Telekom espera que el único sector en el que todavía se constaten pérdidas en el año 2000 sea el del Cable de banda ancha y radiodifusión. El aumento de las cuotas mensuales de utilización para los servicios del cable unido a otras medidas de reducción de costes han reducido las pérdidas del negocio del cable de banda ancha de la Deutsche Telekom en 1998. El sector principal del negocio del cable se ha traspasado a un sociedad filial independiente, y la Deutsche Telekom intenta captar inversores externos para la compra de participaciones en el negocio del cable de banda ancha a fin de aprovechar con mayor amplitud el potencial de la red del cable.

DATOS FINANCIEROS SELECCIONADOS Y DATOS ESTADÍSTICOS

Los siguientes datos financieros seleccionados deberán leerse junto a las cuentas anuales consolidadas de las empresas y los balances provisionales no revisados de las empresas de la Deutsche Telekom, reflejados en otros puntos de este folleto, y las anotaciones hechas al respecto. Los datos financieros seleccionados a 31 de diciembre de 1998, 31 de diciembre de 1997, 31 de diciembre de 1996, 31 de diciembre de 1995 y 31 de diciembre de 1994, así como los relativos a los ejercicios comprendidos en el período de tiempo de cinco años al 31 de diciembre de 1998 se han deducido de las cuentas consolidadas de las empresas para esos ejercicios revisados por los auditores de cuentas externos de la auditoría C&L Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft y de la auditoría C & L TREUARBEIT DEUTSCHE REVISION Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft Steuerverwaltungsgesellschaft y, por lo tanto, hacen referencia a ellos.

Con relación a la transformación de la Deutsche Bundespost TELKOM, la sociedad antecesora de la Deutsche Telekom AG, en sociedad anónima con efecto al 1 de enero de 1995, la empresa modificó algunos de los principios utilizados para el balance. A efectos de la exposición de los siguientes datos financieros seleccionados, la empresa ha utilizado estos nuevos principios de balance con carácter retroactivo al 1 de enero de 1993.

El derecho mercantil alemán (HGB) se diferencia del derecho mercantil de Estados Unidos (US-GAAP) en algunos puntos significativos. Para una descripción de las diferencias más esenciales entre el derecho mercantil alemán y el GAAP de Estados Unidos con referencia a la Deutsche Telekom debe verse la anotación 37 referida a las cuentas anuales consolidadas revisadas de las empresas. Además, la nueva valoración de determinados elementos del inmovilizado material representa una desviación del GAAP de los Estados Unidos que no se contempla en este folleto ni en lo que respecta a la comparación con el GAAP de los Estados Unidos en cuanto a la cuantía ni en los resultados referidos a continuación según el GAAP de los Estados Unidos, debido a que las empresas antecesoras no habían llevado a cabo, antes del 1 de enero de 1993, ningún asiento suficientemente detallado sobre los costes históricos de adquisición y costes de la producción.

Datos de la cuenta de pérdidas y ganancias del grupo	<u>Ejercicio</u>				
	1998 (1)(2) (8) Euros (no revisado)	1997 (1)(2) Euros	1996 (1)(2) Euros	1995 (2) Euros	1994 (2)(4) Euros
<i>Importes según el código de comercio alemán (en miles de millones con excepción de los datos porcentuales o datos por acción/ADS)</i>					
Ingresos de la actividad	35,2	34,5	32,3	33,8(3)	32,6
Aumento de inventarios y otras producciones propias	1,0	1,6	1,7	1,7	1,9
Otros rendimientos empresariales	2,1	1,9	2,0 (5)	1,1	1,0
Gastos de material	(6,3)	(6,2)	(5,2)	(4,9)	(4,7)
Gastos de personal	(9,2)	(9,4)	(9,6)	(9,4)	(9,3)
Amortizaciones (6)	(9,0)	(9,5)	(9,0)	(7,9)	(7,5)
Otros gastos de explotación	(5,4)	(5,2)	(4,9)	(4,9)	(4,2)
Total gastos de explotación	(29,9)	(30,3)	(28,7)	(27,1)	(25,7)
Resultado financiero	(3,3)	(4,0)	(3,9)	(4,2)	(4,1)
Resultado de la gestión comercial habitual	5,1	3,7	3,4	5,3	5,7
Resultado extraordinario	--	--	(1,3)	(0,7)	(0,2)
Gastos de ajuste financiero	--	--	--	--	(1,2)
Impuestos					
Transferencias al <i>Bund</i> (7)	(2,7)	(1,9)	(1,1)	(1,9)	(2,5)
Superávit del ejercicio	2,4	1,8	1,0	2,7	1,8
Resultado devengado de otras empresas	(0,2)	(0,1)	(0,1)	--	--
Superávit del Grupo	2,2	1,7	0,9	2,7	1,8
Importes según US-GAAP					
Superávit del ejercicio	2,2	1,3	1,3	2,9	4,1
Análisis de flujos monetarios del grupo					
Cash Flow derivado de la gestión comercial	13,5	11,6	11,4	12,1	12,3
Cash Flow derivado de la gestión inversora	(7,5)	(5,4)	13,0	(6,8)	(14,8)
Cash Flow derivado de la gestión financiera	(6,8)	(7,0)	3,5	(7,8)	5,7
Variaciones netas de los medios de pago (vencimiento hasta 3 meses)	(0,8)	(0,8)	(1,9)	(2,5)	3,2
Pagos por inversiones en bienes inmateriales y elementos del inmovilizado material	4,8	6,8	8,6	7,5	9,9

31 de diciembre

	1998 (1)(2) Euros (no revisado)	1997 (1)(2) Euros	1996 (1)(2) Euros	1995 (2) Euros	1994 (2) Euros
Datos del balance del grupo					
Importes según el código de comercio alemán					
Activo fijo	66,5	70,1	73,8	71,2	71,2
Activo circulante y ajustes por periodificación	12,8	13,2	15,3	10,7	14,7
Capital propio	25,1	24,6	23,8	12,7	9,9
Reservas	8,3	7,7	7,6	6,6	5,8
Deudas financieras	39,9	44,9	51,1	56,4	64,1
Otras obligaciones y ajustes por periodificación	6,0	6,0	6,6	6,2	6,1
Suma del balance	79,3	83,2	89,1	89,1	85,9
Cantidades según el US-GAAP					
Suma del balance	81,5	84,9	91,1	84,3	88,0
Total obligaciones a largo plazo	39,7	45,3	51,3	56,5	62,9
Capital propio	26,9	26,1	25,9	15,1	12,3

- (1) Contempla modificaciones de la estructura del grupo (especialmente MATÁV)
- (2) Los importes se convirtieron de DM a euros utilizando el tipo de cambio oficial fijado el 1 de enero de 1999 de € 1,00 = DM 1,95583
- (3) Con inclusión del impuesto sobre el valor añadido proforma. Los ingresos de la explotación ajustados con respecto al impuesto sobre el valor añadido ascienden a 30.500 millones de Euros.
- (4) Cifras revisadas posteriormente teniendo en cuenta los principios de formación del balance utilizados por la Deutsche Telekom a partir del 1 de enero de 1995
- (5) Con inclusión de una devolución única de impuestos sobre el valor añadido por valor de 338 millones de euros.
- (6) Con inclusión de las amortizaciones de los impuestos sobre el valor añadido activados antes del 1 de enero de 1996 para los ejercicios posteriores a 1995.
- (7) En 1995 la empresa pagó por última vez una contribución al *Bund*, aunque para él supuso una exención impositiva casi total. Desde el 1 de enero de 1996 la Deutsche Telekom se somete a la legislación fiscal normal vigente para todas las sociedades anónimas alemanas.
- (8) Las cifras de negocio y el gasto de material del ejercicio 1998 se ajustaron al balance del ejercicio 1999. Desde el 1 de enero de 1999 los importes facturados por otros explotadores de la red han dejado de registrarse en los ingresos de la actividad y en el gasto de material.

Datos principales

	Ejercicio				
	1998	1997	1996	1995	1994
Número de empleados al					
Fecha del balance del grupo (en miles)	179	191	201	213	229
(1)					
Número promedio de trabajadores para el año (en miles) (2)	186	197	208	220	231
Dividendos por acción/ADS	0,61	0,61	0,31	0,31	-
Beneficio por acción/ADS según el código de comercio alemán (3)	0,82	0,62	0,43	1,33	0,91
Beneficio por acción/ADS según el US-GAAP (3)	0,81	0,46	0,62	1,40	2,00
Ingreso de la actividad por empleado (en miles de Euros)	185,1	169,2	150,3	153,9	141,1
Cuota de capital propio (en %) (4)	29,5%	27,5%	25,8%	14,7%	11,5%

- (1) Personal a jornada completa sin la inclusión de aprendices y practicantes, ajustada con respecto a las variaciones del Grupo consolidado (especialmente MATÁV).
- (2) Número medio de trabajadores de ese año sin la inclusión de aprendices y practicantes, ajustada con respecto a las variaciones del Grupo consolidado (especialmente MATÁV).
- (3) El beneficio por acción se calcula mediante la división del superávit del grupo entre el número medio ponderado de las acciones fundacionales al portador. La relación de las acciones con respecto a los ADS

es de 1:1. Contempla el reparto del capital social en una relación de 10:1 y la emisión de nuevas acciones de la reserva de capital al 1 de julio de 1996. Para proforma 1994.

(4) Sin el reparto de los importes previstos que se contempla como obligaciones a corto plazo.

Datos estadísticos	Ejercicio				
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1995</u>	<u>1994</u>
<i>Número promedio (en millones), siempre que no se indique lo contrario:</i>					
Conexiones telefónicas estándar	37,0	38,1	39,1	38,7	37,3
Canales RDSI (1)	8,7	6,2	3,9	2,2	1,3
Total conexiones	45,7	44,3	43,0	40,9	38,6
Puestos públicos de teléfono	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Abonados a telefonía móvil	4,6	3,2	2,4	1,8	1,4
Abonados a buscapersonas	0,8	1,0	0,9	0,7	0,5
Clientes de conexión al cable (2)	17,5	17,0	16,3	15,2	14,1
Clientes T-Online	2,3	1,7	1,2	0,8	0,6
Conexiones telefónicas Nacional (en miles de millones)	52,7	52,7	50,7	52,3(3)	51,0
Tráfico interno (en millones de minutos)					
Tráfico internacional (en millones de minutos (4))	4.711	4.813	4.761	5.238	4.942
Tráfico internacional entrante (en millones de minutos)(4)	6.036	5.618(3)	4.890(3)	4.215	3.984
Abonados en el mercado de telefonía móvil digital (a finales de año, en miles)	5.474	3.276	2.156	1.482	887
Número de conexiones telefónicas por trabajador	246	225	207	186	167

(1) Cada conexión básica RDSI ofrece dos canales de conexión; las conexiones primeras múltiples RDSI ofrecen 30 canales de aprovechamiento.

(2) Con inclusión de los hogares conectados por medio de explotadores privados del cable.

(3) Revisado

(4) Aproximado

EXPOSICIÓN Y ANÁLISIS DEL DESARROLLO ECONÓMICO

La siguiente exposición deberá leerse junto con las cuentas consolidadas de las empresas de la Deutsche Telekom, así como a los anexos correspondientes relacionados en otros capítulos de este folleto. Los balances han sido confeccionados de acuerdo con los principios generales contables de Alemania y en concordancia con las disposiciones del código de comercio alemán y de la ley sobre régimen jurídico de las sociedades anónimas (de ahora en adelante llamado "HGB" o "derecho mercantil"), las cuales difieren en algunos puntos importantes del GAAP, derecho mercantil de los Estados Unidos. Para obtener una descripción de las principales diferencias entre el HGB y el GAAP con respecto a la Deutsche Telekom, así como para el traspaso de los beneficios del grupo y capital propio de acuerdo con el GAAP se deberá leer el capítulo El derecho mercantil alemán comparado con el derecho mercantil GAAP de los Estados Unidos y la anotación 37 del anexo a las cuentas consolidadas de las empresas.

Con efecto 1 de enero de 1999 la República Federal de Alemania y otros diez estados miembros de la Unión Europea introdujeron el Euro como moneda única. En consecuencia, los importes en Euros reflejados a lo largo de este folleto, y correspondientes a los períodos posteriores al 31 de diciembre de 1998, han sido calculados de acuerdo con el cambio fijo oficial de 1 Euro = DM 1,95583. A fin de garantizar una exposición unificada, la Deutsche Telekom también ha convertido a Euros las cifras correspondientes a períodos anteriores a la fecha citada. La conversión de todos los importes en DM a Euros no tiene ninguna influencia con respecto a las manifestaciones de la siguiente exposición. Las cifras citadas a continuación, que no hagan referencia a 1999 o fechas posteriores, no pueden, sin embargo, compararse con los datos ofrecidos por otras empresas en Euros, convertidos desde otra moneda que no sea el marco alemán.

Resumen

Evolución del negocio 1998

Durante el primer año de liberalización total del mercado alemán de las telecomunicaciones, la Deutsche Telekom registró un aumento de la cifra de negocios del grupo y del superávit del grupo; los ingresos de la explotación del grupo en 1998 crecieron aproximadamente un 3,4% hasta alcanzar los 35.700 millones de Euros y el superávit del grupo aumentó en un 32,8% hasta alcanzar los 2.200 millones de Euros. Los ingresos de la explotación contienen un volumen de negocios por valor de 500 millones de Euros derivados de la asunción y facturación, llevada a cabo en 1998, de prestaciones a competidores a través de la Deutsche Telekom. Sin esta cifra el aumento de los ingresos de la explotación del grupo habría sido de aproximadamente el 1,9%. La Deutsche Telekom se vio expuesta a una intensa competencia en el sector del negocio de las comunicaciones de la red de telefonía, la cual afectaba con especial fuerza a los precios de las llamadas regionales, nacionales e internacionales. Debido a la reducción de las tarifas y a la pérdida de cuota de mercado, y a pesar del fuerte crecimiento de las conexiones RDSI, llamadas locales, conexiones a telefonía móvil y otros servicios de este sector del negocio, los ingresos de la explotación descendieron en un 4,2%. A pesar de ello, el crecimiento de la cifra de negocios en el sector del negocio de la transmisión de datos y soluciones de sistemas, así como empresas de prestación de servicios con licencias y operadores igualó, casi por completo, el desarrollo de las comunicaciones de la red de telefonía. Además, los positivos desarrollos de la cifra de negocios de la telefonía móvil y de las actividades internacionales, así como los cada vez mayores ingresos de la actividad de T-Online contribuyeron al aumento de los ingresos totales de la actividad del Grupo.

Las medidas adoptadas por la Deutsche Telekom para la reducción de gastos influyeron positivamente en los resultados de 1998. Los gastos de personal se redujeron debido a las medidas de ajuste de personal llevadas a cabo de acuerdo con lo previsto y según los objetivos anunciados por la Deutsche Telekom en 1996. Los gastos de intereses netos descendieron a raíz de la continua reducción de obligaciones financieras netas. Las menores inversiones derivadas de la acelerada digitalización de la red, acordada en 1997, llevaron a una contracción de las amortizaciones sobre el inmovilizado material y bienes inmateriales. Los costes derivados de la fusión con otros operadores del sector de las telecomunicaciones, y de la asunción y facturación de prestaciones a competidores trajeron consigo, sin embargo, un aumento de los gastos de material. También crecieron los Otros gastos de explotación. Las rectificaciones del valor y de las pérdidas, considerablemente inferiores a las de 1997, derivadas de participaciones de la Deutsche Telekom en Asia influyeron positivamente en el resultado de 1998. A esto cabe añadir que la Deutsche Telekom adoptó medidas, y alcanzó el éxito, en varios sectores de negocio para la mejora del resultado.

Factores influyentes en la actividad comercial de la Deutsche Telekom

El principal sector de actividad de la Deutsche Telekom se ha visto influido por una serie de desarrollos acaecidos a lo largo de los últimos años. Los ingresos derivados de la telefonía y de la transmisión de datos en Alemania se vieron influidos positivamente por factores empresariales y de economía general, entre los que

cabe citar la globalización del mercado y la creciente integración de los mercados europeos, la tendencia a la descentralización de la economía, el crecimiento del sector alemán de los servicios y una mayor movilidad de la población: La rápida expansión del mercado de la transmisión de datos y la vertiginosa utilización de Internet condujeron a una nueva estructuración del negocio de las telecomunicaciones.

El sector de las telecomunicaciones vivió además una reestructuración reguladora fundamental. Pasado un período de liberalización parcial a principios de los años noventa, la entrada en vigor de la ley alemana de telecomunicaciones en el año 1996, y las disposiciones legales dictadas hasta el momento, convirtieron a Alemania en uno de los mercados de las telecomunicaciones más abiertos y con mayor intensidad competitiva del mundo. El último servicio monopolista de la Deutsche Telekom, la red pública de servicios de telefonía, se abrió a la competencia en 1998. A finales de 1998 había en Alemania más de 160 empresas con más de 300 licencias dirigidas a distintos servicios de las telecomunicaciones.

De acuerdo con las disposiciones de la Ley de telecomunicaciones, la Deutsche Telekom está considerada por parte de los órganos reguladores competentes como dominante del servicio de telefonía en red fija y de otros mercados determinados. La Deutsche Telekom no espera que esta condición varíe en los próximos años. En consecuencia, muchas de las tarifas de la Deutsche Telekom están sometidas a la regulación, contrariamente a las de los competidores. La Deutsche Telekom y los competidores no estaban siempre de acuerdo con algunas de las decisiones tomadas en 1998 con respecto a distintas y controvertidas cuestiones reguladoras, si bien esto provocó en algunos casos una mayor seguridad presupuestaria en el sector económico de las telecomunicaciones. Las decisiones definitivas sobre futuros, y aún poco claros, procesos reguladores repercutirán directamente en el rendimiento financiero y en la competitividad de la Deutsche Telekom. Para una descripción detallada de las decisiones reguladoras pendientes, y de los consecuentes procedimientos, véase el capítulo Regulación y Actividad Comercial – Conflictos jurídicos.

La competencia y el ambiente regulador, en los cuales la Deutsche Telekom desarrolla su actividad, repercuten de forma distinta en los distintos sectores de negocio de la Deutsche Telekom:

Comunicación en la red de telefonía. El servicio más importante de la Deutsche Telekom, el servicio de telefonía pública nacional e internacional, quedó por completo abierta a la competencia el 1 de enero de 1998.

Entre los competidores de la Deutsche Telekom cabe contar tanto operadores internacionales de las telecomunicaciones y sociedades nacionales de nueva constitución, como grupos industriales, empresas de servicios y empresas locales, los cuales se han diversificado en el sector de las telecomunicaciones. A lo largo del año 1998 se intensificó la competencia, con especial presión por parte de los competidores de la Deutsche Telekom, en lo relativo a la competencia de precios en las áreas de conexiones nacionales y conexiones internacionales. De acuerdo con las retribuciones por conexión a la red fijadas por los órganos reguladores, numerosos competidores podían competir con la Deutsche Telekom con inversiones mínimas o muy reducidas en infraestructura de red, y con precios a menudo inferiores a los de la Deutsche Telekom.

Para la selección de un operador de telecomunicaciones los clientes pueden escoger entre la opción el call-by-call y la de preselección. Para escoger otro operador según la opción call-by-call, el cliente sólo tiene que marcar un prefijo antes del número de teléfono. En la preselección, el cliente deberá presentar una solicitud al operador escogido y pagar una tasa para cambiar la conexión de la Deutsche Telekom al otro operador. La tasa por cambio de conexión aprobada por los órganos reguladores es inferior a la solicitada por la Deutsche Telekom. Muchos competidores asumen el pago de la tasa de cambio de conexión para que no recaigan gastos adicionales sobre el cliente. La Deutsche Telekom comprobó, en relación con 1998, que las empresas clientes demandaban tanto la opción de preselección como la opción call-by-call, mientras que los clientes privados preferían el call-by-call. Desde el punto de vista del operador, el procedimiento de la preselección vincula al cliente con el operador con motivo de la marcación del prefijo y favorece, en consecuencia, la fidelidad del cliente; esto no ocurre en la opción call-by-call.

La introducción de la competencia total en el mercado de la telefonía condujo irremediablemente a la Deutsche Telekom a la pérdida de cuotas de mercado. La Deutsche Telekom calcula que su cuota de mercado en el sector de la red de telefonía medida al tráfico conducido a través de su red descendió en 1998 e aproximadamente el 4,8% de promedio anual, registrándose el más claro descenso en la segunda mitad del año y casi exclusivamente en las llamadas nacionales e internacionales. Para el último trimestre de 1998 la Deutsche Telekom calcula la reducción de su cuota media de mercado en el sector de la comunicación de la telefonía móvil en aproximadamente el 9,4% con respecto al último trimestre del ejercicio anterior. Desde el punto de vista de la Deutsche Telekom, esta competencia ha estimulado, sin embargo, la demanda de servicio de telefonía en red. A pesar de la notable adquisición de cuotas de mercado por los competidores, sobre todo en las áreas de llamadas regionales y nacionales e internacionales en la red fija, en 1998 aumentó el volumen de tráfico de la red fija de la Deutsche Telekom. Este aumento debe atribuirse a una serie de factores, entre los que cabe citar el éxito de la Deutsche Telekom en la comercialización de RDSI como alternativa de alta calidad con respecto a las conexiones analógicas, y la creciente predilección por T-Online, la plataforma Internet de la Deutsche Telekom. Por el momento, la Deutsche Telekom no se ha visto expuesta a ninguna competencia notable en el ámbito local debido a que la Deutsche Telekom debe garantizar a los competidores el libre acceso a las líneas de conexión de los abonados, y a que los órganos reguladores han fijado la tarifa mensual a pagar

por los competidores por este acceso considerablemente por debajo de lo esperado por la Deutsche Telekom de acuerdo con su propuesta, cabe contar con un aumento de la competencia en este mercado.

Después de la amplia reforma tarifaria llevada a cabo en enero de 1996 para preparar la introducción de la competencia en su negocio principal de telefonía, la Deutsche Telekom continuó ajustando los precios en 1998 a fin de estimular la demanda, de hacer frente a los desafíos de la competencia y de responder a las disposiciones reguladoras del procedimiento *price-cap* para la tarifa de la telefonía pública en la red fija de la Deutsche Telekom. Con efecto a 1 de marzo de 1998, la Deutsche Telekom introdujo tarifas más bajas para conexiones nacionales e internacionales, descuentos para llamadas superiores a los 10 minutos y determinados programas opcionales de tarifas. Dentro de la estrategia marcada por ofrecer al cliente servicios de telecomunicaciones ajustados a sus necesidades a precios competitivos, y como medida de reacción ante la dura competencia en el mercado nacional de la telefonía, la Deutsche Telekom volvió a reducir sus tarifas en 1999. Para más información sobre los primeros efectos de esta reducción de las tarifas sobre el producto de la venta, véase el apartado Resultados del primer trimestre de 1999 y exposición.

Comunicación en la red de telefonía móvil. El sector de la telefonía móvil registró, en 1998, un fuerte crecimiento debido a la expansión de este segmento de mercado sobre nuevos grupos de clientes. A finales de 1998 se habían abonado en Alemania más de 13,8 millones de usuarios de teléfonos móviles, lo que corresponde a un crecimiento del 68% con respecto al año anterior. A pesar de este crecimiento extremadamente fuerte la Deutsche Telekom cree que el mercado ofrece un potencial considerable de expansión, si se tiene ante todo presente la reducida cuota de penetración en el mercado del 17% a finales de 1998. Durante 1998 los clientes pudieron beneficiarse de la más intensa competencia de los explotadores de telefonía móvil (con respecto a los tres de 1997) y de proveedores de servicios (service provider) de telecomunicación móvil en el mercado alemán y de las consecuentes reducciones de tarifas, de innovaciones y de ofertas especiales. A lo largo de 1998 la empresa T-Mobil, filial en las telecomunicaciones móviles de la Deutsche Telekom, introdujo una serie de innovaciones y reducciones de tarifa, además de la introducción de tarifas locales. La Deutsche Telekom opina que esto no sólo aceleró el aumento de abonados T-D1 durante el segundo semestre de 1998, sino que también repercutió de forma positiva en el crecimiento del mercado de la telefonía móvil. La Deutsche Telekom, como uno de los dos principales explotadores de telefonía móvil de Alemania, se ve situada en una buena posición para beneficiarse del desarrollo del mercado.

Transmisión de datos y soluciones a sistemas El mercado de la transmisión de datos y soluciones a sistemas, abierto desde hace algunos años a la competencia, ha mostrado un fuerte crecimiento referido, ante todo, al volumen de transmisión de datos. Este desarrollo, el más joven, refleja la tendencia hacia servicios y aplicaciones basados en tecnologías *frame-relay*, ATM e IP, así como hacia servicios integrados en red y soluciones a sistemas. La Deutsche Telekom aumentó los ingresos sobre las ventas en este sector con una amplia oferta de servicios de gran calidad y soluciones a sistemas a medida, ofrecidos a través de una amplia y desarrollada red tecnológica.

T-Online. El innovador mercado de los servicios multimedia, y en concreto de los servicios online e Internet, vivió un fuerte crecimiento en 1998. A finales de 1998 la empresa T-Online, servicio online e Internet de la Deutsche Telekom, tenía 2,7 millones de clientes, lo que la convertía en el mayor proveedor de servicios online, tanto en Alemania como en el resto de Europa. El número de clientes de T-Online aumentó a lo largo de 1998 en un 40,6%. El desafío de T-Online, cuyos clientes se encuentran principalmente en Alemania, es ampliar el liderazgo de mercado en Alemania con respecto a la competencia y a otros proveedores, a la vez que desarrollar servicios en otros idiomas y crear un sistema de distribución internacional. La Deutsche Telekom está actualmente sopesando la posibilidad de introducir el servicio de T-Online en países vecinos, como Austria o Suiza.

Proveedores de servicios con licencia y operadores. La liberalización completa del mercado de los servicios de telefonía llevada a cabo el 1 de enero de 1998 aportó a este sector de negocio nuevos productos de la venta por un valor de aproximadamente 500 millones de Euros derivados de prestaciones de interconexión a la red de otros operadores de la red fija. Los órganos reguladores fijaron unas remuneraciones por interconexión a la red inferiores a las solicitadas por la Deutsche Telekom. Tanto la Deutsche Telekom como los competidores abordaron distintos aspectos de la decisión tomada. En marzo de 1999 los órganos reguladores anunciaron que la Deutsche Telekom tenía derecho, con efecto inmediato, a solicitar remuneraciones más altas por interconexión a la red de los competidores llamados "atípicos" como, por ejemplo, la conexión de llamadas locales a través de aquellos que producen un tráfico por medio, por ejemplo, de la conexión de llamadas locales a través de las centrales de teléfono. La Deutsche Telekom solicitó de inmediato la aprobación de esta tarifa. En mayo de 1999 la Autoridad Reguladora rechazó la solicitud de la Deutsche Telekom.

Red de cable de banda ancha y radiodifusión. El producto de la venta del sector de la red de cable de banda ancha y radiodifusión se vio positivamente influido por el aumento de la tarifa de la Deutsche Telekom, llevada a cabo en noviembre de 1997 y aprobada por los Órganos reguladores en 1998. La Deutsche Telekom ha transferido el sector principal de la actividad del cable con importantes posiciones de activos, a una empresa filial al 100%; actualmente está intentando conseguir inversores externos para la venta de acciones de estas actividades del cable a terceros inversores. Para más detalles ver el apartado Actividad de la empresa – red de cable de banda ancha y radiodifusión.

Tecnología

A largo plazo los rápidos cambios de las tecnologías de las telecomunicaciones y de la información ejercerán una fuerte influencia en la forma de cómo la Deutsche Telekom gestionará el negocio y lo conducirá hacia los nuevos desafíos marcados por la competencia, ya que los sectores existentes de las telecomunicaciones, los sectores de tecnología de la información, medios, áreas de entretenimiento y seguridad se están creciendo en uno sola. Los avances tecnológicos disponen de las capacidades necesarias y han ampliado la amplitud de banda de la transmisión de la red fija, y han conducido al nacimiento de numerosas actividades en la transmisión en la red fija. Las distintas formas de comunicación en la telefonía móvil, la transmisión inalámbrica y la tecnología Internet, junto a unos costes cada vez más bajos, llevarán a una mayor competencia en los sectores de negocio tradicionales de la Deutsche Telekom. La Deutsche Telekom, como proveedor universal de las telecomunicaciones, desea compartir activamente las posibilidades que ofrece el negocio, y resultantes de la convergencia de las tecnologías de la información y de las telecomunicaciones. Se sirve de una red muy avanzada para poder ofrecer servicios de gran calidad como, por ejemplo, rápido acceso a la red basado en tecnología RDSI, ADSL e IP y soluciones telemáticas.

Costes

La Deutsche Telekom está en vías de alcanzar la reducción de costes fijada en el momento de la salida a bolsa en 1996, y va a continuar introduciendo medidas para la reducción de costes a medio plazo de costes, tomando como punto cardinal los gastos de personal y los costes de intereses.

Personal. La Deutsche Telekom constató hace algunos años que empleaba a más trabajadores de los necesarios para poner en práctica su actividad de negocio dentro de la competencia. Por este motivo, la Deutsche Telekom anunció en 1995 su intención de reducir el número de trabajadores (calculados como trabajadores a jornada completa) en 60.000 trabajadores hasta finales del año 2000; esta reducción no contempla los trabajadores a incorporar derivados de los cambios en el grupo de consolidación, y comenzó a adoptar medidas de ajustes de personal. Al 31 de diciembre de 1998, la Deutsche Telekom redujo el número neto de trabajadores en 50.300 (calculados sobre una base de jornada completa) en comparación con las cifras al término del año 1994, habiéndose alcanzado sólo en el año 1998 una reducción de 11.900 trabajadores. Las medidas de ajuste de personal estaban apoyadas principalmente en fluctuaciones naturales, regulaciones de jubilación anticipada y otras medidas tomadas para alcanzar este objetivo. Los gastos de personal descendieron en 1998 de forma considerable en un 2,2% debido a las medidas de reducción de personal. Para obtener más información sobre los gastos de personal de la Deutsche Telekom véase el apartado Resultado de la actividad del negocio – partidas de gastos – gastos de personal.

Resultado de intereses. A fin de reducir los costes de intereses y de mejorar la estructura del capital la Deutsche Telekom ha reducido en un 38% las obligaciones financieras a través de reembolsos anticipados de obligaciones de 64.000 millones de Euros al 1 de enero de 1995 a 40.000 millones de Euros al 31 de diciembre de 1998. Para obtener más información referente al resultado de intereses véase el apartado Resultado de la gestión comercial – resultado financiero - resultado de intereses.

Amortizaciones. Las amortizaciones aumentaron en 1996 y 1997 y descendieron en 1998. Los primeros aumentos deben atribuirse principalmente a la acelerada digitalización de las centrales de teléfono en los antiguos *lander* de la República Federal de Alemania, que condujo a un acortamiento de los años de utilización de las centrales de teléfono y equipamientos para la transmisión analógicos de la Deutsche Telekom. Además estaban basadas en inversiones considerables en la red de la Deutsche Telekom, especialmente en relación con la ampliación en los nuevos *lander*. Tanto la digitalización acelerada como la ampliación de la red en los nuevos *lander* se dieron por concluidas en diciembre de 1997. Tal como cabía esperar, la amortización total de las centrales de teléfono y los equipamientos de transmisión analógicos conllevaron la bajada de las amortizaciones en 1998. Para obtener más información sobre las amortizaciones véase el apartado Resultado de la actividad de la empresa – partidas de gastos – amortizaciones.

Otras partidas de gastos. Las demás partidas de gastos como, los gastos de material y otros gastos de explotación, han ganado peso en la cuenta de resultados de la Deutsche Telekom. Algunas de estas partidas de gastos están estrechamente relacionadas con desarrollos en el mercado de las telecomunicaciones ya totalmente liberalizado, ya que la Deutsche Telekom debe asumir constantemente costes derivados del traspaso a redes de otros operadores, ante todo en el mercado de la telefonía móvil.

A lo largo de los últimos años la Deutsche Telekom ha registrado pérdidas relacionadas con las inversiones llevadas a cabo en la empresa Global One, influida negativamente por los gastos de instalación, así como con las actividades en Asia sometidos a las turbulencias de los mercados asiáticos. Actualmente, y a fin de mejorar la rentabilidad Global One, ha emprendido un nuevo enfoque de las actividades y refuerza sus esfuerzos para clientes internacionales. También se están comprobando la producción de prestaciones, se están adoptando medidas para la reducción de los gastos y concentrándose en la mejora de la infraestructura de la red. La puesta en práctica de estas medidas puede traer consigo unos costes excepcionales únicos. Para más información sobre Global One véase el apartado Actividad de la empresa – participaciones internacionales y joint-ventures – Global One. La Deutsche Telekom redujo el riesgo de pérdidas de las actividades asiáticas

mediante la amortización de los valores contables de participación y la creación de las correspondientes reservas de riesgos. Para más información véase el apartado Resultado de la gestión comercial – resultado financiero – otro resultado financiero.

Terrenos y edificios

Como consecuencia de la agrupación de distintos centros de explotación, de la conclusión de la digitalización de la red a finales de 1997 y de la constante reducción de personal, en un futuro va a dejar de necesitarse parte de los edificios propios y de los alquilados por la Deutsche Telekom para el negocio principal. A largo plazo esto permitirá a la Deutsche Telekom a reducir los gastos netos derivados de la utilización de edificios disminuyendo el número de terrenos alquilados a terceros una vez hayan vencido los contratos de alquiler existentes, y trasladando los emplazamientos de los centros de ciudad hacia los alrededores. Con respecto a edificios propios que no necesitará utilizar, con inclusión de edificios con sistemas de telecomunicaciones instalados la Deutsche Telekom contempla la posibilidad, dependiendo del caso, de alquilarlos o venderlos.

El patrimonio inmobiliario de la Deutsche Telekom volvió a valorarse el 1 de enero de 1995 a valor comercial, tal como viene descrito en el anexo referido a los acuerdos del grupo bajo el título Resumen de los principios del balance – rendición de cuentas y valoración. El 31 de diciembre de 1998 el patrimonio inmobiliario de la Deutsche Telekom tenía un valor contable de un total de 17.700 millones de Euros. En 1997 la Deutsche Telekom llevó a cabo reservas por un valor de 205 millones de Euros destinados a posibles pérdidas relacionadas con el traspaso de bienes inmobiliarios que hubieran dejado de utilizarse para la gestión comercial. Además, en 1998 se contempló un gasto de aproximadamente 100 millones de Euros derivados de la valoración sostenida de los bienes inmobiliarios utilizados en el marco para la gestión comercial. Ya que la Deutsche Telekom parte de la base de que a largo plazo va a dejar de necesitar algunos de los bienes inmobiliarios de los que dispone, el desarrollo del mercado inmobiliario alemán, así como la estimación en curso de la necesidad de algunos terrenos para el establecimiento comercial de la Deutsche Telekom, será otro de los muchos factores que puedan influir sobre el resultado de la Deutsche Telekom a lo largo de los próximos años. Con la venta de bienes inmobiliarios pueden realizarse, en consecuencia, beneficios o pérdidas. Para más información sobre los bienes inmobiliarios de la Deutsche Telekom véase el apartado Actividad de la empresa – terrenos y edificios.

Resultado antes de impuestos por sectores de negocio del grupo

La Deutsche Telekom dio a conocer por vez primera los ingresos de actividad, el resultado antes de impuestos y el patrimonio neto correspondientes a los sectores de gestión del grupo del ejercicio 1998 de acuerdo con las nuevas reglas a aplicar para la confección de informes por segmento (SFAS nº 131). La Deutsche Telekom define los segmentos, según estos nuevos requisitos de los informes, basándose en las categorías de informes de su sistema de información de gestión del que dispone. Hasta la fecha la Deutsche Telekom contemplaba la empresa como un único segmento. Debido a la modificación de la estructura interna de organización de la Deutsche Telekom, y a la nueva estructuración de los sistemas de información de gestión y rendición de cuentas, actualmente resulta impracticable confeccionar una exposición comparativa de la información de cada uno de los sectores de acuerdo con el nuevo estándar de rendición de cuentas para los períodos comprendidos antes del 1 de enero de 1998 salvo las cifras externas de venta. Los datos anuales comparativos de años anteriores estarán a disposición a partir del próximo año, y la comparación de datos de balances provisionales por sectores de negocio de acuerdo con el nuevo estándar no se podrá efectuar hasta después de primeros de 1999.

El sector de negocio del grupo de comunicación en la red de telefonía registró en 1998 un resultado antes de impuestos de 4.800 millones de Euros. El resultado del sector de la comunicación en la red de telefonía fija se ha visto influido por el crecimiento del mercado alemán de las telecomunicaciones y por la supresión del monopolio de la Deutsche Telekom en el servicio de la telefonía pública hablada de red fija. Las reducciones de las tarifas en las llamadas regionales y nacionales ejercieron una influencia negativa sobre los márgenes de beneficio de la Deutsche Telekom en este sector, y condujeron en 1998, unidos a la pérdida de cuota de mercado, a un descenso de la rentabilidad.

El resultado antes de impuestos del sector de la telefonía móvil ascendió en el año 1998 a 672 millones de Euros. El fuerte crecimiento de la cartera de clientes en telefonía móvil repercutió positivamente sobre el resultado de este sector. La reducción de las tarifas de la telefonía móvil y el aumento de los gastos condicionados por los abonados y destinados a la obtención de clientes tuvieron, a este respecto, efectos negativos sobre el rendimiento de la cifra de negocios.

El sector del cable de banda ancha/radiodifusión registró en 1998 unas pérdidas antes de impuestos de 325 millones de Euros. Pero el aumento de las tarifas, que entró en vigor hacia finales de enero de 1997, contribuyó claramente a mejorar el resultado de este sector.

Las pérdidas antes de impuestos del sector de los terminales ascendieron a un total de 114 millones de Euros, lo que significa una mejora de la situación de rentabilidad. En 1998 la Deutsche Telekom ajustó la gama de terminales y tomó más medidas para la mejora de la rentabilidad. Este sector está expuesto a una

dura competencia y está marcado por márgenes de beneficio bajos. Sin embargo la Deutsche Telekom mantiene la opinión de que la oferta de terminales ayuda en la consecución de la fidelidad del cliente.

El sector de los servicios especiales de valor añadido obtuvo en 1998 unas pérdidas por valor de 181 millones de Euros. Según la opinión de la Deutsche Telekom la nueva estructuración de los precios para diversos servicios especiales, y el ajuste del número y de emplazamientos de los teléfonos públicos, contribuyeron en 1998 a una reducción de las pérdidas en este sector.

El sector de las actividades internacionales, que a efectos de la confección de informes por segmentos engloba principalmente al proveedor húngaro de telecomunicaciones MATÁV, obtuvo en 1998 un resultado antes de impuestos de 267 millones de Euros.

El sector "Otros segmentos" engloba a proveedores de servicios con licencia y operadores, transferencia de datos y soluciones a sistemas, así como multimedia, y contiene contribuciones al resultado de participaciones no consolidadas. El sector otros segmentos arrojó en 1998 unas pérdidas de 40 millones de Euros antes de impuestos. Estas pérdidas reflejan unas pérdidas imputables a otras participaciones en empresas y a las empresas asociadas, así como los correspondientes gastos de administración y coste de intereses por un total de 600 millones de Euros, que se equilibraron mediante las rentas antes de impuestos para proveedores de servicios con licencia y operadores, transmisión de datos y soluciones a sistemas. El área multimedia está formado principalmente por T-Online y, en calidad de sector de negocio en fuerte desarrollo, no contribuye todavía con ninguna cifra significativa en el resultado antes de impuestos. Las pérdidas imputables a las participaciones en otras empresas y empresas asociadas reflejan el resultado negativo de Global One y las actividades de Deutsche Telekom en Asia, sobre las que repercutieron negativamente la situación económica en el sudeste de Asia. A pesar de ello, las pérdidas derivadas de estas inversiones retrocedieron considerablemente en comparación con las de 1997. Véase al respecto Resultado de la actividad de la empresa – resultado financiero – otro resultado financiero.

A pesar de la influencia negativa de unos precios cada vez más bajos, el sector de negocio de la comunicación de la red telefónica mostró en 1998 los márgenes de beneficio más atractivos de la Deutsche Telekom, seguido de los sectores de negocios Actividades internacionales y comunicación móvil. Los sectores cables de banda ancha, bienes de equipo y servicios especiales de valor añadido mostraron en 1998 márgenes de beneficio negativos. La comunicación de datos y el área multimedia, pertenecientes al sector Otros servicios, registraron pequeños márgenes de beneficio como consecuencia de la presión de la competencia en el mercado de la comunicación de datos y de las inversiones en curso en los dos sectores.

Resultado de la gestión comercial

Ingresos de actividad

Los ingresos de actividad del grupo de la Deutsche Telekom surgen principalmente de la comunicación por la red de telefonía, compuesta básicamente por el servicio público de telefonía hablada nacional e internacional en red fija. La Deutsche Telekom realiza además ingresos de actividad derivados de la facilitación de prestaciones de interconexión en red para operadores de redes nacionales e internacionales, de la red en el área de la transferencia de datos y soluciones a sistemas, así como servicios de telefonía móvil. Los servicios en el sector del cable de banda ancha y de la radiodifusión, la facilitación y venta de terminales, los servicios especiales de valor añadido y otros servicios complementarios, con inclusión de los servicios multimedia como T-online, completan la oferta de productos y servicios de la Deutsche Telekom. Los ingresos de actividad de sociedades filiales extranjeras de la Deutsche Telekom, principalmente MATÁV, se engloba en el segmento de las actividades internacionales en la exposición del volumen de negocios relacionado a continuación.

La siguiente tabla muestra los ingresos de actividad de la Deutsche Telekom fraccionado según los sectores de negocio más importante y el reparto porcentual de los últimos tres años.

	Ejercicio					
	1998		1997		1996	
	(en millones de Euros con excepción de los datos en %)					
Comunicación en la red telefónica	20.533	57,5%	21.441	62,1%	20.430	63,4%
Proveedores de servicios con licencia/operadores (1)	1.611	4,5%	1.229	3,6%	1.130	3,5%
Transferencia de datos/solución a sistemas (1)	2.507	7,0%	2.326	6,7%	2.139	6,6%

Comunicaciones móviles	3.061	8,6%	2.573	7,5%	2.138	6,6%
Cable de banda ancha/radiodifusión	1.804	5,1%	1.597	4,6%	1.533	4,8%
Terminales	1.502	4,2%	1.646	4,8%	1.737	5,4%
Servicios especiales de valor añadido	2.051	5,7%	2.001	5,7%	1.702	5,3%
Otros servicios (incl. Multimedia) (1)(2)	1.254	3,5%	521	1,5%	456	1,4%
Actividades internacionales	<u>1.396</u>	3,9%	<u>1.205</u>	3,5%	<u>985</u>	3,0%
Ingresos de actividad	<u>35.719</u>	100%	<u>34.539</u>	100%	<u>32250</u>	100%

(1) Sectores de negocio contenidos en "Otros segmentos" en la confección del informe por segmentos de acuerdo con el SFAS nº 31.

(2) Contiene en 1998 los ingresos de actividad derivados de la asunción y facturación de prestaciones de otros operadores de redes por valor de 511 millones de Euros.

La exposición de los ingresos de actividad de la Deutsche Telekom contenida en este folleto refleja la organización de la Deutsche Telekom en el año 1998. En 1998 el negocio de la Deutsche Telekom se reorganizó en algunos sectores. Los datos expuestos correspondientes a los años anteriores se calcularon de nuevo a fin de reflejar la nueva estructura de los sectores de negocio y de hacer posible la comparación interanual. Como consecuencia de la nueva ordenación del año 1998 y de la nueva organización en el año 1997, las partidas individuales expuestas no pueden compararse directamente con la exposición de años anteriores.

Determinados sectores de negocio se reestructuraron con efecto al 1 de enero de 1999. En consecuencia la exposición de los ingresos de actividad de cada uno de los sectores de negocio para 1999 reflejados en los balances provisionales e informes anuales difieren considerablemente de los datos aquí expuestos.

Las modificaciones más esenciales en la exposición de los ingresos de actividad de 1998 fueron:

- la partida "Comunicación en la red telefónica" deja de contener los ingresos de actividad derivados de las remuneraciones por conexión para servicios de centrales de teléfonos como, por ejemplo, servicios de información y otros servicios especiales de valor añadido similares exentos de tasas. Estos ingresos de actividad se indican ahora como ingresos de actividad derivados de servicios especiales de valor añadido. En 1997 alcanzaron aproximadamente 800 millones de Euros.
- los ingresos de actividad derivados de la comunicación en la red de telefonía móvil contiene ahora también los ingresos de actividad derivados de la venta de teléfonos móviles, comercializados a través de la red de ventas de la Deutsche Telekom (31 millones de Euros en 1997), englobados el año anterior bajo "otros servicios".

Comunicación en la red telefónica. Los ingresos de actividad derivados de la comunicación en la red telefónica en territorio nacional están compuestos por las remuneraciones únicas derivadas de aportaciones, por las remuneraciones mensuales derivadas de utilización y de las remuneraciones de conexiones para llamadas locales, regionales y nacionales. Las remuneraciones derivadas de las conexiones internacionales están contenidas en los ingresos de actividad en la comunicación en la red telefónica. Los ingresos de la actividad derivados de la comunicación en la red telefónica pueden estar sometidos a una serie de influencias y desarrollos, tal como se ha expresado detalladamente en el apartado Exposición – factores influyentes en la actividad comercial de la Deutsche Telekom.

La siguiente tabla muestra los ingresos de actividad derivados de la comunicación en la red telefónica.

Ejercicio			Ejercicio	
<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	

Remuneraciones únicas por facilitación y mensuales por utilización, así como otros servicios de la red	6.138	6.011	5.784	2,1	3,9
Remuneraciones por conexión (nacional)	<u>12.312</u>	<u>12.921</u>	<u>12.167</u>	-4,7	6,2
Comunicación en la red telefónica Nacional	18.450	18.932	17.951	-2,6	5,5
Comunicación en la red telefónica Extranjero	<u>2.083</u>	<u>2.509</u>	<u>2.479</u>	-16,9	1,2
Total comunicación de la red telefónica	<u>20.533</u>	<u>21.441</u>	<u>20.430</u>	-4,2	4,9

Remuneraciones únicas por facilitación y mensuales por utilización, así como otros servicios de la red. Los ingresos de actividad derivados de las remuneraciones únicas por facilitación y remuneraciones mensuales por utilización, así como otros servicios de la red, se obtienen a partir del número y de la relación de conexiones estándar e RDSI, y de las correspondientes remuneraciones únicas por facilitación y remuneraciones mensuales por utilización.

El promedio de conexiones (contemplando también canales RDSI) ha aumentado a lo largo de los últimos tres años como se detalla a continuación:

	Ejercicio		
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>
	(en millones)		
Número medio de conexiones	45,7	44,3	43,0

Los ingresos de actividad derivados de las remuneraciones únicas por facilitación y de remuneraciones mensuales por utilización, así como otros servicios de la red aumentaron en 1998 en un 2,1% y en 1997 en un 3,9%, hecho que debe atribuirse, en primer lugar, al aumento de las conexiones. La sustitución de las conexiones convencionales por conexiones RDSI conllevó un aumento de las remuneraciones mensuales medias por utilización.

Remuneraciones por conexión (Nacional). Los ingresos de actividad derivados de las remuneraciones por conexión se componen del número total de llamadas telefónicas, de la duración media de las llamadas, de la relación de las llamadas locales, regionales y nacionales, así como de la hora de la llamada y de las tarifas vigentes. El tráfico telefónico nacional está sometido a los desarrollos en el mercado alemán de las telecomunicaciones, así como a otras condiciones de mercado expuestas anteriormente bajo el título de Exposición- factores influyentes en la actividad de la Deutsche Telekom.

El 1 de marzo de 1998 la Deutsche Telekom practicó, por primera vez desde la reforma de tarifas del 1 de enero de 1996, modificaciones considerables en sus tarifas telefónicas. Se redujeron varias tarifas para llamadas nacionales, especialmente aquellas con distancias de transmisión superiores a los 200 kilómetros. Las remuneraciones de las llamadas a la red de telefonía móvil de la Deutsche Telekom se redujeron y se introdujo un descuento para las llamadas locales, regionales y nacionales de una duración superior a los 10 minutos. Véase al respecto Gestión comercial comunicación de la red de telefonía – tarifas. Como consecuencia del descenso de las tasas emprendido en el año 1998 se redujeron en aproximadamente el 10% los precios medios por minuto para la totalidad del tráfico nacional. En el año 1997 no se modificaron las tarifas telefónicas.

Los ingresos de actividad derivados de las remuneraciones por conexión se redujeron en 1998 en un 4,7%, principalmente debido al descenso de las tarifas y al crecimiento de la competencia a lo largo del año. Se llegó a desencadenar sobre todo una batalla por los precios de las llamadas nacionales, reduciendo los minutos por llamada en un 7,1%. Las empresas cliente comenzaron a beneficiarse de las distintas ofertas de servicios de numerosos operadores de redes (bien por el procedimiento de la preselección o el call-by-call). A los clientes privados les parecieron atractivas sobre todo las ofertas call-by-call. Sin embargo el aumento del tráfico telefónico a redes de telefonía móvil y de conexiones T-Online, con los correspondientes ingresos de actividad, equilibraron parcialmente el retroceso de las cifras de negocio en las tarifas nacionales.

En 1997 aumentaron en un 6,2% los ingresos de actividad derivados de las remuneraciones por conexión, debido principalmente al creciente número de conexiones y a un gran número de llamadas a la red de telefonía móvil. Este crecimiento resulta principalmente de la utilización por

parte de clientes privados. El aumento de las cifras de negocio comparado con los ingresos de actividad de 1996 refleja también un retroceso de la utilización a principios de 1996.

Comunicación en la red telefónica Extranjero. Los ingresos de actividad derivados de las remuneraciones de la comunicación en la red telefónica con el extranjero se componen de las tarifas, así como del número, duración y composición de llamadas telefónicas al extranjero por parte de operadores de Alemania. El aumento del tráfico telefónico internacional hacia el extranjero se ve influido por los desarrollos de los mercados de las telecomunicaciones y otras condiciones del mercado descritos anteriormente bajo Exposición – actividad de la Deutsche Telekom.

El 1 de marzo de 1998 la Deutsche Telekom introdujo nuevas tarifas para las llamadas al extranjero. En particular, las tarifas para llamadas al extranjero a los Estados Unidos y Canadá se redujeron considerablemente. Véase al respecto Gestión comercial – comunicación de la red telefónica – tarifas. En 1997 la Deutsche Telekom no varió las tarifas de llamadas al extranjero.

El retroceso en un 16,9% de los ingresos de actividad derivados de las conexiones telefónicas con el extranjero se produjo debido, en parte, a que el volumen de tráfico al extranjero de la Deutsche Telekom descendió en un 2,1%. Este retroceso se atribuyó principalmente a la liberalización total del mercado alemán de los servicios de telefonía hablada a inicios del año 1998 y a la entrada en el mercado de nuevos competidores, los cuales competían ante todo por el precio para ganar nuevos clientes. A lo largo del año fue creciendo la competencia. Además, los ingresos de actividad también se vieron sometidos a la influencia de la reducción de tarifas entrada en vigor en marzo de 1998. Los ingresos de actividad derivados de las llamadas al extranjero aumentaron en 1997 debido a un ligero crecimiento del volumen de tráfico.

Proveedores con licencia y operadores. Los ingresos de actividad derivados del sector de negocio de proveedores de servicios con licencia y operadores resultan de las remuneraciones pagadas por operadores de la red nacionales y extranjeros para la utilización de la red de la Deutsche Telekom para las conexiones iniciadas por los clientes de cada uno de los operadores. Además las remuneraciones por interconexión a la red contienen remuneraciones pagadas por otros operadores de redes fijas de conexión a la red nacional pagadas por otros operadores de la red fija y de proveedores de telefonía móvil por conexiones fijas especialmente diseñadas para ellos. A lo largo de los años 1996 y 1997 los ingresos de actividad derivados de las prestaciones de conexiones nacionales a la red se generaron exclusivamente por la conexión de redes nacionales de telefonía móvil a la red fija de la Deutsche Telekom. En el sector internacional los ingresos de actividad contienen también ingresos derivados de servicios de tránsito a través de la red de la Deutsche Telekom.

La siguiente tabla contiene datos sobre el desarrollo de las cifras de negocio del sector de negocio Proveedores de servicios con licencia y operadores:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificación en %)	
Volumen de operaciones Nacional	829	310	261	167,6	18,8
Volumen de operaciones Extranjero	<u>782</u>	<u>919</u>	<u>869</u>	-14,9	5,7
Proveedores con licencia/ Operadores	<u>1.611</u>	<u>1.229</u>	<u>1.130</u>	31,2	8,7

La liberalización del mercado para el servicio de la telefonía hablada a partir del 1 de enero de 1998 trajo consigo un aumento considerable de las cifras de negocio en el sector de las conexiones nacionales a la red debido a la conexión primera de redes fijas de los competidores a la red fija de la Deutsche Telekom. La ampliación sostenida del mercado de la telefonía móvil aportó igualmente aumentos de las cifras de negocio en este sector, aunque no bastó para igualar el retroceso de las cifras de negocio de la comunicación en red fija de telefonía. Los aumentos de las cifras de negocio en 1997 en servicios de las prestaciones de conexión nacional a la red reflejan la expansión del mercado de la telefonía móvil.

Los ingresos de actividad derivados de las prestaciones de conexión a la red descendieron en 1998, a pesar de un fuerte aumento del tráfico. Los tipos de cambio internacionales a la baja

compensaron en exceso el efecto positivo del aumento del tráfico. Las oscilaciones de los tipos de cambio no repercutieron significativamente durante ese año en los ingresos de actividad derivados de las prestaciones por conexión internacional a la red.

En 1997 aumentaron los ingresos de actividad derivados de las prestaciones de conexión internacional a la red, principalmente como consecuencia del crecimiento del tráfico en el 14%. La influencia de los tipos de cambio internacionales a la baja quedó ampliamente equilibrada gracias a la fuerza del dólar americano y de la libra británica con respecto al marco alemán.

Comunicación de datos y soluciones a sistemas. Los ingresos de actividad derivados de la comunicación de datos y soluciones a sistemas se componen de las remuneraciones únicas por facilitación y de las remuneraciones mensuales por utilización para conexiones fijas en el territorio nacional y en el extranjero (con inclusión de conexiones fijas digitales y analógicas), remuneraciones por servicios de transmisión de datos, así como remuneraciones derivadas de soluciones individuales a sistemas. La siguiente tabla contiene un desglose de estos ingresos de actividad:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Comunicación de datos	1.047	1.065	1.120	- 1,7	- 4,9
Soluciones de sistemas	<u>1.460</u>	<u>1.261</u>	<u>1.019</u>	15,8	23,8
Total comunicación de datos/ soluciones de sistemas	<u>2.507</u>	<u>2.326</u>	<u>2.139</u>	7,8	8,7

En 1998 los ingresos de actividad derivados de la transferencia de datos/solución a sistemas crecieron principalmente debido al aumento de la venta de soluciones a sistemas, los cuales se beneficiaron de un desarrollo común de soluciones para comunicación de alta calidad. En 1997 los ingresos de actividad derivados de soluciones a sistemas superaron, por vez primera, los ingresos de actividad derivados de las transferencias de datos.

Las mayores cuotas de los ingresos de actividad derivados de la transferencia de datos recaen sobre conexiones directas de datos y Datex-P, un servicio de transmisión de datos presentado como paquete por la Deutsche Telekom y basado en el protocolo X.25. Los ingresos totales de actividad derivados de la transferencia de datos descendieron en 1998 y 1997 debido a la migración de clientes a soluciones de sistemas, aunque también a causa de la mayor competencia y de la consecuente presión sobre los precios. La presión sobre los precios fue especialmente fuerte en las conexiones fijas digitales, aunque el número de conexiones fijas digitales aumentó con la sustitución de conexiones fijas analógicas, reduciendo estas repercusiones. Otros servicios relacionados con los datos como, por ejemplo, servicios *frame-relay* y servicios basados en ATM han equilibrado parcialmente el retroceso de las cifras de negocio de los actuales servicios de datos.

Los ingresos de actividad derivados de soluciones a sistemas aumentaron en 1997 y 1998 gracias a la comercialización activa por parte de la Deutsche Telekom de estos servicios para beneficiarse de la tendencia hacia estas soluciones para comunicación de alta calidad.

Telefonía móvil. Los ingresos de actividad derivados de la telefonía móvil están formados por remuneraciones únicas, de aportaciones únicas, remuneraciones mensuales de utilidades, remuneraciones por conexión de clientes directos de telefonía móvil, remuneraciones de proveedores independientes, así como por la venta de terminales para la telefonía móvil. Los proveedores independientes compran servicios de telefonía móvil de T-Mobil a precios con descuento y los venden a abonados a tarifas fijadas por ellos mismos; y facturados igualmente por ellos. En el año 1998 las remuneraciones (incluidas aquellas pagadas por proveedores independientes) ascendieron a aproximadamente el 69%, las remuneraciones mensuales por utilización y las remuneraciones únicas por aportaciones fueron de aproximadamente el 31% de los ingresos de actividad generados por T-D1. T-Mobil fija las tarifas para clientes directos de T-Mobil. T-Mobil fija las tarifas. Éstas están sometidas, posiblemente con efecto retroactivo, a la regulación de precios, en caso de comprobar que T-Mobil tienen una posición de dominio en un mercado. Para más información véase Regulaciones– disposiciones especiales para proveedores dominadores del mercado. La siguiente tabla muestra el desarrollo de las cifras de negocio de la telefonía móvil:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros, con excepción de los datos %)			(modificaciones en %)	
T-D1 (1)	2.391	1.832	1.362	30,4	34,6
T-C Tel	239	328	437	-27,1	-24,9
Otras telefonías móviles y productos	<u>431</u>	<u>413</u>	<u>339</u>	4,4	21,7
Comunicación móvil	<u>3.061</u>	<u>2.573</u>	<u>2.138</u>	18,9	20,4

Los ingresos de actividad derivados de prestaciones de la telefonía móvil aumentaron en 1998 y 1997 como consecuencia del crecimiento continuado del número de abonados de T-D1. El número medio de abonados T-D1 aumentó en 1998 en 58,4% y en 1997 en 50,8%, debido en parte a la reacción ante la introducción de opciones tarifarias dirigidas especialmente a clientes particulares ofrecidas por la Deutsche Telekom con vistas a nuevos grupos de clientes. El aumento de las cifras de negocio no siguió los pasos del aumento del número de abonados, ante todo debido a las reducciones de tarifas y al retroceso del volumen de utilización por abonado, debido a que los abonados con un menor volumen de utilización representan una cuota porcentual en aumento de los clientes T-D1. Los ingresos de actividad se vieron influidos negativamente por el esperado retroceso del número de clientes del servicio de telefonía móvil analógica T-C-Tel de la Deutsche Telekom, y de las cifras de negocio por cliente T-C-Tel. Los ingresos de actividad derivados de la venta de teléfono móviles, registrados bajo "otra telefonía móvil y productos", aumentó en 1998 en un 8,6% hasta alcanzar los 320 millones de Euros y en 1997 en un 35,6% hasta alcanzar los 295 millones de Euros debido a un fuerte aumento de los clientes en el mercado de la telefonía móvil. Los teléfonos móviles se subvencionan, en parte, a fin de ofrecer paquetes atractivos a grupos de clientes.

Cable de banda ancha y radiodifusión. Los ingresos de actividad del negocio del cable de banda ancha/radiodifusión están principalmente basados en remuneraciones únicas por facilitación y en remuneraciones mensuales por uso por parte de los clientes proveídos directamente por la Deutsche Telekom, así como en las remuneraciones pagadas por empresas regionales de servicios de cable, de las cuales la Deutsche Telekom tiene como mínimo de una participación minoritaria, u otros operadores privados de la red de cable. Otra parte de los ingresos de actividad se obtiene de remuneraciones pagadas por los emisores de televisión y radio para la inclusión de sus programas en la red de cable de la Deutsche Telekom. Los ingresos de actividad derivados de la radiodifusión se obtienen de las remuneraciones derivadas de la utilización de capacidades de transmisión a través de emisoras de televisión y radio. La siguiente tabla contiene los datos sobre los ingresos de actividad alcanzados por el sector de negocio del cable de banda ancha y radiodifusión:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros, salvo que se indique lo contrario)			(variaciones en %)	
Cable de banda ancha	1.353	1.178	1.112	14,9	6,0
Radiodifusión	<u>451</u>	<u>419</u>	<u>421</u>	7,6	-0,6
Cable de banda ancha y radiodifusión	<u>1.804</u>	<u>1.597</u>	<u>1.533</u>	13,0	4,2
Número medio de abonados a la televisión por cable (en millones de hogares) (1)	17,5	17,0	16,30	2,9	4,5

(1) Engloba también hogares conectados por medio de operadores de plataformas privadas de banda ancha o por instalaciones de antenas comunitarias.

En 1998 los ingresos de actividad derivados de los servicios del cable de banda ancha aumentaron en un 14,9%, debido principalmente a un aumento de los ingresos mensuales por utilización en vigor desde noviembre de 1997. Los ingresos de actividad aumentaron también en un 2,9% debido a un incremento del número medio de abonados a la televisión por cable.

En 1997 los ingresos de actividad derivados de los servicios del cable de banda ancha crecieron en un 4,5% como consecuencia del aumento del número medio de abonados a la televisión por cable.

Terminales. A los ingresos de actividad derivados de las facilidades y servicios de terminales pertenecen los ingresos derivados de la venta y alquiler de terminales para la telefonía fija. La siguiente tabla muestra el desarrollo de los ingresos de actividad a lo largo de los últimos tres años:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Ingresos de actividad derivados de las ventas	523	497	508	5,4	-2,3
Ingresos de actividad derivados del alquiler	<u>979</u>	<u>1.149</u>	<u>1.229</u>	-14,8	-6,4
Terminales	<u>1.502</u>	<u>1.646</u>	<u>1.737</u>	-8,7	-5,2

Los ingresos de actividad derivados de terminales descendieron considerablemente en 1998 debido a un ajuste de la oferta de productos llevado a cabo en este sector con el fin de aumentar la rentabilidad. El retroceso de los ingresos derivados del alquiler, y en particular del alquiler de terminales analógicas, se sostuvo en 1998. Este efecto se equilibró parcialmente mediante un aumento de las cifras de negocio, especialmente de la venta de PBX y terminales para conexiones RDSI. Para más información, véase Gestión comercial – puesta a disposición y servicios de terminales.

En 1997 los ingresos de actividad derivados de terminales se vieron influidos de forma negativa por el retroceso de los ingresos derivados del alquiler, en particular del alquiler de terminales analógicos. Los ingresos de actividad también se vieron negativamente influidos por el retroceso de los ingresos de la venta de terminales analógicos y PBX producido por el descenso de los precios para terminales, y que compensó ampliamente el incremento de las cifras de negocio de terminales RDSI.

Servicios especiales de valor añadido. Los ingresos de actividad derivados de servicios especiales de valor añadido engloban los ingresos derivados de los teléfonos públicos, las remuneraciones por números de teléfono exentos de tasas y números de teléfono de servicios privados de información, la edición de guías telefónicas, así como otros servicios de información. La siguiente tabla contiene los ingresos de actividad derivados de servicios especiales de valor añadido durante los períodos indicados:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Servicios especiales de valor añadido	2.051	2.001	1.702	2,5	17,5

En 1998 los ingresos de actividad derivados de los servicios especiales de valor añadido crecieron debido a un aumento del volumen de tráfico y de los ingresos de actividad derivados de números de teléfono exentos de tasas y de servicios privados de información. Además los servicios especiales de valor añadido se beneficiaron de ajustes de precios en los servicios de información en vigor desde noviembre de 1997. A estos desarrollos se contrapusieron, en parte, en 1998 retrocesos de los ingresos de actividad de los teléfonos públicos, resultantes del menor número medio de puntos telefónicos públicos y del retroceso del volumen de tráfico de estos puntos telefónicos. El número medio de teléfonos públicos se redujo de 163.000 en el año 1997 a 157.000 en el año 1998. Véase al respecto Gestión comercial – servicios especiales de valor añadido.

Los ingresos de actividad derivados de servicios especiales de valor añadido se vieron mermados en 1997 debido a un ligero retroceso de los puntos de teléfonos públicos, y de la competencia vivida por los puntos de teléfonos públicos ocasionada por la creciente expansión de los teléfonos móviles. El retroceso de las cifras de negocio en los puntos de teléfonos públicos fue

más que equilibrado mediante el aumento de las cifras de negocio derivadas de la edición de guías de teléfonos, y de un mayor número de conexiones con números exentos de tasas y números de teléfono de servicios privados de información.

Otros servicios. Los ingresos de actividad derivados de otros servicios contienen los ingresos derivados de los servicios multimedia, en particular de T-Online. Además contienen los ingresos derivados de la asunción y facturación a competidores, así como ingresos de la Deutsche Telekom por servicios suplementarios de ayuda y apoyo.

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Otros servicios	1.254	521	456	140,8	14,0

En 1998 la Deutsche Telekom facturó por primera vez los ingresos de actividad de competidores, lo que condujo a unos ingresos de actividad de 500 millones de Euros para la Deutsche Telekom en el ejercicio 1998. Los ingresos de actividad facturado por la Deutsche Telekom para los competidores se transfiere a estos de acuerdo con el decreto de protección al cliente en las telecomunicaciones; esto conlleva un determinado gasto reflejado en los gastos por prestaciones cobradas. Con excepción de esta tasa el efecto neto de la facturación al competidor es igual a cero. Véase al respecto Regulación – Decreto sobre protección al cliente.

Los ingresos de actividad derivados de otros servicios también crecieron como consecuencia del aumento de las cifras de negocio de T-Online en un 36% hasta alcanzar lo 305 millones de Euros en el año 1998, y en un 90,7% hasta alcanzar los 223 millones de Euros en el año 1997. En ambos años pudo sacarse beneficio del crecimiento del número de abonados de T-Online. Las cifras de negocio derivadas del tráfico telefónico con T-Online no están reflejadas en los servicios multimedia, sino como ingresos de actividad derivados de la comunicación en la red telefónica.

Actividades internacionales. Los ingresos de actividad derivados de actividades internacionales engloban los ingresos de actividad de las sociedades filiales extranjeras de la Deutsche Telekom. Se trata principalmente de los ingresos de actividad de la MATÁV, los cuales aportaron en 1998 1.400 millones de Euros y en 1997 1.200 millones de Euros a las cifras de negocio del grupo Deutsche Telekom. El crecimiento de los beneficios de MATÁV se atribuye, en ambos años, al aumento de las conexiones y de abonados de telefonía móvil en Hungría.

Variaciones de las existencias y otras prestaciones propias activadas

El balance de resultados de la Deutsche Telekom se confecciona basado en el procedimiento de costes totales habituales en Alemania. Los gastos de material y todos los demás gastos del período de referencia del informe se contabilizan cada uno de ellos de acuerdo con el tipo de gasto. Los aumentos de las existencias y las prestaciones propias activadas se registran en los balances de resultados como partidas especiales y no como reducción de partidas de gastos relevantes. La siguiente tabla contiene información sobre las variaciones de las existencias y otras prestaciones propias activadas:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Variaciones de las existencias y otras prestaciones propias activadas	990	1.514	1.766	-34,5	-14,3

La cuantía de las variaciones de las existencias y otras prestaciones propias activadas en los años 1996 hasta 1998 debe atribuirse a la magnitud de la actividad constructora relacionada con

la digitalización de la red. La conclusión de la digitalización de la red concluida en 1997 condujo a partir de 1997 a un menor crecimiento de las existencias y las prestaciones propias activadas.

Otros ingresos de la empresa

Bajo “otros ingresos de la empresa” cabe contar el reembolso de los impuestos sobre el valor añadido deducibles, los ingresos derivados de la disminución del activo fijo inmovilizado y de la liquidación de reservas, reembolsos de gastos, así como otras partidas diversas. La siguiente tabla contiene muestra la evolución de Otros ingresos de la empresa:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Otros ingresos de la empresa	2.069	1.915	1.997	8,0	-4,1

Algunos de los reembolsos de los impuestos sobre el valor añadido, los cuales pueden deducirse de acuerdo con las reglamentaciones de la Ley de impuestos sobre el valor añadido, se engloban bajo “otros ingresos de la empresa”. La Deutsche Telekom tiene derecho al reembolso de una parte de los impuestos sobre el valor añadido pagados por la compra de bienes del activo fijo inmovilizado antes del 1 de enero de 1996, momento en que la Deutsche Telekom pasó a ser contribuyente completo con respecto al IVA, siempre y cuando estos valores hubieran pasado a ser operativo también antes del 1 de enero de 1996. En consecuencia, la Deutsche Telekom ingresó en caja en 1998 reembolsos de impuestos sobre el valor añadido por un valor de 655 millones de Euros, en 1997 por valor de 664 millones de Euros y en 1996 de 775 millones de Euros en “otros ingresos de la empresa”. La Deutsche Telekom espera poder rescatar un importe total de aproximadamente 2.700 millones de Euros a lo largo de 10 años (desde 1996). Además la empresa obtuvo en 1996 un reembolso único de impuesto sobre el valor añadido de 339 millones de Euros para bienes adquiridos antes del 1 de enero de 1996 y puestos en funcionamiento en 1996. De acuerdo con el acuerdo pactado con la Administración fiscal alemana sobre el reparto del impuesto sobre el valor añadido deducible, los impuestos sobre el valor añadido soportados por las inversiones en construcción y stocks se trataron como gastos antes del 1 de enero de 1999 y fueron ingresados en caja como ingreso tras la entrada en vigor de la obligación fiscal completa con respecto al IVA en el año 1996, en el momento de utilización primera.

Los otros ingresos de la empresa aumentaron en 1998 en un 8%. Este aumento se basa principalmente en los traspasos de bienes del activo fijo inmovilizado por valor de 146 millones de Euros relacionados con el cambio de estructura del capital de la participación de la Deutsche Telekom en el sector del satélite, SES Société Européenne des Satellites S.A.. El desarrollo de los otros ingresos de la empresa est  además caracterizado por una menor liquidación de reservas por un valor de 87 millones de Euros y un aumento de los ingresos derivados de la valoración de créditos.

En 1997 se redujeron los “otros ingresos de la empresa” en un 4,1% debido al reembolso único de impuesto sobre el valor añadido en 1996. Los “otros ingresos de la empresa” reflejan además en 1997 un ajuste único de las reservas de pensiones para la VAP (Instituto de pensiones del Correo Federal) por un valor de 184 millones de Euros y reembolsos de gastos de 93 millones de Euros, ingresos derivados de la valoración de créditos de 42 millones de Euros, y un importe único de 37 millones de Euros derivado de la venta de un 3,9% de las participaciones en la MAT V (a través de la participación en la MagyarCom).

Partidas de gastos

Los dos componentes dominantes de las partidas de gastos de la Deutsche Telekom son los gastos de personal y las amortizaciones. La siguiente tabla muestra los gastos de la Deutsche Telekom desglosados según las partidas más importantes:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Gastos de material	6.798	6.205	5.228	9,5	18,7
Gastos de personal	9.170	9.377	9.601	-2,2	-2,3
Amortizaciones	9.037	9.509	9.026	-5,0	5,3
Otros gastos de explotación	<u>5.385</u>	<u>5.195</u>	<u>4.834</u>	3,7	7,5
Total gastos de explotación	<u>30.390</u>	<u>30.286</u>	<u>28.689</u>	0,3	5,6

Gastos de material. La siguiente tabla muestra el desarrollo de los gastos de material:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Gastos en materias primas, materias auxiliares y carburantes para las mercancías adquiridas	1.571	1.508	1.185	4,1	27,3
Gastos por prestaciones pagadas:					
Remuneración por de acceso a la red Nacional (1)	1.489	801	521	85,8	53,9
Remuneración por acceso a la red Internacional	<u>1.409</u>	<u>1.621</u>	<u>1.396</u>	-13,1	16,1
Total remuneraciones por acceso a la red	2.898	2.423	1.917	19,6	26,4
Otras prestaciones pagadas	<u>2.329</u>	<u>2.275</u>	<u>2.126</u>	2,4	7,0
Total	<u>6.798</u>	<u>6.205</u>	<u>5.228</u>	9,5	18,7

(1) Incluye gastos en 1998 por un valor de 500 millones de Euros derivados de la asunción y facturación de prestaciones de otros operadores de la red

El aumento de los gastos en materias primas, materias auxiliares y combustible y en mercancías adquiridas por un valor de 63 millones de Euros resultó en 1998 principalmente de la creciente demanda de teléfonos móviles destinados a la venta. En 1997 aumentaron los gastos de la Deutsche Telekom en materias primas, materias auxiliares y carburantes y en mercancías adquiridas hasta los 323 millones de Euros. Este aumento debe remitirse principalmente al aumento de las cifras de negocio de teléfonos móviles, parcialmente unidas a las campañas de marketing de las empresas filiales de la MATÁV para telefonía móvil en Hungría, y en menor medida al aumento de la venta de otros terminales y equipos de telecomunicaciones.

Las remuneraciones nacionales de acceso a la red aumentaron en 1998 debido al pago de remuneraciones por conexión a otros explotadores nacionales de la red fija en 700 millones de Euros, lo que debe atribuirse al creciente número de llamadas de clientes de la red telefónica fija de la Deutsche Telekom a la red de otros operadores, en particular explotadores de telefonía móvil. Además los ingresos por acceso a la red nacional de 1998 cuentan por vez primera con gastos por un valor de 511 millones de Euros derivados de la facturación de los ingresos de actividad de otros operadores. En 1997 los ingresos por conexión a la red nacional aumentaron principalmente debido al aumento de llamadas realizadas por clientes de la red telefónica fija de la Deutsche Telekom con otros operadores de telefonía móvil alemanes.

Las remuneraciones internacionales de conexión a la red descendieron en 1998 en 212 millones de Euros debido principalmente al retroceso sostenido de los tipos de facturación internacionales y del tráfico telefónico al extranjero de la Deutsche Telekom. A esto se contraponían gastos parcialmente superiores destinados al Roaming en redes de telefonía móvil extranjeras. En 1997 aumentaron las remuneraciones internacionales de acceso a la red en 225 millones de Euros, debido principalmente al aumento del tráfico internacional despachado, a los mayores gastos por el Roaming en redes de telefonía móvil extranjeras y a las repercusiones de las oscilaciones de los tipos de cambio que fueron parcialmente equilibrados por el de divisas y al retroceso sostenido de los tipos de facturación internacionales.

Las demás prestaciones pagadas engloban los gastos derivados del mantenimiento de los hardware y software de las telecomunicaciones, edificios y otros gastos de mantenimiento, gastos de energía y suministro y gastos relacionados con servicios de información. En 1998 aumentaron los gastos de otras prestaciones pagadas en 54 millones de Euros debido principalmente al aumento de los gastos relacionados con los servicios de información. Además los gastos de mantenimiento aumentaron debido a las actividades llevadas a cabo con relación al efecto 2000 y a proyectos Euro. En 1997 los gastos de otras prestaciones pagadas superaron el nivel de 1996 en 149 millones de Euros debido a los mayores gastos relacionados con los servicios de información y para energía y otras prestaciones de suministro, lo que sobrecompensó la disminución de los gastos de mantenimiento.

Gastos de personal. La siguiente tabla ofrece información sobre los gastos de personal de la Deutsche Telekom y las variaciones porcentuales anuales:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Retribuciones	6.477	6.624	6.754	-2,2	-1,9
Otros gastos de personal (1)	<u>2.693</u>	<u>2.753</u>	<u>2.847</u>	-2,2	-3,3
Total gastos de personal	<u>9.170</u>	<u>9.377</u>	<u>9.601</u>	-2,2	-2,3

(1) La partida "Otros gastos de personal" está compuesta mayoritariamente por gastos de la seguridad social, fijados generalmente por ley como cuota porcentual de las retribuciones, así como por los gastos derivados de provisiones para la vejez, en particular para los funcionarios de la Deutsche Telekom.

La Deutsche Telekom ha adoptado pasos para la reducción de los gastos de personal en primer lugar, mediante la puesta en práctica de medidas de ajuste de personal. Véase al respecto Exposición – costes – personal. A lo largo de 1998 la Deutsche Telekom continuó progresando en la reducción del personal. En 1998 la Deutsche Telekom empleaba por término medio a 185.740 trabajadores a jornada completa (ajustado a las variaciones de consolidación y sin contar el personal en formación), 11.203 menos que el año anterior. Las medidas de ajuste de personal se están llevando a cabo por encima de lo previsto.

Como consecuencia de la reducción del número medio de trabajadores a jornada completa pudieron reducirse los gastos de personal de la Deutsche Telekom en un 2,2% o 207 millones de Euros en el año 1998. Sin embargo aumentaron los gastos de personal por trabajador en un 3,9%. Este aumento se debía en parte a un aumento de las retribuciones del 1,5% pactado por el convenio en vigor desde el 1 de enero de 1998, así como al ajuste de los salarios en la Alemania oriental. El aumento de los gastos de personal por trabajador también cabía atribuirlo a los aumentos de los salarios por antigüedad y a los ajustes de los salarios al nivel del mercado en algunos sectores. Además, los gastos anuales para las provisiones de jubilación de los funcionarios, actualmente independientes del número de asalariados con derecho, causaron un aumento nominal de los gastos de personal por trabajador. En 1999 los salarios aumentarán en un 3,1% para los trabajadores sujetos a convenio.

En 1997 La Deutsche Telekom redujo el personal más rápidamente de lo esperado. La Deutsche Telekom empleó por término medio a 196.943 trabajadores a jornada completa (ajustado a las variaciones de consolidación y sin contar al personal en formación), 10.826 menos que el año anterior. Los ahorros derivados de estas reducciones se compensaron, en parte, con un aumento de las retribuciones del 1,3%. Este aumento entró en vigor el 1 de enero de 1997 para los trabajadores acogidos al convenio y el 1 de marzo de 1997 para los funcionarios. Los demás gastos de personal se vieron influidos por un mayor nivel de las retribuciones y por el aumento del 1,1% de las cuotas medias a la seguridad social con efecto al 1 de enero de 1997.

Los convenios colectivos con los sindicatos prevén que las diferencias de los salarios entre los *lander* de la antigua Alemania oriental con respecto a los de la antigua República Federal de Alemania sean suprimidos paulatinamente hasta ajustarse por completo en al año 2000. Los gastos de este ajuste, que afectan a menos del 20% de los trabajadores de la Deutsche Telekom, serán previsiblemente hasta el año 2000 de menos de 61 millones de Euros por año. El 1 de octubre de

1998 subieron las retribuciones de los trabajadores en los nuevos *lander* hasta alcanzar el 96% del nivel en los antiguos *lander*.

De acuerdo con la segunda reforma postal la Deutsche Telekom está obligada a pagar cuotas anuales a una Caja de previsión creada para la financiación de compromisos de jubilación para los funcionarios. Hasta el año 1999 incluido la Deutsche Telekom deberá rendir anualmente una cuota fija de 1500 millones de Euros a la Caja de previsión. A partir del año 2000 los pagos ascenderán al 33% de los salarios brutos de los funcionarios en activo en el año en cuestión y de los salarios brutos ficticios de los funcionarios en excedencia. Para más información ver Órganos de la empresa y trabajadores – trabajadores – previsión de la jubilación – funcionarios. Debido a la esperada reducción del personal la Deutsche Telekom parte de que los gastos derivados de las pensiones descenderán considerablemente a partir del año 2000. Los compromisos de jubilación de la Deutsche Telekom para los trabajadores no funcionarios se ajustaron a la baja a principios de 1997. Ver al respecto Otros ingresos de explotación.

La Deutsche Telekom ha hecho pública la intención de reducir el número de empleados hasta finales del año 2000 en 60.000 (calculado en trabajadores a jornada completa) en comparación con la situación a finales de 1994; esta reducción no contempla los trabajadores de empresas filiales incluidos por primera vez en el grupo después del 1 de enero de 1995. Ver al respecto Exposición – costes – personal. Los costes totales esperados de estas reducciones de personal (1.700 millones de Euros) se contabilizaron como gasto en los ejercicios 1994, 1995 y 1996. La siguiente tabla muestra el desarrollo de las reservas y obligaciones de estos costes para los ejercicios 1998 y 1997:

	Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>
	(en millones de Euros)	
Reservas/obligaciones a principios del año	774	1.069
Pagos efectuados (utilización de reservas y obligaciones)	<u>(304)</u>	<u>(295)</u>
Reservas/obligaciones a finales de año	<u>470</u>	<u>774</u>

Las reservas de la Deutsche Telekom destinadas a las medidas de ajuste de personal se crearon para aquellos trabajadores que abandonen la empresa como consecuencia de un acuerdo de resolución voluntaria. Hasta el 31 de diciembre de 1998 se suprimieron un total de 50.300 puestos a jornada completa (calculados en trabajadores a jornada completa, sin la inclusión de MATÁV), de los cuales 35.600 puestos desaparecieron en virtud de acuerdos resolutorios voluntarios. Con arreglo a las estimaciones de la Deutsche Telekom en el transcurso de la reducción total prevista de 60.000 trabajadores unos 38.300 trabajadores abandonarán la Deutsche Telekom como consecuencia de acuerdos resolutorios voluntarios. Los restantes puestos recaerán sobre jubilaciones anticipadas de funcionarios y sobre fluctuaciones normales.

Amortizaciones. La siguiente tabla muestra las amortizaciones y las variaciones porcentuales de éstas:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Amortizaciones	9.037	9.509	9.026	-5,0	5,3

En el año 1998 las amortizaciones descendieron en 472 millones de Euros debido, principalmente, a la reducción del tiempo de utilización finalizada en 1997 y a la aceleración correspondiente de las amortizaciones de las instalaciones analógicas de transmisión y conexión. A ello se contraponen las mayores amortizaciones para software y hardware.

El aumento de las amortizaciones en el año 1997 por un valor de 483 millones de Euros debía atribuirse, principalmente, a las inversiones sostenidas en las técnicas digitales de transmisión y conexión. El programa de digitalización de la Deutsche Telekom se dio por concluido en diciembre

de 1997 con el cambio de las últimas instalaciones analógicas de conexión por instalaciones digitales. A ello se añadieron amortizaciones en el año 1997 atribuibles a mayores inversiones en software y hardware.

Otros gastos de explotación. La partida correspondiente a otros gastos de explotación aumentó en 1998 en un 3,7%. La Deutsche Telekom redujo considerablemente las aportaciones a reservas en comparación con el año 1997. A pesar de ello a esta reducción de los gastos se contrapusieron unos elevados gastos de marketing, provisiones y gastos jurídicos y de asesoramiento, pérdidas derivadas de la desinversión y gastos de la valoración de créditos.

La siguiente tabla muestra la partida Otros gastos de explotación desglosada en las posiciones más importantes y las variaciones porcentuales correspondientes:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Gastos de marketing, provisiones, gastos jurídicos y de asesoramiento.	1.520	1.297	1.450	17,2	-10,5
Pérdidas por desinversiones	727	614	545	18,2	12,8
Gastos derivados de la valoración de Créditos	656	407	363	61,2	12,3
Facilitación de reservas	298	531	217	-43,9	144,2
Otras partidas de gastos	2.184	2.346	2.259	-6,9	3,8
Gastos de franqueo, prestaciones de correo y bancarias y gastos diversos de administración	596	633	562	-5,8	12,5
Gastos complementarios de personal (incluidos gastos de traslado y gastos de trabajo temporal)	562	554	521	1,5	6,2
Gstos de alquiler y arrendamiento, leasing incluido	553	536	593	3,2	-9,6
Gastos restantes	<u>473</u>	<u>623</u>	<u>583</u>	-24,1	6,9
Total otros gastos de explotación	<u>5.385</u>	<u>5.195</u>	<u>4.834</u>	3,7	7,5

Los gastos de marketing, las provisiones y los gastos jurídicos y de asesoramiento aumentaron, principalmente, como consecuencia de los programas de promoción de venta y de la publicidad para la introducción en el mercado de las ofertas de telefonía móvil TellyLocal y XtraCard. Estos mayores gastos se equilibraron parcialmente en 1998 con la desaparición de los gastos de un programa llevado a cabo en 1997 para la promoción de la ampliación de las conexiones RDSI dirigido a consumidores finales. En 1997 los gastos de marketing, las provisiones de fondos y los gastos jurídicos y de asesoramiento descendieron en 153 millones de Euros. Este retroceso debe atribuirse principalmente a la conclusión del programa para la promoción de conexiones RDSI llevado a cabo durante el año 1997 y a los menores gastos derivados de las relaciones públicas después de haber entrado con éxito en la bolsa en el año 1996. Además descendieron los gastos de asesoramiento y provisiones para conexiones RDSI, venta de tarjetas telefónicas y terminales.

Debido al amplio inventario de activos inmovilizados a largo plazo de la Deutsche Telekom y a los rápidos cambios en el sector técnico partes de su inmovilizado material quedan anticuadas en el transcurso normal del negocio. La suma de las pérdidas derivadas de las desinversiones es el resultado de la digitalización de la red concluida en 1997 y del consecuente paso de instalaciones analógicas de conexión e instalaciones de la red. En el año 1998 el desmantelamiento de técnicas de línea ocasionó unas pérdidas por un valor de 310 millones de Euros. Las pérdidas derivadas de desinversiones aumentaron en 1997 en un 12,8% debido, principalmente, a la supresión del cable coaxial y de cobre de las instalaciones analógicas de transmisión.

Los gastos derivados de la valoración de créditos aumentaron en 1998. Este hecho debe atribuirse al ajuste de los antiguos inventarios de créditos. Además, la Deutsche Telekom amortizó los créditos pendientes relacionados con sus participaciones en Asia. En 1997 los gastos derivados de la valoración de créditos reflejaban principalmente el aumento de los créditos de la Deutsche Telekom a 4.200 millones de Euros al 31 de diciembre de 1997.

La aportación de reservas se redujo considerablemente en 1998 después de haber alcanzado un nivel extremadamente alto y único en 1997. Las reservas para gastos se crearon en 1997 con vistas al menor espacio necesitado por la Deutsche Telekom atribuible a la digitalización de la red de la Deutsche Telekom y a la reducción de personal. Estos gastos hacían referencia a rehabilitaciones, necesarias debido a objetivos de utilización modificados de los edificios, y a los gastos relacionados sobre los terrenos y los edificios.

La posición Otras partidas de gastos descendió en 1998 en un 6,9% debido al retroceso de los gastos de los servicios de correos y bancarios y de los Demás gastos. El crecimiento de "demás gastos" en 1997 debe atribuirse, principalmente, al resultado de unos gastos complementarios de personal más altos, y refleja los mayores gastos en relación con las aportaciones al seguro médico social para funcionarios. En 1996 la Deutsche Telekom, la Deutsche Bundespost y la Deutsche Postbank acordaron el reparto de los gastos de la Caja de Seguro Médico para los funcionarios. Basándose en este reparto las obligaciones de la Deutsche Telekom para 1996 quedaron totalmente cubiertas mediante reservas, y no se registraron gastos a este respecto durante este año. El retroceso de los gastos de leasing por valor de 84 millones de Euros como consecuencia de la compra de hardware, sustituyendo de este modo el alquiler, se equilibró parcialmente con el aumento de los gastos de alquiler.

Los Gastos restantes mostrados en la tabla contienen gastos derivados de negocios con moneda extranjera por valor de 105 millones de Euros para 1998, de 114 millones de Euros para 1997 y de 93 millones de Euros para 1996, entre otros. Véase al respecto la anotación 7 del anexo de las cuentas consolidadas del Grupo. Estos gastos se compensaron en parte con los ingresos derivados de negocios con moneda extranjera por valor de 37 millones de Euros para 1998, de 12 millones de Euros para 1997 y de 35 millones de Euros para 1996. Estos gastos e ingresos se obtienen principalmente de oscilaciones del tipo de cambio entre el día en que se contabilizan los créditos o obligaciones en moneda extranjera en la Deutsche Telekom AG y sus sociedades filiales, y el día en el que efectivamente se abonan o cancelan los importes correspondientes en las cuentas bancarias de la Deutsche Telekom AG o de una de sus sociedades filiales. Las principales monedas extranjeras que producen en la Deutsche Telekom este tipo de ingresos o gastos son el dólar americano y el forinto húngaro. Para más información sobre los negocios en moneda extranjera véase Fundamentos del balance – conversión de moneda del anexo de las cuentas consolidadas del Grupo.

Resultado financiero

La siguiente tabla ofrece información sobre cada una de las partidas del resultado financiero y de las variaciones porcentuales:

	Ejercicio			Ejercicio	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	(en millones de Euros)			(modificaciones en %)	
Resultado de intereses	(2.962)	(3.256)	(3.717)	-9,0	-12,4
Resultado de las empresas incluidas en el balance <i>at equity</i>	(382)	(778)	(284)	-50,8	173,4
Rendimiento derivado de otras inversiones financieras	<u>56</u>	<u>31</u>	<u>57</u>	78,7	-45,0
Resto resultado financiero	(326)	(747)	(227)	-56,2	227,9
Resultado financiero	<u>(3.288)</u>	<u>(4.003)</u>	<u>(3.944)</u>	-17,8	1,5

Resultado de intereses. Para la reducción de los gastos por intereses y el refuerzo de la estructura del capital La Deutsche Telekom disminuyó en 1998 sus obligaciones financieras en 5.000 millones de Euros a 40.000 millones de Euros y en 1997 en 6.000 millones de Euros a 45.000 millones de Euros. Véase al respecto Exposición – costes – resultado de intereses. Los gastos intereses de 1998 descendieron debido principalmente a esta reducción de las obligaciones financieras en 294 millones de Euros en 1998 y en 461 millones de Euros en 1997. El tipo de interés medio ponderado efectivo aplicable a las obligaciones de la Deutsche Telekom ascendió en 1998 y 1997 a 7,6% y en 1996 a 7,4%. El aumento del tipo de interés en 1997 se debió a la devolución de

obligaciones financieras con tipos de interés más bajo durante ese año. También superiores ingresos de intereses contribuyeron considerablemente en 1998 y 1997 al retroceso de los gastos netos de intereses.

Resto resultado financiero. Las aportaciones de resultado de las empresas asociadas al grupo Deutsche Telekom forman parte de esta partida, así como amortizaciones sobre valores comerciales y fondos de comercio, cuyo valor originario se calcula de la diferencia entre el precio de compra pagado por cada una de las participaciones y el importe de la cuota de capital propio adquirida. Los ingresos derivados de otras inversiones financieras engloban principalmente los dividendos de participaciones de la empresa en diversos operadores del sector del satélite y en Sprint.

Las pérdidas derivadas de empresas incluidas en el balance at equity, con inclusión de los riesgos de participación y de las amortizaciones de los correspondientes valores comerciales y fondos de comercio, se redujeron en 1998 en 396 millones de Euros. La pérdida proporcional a asumir por la Deutsche Telekom en Atlas (mediante la cual la Deutsche Telekom y France Télécom tienen su participación en Global One) ascendió en 1998 a 221 millones de Euros, 33 millones de Euros más que en 1997. A este aumento de las pérdidas se contrapuso un efecto opuesto de las amortizaciones del valor comercial no asumibles e Atlas en 1998. Esto condujo en total a un aumento del resultado negativo at equity en 23 millones de Euros. Las participaciones de la Deutsche Telekom en Asia, en particular en TRI, Asiacom y Satelindo, arrojaron una aportación negativa al resultado de 171 millones de Euros, lo que representa una mejora de 295 millones de Euros con respecto a 1997. La menor aportación a las pérdidas de 1998 es consecuencia, principalmente, de la contracción de las amortizaciones no planificadas derivadas de valores comerciales y fondos de comercio por valor de 44 millones de Euros, del retroceso de las reservas para riesgos de participaciones en otras empresas por un valor de 37 millones de Euros y del retroceso de las pérdidas proporcionales por valor de 145 millones de Euros. Debido al descenso de los valores contable *equity* a 143 millones de euros hasta finales de 1998 la Deutsche Telekom pudo reducir considerablemente el riesgo referido a sus participaciones en Asia. Independientemente del negocio de Asia en 1998 se liquidaron provisiones de riesgos por valor de 30 millones de euros creados por la Deutsche Telekom a lo largo de los últimos años en vistas a las participaciones en la DETECON Deutsche Telepost Consulting GmbH ("Detecon") y la EUCOM Gesellschaft für Telekommunikations-Mehrwertdienste mbH; no se registraron más pérdidas. El efecto positivo total sobre el resultado con respecto a estas empresas asociadas ascendió a 71 millones de euros.

Las cuotas de participación de la Deutsche Telekom en las pérdidas derivadas de empresas incluidas en el balance *at equity*, con inclusión de las reservas destinadas a riesgos de participaciones en otras empresas así como amortizaciones de los correspondientes valores comerciales y fondos de comercio, aumentaron en 1997 en 494 millones de euros. El aumento debe atribuirse principalmente al resultado de las pérdidas y amortizaciones relacionadas con las participaciones de la Deutsche Telekom en Atlas y el sudeste de Asia. Las pérdidas proporcionales debidas a gastos de constitución y la amortización del valor comercial y del fondo de comercio referido a Atlas ascendieron a un total de 198 millones de euros, lo que significa un aumento de 53 millones de euros con respecto a 1996. Las amortizaciones fuera de presupuesto de los valores comerciales y fondos de comercio relacionadas con las participaciones en Atlas ascendieron a 8 millones de euros. La partida negativa "resto resultado financiero" relacionada con las participaciones en el espacio económico del sudeste de Asia, con inclusión de TRI, Asiacom y Satelindo, ascendió a 466 millones de euros, lo que representa un aumento de 373 millones con respecto a 1996. Este hecho ha de atribuirse a la turbulenta situación del mercado y al debilitamiento de las monedas nacionales correspondientes. De este importe 154 millones de euros recayeron en amortizaciones fuera de presupuesto de valores comerciales y fondos de comercio, así como 41 millones en facilitaciones de reservas de riesgos de participaciones en 1997. Las pérdidas y las provisiones de riesgos y amortizaciones de valores comerciales y fondos de comercio derivados de las participaciones de la Deutsche Telekom en las empresas asociadas Detecon y EUCOM ascendieron en 1997 a 42 millones de euros, lo que supone un aumento de 35 millones en comparación con el año anterior.

Impuestos

La siguiente tabla muestra el desarrollo de los impuestos sobre beneficios y otros impuestos:

	Ejercicio		
	1998	1997	1996
	(en millones de €)		
Impuestos sobre beneficios	2.477	1.512	708
Otros impuestos	<u>177</u>	<u>332</u>	<u>424</u>
Impuestos	<u>2.654</u>	<u>1.844</u>	<u>1.132</u>

Los impuestos sobre beneficios aumentaron en 1998 y 1997, hecho que debe atribuirse, principalmente, a un mayor beneficio antes de impuestos. Además, los impuestos sobre beneficios reflejan las diferencias en el balance y en la valoración entre el balance comercial y el balance impositivo. La contracción de la partida "otros impuestos" para el año 1998 resulta, principalmente, de la supresión del impuesto sobre el capital industrial.

La tasa efectiva de impuestos sobre beneficios de la Deutsche Telekom (impuestos sobre beneficios como porcentaje del beneficio antes de impuestos) ascendió en 1998 a aproximadamente el 50% y en 1997 al 45%. El tipo de impuestos sobre beneficios de la Deutsche Telekom fue en 1998 y 1997 de aproximadamente el 57%, y está formada por el impuesto sobre sociedades (siempre que no haya reparto de beneficios), los impuestos sobre beneficio industrial (con una tasa media nacional) y el "complemento de solidaridad".

La diferencia entre el tipo impositivo y la cuota efectiva resulta, principalmente, de un tipo más bajo del impuesto sobre sociedades, el 30%, sobre el reparto de dividendos previsto de 1.700 millones de Euros en los años 1998 y 1997, de otros tipos impositivos para beneficios tributados fuera de Alemania, de diferencias temporales y pérdidas, para los cuales no se registran impuestos latentes según los fundamentos alemanes del balance, y en 1997 de repercusiones en los impuestos por la reestructuración de empresas.

La Deutsche Telekom creó en 1996 una reserva por valor de 119 millones de Euros referente al tratamiento de los ingresos de actividades derivadas de prestaciones por conexiones a la red para operadores extranjeros de la red, libre de impuesto sobre el valor añadido según el acuerdo con el acuerdo de Melbourne. Este tratamiento del impuesto sobre el valor añadido no se ajustaba a la interpretación de la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido en la redacción de 1996 por parte de la Administración de Hacienda de Alemania. Con efectos desde el 1 de enero de 1997, se modificó la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido, a fin de ajustarla al acuerdo de Melbourne (lo que significa que el servicio telefónico para las llamadas procedentes del extranjero no tributará más en Alemania). A la vista de esta modificación de la posición de la Administración de Hacienda de Alemania, la Deutsche Telekom ha solicitado una exención de los impuestos sobre el valor añadido sobre los ingresos de actividad derivadas de las prestaciones de interconexión a la red para explotadores extranjeros de la red para el año 1996.

Liquidez y recursos del capital

La siguiente tabla resume el análisis de flujos monetarios de la Deutsche Telekom:

	Ejercicio		
	1998	1997	1996
	(en millones de euros)		
Cash flow derivado de la gestión comercial	13.491	11.576	11.381
Cash flow derivado de la actividad inversora	(7.511)	(5.404)	(12.948)
Cash flow derivado de la actividad financiera	(6.797)	(7.035)	3.514
Repercusiones de las variaciones del tipo de cambio sobre los medios de pago	6	(3)	--
Variación neta de los medios de pago (1)	<u>(811)</u>	<u>(866)</u>	<u>1.947</u>
Existencias de medios de pago al inicio del período	2.875	3.741	1.794
Existencias de medios de pago al término del período	2.064	2.875	3.741

- (1) Entre los medios de pago se cuentan los activos disponibles y las inversiones de liquidez a corto plazo con un vencimiento originario de hasta tres meses

Liquidez

Cash flow derivado de la gestión comercial. La principal fuente de liquidez de la Deutsche Telekom es el cash flow derivado de la gestión comercial.

El cash flow derivado de la gestión comercial aumentó en 1998 con respecto al año anterior en 1.900 millones de Euros. El aumento debe atribuirse, en parte, a una mayor facilitación de efectivo derivada de los ingresos de actividad. El cash flow derivado de la gestión comercial se vio también influido favorablemente por el cambio en la relación de los gastos no operantes destinados a impuestos sobre beneficios y pagos de impuestos sobre beneficios. Por un lado se redujeron las partidas no operantes en mayor medida en que aumentaba el superávit del grupo, y por otro lado mejoraba el cash flow derivado de la gestión comercial como consecuencia de un descenso de deudas y de obligaciones superiores. Además, la menor salida de disponibilidades efectivas para el pago de los intereses, unida a las aportaciones de efectivo derivadas de ingresos de intereses, contribuyó al aumento del cash flow derivado de la gestión comercial.

El cash flow derivado de la gestión comercial aumentó en 1997 en 195 millones de Euros, a pesar de que el superávit del grupo aumentara en 800 millones de Euros. El aumento del cash flow derivado de la gestión comercial fue inferior al aumento del superávit del grupo. El crecimiento de la cifra de negocios y unos gastos no operantes mayores condujeron a un mayor cash flow derivado de la gestión comercial. Sin embargo, estas repercusiones repercutieron en 1997 en la contracción de obligaciones derivadas de suministros y prestaciones en 304 millones de Euros, el retroceso de reservas para pensiones en 258 millones de Euros y la supresión de los gastos comparables para afrontar las medidas de ajuste de personal, que ascendieron en 1996 a 710 millones de Euros. Además, el cash flow derivado de la gestión comercial se vio influido negativamente debido a un aumento de pagos de impuestos sobre beneficios, y positivamente por la contracción de los pagos de intereses.

Cash flow derivado de la actividad inversora. El cash flow derivado de la actividad inversora engloba las variaciones netas de los medios de pago (con un vencimiento superior a tres meses) y de los títulos del capital circulante y del Cash flow restante derivado de las actividades inversoras (inversiones en bienes y financieras reducidas por los ingresos procedentes de la venta de bienes del activo inmovilizado).

	Ejercicio		
	1998	1997	1996
	(en millones de euros)		
Variación de los medios de pago y de los valores del capital circulante	(701)	1.729	(2.064)
Cash flow restante derivado de la actividad inversora	(6.810)	(7.133)	(10.844)
Cash flow derivado de la actividad inversora	(7.511)	(5.404)	(12.948)

En 1998 la Deutsche Telekom gastó un importe neto de 700 millones de Euros para la adquisición de medios de pago y títulos del capital circulante. En 1997 se pagó por los medios de pago y los valores del capital circulante un importe neto de 1.700 millones de Euros, lo que condujo a un aumento del efectivo.

El cash-flow restante derivado de la actividad inversora retrocedió en 1998 y 1997. Una gran parte del cash-flow se utilizó en inversiones en bienes, las cuales ascendieron en 1998 a 4.800 millones de Euros, en 1997 a 6.800 millones de Euros y en 1996 a 8.600 millones de Euros. Hasta 1997 estas inversiones comprendían en parte la digitalización de la red fija, concluida en 1997. Además se utilizaron las disponibilidades efectivas de 1998, 1997 y 1996 para inversiones en valores a largo plazo y joint-ventures y participaciones en otras empresas de las telecomunicaciones. Véase al respecto Inversiones en bienes e inversiones financieras.

Cash-flow derivado de la actividad financiera. La Deutsche Telekom liquidó en 1998 obligaciones financieras por valor de 5.000 millones de Euros, de los cuales 210 millones de Euros antes del plazo. En 1997 liquidó obligaciones financieras por valor de 6.100 millones de Euros, de los cuales 26 millones de Euros antes de tiempo. Ver al respecto Exposición – costes – resultado de intereses.

Además la Deutsche Telekom procedió en 1998 a repartos de dividendos para el ejercicio 1997 de un total de 1.800 millones de Euros, los cuales englobaban por primera vez también dividendos repartidos por MATÁV. En 1997 se repartieron 800 millones de Euros correspondientes al ejercicio de 1996 y en 1996 600 millones de Euros correspondientes al ejercicio de 1995.

La variación del cash-flow derivado de las actividades financieras contiene la afluencia de fondos de 1.000 millones de Euros derivada de una emisión de empréstito en mayo de 1998, y la afluencia de fondos derivada del ingreso bruto de 10.300 millones de Euros de la Oferta Global de 1996.

Las cuentas anuales individuales de la Deutsche Telekom AG, confeccionadas según el código mercantil alemán HGB desvelarán hasta qué punto la Deutsche Telekom está en disposición de repartir dividendos. 1997 la Deutsche Telekom AG obtuvo unos ingresos derivados de negocios entre empresas del Grupo por valor de 500 millones de Euros. En 1998 la Deutsche Telekom AG concedió un crédito por valor de 500 millones de Euros a una sociedad filial y activó el importe correspondiente en su inmovilizado material, lo que condujo a la Deutsche Telekom AG a un aumento de los rendimientos disponibles para el reparto de dividendos. El efecto neto en base consolidada del Grupo para estas transacciones fue igual a cero en los dos años.

Fuentes del capital

Al 31 de diciembre de 1998 la Deutsche Telekom disponía de una línea de crédito de vencimiento a corto plazo por valor de 5.100 millones de Euros, de los cuales 500 millones de Euros eran de vencimiento indefinido y la cantidad restante con vencimiento en 1999. El tipo de interés de esta línea de crédito es de entre el 5,5% y el 6,0% o 0,25% con respecto al tipo de interés interbancario fijado diariamente. La Deutsche Telekom parte de una prórroga anual de esta línea de crédito. Al 31 de diciembre de 1998 la línea de crédito sólo se había utilizado de forma limitada. Al 31 de diciembre de 1998 quedaban pendientes notas a medio plazo por valor de 435 millones de Euros, de los cuales 77 millones de Euros vencen en 1999 y los restantes 358 millones de Euros entre los años 2000 y 2009. Las notas a medio plazo tenían a 31 de diciembre de 1998 un tipo de interés efectivo del 6,38%.

Al 31 de diciembre de 1998 la República Federal de Alemania garantizó 38.000 millones de Euros de las obligaciones de la Deutsche Telekom. El Estado Federal no asume la garantía de las obligaciones financieras de la Deutsche Telekom contraídas desde el 2 de enero de 1995. Ver al respecto Relaciones con el Estado Federal – garantía del Estado Federal.

La Deutsche Telekom opina que la línea de crédito en bancos y los activos disponibles bastan para la financiación de su working capital. La Deutsche Telekom no espera para 1999 ningún aumento considerable a largo plazo de las obligaciones financieras, aunque no puede excluir la apertura de nuevos créditos para la refinanciación de las obligaciones financieras existentes. Las condiciones de refinanciación dependen, en primer lugar, de las futuras condiciones del mercado, de la solvencia de la Deutsche Telekom y de sus expectativas de futuro. Véase al respecto Información sobre los riesgos financieros para una lista de vencimientos de las obligaciones financieras de la Deutsche Telekom al 31 de diciembre de 1998. La Deutsche Telekom pretende reforzar la estructura del capital mediante una reducción de las obligaciones financieras a 33.000 millones de Euros o menos hasta el año 2000 (sin variaciones del Grupo consolidado). Obligaciones financieras por valor de 5.700 millones de Euros (con inclusión de las obligaciones bancarias) vencen en 1999. A más largo plazo la Deutsche Telekom desea alcanzar la estructura de capital aproximada relacionada a continuación: 40% capital propio, 40% obligaciones y 20% reservas.

Inversiones en bienes materiales e inversiones financieras

La siguiente tabla ofrece información sobre las inversiones en bienes materiales y la adquisición de empresas filiales, participaciones en empresas vinculadas y empresas asociadas, así como ingresos derivados de la venta de objetos del activo inmovilizado.

	<u>Ejercicio</u>			<u>Ejercicio</u>	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	<u>(en millones de Euros)</u>			<u>(variaciones en %)</u>	
Pagos por inversiones en bienes materiales y bienes materiales	4.791	6.791	8.633	-29,4	-21,3
Pagos por inversiones derivadas de Inmovilizaciones financieras	2.733	801	2.669	241,1	-70,0
Ingresos derivados de la venta de objetos del activo	(715)	(329)	(335)	117,6	-2,0
Otros	1	(130)	(83)	-100,4	56,8
Cash flow restante derivado de la actividad inversora (1)	<u>6.810</u>	<u>7.133</u>	<u>10.884</u>	-4,5	-34,5

(1) sin variaciones de los medios de pagos y valores del capital circulante.

Inversiones en bienes materiales

La siguiente tabla ofrece información sobre las inversiones en bienes materiales de la Deutsche Telekom y de las variaciones porcentuales. La partida Otras inversiones materiales engloba bienes inmateriales, otras instalaciones, equipamiento y dotaciones, así como pagos prestados e instalaciones en construcción.

	<u>Ejercicio</u>			<u>Ejercicio</u>	
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1998/1997</u>	<u>1997/1996</u>
	<u>(en millones de euros)</u>			<u>(variaciones en %)</u>	
Redes fijas	2.348	4.268	4.502	-45,0	-5,2
Redes de telefonía móvil	289	203	113	42,6	80,5
Edificios	223	313	468	-28,8	-33,2
Otras inversiones materiales	<u>1.931</u>	<u>2.007</u>	<u>3.550</u>	-3,8	-43,5
Total inversiones materiales	<u>4.791</u>	<u>6.791</u>	<u>8.633</u>	-29,4	-21,3

Las inversiones en bienes materiales descendieron en 1998 en un 29,4%. Este retroceso refleja la conclusión de la digitalización de instalaciones de conexión y transmisión. Las inversiones en instalaciones técnicas e instalaciones para la red de telefonía fija y móvil ascendieron en 1998 a aproximadamente el 55% del total de las inversiones materiales, ascendiendo las inversiones en instalaciones de conexión y transmisión a aproximadamente el 12% respectivamente. El restante 45% engloba las inversiones en material y mobiliario de oficina, edificios y bienes inmateriales. Comprenden principalmente inversiones destinadas al software que ascienden a 500 millones de Euros.

Las inversiones en bienes materiales descendieron en 1997 en un 21,3%. Las inversiones en instalaciones y máquinas supusieron en 1997 aproximadamente el 66% del total de las inversiones en bienes materiales, recayendo aproximadamente el 16% sobre técnicas de transmisión y el 21% en sistemas de conexión. El 34% restante de las inversiones recayeron en bienes materiales no técnicos. La disminución de las inversiones en bienes materiales cabe atribuirlo principalmente a la conclusión de la digitalización de la red telefónica de la Deutsche Telekom.

Para 1999 la Deutsche Telekom pretende emplear 1.500 millones de Euros en su red telefónica, siendo el punto principal los proyectos innovadores como, por ejemplo, la tecnología T-DSL, soluciones privadas de red virtual y la integración de redes telefónicas fijas y móviles. De esta cantidad recaen 350 millones de Euros en la expansión de los nuevos canales RDSI, 600 millones de Euros en la mejora de la red internacional y nacional, y 400 millones de Euros en la ampliación de la plataforma Internet. La Deutsche Telekom pretende también llevar a cabo inversiones en bienes materiales por valor de 750 millones de Euros destinadas a la ampliación de su red de telefonía móvil.

Inversiones financieras

Las inversiones financieras ascendieron en 1998 a un total de 2.700 millones de Euros. La Deutsche Telekom invirtió 600 millones de Euros en valores de renta fija (fondos de bonos), fondos

mixtos y fondos de acciones con el fin de mejorar la renta derivada de inversiones a medio y largo plazo. En total se invirtieron 1.000 millones de Euros en participaciones de empresas asociadas, vinculadas y otras participaciones. Entre las nuevas adquisiciones se encuentra la adquisición de una cuota del 2% de France Telecom por valor de 1.200 millones de Euros. Otras empresas en las que la Deutsche Telekom invirtió mediante la adquisición de participaciones fueron Atlas/Global One con 240 millones de Euros, la joint-venture Wind S.p.A., Italia, con 77 millones de Euros, la empresa israelí VocalTec Communications Ltd. con 46 millones de Euros, la empresa del sector del satélite SES Société Européenne des Satellites S.A. con 174 millones de Euros y Sprint con 38 millones de Euros. La Deutsche Telekom concedió además un crédito por valor de 111 millones de Euros a la Detecon, una de las empresas asociadas.

En 1997 la Deutsche Telekom AG invirtió 447 millones de euros en valores a renta fija (fondos de bonos), fondos mixtos y fondos de acciones para la inversión destinada a la inversión con una renta optimizada de reservas a medio y largo plazo. La Deutsche Telekom concedió además un crédito de 82 millones de Euros a la Detecon, e invirtió de acuerdo con el contrato de compra originario otros 84 millones de Euros en las empresas filipinas Islacom y Asiacom. Además se invirtieron 62 millones de Euros en la adquisición de distintas participaciones de menor tamaño en otras empresas.

La Deutsche Telekom espera que proyectos de expansión escogidos en los mercados internacionales cobren a lo largo de los próximos años una mayor cuota en la actividad inversora de inmovilizaciones financieras. En concordancia con su estrategia de crecimiento la Deutsche Telekom examinará continuamente adquisiciones potenciales y posibilidades de negocio, y adquirirá participaciones en otras empresas de forma selectiva, siempre que éstas se ajusten a los planes estratégicos de la Deutsche Telekom. Con vistas al futuro la Deutsche Telekom pretende concentrarse en adquisiciones que le permitan ejercer una influencia considerable en empresas en las que participe.

Preparación con vistas al Euro y al Año 2000

Euro

El Euro se introdujo en la República Federal de Alemania con efectos desde el 1 de enero de 1999 como moneda legal. Para que la Deutsche Telekom pueda corresponder a las expectativas de los clientes y cumplir con las disposiciones legales, ésta inició ya en el año 1997 un proyecto cuyo objetivo era ajustar al Euro, a tiempo y de forma eficaz, los procesos, los sistemas informáticos y otras aplicaciones. El grupo responsable del proyecto Euro coordina y dirige los complejos procesos de conversión de todo el grupo de la Deutsche Telekom. Da apoyo a cada uno de los departamentos en la identificación de los procesos y sistemas a modificar, y en la planificación de las medidas a tomar. El grupo responsable del proyecto Euro define también las disposiciones mediante las cuales las empresas filiales de la Deutsche Telekom llevarán a cabo ellos mismos la conversión al Euro.

La Deutsche Telekom tiene prevista la introducción del Euro como moneda de liquidación y la modificación correspondiente de las condiciones comerciales generales en el año 2000. Hasta esa fecha la Deutsche Telekom continuará emitiendo las facturas en Marcos alemanes, aunque el importe final de la factura se indicará también en Euros. Las facturas de los clientes grandes se emiten, si así lo solicitan, en Euros. Desde el informe provisional correspondiente al primer trimestre de 1999 la Deutsche Telekom publicará las cuentas consolidadas en Euros. La conversión de la contabilidad interna y externa a Euros debe quedar concluida en el año 2001.

La Deutsche Telekom prevé unos gastos para la conversión al Euro de aproximadamente 143 millones de Euros. Los gastos de modificación para la adaptación de los sistemas se contabilizarán cuando se produzcan. En 1998 los gastos derivados de la conversión al Euro ascendieron a aproximadamente 20 millones de Euros. Para 1999 se prevén unos gastos de unos 49 millones de Euros. La Deutsche Telekom presume que su Proyecto Euro se dará por terminado en el año 2002.

Efecto 2000

La temática del Efecto 2000 está provocada por la utilización en algunos sistemas informáticos de dos dígitos, en lugar de cuatro, para indicar el año. Si los sistemas informáticos no están preparados para diferenciar entre el año 1900 y el año 2000, pueden producirse fallos de sistema u otros errores informáticos. Estos errores podrían perjudicar a la Deutsche Telekom y a los clientes, a los proveedores y a los revendedores. Todos los sectores de la Deutsche Telekom están afectadas por la temática del Efecto 2000. Entre los sistemas potencialmente afectados se encuentran las técnicas de conexión y de transmisión, los sistemas IT para el soporte de procesos de gestión, los productos (terminales) y sistemas de facturación y las instalaciones técnicas de los edificios. Debido a la magnitud de la Deutsche Telekom, a su extensión nacional y al gran número de clientes de que dispone, algunos sistemas puede presentar una naturaleza muy compleja.

La Deutsche Telekom ha creado una dirección central del proyecto encargada de la coordinación, preparación, ejecución y gestión de los procesos de cambio en el grupo. A fin de disminuir la complejidad se han subdividido las actividades del equipo responsable del proyecto en cinco áreas parciales del proyecto: sistemas administrativos, elementos de la red, instalaciones técnicas para edificios, servicios y distribución, y marketing de productos.

La Deutsche Telekom lleva a cabo en cada una de las áreas parciales del proyecto, principalmente los siguientes pasos; *inventario*: registro de todos los sistemas, productos y servicios de los cuales cabe presuponer que se verán afectados por el Efecto 2000; *análisis*: examen de los sistemas, productos y servicios de acuerdo con las formas de aparición potenciales del Efecto 2000; *cambio*, ajuste o cambio de los componentes o subsistemas afectados a fin de poder alcanzar capacidad para afrontar el año 2000; *test*: puesta en práctica de tests para garantizar que el cambio de los sistemas, productos y servicios individuales se ha llevado a cabo con éxito; *test global de integración*: tests de clusters lógicos basados en los procesos comerciales a fin de garantizar que los sistemas y servicios modificados funcionan sin fricciones entre ellos y con los componentes ya existentes.

Los terminales no requieren tests globales de integración. Para las actividades no relacionadas directamente con productos o servicios individuales se han preparado soluciones especiales. La Deutsche Telekom lleva a cabo los tests de los sistemas administrativos en sus propios centros de desarrollo y prueba los elementos de la red, los sistemas de conexión y terminales en sus propios centros de test. La Deutsche Telekom ha elaborado un calendario para el cambio de los sistemas con los datos principales, que abarca desde el inventario hasta la fase del test de integración global, que debe quedar concluida casi por completo hasta el 30 de junio de 1999 en todos los proyectos importantes.

La Deutsche Telekom trabaja estrechamente con sus proveedores basándose en acuerdos mutuos. Estos proveedores trabajan en la conversión de los productos y servicios siguiendo por lo general el mismo modelo de procedimiento (análisis, conversión, test). El departamento central de compras de la Deutsche Telekom abordó el Efecto 2000 en el año 1997 y pidió explicaciones a los proveedores más significativos sobre la capacidad de los productos de afrontar el Efecto 2000. Los contratos revisados, utilizados desde 1997, contienen normalmente determinadas garantías y decisiones por parte de los proveedores con respecto a la temática del efecto 2000. Además de la utilización de estas explicaciones y acuerdos la Deutsche Telekom somete a tests a los productos más relevantes.

Proyecto. Los trabajos de cada uno de los proyectos parciales se están llevando a cabo de acuerdo con lo previsto. La Deutsche Telekom trabaja con un sistema de registro de inventarios basado en Internet extremadamente moderno para garantizar la actualidad y la gestión de inventario de todos los sistemas. Con la ayuda de este sistema la Deutsche Telekom ha registrado cerca de 1.600 elementos de la red, unos 530 sistemas IT y 600 aplicaciones IT menores.

La Deutsche Telekom casi ha concluido la conversión de los sistemas administrativos, los tests individuales correspondientes así como algunos tests globales de integración. La Deutsche Telekom ya ha convertido y probado casi por completo el software de facturación, y cuenta con que la conversión del correspondiente sistema de gestión quede concluida a mediados de 1999. Además la Deutsche Telekom conservará los datos de comunicación para días críticos durante más tiempo de lo habitual, a fin de poder repetir la confección de facturas en caso necesario.

La Deutsche Telekom también ha concluido la conversión de los elementos de la red, así como los tests individuales de los sistemas principales especialmente afectados por el Efecto 2000. Algunos de los tests de integración global se llevaron ya a cabo para sistemas combinados. En sus centros de desarrollo, cálculo y test con certificación ISO 9000 la Deutsche Telekom puede duplicar los entornos de los sistemas productivos. En consecuencia la Deutsche Telekom puede testar los sistemas convertidos en condiciones reales. Los tests llevados a cabo en estos centros engloban los tests end-to-end, llevados a cabo por la Deutsche Telekom con algunos de sus socios internacionales. A fin de comprobar si los nodos de la red telefónica automática están preparados para el Efecto 2000 la Deutsche Telekom ha instalado un proceso de test en tres fases que engloba tests individuales, tests de sistema y tests entre operadores. La Deutsche Telekom ha llevado a cabo este tipo de tests en su centro de Nuremberg para diversas centrales de conexión locales, nacionales, de traspaso a red y extranjero, y para la red de acceso y terminales de empresa y de mantenimiento. Estos tests abarcaron "viajes en el tiempo" con la configuración sincrónica de los relojes del sistema en todos los datos relevantes, en concreto con el cambio de siglo y el día intercalado del año 2000. Los tests se concentraron principalmente en el tránsito automático de conexiones analógicas RDSI hacia todos los destinos, e incluyeron funciones de gestión de la red y la confección de grabaciones de datos de comunicación.

La calidad de socio de la Deutsche Telekom en la ITU (International Telecommunication Union) y la ETSI (European Telecommunications Standards Institute) hace posible a la Deutsche Telekom la colaboración con otros explotadores de la red de telefonía con respecto al Efecto 2000. La Deutsche Telekom también participa con regularidad en conferencias internacionales en las cuales expertos coordinan medidas relacionadas con el año 2000. Tests de interconexión se llevaron a cabo de acuerdo con el modelo de procedimiento de un grupo de estudio de la ITU en colaboración con los explotadores de la red TELIA (Suecia) y Hong Kong Telecom (Cable&Wireless). La Deutsche Telekom tiene previsto tests adicionales de interconexión con los socios internacionales (Sprint, France Télécom y Global One) en el año 1999.

La Deutsche Telekom pretende haber concluido hasta el 30 de junio de 1999 los tests globales de integración y los ajustes resultantes, aunque seguirá llevando a cabo tests con posterioridad a esta fecha, si fueran necesarios y también tests con otros explotadores de la red.

La Deutsche Telekom terminó el inventario de los terminales en noviembre de 1998 y los tests correspondientes en enero de 1999. A este respecto la Deutsche Telekom publicó, por ejemplo, una lista de todos los productos en su página Web en Internet. Los ajustes técnicos de los aparatos y sistemas alquilados, no capacitados para hacer frente al Efecto 2000, se efectuarán dentro de los acuerdos contractuales existentes. Además la Deutsche Telekom asume los gastos derivados de la garantía de capacidad con vistas al año 2000 de los terminales de marca registrada Telekom, para los cuales se haya firmado un contrato de mantenimiento o leasing después del 1 de octubre de 1996, o comprados a la Deutsche Telekom después del 1 de octubre de 1996.

La gestión de inmuebles recae dentro del grupo de la Deutsche Telekom dentro del área de responsabilidad de la empresa DeTelmmobilien, una empresa filial al 100%. La Deutsche Telekom ha llevado a cabo un recuento de existencias de los equipos susceptibles al Efecto 2000 ha establecido un calendario en base al cual deberán abordarse cada uno de los objetos. Con respecto a las instalaciones técnicas en edificios se examinarán la capacidad de adaptación al año 2000 de los sistemas de infraestructura más relevantes como, por ejemplo, sistemas de control de acceso, ascensores, aire acondicionado y sistemas de protección contra incendios. Al mismo tiempo la Deutsche Telekom ha preparado planes de emergencia mediante los cuales se pretende garantizar la disponibilidad de los sistemas de energía de emergencia. La empresa DeTelmmobilien lleva a cabo además comprobaciones entre una selección de empresas de suministro para valorar la garantía del suministro de energía del grupo. La primera comprobación llevada a cabo con respecto a la empresa Hamburger Elektrizitätswerke se efectuó con éxito.

Empresas asociadas y empresas filiales. La situación de rentabilidad y la situación financiera de la Deutsche Telekom podría verse perjudicada por falta de capacidades por parte de las empresas asociadas y de las empresas filiales, entre ellas MATÁV y Global One, para afrontar el año 2000. MATÁV ha instaurado un proyecto para garantizar la conformidad del año 2000, y a día de hoy cuenta con por concluirlo con éxito y a tiempo. La Deutsche Telekom ha definido las bases conjuntas en conversaciones con Global One, France Telecom y Sprint para confeccionar la conformidad del año 2000, y ha fijado que es necesario un intercambio de información a fin de poder garantizar las conexiones en la red sin problemas. Global One ha instaurado un proyecto para

garantizar la conformidad con respecto al año 2000 y está llevando a cabo tests año 2000 con sus socios internacionales. La Deutsche Telekom exige a las empresas filiales no integradas directamente en el Proyecto 2000 de la Deutsche Telekom informes de situación con respecto al año 2000 a fin de poder supervisar el riesgo derivado de la asignación de costes de la conformidad unida al año 2000.

Costes. Se espera que la conversión y los tests de los sistemas producirán unos gastos totales de aproximadamente 150 millones de Euros. En 1998 se produjeron unos gastos para la Deutsche Telekom de aproximadamente 55 millones de Euros para proyectos relacionados con la conversión al año 2000. Debido a que dentro del grupo de la Deutsche Telekom el Proyecto 2000 y el Proyecto Euro se están llevando a cabo de forma paralela, la asignación de costes de adaptación y conversión de software entre los dos proyectos no es siempre precisa. Para 1999 se cuenta con unos gastos adicionales de unos 95 millones de Euros. Aproximadamente el 25% de los gastos surgidos hasta ahora recaen en gastos de inversión en nuevos sistemas como sustitutos de los sistemas existentes. Una parte considerable de estos gastos resulta de los servicios realizados por los centros de desarrollo y de test de la Deutsche Telekom y de la DeTeCSM.

Si a pesar de todas las medidas adoptadas surgieran problemas derivados de una carencia en la capacidad para afrontar el año 2000, podrían derivarse costes adicionales, los cuales superarían los gastos propuestos de aproximadamente 150 millones de Euros.

Valoración del riesgo. La Deutsche Telekom ha valorado el riesgo comercial que se derivaría del fracaso del Proyecto 2000 propio, así como de la preparación al año 2000 de las empresas asociadas, proveedores y explotadores de red vinculadas. Un fracaso de este tipo podría conducir a la alteración de los servicios, la facturación, sistemas de gestión y de información y a fallos de determinados sistemas relevantes en lo que a la fecha se refiere, y podría traer consigo consecuencias legales y de sujetas a los órganos supervisores. La mayor parte de los servicios de la Deutsche Telekom se lleva a cabo a través de instalaciones y sistemas, y aunque la Deutsche Telekom opina que habrá alcanzado la capacidad interna para afrontar el año 2000 hasta el 31 de diciembre de 1999, el fracaso de la preparación del Efecto 2000 podría tener importantes repercusiones desfavorables en el negocio, así como en la situación de rentabilidad y financiera de la Deutsche Telekom.

Planes de emergencia. La Deutsche Telekom está preparando planes de emergencia en colaboración con los socios de negocios más importantes. Los planes cubren todos los procesos comerciales, y se llevarán a cabo tests de los procesos más importantes. Se cuenta con que los planes de emergencia para todos los procesos comerciales quede concluido hasta el 1 de septiembre de 1999.

Actualmente existen planes de emergencia para cortes de electricidad en nodos individuales de la red telefónica. Todos los puestos se han equipado, por ejemplo, con baterías capaces de mantener la actividad durante como mínimo cuatro horas. Equipos auxiliares móviles generadores de electricidad y sistemas de suministro de electricidad sin cortes en grandes centros de explotación de la red pueden garantizar el suministro energético de emergencia durante como mínimo dos días sin tener que recargarse.

A fin de garantizar que todas las interrupciones de los sistemas administrativos, los elementos de la red y las instalaciones técnicas para edificios pueden solucionarse sin demora alguna, se dispondrá de personal especialmente formado para los días críticos, y se elaborarán planes especiales de servicio para los cambios críticos de fecha. Además, hasta septiembre de 1999 a más tardar se instalará un centro de control, que supervisará todos los errores y problemas relacionados con el año 2000 y de coordinar las medidas necesarias para paliar los problemas.

El derecho mercantil alemán comparado con el GAAP de los Estados Unidos

Según el GAAP de los Estados Unidos el superávit del grupo en 1998 fue de 2.200 millones de Euros, el de 1997 de 1.300 millones de Euros y el de 1996 de 1.300 millones de Euros comparados con los 2.200 millones de Euros de 1998, los 1.700 millones de Euros de 1997 y los 900 millones de Euros de 1996 según el derecho mercantil alemán. Según el GAAP de los Estados Unidos el capital propio al 31 de diciembre de 1998 era de 26.900 millones de Euros y al 31 de diciembre de 1997 de 26.100 millones de Euros en comparación con los 25.100 millones de Euros al

31 de diciembre de 1998 y de los 24.600 millones de Euros al 31 de diciembre de 1997 según el derecho mercantil alemán. Las diferencias se basan, principalmente, en el distinto tratamiento de las reservas destinadas a medidas de ajuste de personal y otras reservas, a los impuestos sobre la venta, al rescate del swap del tipo de interés, a los instrumentos financieros, a los impuestos sobre beneficios, a los costes de emisión de acciones surgidos en 1996 y al programa de acciones en posesión del personal. Véase al respecto la anotación 37 del balance del grupo. El capital propio refleja además las diferencias derivadas del ajuste del valor del mercado.

Nuevos principios del balance.

Se adoptaron diversos principios del balance, los cuales repercuten en las cuentas consolidadas de la Deutsche Telekom según el GAAP de los Estados Unidos. Véase al respecto la anotación 41 de las cuentas consolidadas del grupo.

Información sobre el riesgo financiero

La Deutsche Telekom está expuesta al riesgo por el cambio del tipo de interés, el riesgo de cambio de divisas y el riesgo de cotización de las acciones en relación con los créditos, las obligaciones y las transacciones esperadas, subyacentes. Tras una valoración de estas partidas la Deutsche Telekom firma contratos en casos particulares sobre instrumentos financieros derivados a fin de limitar el consecuente riesgo. Estos contratos se firman con grandes institutos financieros limitando de este modo el mínimo el riesgo de cobro. Las actividades de la tesorería del grupo están sometidas a los fundamentos de dirección aprobados por la gerencia. Estos fundamentos hacen referencia a la utilización de instrumentos financieros derivados, con inclusión de la aprobación de contratantes, fijación de límites e inversión de disponibilidades excedentes. La Deutsche Telekom persigue el principio de no conservar o gastar instrumentos financieros derivados para efectos comerciales.

La Deutsche Telekom contempla eficaces sistemas de riesgo financiero como elementos importantes dentro del sistema de tesorería, y actualmente mejora estos sistemas. El objetivo principal es la implantación del procedimiento *value-at-risk* para medir y supervisar el potencial de riesgo. La Deutsche Telekom ha implantado ya en 1998 el KVAR+, un nuevo sistema de gestión del riesgo de Reuters, puesto en funcionamiento en 1999. El sistema central de tesorería, que también actúa como centro de servicios, ofrece además prestaciones financieras a empresas del grupo ajustadas a los requisitos de éstas y a las particularidades locales.

En 1998 se prepararon los sistemas y procesos de tesorería con vistas a la introducción del Euro. Desde el 1 de enero de 1999 todas las transacciones financieras externas se efectúan en Euros. Las obligaciones existentes de la Deutsche Telekom han sido nuevamente contabilizadas en Euros. Los instrumentos financieros derivados comercializados en el mercado libre se convirtieron a Euros a finales del primer trimestre de 1999. Los créditos bancarios y los pagarés se convertirán siempre que sea practicable.

Las siguientes discusiones y tablas que se refieren a manifestaciones con vistas al futuro, las cuales conllevan riesgos e inseguridades, representan un resumen de los instrumentos financieros de la Deutsche Telekom susceptibles al mercado, con inclusión del valor de mercado, vencimiento y condiciones del contrato. Estas tablas contemplan exclusivamente el riesgo de mercado, y no contemplan otros riesgos a los que podría estar sometida la Deutsche Telekom en el ejercicio de su actividad comercial normal, entre ellos el riesgo específico del país, el riesgo del crédito y el riesgo jurídico.

Riesgo por cambio del tipo de interés

El mayor potencial de riesgo de financiación de la Deutsche Telekom surge a raíz de los tipos de interés variables, sobre todo dentro de la Unión Europea. Los tipos de interés altos reducen el valor de mercado del inventario de títulos de renta de la Deutsche Telekom, compuesto principalmente por títulos de renta fija. La Deutsche Telekom se sirve de swaps de interés, de acuerdos de tipo de cambio forward (forward rates agreements-FRA), de swaptions y de contratos de futuros para la diversificación de las financiaciones externas, para la reducción de la volatilidad de intereses de determinadas emisiones de títulos de deuda e inversiones, y para la mejora de la gestión del resultado de intereses mediante la obtención de una mezcla equilibrada de títulos de deuda variables y de renta fija. En el marco del swap de interés la Deutsche Telekom acuerda con otras partes cambiar durante un período predeterminado la diferencia entre importes de renta fija y variables, calculados con referencia a un montante nominal del capital. Swaptions dan derecho al comprador a reclamar de la otra parte que éste acepte un swap de interés bajo determinadas condiciones. La Deutsche Telekom vende swaptions sólo para mejorar su resultado de intereses. En el caso de los denominados Caps de tipo de interés la Deutsche Telekom está obligada a pagar el excedente de un tipo de interés acordado con respecto al tipo de interés de la adquisición, o tiene derecho a recibirlo respectivamente. En los contratos de futuros la Deutsche Telekom está obligada a pagar las pérdidas o los beneficios derivados de movimientos del curso del contrato cotizado durante el período anterior a la entrega, o autorizada a conservarlos.

La siguiente tabla ofrece información sobre los valores de mercado nominales y equitativos, el vencimiento y las condiciones contractuales de los instrumentos financieros sujetos a intereses del inventario de la Deutsche Telekom al 31 de diciembre de 1998.

Ejercicio 1998
Bienes e instrumentos financieros derivados asociados
Sometidos al riesgo por cambio del tipo de interés
Año de vencimiento

	1999	2000	2001	2002	2003	Poster.	Total	Valor mercado
(en millones de Euros)								
<i>Activo</i>								
Otros préstamos a largo plazo								
De renta fija	110	104	104	110	140	1	569	569
Tipo de interés medio (%)	6,95	6,95	6,95	6,95	6,95	6,95	6,95	
Otras inversiones en valores sin cotización en bolsa								
Instrumentos de intereses en cartera (1)								
	522		1	1	0,5		524	563
Otras inversiones en valores con cotización en bolsa								
De renta fija	552	66	239	204	65	233	1.359	1.370
Tipo de interés medio (%) ⁽²⁾	5,81	9,00	7,67	7,77	6,28	7,08	6,83	
Activo disponible								
De renta fija DM	4.675						4.675	4.675
Tipo de interés medio (%) ⁽²⁾	3,56						3,56	
De renta fija US\$	236						236	236
Tipo de interés medio (%) ⁽²⁾	5,28						5,28	
Con interés variable DM								
	175						175	175
Tipo de interés medio (%) ⁽²⁾	2,60						2,60	
Swaps de interés DM receptor variable a fijo (4)								
	1.023						1.023	19
Tipo de interés medio								
Pagador (%) ⁽³⁾	3,26						3,26	
Receptor (%) ⁽³⁾	4,34						4,34	
<i>DM FRAs</i>								
Compra								
	51						51	0
Tipo de interés medio (%)	3,26						3,26	
<i>DM FRAs</i>								
Venta								
	920						920	3
Tipo de interés medio (%)	3,80						3,80	
Contratos de futuros de interés comprado								
300 contratos con DM 250.000 valor nominal								
	38						38	
Precio contrato (DM)	56,04						56,04	
Swaptions DM pagador vendido variable a fijo (4)								
	205						205	(0)
Prima obtenida	1						1	
Tipo de interés medio (%) ⁽³⁾	3,56						3,56	
Tipo de interés medio del ejercicio								
Receptor (%) ⁽³⁾	4,00						4,00	

- (1) Los tipos de interés de estas inversiones (predominantemente fondos de inversión y fondos mixtos) no están disponibles
(2) Tipo de interés medio ponderado de cartera al final del período del informe
(3) Tipo de interés medio ponderado al final del día en el período de valoración en curso
(4) Valores nominales

Ejercicio 1998

**Obligaciones e instrumentos financieros derivados asociados
Sometidos al riesgo por cambio del tipo de interés**

	Año de vencimiento						Total	Valor mercado
	1999	2000	2001	2002	2003	Poster.		
(en millones de Euros)								
<i>Obligaciones financieras</i>								
Empréstitos y obligaciones								
De renta fija	5.364	3.985	5.326	7.872	2.557	10.948	36.052	40.291
Tipo de interés medio (%) ⁽¹⁾	7,30	8,77	7,90	7,83	6,21	7,03	7,57	
Con interés variables	8	-	-	-	39	2	49	48
Tipo de interés medio (%) ⁽¹⁾	17,04				16,92	2,77	17,04	
Obligaciones con institutos de crédito								
De renta fija	278	222	258	330	724	1.570	3.383	3.383
Tipo de interés medio (%) ⁽¹⁾	7,18	7,23	7,16	7,10	7,32	7,08	7,09	
Con interés variable (4)	37	18	145	208	31	10	449	449
Tipo de interés medio (%) ⁽¹⁾	10,53	10,34	9,96	10,80	17,98	18,74	10,53	
Swap de interés DM pagador								
Fijo a variable (3)	-	-	-	153	153	1.586	1.892	(212)
Tipo de interés medio pagador (%) ⁽²⁾				5,20	4,82	5,62	5,52	
Tipo de interés medio receptor (%) ⁽²⁾				3,26	3,63	3,53	3,51	
Swaps de interés DM receptor variable a fijo (3)								
Tipo de interés medio pagador (%) ⁽²⁾	205	13	1.227	716	-	562	2.723	138
Tipo de interés medio receptor (%) ⁽²⁾	3,56	3,63	3,62	3,63		3,58	3,61	
Tipo de interés medio receptor (%) ⁽²⁾	5,35	6,30	4,50	4,71		5,00	4,73	
Caps de interés comprados DM								
Importe contrato	-	-	-	153	-	-	153	2
Prima pagada				9			9	
Interés medio ejercitado (%)				3,83			3,83	
Swap de interés pagador US\$								
Fijo a variable ⁽³⁾	-	-	-	43	43	279	365	(16)
Tipo de interés medio pagador (%) ⁽²⁾				6,13	5,83	6,15	6,11	
Tipo de interés medio receptor (%) ⁽²⁾				5,23	5,75	5,35	5,38	
Swap de interés medio receptor US\$ variable a fijo ⁽³⁾	-	-	-	43	43	279	365	10
Tipo de interés medio pagador (%) ⁽²⁾				5,23	5,75	5,35	5,38	
Tipo de interés medio receptor (%) ⁽²⁾				5,90	5,80	5,92	5,90	
Swap de interés y de cambio de divisas GRD fijo a variable DM								
Tipo de interés medio pagador (%) ⁽²⁾	-	-	31	18	28	-	77	9
Tipo de interés medio receptor (%) ⁽²⁾			3,55	3,56	3,54		3,55	
Tipo de interés medio receptor (%) ⁽²⁾			9,70	9,03	8,11		8,96	

(1) Tipo de interés medio ponderado de cartera al final del período del informe

(2) Tipo de interés medio ponderado al final del día en el período de valoración en curso

(3) Valores nominales

(4) Mayoritariamente sobre deudas nominales a HUF

Riesgo de cambio de divisas

La Deutsche Telekom actúa principalmente en Alemania, y el cash-flow es pagadero principalmente en Marcos alemanes (desde el 1 de enero de 1999 en Euros). La Deutsche Telekom está expuesta al riesgo de cambio de divisas en relación con las obligaciones pagaderas en moneda extranjera y al supuesto pago de divisas. Estas obligaciones hacen referencia, principalmente, a las obligaciones en divisas de las empresas del grupo. Los pagos de divisas esperados, que ascienden a una suma considerable, hacen referencia principalmente, a pagos de gastos a empresas internacionales de las telecomunicaciones, y a inversiones en bienes. La introducción del Euro no repercutirá de forma considerable en el riesgo de cambio de divisas de la Deutsche Telekom. Sobre la base de la estimación de futuros tipos de cambio la Deutsche Telekom cierra contratos compraventa divisas a plazo a fin de disminuir la fluctuación del cash-flow en divisas con vistas a los pagos a esperar. No queda garantizado que los pagos efectivos correspondan a las expectativas o a modelos de pago históricos de la Deutsche Telekom. Actualmente la Deutsche Telekom no garantiza en Euros los valores contables de las participaciones internacionales en empresas fuera de la unión monetaria europea, aunque se está produciendo una diversificación natural de los riesgos debido a la diversidad de divisas afectadas.

La siguiente tabla ofrece información sobre los instrumentos financieros derivados sometidos al riesgo de cambio de divisas. Las partidas de monedas extranjeras con efecto en el balance se desglosan en las tablas de intereses. La Deutsche Telekom ha concluido contratos sobre instrumentos derivados relacionados con pagos de compensación esperados a empresas internacionales y compras de moneda extranjera con vencimiento en el año 1999 previstos, aunque no suscritos.

Ejercicio 1998								
Instrumentos financieros derivados sujetos al cambio de divisas								
Con vencimiento en el año								
	<u>1999</u>	<u>2000</u>	<u>2001</u>	<u>2002</u>	<u>2003</u>	<u>Posterio</u>	<u>Total</u>	<u>Valor</u>
						<u>or</u>		<u>merca-</u>
								<u>do</u>
(en millones de DM)								
Contrato de divisas a plazo compra US\$/venta DM	441	--	--	--	--	--	441	(11)
Tipo de conversión medio contractual (DM/US\$)	1,75						1,75	
Venta US\$/compra DM	271	--	--	--	--	--	271	11
Tipo de conversión medio contractual (DM/US\$)	1,80						1,80	
Venta GBP/compra DM	84	--	--	--	--	--	84	1
Tipo de conversión medio contractual (DM/GBP)	2,79						2,79	
Venta PTE/compra DM	106	--	--	--	--	--	106	0
Tipo de conversión medio contractual (DM/100PTE)	0,97						0,97	
Swaps de interés y de divisas GRD fijo a DM variable	--	--	60	35	55	--	150	17
Tipo de interés medio pagador(%) ⁽¹⁾			3,55	3,56	3,54		3,55	
Tipo de interés medio receptor (%) ⁽¹⁾			9,70	9,03	8,11		8,96	

(1) Tipo de interés medio ponderado al final del día en la valoración en curso

Riesgo de la cotización de las acciones

La Deutsche Telekom evalúa constantemente las posibilidades de inversiones financieras con la intención de aumentar sus rendimientos de los superávits de la liquidez conservando al mismo tiempo acciones diversificadas en cartera. La siguiente tabla ofrece información sobre los costes y valores de mercado de estos títulos en acciones de cotización en bolsa, que engloban fondos mixtos y de acciones, los cuales la Deutsche Telekom tenía participaciones al 31 de diciembre de 1998, y que reaccionan ante las variaciones de las cotizaciones de las acciones. Los valores se contabilizan con los gastos de adquisición.

31 de diciembre de 1998
valores patrimoniales sujetos al
riesgo
de la cotización de las acciones
Valor contable Valor mercado
(en millones de Euros)

Otras inversiones en valores a largo plazo/acciones en cartera	538	596
--	-----	-----

El valor de mercado de títulos de deuda y valores de cotización oficial, es decir principalmente empréstitos y obligaciones, se valora a finales de año basándose en la cotización de mercado. Los valores contables de commercial papers, obligaciones con respecto a bancos y otras obligaciones corresponden, aproximadamente, al valor de mercado. El valor contable neto de disponibilidades efectivas refleja estimaciones adecuadas del valor de mercado por el vencimiento relativamente corto de los instrumentos. El valor de mercado de instrumentos financieros no efectivos en balance refleja generalmente el importe estimado a obtener o pagar por la Deutsche Telekom para rescindir los contratos a la fecha del informe, habiéndose contemplado los beneficios y pérdidas actuales no realizados derivados de contratos vigentes. Los valores de mercado estimados de derivados, que sirven para la garantía o variación del riesgo de la Deutsche Telekom, serán muy diversos dependiendo de las futuras oscilaciones de los intereses y de los tipos de cambio. Estos valores de mercado no deberían contemplarse de forma aislada, sino en relación con los valores de mercado de las transacciones garantizadas subyacentes y de la disminución general para la Deutsche Telekom del riesgo de oscilaciones desfavorables de los intereses y de los tipos de cambio.

Variaciones del riesgo financiero comparado con 1997

La Deutsche Telekom ha reducido continuamente su endeudamiento neto, compuesto principalmente por títulos de renta fija. La reducción de los empréstitos a interés fijo en aproximadamente el 7% a 36.052 millones de Euros reduce en igual medida el riesgo del valor de mercado resultante de variaciones potenciales de los intereses. El riesgo del cambio de divisas de la Deutsche Telekom no ha variado en gran medida en comparación al de 1997. La Deutsche Telekom está expuesta a un mayor riesgo de cotización de las acciones debido a sus inversiones en fondos mixtos y de acciones, que en 1998 ascendieron en 302 millones de Euros hasta alcanzar los 538 millones de Euros. La comparación resumida de los importes nominales, los valores contables y los valores de mercado derivados de instrumentos financieros, así como demás información adicional sobre este tipo de instrumentos, deberán extraerse de la anotación 34 de las cuentas consolidadas del grupo.

ACTIVIDAD EMPRESARIAL

Introducción

La Deutsche Telekom es la empresa líder en el sector de los servicios de telecomunicaciones de Alemania. Por ingresos de explotación es el mayor proveedor de servicios de telecomunicaciones de Europa y el tercero a escala mundial. Los ingresos de explotación del grupo de la Deutsche Telekom ascendió, en 1998, a un total aproximado de 35.700 millones de Euros.

La Deutsche Telekom es a 31 de marzo de 1998 con 46 millones de conexiones el mayor proveedor de servicios públicos telefónicos de red fija en Alemania. Es además, con 10,1 millones de canales RDSI instalados hasta el 31 de diciembre de 1998, el mayor explotador del mundo de RDSI, lo que supera la totalidad de los canales RDSI instalados en los Estados Unidos. La red de la Deutsche Telekom es una de las técnicamente más avanzadas del mundo. La transmisión y conmutación se realizan de forma 100% digital. El establecimiento de la red de telecomunicaciones en los nuevos Estados Federales, como consecuencia de la reunificación alemana, ha hecho de los nuevos *lander* la zona que cuenta con las infraestructuras de servicios de telecomunicaciones más modernas del mundo. Como consecuencia natural de una red altamente desarrollada e implantada a escala nacional, la Deutsche Telekom es el líder en servicios de interconexión y de operadores para otras empresas de telecomunicaciones.

La Deutsche Telekom es el proveedor líder en comunicación de datos y uno de los proveedores líderes en soluciones de sistemas en Alemania. La creciente popularidad del Internet y el mayor uso de Internet por parte de las compañías que cuentan con oficinas en diversos puntos geográficos, han convertido a este sector en uno de los que cuentan con mayor tasa de crecimiento en el ámbito de las telecomunicaciones.

La Deutsche Telekom es con alrededor de 6 millones de abonados GSM a 31 de diciembre de 1998, el segundo proveedor de servicios de telefonía móvil en Alemania. El 31 de marzo de 1999, la filial de Deutsche

Telekom en el mercado de la telefonía móvil digital, T-Mobil, tenía una cuota del 40,5% del mercado alemán GSM y del un 41,8 % de todo el mercado alemán de telefonía móvil. El mercado alemán de la telefonía móvil ha experimentado en los últimos años un gran crecimiento que ha propiciado un aumento de los alrededor de 9,3 millones de abonados a 31 de marzo de 1998, a los aproximadamente 15,3 millones de abonados a día 31 de marzo de 1999. No obstante, la implantación en Alemania de las comunicaciones móviles es relativamente pequeña, pues a día 31 de diciembre de 1998, sólo un 17% de la población contaba con una conexión de telefonía móvil. En cambio, el nivel de implantación en este momento en Finlandia es de aproximadamente el 58%, en Suecia el 51%, en Italia el 35%, en Gran Bretaña el 22% y en Francia el 19%. Por ello, la Deutsche Telekom parte de la base que el mercado alemán cuenta con un gran potencial de crecimiento, especialmente cuando este servicio esté al alcance de grandes grupos de potenciales consumidores.

Además, la Deutsche Telekom explota la mayor red de cable de banda ancha de Alemania, a través del cual los programas de radio y televisión llegan, directa o indirectamente, a alrededor de 17,7 millones de hogares a 31 de marzo de 1999. Anticipándose a la pretendida venta de participaciones este sector a terceros inversores, la Deutsche Telekom ha concentrado en una de sus filiales la mayor parte de su negocio de cable de banda ancha. Sin embargo, la Deutsche Telekom desea conservar una parte de las participaciones que le aseguren su acceso a la televisión por cable, con el fin de comercializar servicios multimedia. La Deutsche Telekom es además una empresa líder a escala europea en la transmisión de señales para radio y televisión.

Deutsche Telekom es, en el sector de los bienes de equipo, la única empresa del mercado alemán de las telecomunicaciones que ofrece una amplia gama de productos de este sector, que cubren un espectro que va desde los teléfonos y faxes hasta instalaciones de comunicación y servicios de soluciones de redes completas.

En su condición de compañía líder en el sector de las telecomunicaciones en Alemania, la Deutsche Telekom es el principal proveedor de servicios de información, servicios de número gratuito, centralitas de llamadas, teléfonos públicos y guías de teléfonos.

La Deutsche Telekom es la propietaria de T-Online, la mayor operadora de servicios online e Internet y de accesos a Internet de Europa con tres millones de abonados a día 31 de marzo de 1998. El número de abonados de T-Online aumentó un 40,6% en 1998 y un 41,7% en 1997. T-Online tiene planeado expandirse en mercados en el extranjero, partiendo de su posición de liderazgo en Alemania; lo hará, en primer lugar, en los países vecinos de Austria y Suiza, aunque eventualmente también en otros mercados europeos. Dentro de Alemania, la Deutsche Telekom es el líder entre los proveedores de servicios y aplicaciones vía Internet, a través de sus marcas representativas son T-Online y T-Mart.

A escala internacional, la Deutsche Telekom forma parte de la joint venture Global One, junto con France Telecom y la Sprint Corporation (en lo sucesivo, "Sprint"), dirigida a ofrecer servicios integrales de telecomunicaciones para clientes comerciales, en especial grandes grupos de empresas multinacionales, así como servicios de operador a operador para compañías internacionales. El objetivo de los servicios "integrales" es la combinación del servicio de atención al cliente con un servicio técnico y comercial unificado de la máxima calidad. A 31 de diciembre de 1998, Global One contaba con un total de 30.000 clientes, 3.800 empleados e instalaciones en 65 países. La Deutsche Telekom posee un 10 % de las participaciones de Sprint. La Deutsche Telekom y France Telecom poseen un 2% de las participaciones de otras sociedades, y celebraron el 10 de noviembre de 1998 un contrato de cooperación con el fin de alcanzar una colaboración efectiva en los ámbitos de la investigación y desarrollo, multimedia, sistemas de información y tarjetas telefónicas.

Junto con Ameritech Corporation, la Deutsche Telekom posee una participación mayoritaria de Magyar Távközlési Rt. (en lo sucesivo, "MATÁV"), el mayor operador de telecomunicaciones de Hungría. Los ingresos netos de explotación de MATÁV aumentó de 81.100 millones de forintos en el año 1993, cuando Deutsche Telekom entró en el accionariado de MATÁV, a 318.000 millones de forintos (1.300 millones de Euros) en el año 1998. Durante el mismo período, el beneficio neto de MATÁV pasó de 814 millones de forintos (2,3 millones de Euros) a 58.400 millones (232 millones de Euros). Estas cifras no se han actualizado según las tasas de inflación. La Deutsche Telekom ha realizado otras inversiones de carácter estratégico a fin de aprovechar las oportunidades que ofrecen otros mercados, especialmente en el ámbito de la telefonía móvil. Muchas de las recientes inversiones internacionales de Deutsche Telekom se han realizado de forma conjunta con France Telecom.

En el marco de un mercado de telecomunicaciones alemán totalmente liberalizado, la Deutsche Telekom concentra sus esfuerzos en realizar una oferta innovadora y de alta calidad de servicios de telecomunicaciones, partiendo de las ventajas que le proporciona su extensa y moderna red. Sobre la base de su sólida posición en el ámbito de los servicios telefónicos de voz por red fija y móvil, de los servicios Online, de datos y otros servicios, así como de su experiencia en el campo de la tecnología de la información, Deutsche Telekom se concentra de modo creciente en hallar soluciones telemáticas para sus clientes, conectando la oferta de tecnología de la información con la telecomunicación, en particular con los servicios de voz, de datos y online.

Antecedentes históricos

En el pasado, la prestación de servicios de telecomunicaciones en Alemania estaba configurada en su Constitución como un monopolio estatal. Hasta el año 1989, la oferta de servicios de telecomunicaciones e infraestructuras formaban parte inseparable de las tareas del Servicio Federal de Correos (Deutsche Bundespost), la autoridad estatal alemana competente para el servicio postal y de las telecomunicaciones.

Con la primera reforma del servicio de correos (Ley de Reestructuración del Servicio de Correos y Telecomunicaciones) en el año 1989, el Estado inició un proceso de transformación de las actividades del Servicio Federal de Correos en actividades guiadas por criterios de mercado; escindió las actividades del Servicio en tres unidades, entre ellas, Deutsche Bundespost TELEKOM. Con la llegada primera reforma postal se abrió asimismo el proceso de progresiva liberalización del mercado de las telecomunicaciones en Alemania.

A raíz de la reunificación alemana en octubre de 1990, se transfirió a la Deutsche Bundespost TELEKOM las competencias en materia de servicios e infraestructuras de telecomunicaciones en los nuevos Estados Federales. En aquel momento, los nuevos Estados Federales contaban con una infraestructura de telecomunicaciones anticuada, con un total de 1,9 millones de abonados, cifra que se corresponde con un promedio de 100 conexiones por cada 1000 habitantes, muy lejos de los niveles de los antiguos estados federales. La Deutsche Telekom diseñó un plan a largo plazo para la construcción y modernización de una red de telecomunicaciones en los nuevos Estados Federales, que culminó en 1997. En el mismo año, la Deutsche Telekom concluyó la digitalización de toda su red de telecomunicaciones.

De acuerdo con las disposiciones de la segunda reforma postal (Ley para la Reordenación del Servicio Postal y las Telecomunicaciones), el 1 de enero de 1995 la Deutsche Bundespost TELEKOM se transformó en una sociedad anónima, la Deutsche Telekom AG. Además, mediante la segunda reforma postal se estableció el marco de la privatización de la sociedad.

El 1 de enero de 1998, se liberalizó totalmente el sector de las telecomunicaciones en Alemania. Deutsche Telekom se enfrenta ahora a una dura competencia en su sector de actividad principal -el servicio público telefónico de voz por red fija- y está obligada a garantizar el acceso a su red a cambio de un precio de interconexión regulado. La explotación de las redes de comunicación (incluidas las redes de cable), a excepción del servicio público telefónico por red fija, se abrió ya a la libre competencia el 1 de agosto de 1996. Véase Regularización-Liberalización).

Estrategia

Desde 1996, la Deutsche Telekom ha llevado a cabo diversas iniciativas estratégicas para fortalecer su posición competitiva. Muchos de los objetivos que se estableció la empresa en el momento de su oferta pública se han alcanzado dentro, o incluso antes, del plazo previsto. La Deutsche Telekom ha modernizado su organización para reforzar su orientación hacia el cliente. Se han llevado a cabo medidas de ajuste de personal, se han mejorado los procesos de producción y de este modo se ha logrado un aumento de la productividad y se ha reducido el tiempo requerido para introducir nuevos servicios en el mercado. Además ha reducido sus obligaciones financieras y ha mejorado su estructura de capital. Tras la conclusión de los trabajos de digitalización de la red, la Deutsche Telekom está en condiciones de introducir productos y servicios innovadores a la vez que reduce el gasto de capital y los costes de depreciación.

Los objetivos de Deutsche Telekom para los próximos años son la consolidación de su posición de líder como operador de todo tipo de servicios en Alemania y convertirse en la compañía de telecomunicaciones global líder en Europa.

La Deutsche Telekom lanzó en Alemania, en el año 1998, el programa estratégico la Telekom-Futuro, concentrado en el desarrollo de nuevas posibilidades de negocio a la vista de la tendencia esperada de una bajada de los precios de los servicios clásicos de los servicios de telecomunicaciones. Con esta estrategia, la Deutsche Telekom pretende:

- asegurar y expandir su posición de mercado mediante la promoción de la atención al cliente y lealtad de los consumidores, y el aumento de los niveles de utilización en sus sectores principales de la comunicación de la red de telefonía y comunicación de datos;
- aprovechar su red altamente sofisticada y la creciente convergencia de la tecnología móvil y fija y las tecnologías de transmisión de voz y datos para poder ofrecer a sus clientes servicios de valor añadido, como los multimedia y soluciones para sistemas

A este respecto, la Deutsche Telekom promoverá en su cartera en concreto servicios y productos que generan beneficios sin depender únicamente de prestaciones de las telecomunicaciones y transmisión.

Al mismo tiempo, la Deutsche Telekom sigue esforzándose en reducir sus costes y mejorar la productividad y los márgenes de beneficios.

A escala internacional, la Deutsche Telekom se basará en sus actividades más sólidas. Para ello la tarea principal deberá ser una amplia oferta de productos para clientes en toda Europa, a la vez que fuerte posición en los mercados europeos de Internet, móvil y on-line. De este modo la Deutsche Telekom intenta consolidar la posición competitiva en Alemania y buscar también encontrar nuevas fuentes de ingresos en el extranjero. El principal objetivo de la Deutsche Telekom consiste en alcanzar atractivos beneficios para sus accionistas.

Para alcanzar estos objetivos, la Deutsche Telekom se ha fijado las siguientes prioridades estratégicas:

*** Fortalecer su posición de proveedor global de servicios líder en el creciente mercado de las telecomunicaciones en Alemania**

Promover el grado de satisfacción del cliente y la lealtad del cliente. Con el incremento de la competitividad en sus mercados, la capacidad para mantener el grado de satisfacción y la fidelidad de los consumidores será un factor importante para el éxito de la Deutsche Telekom. Por este motivo, la Deutsche Telekom ha adoptado las medidas necesarias para mejorar el marketing y la atención al cliente. Las actividades de marketing se dirigieron de nuevo hacia los tres principales segmentos de clientes: clientes domésticos, pequeña y mediana empresa, y grandes empresas. Se han desarrollado nuevos procesos de atención al cliente para mejorar la calidad y la capacidad de respuesta, así como para anticiparse a las necesidades de los clientes. Se están extendiendo con rapidez nuevos canales de distribución como, por ejemplo el telemarketing y el marketing online, para obtener clientes. En el ámbito regional, también se ha reestructurado la organización de la Deutsche Telekom para mejorar la atención al cliente.

Aumentar el uso de la telefonía fija tradicional. Para compensar el efecto de la fuerte competitividad y la caída de las tarifas en los ingresos por la prestación de servicios de telefonía fija, la Deutsche Telekom refuerza la comercialización activa de nuevos productos y servicios mediante la cual se aumentarán la utilización de la red y los ingresos de explotación. Un papel clave para la estrategia de la empresa la tendrá el aumento gradual de la penetración del RDSI en el mercado alemán, especialmente en el segmento del consumidor doméstico. Además de pagar una cuota mensual más alta, los consumidores de RDSI tienden, en general, a realizar más llamadas y de mayor duración que los usuarios de las tradicionales líneas analógicas. Por ello, la Deutsche Telekom ofrece ahora a los clientes que opten por la RDSI unas tarifas más reducidas para el tráfico de larga distancia y, con arreglo a su plan "10plus", un descuento en llamadas con una duración superior a los diez minutos mayor que el ofrecido a los usuarios de líneas analógicas tradicionales. Los planes de precios están siendo usados también como modo de incrementar el tráfico premiando a los clientes habituales con unas tarifas medias más bajas. Asimismo, se están reforzando de forma agresiva servicios suplementarios, tales como el desvío de llamadas y el servicio de contestador automático, con el fin de incrementar el número de llamadas y la duración de las mismas.

Incrementar la promoción conjunta de telefonía móvil/fija y del servicio de transmisión de voz/datos. Deutsche Telekom está aprovechando su posición dominante como proveedor de servicios globales en Alemania para ofrecer ofertas unificadas en la telefonía móvil y fija y servicios de telefonía de voz y los servicios online. Por ejemplo, los nuevos PCS (sistema personal de comunicaciones) de Deutsche Telekom permiten a los consumidores ser localizados bajo el mismo número de teléfono en ambas redes, fija y móvil, y disponen de un mismo buzón de voz. La compañía pretende beneficiarse del aumento del tráfico de datos a través de la continua expansión de su servicio de Internet T-Online. Además se ofrecerán prestaciones como el T-DSL, a través del cual pueden ofrecerse empresa capacidades de banda ancha para el mercado de masas.

Conseguir el liderazgo de mercado en el mercado alemán de la telefonía móvil y de datos. A pesar de la entrada de nuevos competidores en el mercado, la Deutsche Telekom persigue mantener durante los próximos años la cuota de mercado en el mercado de la telefonía móvil de Alemania en el nivel esperado para 1999 y, de este modo, recuperar el liderazgo de mercado. Debido a que el índice de penetración de los teléfonos móviles en Alemania es relativamente bajo, teniendo en cuenta los niveles europeos, la Deutsche Telekom cree que existe un espacio considerable en el número de usuarios de telefonía móvil. En este sentido, la Deutsche Telekom pretende atraer a nuevos consumidores y aumentar el uso de sus servicios a través del desarrollo de su marca y el ofrecimiento de opciones de productos y tarifas innovadoras específicas de cada segmento. Una importante iniciativa estratégica en este ámbito es el fortalecimiento de su posición en el ámbito de las comunicaciones móviles de datos mediante la introducción de una nueva tecnología (GPRS), que multiplica la velocidad de transmisión de datos. Para disminuir sus costes, la Deutsche Telekom utilizará de forma creciente su red de distribución para comercializar la comunicación móvil. Además, T-Mobil ha decidido vender o dejar todas las plataformas técnicas, como ciertos servicios pagados, que actualmente provocan pérdidas significativas.

Expandir las franquicias T-Online y desarrollar el negocio de "portales". La Deutsche Telekom planea ampliar el liderazgo de la posición dominante en el mercado alemán del negocio online a través de la innovación continua y atractivos paquetes de tarifas. Como parte de su estrategia de "portal", la Deutsche Telekom ampliará la página Web "t-online.de" con funciones portal, por ejemplo con un portal de compra, a

través del cual T-Online es capaz de ofrecer a sus clientes un mercado de comercio electrónico. La Deutsche Telekom está intensificando su cooperación con socios estratégicos que desarrollan el contenido de las páginas de T-Online, a fin de proporcionar servicios de información. Estos servicios de información se ajustarán cada vez más a los intereses específicos y a determinados grupos de usuarios Web, consiguiendo de este modo nuevas posibilidades de promoción dirigidas a grupos específicos. A través de su cooperación con Infoseek, Axel Springer Verlag y el grupo editorial von Holzbrinck, T-Online ha lanzado un buscador de Internet en lengua alemana que cree que fomentará la lealtad de los consumidores y el conocimiento de la marca. La Deutsche Telekom pretende seguir fomentando sus relaciones en el mercado online, con proveedores de contenidos tales como librerías, agentes de viajes y proveedores de servicios financieros. Además, la Deutsche Telekom expandirá los canales de distribución online. Con estas medidas, la Deutsche Telekom cree que será capaz de generar nuevas fuentes de beneficios provenientes de la publicidad, los derechos generados por la fusión usuario-vendedor, la visita de sus páginas Web y la telefonía de Internet (PC-to-home).

Soluciones de sistema basadas en la red para empresas. La Deutsche Telekom ha rediseñado su negocio de soluciones de sistemas para expandir su posición de proveedor líder en la oferta de integración de sistemas y la creación de soluciones para los clientes multinacionales. Además, la Deutsche Telekom ofrecerá aplicaciones preconfeccionadas al cliente para procesos empresariales tales como la contabilidad/administración de sistemas de información. Estas aplicaciones serán ofrecidas a pequeñas y medianas empresas a través de accesos a red de banda ancha con canales de acceso rápido, tales como T-DSL y T-Interconnect. Con esta estrategia y la cooperación con proveedores de software, la Deutsche Telekom hará que las soluciones de sistemas sean más atractivas también para las más pequeñas empresas.

Asegurar inversores para el negocio de cable de banda ancha. En 1998 la Deutsche Telekom anunció sus planes de regionalizar el negocio del cable e invitar a terceros inversores a compartir su futuro. Aunque la Deutsche Telekom pueda considerar varias formas de afrontar sus retos y expectativas, la compañía pretende fundamentalmente mantener una cuota en el negocio del cable, de forma que pueda mantener un contacto con los clientes del sector del cable para la comercialización de otros servicios. La Deutsche Telekom tiene intención de continuar con las conversaciones entabladas con inversores potenciales.

Aplicación de medidas de reducción de costes. Para aumentar la productividad y mejorar los márgenes de beneficio, la Deutsche Telekom se propone intensificar sus medidas de ahorro de costes. La compañía espera alcanzar su objetivo de reducción de personal, anunciado en 1996, en el año 2.000, es decir, antes de la fecha prevista. Los costes de los intereses se han beneficiado de la constante reducción de las obligaciones financieras y de los programas de refinanciación, mientras que la reducción de los gastos de capital contribuirá a una menor depreciación. La Deutsche Telekom sigue probando formas de conseguir nuevos recortes en los costes. Además de las medidas emprendidas encaminadas a la reducción de los costes de personal, de intereses y de amortización la Deutsche Telekom espera ahorrar mayores cantidades a la vista de los precios de compra de mercancías y prestaciones, así como otras aplicaciones comerciales. Con este fin, la compañía está modernizando sus negocios de aparatos terminales y ha aplicado medidas como el presupuesto en base cero en lo relativo a los gastos de consultoría.

Su papel como la primera compañía global de telecomunicaciones en Europa

La Deutsche Telekom se propone convertirse en el líder europeo como proveedor de servicios de telecomunicaciones básicos y de valor añadido, tanto en el mercado de clientes particulares como en el de los comerciales. A escala global, el objetivo de Deutsche Telekom consiste en convertirse en el mayor proveedor de soluciones de alta calidad de Internet e Intranet para clientes comerciales. Por ello, la Deutsche Telekom está construyendo una estructura básica global de Internet y planea extender sus actividades en este ámbito a Estados Unidos y Asia.

La Deutsche Telekom sigue considerando los objetivos estratégicos y ambiciones a los que han dado pie las negociaciones con Telecom Italia. Aunque las condiciones que llevaron a las negociaciones de los dos socios han cambiado de forma considerable debido a la oferta no requerida de suscripción de Olivetti de acciones fundacionales de Telecom Italia, la Deutsche Telekom sigue interesada en entablar conversaciones con la nueva dirección de Telecom Italia y otros socios sobre acuerdos internacionales ventajosos para ambas partes, ante todo en los sectores de la comunicación móvil, la comunicación de datos, la solución de sistemas y los proveedores online haciendo hincapié en Europa y, posiblemente, en los Estados Unidos.

Global One. A través de Global One, la joint venture con France Télécom y Sprint, la Deutsche Telekom puede proveer con servicios internacionales a sus clientes multinacionales y a otras grandes empresas. Independientemente de las decisiones finales con France Télécom referentes a la fusión entre empresas prevista por la Deutsche Telekom con Telecom Italia, la Deutsche Telekom sigue implicada en el Global One y apoya los esfuerzos de reestructuración que se han puesto en marcha con vistas a una necesaria reducción de los costes básicos y al aumento de la rentabilidad global de la joint venture. A este respecto, en abril de 1999 la Deutsche Telekom, France Télécom y Sprint acordaron un plan para una ampliación de 700 millones de dólares del capital social de Global One; la Deutsche Telekom aportará 205 millones de dólares del importe total.

Actividades internacionales seleccionadas. A través de sus intereses en MATÁV, la compañía líder en el sector de las telecomunicaciones en Hungría, la Deutsche Telekom participa en el emergente mercado de

las telecomunicaciones húngaro. Además, la Deutsche Telekom ha adquirido diversas participaciones en operadores de telefonía móvil en Europa Central y del Este (Polonia, República Checa, Rusia -Moscú- y Ucrania). En el sudeste de Asia, la Deutsche Telekom esta centrándose en la mejora de su situación operativa y financiera de sus participaciones en China, Indonesia, Malasia y Filipinas, dadas las dificultades económicas que padece la región. Entre las medidas consideradas por la Deutsche Telekom cabe citar aumentos de capital o préstamos de rango inferior a favor de estas sociedades, con lo que aumentaría la influencia de la Deutsche Telekom sobre cada una de las direcciones de las empresas. En Europa Occidental, la Deutsche Telekom ha adquirido recientemente la mayoría de control de max.mobil., el operador austríaco de telefonía móvil, y cuenta además con una participación significativa en WIND, un nuevo operador de servicios de telecomunicaciones en Italia. Asimismo, Deutsche Telekom está estableciendo city rings en los centros de negocios más importantes de Europa, como Londres, Ginebra y Zurich.

La Deutsche Telekom está considerando una recolocación en acciones de la cartera internacionales existente, a la vez que explora nuevas posibilidades de nuevas participaciones. La Deutsche Telekom se propone realizar más inversiones selectivas en operadores de telefonía móvil y seguir ganando abonados en este sector en Europa. Además, la Deutsche Telekom planea expandir su exitoso negocio de Internet en Europa mediante crecimiento interno y adquisiciones.

Organización

En septiembre de 1998 el Consejo de Administración de la Deutsche Telekom aprobó una nueva estructura organizativa para la empresa. Esta nueva estructura, que entró en vigor el 1 de octubre de 1998, refleja el interés de la empresa por reforzar la atención al cliente. Con arreglo a esta nueva estructura, existen, junto al gestión y las unidades de servicios, los tres principales sectores de actividad: marketing de producto, distribución y servicio, así como actividades internacionales. El sector de actividad marketing de producto abarca las actividades del grupo en los sectores de las telecomunicaciones por red telefónica, los servicios específicos de valor añadido, los bienes de equipo, comunicación de datos, servicios multimedia y solución de sistemas. Dicho departamento es también responsable del diseño del producto, de la gestión de producto y de la definición de los criterios de marketing estratégico. El nuevo sector de actividad distribución y servicio es responsable de la planificación de actividades en los diversos segmentos de clientes y de la aplicación de las estrategias de marketing. Este departamento suministra información sobre el funcionamiento de la distribución al departamento de marketing de producto y presenta propuestas sobre diseño de productos. El sector de actividad distribución y servicio controla todas las unidades de servicio dentro del país.

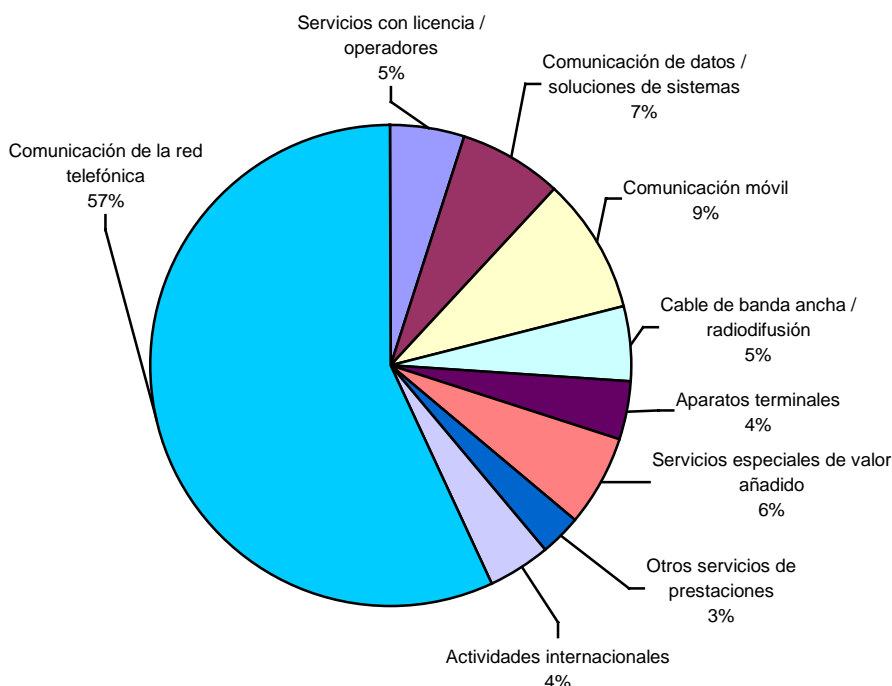
El sector de actividad actividades internacionales es el responsable de supervisar la participación de la Deutsche Telekom en Global One y en otras empresas de participación internacionales, de la gestión de las filiales extranjeras y representaciones de la Deutsche Telekom y de la identificación de los mercados potenciales fuera de Alemania.

Por otro lado, se han reestructurado las actividades de la Administración central de la Deutsche Telekom, a fin de mejorar su actividad empresarial en general, su orientación hacia la atención al cliente y fomentar la formación de un sistema de mercados internos. Con arreglo a dicha reestructuración, la Administración central se concentrará exclusivamente en la dirección estratégica del grupo Deutsche Telekom y sus unidades empresariales. La nueva estructura transforma todos los sectores de actividad y los servicios internos en unidades responsables de sus propios resultados, de forma que puedan disfrutar de una mayor autonomía.

La elaboración de los estados financieros corre a cargo de área financiera y se lleva a cabo de forma independiente a la gestión operativa. El área financiera analiza de forma independiente participaciones y proyectos, antes todo las participaciones internacionales, para los cuales tendrá en cuenta el valor para el accionista y sus potenciales efectos sobre la situación del beneficio.

Volumen de negocios de la Deutsche Telekom por sectores de actividad

Los ingresos netos consolidados de la Deutsche Telekom se obtienen principalmente con los servicios de telecomunicación por red telefónica, que se componen básicamente de los servicios públicos telefónicos de voz nacionales e internacionales en red fija. La Deutsche Telekom obtiene además ingresos ordinarios derivados de servicios de interconexión para operadores de red nacionales e internacionales, servicios nacionales e internacionales de comunicación de datos, así como soluciones para sistemas y servicios de telefonía móvil. Los servicios de cable de banda ancha y de transmisión por radiodifusión, la puesta a disposición y atención al cliente de servicios de bienes terminales, servicios especiales de valor añadido y otros servicios conexos, incluidos los servicios multimedia como T-Online completan la gama de productos y servicios que ofrece la Deutsche Telekom. Los ingresos por actividades desarrolladas fuera de Alemania son generados por las filiales de la Deutsche Telekom en el extranjero.



Comunicación por red telefónica

La comunicación por red telefónica, principalmente la prestación de servicios telefónicos de voz por la red fija de la Deutsche Telekom, constituye el sector de actividad más importante de la Deutsche Telekom. En 1998, la Deutsche Telekom obtuvo por estas actividades unos ingresos netos totales de 20.500 millones de Euros (un 57,5% de los ingresos netos consolidados de la Deutsche Telekom) y unos beneficios antes de impuestos de 4.800 millones de Euros. El sector de las comunicaciones por red telefónica comprende los servicios de acceso, así como los servicios de telefonía de voz local, nacional e internacional. Otros servicios adscritos a este sector, como por ejemplo, el servicio de información, los teléfonos públicos, el suministro de aparatos telefónicos e intermediación de las llamadas telefónicas desde el extranjero, están integrados en otros departamentos de Deutsche Telekom.

Acceso

Los servicios de acceso de Deutsche Telekom comprenden la puesta a disposición de líneas de conexión analógicas y digitales (o RDSI) y otros servicios complementarios.

Las líneas de conexión estándar se conectan con la red de la Deutsche Telekom a través de centralitas digitales. Cada línea de conexión estándar ofrece un solo canal de telecomunicaciones. La Deutsche Telekom ofrece tanto conexiones de RDSI con dos canales como conexiones primarias múltiples de RDSI con treinta canales. El RDSI permite el uso de una sola línea de conexión para una multitud de servicios simultáneos como la transmisión de voz, el videoteléfono, la transmisión de datos y de fax. Además, el RDSI ofrece unas conexiones de gran calidad y con una mayor rapidez en la transmisión de señales y amplía la capacidad de la red de conexión. La Deutsche Telekom ofrece a escala nacional las líneas de conexión RDSI, con lo que, atendiendo al número de líneas de conexión, cuenta con la mayor red RDSI del mundo.

Hasta el 31 de diciembre de 1998, la Deutsche Telekom puso a disposición más de 36,4 millones de conexiones analógicas estándar. Junto a estas conexiones analógicas estándar, la Deutsche Telekom instaló hasta el 31 de diciembre de 1998 más de 4 millones de conexiones-RDSI, lo que representa un total de 10,1 millones de canales, de los cuales 6,2 millones corresponden a conexiones con clientes comerciales y 3,9 millones a clientes particulares. Aunque las conexiones de los clientes comerciales representarán en un futuro la mayoría de los canales RDSI en funcionamiento, el crecimiento más elevado se dará, con respecto a los canales RDSI, en el ámbito de los clientes particulares. En 1998, la Deutsche Telekom experimentó un aumento, en lo que a conexiones de RDSI se refiere, de un 38,7%, del que un 27% correspondía a clientes comerciales y un 63% a clientes particulares. La Deutsche Telekom cuenta con que la demanda de canales RDSI por parte de los clientes particulares seguirá aumentando.

La siguiente tabla contiene información detallada referida a los canales de conexión de la Deutsche Telekom y la densidad de conexiones estándar y RDSI en el período de tiempo determinado.

	hasta el 31 de diciembre				
	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1995</u>	<u>1994</u>
Canales de conexión (1)	46,5	45,2	44,2	42,0	39,0
Conexiones en total (en mill.)	36,4	37,8	39,0	39,2	38,2
de los cuales					
Conexiones analógicas estándar (en mill.) (2)	3.996,9	2.831,2	1.918,3	846,4	460,5
RDSI (3)	70,0	52,0	45,6	35,0	29,4
Conexiones básicas (en miles)	10,1	7,3	5,2	2,7	1,7
Conexiones primarias múltiples (en miles)(3)					
Canales RDSI en total (en mill.)(3)					
Densidad de conexiones (1)(4)					
Conexiones estándar					
Canales RDSI					
Total densidad total de conexiones					

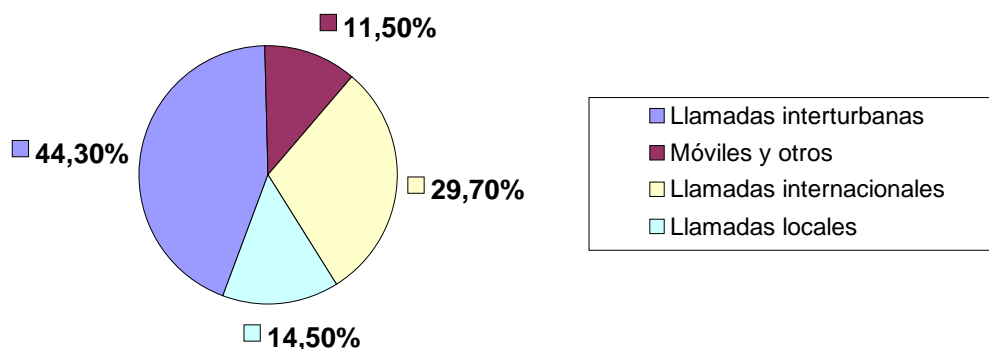
- (1) Basado sobre las conexiones ya existentes, incluidos los números gratuitos y conexiones para teléfonos públicos
- (2) Toda conexión estándar representa un canal de uso.
- (3) Una conexión de RDSI básica ofrece dos canales de uso y una conexión primaria múltiple de RDSI 30 canales de uso.
- (4) Número de conexiones por cada 100 habitantes. Las cifras de 1998 toman como referencia el número de habitantes a 30 de septiembre de 1998. Ya que la cifras se han redondeado, es posible que, sumadas, no lleguen al 100%.

Para aumentar la demanda de RDSI, y como parte de las nuevas iniciativas en las tarifas, la Deutsche Telekom rebajó los precios de las conexiones realizadas desde un teléfono con una conexión de RDSI. Dado que los usuarios de RDSI pagan una cuota de conexión mensual más elevada y, por regla general, realizan más llamadas y de más larga duración que los clientes con conexiones analógicas, el aumento de las conexiones de RDSI es un factor de gran importancia dentro de la estrategia de red fija para la Deutsche Telekom. Encontrará más información sobre las tarifas de las conexiones RDSI de la Deutsche Telekom en Tarifas. Aunque el aumento de las conexiones RDSI entraña una disminución de las conexiones analógicas -dado que pueden sustituirse dos canales analógicos por un RDSI- la generalización de las conexiones RDSI lleva aparejada, en suma, unos mayores niveles de facturación del negocio de la red fija.

Dado que la Deutsche Telekom debe asegurar a los competidores el acceso separado a las líneas de conexión de abonados (líneas de conexión hasta en las instalaciones o viviendas de sus clientes) a precio de coste, la Deutsche Telekom cuenta con una competencia cada vez más fuerte en el mercado de las conexiones telefónicas y con que esta tendencia continúe. Las innovaciones tecnológicas que permiten a los competidores ofrecer servicios de telecomunicaciones de forma rentable sin tener que emplear las líneas de conexión ya existentes (p.e. por cable, radiodifusión, satélite o tendido eléctrico) intensificarán aún mas la competencia.

Resumen de los servicios telefónicos

La Deutsche Telekom ofrece a sus clientes en toda Alemania una amplia variedad de servicios telefónicos locales, interurbanos e internacionales por red fija. La siguiente tabla muestra los ingresos en 1998 en tantos por ciento procedentes de llamadas locales, interurbanas e internacionales así como llamadas a redes móviles y otras redes.



En 1998 los ingresos por llamadas desde la red fija ascendieron a 14.400 millones de Euros. De esta cifra, un 37,1% correspondió a clientes comerciales y un 62,9% a clientes particulares. La facturación proveniente de las conexiones con redes de telefonía móvil experimentó un aumento del 11% con respecto al año anterior, mientras que los ingresos por conexiones con los servicios online se cifró en un 74%.

Desde el 1 de enero de 1998 se ha abierto a la libre competencia la prestación de servicios telefónicos de red fija. La Deutsche Telekom no ha encontrado hasta ahora una competencia significativa en el mercado de las llamadas locales, aunque debe contarse con su aparición en cuanto las empresas competidoras ofrezcan conexiones propias. En 1998, los precios fueron el principal factor competitivo en el mercado de las llamadas interurbanas e internacionales. Los competidores de la Deutsche Telekom consiguieron ganar cuota de mercado, notándose especialmente la presión de la competencia en la segunda mitad del año. Las condiciones fijas para las interconexiones, que benefician especialmente a los competidores que no han realizado grandes inversiones en infraestructura, han permitido a los competidores utilizar de forma ventajosa las inversiones en infraestructuras de la Deutsche Telekom. En Alemania, los consumidores cuentan con dos formas de elegir libremente su empresa de telefonía: mediante preselección (la elección previa de un operador de red), es decir, la selección de un operador estándar de la red para la realización de todas las llamadas, o mediante el call-by-call (selección de caso a caso), es decir, la elección de un operador marcando un código de selección de operador antes del número de teléfono. La Deutsche Telekom afronta el reto de la competencia con tarifas fuertemente reducidas así como con productos y servicios innovadores, fiables y pensados para el usuario.

Tráfico interno

El siguiente cuadro contiene diversos datos estadísticos referidos al tráfico y a las llamadas nacionales.

	Ejercicio cerrado a 31 de diciembre		Ejercicio cerrado a 31 de diciembre		
	1998	1997	1996(1)	1998/1999 (variación en %)	1997/1996
Minutos de llamadas locales (en mill.)	118.843	110.912		7,2	-
Minutos de llamadas nacionales (en mill.)	45.260	48.699		-7,1	-
Minutos de llamadas a redes de telefonía móvil (en mill.)	4.043	2.972		36,0	-
Minutos de otros servicios (en mill.) de los cuales son de conexiones con T-Oline (en mill.)	7.890	4.243	-	85,9	-
	7.744	4.156		86,3	-
Minutos totales de llamadas nacionales (en mill.)	176.036	166.826	-	5,5	-

(1) Los datos de 1996 no están disponibles. Los datos en minutos son valores aproximados

En 1998, los clientes de la Deutsche Telekom generaron un aumento de la cantidad de minutos en el tráfico de llamadas nacionales del 6 % con respecto a 1997. Aunque se preveía una bajada de minutos en las llamadas interurbanas e internacionales, dado que la Deutsche Telekom perdió cuotas de mercado con respecto a sus competidores, el tráfico de llamadas locales aumentó de forma considerable, sobre todo por el mayor número de hogares y de las conexiones con los servicios online. Además, el tráfico de red fija a red de telefonía móvil, así como el tráfico de la plataforma de Internet de la Deutsche Telekom, T-Online, experimentaron un fuerte crecimiento. La Deutsche Telekom estima que esta tendencia continuará en el futuro.

El siguiente cuadro muestra información sobre los ingresos medios por llamada y la facturación mensual media por llamadas por cada conexión en los períodos señalados.

	Ejercicio cerrado a 31 de diciembre			Ejercicio cerrado a 31 de diciembre	
	1996	1997	1998	1998/1997	1997/1996
					(variación en %)
Llamadas nacionales (en miles de mill.)	52,7	52,7	50,7	0,0	3,9
Facturación media por llamada (en Euros)	0,24	0,25	0,24	-4,7	2,2
Facturación media mensual por llamadas por cada conexión (en Euros) (1)	22,45	24,34	23,57	-7,6	3,1

(1) Incluidos los canales de RDSI

Aunque el tráfico de llamadas nacionales creció en 1998 a causa de una mayor duración media de la llamada, la facturación media por conexión y llamada en el mercado nacional se redujo como consecuencia de la nueva tarificación de la Deutsche Telekom. Véase -Tarifas-.

Tráfico de llamadas internacional

El siguiente cuadro proporciona información sobre el tráfico de llamadas internacionales en millones de minutos por regiones geográficas:

	a			Ejercicio cerrado	
	31 de diciembre (1)				
(variación en %)	1998	1997	1996	1998/1997	1997/1996
Europa Occidental y Central, países mediterráneos	3.932	4.102	4.096	-4,1	1,4
EE.UU./Canadá	337	306	312	10,1	-1,9
Otras	442	405	353	9,1	14,7
Total	4.711	4.813	4.761	-2,1	1,9

Tarifas

Los precios fijados por la Deutsche Telekom para el servicio telefónico por red fija deben ser previamente aprobados por la Autoridad Reguladora. Con arreglo a la Ley de Telecomunicaciones, los precios permanecerán sometidos a este régimen en tanto que se considere a la Deutsche Telekom operador dominante de estos servicios. Desde el 1 de enero de 1998 los precios del servicio público telefónico red fija de la Deutsche Telekom están sometidos a un procedimiento de precio máximo límite (price cap). Véase "Regulación-Disposiciones especiales para operadores dominantes-Formación de precios".

Los abonados deben pagar una única cuota de instalación, cuotas de conexión mensuales y los precios de las llamadas. Dichos precios se calculan por pasos. La duración de cada paso depende del plan de tarifas (en la tarifa "Business Call", por ejemplo, los pasos duran un segundo), de la distancia y hora del día, así como de si la llamada se realiza en día laboral, fin de semana o día festivo.

La Deutsche Telekom tiene la intención de ajustar las tarifas en consonancia con las restricciones regulatorias en vigor, para adecuar mejor sus precios a los costes y a las preferencias de sus distintos grupos de clientes. Puede hallarse una exposición de la evolución del marco regulador y de las controversias jurídicas en relación con las tarifas en los epígrafes "Regulación-Disposiciones especiales para operadores dominantes-Formación de precios" y "Litigios".

Cuotas de conexión :

Los ingresos por conexiones se componen en primer lugar de las cuotas de abonado mensuales que les son facturadas a los clientes por estar conectados y en segundo lugar por una única cuota de instalación. El nivel de las cuotas de abonado mensuales es generalmente más alto en el caso de una las conexiones RDSI que en el caso de las conexiones estándar. En el marco de la reforma tarifaria de 1996, la Deutsche Telekom elevó la cuota de instalación estándar. Desde 1996 la cuota de instalación estándar no ha sufrido modificaciones. En la actualidad la Deutsche Telekom aplica las siguientes cuotas de conexión y de abonado, representadas en la siguiente tabla:

en marcos alemanes (1)

Cuota de instalación estándar	100,67
Cuota mensual estándar de abonado	24,82
Cuota de instalación básica de RDSI	100,67
Cuota mensual básica de abonado al RDSI	46,40

(1) incl. I.V.A.

Precios de las llamadas

En 1996, la Deutsche Telekom inició una amplia reforma de su estructura de tarifas, en virtud de la cual, entre otras, el precio de muchas llamadas locales subió y la mayoría de las llamadas interurbanas e

internacionales se abarataron. En marzo del 98 la Deutsche Telekom prosiguió con su amplia reforma de tarifas y bajó de nuevo sus precios. A raíz de la reforma tarifaria de 1998 las llamadas interurbanas e internacionales volvieron a abarataarse. También se amplió la duración de las unidades de facturación durante el fin de semana y se redujeron los precios de las llamadas a la red de telefonía móvil de la Deutsche Telekom.

En consonancia con su estrategia de acercamiento a las necesidades de sus clientes, la Deutsche Telekom ofrece cuotas estándar, cuotas con descuentos y planes de tarifas alternativas ajustados a las necesidades individuales de uso de diversos grupos de clientes. Se están introduciendo nuevos planes y los ya existentes se mejoran para reforzar el interés por los servicios ofrecidos por la Deutsche Telekom. En 1998, la Deutsche Telekom introdujo, por ejemplo, la tarifa "10plus", una tarifa muy atractiva para aquellos clientes que hagan llamadas interurbanas de larga duración. En el ámbito de este plan, el usuario con línea analógica ahorra en algunas llamadas interurbanas y en las llamadas a la red de telefonía móvil de la Deutsche Telekom hasta un 10 % del importe si la llamada supera los diez minutos (en el caso de una línea de RDSI el ahorro sería de un 30 %). De igual modo, de vez en cuando se presentan nuevos planes y los ya existentes se revisan, para así hacer más atractiva la oferta de servicios de la Deutsche Telekom. El nuevo plan " Select 5plus " ofrece al cliente un descuento en las llamadas a varios números elegidos con anterioridad.

A comienzos de 1999, la Deutsche Telekom introdujo una tarifa básica opcional creada para satisfacer las necesidades de su clientela comercial, que se caracteriza por la facturación por segundos y una mejora en la atención al cliente. Sobre la base de esta tarifa, el plan " Business call 500 " concede un descuento a las pequeñas y medianas empresas dependiendo del tipo y volumen de las llamadas que se realicen desde una de sus instalaciones. Para satisfacer las necesidades de los grandes clientes comerciales, se introdujo a principios de 1999 el plan "Business call 700". Mediante el "Business call 700" se aplica una tabla de descuentos a las llamadas desde varias ubicaciones de la empresa, dependiendo del tipo y el volumen de las llamadas realizadas por el cliente. Asimismo, el plan "Business call 700" ofrece ventajas especiales en las llamadas internacionales entre las distintas sedes de la empresa y a algunos países preseleccionados.

Como indica la siguiente tabla, como consecuencia de las iniciativas tarifarias y los planes de descuento los precios de las llamadas ha disminuido, a excepción de las llamadas locales:

	A 31 de diciembre		
	1998	1997	1998/1997
	marcos alemanes por minuto	marcos alemanes por minuto	Variación porcentual
Llamada local (menos de 20 km.)	0,07	0,07	0,0
Llamada interurbana	0,28	0,30	-8,6
Llamada internacional	0,87	1,02	-15,1
Fijo a móvil	0,07	0,85	-18,2

Precios de las llamadas locales e interurbanas:

La siguiente tabla proporciona información sobre las cuotas que aplica la Deutsche Telekom desde el 1 de abril de 1999 para llamadas locales e interurbanas por minuto, tomando como ejemplo una llamada de cuatro minutos realizada desde una conexión analógica estándar:

	día (1)	tiempo libre (2)	noche (3)
	marcos alemanes	marcos alemanes	marcos alemanes
Llamada local (menos de 20 km.)	0,09	0,06	0,03
Llamada nacional de larga distancia menos de 50 km.	0,24	0,12	0,06
50 km. y más	0,36(4)	0,12	0,06

(1) día laboral - 9.00-18.00 horas

(2) día laboral llamada local- 5.00-9.00 horas, 18.00 - 21.00 horas; interurbanas - 6.00-9.00 horas, 18.00-21.00 horas

(3) día laboral llamada local- 21.00-5.00 horas; interurbanas 21.00-6.00 horas

(4) 0,24 marcos en líneas de RDSI, líneas de telefonía digital T-Net 200 y contestador digital de la línea de telefonía digital T-Net 200

Durante el fin de semana se aplica la tarifa única de 0,12 marcos por minuto para todas las llamadas interurbanas fuera del ámbito local para todo tipo de líneas, también durante el día. La tarifa "10plus", que establece un descuento del 10 % para todas las llamadas realizadas desde líneas analógicas y un 30 % desde líneas de RDSI a partir de los diez minutos, es válida para todos los días para todas las llamadas interurbanas en la franja horaria de 6.00 a 21.00.

Para limitar la pérdida de cuota de mercado en las llamadas interurbanas, la Deutsche Telekom redujo drásticamente a comienzos de 1999 sus tarifas para este tipo de llamadas. Gracias a esta reducción de tarifas, que se deduce claramente en el cuadro que antecede, los clientes de la Deutsche Telekom ahorran en algunos tipos de llamadas hasta un 62 % en comparación con las antiguas tarifas. La reducción de precios se hizo especialmente atractiva para los clientes usuarios de líneas de RDSI, lo que a su vez incrementa el interés por la RDSI. La Deutsche Telekom aprovechó la revisión de tarifas para simplificar su estructura al máximo.

La Deutsche Telekom estima que en 1999 la competencia forzará la adopción de nuevas iniciativas tarifarias, si bien serán básicamente de una cuantía moderada, dados los esfuerzos de ajuste anteriormente realizados. La Deutsche Telekom tiene prevista la introducción de planes de tarifas adicionales para clientes de red fija y la revisión de los planes para clientes comerciales, para adaptarse así a la siempre variable situación del mercado.

Precios de las llamadas internacionales

En las tarifas de la Deutsche Telekom para las llamadas internacionales se aplica la misma unidad tarifaria que en las llamadas interurbanas. Hoy en día las tarifas de llamadas internacionales están fijadas para cada país en concreto, si bien para algunos países situados en la misma zona se aplica la misma tarifa. Las tarifas de llamadas internacionales están sujetas a las mismas disposiciones de las autoridades de supervisión aplicables al tráfico local de llamadas. Véase "Tráfico nacional-Tarifas" y "Regulación-Disposiciones especiales para operadores dominantes-Estructura de precios".

La reforma de tarifas iniciada por la Deutsche Telekom en enero de 1996 también contemplaba una revisión de las tarifas de las llamadas internacionales. Esta reforma ocasionó una reducción de la tarifa internacional, lo que condujo a una mayor consideración de los costes que generan y el uso que se hace de ellas, diferenciándolas más claramente según las franjas horarias.

La Deutsche Telekom tiene previsto, a reserva de la aprobación de la Autoridad Reguladora, abaratar los precios de las llamadas a numerosos países europeos, a EE.UU. y a Canadá. A título ejemplificativo, la Deutsche Telekom se ha propuesto reducir el precio de las llamadas a Polonia a la mitad. La Deutsche Telekom adoptará nuevas medidas tarifarias en el ámbito internacional en la medida en que lo permita la evolución de la competencia en el mercado.

La siguiente tabla nos proporciona información sobre la evolución de los costes de una llamada de un minuto en tarifa de diurna a determinados destinos desde principios de 1996.

	1.999 (junio) marcos alemanes	1.998 marcos alemanes	1.996 marcos alemanes
Francia (1)	0,48	0,96	0,96
Turquía (1)	0,84	1,32	1,32
EE.UU./Canadá (1)	0,48	1,44	1,44

(1) Las cantidades entre paréntesis incluyen el I.V.A.

Los pagos compensatorios de la Deutsche Telekom a operadores de otros países por la utilización de sus líneas para las llamadas desde la red de la Deutsche Telekom suponen factor considerable de los costes de puesta a disposición de los servicios internacionales telefónicos. Puede hallarse más información sobre los pagos compensatorios en el epígrafe "Proveedores de servicios con licencia y operadores.

Ofertas de servicios innovadores :

La Deutsche Telekom ofrece a sus clientes, además de los servicios de telefonía de voz normales, una amplia variedad de nuevos productos y servicios, tales como el aviso de llamada, desvío de llamada, llamada a tres a escala nacional, indicación del número entrante, rellamada en caso de estar ocupada la línea, así como el T-NetBOX, el contestador automático digital en la red de Deutsche Telekom. Una de las estrategias de mercado de la Deutsche Telekom consiste en ofrecer a los clientes una serie de servicios innovadores y atractivos que aseguren una mayor lealtad de los usuarios y generen una mayor facturación.

En 1998, la Deutsche Telekom comenzó un experimento piloto con el T-NetCall (un servicio telefónico por Internet) en Norteamérica y en algunos países centroeuropeos. Este experimento comprendía tanto llamadas de fijo a fijo y de GSM a fijo (desde un teléfono móvil) como de ordenador a fijo, todas efectuadas por Internet. El servicio de ordenador a fijo se está probando igualmente en el mercado nacional desde comienzos de 1999, utilizando para ello los servicios de T-Online. La Deutsche Telekom ve en la telefonía por Internet un mercado en expansión en los próximos años. A inicios de 1998 la Deutsche Telekom reforzó su posición como empresa innovadora en este segmento de mercado mediante la compra de una participación del 20,2 % de la empresa israelí Vocal Tec Communications Ltd., líder en el mercado de software para los servicios telefónicos de protocolo de Internet.

Por otra parte, la Deutsche Telekom ha desarrollado el innovador concepto PCS (Personal Communicating System). Este es un producto diseñado para integrar las comunicaciones fijas y la telefonía móvil y dirigido a clientes particulares y a pequeños clientes comerciales. Los clientes pueden ser localizados en la red fija y en la red de telefonía móvil en el mismo número de la red fija. También disponen de un buzón de voz integrado (PCS-Box). Además, estos clientes reciben una única factura y un descuento para todas las llamadas realizadas desde sus teléfonos fijos a su móvil.

En 1998, la Deutsche Telekom instaló a cerca de 200 grandes clientes comerciales y empresas multinacionales soluciones de redes privadas virtuales (T-VPN). Las nuevas tecnologías permiten a la Deutsche Telekom introducir también en la redes de sus clientes aquellos servicios que normalmente sólo pueden ofrecerse mediante la instalación de equipos de telecomunicaciones en los locales del cliente. La Deutsche Telekom tiene previsto integrar en 1999 la comunicación móvil y una serie de servicios de valor añadido en su oferta de servicios privados virtuales.

Proveedores de servicios con licencia y operadores (LDC)

Una gran cantidad de operadores ha aprovechado el año de 1998, año de la completa liberalización de las telecomunicaciones en Alemania, para entrar en este mercado. La mayoría de los competidores utiliza las redes y servicios de red de la Deutsche Telekom para ofrecer sus propios servicios. Estos servicios especiales son ofrecidos por proveedores de servicios con licencia y operadores (en lo sucesivo "LDC") del sector. Este sector de negocio también es responsable del negocio internacional entre operadores, lo que comprende el

reenvío de las llamadas procedentes del extranjero. Los ingresos netos generados por este sector ascendieron en 1998 a 1.610 millones de Euros, es decir, el 4.5 % del volumen de facturación consolidado del grupo Deutsche Telekom. Esto significa un 31,2 % de crecimiento en comparación con 1997. Servicios de interconexión nacional y acceso a la línea de conexión de abonado

Prestaciones de interconexión nacionales y acceso a vías de conexión de abonados

Los productos y servicios comercializados por el sector de negocios de prestaciones de interconexión nacionales y acceso a vías de conexión de abonados de LDC comprenden principalmente los servicios de interconexión para operadores de red fija y móvil, ofertas de vías de transmisión de servicios de operador a operador y el acceso separado a las llamadas líneas de conexión de abonados.

La Autoridad Reguladora fija, en lo esencial, las condiciones de las ofertas de los servicios de la Deutsche Telekom para otros operadores de mercado en el ámbito nacional. Los precios de interconexión de redes fijados por el Ministerio Federal de Correos y Telecomunicaciones permanecerán en vigor hasta finales de 1999. Las condiciones para la interconexión de la red telefónica de la Deutsche Telekom con la de otros operadores nacionales se acuerdan mediante contratos bilaterales. Hasta finales de 1998 la Deutsche Telekom había celebrado 69 contratos de este tipo. Además, recibió solicitudes de apertura de negociaciones con otras 170 empresas; éstas se iniciarán cuando dichas empresas obtengan la licencia necesaria. La demanda de conexiones fijas para operadores, es decir, de vías de transmisión para competidores en red fija, experimentó una fuerte subida en 1998. Las condiciones de la Autoridad Reguladora aplicables a los servicios de interconexión tienen una importancia decisiva, pues ejercen una gran influencia sobre las condiciones de la competencia en el mercado. La Deutsche Telekom mantiene conversaciones con la Autoridad Reguladora desde 1998 con el objetivo de que se fijen distintos precios de interconexión a red a los competidores que han realizado inversiones considerables en sus propias redes y a los que disponen de pocos puntos de interconexión. Puede encontrarse una exposición de los desarrollos reguladores en relación con los precios de interconexión en el epígrafe –Regulación-Acceso especial a la red e interconexión-Interconexión de red fija-red fija.

La siguiente tabla refleja los precios actuales de interconexión a red fijados por la Autoridad Reguladora, válidos hasta finales de 1999

	Normal 9.00-21.00 h.	Horario noche 21.00-9.00h.
		Pfennig/minuto
Red local	1,97	1,24
menos de 50 km.	3,36	2,02
entre 50 y 200 km.	4,25	2,35
más de 200 km.	5,14	3,16

En lo que respecta al acceso a la línea de conexión de abonado, la Deutsche Telekom está obligada por Ley a garantizar a sus competidores el llamado acceso "separado" a la línea de conexión de abonado, a modo de acceso directo al cliente. El 8 de febrero de 1999, la Autoridad Reguladora fijó una tarifa máxima de DM 25,40 para dicho acceso para el período desde la publicación hasta el 31 de marzo de 2001. Tanto la Deutsche Telekom como los competidores han impugnado esta resolución de la Autoridad Reguladora. Puede encontrarse una exposición de la evolución del marco regulador de las líneas de conexión de abonados en el epígrafe "Regulación-Acceso especial a la red e interconexión-Interconexión de red fija-red fija."

Finalización de llamadas internacionales

El sector de negocio proveedores con licencia y operadores (LDC) ofrece a todos los operadores de red internacionales la posibilidad de canalizar su tráfico de telefonía vocal a Alemania a través de la red de Deutsche Telekom. Asimismo, este sector de negocio se encarga de comprar a otros proveedores de servicios con licencia y operadores servicios de terminación para las llamadas iniciadas en la red de la Deutsche Telekom. El sector de negocio LDC ofrece además servicios de operador para conexiones iniciadas en el extranjero, que se transfieren a través de Alemania a un tercer país receptor de la llamada. A finales de 1998 la Deutsche Telekom había establecido relaciones comerciales en este sector con cerca de 300 operadores de telefonía extranjeros. En 1998 la Deutsche Telekom puso especial énfasis en la introducción de productos innovadores como el Poolrouting y el International-Backhaul-Service, lo cual ha generado un aumento de la facturación del 47 % en comparación con 1997.

En la siguiente tabla se expone el volumen de llamadas provenientes del extranjero que son finalizadas a través de la red de Deutsche Telekom.

<u>Origen de la llamada</u>	1998 (1)	1997	1996
------------------------------------	-----------------	-------------	-------------

En miles de millones de minutos

Zona Euro (1)	4,166	4,028	3,186
Zona Euro (2)	0,597	0,591	0,513
EE.UU./Canadá	0,912	0,834	0,710
Otras zonas	0,361	0,175	0,261
Total	6,036	5,618	4,670

(1) Cifra aproximada

(2) Incluye la Unión Europea, Suiza, Polonia, Eslovaquia y la República Checa.

(3) Incluye todos los demás países europeos, Norte de Africa, Turquía, Israel y Líbano

La Deutsche Telekom paga a otros operadores internacionales por usar sus redes para las llamadas al extranjero que se inician en la red de la Deutsche Telekom y recibe pagos de otros operadores internacionales por el uso de su red para las llamadas internacionales iniciadas en la red de tales operadores. Estos pagos se han efectuado normalmente de conformidad con las reglas de facturación contenidas en las recomendaciones ITU.

La Deutsche Telekom ha sido tradicionalmente un deudor en el ámbito de este tipo de acuerdos, es decir, los pagos hechos efectivos por la Deutsche Telekom por las llamadas iniciadas en su red con destino a redes del exterior han superado a los pagos recibidos por las llamadas desde redes del exterior a su red interior, y por ello se ha beneficiado de la caída de las tarifas de liquidación en los últimos años. La Deutsche Telekom prevé que dichas tarifas continuarán descendiendo, y en particular entre Alemania y otros estados miembros de la Unión Europea. Los pagos de liquidación se calculan con arreglo a una cesta de divisas en la cual el dólar USA adquiere la mayor relevancia, pues los pagos de liquidación se realizan en su totalidad en dicha moneda. En 1998 los pagos recíprocos de liquidación por minuto de la Deutsche Telekom disminuyeron en un 20 % en comparación con el año anterior.

Como reacción ante las cambiantes condiciones de mercado, la Deutsche Telekom ha celebrado innovadores acuerdos de liquidación y compensación. Estos acuerdos de carácter puramente comercial que la Deutsche Telekom concluye con operadores extranjeros representan un importante paso hacia una forma de liquidación de los pagos generados por este tráfico público de telefonía internacional que tenga en cuenta las condiciones de mercado y los costes; estos acuerdos permiten, de igual modo, pactos más flexibles sobre los precios y cantidades. El primer pacto de este tipo se celebró en mayo de 1998 con AT&T. Desde entonces la Deutsche Telekom ha concluido otros acuerdos con operadores de EE.UU., Europa y otras partes del mundo.

Comunicación de datos y soluciones de sistemas

El sector de negocio comunicación de datos y soluciones de sistemas de la Deutsche Telekom comprende la utilización de modernas tecnologías de comunicación de datos en la elaboración de soluciones de sistema para grandes y complejos clientes comerciales. Los servicios de comunicación de datos ofrecidos por la Deutsche Telekom contienen conexiones directas de datos y servicios de transmisión de datos, que van desde las transmisiones de datos en bloque hasta los más modernos servicios frame-relay (retransmisión de trama) y ATM (modo de transmisión asincrónico). La Deutsche Telekom se apoya en estos servicios de transmisión de datos para confeccionar una gran gama de soluciones de sistemas para sus clientes comerciales, como las soluciones de Intranet o las soluciones individuales de Internet. La facturación neta en este sector alcanzó en 1998 2.500 millones de Euros (el 7 % de los ingresos netos consolidados de la Deutsche Telekom), un aumento del 7.8 % en comparación con 1997.

Comunicación de datos

La comunicación de datos es uno de los sectores de la telecomunicación que está experimentando un crecimiento más rápido. A consecuencia del impresionantes aumento del uso de Internet y de la proliferación de sistemas de interconexión a través de soluciones Intranet para empresas con diferentes localizaciones, el aumento de la transmisión de datos en las redes mundiales de telecomunicaciones supera el crecimiento del tráfico telefónico. La Deutsche Telekom reacciona a las crecientes exigencias del mercado de las telecomunicaciones ofreciendo una amplia gama de productos, servicios así como soluciones individuales. Planea abrir nuevos mercados en este sector de tanto crecimiento. Los servicios de transmisión de datos se ofrecen de forma creciente en forma de servicios integrados como soluciones de sistemas o los servicios multimedia.

Los ingresos netos de la Deutsche Telekom por servicios de transmisión de datos ascendieron en 1998 hasta 1.000 millones de Euros, con lo que, a pesar de la fuerte presión sobre los precios, apenas han

variado con respecto a 1997. Los servicios de transmisión de datos supusieron en 1998 un 2.9 % de los ingresos consolidados de la Deutsche Telekom.

Conexiones fijas estándar

La Deutsche Telekom es en la actualidad el mayor proveedor en Alemania de líneas de alquiler y de conexiones fijas estándar. Comercializa sus conexiones fijas estándar bajo el nombre de " Leased Link ". En esta gama de productos se engloban líneas de alquiler, conexiones fijas estándar, conexiones directas de datos fijas y líneas internacionales en alquiler. Las líneas en alquiler son empleadas por algunos clientes de la Deutsche Telekom para la construcción de propias redes privadas así como por revendedores como base para la oferta de servicios de comunicación. Los clientes de la Deutsche Telekom utilizan cada vez más conexiones digitales fijas, que ofrecen una capacidad de transmisión de datos mucho más alta que las conexiones analógicas convencionales.

El ámbito del Leased Link experimenta, mientras tanto, una tendencia cada vez más fuerte hacia la transmisión de datos en banda ancha. Durante el año 1998 creció el ancho de banda total de las líneas en alquiler para telecomunicaciones comercializadas por la Deutsche Telekom en un 21 %.

La Deutsche Telekom redujo el 1 de abril de 1998 sus tarifas para las conexiones digitales de datos en un 12 %, y el 19 de marzo redujo sus tarifas para las líneas digitales fijas estándar en un 14 %.

La siguiente tabla nos muestra la cantidad de líneas fijas (líneas en alquiler) instaladas por la Deutsche Telekom hasta las respectivas fechas:

a 31 de diciembre

Número de líneas fijas	1998	1997	1996
Líneas fijas digitales			
64 kbits/s	34.847	29.958	24.195
2 Mbits/s	8.665	7.438	6.578
menos de 2 Mbits/s	96	57	56
Total	43.608	37.498	30.829

La siguiente tabla recoge las tarifas mensuales de la Deutsche Telekom para las conexiones fijas en los períodos señalados. Las cifras contenidas en dicha tabla se han extraído de las tarifas que la Deutsche Telekom factura efectivamente a sus clientes, de acuerdo con el método de comparación de operadores de llamadas por red fija, desarrollado por la Organización para la Cooperación Económica y el Desarrollo. Con arreglo a dicho método, las cifras no se corresponden con las tarifas que la Deutsche Telekom factura efectivamente a sus clientes.

a 31 diciembre

Cuotas (en marcos/km.)	1998	1997	1996
Líneas fijas digitales			
+ 64 kbits/s	22.34	25.98	26.87
2 Mbits/s	73.15	81.72	102.11
34 Mbits/s	500.84	636.91	795.08

En colaboración con otros operadores internacionales, la Deutsche Telekom pone líneas de alquiler a disposición de sus clientes multinacionales, si bien su gestión y facturación corresponden a sólo uno de ellos.

Transmisión de datos.

Los servicios Datex-P. Datex-P, un servicio de transmisión de datos conmutada por paquetes en bloque desarrollados basada en conexiones virtuales según el extendido estándar X.25, ofrece, pese a su relativa lentitud, una alta fiabilidad en la transmisión de los datos así como una fácil conexión gracias a la instalación de diversas formas de acceso, y permite el paso por las diversas plataformas como, por ejemplo, la RDSI. Los servicios de transmisión de datos por paquetes de la Deutsche Telekom tienen una amplia gama de usos, incluidas las aplicaciones de datos bancarios, sistemas electrónicos de pago y correo electrónico.

A finales de 1998 los clientes de la Deutsche Telekom utilizaban 85.700 líneas Datex-P con 50.900 permisos de acceso. En 1998 DT introdujo una nueva estructura de tarifas de los servicios Datex-P e integró este servicio en otros muchos de sus productos y redes. Además, la Deutsche Telekom comercializó un servicio que permite a sus clientes la posibilidad de utilizar Datex-P a través de canales RDSI-D.

FrameLink Plus. Este sistema de la Deutsche Telekom basado en la tecnología de retransmisión de trama fue diseñado en especial para la transmisión de un alto caudal de datos (tráfico burst). Frame Link Plus es idóneo tanto para interconectar distintas redes de área local (LAN) como para establecer redes de empresas. En vez de arrendar una conexión fija de alta capacidad de transmisión, los clientes con caudales de datos ocasionales o altos pero esporádicos transmitidos por Frame Link Plus pagan por capacidades que bastan para cubrir sus necesidades diarias y los aumentos repentinos de caudales de datos. Con FrameLink Plus la Deutsche Telekom ofrece servicios de retransmisión de trama con una amplia variedad de ratios de conexión que va desde 64 kbit / seg. hasta 2 Mbit / seg.

En 1998 la Deutsche Telekom simplificó aún más la estructura de tarifas de FrameLink Plus para sus clientes, rebajando los precios hasta un 30 %. Además, la Deutsche Telekom introdujo nuevos servicios FrameLink Plus como la transmisión de voz (servicios telefónicos de voz a través de canales de datos), el SNA (system network architecture) de IBM o la posibilidad de transmitir datos desde la plataforma FrameLink Plus a las plataformas ATM o Datex-P.

City Netze. La Deutsche Telekom ofrece también "City Netze" (plataformas de red) para soluciones individuales de redes de alta velocidad sobre plataformas regionales de fibra óptica. Durante 1998 la Deutsche Telekom puso en funcionamiento ocho nuevos City Netze, con lo que aumentó a 36 el número de plataformas de redes en funcionamiento. Los clientes utilizan por regla general estas redes como base para soluciones de telecomunicaciones amplias. En muchos casos estas redes regionales de banda ancha sirven también de plataformas de acceso para servicios T-Net, ATM o T-InterConnect.

T-Net ATM. La Deutsche Telekom ofrece servicios de transmisión de datos de alta velocidad en modo de transmisión asincrónica (ATM) utilizando para ello su servicio T-Net ATM. Este servicio en la actualidad cubre todo el territorio alemán y es accesible desde 42 lugares distintos. T-Net ATM es una de las más modernas infraestructuras de telecomunicaciones. La Deutsche Telekom es líder en el mercado alemán en la aplicación de la tecnología ATM, que permite la comunicación de voz, textos, datos y vídeo por una única línea, utilizando así de forma flexible y rentable toda la capacidad de transmisión de la banda ancha.

En octubre de 1998 introdujo en el mercado conexiones a través del T-Net ATM, creando así posibilidades de uso de los servicios T-Net ATM. En diciembre del mismo año, la Deutsche Telekom, en colaboración con Global One, comenzó a ofrecer a escala mundial su servicio Global T-Net ATM, que ofrece conexiones de telecomunicaciones de banda ancha. Hasta ahora la oferta de la Deutsche Telekom ha llegado a trece países, y planea ampliarla durante 1999.

T-InterConnect. La Deutsche Telekom dispone con T-InterConnect de una plataforma de redes de altas prestaciones sobre la base del protocolo IP para comunicaciones por Internet e Intranet. Comprende 74 nudos de red en toda Alemania conectados por vías de transmisión de 155 Mbit/s constantemente con el punto central de la red. T-InterConnect, al cual se puede acceder desde toda Alemania a precio de tarifa local, ofrece para el apoyo de soluciones de Internet e Intranet de los clientes de la Deutsche Telekom bandas de acceso desde 64 kbit/s hasta 34 Mbit/s.

En 1998, Deutsche Telekom consolidó su posición como uno de los grandes proveedores de servicios de Internet para clientes comerciales en Alemania. Canales de televisión como Pro Sieben ya utilizan comunicaciones de banda ancha con T-InterConnect para ofrecer información y entretenimiento por Internet.

Soluciones Intranet. Con la ayuda de las plataformas T-InterConnect y Frame Link Plus la Deutsche Telekom ofrece a sus clientes soluciones individuales bajo la marca "Intranet Solution". El acceso a estas soluciones puede efectuarse a través de RDSI, la red de comunicaciones móviles T-D1 y los servicios Datex-P. Actualmente se están elaborando para diferentes clientes soluciones de Intranet utilizando el T-InterConnect. La Deutsche Telekom prevé ofrecer también a partir de 1999 soluciones Intranet basadas en T-Net ATM.

T-DSL. La tecnología ADSL (línea de abonado digital asimétrica) permite establecer conexiones de datos de banda ancha a través de hilo doble de cobre para conexiones telefónicas. La Deutsche Telekom comenzó en 1998 a desarrollar el potencial de la comunicación de banda ancha basada en la tecnología ADSL bajo la marca "T-DSL". En junio de 1998 inició un proyecto en el Estado Federal de Renania del Norte-Westfalia un proyecto piloto en el que se experimentaron las diversas aplicaciones para conexiones rápidas ADSL. Este proyecto piloto comprendía, junto a la conexión de banda ancha a Internet para hogares, el acceso con tecnología ADSL a la plataforma T-Interconnect de DT y a T-Net ATM. Con ADSL la Deutsche Telekom se propone ofrecer también a pequeños y medianos clientes comerciales las ventajas de unos servicios de Internet más rápidos.

En abril de 1999 la Deutsche Telekom comenzó a ofrecer a los clientes comerciales un paquete de Servicios ADSL bajo la marca T-DSL junto a RDSI. Hasta finales de 1999 espera poder ofrecer este servicios a clientes de 43 ciudades y grandes ciudades. La tecnología ASDL permite un acceso más rápido a Internet ofreciendo al cliente la posibilidad de recibir datos a través de conexiones telefónicas tradicionales a una velocidad de transferencia de hasta 6Mbit/s. La Deutsche Telekom tiene previsto ofrecer a partir de junio de 1999 ADSL junto al proveedor de Internet T-Online.

Soluciones de sistemas

En la economía competitiva actual las empresas recurren de forma creciente a las posibilidades de las telecomunicaciones y la tecnología de la información ("TI") para sus actividades empresariales y sus relaciones con los clientes. Las aplicaciones individuales de las telecomunicaciones y uso de la información se aparecen más claramente como la llave para la optimización de sus actividades. Con sus soluciones de sistema la Deutsche Telekom diseña aplicaciones individualizadas de telecomunicaciones y de TI como, por ejemplo, Intranet; para su ejecución emplea un procedimiento que comprende un análisis exhaustivo de la evolución de sus actividades, la formulación de soluciones y la intervención de personal especializado.

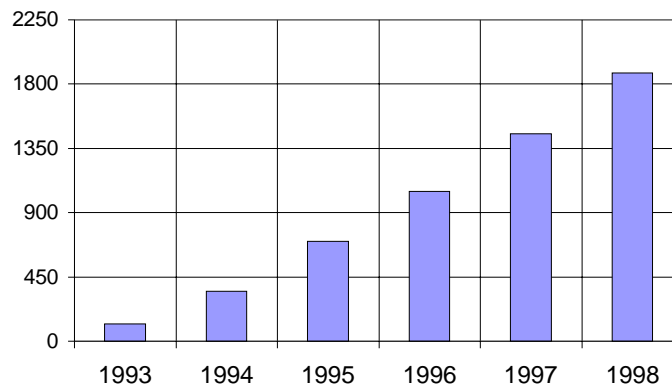
Las actividades del sector de negocios soluciones de sistemas están a cargo de la sociedad filial TeDeSystem, cuyo cometido consiste en el asesoramiento a grandes clientes comerciales e instituciones implicadas en el sector de las telecomunicaciones. En la ejecución de soluciones de red a escala internacional la Deutsche Telekom trabaja en estrecha colaboración con Global One.

En 1998 la facturación del sector de negocio de las soluciones de sistemas alcanzó los 1.500 millones de Euros, el 4.1 % del volumen de negocios consolidado. Esto representa un crecimiento del 15.8 % en comparación con el año anterior.

Telekom Designed Networks es un servicio fundamental en el sector de las soluciones de sistemas. A través de TDN la Deutsche Telekom proporciona a sus grandes clientes comerciales soluciones de comunicaciones ajustadas a las necesidades específicas del cliente. En el marco de los contratos TDN, DT se encarga de la concepción, instalación y funcionamiento de estas soluciones de sistemas, incluidos la gestión de las redes y un servicio de atención al cliente permanente.

En 1998 el número de grandes clientes de TDN siguió aumentando. A finales de 1998 se habían firmado 2.108 contratos TDN, 473 más que a finales del año pasado. El siguiente diagrama muestra la cantidad de contratos TDN celebrados por la Deutsche Telekom en los períodos señalados.

(Número de contratos TDN)



La Deutsche Telekom atribuye a estos contratos un importante significado estratégico para el establecimiento de relaciones a largo plazo con grandes clientes comerciales, ya que estos contratos normalmente son de una duración de entre dos y cinco años.

Comunicaciones móviles

El sector de actividad de comunicaciones móviles de la Deutsche Telekom produjo en 1998 unos ingresos de 3.100 millones de Euros (8,6 % de la facturación consolidada de la Deutsche Telekom), y un resultado antes de impuestos de 672 millones de Euros. En 1998 el 86 % de la facturación consolidada se obtuvo por la prestación de servicios de telefonía móvil. El restante 14 % procede de la venta de teléfonos móviles, así como de la comercialización de servicios buscapersonas y otros servicios.

A 31 de marzo de 1999 la Deutsche Telekom contaba con 6,4 millones de abonados a teléfonos móviles en las dos redes de que dispone. La Deutsche Telekom estima su cuota en el mercado de la telefonía móvil en aproximadamente el 41,8% a fecha de 31 de marzo de 1998.

Si se analizan separadamente las cifras de T-Mobil, la filial de Deutsche Telekom en el sector de la telefonía móvil, se aprecia unos ingresos de explotación en 1998 de 3.800 millones de marcos alemanes. La diferencia entre esta cantidad y la obtenida en el sector de las comunicaciones móviles se debe a la utilización de la red de T-Mobil para las llamadas procedentes de la red fija de DT.

Servicios de telefonía móvil

T-D1

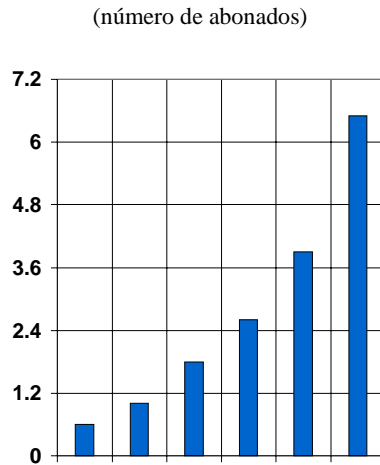
La Deutsche Telekom ofrece servicios de telefonía móvil digital a través de su red digital T-D1 con tecnología GSM estándar (Global System for Mobile Communications). T-D1 generó cerca del 78 % del volumen de facturación de 1998 de las actividades de comunicaciones móviles de la Deutsche Telekom. Esta cifra no incluye las ventas derivadas de la venta de teléfonos móviles.

La importancia de las redes de telefonía móvil digitales en Alemania ha aumentado constantemente desde que en 1992 se puso en marcha la red T-D1. El GSM estándar, en cuyo diseño y desarrollo la Deutsche Telekom participó activamente, sirve hoy en día como soporte tecnológico de más de 200 redes digitales de telefonía móvil en todo el mundo.

En 1998 T-Mobil llevó a cabo una importante ampliación de su propia red GSM. A lo largo de este año creció el número de estaciones base de la red T-D1 de cerca de 8.000 hasta casi 13.500. Al final de 1998, la red T-D1 disponía de 585 instalaciones de control de estaciones base y 44 estaciones de reemisión. Las inversiones realizadas en 1998 por T-Mobil para el establecimiento de la red alcanzaron los 435 millones de Euros. T-Mobil planea proseguir con la implantación de su red de telefonía móvil para lo que ha dispuesto más de 600 millones de Euros en el presupuesto de 1999. Se espera que hasta el final de 1999 la red de telefonía móvil cuente con 22.000 estaciones base.

Con anterioridad a 1998 la Deutsche Telekom ya había llegado a acuerdos de itinerancia (roaming) con 91 operadores de 64 países, que permiten en principio a los usuarios de T-D1 recibir llamadas en el extranjero en el mismo teléfono móvil que utilizan en Alemania. Durante 1998 la Deutsche Telekom ha aumentado la cobertura mundial de su red T-D1 por medio de la celebración de 28 nuevos acuerdos de itinerancia con numerosos operadores GSM. Entre ellos se cuentan acuerdos con varios operadores de redes de telefonía móvil digital en EE.UU., en particular, en Nueva York, Miami y Denver, así como en Canadá. Un acuerdo de itinerancia con el operador de servicios por satélite Iridium permite a los clientes de T-Mobil efectuar llamadas desde casi cualquier punto del mundo. Los teléfonos móviles necesarios para poder disponer de este tipo de cobertura pueden adquirirse en T-D1.

Abonados. A finales de 1998 la red T-D1 contaba con aproximadamente 5,5 millones de abonados, 2,2 millones o un 67 % más que el año anterior. El siguiente diagrama muestra el número de usuarios en los distintos años.



El número medio de abonados por trabajador, que T-Mobil considera un parámetro de la rentabilidad, fue en 1998 un 20% superior al de 1997.

La siguiente tabla recoge el número medio de abonados y la facturación media mensual por abonado de las redes de T-Mobil en los períodos indicados.

a 31 de diciembre

	1998	1997	1996	1998/1997	1997/1996
	(variaciones en %)				
Número medio de abonados (en miles) T-D1	4.217	2.663	1.766	58.4	50.8
Facturación media mensual por abonado (en marcos) (2) T-D1 (1)	92	112	126	-17,7	-10,8
Número medio de abonados (en miles) T-D1	4.217	2.663	1.766	58.4	50.8
Facturación media mensual por abonado (en Euros) (2) T-D1 (1)	47	57	64	-(17.7)	-(10.8)

(1) no contiene ni suplementos ni recargos, que los abonados a T-D1 pagan a operadores independientes

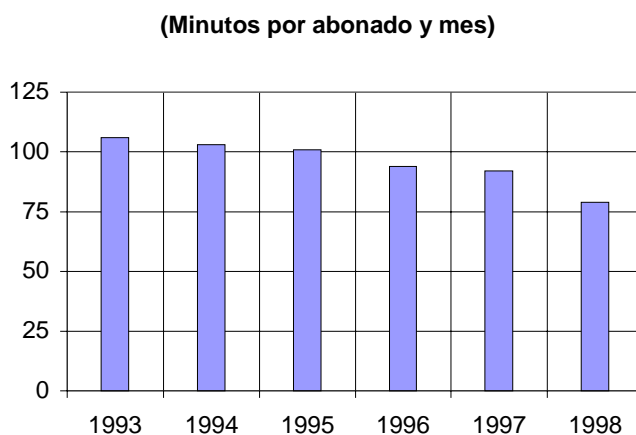
(2) se toma como referencia la facturación consolidada, que no incluye la facturación por llamadas de abonados de la Deutsche Telekom a la red de telefonía móvil de la Deutsche Telekom.

Los ingresos medios mensuales por abonado recogidos en la tabla precedente se calcularon sobre la base de ingresos consolidados que no contienen los ingresos generados por las llamadas de Deutsche Telekom que finalizan en la red móvil de Deutsche Telekom. Si se tuvieran en cuenta los ingresos generados por dichas llamadas, así como por las tarifas mensuales de cesión, por los acuerdos de itinerancia y por los

abonados de otras redes, los ingresos medios mensuales por abonado en 1998 serían de 63 euros, frente a los 77 euros de 1997.

T-Mobile ha tenido en 1998 una tasa de bajas de abonados del 15 %. Esta tasa corresponde a los abonados de T-Mobile a los que se ha dado de baja por retrasos en los pagos o que se han dado de baja de la telefonía móvil de la Deutsche Telekom. La Deutsche Telekom calcula que la tasa media de bajas en 1998 de D2 era del 12%, y la de E-Plus del 21%. Aunque la fluctuación propia se halla actualmente por debajo de las expectativas de T-Mobile, es posible que experimente un aumento en 1999 por la expiración de numerosos contratos de veinticuatro meses. La Deutsche Telekom ha adoptado medidas contra este previsible aumento, en particular, el desarrollo de un sistema que permita identificar a los clientes que muestren mayor disposición a prescindir de los servicios de telefonía móvil de la Deutsche Telekom.

Tráfico. En el primer trimestre de 1999, el tráfico medio mensual de salida de llamadas por cada abonado a T-D1 ascendió a 68 minutos. En el siguiente diagrama se detalla el tráfico medio de salida de llamadas por usuario de T-D1 en los años señalados.



La Deutsche Telekom estima que el tráfico medio de salida de llamadas por usuario de T-D1 continuará, posiblemente, descendiendo en el transcurso de los próximos años, dado que el porcentaje de abonados particulares a los servicios de telefonía móvil con menores volúmenes de llamadas seguirá ascendiendo.

T-Mobile alcanzó recientemente un acuerdo con VIAG Interkom, en el que se prevé la compra de una cantidad considerable de capacidad de minutos para sus servicios roaming nacionales. A juicio de T-Mobile, este acuerdo, que la requiere la autorización de las Autoridades Reguladora y de defensa de la competencia, entrañará una mayor utilización de su red de telefonía móvil, especialmente en ámbitos rurales. T-Mobile no espera tener problemas de capacidad de su red como consecuencia de la ejecución de este acuerdo. T-Mobile se propone emplear los ingresos que genere la aplicación de este acuerdo para adoptar medidas que mejoren su posición en el mercado.

Tarifas. Los abonados al servicio TD-1 de T-Mobile deben pagar una única cuota de instalación, una cuota mensual de abonado, y el precio de las llamadas efectuadas. Los operadores independientes que revenden servicios de T-D1 compran prestaciones de T-Mobile a precios rebajados y las ponen a disposición de sus abonados a precios fijados por ellos mismos. En el transcurso de 1998 los ingresos por las llamadas realizadas (incluyendo las tarifas pagadas por los operadores independientes) supusieron el 70 % de la facturación neta de T-D1, y las cuotas de conexión y mensuales de abonado, el 31%.

T-Mobile fija las tarifas aplicadas a los abonados a los que presta directamente sus servicios, si bien están sujetas a revisión de la Autoridad Reguladora, siempre que quepa presumir una posición dominante de T-Mobile en determinados mercados relevantes. Véase "Regulación-Disposiciones especiales para operadores dominantes". A lo largo de 1998 T-Mobile fomentó el desarrollo del mercado alemán de GSM con una serie de innovaciones tarifarias. T-Mobile fue el primer operador en introducir en Alemania, en verano de 1998, las "tarifas locales", con arreglo a las cuales el usuario paga 0,68 DM/minuto por las llamadas efectuadas a través de una red local de su elección, incluida en la red fija alemana. Desde mediados de noviembre de 1998, T-

Mobil ofrece a sus usuarios la posibilidad de disponer de un segundo prefijo local con idéntico fin. A comienzos del mes de diciembre de 1998 se dio otro importante paso hacia la conformación de un gran mercado de telefonía móvil: T-Mobil redujo los precios de llamadas de clientes particulares en horas punta en un 31 %, de 0,97 Euros a 0,66 Euros, en el marco de su plan " Telly Local ". Para 1999 ya hay nuevos planes de tarifas en fase de elaboración.

La tabla siguiente proporciona las ofertas de tarifas de T-Mobil para los abonados a T- D1, que recoge los efectos de las rebajas de tarifas antes señaladas.

Modelo de tarifa (en DM)

	Xtra	Telly	Tellyplus	ProTel Protel	Data only
Cuota única de conexión	-	49.95	49.95	49.95	49.95
Cuota básica mensual					
para intervalos de 60 seg	-	24.95			
para intervalos de 10 seg	-	24.95	49.95	69.95	23.95
precio de llamada (por minuto)					
*nacional: móvil a fijo					
tarifa diurna (1)	1.99	1.29	0.79	0.49	0.68
tarifa nocturna (2)	0.99	0.39	0.39	0.39	0.39
*nacional: móvil a móvil					
tarifa diurna (1)	0.99	0.68	0.68	0.39	0.68
tarifa nocturna (2)	0.99	0.39	0.39	0.39	0.39
*T-D1 local: móvil a fijo (3)					
tarifa diurna (1)	-	0.68	0.68		
tarifa nocturna (2)	-	0.39	0.39		
T-D1 City (3)	-	0.29	0.29	0.29	
T-D1 Weekend (3)	-	0.29	0.29	0.29	

(1) De lunes a viernes de 7.00 a 17.00 en la oferta "Telly", lunes a viernes de 7.00 a 20.00 horas para Xtra, Telly plus, Pro Tel y Pro Tel Data.

(2) Todas las restantes franjas horarias de lunes a viernes, sábados, domingos y festivos nacionales.

(3) Los clientes sólo pueden elegir uno de los tres planes para cada franja horaria.

La gran mayoría de los abonados a TD-1 utilizan el paquete de tarifas "Telly", mientras que la mayor parte de los restantes abonados a TD-1 se acogen a los paquetes de tarifas "Protel". Si bien el empleo del paquete de llamadas de pago anticipado "Xtra" creció en 1998, el número de clientes que utilizan los productos "Xtra" es aún inferior al 10% del número de abonados de TD-1 en 1998. La Deutsche Telekom estima que la aceptación de las ofertas de servicios de pago anticipado crecerá en los años próximos.

T-C-Tel

El servicio de telefonía móvil analógico de la Deutsche Telekom, T-C-Tel, es actualmente la única red analógica de telefonía móvil en toda Alemania. En 1998 correspondió a T-C-Tel el 8 % de la facturación total del sector de negocio de la telefonía móvil. La red analógica de T-Mobil era utilizada, a fecha de 31 de marzo de 1999, por cerca de 343.000 abonados. No obstante, la Deutsche Telekom ha decidido no comercializar activamente T-C-Tel en el futuro, y se propone ofrecer a los actuales usuarios de T-C-Tel condiciones atractivas para cambiarse a la plataforma T-D1. Actualmente la Deutsche Telekom pretende cancelar el servicio T-C-Tel el 31 de diciembre del 2000.

Servicio de radiobúsqueda y otros servicios

Servicio de radiobúsqueda

T-Mobil presta diversos servicios de radiobúsqueda bajo los nombres de Cityruf, Scall y Skyper. El número de abonados al servicio de radiobúsqueda de T-Mobil descendió de cerca de un millón en el año 1996 a 700.000 en 1998. Este descenso en el número de usuarios se debe fundamentalmente al desplazamiento del servicio de busca por los servicios de telefonía móvil. Como consecuencia de este creciente efecto sustitutivo, T-Mobil ha decidido, a reserva de la aprobación de la Autoridad Reguladora, vender este sector de negocio.

Otros servicios

Hasta 1998, T-Mobil fue el propietario y explotador de los servicios vinculados Chekker, que utilizados principalmente para la transmisión interna de mensajes de voz en las empresas. Aunque Chekker fue vendido a un tercero a comienzos de 1999, el servicio se sigue prestando con el apoyo técnico de T-Mobil.

T-Mobil ofrece bajo el nombre de "Modacom" servicios móviles especializados de transmisión de datos. T-Mobil tiene la intención de seguir prestando dichos servicios en el modo hecho hasta ahora y ofrecer a los usuarios de Modacom la posibilidad de pasar a la plataforma de servicios generales de radiodifusión por paquetes (General Packet Radio Service).

Desde 1993, T-Mobil ofrece una amplia gama de servicios por satélite Inmarsat.

A comienzos de 1999, T-Mobil comenzó a comercializar el servicio de navegación Tegarom Traffic, que ayudar al automovilista a evitar atascos y complicaciones del tráfico en las carreteras. T-Mobil colabora desde hace algún tiempo con los servicios de atención al cliente de Daimler-Chrysler (Debis) en el desarrollo de nuevas tecnologías telemáticas para el tráfico.

Nuevas tecnologías y nuevos estándares

La Deutsche Telekom considera que la comunicación de radiotelefonía móvil del futuro no se basará tanto como en la actualidad en los servicios móviles de la transmisión de voz, y que se emplearán con normal asiduidad en la transmisión de vídeo y de datos. La red GSM actual ofrece velocidades máximas de transmisión de hasta 9.600 bits/segundo. Por contra, el GRPS (Global Packet Radio Service), que pronto estará disponible, ofrece velocidades de transmisión bastante más altas. T-Mobil prevé desempeñar un papel fundamental en el desarrollo e introducción en el mercado del móvil estándar de las próximas generaciones, UMTS (Universal Mobile Telephone System).

Cables de banda ancha y Radiodifusión

Entre las actividades de la Deutsche Telekom en los sectores del cable de banda ancha y radiodifusión se encuentra la explotación de la mayor red de transmisión por cable en Alemania y la puesta a disposición de servicios a otros operadores de redes de cable y emisores de programas de televisión, así como ofrecer servicios de radiodifusión para cadenas de radio y televisión públicas y privadas. El sector de negocio del cable de banda ancha y radiodifusión alcanzó un volumen de facturación en 1998 de aproximadamente 1.800 millones de Euros, es decir, aproximadamente un 5,1 % de la cifra de negocios consolidada de la Deutsche Telekom. Los ingresos en este sector de negocio se obtienen, por orden de importancia, de las siguientes actividades:

- Cuotas únicas de conexión y cuotas mensuales de abonado de clientes de cable, a quienes presta directamente sus servicios Deutsche Telekom o bien los operadores privados de red de cable pertenecientes o participados por la Deutsche Telekom.

- Cuotas pagadas por operadores privados de instalaciones de cable de banda ancha o instalaciones comunales de antenas parabólicas. Entre estos clientes podemos hallar sociedades de cable local, propietarios de viviendas y administraciones de comunidades.

- Cuotas de emisoras de televisión y radiodifusión, cuyos programas se almacenen en la red de banda ancha de la Deutsche Telekom,

- Cuotas pagadas por los programadores que emiten sus programas a través de instalaciones terrestres de la Deutsche Telekom.

Los servicios de radiodifusión generan aproximadamente un tercio del volumen de facturación de este sector de negocio.

Cable de banda ancha

Hasta la entrada en vigor de la Ley de Telecomunicaciones (TKG), la Deutsche Telekom era, básicamente, la única empresa que podía explotar redes de cable de banda ancha. Por ello la Deutsche Telekom dispone de la mayor parte de la infraestructura de la red de cable en Alemania. La Deutsche Telekom ofrece servicios de transmisión por cable y desde octubre de 1998 comercializa también paquetes de programas digitales. A diferencia de los operadores de red de cable de otros países, la Deutsche Telekom no compete en el mercado de los programadores de televisión.

Grado de abastecimiento de servicios y densidad de líneas

En las zonas en las que la Deutsche Telekom posee y explota redes de distribución de banda ancha, los clientes de las conexiones por cable reciben los servicios prestados directamente por la Deutsche Telekom o por explotadores privados de instalaciones de distribución de banda ancha o, en su caso, de antenas comunitarias. Estos últimos se encargan del tendido del cable desde el punto de transmisión hasta el usuario. En algunas regiones, en las que la Deutsche Telekom no posee ni explota redes de distribución de banda ancha, los otros explotadores de instalaciones de distribución de banda ancha y de antenas comunitarias están autorizados a establecer y explotar las vías de transmisión por cable desde su punto de transmisión hasta el cliente.

A fecha de 31 de marzo de 1999, 17,7 millones de hogares, es decir, el 46 % de todos los hogares alemanes, recibieron servicios de televisión por cable a través de la red de la Deutsche Telekom. En la misma fecha, cerca de 26 millones de hogares alemanes (un 67 % del total) reunían las condiciones para recibir servicios por cable. La siguiente tabla nos muestra la cantidad total de los hogares conectados o en disposición de conectarse a estas redes.

(en millones o en %)	a 31 de marzo	a 31 de diciembre		
	1999	1998	1997	1996
Hogares conectados (1)	17,7	17,7	17,3	16,7
Hogares conectables	26,0	25,9	25,5	24,9
Total de hogares	38,7	38,7	38,7	37,4
Densidad de líneas (2)	68,2	68,1	67,6	66,9
Grado de abastecimiento(3)	67,2	67,0	66,0	66,6

(1) Incluidos los hogares conectados a través de operadores de privados de instalaciones de distribución de banda ancha y de antenas comunitarias.

(2) Porcentaje de hogares conectados en relación con el número total de hogares conectables.

(3) Porcentaje de hogares conectables en relación con el número total de hogares.

La siguiente tabla contiene datos relativos a las relaciones de clientela con los hogares conectados a la red de cable de la Deutsche Telekom a fecha de 31 de diciembre de 1998 (algunas cifras son aproximadas).

	(en millones de hogares)	(en%)
Clientes directos de la Deutsche Telekom	4,8	27,2
Clientes de una empresa de servicios de cable local participada al 100 % o con participación mayoritaria de la Deutsche Telekom	1,3	7,3
Cliente de otros operadores de instalaciones de distribución de banda ancha y de antenas comunitarias, en concreto dueños de viviendas, administraciones de fincas	5,8	32,7
Clientes de empresas de cable con sociedades con más de 1.000 clientes	5,8	32,7

La red de cable de Deutsche Telekom transmite programas analógicos y digitales que se difunden por tierra o por satélite. En la actualidad los clientes de red de cable de Deutsche Telekom disponen de 33 canales. En 1998, las cadenas de televisión ARD, DF1, Premiere y ZDF comenzaron a almacenar paquetes de programas digitales en la red de cable de banda ancha de Deutsche Telekom. Actualmente puede disponerse, dependiendo de la ratio de compresión, de 150 programas digitales en 15 canales a través de la red de cable de banda ancha de Deutsche Telekom. Los hogares que cuentan con conexión de televisión por cable pueden recibir estos programas a través de un descodificador. En octubre de 1998, Deutsche Telekom amplió su espectro de programación digital con un nuevo paquete de siete programas en lengua extranjera. Deutsche Telekom se propone incorporar a su espectro más canales.

La escisión del sector de negocio de la red de cable de banda ancha

Con el fin de proporcionar a su negocio de la red de cable una nueva base económica y reguladora, entre finales de 1998 y principios de 1999 la Deutsche Telekom cedió la parte principal de su negocio de red de cable de banda ancha y sus activos a largo plazo a su sociedad Kabel Deutschland GmbH, una filial al 100 % que ahora explota el negocio de la red de cable en Alemania. Kabel Deutschland GmbH tiene un valor contable en los libros de la Deutsche Telekom de 3.800 millones de euros. Esta valoración se fundamenta en los planes de actividad a largo plazo de Kabel Deutschland, que prevén un aumento de los ingresos y una mejora en los márgenes de beneficios que, en particular, procederán de la oferta de nuevos servicios digitales. No obstante, el management considera que hasta el 2001 el negocio del cable seguirá produciendo pérdidas. Véase "Resultados del primer cuatrimestre y perspectivas". La Deutsche Telekom procura en la actualidad atraer a inversores externos para extender su negocio de red de cable. De conformidad con los actuales planes de Deutsche Telekom, el negocio de la red de cable se escindirán en nueve empresas regionales, en las que los inversores externos pueden poseer participaciones mayoritarias. No obstante, Deutsche Telekom considerará

también, si llega el caso, enajenar una participación en todo un negocio a un solo inversor. Estas sociedades regionales de cable actuarán con autonomía en su actividad empresarial, su estrategia de extensión de la red y sus ofertas de servicios. Su principal criterio de orientación serán las posibilidades de mercado de la región. La Deutsche Telekom tiene la intención, en principio, de retener participaciones en las sociedades regionales para preservar su acceso a los clientes de cable. Una de las posibles consecuencias de la enajenación de participaciones significativas en el sector del cable de banda ancha consiste en que dichas sociedades podrían utilizar la red de cable de banda ancha para servicios de telecomunicación, en particular servicios de voz e Internet de alta velocidad. No obstante, la red de cable no puede emplearse en la actualidad para el tráfico de comunicaciones de voz. Como canal de devolución de señal debe emplearse actualmente la red fija de telecomunicaciones. Para mejorar y conseguir que la red de cable de banda ancha pueda emplearse como canal de devolución se requieren cuantiosas inversiones. Véase también "Infraestructura de redes y tecnología-Red de cable")

El 1 de enero de 1999, la Deutsche Telekom fundó la sociedad filial independiente MSG, Mediaservice GmbH, participada al 100 %, cuyas funciones consisten en la prestación de servicios a las sociedades de cable regionales recientemente fundadas y a otros operadores de red por cable y programadores de televisión, así como, a través de plataformas digitales, también a los clientes de televisión por cable. Esta empresa de servicios está igualmente encargada del marketing, el asesoramiento al cliente y la distribución de una serie de paquetes de programas digitales ofrecidos por diversos operadores.

Servicios de radiodifusión

Deutsche Telekom explota más de 7.000 estaciones terrestres de radiodifusión que prestan sus servicios a emisoras y canales públicos y privados de radio y televisión. Asimismo, Deutsche Telekom transmite señales de programación entre los estudios de televisión y las estaciones de emisión.

En el ámbito de las transmisiones por radiodifusión, la Deutsche Telekom concentra actualmente sus esfuerzos en la tecnología digital. La tecnología digital ofrece grandes ventajas a la transmisión por radiodifusión, como costes más bajos, una utilización de las frecuencias más eficiente, y una mejor recepción. De igual modo, las plataformas sirven de punto de apoyo de una gran variedad de nuevas ofertas, tales como la telemática y los servicios multimedia. Deutsche Telekom busca la colaboración de otras empresas de radiodifusión, para construir una red de radio digital (DAB-Digital Audio Broadcasting).

En mayo de 1998, Deutsche Telekom, Bayerischer Rundfunk (Radio y Televisión Bávara) y Bayerische Medientechnik GmbH fundaron Bayer Digital Radio GmbH. Esta sociedad solicitó con éxito una licencia y las frecuencias para el establecimiento y la explotación de una red de radio digital en Baviera (DAB - Digital Audio Broadcasting). En marzo de 1999 Deutsche Telekom, Südwestdeutscher Rundfunk (Radio y Televisión de Alemania Sudoccidental) y Private Medien GmbH decidieron constituir la sociedad Digital Radio Südwest GmbH. El 31 de mayo, Deutsche Telekom, Südwestdeutscher Rundfunk y Private Medien GmbH acordaron constituir la sociedad Neue Digital Radio Südwest GmbH. En febrero de 1999 se adjudicaron a Deutsche Telekom frecuencias de tecnología DAB en los Estados Federales de Sajonia-Anhalt, Turingia, Sajonia y Brandemburgo, con lo que se convirtieron en las primeras regiones para las que se ha concedido una autorización con fines de explotación comercial.

Tarifas

Además de la cuota de instalación única, Deutsche Telekom factura cuotas de utilización mensuales por servicios de cable de banda ancha. Después de mantener sus precios constantes durante cinco años y no repercutir en sus clientes los costes de liquidación del 15 % de IVA desde comienzos de 1996, Deutsche Telekom subió las cuotas de utilización de la conexión de cable en noviembre de 1997 una media del 15 %. Esta subida de precios fue examinada y, en noviembre de 1998, aprobada por la Autoridad Reguladora. Hoy día, un hogar medio paga 13,36 euros al mes por una conexión individual, incluido el vigente 16 % de IVA. La cuota mensual media de utilización aplicable a todos los hogares conectados a la red de cable de Deutsche Telekom directa o indirectamente a través de otras empresas de cable ascendió en 1998 a aproximadamente 6,65 euros, IVA incluido. La subida de precios de 1997 contribuyó de forma considerable, junto a las medidas adicionales de reducción de costes, a una reducción de las pérdidas de Deutsche Telekom en 1998 en el sector de negocio de cable de banda ancha y radiodifusión.

En 1998, Deutsche Telekom facturó a los programadores de televisión por el empleo de toda su red de cable una cuota anual de almacenamiento de aproximadamente 1,5 millones de euros por canal analógico. En 1999 Deutsche Telekom fijó una subida de precios del 50 %, que fue autorizada por la Autoridad Reguladora en marzo de 1999. Al mismo tiempo, la Autoridad Reguladora ordenó la realización de modificaciones en la estructura de precios en algunos sectores (por ejemplo, los canales terrestres). La Deutsche Telekom está trabajando en la actualidad en la aplicación de estas modificaciones en la estructura de precios; a este

respecto, la Deutsche Telekom estima que esta resolución no tiene efectos retroactivos. Véase “Regulación--Disposiciones especiales para operadores dominantes--Formación de precios”).

Instalación y mantenimiento de equipos terminales

Por medio de su sector de negocio de aparatos terminales, Deutsche Telekom distribuye una amplia gama de equipos terminales que engloba desde teléfonos y aparatos de fax para clientes particulares a los más complejos equipos de teléfono y fax, instalaciones telefónicas y redes completas de comunicaciones para clientes comerciales. Asimismo ofrece servicios de instalación y puesta en funcionamiento. En 1998, el sector de negocios de equipos terminales alcanzó un volumen de facturación de 1.500 millones de euros (un 4,2 % del volumen de facturación consolidado de Deutsche Telekom), mientras que el año anterior llegó a los 1.600 millones de euros. La facturación, beneficios o pérdidas resultantes de la venta de teléfonos móviles se llevan al balance en el sector de negocio comunicaciones móviles.

El sector de equipos terminales está totalmente abierto a la competencia desde 1990, y se caracteriza por unos precios a la baja, estrechos márgenes de beneficio, rápida evolución técnica y una fuerte competencia. No obstante, Deutsche Telekom considera que la puesta a disposición y mantenimiento de instalaciones de telecomunicación son esenciales para un operador de telecomunicaciones que ofrezca todo tipo de servicios y, además, contribuyen a fomentar la lealtad del cliente. De este modo, Deutsche Telekom puede, asimismo, garantizar que los equipos necesarios para los nuevos servicios de la empresa se encuentran disponibles en el mercado. Los resultados económicos del sector de negocio de equipos terminales han experimentado en 1998 una clara mejoría. Esto se ha conseguido gracias a una bajada interna de costes, una reducción de la gama de productos -razón por la cual Deutsche Telekom se ha retirado de los segmentos de mercado menos atractivos- y al desarrollo de nuevos productos. Las pérdidas en el sector de actividad de equipos terminales ascendieron en 1998 a 114 millones de marcos, antes de impuestos.

En 1998 Deutsche Telekom compró cerca del 89 % de todos los equipos destinados a la venta o arrendamiento, incluidos los accesorios, a sus diez más importantes suministradores nacionales e internacionales. El valor total de todos los pedidos ascendió a 600 millones de euros. Un 50 % de todos los pedidos corresponden a Siemens AG, que a su vez es el más importante competidor de Deutsche Telekom en el mercado de equipos terminales.

Los clientes tienen la posibilidad de comprar o arrendar la mayor parte de los equipos Deutsche Telekom. Además de los contratos de arrendamiento estándar ya existentes, con períodos de duración fijos de tres y cinco años, Deutsche Telekom introdujo una nueva y más flexible variedad contractual. Así, los clientes se benefician de una duración más corta de los contratos y pueden mantener sus instalaciones de telecomunicaciones en las mejores condiciones técnicas, y así acompañarse al ritmo de la evolución tecnológica.

Deutsche Telekom pone un especial interés en la introducción de instalaciones de telecomunicaciones innovadoras, tal como se pone de manifiesto con las nuevas líneas de producto T-Concept y T-Easy. Estos nuevos productos incorporan la Tecla T, una tecla con funciones especiales, que permite acceder rápidamente a números de servicios importantes de Deutsche Telekom, como, por ejemplo, servicios de pedidos y de clientes y de asesoramiento al cliente. En 1998 Deutsche Telekom también introdujo, mediante el T-View 100 PC, un videoteléfono virtual conectado al ordenador.

Servicios especiales de valor añadido

El sector de negocio de servicios especiales de valor añadido de Deutsche Telekom pone a disposición números de teléfono gratuitos y los servicios del avanzado Call Center, elabora guías de teléfonos, explota servicios de información y se encarga del mantenimiento de la red de teléfonos públicos de Deutsche Telekom. Este sector de negocio está asimismo encargado de la elaboración de soluciones para la demanda de servicios de telecomunicaciones en el ámbito del dialogmarketing. En 1998 este sector de actividad facturó 2.100 millones de euros, un 5,7 % del volumen de negocios consolidado de la Deutsche Telekom, lo cual representa un crecimiento del 2,5 % en relación con el año pasado.

La siguiente tabla contiene datos estadísticos sobre los servicios especiales de valor añadido.

a 31 de diciembre

	1998	1997	1996	1998/ 1997	1997/ 1996
Minutos de teléfonos públicos (en millones) (1)	2.664	4.659	-	-42,8	-
Minutos de números gratuitos y servicios de información telefónica (1) (en millones)	1.466	1.267	-	15,7	-
Minutos de servicios de información (1)	317	511	-	-38,1	-
Minutos totales (en millones) (1)	4.447	6.437	-	-30,1	-

(1) No hay datos disponibles de 1996. Los datos en minutos son aproximados.

La Deutsche Telekom pone a disposición de sus clientes números de teléfono gratuitos. En el transcurso de 1998 aumentó el número de llamadas de los números de teléfonos de atención al cliente en un 28 %. En opinión de Deutsche Telekom, este aumento se debe a un marketing más intenso y a las diversas ofertas de servicios introducidos en 1998.

Deutsche Telekom es el mayor explotador de call centers en Alemania con más de 9.000 operadores ubicados en más de 100 lugares. Las soluciones call centers ofrecen servicios de venta telefónica, y servicios de marketing directo adaptados a las necesidades de los clientes, incluidos los servicios de compensación y de cobro. La Deutsche Telekom instala call centers equipados con todos los adelantos técnicos, para poder prestar completos servicios de entrada y salida. La plantilla de los call centers de Deutsche Telekom puede atender hasta 100.000 llamadas por hora. Esto lo hace posible la experiencia en Deutsche Telekom en este sector, su moderna tecnología ACD (Automatic Call Distribution) y el alto nivel técnico de sus redes.

Deutsche Telekom comercializa productos y soluciones para problemas de comunicación complejos, basados en una tecnología de la información moderna. Además Deutsche Telekom ofrece servicios de información, sobre todo servicios de información telefónica y de operadora, así como la elaboración de guías telefónicas disponibles en formato impreso, electrónico u online. El servicio de información de Deutsche Telekom atiende 1,5 millones de llamadas diarias, más que cualquier otro operador de servicios de información telefónica en Alemania. La competencia en el mercado de los servicios de información telefónica es muy intensa en la actualidad en Alemania. Como consecuencia de la intensificación de la competencia y del correspondiente ajuste de precios, el número de llamadas descendió de 568 millones en 1997 a 404 millones en 1998. En otoño de 1998 la sociedad DeTeMedien, filial de Deutsche Telekom, lanzó al mercado una guía telefónica en CD-ROM, la " Guía telefónica de Alemania Map & Route" que ofrece los números de teléfono de 33 millones de clientes, un mapa digital de Alemania y funciones de búsqueda específicas.

El sector de negocio de servicios especiales de alto valor añadido se encarga, además, de la comercialización de tarjetas telefónicas, que se pagan por adelantado y llevan incorporados un chip de

computadora capaz de almacenar información. Con el fin de seguir el cada vez más rápido avance de la tecnología de los chips de computadora, en 1998 Deutsche Telekom comenzó a limitar el período de validez de las tarjetas telefónicas a tres años. A comienzos de noviembre de 1998 Deutsche Telekom produjo la tarjeta número 500 millones, lo que demuestra la alta aceptación y uso de estas tarjetas en Alemania.

A fecha de 31 de marzo de 1999, Deutsche Telekom explotaba más de 150.000 teléfonos públicos. Esto supone una densidad de 1,85 teléfonos públicos por cada 1.000 habitantes. Aproximadamente el 64 % de estas funcionan con tarjeta, mientras que el resto son teléfonos de monedas. Durante 1998, Deutsche Telekom orientó sus esfuerzos a la mejora de los resultados en el deficitario sector de los centros telefónicos públicos. En este contexto, una de las más importantes iniciativas consistió en la implantación de los prototipos de una nueva generación de tarjetas telefónicas. Están equipadas con funciones "inteligentes" que ofrecen una mayor comodidad al cliente y reduce los precios de explotación. Asimismo, en 1998 Deutsche Telekom comenzó un experimento piloto en el que se prueban terminales de telecomunicación multifuncionales para la recepción de servicios de teléfono, fax, datos y videoteléfono y acceso a Internet. Otro elemento básico en la estrategia de consolidación de Deutsche Telekom es la optimización de los lugares de establecimiento de las instalaciones telefónicas. Así, debe garantizarse que el sistema de teléfonos públicos esté implantado en toda Alemania y que sea efectivo desde el punto de vista de los costes. Deutsche Telekom proyecta proseguir con su programa de optimización de los lugares de establecimiento de los teléfonos públicos.

Otros servicios

El ámbito de otros servicios de Deutsche Telekom consiste principalmente en actividades del sector multimedia y, en menor medida, de la contabilidad de los volúmenes de venta de competidores, servicios de apoyo y servicios accesorios de Deutsche Telekom. Este sector de negocio alcanzó en 1998 una facturación de 1.300 millones de euros, lo que equivale al 3.5 % de la facturación consolidada de Deutsche Telekom. Véase "-Exposición y análisis de la evolución económica - Resultado de la actividad empresarial- Volumen de negocios - Otros servicios".

Multimedia

Bajo la marca T-Online, Deutsche Telekom ofrece en toda Alemania acceso a Internet para clientes particulares y a pequeños y medianos clientes comerciales, y bajo la marca de T- Mart, aplicaciones y servicios multimedia a clientes comerciales.

T-Online

A 31 de marzo de 1999, T-Online contaba con aproximadamente 3 millones de clientes. El servicio T-Online, que es desarrollado, explotado y comercializado por la filial de Deutsche Telekom, DeTe Online Service GmbH, participada al 100 %, es el suministrador líder en Europa de servicios online y de Internet. A través de T-Online, Deutsche Telekom ofrece a sus clientes un acceso eficaz a Internet a bajo coste. Deutsche Telekom planea adaptar los servicios de T-Online a las necesidades individuales de las pequeñas y medianas empresas, por ejemplo, a través de la oferta de espacios de memoria para páginas web, lo cual permite al cliente tener su propia página sin necesidad de mantener un servidor propio.

Además del acceso a Internet en sí, T-Online ofrece a los usuarios el acceso a cerca de 6.000 servicios exclusivos de Internet. Las funciones que se ponen a disposición de los clientes comprenden desde el acceso a bancos de datos, noticias y entretenimiento, hasta el banking online. Al final de 1998 se gestionaban a través de T-Online 4 millones de cuentas bancarias de 1.500 bancos diferentes.

Deutsche Telekom tiene la intención de incluir en la homepage de T-Online una serie de funciones de portal que facilitarán al cliente la navegación por Internet. Por ejemplo, Deutsche Telekom ha fundado una joint venture (empresa conjunta) con la empresa Infoseek Corporation y otros socios para desarrollar el primer buscador de Internet en lengua alemana, que facilitará a los clientes la búsqueda de información en Internet. De igual modo, Deutsche Telekom está introduciendo un portal de compras, a través del cual los clientes de T-Online tendrán acceso al comercio electrónico. Deutsche Telekom sostiene que estas funciones harán más atractiva la homepage de T-Online para los clientes y por ello también la publicidad que contenga, lo que le abrirá una fuente adicional de ingresos.

La utilización de T-Online ha seguido creciendo velozmente. En 1998 el servicio fue usado 840 millones de veces, lo que supone un aumento del 70 % con respecto al año anterior. En mes de enero de 1999, el número de conexiones de usuarios rebasó por primera vez el umbral de los 100 millones de visitas. Según las estimaciones de la dirección, la cuota de T-Online en el mercado alemán alcanza el 60%. La Deutsche Telekom tiene la intención de ofrecer en el futuro servicios innovadores tales como un acceso más fácil al correo electrónico o la oferta de páginas a los clientes comerciales, con las que espera conseguir un aumento del número de usuarios de T-Online. De igual modo, T-Online ha decidido reducir a partir de abril de 1999 el precio de conexión a Internet de forma significativa. La Deutsche Telekom ofrece actualmente acceso a Internet a 6 pfennig por minuto (3 pfennig de tarifa telefónica local y 3 pfennig por el acceso a Internet).

T-Mart

Bajo la marca T-Mart, Deutsche Telekom ofrece una amplia gama de aplicaciones y servicios multimedia a sus clientes comerciales. Entre ellos se encuentra un servicio completo de atención al cliente que incluye asesoramiento, aplicación, ejecución, formación y funcionamiento. El lanzamiento de T-Mart en enero de 1998 supuso una reorientación de las actividades de la Deutsche Telekom en este sector. Esta nueva marca engloba el sector de servicios de valor añadido por Internet que en un primer momento, -1997- fueron introducidos en el mercado con la marca T-Intra, así como aplicaciones y servicios para los negocios electrónicos y el comercio electrónico, y las soluciones Intranet y Extranet.

Deutsche Telekom se propone establecerse como proveedor de Internet capaz de ofrecer al cliente todos los servicios necesarios, incluidos el asesoramiento, diseño, desarrollo, instalación, acceso y administración de servidores de forma unificada.

Seguridad de la red

Deutsche Telekom es consciente de que el éxito económico de un suministrador de servicios de Internet depende de la seguridad de la red. Por ello tiene previsto ofrecer soluciones cómodas que aseguren un máximo de seguridad en el tráfico de pagos y en las transmisiones de datos confidenciales a través de Internet. Deutsche Telekom está implantando en la actualidad sistemas de pago electrónico con estas características y desarrolla sistemas de digitales de firma de conformidad con las disposiciones de la Ley alemana sobre la firma electrónica.

Asimismo, Deutsche Telekom planea establecer un servicio de certificación que, apoyándose en una tecnología propia de GTE Internetworking, tiene por objeto aumentar la seguridad del sistema de pagos por Internet.

Participaciones internacionales y joint ventures

Para aprovechar las ventajas de la globalización de los mercados de las telecomunicaciones, Deutsche Telekom está llevando a cabo una política de internacionalización de sus operaciones.

Desde 1993 hasta 1998, Deutsche Telekom invirtió un total de 4.960 millones de euros en la adquisición de participaciones en inversiones internacionales y joint ventures. Deutsche Telekom evalúa constantemente las posibles oportunidades de inversión internacionales con arreglo a sus objetivos estratégicos, las potenciales posibilidades de beneficios y las perspectivas de desempeñar un papel director en el desarrollo de la empresa

El objetivo de la Deutsche Telekom consiste en convertirse en operador global en toda Europa de servicios de telecomunicaciones. Para alcanzar dicho objetivo, en abril de 1999 la Deutsche Telekom hizo público un acuerdo con Telecom Italia, según el cual ambas sociedades querían unificar sus actividades en una "fusión de socios paritarios" (merger of equals). De conformidad con las disposiciones de este acuerdo una empresa alemana de nueva constitución (en lo sucesivo, "Newco") haría una oferta de canje de acciones a los accionistas de la Deutsche Telekom y de Telecom Italia. En el supuesto de que todos los accionistas hubieran aceptado, los accionistas de la Deutsche Telekom y de Telecom Italia habrían recibido un 56% y un 54% de Newco, respectivamente. En la época en que se hizo pública esta operación, Olivetti había lanzado una oferta pública hostil de adquisición de acciones de Telecom Italia. El 22 de mayo de 1999, Olivetti hizo pública su voluntad de adquirir cerca del 51% del capital social de Telecom Italia, después de que los accionistas de Telecom Italia que representaban dicha participación en el capital aceptasen esta OPA hostil. Si bien la Deutsche Telekom sigue convencida de las ventajas de la fusión, reconoce que su ejecución en la forma prevista es improbable, salvo que Olivetti la apuebe. Según noticias aparecidas en la prensa italiana, la postura de Olivetti con respecto a esta operación es más bien de rechazo. Con esta operación, la Deutsche Telekom busca convertirse en operador global en toda Europa de servicios de telecomunicaciones. Tras el anuncio del proyecto de fusión con Telecom Italia, France Télécom, Enel y WIND han interpuesto sendas e independientes demandas contra la Deutsche Telekom y la operación proyectada. La sociedad no puede valorar de forma concluyente qué influencia tendrá la OPA de Olivetti en las demandas interpuestas ni cómo evolucionarán las relaciones de la Deutsche Telekom con sus socios.

Colaboración con France Télécom

El 1 de diciembre de 1998, France Télécom adquirió del Kreditanstalt für Wiederaufbau, (en lo sucesivo "KfW") 54.870.000 acciones de la Deutsche Telekom, lo que supone un 2% del capital social de la Deutsche Telekom, a un precio de 22,74 euros por acción. Deutsche Telekom, por su parte, adquirió del Estado francés 20.492.292 acciones de France Télécom, lo que supone un 2% del capital social de France Télécom, a

un precio de 390,00 FF por acción (59,46 euros por acción en la fecha de adquisición). Estas participaciones recíprocas estaban encaminada a fortalecer la cooperación entre la Deutsche Telekom y France Télécom. Deutsche Telekom se comprometió a no vender estas acciones antes del 31 de diciembre del año 2001 o, en ciertos casos, hasta el 31 de diciembre de 1999. La venta de acciones tras los períodos de prohibición de la enajenación está también sujeta a ciertas restricciones. France Télécom se comprometió igualmente frente a la Deutsche Telekom a asumir ciertas restricciones y condiciones similares relativas a la venta de las acciones de Deutsche Telekom que había adquirido. Además, France Télécom se obligó frente al KfW a no vender las acciones de la Deutsche Telekom compradas a la KfW antes del transcurso del 31 de diciembre de 1999, y, entre el 1 de enero del 2000 y el 30 de julio del 2001, a venderlas bajo determinadas condiciones (una venta supeditada, en parte, a si el KfW, por su parte, ha notificado hasta entonces a France Télécom su intención de vender las acciones que posee de la Deutsche Telekom. France Télécom tiene el derecho a recomprar las acciones vendidas a Deutsche Telekom bajo ciertas condiciones, que incluyen el caso de que Deutsche Telekom forme parte de ciertos tipos de alianzas estratégicas con determinadas empresas de telecomunicaciones. En tal caso, el precio de compra será el más alto de uno de estos dos: la media aritmética del precio de mercado de las acciones durante un período de dos meses o el precio histórico de compra. Deutsche Telekom tiene a su vez unos derechos similares con respecto a las acciones que posee France Télécom de Deutsche Telekom. Esta operación de participaciones recíprocas entre Deutsche Telekom y France Télécom tuvo lugar tras la elección del Dr. Ron Sommer, el presidente del Consejo de Administración de Deutsche Telekom, como miembro del Consejo de Vigilancia de France Télécom en mayo de 1998, y de D. Michel Bon, presidente del Consejo de Administración de France Télécom, como miembro del Consejo de Vigilancia de Deutsche Telekom, en junio de 1998. El 19 de noviembre de 1998, Deutsche Telekom y France Télécom notificaron a la Comisión Europea su propuesta de cooperación y el ingreso de los presidentes de los respectivos Consejos de Administración en el órgano de dirección de la otra sociedad.

Ambas sociedades acordaron, asimismo, establecer un programa de cooperación, y con este objeto firmaron un acuerdo de cooperación el 10 de noviembre de 1998. El objetivo de dicho acuerdo, que requiere la autorización de las autoridades competentes, consiste en crear sinergias entre ambas empresas en áreas tales como la investigación y el desarrollo, multimedia, sistemas de información y las tarjetas telefónicas. Como parte de su plan cooperación, Deutsche Telekom y France Télécom han decidido construir, con sus socios europeos y en colaboración con Global One, una red integral básica europea que una a las mayores ciudades y centros económicos.

Una vez se hizo público el proyecto de fusión entre Deutsche Telekom y Telecom Italia, France Télécom expresó públicamente serias reservas a dicha fusión empresarial, argumentando que, a su juicio, infringía su acuerdo de cooperación con Deutsche Telekom y señaló que emprenderá las acciones legales necesarias para proteger sus derechos y los intereses de sus accionistas. Al mismo tiempo, France Télécom manifestó que su posición internacional "no se veía afectada de forma significativa" por la operación proyectada. Según las noticias de prensa, el presidente del Consejo de Administración de France Télécom ha declarado que si dicho plan de alianza empresarial termina por llevarse a cabo, dará por terminada su relación con Deutsche Telekom y procederá a la venta de su 2 % de acciones de Deutsche Telekom. Como se ha señalado con anterioridad, France Télécom acordó con el KfW no vender su participación del 2% antes del 31 de diciembre de 1999. El 17 de mayo de 1999, France Télécom inició tres procedimientos de arbitraje ante el Tribunal Internacional de Arbitraje de la Cámara Internacional de Comercio, en los que reprocha que la negociación y la celebración del contrato de fusión empresarial con Telecom Italia significa una ruptura por la Deutsche Telekom del acuerdo de cooperación y de las participaciones recíprocas entre la Deutsche Telekom y France Télécom. France Télécom ejerce una acción de resarcimiento de daños y perjuicios, sin especificar cantidades, contra la DT, que fundamenta en su retirada del mercado alemán en 1998; tales perjuicios consistirían en los beneficios cesantes y los ahorros que habrían resultado de la cooperación entre France Télécom y la DT. France Télécom fija provisionalmente la cuantía de estos daños en varios miles de millones de euros. Además, en una declaración escrita FRT dio por terminados el acuerdo de cooperación y los acuerdos sobre participaciones recíprocas. Si tal declaración fuera válida, permitiría a FRT vender su participación en la DT tras la expiración de la obligación de no hacer frente al KfW. Asimismo, FRT presentó en Italia una demanda fundada en que la DT incumple varios pactos de no competencia contenidos en los estatutos de WIND. FRT intenta, en el marco de esta demanda, proceder contra el proyecto de fusión entre la DT y FRT mediante la solicitud de adopción de medidas cautelares.

La DT considera que no ha incumplido sus acuerdos con FRT. La DT tiene la intención de discutir de forma decidida todas las pretensiones presentadas por FRT. La evolución a largo plazo de las relaciones con France Télécom es incierta. Es posible que se produzca un cambio sustancial con respecto a la situación actual. Esto podría afectar negativamente a actividades conjuntas como Global One, WIND, Metro-Holdings y Multilink.

Global One

En enero de 1996, Deutsche Telekom, France Télécom y Sprint Corporation fundaron la joint venture Global One, que inició sus operaciones en enero de 1996. Deutsche Telekom y France Telecom poseen participaciones de Global One, través de Atlas Telecommunications SA (en lo sucesivo, "Atlas"), una joint

venture al 50% de ambas empresas. Hasta el 31 de marzo de 1999, Deutsche Telekom había invertido en Global One a través de Atlas un total de 600 millones de euros.

Las actividades de Global One se dividen en dos sectores, en los cuales los socios Atlas y Sprint poseen participaciones diferentes: (1) Global One Europe, que cubre Europa, excepto Alemania, Francia y Rusia, y (2) Global One World, que comprende países no europeos (aunque sí a Rusia), y EE.UU. Además, Global One planea establecer una red básica integral para mejorar la puesta a disposición de sus servicios. Atlas posee un 66,6 % de Global One Europe y un 50 % de Global One Europe World y de la sociedad que explota la red integral básica. Sprint posee el resto de las participaciones.

Global One ofrece a sus clientes en el mercado internacional, tales como operadores de otras redes y servicios de telecomunicaciones, una amplia variedad de servicios de telecomunicaciones, entre los que se encuentra el Global ATM. Global One utiliza este servicio desde su introducción en octubre de 1998 para poner a disposición de sus clientes servicios internacionales de banda ancha. Global One explota actualmente más de 1.400 nudos en más de 65 países y contaba a finales de 1998 con más de 3.800 empleados.

En su tercer ejercicio, Global One siguió consolidando su posición en el mercado global y alcanzó un volumen de negocios de aproximadamente 1.200 millones de dólares USA. No obstante, Global One continúa teniendo pérdidas (en el ejercicio de 1998 tuvo unas pérdidas de 798 millones de dólares USA). En consecuencia, en 1998 los socios comenzaron a dar una nueva orientación y a reorganizar la empresa para mejorar sus rendimientos. Con el fin de reducir sus costes de redes, Global One acelerará la puesta en funcionamiento de su red ATM en 13 países, adquirirá capacidades de transporte y determinadas conexiones al tráfico y accesos en condiciones favorables. Para alcanzar estos objetivos, Global One ha adquirido licencias de servicios de transmisión de voz y datos en doce países. La reestructuración de la empresa con vistas a la ejecución de este plan ya ha comenzado y concluirá presumiblemente a finales de 1999. Para proporcionar solidez a este plan de Global One, el 22 de abril de 1999, Deutsche Telekom, France Télécom y Sprint anunciaron un acuerdo de aumento del capital de Global One en 700 millones de dólares, que serán aportados por los propios titulares de participaciones. En virtud de las condiciones actuales y los acuerdos alcanzados, Deutsche Telekom espera que Global One comience a obtener beneficios en el año 2001.

Con arreglo al acuerdo de constitución de la joint venture Global One, todas las decisiones empresariales importantes deberán adoptarse por unanimidad, lo cual incluye decisiones relativas al presupuesto, contribuciones financieras y estrategia general de la empresa. Además, Deutsche Telekom y France Télécom, de conformidad con los acuerdos de fundación de la joint venture, deben poner a disposición de Atlas los suficientes recursos para que pueda hacer frente a sus obligaciones con Global One. Si una de las partes incumple las obligaciones derivadas del acuerdo de fundación de la joint venture Global One, las otras partes tendrán el derecho, bajo ciertas condiciones, a adquirir las participaciones de dicha parte en Global One a un precio, en general, inferior al de mercado.

Global One cuenta con sus propios canales de distribución para comercializar y distribuir sus productos y servicios fuera de Alemania, Francia y EE.UU. Cada uno de los socios de Global One comercializa y distribuye los productos de Global One en sus respectivos mercados nacionales. Además, cada uno de los socios pone a disposición de Global One sus prestaciones o, en su caso, las adquiere de Global One en condiciones especiales para grandes clientes. Dejando a un lado algunas excepciones, ninguno de los socios de Global One puede ofrecer a nivel internacional servicios que compitan con los ofrecidos por Global One.

El 2 de marzo de 1999, Sprint notificó a Atlas que se había llegado a un punto muerto en la aprobación del presupuesto de Global One para 1999, y afirmó tener derecho a declarar la situación "irresoluble" a partir del 15 de abril de 1999, siempre que esta paralización se mantenga. A la vista de estos signos de paralización, la DT y FRT han anunciado, con respecto a Sprint, que se reservan todos sus derechos derivados del acuerdo de joint-venture de Global One, incluido el de impugnar la declaración de paralización de Sprint. En tanto que subsista efectivamente dicha paralización y se haya declarado su irresolubilidad, podrá darse cumplimiento a las cláusulas de compra y venta contenidas en el contrato de joint-venture de Global One, y con ello la joint-venture Global One se disolverá. Si se disolviera Global One, quedarían afectados determinados derechos preferentes de la DT y de FRT relativos a su participación en acciones ordinarias de Sprint de la clase A. Los efectos definitivos del proyecto de fusión entre la DT y FRT en Atlas, en Global One y en las relaciones entre la DT y FRT están aún por determinar. La DT, por su parte, sigue apoyando la continuación del proyecto empresarial Global One. Sin embargo, es posible que los litigios pendientes, iniciados por FRT frente a la DT, tengan consecuencias negativas para Global One, a la vista del acuerdo de cooperación, de las participaciones recíprocas y de la participación en WIND, así como de los efectos negativos del proyecto de fusión con Telecom Italia en las relaciones con FRT. Como resultado, estas circunstancias podrían conducir a una reestructuración de la joint-venture Global One, tanto como consecuencia de la paralización de las conversaciones sobre el presupuesto de Global One para 1999 como en razón de cualquier otra circunstancia.

Inversiones en Sprint Corporation

En relación con la constitución de Global One, la Deutsche Telekom invirtió a principios de 1996 cerca de 1.800 millones de dólares (1.300 millones de euros en la fecha de la compra) en acciones ordinarias de clase A de Sprint, que representan aproximadamente el 10% de las acciones con derecho a voto. Al mismo tiempo, France Télécom adquirió un número igual de acciones del mismo tipo. Las acciones ordinarias de clase A de Sprint confieren los mismos derechos que las acciones ordinarias restantes de Sprint y, algunos de carácter especial. Por ejemplo, los poseedores de las acciones ordinarias de clase A tienen derecho a una representación en el Consejo de Administración de Sprint proporcional a su participación, y están normalmente facultados para nombrar un mínimo de dos de sus miembros, siempre que dispongan, como mínimo, del 10% de los derechos de voto. Además, la Deutsche Telekom y France Telecom disfrutaban de una determinada protección contra medidas que diluyan su derecho de voto, y tienen ciertos derechos y obligaciones que se derivan de los acuerdos contractuales con Sprint.

En 1998, Sprint llevó a cabo una reorganización de su cartera de valores en el mercado de las telecomunicaciones móviles y modificó su estructura de capital. En este contexto, en noviembre de 1998 la Deutsche Telekom y France Télécom adquirieron la suficiente cantidad de acciones de nueva clase emitidas por Sprint para poder mantener su porcentaje de derecho de voto en Sprint. A raíz de su proceso de reestructuración y refinanciación, Sprint creó dos nuevas clases de acciones ordinarias, FON y PCS, que se vinculan, con independencia la una de la otra, a los resultados económicos de los dos sectores de negocios de Sprint (cable y tecnología inalámbrica). Deutsche Telekom y France Télécom conservaron sus acciones ordinarias de clase A, que representan asimismo participaciones en ambos sectores. En relación con la subsiguiente oferta pública de suscripción de acciones ordinarias PCS, en febrero de 1999, Deutsche Telekom y France Télécom adquirieron más acciones ordinarias PCS para asegurarse que sus derechos políticos no se vieran disminuidos. La inversión adicional de Deutsche Telekom en Sprint, desde noviembre de 1998 a marzo de 1999, totalizó una suma aproximada de 84 millones de dólares USA a día 31 de marzo de 1999. Se atribuye a las acciones ordinarias PCS con menores derechos de voto y a las acciones preferentes PCS un derecho de voto pleno en el marco de determinadas transmisiones y otros acontecimientos. A la vista de estas circunstancias, será necesario, con relación a la inminente emisión de acciones PCS de Sprint para la compra del resto de las acciones con derecho a voto de su negocio de comunicaciones móviles y de futuras emisiones de acciones por Sprint, que Deutsche Telekom y France Télécom inviertan nuevas cantidades para poder mantener su derecho de voto actual.

En el momento de realizar la primera inversión en Sprint, Deutsche Telekom y France Télécom acordaron no enajenar sus participaciones en Sprint hasta pasados cinco años desde la fecha de adquisición inicial. A partir de dicho momento, el cambio de propiedad de las acciones está sujeto a determinadas restricciones, como una opción de compra a favor de Sprint. Asimismo, Deutsche Telekom y France Télécom habían suscrito un acuerdo en virtud del cual su participación total se limita básicamente durante 15 años a un 20 % y posteriormente a un 30 % de los derechos de voto. En el marco del complemento de estos acuerdos en relación con la reestructuración y recapitalización, dichas restricciones seguían siendo válidas, si bien, a la vista de los relativos porcentajes de derecho de voto de las acciones ordinarias FON y PCS, de las que son poseedores Deutsche Telekom y France Télécom, así como de la transmisibilidad de determinadas acciones PCS, adquiridas con ocasión de la recapitalización de Sprint, estas restricciones debían interpretarse de forma flexible. La prohibición de participar en operaciones de compra de participaciones de Sprint sin el consentimiento de Sprint, así como otras cláusulas que imponen una inactividad contractual a este respecto, siguen en vigor sin sufrir modificación alguna.

Si se alteran las relaciones de dominio en Sprint (es decir, si Sprint acuerda no oponerse a una oferta de compra de un tercero que supere el 35 % de las acciones con derecho a voto o ceder el control sobre la empresa de otra forma, o si la composición de la mayoría en el Consejo de Administración de Sprint se modifica en virtud de una compra de derechos de voto -"proxy contest- o de la elección de miembros del Consejo de Administración mediante acciones preferentes), se ampliarán en la medida correspondiente los derechos de representación de Deutsche Telekom y France Télécom en el Consejo de Administración, así como sus derechos de voto en las empresas que engloban la empresa en participación. En el caso de que las relaciones de dominio se modifiquen en el modo descrito, Sprint podrá también ofrecer todas sus participaciones en Global One a Deutsche Telekom o a France Télécom por su valor estimado. El valor estimado se determinará inmediatamente después de que se produzca una oferta de dicho tipo por un banco de inversiones extranjero que ambas partes deberán elegir conjuntamente. Si Deutsche Telekom y France Télécom no aceptan la oferta, perderán la ampliación de sus derechos de representación y voto, antes referida, en Global One. Además, cinco años después de la modificación de las relaciones de dominio, Sprint podrá exigir a Deutsche Telekom y France Télécom durante dos años que adquieran su participación en Global One por su valor estimado.

Algunas cláusulas del acuerdo con Sprint exigen que la Deutsche Telekom y France Télécom ejerzan sus derechos conjuntamente (puede leerse en el epígrafe "Global One" una exposición de los nuevos acontecimientos que posiblemente afecten a la participación de la Deutsche Telekom en Sprint).

Autorizaciones de las autoridades competentes en relación con Sprint y Global One

La división antitrust del Ministerio de Justicia de los EE.UU, en el marco de un "consent decree" con Sprint y Global One, no se opuso a la constitución de la empresa conjunta Global One ni a la participación de Deutsche Telekom en Sprint, salvo reserva de determinadas restricciones y condiciones. La autoridad federal de las comunicaciones de los EE.UU dictó una "declaratory ruling order" basada en la constatación de que estas operaciones son de interés público, por la que autorizó la constitución de Global One y la participación de Deutsche Telekom en Sprint bajo determinadas condiciones y cargas, en razón de las actuales y futuras medidas de liberalización en Alemania y Francia (entre otras, unas condiciones de interconexión justas y transparentes). La Comisión Europea otorgó a Atlas y Global One una exención por tiempo determinado de la prohibición de prácticas restrictivas de la competencia, en el sentido del artículo 85.1 del Tratado CE, si bien imponiéndole condiciones y cargas que garanticen la competencia en el mercado relevante. En el caso de Atlas, la exención se concede, en principio, por un período de cinco años, y en el caso de Spring, por un período de siete años a partir del 1 de diciembre de 1996. La Comisión Federal para la Defensa de la Competencia (Bundeskartellamt) autorizó la constitución de esta joint venture por referencia a las exenciones concedidas por la Comisión Europea. En Alemania hay un procedimiento judicial pendiente relativo a la admisibilidad de la distribución de los servicios de telecomunicaciones de Global-One en Alemania por Deutsche Telekom y Global One Deutschland (antes "Atlas Deutschland Telekommunikationsdienste GmbH"). Véase "Litigios".

Otras participaciones internacionales y empresas conjuntas

La Deutsche Telekom posee otras participaciones internacionales significativas en diferentes proveedores integrales de telecomunicaciones y operadores de telefonía fija y móvil fuera de Alemania.

MATÁV. Deutsche Telekom y Ameritech Corporation (en lo sucesivo, "Ameritech") poseen conjuntamente un 59,6% de MATÁV. Esta participación se realiza a través de MagyarCom Holding GmbH ("MagyaCom"), una sociedad holding de la que son accionistas a un 50% Deutsche Telekom y Ameritech. En 1998, MATÁV alcanzó un volumen de negocios de 318.100 millones de forintos, (1.300 millones de euros) que representa un aumento, en forintos, de un 25,2% con respecto al año 1997.

En 1998, MATÁV continuó su proceso de expansión y modernización de las infraestructuras de telecomunicaciones en Hungría. A finales de 1998, el 75,7% de la red de MATÁV estaba digitalizada, frente al 70% de finales de 1997. En el área de la telefonía móvil, Westel 900, una empresa filial de MATÁV totalmente consolidada, consiguió el 58% de la cuota de mercado de GSM en Hungría, con aproximadamente 547.000 clientes al final del año 1998 (frente a 368.000 de finales de año 1997), lo cual representa una cuota del 58 % del mercado GSM húngaro.

La Deutsche Telekom y Ameritech adquirieron sus participaciones en MATÁV al Estado húngaro. Dicha adquisición se realizó en dos tramos: un 30,1% de MATÁV fue adquirido en 1993 por un precio de 875 millones de dólares USA (767 millones de euros de la fecha de adquisición), que incluía el pago de una tasa de concesión; el siguiente tramo, de 37,2%, fue adquirido en 1995 por un precio 852 millones de dólares USA (665 millones de euros de la fecha de adquisición). Con la salida a Bolsa de MATÁV en noviembre de 1997, en la cual se vendió cerca del 27% de sus acciones a inversores pequeños e institucionales, la participación MagyarCom en MATÁV se redujo del 67,4% a sus niveles actuales. MATÁV cuenta con 1.037.281.600 acciones más una "golden share", que atribuye derechos específicos, que está en manos del Ministerio Húngaro de Transportes, Telecomunicaciones y Gestión del Agua.

Ameritech tiene una opción que le autoriza a vender a la Deutsche Telekom hasta un 100% de sus acciones en MagyarCom. El ejercicio completo de esta opción de venta supondría elevar la participación efectiva de la Deutsche Telekom en MATÁV de un 29,8% a un 59,6%. El precio del ejercicio de la opción de venta se corresponde con el valor de tráfico de las acciones de MATÁV de que se trate, a lo que hay que sumarle 60 millones de dólares USA como prima de adquisición del control. Si se hubiera ejercitado la opción completamente el 31 de diciembre de 1998, el precio de su ejercicio hubiera sido de aproximadamente 1.600 millones de euros (véase la nota 33 en el anexo de los balances consolidados).

La Deutsche Telekom y Ameritech controlan y gestionan MagyarCom de forma conjunta. En el caso que exista algún desacuerdo, la Deutsche Telekom cuenta con el voto decisivo, excepto sobre ciertos temas fundamentales. Aunque MagyarCom mantiene el poder de nombrar la mayoría de los miembros del Consejo de Administración de MATÁV, La Agencia de Privatización Húngara, que tiene el 5,75 % de las acciones de MATÁV, cuenta con un influencia significativa sobre el negocio de MATÁV y es necesaria su aprobación para ciertas decisiones de gestión. La Agencia de Privatización Húngara ha anunciado que pretende poner a la venta su paquete de acciones en MATÁV este año, aunque la República de Hungría continuará teniendo la "golden share". Las acciones de MagyarCom en posesión de la Deutsche Telekom y Ameritech y las acciones de MATÁV que posee MagyarCom están sujetas a restricciones en su transmisión.

WIND. En noviembre de 1997, la Deutsche Telekom, France Télécom y Enel constituyeron el consorcio "WIND" en Italia. WIND obtuvo una licencia de servicios de telefonía fija en febrero de 1998, y en junio de 1998 la tercera licencia de telefonía móvil (Dual-Band GSM 900/1800) en Italia en junio de 1998. La explotación de estas redes de telefonía fija y móvil se inició el 1 de marzo de 1999. La Deutsche Telekom y France Telekom poseen cada uno un 24,5% de WIND, y Enel es el poseedor del 51% restante. La inversión de la Deutsche Telekom en WIND hasta el 31 de diciembre de 1998 ascendió aproximadamente a 76 millones de euros. En el contrato de joint venture suscrito se reconocen a la Deutsche Telekom y France Télécom amplios derechos como accionistas minoritarios. En mayo de 1999, WIND interpuso en Italia una demanda contra la DT y ejerce contra la DT diversas acciones sobre la base de los estatutos de WIND, en razón del proyecto de fusión entre la DT y Telecom Italia. Estos litigios se suman a la demanda presentada por FRT. La DT sostiene no haber incumplido los contratos WIND y responderá de forma contundente a todas las demandas relativas a WIND. Los efectos que pueda tener la oferta pública de adquisición de acciones presentada por Olivetti sobre los litigios relativos a WIND están por determinar.

MetroHoldings. La Deutsche Telekom, France Télécom y Energis plc, un operador británico de servicios de telecomunicaciones para empresas, planean establecer redes en áreas metropolitanas de Gran Bretaña a través de MetroHoldings Ltd. (en lo sucesivo, "MetroHoldings"), una joint venture de la que la Deutsche Telekom y France Télécom, de forma indirecta a través de DTFT Ltd., poseen cada una un 25% de las participaciones, y Energis el 50% restante. DTFT Ltd. es propiedad a un 50% de la Deutsche Telekom y France Télécom. Hasta el 8 de marzo de 1999, la Deutsche Telekom había invertido aproximadamente 1,5 millones de euros en MetroHoldings a través de DTFT Ltd. Metroholdings está construyendo actualmente nuevas redes locales en las más importantes ciudades de Gran Bretaña, empezando por Londres, Birmingham y Manchester, a través de las cuales poder crear conexiones directas con los clientes comerciales.

Multilink. En abril de 1998, la Deutsche Telekom y France Télécom celebraron un contrato de empresa en participación para ofrecer servicios de red fija en Suiza a través de Multilink SA (en lo sucesivo, "Multilink"), en la que participan al 50%. La Deutsche Telekom ha invertido aproximadamente 3,6 millones de euros en el capital de Multilink. El día 22 de octubre de 1998, lanzó sus servicios de telefonía fija. La compañía es controlada paritariamente por la Deutsche Telekom y France Télécom. La transmisión de está limitada por un derecho de tanteo a favor de ambos accionistas.

max.mobil. A principios del año 1999, Deutsche Telekom celebró contratos de adquisición de acciones a través T-Mobil con varios socios de max.mobil., incrementando así de un 25% a un 71% su participación en max.mobil. Telekomunikation Service GmbH ("max.mobil"), la segunda compañía de telefonía móvil en Austria. La ejecución de esta operación fue autorizada el 13 de abril de 1999 por la autoridad competente austríaca, y el 22 de abril de 1999 por la Comisión Europea. Hasta el 25 de mayo de 1999, la Deutsche Telekom había invertido un total de 9.900 millones de chelines austríacos (720 millones de euros a la fecha de adquisición) en participaciones de max.mobil. Esta empresa ofrece servicios de telefonía móvil en toda Austria. De conformidad con los proyectos dados a conocer, max. mobil planea entrar también en el negocio de la red fija la telefonía fija y de los servicios online. A finales de 1998, max.mobil. contaba con aproximadamente 790.000 clientes, lo que representa una cuota del 38% en el mercado austríaco de las comunicaciones móviles. En 1998, su volumen de negocios ascendió a 4.500 millones de chelines austríacos (329 millones de euros), mientras que en 1997 facturó 1.100 millones de chelines austríacos (81 millones de euros) generados en 1997. Telecom Italia tiene una participación de cerca del 25% de Mobilkom, el principal competidor de max.mobil en Austria, de suerte que las autoridades de defensa de la competencia concentrarán su atención en los efectos que el proyecto de fusión con Deutsche Telekom pueda tener en Austria.

Participaciones en el sector de la telefonía móvil en Europa del Este.. Deutsche Telekom disfruta de una posición ventajosa en el dinámico mercado europeo de las comunicaciones en virtud de las numerosas inversiones en compañías de telefonía móvil que ha realizado fuera de Alemania. Por ejemplo, en Polonia, a través de Polska Telefonía Cyfrowa (en adelante, "PTC"), un empresa vinculada a Deutsche Telekom, alcanzó una cuota de más del 50% del mercado de telefonía móvil (a finales de 1998), con aproximadamente 780.700 clientes. Los ingresos de PTC en 1998 crecieron en un 149% para alcanzar 414 millones de zlotys en 1998. Deutsche Telekom posee una participación del 22,50% de PTC. Deutsche Telekom tiene también un paquete de acciones del 41% de RADIOMOBIL, un operador de redes de telefonía móvil. Esta empresa vinculada a Deutsche Telekom generó un volumen de negocios de más de 183 millones de euros en 1998, y su número de clientes creció hasta los 373.000 a finales del mismo año. Asimismo, Deutsche Telekom posee aproximadamente un 46% de la sociedad rusa de comunicaciones móviles CSJ Mobile TeleSystem gAG (en lo sucesivo, "MTS"). MTS contaba con cerca de 141.000 clientes al final de 1998. Por otra parte, Deutsche Telekom posee otras participaciones menores en otras sociedades de telefonía móvil.

Satelindo. En abril de 1995 Deutsche Telekom adquirió, a través de T-Mobil, una participación del 25% de Satelindo, un operador indonesio de telefonía móvil y de telecomunicaciones internacionales, por un total de 676 millones de dólares USA. En noviembre de 1998, T-Mobil transfirió su paquete de participaciones de Satelindo a Deutsche Telekom AG. El resto de las participaciones de Satelindo están en manos de un grupo de inversores privados (45%), del operador estatal PT Telekomunikasi (22,5%) y de PT Indosat (7,5%). Deutsche Telekom tiene derecho a nombrar a dos de los seis miembros del Consejo de Administración de

Satelindo. Algunas decisiones, incluidas el aumento de capital y la transmisión de acciones por los accionistas, requieren el voto favorable de un 85% de las acciones con derecho a voto.

TRI. En octubre de 1996, Deutsche Telekom adquirió aproximadamente un 21 % de las participaciones del operador de telecomunicaciones malayo Technology Resources Industries Bhd. (en lo sucesivo, "TRI"). El 10% lo adquirió a través de la suscripción de nuevas acciones y el resto a antiguos accionistas. Deutsche Telekom adquirió algo más de la mitad de su participación a accionistas otros accionistas y el resto en el marco de una ampliación de capital. El precio total de la compra ascendió aproximadamente a 1.500 millones de ringgit (460 millones de euros en la fecha de compra).

Islacom. En octubre de 1996, la Deutsche Telekom adquirió una participación de aproximadamente el 10% de Isla Communications Co. Inc. (en lo sucesivo, "Islacom"), una sociedad de telecomunicaciones filipina, así como una participación del 40% en su socio mayoritario, Asiacom philippines, Inc. por un precio total aproximado de 243 millones de dólares USA. El desembolso se efectuó en tres plazos: el primer pago se realizó en octubre de 1996, el segundo pago se hizo efectivo en abril de 1997 y el tercero se realizará a petición del acreedor. Puede encontrarse información más detallada sobre las inversiones de Deutsche Telekom en Islacom, así como en Satelindo y TRI, en el epígrafe "Exposición y análisis de la evolución económica-Resultados económicos-Otros resultados económicos".

Infraestructura de red y tecnología

La Deutsche Telekom ha invertido desde 1990 más de 76.700 millones de euros en sus redes de telecomunicaciones y de cable, de ellos 2.700 millones de euros en el año 1998; cuenta, entonces, con una de las redes fijas más desarrolladas técnicamente del mundo con técnicas de conmutación totalmente digitalizadas (centrales de conmutación para llamadas internacionales, interurbanas, así como centrales de conmutación de abonados) y técnicas de transmisión totalmente digitalizadas. Sobre la base de su avanzada red, Deutsche Telekom ha introducido tecnologías ATM y de multiplexación por división de longitud de onda. Como consecuencia de la conclusión en 1997 de dos costosos proyectos de desarrollo de la red, la digitalización de T-Net -con inversiones de cerca de 6.100 millones de euros entre 1996 y 1998- y el establecimiento de la red en los nuevos Estados Federales -con inversiones por un total cercano a los 25.000 millones de euros- el volumen de inversiones de Deutsche Telekom en la infraestructura de redes fue en 1998 un 41 % menor que el del año precedente. Además, a causa de la digitalización, reorganización y la creciente productividad, el número de empleados de Deutsche Telekom ocupados en la planificación, mantenimiento y explotación de la estructura de redes descendió desde los más de 65.500 a finales de 1996 a menos de 54.200 a finales de 1998.

La red de comunicaciones móviles de la Deutsche Telekom requiere todavía, a diferencia de la red fija, considerables inversiones en infraestructura, para preservar y mejorar la calidad del servicio y poder satisfacer las necesidades de un mercado en rápido crecimiento. La Deutsche Telekom ha previsto realizar en 1999 unos gastos en inversiones de cerca de 800 millones de euros en el negocio de las telecomunicaciones móviles, de los cuales 600 millones se destinarán a la ampliación de la red TD-1. En los últimos años, Deutsche Telekom ha aumentado el número de empleados dedicados a la planificación, mantenimiento y explotación de la red de comunicaciones móviles.

Red fija

Red fija nacional

La red pública telefónica nacional y la red RDSI de la Deutsche Telekom se componen de cerca de 5.200 redes locales y están conectadas a través de la red de transmisión a larga distancia.

Redes locales. El 31 de marzo de 1999 la red nacional de Deutsche Telekom estaba compuesta por 36 millones de vías telefónicas estándar y por 10,9 millones de canales de datos y de voz RDSI y llegaba prácticamente a la mayoría de los hogares y las empresas alemanas.

La red nacional de Deutsche Telekom tiene un alto grado de fiabilidad, como la se desprende de la siguiente tabla:

Ejercicio a 31 de diciembre

1996	1997	1998
-------------	-------------	-------------

Número de

llamadas interrumpidas en la red fija (1)	1 %	0.9 %	1.1 %
---	-----	-------	-------

(1) Porcentaje de llamadas interrumpidas con respecto al total de llamadas por red fija en los períodos examinados.

La Deutsche Telekom supone que el crecimiento del número de llamadas interrumpidas en 1998 cabe atribuirlo principalmente al tráfico atípico generado por competidores sin redes propias y con relativamente pocos puntos de interconexión. La fiabilidad de la red se incrementa mediante un eficiente servicio de atención al cliente (véase “- Marketing e iniciativas de atención al cliente”).

Red de larga distancia. A 31 de diciembre de 1998, la red de larga distancia, que conecta a las redes locales de la Deutsche Telekom entre sí, se componía de cerca de 157.400 km. de cable de fibra óptica.

El 31 de marzo de 1999 la red nacional de larga distancia de Deutsche Telekom se componía en más de un 70% de conexiones SDH (Synchronous Digital Hierarchy). SDH, un transmisor estándar de cable de fibra óptica permite una administración de la red más sencilla y cómoda con una mayor fiabilidad. La Deutsche Telekom continúa desarrollando su red nacional de SDH mediante la instalación de nuevos sistemas SDH de alta capacidad en combinación con sistemas WDM.

En 1998, la Deutsche Telekom puso en funcionamiento su High Performance Net, una red de transporte de alcance nacional y flexible para muy altas exigencias de calidad. La red conecta los centros económicos de Alemania, como Berlín, Francfort, Munich, ,Düsseldorf y Hamburgo mediante anillos de fibra de vidrio de un total de 12.000 km de longitud, con ratios de transmisión de 2,4Gbits/s.

Red internacional

La infraestructura de red internacional de la Deutsche Telekom se compone tanto de sistemas de transmisión por cable submarino como por satélite que conectan la red nacional de Deutsche Telekom a nivel mundial directamente con cerca de otros trescientos prestadores de servicios de telecomunicaciones.

La Deutsche Telekom ha realizado inversiones a escala mundial en cerca de 75 cables submarinos. Además de las inversiones en una serie de cables más pequeños, Deutsche Telekom posee participaciones en los importantes cables submarinos AC-1, TAT-10, TAT-12/13, UK G-6 y SEA-ME-WE3. Deutsche Telekom está además invirtiendo 120 millones de dólares USA a lo largo de 3 años en el cable submarino TAT-14, que previsiblemente entrará en funcionamiento a finales del 2000, y tendrá una capacidad de transmisión de 640 Gbits/s.

En octubre del 98, la Deutsche Telekom inició la explotación del sistema de fibra de vidrio Trans-Asia-Europe (TAE), la primera conexión directa de fibra de vidrio entre Francfort y Shangai. Con trece países conectados y una longitud total de 22.000 km., el TAE es, a finales de 1998, uno de los sistemas de cable terrestre más largos del mundo.

La Deutsche Telekom proyecta conectar su red de altas rendimiento prestaciones ITN-D (su red de transmisión para el tráfico internacional en Alemania) y sus 36 City-Netz (plataformas de red locales) de fibra óptica con una red backbone (red integral básica) europea sin puntos de soldadura, y así atender a sus clientes internacionales. Esta red, según los planes de Deutsche Telekom, deberá conectar antes del transcurso del año 2.000 cerca de 40 grandes ciudades en 16 países, con una longitud total de 20.000 kilómetros. Para permitir a sus clientes el acceso a los centros económicos internacionales más importantes, Deutsche Telekom se propone igualmente conectar sin puntos de soldadura esta red integral básica europea con las nuevas infraestructuras de red City Netz en el extranjero que la propia Deutsche Telekom está construyendo en la actualidad con sus socios internacionales.

Por otro lado, la Deutsche Telekom ha acordado con sus socios estratégicos unificar la tecnología de plataformas ATM (modo de transferencia asíncrono) dentro de su alianza global. Se espera que esta plataforma entre en funcionamiento antes de mediados de 1999.

Redes de datos

Conexiones fijas y redes de transmisión de datos

Deutsche Telekom explota redes de líneas de alquiler asumiendo en ocasiones, y en otras no, la gestión, así como una serie de redes digitales que se aplican principalmente para la puesta a disposición de servicios de transmisión de datos por paquetes, de retransmisión de trama (frame relay) y ATM. Además, Deutsche Telekom explota una plataforma de Internet.

En conexión con su oferta de servicios de líneas arrendadas, Deutsche Telekom explota diversas plataformas. Las redes de datos de Deutsche Telekom sirven de soporte para varias tecnologías de transmisión. El servicio de transmisión de datos Datex-P de la Deutsche Telekom, basado en el protocolo X-25,

ofrece velocidades de transmisión de hasta 1,5Mbits/s., mientras que el servicio FrameLine Plus, basado en tecnología de retransmisión de trama, alcanza velocidades de hasta 2 Mbits/s. La red ATM T-Net de Deutsche Telekom, basada en un sistema de transferencia asíncrono, permite transmisiones de datos con una velocidad de hasta 155 Mbits/s. (véase “Telecomunicación de datos y soluciones de sistemas”).

Red de Internet

El formidable crecimiento de los servicios de Internet plantea enormes exigencias a la industria internacional de las telecomunicaciones. En 1998, Deutsche Telekom amplió aún más sus redes de comunicación para el tráfico nacional e internacional de Internet. Desde finales de 1997 a finales de 1998, Deutsche Telekom aumentó el número de puertos uniopcionales de su plataforma en Alemania en un total del 160 % y dispone en la actualidad de accesos uniopcionales en 220 localidades. La velocidad de transmisión en la red principal se elevó de 34 Mbits/s. hasta 155 Mbits/s., lo que equivale a 10.000 páginas de DIN-A4 por segundo. Por ello el backbone de protocolo IP de Deutsche Telekom es una de las plataformas de Internet de más alta capacidad del mundo.

La Deutsche Telekom ha iniciado en 1998 los preparativos para una elevación de la velocidad de transmisión hasta 622 Mbits/s, y en las redes principales hasta 2.4 Gbits/s. Estas dos ampliaciones de capacidad se sirven de la nueva tecnología de multiplexación por división de longitud de onda, que Deutsche Telekom probó en 1998 con éxito en la red y ya ha empleado en algunas aplicaciones.

En 1998, la Deutsche Telekom amplió sus capacidades de transmisión a EE.UU, que desempeñan un papel particularmente importante en el sector de Internet, hasta 155 Mbits/s. Con este aumento Deutsche Telekom aumentó hasta casi el doble sus capacidades de transmisión anteriores, gracias al empleo de sus propias capacidades en el cable submarino AC1. Ya se proyecta para un futuro cercano una nueva ampliación por otros 155 Mbits/s., y, si fuese necesario, la ampliación sería de hasta 622 Mbits/s a mitad de 1999.

ADSL

La Deutsche Telekom inició en 1998 un ambicioso proyecto de desarrollo de tecnología ADSL (línea de abonado digital asimétrica). Este proyecto tiene por objeto ofrecer a todos los clientes una conexión de banda ancha a las autopistas de datos globales. La ADSL permite la transmisión de datos a través de dos hilos de cobre entre el cliente y la red de Deutsche Telekom a velocidades más altas que las posibles hasta ahora. Estos envíos alcanzan una mayor velocidad de la que era posible hasta ahora. Con una velocidad de 8 Mbits/s de la red al cliente y hasta de 768 Kbits/s del cliente a la red, la ADSL hace posible, por ejemplo, un acceso mucho más rápido a Internet.

Red de telecomunicaciones móviles

La Deutsche Telekom explota dos redes de comunicaciones móviles nacionales. A fecha de 31 de marzo de 1999 la red digital de comunicaciones móviles de Deutsche Telekom, T-D1, comprendía 16.000 estaciones de base, 600 sistemas de conducción de estaciones de base y 45 centrales de conmutación, y tiene una cobertura del 98 % del territorio alemán y un 99,5 % de su población. En la misma fecha la red analógica de comunicaciones móviles (T-C-Tel), se componía de 2.120 estaciones de base y 32 centrales de conmutación, y llegaba al 98 % del territorio federal y a un 99,8 % de su población. La red T-D1 se emplea en arcos de frecuencia entre 890 y 915 MHz y entre 935 los 960 MHz, mientras que la red T-C-Tel se explota en arcos de frecuencia entre los 450 y los 456 MHz y entre 460 y 466 MHz.

En razón de la creciente aceptación de las comunicaciones móviles en Alemania, la Deutsche Telekom calcula que en el transcurso de 1999 deberá invertir aproximadamente 600 millones de euros en ampliar y perfeccionar su red digital de comunicaciones móviles.

La Deutsche Telekom ha realizado intensos trabajos de I+D en la tecnología UMTS (Universal Mobile Telephone Systems) y considera la posibilidad de ofrecer sus servicios de telefonía móvil con tecnología UMTS, en el caso que y tan pronto como tales servicios puedan prestarse en unas condiciones económicas razonables.

Cable de banda ancha

La red de cable de banda ancha de la Deutsche Telekom es una red de banda ancha independiente y montada sobre cables coaxiales que hoy se emplean exclusivamente para la transmisión de señales de televisión y radio. La Deutsche Telekom estima que la subida de la red de cable de 450 a 862 MHz y el empleo de una red de banda ancha bidireccional, es decir, la posibilidad de transmitir más canales de televisión, servicios multimedia, conversaciones telefónicas y un tráfico rápido de Internet desde las cabeceras (el lugar de almacenamiento de las señales) hasta el punto de entrega, exigirá, con respecto al 70% de los clientes, unas inversiones cercanas a los 1.500 millones de euros. Con arreglo a los cálculos de la Deutsche Telekom, se necesitarán otros 1.500 millones de euros para reforzar las redes de distribución a hogares desde el punto de entrega de la Deutsche Telekom hasta la caja de conexión de los hogares. La red de cable se compone de

1.100 redes locales. Las señales se almacenan en la red principalmente por los programadores por satélite, estaciones emisoras terrestres y, aunque en muy escasa medida, por los programadores de televisión.

Red de transmisión de radiodifusión

Deutsche Telekom explota una red de transmisión de radiodifusión terrestre con más de 7.000 emisoras de radio y canales de televisión en más de 300 lugares. Deutsche Telekom no emplea su red como programadora.

Procesamiento de la información

Deutsche Telekom cuenta con alrededor de 9.000 empleados en el sector de la tecnología de la información (en lo sucesivo, "PI"). La Deutsche Telekom gastó en 1998 cerca de 2.000 millones de euros en software, en la explotación del protocolo IT y en atención al cliente, y, según sus cálculos, en 1999 empleará aproximadamente la misma cantidad. Deutsche Telekom considera el continuo desarrollo de estos sistemas un elemento fundamental en la mejora de la atención al cliente y en las aplicaciones de facturaciones. Deutsche Telekom cree haber hecho grandes progresos en 1998 en beneficio de sus clientes con la oferta de numerosos servicios de telemática, es decir, la unión de la tecnología de la telecomunicación y la de la información.

En 1998, la Deutsche Telekom prosiguió su proceso de consolidación en el ámbito del PI con la unificación en la Deutsche Telekom Computer Service Management GmbH (en lo sucesivo, "DeTeCSM") de su filial de PI Deutsche Telekom Computer Service Magdeburg GmbH, otros cinco centros de cálculo y de atención al cliente y sus demás estructuras de PI dentro del grupo. DeTeCSM presta servicios de PI para el grupo Deutsche Telekom y, junto a las unidades de distribución de Deutsche Telekom (en particular DeTeSystem), soluciones de telecomunicaciones para clientes alemanes y globales. En 1999, la DT proseguirá este proceso de consolidación con la unificación de los servicios para el desarrollo de software en la T-Nova Deutsche Telekom Innovationsgesellschaft mbH. Asimismo, en 1999 se trasladará la función de management de la información a la central del grupo como ámbito central de la estrategia y planificación de PI.

Iniciativas de marketing y de atención al cliente

En 1998, la Deutsche Telekom aplicó nuevas medidas para la obtención y generación de vínculos con nuevos clientes y prosiguió su programa de orientación hacia el cliente. Estas actividades deben optimizar el servicio de atención al cliente y fomentar la vinculación del cliente a largo plazo en un mercado competitivo. Una de las medidas más importantes aplicadas en 1998 consistió en la integración de las oficinas para clientes privados y comerciales de Deutsche Telekom. Esta medida tiene por finalidad mejorar la efectividad y autonomía de la organización que trata directamente con el cliente, principalmente mediante la fusión de las unidades de distribución y atención al cliente. Las sucursales de atención a clientes privados y comerciales de cada región se someterán, como parte de este proceso de reorganización, a una dirección común. Se espera que estas medidas mejoren el servicio de atención al cliente en las sucursales y todo el funcionamiento en general, y así se intensifique la movilidad en el mercado.

Deutsche Telekom emplea a diversos expertos en distribución para garantizar que el personal de este sector pueda prestar el mejor asesoramiento al cliente incluso en los casos de demanda de servicios de comunicación más complejos, como por ejemplo los productos de alto desarrollo en el ámbito de la comunicaciones móviles, la transmisión de datos y multimedia. Deutsche Telekom proyecta crear en 1999 departamentos de distribución específicos dotados de personal especializado, que presten su ayuda al personal de Deutsche Telekom en este sector en casos de operaciones de venta complicadas.

Canales de distribución

Los 578 "T-Punkt" de la Deutsche Telekom en toda Alemania (a finales de 1998) constituyen uno de los más importantes canales de distribución en el sector de los clientes privados y, también en buena medida, de pequeños clientes comerciales. En todas las tiendas T-Punkt los clientes pueden elegir entre la amplia gama de productos de Deutsche Telekom el que se más se adecue a sus necesidades, por ejemplo, el tipo de conexión de teléfono, tipos de tarifas, un teléfono o un fax o un teléfono móvil de T-Mobil.

Por otra parte, la Deutsche Telekom ha celebrado contratos con un gran número de distribuidores que disponen en total de cerca de 9.000 instalaciones. Estos acreedores venden, además de sus propios productos y servicios, los productos y servicios de Deutsche Telekom. Deutsche Telekom planea ampliar esta red de distribución mediante la celebración de contratos de distribución con empresarios minoristas líderes de su sector.

La Deutsche Telekom ha encontrado un nuevo canal de distribución en el telemarketing. A través de la telemarketing-hotline los clientes pueden asesorarse y encargar en todo momento casi todos los productos y

servicios de Deutsche Telekom. Este servicio ofrece información y recoge prácticamente cualquier pedido de productos o servicios de Deutsche Telekom.

La venta por correo se ha convertido en otro aspecto importante de los servicios de distribución de Deutsche Telekom. Los clientes pueden encargar por teléfono, T-Online, fax o correo los productos o servicios incluidos en el catálogo de la Deutsche Telekom, de publicación semestral, y sobre los que proporciona una amplia información. En agosto de 1997, Deutsche Telekom inició el proyecto piloto de un canal de distribución online, a la vista de la creciente importancia del mercado de Internet.

T-Service

"T-Service" cuenta con una plantilla de 25.000 empleados que se encargan de la instalación, la atención al cliente y la reparación de las conexiones y equipos terminales de los clientes de Deutsche Telekom. Como consecuencia de la constante mejora de los sistemas de tecnología de la información y de la formación de sus empleados, Deutsche Telekom está en condiciones de resolver una de cada tres averías del servicio sin necesidad de desplazamiento. Desde comienzos de 1997, Deutsche Telekom ha reducido prácticamente a la mitad (de 20 a 11) el número medio de horas de trabajo por reparaciones de averías. Además, en 1998 Deutsche Telekom estaba en condiciones de instalar las conexiones de teléfono, en un 99 % de los casos, en la fecha prefijada.

Según una encuesta realizada por la Deutsche Telekom, el grado de satisfacción de sus clientes comerciales con los tiempos de reacción de Deutsche Telekom en productos o servicios de alta velocidad y con el empeño de Deutsche Telekom en la reparación de averías ha aumentado notablemente

Telekom Direkt - Gestión integrada de las reclamaciones

La continua fusión de las unidades de organización de Deutsche Telekom de atención a clientes particulares o comerciales permite a su departamento de gestión de quejas "Telekom Direkt" actuar de forma eficiente ofreciendo una gestión integral de las reclamaciones de sus clientes. Telekom Direkt estudia las reclamaciones provenientes de los sectores de la distribución, atención y facturación al cliente, con el fin de identificar y resolver los problemas de la forma más rápida posible. Este servicio está a disposición del cliente desde finales de 1996.

TelekomForum e.V.

En 1998 Deutsche Telekom continuó manteniendo el diálogo con sus clientes comerciales y se propuso reforzarlo. Uno de los instrumentos más eficientes en estas relaciones es el "TelekomForum", un comité consultivo de clientes comerciales y fundado en 1996, al que actualmente pertenecen cerca de 300 grandes empresas alemanas. En su seno, grupos de trabajo, clientes y managers de producto desarrollan propuestas de mejora de la gama de servicios y productos de Deutsche Telekom. De este modo los clientes de Deutsche Telekom pueden influir directamente en el desarrollo de los procesos de desarrollo e innovación de Deutsche Telekom.

Soluciones de telecomunicación individuales para grupos de clientes específicos

Al igual que en los años anteriores, la organización de marketing y distribución de Deutsche Telekom desarrolló en 1998 nuevas combinaciones de productos y servicios adaptados a las necesidades de determinados grupos de clientes. Estas soluciones consisten en sistemas y paquetes completos en vez de productos individuales. En este contexto, Deutsche Telekom suministra a través de su nuevo "Partnership Management" servicios de información y apoyo a asesores de gestión, estudios de ingenieros, asesores de telecomunicaciones y de IT y edificios de sistemas. Los clientes que hacen uso de estos servicios reciben de Deutsche Telekom soluciones de sistemas especialmente adaptadas a sus objetivos empresariales.

Seminarios Telekom

Desde 1993, Deutsche Telekom ofrece a sus clientes comerciales seminarios dirigidos a orientar al cliente en el uso de los más nuevos servicios de telecomunicaciones. Las tecnologías y servicios de las telecomunicaciones se desarrollan a alta velocidad y, por ello, estos seminarios gozan cada vez de más aceptación. En 1998 el número de participantes fue de 3.492, lo que representa con respecto a 1997 un crecimiento de casi el 25 %.

Investigación y desarrollo (I+D)

A juicio de Deutsche Telekom, el I+D es un importante instrumento para poder competir con eficiencia en un mercado totalmente liberalizado como el de las telecomunicaciones, y por ello destina una gran cantidad

de medios a estos sectores de actividad. Deutsche Telekom dirige sus actividades en materia de I+D al desarrollo de productos, servicios y aplicaciones para los diversos sectores de negocio del grupo, la mejora de la eficiencia y de la calidad de las infraestructuras de red y a la optimización del software administrativo para los procesos internos de Deutsche Telekom. El 31 de marzo de 1999, cerca de 4.400 empleados de Deutsche Telekom trabajaban en el ámbito de I+D. Los recursos destinados por Deutsche Telekom a I+D ascendieron en 1998 a aproximadamente 665 millones de euros, frente a los 614 millones de 1997. Alrededor del 40 % de los trabajos de investigación y desarrollo en 1998 de Deutsche Telekom tenían por objeto el desarrollo de software. Deutsche Telekom es titular de varias patentes y licencias, pero ninguna de las licencias o patentes tienen relevancia en su actividad empresarial.

En el marco de las asociaciones con otras empresas, Deutsche Telekom ha participado de forma decisiva en el desarrollo de tecnologías y aplicaciones convertidas ya en estándares de la industria, como, por ejemplo, el GSM, la RDSI y el ATM. Los actuales proyectos de investigación y desarrollo de Deutsche Telekom son los relativos a la tecnología de las transmisiones (incluidas las tecnologías ATM, IP y de multiplexación por división de longitud de onda), sistemas de gestión de redes, redes inteligentes, así como los servicios multimedia. Asimismo, Deutsche Telekom ha celebrado con France Télécom un acuerdo de cooperación en la investigación en todos los ámbitos más relevantes. En 1998, Deutsche Telekom fundó con France Télécom una empresa conjunta en California, para beneficiarse del dinámico desarrollo en los EE.UU en ámbitos como las tecnologías de Internet, servicios multimedia, comunicación de datos y servicios de comunicaciones móviles, y concentrarse en las aplicaciones innovativas de las nuevas tecnologías de la información y la telecomunicación. Esta colaboración en la investigación podría verse afectada por la reciente controversia entre la DT y FRT. A través de su filial T-Telematik Venture Holding GmbH, Deutsche Telekom ha comenzado a poner capital inicial -tanto directamente como en la forma de fondos de capital- a disposición de empresas con buenas expectativas de éxito en el ámbito de la integración de la tecnología de la información y la telecomunicación, incluida la tecnología de software.

En 1999 Deutsche Telekom está reestructurando sus actividades de I+D. Las dos unidades I+D de Deutsche Telekom, el Centro de Tecnología y T-Berkom, así como los cinco centros de desarrollo de software van a fundirse en una sola sociedad filial, que se encargará de la investigación y el desarrollo de productos, servicios, redes y elementos de redes, así como del software para el grupo Deutsche Telekom. La nueva filial, T-Nova Innovation Gesellschaft GmbH, colaborará igualmente en el lanzamiento al mercado de nuevos productos prestando sus servicios de asesoramiento y de integración de sistemas

Las inversiones de la DT en Asia Suroriental y en otras regiones, los derechos de propiedad intelectual gozan de una protección menor que en Alemania y en los EE.UU.

Litigios

La Deutsche Telekom y sus sociedades filiales actúan como partes en diversos procedimientos judiciales referidos al marco de su ámbito de actividad habitual. Además, tienen pendientes algunos procedimientos ante las autoridades reguladoras del mercado de las comunicaciones y de la defensa de la competencia, que tienen por objeto un supuesto abuso de posición dominante en el mercado por parte de la Deutsche Telekom y un supuesta violación de la prohibición de prácticas restrictivas de la competencia.

En octubre de 1996, la British Telecommunications plc (en lo sucesivo, "BT") y VIAG Interkom GmbH & Co. KG (en lo sucesivo, "VIAG") interpusieron una acción de cesación y de resarcimiento de daños y perjuicios ante el Landgericht de Düsseldorf (tribunal contencioso administrativo de primera instancia), basándose en que Deutsche Telekom y Atlas Deutschland habían comenzado a ofrecer y a distribuir los servicios de telecomunicaciones Global One antes de que Atlas y Global One cumplieren la condición impuesta por la Comisión Europea (consistente en que se concedieran dos o tres licencias para la construcción, la propiedad y/o el control de líneas de transmisión alternativas de servicios de telecomunicaciones liberalizados en Alemania y en Francia) para la entrada en vigor de la exención de la prohibición de formación de cárteles. Mediante esta demanda se solicitaron, además, determinadas informaciones relativas a la Deutsche Telekom. La acción de cesación fue retirada por BT y VIAG después de que, en febrero de 1997, la Comisión Europea hiciera pública la comunicación según la cual se habían concedido las licencias necesarias en Alemania y Francia. En consecuencia, la exención concedida a Atlas y Global One entró en vigor el 1 de diciembre de 1996. Con respecto a las otras pretensiones, el 16 de abril de 1997 el Landgericht de Düsseldorf dictó una sentencia declarativa en la que condenó a la DT a pagar a BT y VIAG una indemnización por daños y perjuicios. Este tribunal declaró asimismo que la Deutsche Telekom y Atlas Deutschland debían proporcionar a las demandantes determinadas informaciones para su utilización en la siguiente fase del procedimiento (para determinar la cuantía de la indemnización que había de aprobarse), e impuso a la Deutsche Telekom y a Atlas Deutschland las costas procesales y del juicio de todas las partes. El Oberlandesgericht (Audiencia Provincial) de Düsseldorf confirmó dicha sentencia el 16 de julio de 1998, si bien introduciendo algunas modificaciones. Ambas partes interpusieron recurso de casación ante el Bundesgerichtshof (Tribunal Constitucional Federal). No es de esperar que el Bundesgerichtshof dicte sentencia dentro de los próximos tres años. Las partes están negociando un acuerdo extrajudicial, aunque no es seguro que pueda llegar a alcanzarse.

En otoño de 1997, el Bundespostministerium (Ministerio Federal de Correos) dictó cuatro órdenes cuya vigencia expira el 31 de diciembre de 1999. En el marco de estas órdenes, la Deutsche Telekom está obligada a poner a disposición de sus competidores determinados servicios de interconexión telefónica de voz con arreglo a una tabla de tarifas fijada por el propio Ministerio Federal de Correos. Véase "Regulación-Acceso especial a la red e interconexión-Interconexión de redes fijas con la red fija" y "Proveedores de servicio con licencia y operadores". Además, el Ministerio Federal de Correos rechazó la solicitud de autorización de tarifas de conexión presentada por la Deutsche Telekom. En opinión del Ministerio Federal de Correos no cabía admitir en su totalidad algunos costes que la Deutsche Telekom había incluido en su cálculo de precios en relación con dicha solicitud, o no se habían aportado los comprobantes necesarios de tales costes. La Deutsche Telekom interpuso recurso contra las cuatro órdenes ante el Verwaltungsgericht (Tribunal contencioso-administrativo) de Colonia, dado que, a su juicio, las tarifas fijadas por el Ministerio Federal de Correos favorecían a sus competidores. A finales de 1997 el Ministerio Federal de Correos declaró que todas las tarifas que forman parte de un acuerdo de interconexión requieren la aprobación de la autoridad reguladora del mercado de las telecomunicaciones. La Deutsche Telekom ha interpuesto un recurso contra esta resolución ante el Verwaltungsgericht de Colonia.

En la actualidad se están manteniendo negociaciones con las autoridades reguladoras acerca de las condiciones mínimas que deben cumplir los competidores para, en lo que respecta a la conexión, poder ser calificados de operadores de redes y no de revendedores. En marzo de 1999 se publicaron las conclusiones de una audiencia pública a este respecto. Véase "Actividad empresarial-Regulación-Acceso especial a la red e interconexión-Interconexión de redes fijas con la red fija". La Deutsche Telekom ha interpuesto varios recursos ante el Verwaltungsgericht de Colonia, mediante los cuales impugna las órdenes de la Autoridad Reguladora que obligan a la Deutsche Telekom a poner diversos servicios de interconexión de red a disposición de varios operadores de llamadas interurbanas e internacionales.

En respuesta a las demandas de potenciales competidores de la Deutsche Telekom en el sector de la telefonía de voz, en julio de 1997 el Ministerio Federal de Correos exigió a la Deutsche Telekom que facilitase a los recurrentes el acceso desglosado a las líneas de conexión del abonado ("bucle local") dentro de la red de la Deutsche Telekom, para que aquéllos puedan conectar a sus clientes. Véase Actividad-Regulación-Acceso especial a la red e interconexión-Acceso a la línea de conexión del abonado. El Verwaltungsgericht de Colonia desestimó una solicitud de adopción de medidas cautelares contra tal orden. En la vista que tuvo lugar en septiembre de 1997 en el Oberverwaltungsgericht (Tribunal Superior contencioso-administrativo) de Münster se alcanzó un acuerdo basado, en lo esencial, en las órdenes del Ministerio Federal de Correos, con arreglo al cual la Deutsche Telekom ofrece actualmente acceso separado a sus competidores. Este acuerdo es independiente del resultado del litigio. En noviembre de 1998 el Verwaltungsgericht de Colonia desestimó la demanda contra la orden interpuesta por la Deutsche Telekom. El Oberverwaltungsgericht de Colonia debe pronunciarse sobre la admisibilidad del recurso.

La Autoridad Reguladora dictó una orden el 9 de mayo de 1998 por la que rechazaba parcialmente una solicitud de autorización de tarifas de línea de conexión de abonado, presentada por la Deutsche Telekom. Dicha autoridad no aprobó el cálculo de costes de la Deutsche Telekom por no haber suficiente claridad en el cálculo y valoración de los factores de coste, e impuso una tarifa inferior (10,56 Euros + IVA) a la propuesta de la Deutsche Telekom. Véase Actividad-Regulación-Acceso especial a la red e interconexión-Conexión del el abonado. La Deutsche Telekom interpuso recurso contra esta orden ante el Verwaltungsgericht de Colonia. La Autoridad Reguladora elevó recientemente la cuota mensual a DM 25,40,- + I.V.A. En marzo de 1999, la Deutsche Telekom y varios competidores interpusieron recurso contra esta orden ante el Verwaltungsgericht de Colonia. La desestimación del petitum de la Deutsche Telekom por el tribunal podría tener por consecuencia una mayor lucha entre los competidores.

El 17 de marzo de 1999, Mannesmann Arcor presentó una queja ante la Comisión Europea contra la República Federal de Alemania y la Deutsche Telekom. La queja se dirige básicamente contra el aumento de precios, por parte de la Deutsche Telekom, para el acceso separado a redes locales, fijados por la Autoridad Reguladora a inicios de 1999. En opinión de Mannesmann Arcor, las bajas tarifas de las llamadas locales y de las conexiones de los abonados que ofrece la Deutsche Telekom, junto con los altos precios de interconexión y de acceso separado a las líneas de conexión de los abonados, no permiten a los competidores ofrecer a sus clientes servicios a precios económicos. Telepassport presentó una queja similar. De igual modo, Mannesmann Arcor censura que el Ministerio Federal de Economía haya ejercido una influencia ilícita en la decisión de la Autoridad Reguladora relativa al acceso a la línea de conexión de abonados. Además, Mannesmann Arcor opina que de este modo quedaría sin efecto la protección jurídica que los tribunales contencioso-administrativos conceden a los solicitantes, por ejemplo, de medidas cautelares. La Deutsche Telekom prepara actualmente el escrito de contestación a la queja que ha de presentar ante la Comisión Europea.

En abril de 1998, una asociación alemana de consumidores interpuso una demanda ante el Landgericht de Colonia por la que impugnaba una cláusula que la Deutsche Telekom utiliza en sus condiciones generales para las conexiones por cable. La Deutsche Telekom justificó su aumento de tarifas de noviembre de 1997 mediante la cláusula impugnada. Si bien el resultado del procedimiento es incierto, la Deutsche Telekom estima que la demanda no está fundada. Se espera la resolución judicial en verano de 1999.

T-Online anunció recientemente, que a partir de abril de 1999 introducirá nuevos precios por la utilización de Internet. El 15 de marzo de 1999, AOL Bertelsmann presentó ante la Comisión Europea una queja por los nuevos precios. En dicha queja se afirma que la Deutsche Telekom abusa de su posición dominante en el mercado de la telefonía, en lo que respecta al mercado de Internet (en particular, mediante la vinculación de los precios de las llamadas locales con las cuotas de conexión a Internet de T-Online y mediante la utilización de sistemas de facturación de la Deutsche Telekom a través de T-Online). AOL Bertelsmann ha presentado una querrela ante la Autoridad Reguladora alemana apoyada básicamente en las mismas acusaciones. El 16 de abril la Autoridad Reguladora inició un procedimiento para la regulación de los precios del acceso a Internet a través de servicios online. En otro procedimiento iniciado por AOL Bertelsmann el Landgericht de Hamburgo adoptó el 1 de marzo una medida cautelar por la que obliga a T-Online a comercializar y ofrecer por separado servicios online y los servicios de telefonía conexos. T-Online ha presentado una querrela contra esta medida. AOL Bertelsmann había solicitado la adopción de medidas cautelares contra la introducción de las nuevas tarifas. El 16 de abril de 1999, el Landgericht de Hamburgo desestimó tras la vista la solicitud de adopción de medidas. Véase "Actividad empresarial-Regulación-Derecho de la competencia".

A principios de 1999, Carrier I, un operador de telecomunicaciones con sede en los EE.UU., presentó ante el Departamento de Comercio de su país una queja formal contra la República Federal de Alemania, fundada, entre otras razones, en que la Autoridad Reguladora no había creado un marco regulatorio que, en su debido tiempo y teniendo en cuenta los posibles costes, garantizase a los competidores la interconexión sin imposición de condiciones injustificadas. En la queja se sostiene, asimismo, que la Deutsche Telekom se sirve de prácticas restrictivas de la competencia (p.e. dilaciones en las negociaciones y en la ejecución de acuerdos de interconexión). La Deutsche Telekom afirma que ha de desestimarse la queja de Carrier I por carecer de fundamento, y estima que otros operadores han presentado quejas de modo informal ante las autoridades estadounidenses relativas a las prestaciones de interconexión. Véase "Actividad empresarial-Regulación-Obligaciones internacionales".

En septiembre de 1998, Deutsche Post AG inició un procedimiento arbitral para exigir el pago a la Deutsche Telekom de las ayudas a la vivienda para antiguos trabajadores del Servicio Federal de Correos, así como para varios trabajadores de la Deutsche Telekom. En 1995 se traspasó a la Deutsche Post AG la obligación de la prestación de ayudas a la vivienda a los antiguos trabajadores del Servicio Federal de Correos. Las partes sostienen opiniones diferentes en lo relativo a la cuantía de la ayuda a la vivienda que debe prestar la Deutsche Telekom a sus trabajadores. Deutsche Bundespost AG reclama a la Deutsche Telekom el pago de cantidades por un importe de 14 millones de euros. La Deutsche Telekom cuenta con la interposición de nuevas acciones si se estima este petitum de Deutsche Bundespost AG. En relación con este procedimiento arbitral, a 31 de marzo de 1999 la Deutsche Telekom ha constituido reservas por un importe de 84 millones de euros. Hasta ahora se ha celebrado un único trámite de audiencia.

Las autoridades fiscales rechazaron la solicitud, presentada por la Deutsche Telekom, de reconocimiento del fondo de comercio en el balance inicial de 1 de enero de 1995 por un importe de 13.100 de euros, así como su amortización a efectos fiscales. En febrero de 1999, la Deutsche Telekom interpuso recurso contra esta resolución ante el Finanzgericht (Tribunal de lo fiscal) de Colonia. Se espere que este órgano jurisdiccional de primera instancia dicte sentencia entre los años 2000 y 2001. Una desestimación del recurso no tendría efectos negativos sobre la situación financiera de la Deutsche Telekom, pues ha acordado no llevar a su balance fiscal ni amortizarlo fiscalmente en tanto que las autoridades fiscales o los tribunales no dicten una resolución en este sentido. En cambio, una resolución favorable a la Deutsche Telekom entrañaría devoluciones fiscales a su favor.

Puede leerse una relación detallada de los procedimientos judiciales iniciados por France Télécom, WIND y Enel contra la Deutsche Telekom como consecuencia del proyecto de fusión con Telecom Italia, en "Participaciones internacionales y joint ventures-Otras participaciones internacionales y empresas en participación-WIND".

Propiedades inmobiliarias e instalaciones técnicas

A fecha de 31 de diciembre de 1998 el inmovilizado material de la Deutsche Telekom tiene un valor contable de 59.800 millones de Euros. Véase la nota 14 a las cuentas consolidadas.

Con más de 12.000 inmuebles, con un valor contable individual a fecha de 31 de diciembre de 1998 de 16.700 millones de Euros, la Deutsche Telekom AG posee uno de los mayores patrimonios inmobiliarios de Alemania. Estos inmuebles tienen una superficie total de cerca de 64,7 millones de m², de los cuales aproximadamente 54,9 millones de m² son edificadas y 9,8 millones de m² sin edificar. En su mayor parte, todos estos terrenos y edificaciones están destinados a instalaciones de telecomunicación, centros de investigación, centros de servicios de atención al cliente, centros de cálculo y oficinas. En 1995, la Deutsche Telekom fundó la sociedad DeTelImmobilien (Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH) para la gestión profesional de su patrimonio inmobiliario.

Como consecuencia de la consolidación de diversos ámbitos de actividad, la finalización del paso a centralitas digitales en diciembre de 1997, y la progresiva reducción de personal, la Deutsche Telekom estima que en un futuro no necesitará una parte importante de los terrenos y edificios propios o alquilados para sus

principales actividades. En 1997 y 1998 la Deutsche Telekom identificó algunas propiedades innecesarias y procedió a su venta o alquiler. Véase una detallada exposición de los terrenos y edificios de la Deutsche Telekom en Exposición y análisis del desarrollo económico-exposición-terrenos y edificios.

La sede de la Deutsche Telekom se encuentra en un edificio alquilado en régimen de leasing de Bonn. La Deutsche Telekom ha alquilado otros edificios.

Además de terrenos y edificios, la Deutsche Telekom posee en toda Alemania numerosas instalaciones de telecomunicaciones como centralitas de diversos tamaños, instalaciones de transmisión, centros de cálculo, redes de cable, estaciones de redes de telefonía móvil e instalaciones de retransmisiones de televisión y radio. El valor contable total de las instalaciones técnicas de la Deutsche Telekom ascendía a fecha de 31 de diciembre de 1998 a 39.100 millones de Euros.

COMPETENCIA

El servicio más importante que presta la Deutsche Telekom, la telefonía nacional e internacional por red fija, se abrió a la libre competencia a partir de 1 de enero de 1998. Esta apertura del mercado supuso el último paso dentro de una serie de medidas del proceso de liberalización que comenzó en enero de 1989. Véase una exposición de dicho proceso de liberalización en el epígrafe "Regulación-Liberalización". El tamaño y la diversidad del mercado alemán de las telecomunicaciones y un marco regulatorio decididamente encaminado en pro de la competencia han convertido Alemania en uno de los mercados de telecomunicaciones más abiertos y competitivos del mundo.

Comunicaciones por red telefónica

Hasta el 1 de enero de 1998, la Deutsche Telekom ostentaba en Alemania el monopolio legal de la oferta de servicios públicos nacionales e internacionales de telefonía de red fija. Sin embargo, ya antes de 1998 la Deutsche Telekom contaba, si bien en una medida limitada, con la competencia indirecta, en el negocio de la telefonía pública nacional de voz red fija, de operadores de servicios de voz mediante redes de empresas y grupos cerrados de usuarios, y de revendedores y operadores de servicios de telefonía móvil. En el negocio de la telefonía pública internacional por red fija la Deutsche Telekom tenía fuertes competidores indirectos en las tarjetas de teléfono y servicios de rellamada, en particular en relación con EE.UU. y Canadá. La Deutsche Telekom también competía en este sector con redes privadas, que estaban conectadas con las redes telefónicas públicas fuera de Alemania mediante el alquiler de líneas.

Una característica fundamental del marco regulador de las telecomunicaciones en Alemania consiste en que básicamente permite un acceso ilimitado al mercado. En 1998 se incorporaron muchos competidores al mercado de red fija, totalmente liberalizado. Hasta finales de 1998 la Autoridades Reguladora había concedido más de 150 licencias de servicios de telefonía regionales y nacionales. Los titulares de licencias eran operadores de líneas de abonados y de servicios locales (operadores de redes de abonados) y operadores de llamadas interurbanas e internacionales (operadores de redes de comunicaciones).

En 1998 la competencia se concentraba principalmente en el ámbito de las llamadas interurbanas e internacionales. En esta lucha competitiva, que se desarrollaba de forma casi exclusiva en torno a los precios, los competidores de la Deutsche Telekom conquistaron en 1998 considerables cuotas de mercado.

El marco regulador fomentó la competencia en los mercados de llamadas interurbanas e internacionales. Las estrictas condiciones para la interconexión, que favorecían en particular a aquellos competidores que no realizaron inversiones en infraestructura, permitieron a los operadores aprovecharse a bajo precio de las inversiones de la Deutsche Telekom y utilizarlas para el desarrollo de sus propios productos y servicios. Esto ocurre bien en la opción "call by call" (la selección del explotador para cada llamada nacional o internacional mediante un prefijo que se marca antes del número de teléfono) o en la opción de preselección (la preselección de un operadores de redes de comunicaciones para todas las llamadas nacionales e internacionales de los abonados).

Entre los operadores internacionales concesionarios de licencias de servicios de telefonía se encontraban WorldCom y ACC. Algunos operadores internacionales de mayor tamaño, como British Telecom, celebraron contratos de constitución de joint ventures. Mannesmann Arcor, o.tel.o y VIAG Interkom se hallaban entre los más importantes competidores nacionales. Mannesmann Arcor está compuesta por un grupo de empresas dirigido por Mannesmann, al cual pertenece el proveedor de telefonía móvil Mannesmann Mobilfunk (en lo sucesivo, "D2"). A través de D2, Mannesmann tiene acceso a un grupo de potenciales clientes de servicios de telefonía de red fija. Mannesmann Arcor invierte en la creación de accesos directos al cliente por red fija y es dueña de su propia red de estructura básica o "backbone" (la antigua red del Deutsche Bundesbahn- los ferrocarriles federales), así como de participaciones internacionales. El operador o.tel.o está controlado actualmente por VEBA y RWE, dos grandes empresas eléctricas alemanas, que también poseen participaciones de E-Plus. o.tel.o ofrece a empresas y clientes particulares servicios de red fija mediante la

utilización de su propia red backbone. o.tel.o dispone de una gran cantidad de grandes clientes a través del alquiler de excesos de capacidad en la red de estructura básica. En abril de 1999, Mannesmann Arcor anunció un acuerdo sobre la compra a o.tel.o de su negocio de red fija que, si llega a concluirse, aumentará considerablemente la capacidad de red fija y el grupo de clientes de Mannesmann Arcor. VIAG Interkom es una empresa en participación de VIAG, British Telecom y Telenor, y ofrece a empresas y clientes particulares servicios de red fija. A través de su sector de negocio E2, que inició sus actividades a finales de 1998, VIAG Intekom forma parte del mercado de telefonía móvil.

La consolidación de los operadores de telecomunicaciones como, por ejemplo, la fusión de WorldCom y MCI, o el proyecto de adquisición de la red fija de o.tel.o. por Mannesmann Arcor y la formación de nuevas alianzas como la nueva joint venture de AT&T y British Telecom, atrajo con fuerza en el año 1998 la atención de la opinión pública y producirá sensibles efectos en la competencia. Sin embargo, el tamaño no fue el factor decisivo en la consecución del éxito en 1998, pues también algunos pequeños y agresivos operadores, como Mobilcom y TelDaFax, consiguieron ganar cuotas de mercado en Alemania más que proporcionales a las cifras de su balance. Algunos operadores alemanes de tamaño más reducido, como NetCologne, concentraron sus esfuerzos en la construcción de redes municipales o regionales, a través de las cuales ofrecen tanto servicios de llamadas urbanas como interurbanas. Actualmente, los operadores de redes locales, incluido NetCologne, compiten con la Deutsche Telekom en más de veinticinco grandes ciudades alemanas. La Deutsche Telekom pronostica una consolidación a medio o largo plazo del mercado alemán de la telefonía de voz, si bien espera a corto plazo que se incorporen nuevos competidores al mismo.

Aunque la Deutsche Telekom no ha tenido hasta ahora ningún competidor importante en los mercados de accesos y tráfico local, se prevé un aumento de la competencia en estos ámbitos. Diversos competidores han hecho públicos sus proyectos de ofrecer tráfico local mediante la utilización de líneas de conexión locales separadas, conexiones locales sin cable y conexiones a través del tendido eléctrico. En consecuencia, con el transcurso de tiempo la Deutsche Telekom hallará una creciente competencia en el ámbito local.

La decisión de la Deutsche Telekom de ceder su negocio de cable de banda ancha a una nueva filial y de atraer inversores a dicha actividad a escala regional puede entrañar, con el tiempo, una competencia añadida en determinados servicios de telecomunicación y multimedia. Véase "Actividad empresarial- Cable de banda ancha y Radiodifusión".

La Deutsche Telekom estima que el desarrollo tecnológico de su red, su amplia y cualificada gama de productos y servicios, su extensión por toda Alemania y sus completos servicios de atención al cliente, junto a la nueva estructura de tarifas, la colocan en una situación privilegiada para poder competir con eficacia en el mercado de telecomunicaciones de red fija.

Comunicación de datos y soluciones de sistemas

Desde principios de 1990 la comunicación de datos y las soluciones de sistemas se han abierto a la competencia en Alemania. La intensidad de la competencia en este ámbito es alta. Entre los principales competidores de la Deutsche Telekom en el negocio de la telecomunicación de datos se encuentran Mannesmann Arcor, WorldCom, Colt, o.tel.o. y VIAG Interkom. En el sector de las soluciones de sistemas la Deutsche Telekom concurre junto a EDS, IBM y debis.

Telefonía móvil

En Alemania existen cuatro operadores de telefonía móvil. Los dos más poderosos, T-Mobil (T-D1/T-C-Tel) y Mannesmann Mobilfunk (D2), luchan desde hace años por el liderazgo en este ámbito, en el que actualmente D2 cuenta con una ligera ventaja. Con arreglo a las estimaciones de la gestión de la compañía, entre T-Mobil y Mannesmann controlan aproximadamente un 85 % del mercado alemán de telefonía móvil; T-Mobil tenía una cuota aproximada del 41,8% de dicho mercado a fecha e 31 de marzo de 1999. E-Plus, el tercer operador de telefonía móvil, entró en este mercado con el GSM 1800 Standard en 1994, dos años después de que T-D1 y D2 iniciasen sus actividades, y tiene una cuota de mercado estimada del 14,2 %. E2, el cuarto operador de red, inició sus actividades hacia finales de 1998 y utiliza el GSM 1800 Standard.

En el mercado de clientes particulares, T-Mobil se enfrenta, además de a la competencia por parte de otros explotadores de red, a una competencia considerable de suministradores de servicios. La competencia en el mercado alemán de clientes particulares de servicios de telecomunicaciones móviles se encuentra principalmente en los precios, las ofertas de opciones de compra, las ofertas de teléfonos móviles subvencionados y el alcance y calidad de las prestaciones y de la atención al cliente. Esta competencia es particularmente dura. En el mercado de grandes clientes T-Mobil compite con otros operadores de red por retener la telefonía móvil en su red.

T-Mobil celebró recientemente un contrato con VIAG Interkom que le permitirá en el transcurso del año 2000 transferir directamente sin límites llamadas desde VIAG Interkom Mobilfunk E2 a la red de telefonía móvil T-D1. El contrato requiere la aprobación de las autoridades reguladora y de defensa de la competencia.

Dos competidores de T-Mobil han obtenido licencias para el aprovechamiento de una banda de frecuencias más ancha que las bandas utilizadas por T-Mobil. T-Mobil ha solicitado otra licencia de banda de frecuencia, para poder ampliar la anchura de la banda de sus propias frecuencias. La Autoridad Reguladora ha anunciado para junio de 1999 una subasta de nuevas frecuencias de una banda de 1.800 MHz, que puede ser muy disputada.

Las licencias de UMTS (Universal Mobile Telecommunication Services), la próxima generación de telecomunicaciones móviles, saldrán a subasta a principios del año 2.000. La Deutsche Telekom estima que la transmisión de datos se realizará de forma creciente por medio de redes de comunicación móvil, y por tanto considera seriamente participar en estas subastas, una vez se hayan hecho públicos los requisitos para la adjudicación de las licencias. Se desconoce si la Deutsche Telekom obtendrá una licencia de UMTS.

Cable de banda ancha y Radiodifusión

Si bien la Deutsche Telekom explota la red de cable más grande de Alemania con diferencia, ha de enfrentarse a la competencia de diversas empresas menores del sector del cable y, sobre todo, al empleo de antenas parabólicas de satélite. Los sistemas digitales de difusión terrestres son un factor que puede introducir en el futuro una mayor competencia. En virtud de la Ley de las Telecomunicaciones, los competidores de la Deutsche Telekom pueden explotar desde 1996 líneas de transmisión por cable en Alemania incluso para servicios de banda ancha. La Deutsche Telekom ha cedido la mayor parte de su negocio del cable a una nueva sociedad filial y busca inversores para el negocio del cable de banda ancha, como se detallado en el epígrafe Actividad empresarial-Cable de banda ancha/Radiodifusión.

Equipos terminales

El sector de productos finales está abierto desde 1990 a la libre competencia, y se caracteriza por una bajada de precios, márgenes de beneficios estrechos, rápida innovación tecnológica y una intensa competencia. La Deutsche Telekom no produce equipos de telecomunicaciones, sino que vende y arrienda equipos producidos por otras empresas con la marca de la Deutsche Telekom. Por ello, la Deutsche Telekom compete a menudo con productos fabricados por sus propios proveedores.

Servicios especiales

En el sector de los servicios especiales, la Deutsche Telekom encuentra competidores de diversa procedencia. En virtud de la creciente popularidad de las comunicaciones móviles, se está produciendo un considerable efecto-sustitución en el mercado de la telefonía pública. De igual modo, la Deutsche Telekom se enfrenta a la competencia de otros operadores que explotan cabinas telefónicas públicas, construidas por ellos mismos, que funcionan con monedas o tarjetas. En el sector de los números gratuitos y otros servicios de números similares, algunos competidores, como Mannesmann Arcor y Talkline han conquistado cuotas de mercado. En el sector de la información telefónica la competencia ha experimentado un fuerte aumento con la concurrencia en este mercado de Telegate, Talkline, Mannesmann Arcor, o.tel.o. y DVT.

Otros servicios

T-Online compete con empresas que se han incorporado recientemente al mercado, como su más fuerte competidor alemán en el sector de la telefonía y el mayor operador de servicios en línea, AOL/Compuserve. Los principales factores en los que se manifiesta la competencia son la calidad (contenido), el servicio y el precio. Para obtener información sobre un proceso judicial reciente sobre las tarifas exigidas por T-Online, véase "Actividad empresarial-litigios". T-Online planea su expansión internacional, en donde encontrará un nutrido grupo de competidores.

Actividades internacionales

La filial extranjera más grande y consolidada de la Deutsche Telekom es MATAV, la sociedad de telecomunicaciones húngara. Con la expectativa de una futura adhesión a la Unión Europea, Hungría ha abierto un proceso de total liberalización del mercado de las telecomunicaciones. MATAV ya cuenta con competidores en diversos sectores de negocio, incluido el de las comunicaciones móviles. En su mayor sector de actividad, los servicios de telefonía por red fija, MATAV detenta el monopolio hasta diciembre de 2001 en el sector de las llamadas interurbanas e internacionales. MATAV ha iniciado negociaciones con Gobierno húngaro sobre las condiciones en que MATAV estaría dispuesta a renunciar anticipadamente a su monopolio.

Global One compete con grandes operadores internacionales de telecomunicaciones y con las alianzas que éstos han formado. En el sector de actividad de Global One la competencia es intensa, lo cual entraña una presión sobre los precios.

Regulación

Liberalización

El marco jurídico regulador del sector de las telecomunicaciones en Alemania se renovó por completo con la entrada en vigor, el 1 de agosto de 1996, de la Ley de las Telecomunicaciones. Dicha ley ordena la completa liberalización del mercado de las telecomunicaciones a fecha de 1 de enero de 1998, dando así cumplimiento a las disposiciones de las directivas comunitarias. Supone, asimismo, el último paso en el proceso liberalizador iniciado en 1989.

Antes de 1989, la explotación de redes de telecomunicaciones y la puesta a disposición de servicios de telecomunicaciones eran objeto de un monopolio estatal ejercido por el Servicio Federal Postal alemán (Deutsche Bundespost). En la primera fase del proceso de liberalización se abrieron totalmente a la competencia los servicios de transmisión de datos y textos, y -en la medida en que quedaban aún comprendidos en el derecho de monopolio- la distribución de equipos terminales de telecomunicaciones. Desde la introducción en 1992 de servicios de comunicaciones móviles digitales, en Alemania se ofrecen servicios de comunicaciones móviles en libre competencia. En 1993 se liberalizó la puesta a disposición de servicios de voz para redes de empresas y grupos cerrados de usuarios mediante el alquiler de líneas de la Deutsche Telekom. En agosto de 1996 se abrió totalmente a la competencia la explotación de líneas de transmisión para todos los servicios de telecomunicaciones, salvo el servicio de telefonía de voz, por red fija. El servicio de cable de banda ancha de la Deutsche Telekom está ya hace tiempo abierto a la competencia a través de los servicios de televisión por satélite y a los explotadores de equipos de distribución de banda ancha y equipos de antenas comunitarias. Asimismo, el servicio de cable de banda ancha de la Deutsche Telekom se enfrenta en los últimos años a la competencia en el sector de los servicios de telefonía internacional, en la forma de servicios de desvío de llamada y rellamada (By Pass y Call Back), así como en general a la competencia de los revendedores. La progresiva liberalización del mercado alemán de las telecomunicaciones concluyó el 1 de enero de 1998 con la eliminación del último monopolio de la Deutsche Telekom: el derecho a ofrecer servicios públicos nacionales e internacionales de telefonía por red fija.

El marco regulador

La Ley de las Telecomunicaciones permite el acceso al mercado prácticamente ilimitado a empresas cualificadas. Los objetivos fundamentales de la Ley de las Telecomunicaciones consisten en el fomento de la competencia en el sector de las telecomunicaciones mediante medidas reguladoras, la garantía de servicios de telecomunicaciones adecuados y suficientes en toda Alemania, y la regulación de las frecuencias. La Ley de las Telecomunicaciones pretende alcanzar dichos objetivos fundamentalmente mediante la exigencia de licencias para el ejercicio de determinadas actividades de telecomunicaciones, la adjudicación de frecuencias, el aseguramiento de la prestación de servicios universales y el sometimiento a un particular marco regulador de las empresas que disfrutan de posiciones de dominio en determinados mercados de telecomunicaciones (los llamados "operadores dominantes").

El modelo de regulación que contiene la Ley de las Telecomunicaciones no distingue, en principio, entre los diferentes ámbitos de actividad. Por tanto, la explotación de las líneas de red fija, de cable de banda ancha, de comunicaciones móviles y de transmisiones por satélite convencionales, así como todos los servicios públicos de telecomunicaciones, se someten al mismo régimen regulador.

Supervisión de la regulación

Con arreglo a la Ley de las Telecomunicaciones, desde el 1 de enero de 1998 asume las tareas de regulación una nueva autoridad de vigilancia, la Autoridad Reguladora de las Telecomunicaciones y del Servicio Postal ("la Autoridad Reguladora"), incluida en el ámbito de atribuciones del Ministerio Federal de Economía. La Ley de las Telecomunicaciones atribuye a la Autoridad Reguladora una serie de competencias, entre ellas las de adjudicar y retirar licencias, controlar el acceso a la red y la interconexión, y la aprobación o revisión de tarifas o de cláusulas relativas a este respecto contenidas en las condiciones generales de los operadores dominantes. De igual modo, es competente para la adjudicación y supervisión de frecuencias y para la imposición de obligaciones de servicios universales. Las resoluciones relativas a la concesión de licencias en casos de escasez de frecuencias, los accesos especiales a la red, la interconexión de redes públicas de telecomunicación, la aprobación de tarifas o de cláusulas relativas a este respecto contenidas en las condiciones generales de los operadores dominantes, y la imposición de obligaciones de servicios universales, son tomadas por salas de decisión compuestas por tres miembros.

La Autoridad Reguladora cuenta con un Comité Consultivo, compuesto por nueve miembros del Bundestag (Cámara Baja del Parlamento) y del Bundesrat (Cámara Alta del Parlamento), respectivamente. No obstante, el número de asuntos que se someten a consulta de dicho Comité es muy limitado; colabora, entre otras materias, en la adopción de resoluciones en el marco de los procesos de concesión de licencias en casos de escasez de frecuencias y de resoluciones por las que se imponen a un titular de una licencia obligaciones de prestar servicios universales. No es necesaria, sin embargo, la consulta al Comité en casos de resoluciones de aprobación de tarifas. Al frente de la Autoridad Reguladora se encuentra un Presidente y dos Vicepresidentes, nombrados por el Gobierno Federal a propuesta del Comité Consultivo.

Concesión de licencias y obligaciones de comunicación, adjudicación de frecuencias

La Ley de las Telecomunicaciones exige licencias para la prestación de los siguientes servicios:

- la explotación de vías de transmisión de servicios públicos de comunicaciones móviles (licencia clase 1),
- la explotación de vías de transmisión de servicios de satélites de comunicación para el público (licencia clase 2),
- la explotación de vías de transmisión, que traspasan los límites de un inmueble y que son empleadas para la prestación de servicios públicos de telecomunicación (licencia clase 3),
- la oferta de servicios de telefonía móvil a través de la explotación de redes propias (licencia clase 4).

La cantidad de licencias, salvo en los casos de escasez de frecuencias de telecomunicación, no está, en principio, limitada, y todo solicitante que cumpla los requisitos de cualificación tiene derecho a la concesión de una licencia. En el marco de la solicitud de licencia, el solicitante está autorizado a especificar el ámbito espacial y el tipo de actividad sujeta a la concesión de licencia. La concesión de la licencia puede vincularse a ciertas condiciones y obligaciones, a fin de promover la consecución de los objetivos recogidos en la Ley de Telecomunicaciones. Hasta 1998 se concedieron 167 licencias de la clase 3 para instalación de vías de transmisión y 155 licencias de la clase 4 para la oferta de servicios de telefonía; se ha presentado una considerable cantidad de solicitudes de licencias suplementarias que aún deben ser examinadas.

La prestación de diversos servicios de telecomunicaciones, tales como la transmisión de datos y textos por vías alquiladas, servicios de voz para redes de empresas y grupos cerrados de usuarios, así como la simple reventa de servicios de telefonía de voz, no requiere la obtención de licencia. No obstante, cualquier operador que ofrezca servicios de telecomunicaciones debe comunicarlo a la Autoridad Reguladora. En febrero de 1999 estaban registrados en la Autoridad Reguladora más de 1.100 operadores de servicios de telecomunicaciones no sometidos a la concesión de licencia. Con arreglo a la Ley de Telecomunicaciones, la oferta de cable de banda ancha no requiere licencia, si bien está regulada por la legislación de radiodifusión de los diferentes Estados Federados. Por ser transmisor de programas de terceros, la Deutsche Telekom no ha solicitado ninguna autorización basada en las leyes de medios de los Länder referida a la oferta de contenidos de programas.

La Ley de Telecomunicaciones dispone que las frecuencias se concederán de conformidad con criterios revisables, mediante solicitud y sin que haya lugar a discriminación alguna. La Autoridad Reguladora debe elaborar un plan de utilización de frecuencias en el que se basará la concesión de frecuencias. Si con arreglo a este plan no se dispone de suficientes frecuencias para la concesión de licencias en determinadas zonas, podrá limitarse el número de licencias. En este caso, la Autoridad Reguladora adjudicará las licencias mediante subasta o concurso público. Si se presenta más de una solicitud de concesión de una determinada frecuencia, la Autoridad Reguladora podrá exigir que la concesión de frecuencias tenga lugar mediante subasta o concurso público. La Autoridad Reguladora podrá excluir a una empresa, en virtud del principio de igualdad, de la participación en subastas o concursos públicos para la obtención de licencias o frecuencias, si el éxito de la empresa en una subasta o concurso puede perjudicar a la competencia, tal como ocurrió en el caso de la Deutsche Telekom y sus competidores en la subasta de la cuarta licencia alemana para comunicaciones móviles digitales. Por la misma razón, la Autoridad Reguladora puede denegar el permiso de cesión de licencia, con independencia de que tenga relación con la escasez de frecuencias. La Ley de Telecomunicaciones dispone que en las resoluciones en que debe decidirse si se excluye a una empresa de una subasta o concurso, o si se deniega el permiso de una cesión pretendida de licencia, ha de tomarse en consideración el interés legítimo de la empresa en la aplicación de nuevas tecnologías.

Con arreglo a la Ley de las Telecomunicaciones, las licencias y las adjudicaciones de frecuencias están sujetas al pago de tasas. Las tasas se determinan con arreglo al Reglamento de Fijación de Tasas por Licencias en materia de Telecomunicaciones y el Reglamento de Fijación de Tasas por Adjudicación de Frecuencias. Además, los titulares de frecuencias están obligados, con arreglo al Reglamento de Contribuciones por la Utilización de Frecuencias, a contribuir anualmente a la cobertura de los costes que la planificación y administración del uso de las frecuencias eficiente y libre de perturbaciones originen a cargo de la Autoridad Reguladora.

En el marco de una solicitud de licencia, el solicitante dispone en principio, con arreglo a la Ley de las Telecomunicaciones, de una gran flexibilidad a la hora de elegir los productos y servicios que quiere ofrecer, así

como el ámbito territorial de dicha oferta. Si el solicitante es un operador obligado a prestar servicios universales, tal flexibilidad estará limitada por dichas obligaciones. Véase a este respecto el epígrafe "Servicios universales". De igual modo esta flexibilidad se limitará en casos de licencias de comunicaciones móviles u otras licencias que afecten a frecuencias escasas. Incluso si se otorga a un solicitante una licencia para todo el territorio alemán, dicho titular de la licencia puede limitarse a prestar servicios determinados en determinadas regiones que aseguran el mayor éxito empresarial. Por tanto, los competidores de la Deutsche Telekom no sometidos a la obligación de prestar servicios universales pueden concentrar sus negocios en mercados atractivos, como por ejemplo en zonas de alta densidad demográfica, y descuidar mercados menos interesantes. Este rasgo característico de la Ley de las Telecomunicaciones ha traído consigo una competencia más intensa en los mercados más lucrativos de Alemania. Los operadores de redes locales compiten actualmente con la Deutsche Telekom en diversas grandes ciudades.

Disposiciones especiales para operadores dominantes

Información general

Uno de los principios fundamentales del nuevo marco regulador establecido en la Ley de las Telecomunicaciones es la diferenciación entre operadores dominantes y otras empresas presentes en este mercado. Los operadores dominantes y las sociedades en que detentan participaciones están sometidos a reglas y obligaciones específicas que, en particular, disponen lo siguiente:

- la autorización previa o la revisión posterior por la Autoridad Reguladora de los precios o de las cláusulas relativas a este respecto contenidas en las condiciones generales, siempre que tales precios se refieran a un mercado en el que el operador sea dominante. Véase Formación de los precios;
- la obligación de prestar a los competidores un acceso especial por la red (incluida la colocación), basándose en la separación de las prestaciones principalmente utilizadas de forma interna, respetando el principio de no discriminación. Véase Acceso especial a la red e Interconexión;
- en su caso, la obligación de prestar servicios universales en un mercado, o contribuir a la financiación de los costes de los operadores que deban prestarlos. Véase Servicios universales;
- la posible vinculación de la concesión de una licencia a condiciones restrictivas, tales como, en casos de escasez de frecuencia, la condición de no fusionarse con otro prestador de servicios que actúe en el mismo mercado o la denegación de la licencia o de frecuencias de emisión en el caso de escasez de frecuencias

De igual modo, los operadores dominantes deben llevar una contabilidad separada para garantizar la transparencia en las relaciones económicas entre sus distintos servicios de telecomunicaciones sujetos a licencia y entre sus servicios de telecomunicaciones sujetos a licencia y los servicios para los que no es preceptiva la obtención de licencia. Esta medida está encaminada a evitar flujos de capital cruzados. En este contexto, la Autoridad Reguladora podrá establecer la forma de llevanza de la contabilidad interna de determinadas prestaciones de servicios de telecomunicaciones para cuya prestación sea preceptiva la obtención de licencia. Además, las empresas que ostenten una posición dominante en el mercado de conformidad con el régimen general de defensa de la competencia no pueden abusar de tal posición dominante. Véase "Derecho de defensa de la competencia".

La constatación de la existencia de una posición de dominio a efectos de la Ley de las Telecomunicaciones se lleva a cabo con arreglo a la Ley contra las Prácticas Restrictivas de la Competencia. Con arreglo a dicha ley se presume, entre otras cosas, salvo prueba en contrario, que un operador ostenta una posición de dominio en el mercado si tiene una cuota de un tercio o más del mercado relevante. A tenor de la Ley de las Telecomunicaciones, corresponde a la Autoridad Reguladora, de acuerdo con la Comisión Federal de Defensa de la Competencia, establecer los términos de la definición de mercado geográfico u objetivo relevante y acreditar la posición dominante en el mercado.

La Deutsche Telekom parte de que las autoridades competentes considerarán durante un largo período que la Deutsche Telekom ostenta una posición dominante en el mercado de servicios públicos telefónicos de voz por red fija y en otros mercados en los que en el pasado ostentaba una posición monopolística. En consecuencia, la Deutsche Telekom considera que, con respecto a sus actividades en estos mercados, quedará sujeta a las disposiciones de la Ley de las Telecomunicaciones relativas a las empresas que disfrutan de una posición de dominio. Dado que es improbable que en muchos de los mercados los competidores de la Deutsche Telekom logren alcanzar posiciones de dominio en un futuro cercano, la Deutsche Telekom cuenta con que deberá competir durante un largo período con competidores a los que no se les aplicará las disposiciones relativas a los operadores dominantes. Por tanto, tales competidores gozarán de una gran flexibilidad a la hora de elegir qué servicios ofrecer, a qué clientes dirigirse, qué precios fijar y cómo asegurar el acceso a sus redes. La definición de los mercados en que exista una posición de dominio requiere formular diversos juicios y está sometida a modificaciones como consecuencia del ulterior desarrollo de las relaciones competitivas. En la medida en que varíen estas relaciones de competencia, la Deutsche Telekom

proyecta colaborar activamente en facilitar un nuevo análisis de los mercados en los que se considere que ostenta una posición dominante, para así evitar resoluciones desfavorables de las autoridades reguladoras competentes.

Cada dos años, la Comisión Antimonopolios (un órgano colegiado independiente que redacta con regularidad dictámenes relativos a la evolución de la competencia en Alemania) debe comprobar si se da una competencia efectiva en los mercados de las telecomunicaciones relevantes, de modo que en su opinión resulte innecesario adoptar medidas reguladoras específicas en relación con operadores dominantes -en particular, la regulación de los precios. Con base en tales comprobaciones, la Comisión Antimonopolios podrá redactar propuestas legislativas no vinculantes, sobre las que el Gobierno Federal deberá pronunciarse. Se espera el primer informe de la Comisión Antimonopolios para otoño de 1999.

Formación de los precios

De conformidad con la Ley de las Telecomunicaciones, los precios o las cláusulas relativas a este respecto contenidas en las condiciones generales de los operadores dominantes y de las sociedades en que poseen participaciones son objeto de vigilancia y control específicos por parte de la Autoridad Reguladora, siempre y cuando se refieran a mercados en que se haya acreditado la existencia de una posición dominante. Los demás precios no son, en principio, objeto de regulación de la Ley de las Telecomunicaciones. Los precios de todos los operadores presentes en Alemania están sometidos, además, a los Derechos generales alemán y comunitario, incluido el de la competencia y el de la protección de los consumidores. Asimismo, los servicios universales han de ofrecerse a "precios razonables" (véase "Servicios universales").

La Ley de las Telecomunicaciones diferencia entre los precios que requieren una autorización previa y los que, si bien no la necesitan, quedan sometidos a un examen ulterior. Será necesaria la autorización de los precios que un operador dominante quiera fijar para los servicios públicos telefónicos de voz, la explotación de vías de transmisión para la prestación de servicios públicos de telecomunicaciones y para los servicios de acceso e interconexión de redes. Los demás precios, incluso los referidos a los servicios de comunicaciones móviles, de cable de banda ancha y por satélite, podrán fijarse sin necesidad de autorización previa. No obstante están sometidos a una revisión posterior, siempre que el operador sea considerado dominante en el mercado de que se trate.

La Ley de las Telecomunicaciones prevé dos modos fundamentales de autorización de los precios: el procedimiento de precio máximo (price cap) y un procedimiento de autorizaciones singulares en función de los específicos servicios. El Reglamento de regulación de precios de las telecomunicaciones (en lo sucesivo, "Reglamento de regulación de precios") establece el carácter prioritario del procedimiento de precio máximo. El procedimiento de autorizaciones singulares se aplicará a los precios de los servicios que no pueden estar o no están incluidos en "cestas" con arreglo al procedimiento de precio máximo.

En virtud del procedimiento de precio máximo, la Autoridad Reguladora establece cestas de prestaciones de servicios y limita los precios para las prestaciones reunidas en dicha cesta mediante el empleo de una fórmula ("referencia"). El empleo de esta referencia tiene por consecuencia que la empresa afectada queda obligada a reducir la totalidad de los precios de los servicios incluidos en una cesta o, en su caso, a limitar el importe de su aumento. De conformidad con la Ley de las Telecomunicaciones y el Reglamento de Regulación de Precios, los precios de los servicios telefónicos de voz y de la instalación de vías de transmisión no pueden incluirse en una cesta. La inclusión de prestaciones de servicios en una cesta sólo será posible si la intensidad de la competencia con respecto a la prestación de estos servicios no sufre variaciones relevantes. Hasta el 31 de diciembre de 1999, la prestación de servicios específicos de acceso a red (incluida la interconexión) no está sujeta, en principio, a la regulación del precio máximo, sino al procedimiento de autorizaciones singulares. A partir del 31 de diciembre de 1999, podrán fijarse los precios de los servicios específicos de acceso a red en virtud del procedimiento de precio máximo, si bien no podrán incluirse en cestas junto a otros servicios.

La Autoridad Reguladora debe determinar una referencia mediante el establecimiento de un nivel de precios de salida para servicio incluido en la cesta. Mediante la fórmula de precio máximo que debe aplicarse con respecto a la cesta se determina (a partir del nivel del precio de salida, en función de la tasa de inflación general, reducida en una cantidad que se corresponda con los aumentos de productividad previstos) si y en qué medida es posible aumentar los precios o si éstos deben reducirse. Con arreglo al Reglamento de Regulación de Precios, la Autoridad Reguladora debe tener en cuenta una pluralidad de factores para establecer la fórmula de precio máximo, entre otros, la relación del nivel de precios de salida con los costes de una eficiente puesta a disposición de las prestaciones y con los aumentos de productividad alcanzados por otras empresas en mercados semejantes. Para el establecimiento de la fórmula de precio máximo, la Autoridad Reguladora podrá exigir de una empresa que le faciliten información detallada sobre sus costes. De conformidad con la Ley de las Telecomunicaciones, las empresas deben solicitar la fijación de precios específicos en el marco del procedimiento de precio máximo y a tal efecto presentar toda la información necesaria para obtener la autorización. La Autoridad Reguladora autorizará la solicitud normalmente en el plazo de dos semanas contadas a partir de la fecha de su presentación, si la tarifa propuesta esta dentro de las referencias (de la fórmula de precio máximo) y se han presentado todos los documentos necesarios. La Autoridad Reguladora ha

incluido últimamente el efecto de la competencia en los precios en la valoración (véase "Actividad empresarial-Comunicación por redes telefónicas-Tarifas").

El principio del precio máximo como método de regulación de los precios se ha empleado especialmente en los servicios telefónicos de voz. En la actualidad, la normativa prevé la existencia de dos cestas de servicios, uno para clientes particulares y otro para empresas, sujetas a la aplicación de la misma fórmula de precio máximo. Cada una de estas cestas contiene actualmente, entre otros, servicios de conexión de clientes y de tráfico local, interurbano e internacional. La fórmula prevé adaptaciones anuales del precio máximo a partir de un nivel de precios de salida correspondiente a los precios de la Deutsche Telekom en vigor a finales de 1997, en una cuantía que se corresponda con la tasa de inflación del año de que se trate, previa deducción de un 6 % en concepto de aumentos de productividad. El 1 de enero de 1999, los precios de los servicios telefónicos de voz de la Deutsche Telekom, incluidos en la correspondiente cesta, estaban muy por debajo del nivel del precio máximo. En abril de 1999 entró en vigor una nueva reducción de tarifas. La composición de la cesta de servicios para el próximo período de precio máximo (1 de enero de 2000 hasta el 31 de diciembre de 2001) es objeto de examen de la Autoridad Reguladora y puede, por tanto, sufrir modificaciones.

El 26 de agosto de 1998 la Autoridad Reguladora autorizó un procedimiento de regulación del precio máximo propuesto por la Deutsche Telekom que permite aprobar nuevas tarifas opcionales mediante el procedimiento de precio máximo. Las tarifas opcionales ofrecen al cliente la posibilidad de cubrir sus concretas necesidades de telecomunicación por precios inferiores a la tarifa normal. Igualmente, las tarifas opcionales permiten a la Deutsche Telekom satisfacer las exigencias de determinados grupos de clientes y así ser más competitivo. Las autorizaciones concedidas de conformidad con el procedimiento de precio máximo -en lugar del más largo procedimiento de autorizaciones singulares- hacen también posible una introducción más rápida de los precios en el mercado. En 1998 la Deutsche Telekom obtuvo la aprobación de las tarifas opcionales para clientes privados y empresas.

En 1997, el antiguo Ministerio de Correos hizo público un borrador de discusión sobre un posible marco de la regulación del precio máximo de las tarifas aplicables a vías de transmisión. Entre los años 1999 y 2000 podría abrirse una nueva discusión sobre un posible marco de la regulación del precio máximo de las tarifas aplicables a vías de transmisión.

Las tarifas que requieren una autorización previa, pero que no quedan comprendidas en el procedimiento de precio máximo, deben basarse en un cálculo de los costes de una eficiente puesta a disposición de la prestación de que se trate para un cliente concreto. Los costes de una eficiente puesta a disposición de la prestación se obtienen a partir de los costes adicionales a largo plazo que genera la puesta a disposición de la prestación y de un recargo adecuado por los costes comunes (incluido una remuneración adecuada del capital desembolsado), siempre que dichos costes sean necesarios para la puesta a disposición de la prestación. En lo que respecta al respectivo servicio, el solicitante debe presentar numerosos documentos (pruebas) relativos a sus costes y a los métodos y parámetros empleados para determinar dichos costes. Tales documentos deben reflejar los costes directos e indirectos que se atribuyan a los servicios de que se trate. Asimismo, el solicitante debe exponer las razones por las que atribuye los costes indirectos al servicio respectivo, de conformidad con las directivas comunitarias referidas a esta materia. La LT dispone que las solicitudes de autorizaciones individuales deberán ser aceptadas o denegadas en un plazo máximo de diez semanas a partir de la fecha de presentación de solicitud.

En el marco del procedimiento de autorización individual no pueden tenerse en cuenta los costes y gastos distintos que se no basen en los costes de la eficiente puesta a disposición de la prestación, salvo que se deriven de una obligación legal o tengan alguna justificación objetiva. Si bien la Autoridad Reguladora calcula los costes de una eficiente puesta a disposición de la prestación sobre la base de datos que se extraen del sistema de cálculo de costes de la Deutsche Telekom, deduce todos los elementos de los costes que, en su opinión, corresponden a ineficiencias de la estructura de costes actual de la Deutsche Telekom. La Deutsche Telekom, como sucesora de un negocio de monopolio estatal que era parte del patrimonio separado del Correo Federal Alemán, tiene que soportar costes que, desde su punto de vista, no habría tenido una empresa eficiente del sector privado. En consecuencia, la Deutsche Telekom sostiene que la Autoridad Reguladora debería tener en cuenta dichos costes a la hora de calcular los costes de una eficiente puesta a disposición de la prestación. Se sigue, por tanto, discutiendo sobre el método adecuado que deba emplearse en el cálculo de los costes adicionales a largo plazo de los servicios que están sujetos a un procedimiento de autorización singular.

Como parte del procedimiento desarrollado por la Autoridad Reguladora para la formación de precios basado en los costes, se encargó a un instituto de investigación independiente el desarrollo de un modelo analítico de costes (modelo de costes aproximados) que sirviera de base a las resoluciones futuras de la Autoridad Reguladora relativas a las tarifas de acceso a la red y de interconexión. Así, se desarrolló un modelo de cálculo de los costes suplementarios a largo plazo por infraestructuras de la red local. La Deutsche Telekom ha manifestado sus críticas a este modelo que, a su juicio, infravalora sistemáticamente los costes. La Autoridad Reguladora empleó por primera vez este modelo analítico de costes al examinar la formación de precios para el acceso a las líneas de conexión de los abonados (véase "-Acceso especial a la red e Interconexión- Acceso a las líneas de conexión de los abonados").

No podrán autorizarse las tarifas si (a) contienen recargos que sólo se puedan imponer en razón de una posición dominante del solicitante en el mercado; (b) contienen descuentos que afecten a las posibilidades competitivas de otras empresas en un mercado de telecomunicaciones, o (c) discriminan a determinados demandantes de prestaciones de servicios de telecomunicación iguales o similares en un mercado de telecomunicaciones, salvo que dichos recargos, descuentos o tratos diferenciales tengan una justificación objetiva.

Todas las tarifas de los operadores dominantes en los mercados en que éstos ostenten una posición de dominio están sujetas a una revisión ulterior. Lo mismo vale para los casos de tarifas que hayan sido objeto anteriormente de autorización. La Autoridad Reguladora iniciará un procedimiento de revisión ulterior cuando los hechos le permitan suponer que los precios contienen descuentos o características discriminatorias que carezcan de justificación objetiva. En última instancia, la Autoridad Reguladora podrá oponerse a tales precios y declararlos inaplicables. Asimismo, la Autoridad Reguladora podrá revisar ulteriormente tarifas que no hayan sido objeto de autorización previa cuando tenga conocimiento de hechos que le permitan suponer que tales tarifas contienen suplementos, descuentos o características discriminatorias en el sentido antes descrito. La Autoridad Reguladora podrá oponerse a tales precios y declararlos inaplicables. Así, por ejemplo, la Autoridad Reguladora inició un procedimiento de revisión ulterior de la subida de las tarifas de los cables de banda ancha (véase "-Actividad empresarial-Cable de banda ancha y Radiodifusión").

En relación con la revisión ulterior de las tarifas de cable de banda ancha, el Verwaltungsgericht (Tribunal contencioso-administrativo) de Colonia dictó el 18 de marzo de 1999 un auto en virtud del cual la Deutsche Telekom debe comunicar a todas las partes del proceso todos los secretos empresariales e industriales relevantes para la adopción de una resolución por una sala de decisión con arreglo a la LT. En el auto del tribunal se afirma que sólo caben excepciones a dicha regla en los casos en que la Deutsche Telekom pueda probar la existencia de un interés especial que justifique la protección de sus secretos empresariales e industriales. Esto puede tener importantes efectos en todos los procedimientos de la sala de decisión que se sustancian actualmente. La Deutsche Telekom ha interpuesto un recurso de queja contra dicho acuerdo.

Acceso especial a la red e interconexión

La Ley de telecomunicaciones establece unas normas específicas referentes al acceso especial a la red y a la interconexión. El reglamento sobre el acceso a la red telefónica detalla las normas de aplicación de las disposiciones de la Ley de telecomunicaciones y regula la forma en la que se concede un acceso especial a la red (incluyendo la interconexión).

Principios de aplicación general

Todo operador de una red pública de telecomunicaciones queda obligado, con independencia de su posición en el mercado, a responder con una oferta a las solicitudes de interconexión con su red de otros operadores. Cuando las partes implicadas no puedan llegar a un acuerdo sobre la interconexión, éste será ordenado por La Autoridad reguladora. En su caso, la Autoridad reguladora también fijará en este caso las condiciones para esta interconexión. El contenido de los acuerdos sobre un acceso especial a la red debe estar orientado en su contenido a determinadas disposiciones establecidas por el Reglamento sobre el acceso a las redes de telecomunicaciones.

Disposiciones específicas para los operadores dominantes

Los operadores de redes de telecomunicaciones que ofrezcan sus servicios al público y que ejerzan una posición dominante en este mercado, quedan obligados a ofrecer a los demás usuarios el acceso a sus redes de telecomunicaciones o a partes de las mismas. Este acceso podrá concederse a través de líneas abiertas a todos los usuarios (acceso general a las redes), así como a través de unas específicas (acceso especial a las redes). Esta última modalidad incluye la interconexión entre las redes. Las restricciones de acceso sólo podrán fundarse en las razones expuestas en la directiva de la Unión Europea (UE) 90/387/CEE (Open Network Provision 90/387/EEU) sobre la disposición relativa a la red abierta. Así por ejemplo, en la garantía de la seguridad de la red, en su integridad y en la interoperabilidad de los servicios, así como en la protección de datos.

Asimismo, un operador dominante en el mercado de servicios públicos de telecomunicaciones tendrá que conceder, sin discriminación alguna, a competidores inmediatos que operen en el mismo mercado un acceso a las prestaciones fundamentales que él mismo utiliza para prestar sus servicios. El acceso se concederá en los mismos términos que los términos para él designados en el uso de las estructuras, a no ser que exista una justificación objetiva que acredite la concesión bajo otras condiciones.

Los operadores dominantes están obligados a desglosar sus prestaciones ofrecidas para un acceso especial y, en consecuencia, deberán ofrecer los servicios internos fundamentales incluyendo las interfaces para la transmisión, conmutación y operación de manera que los usuarios no tengan que contratar las

prestaciones que no les interesen. Este deber de desagregación no será de aplicación cuando el operador pueda demostrar la existencia de unos hechos que acrediten que la obligación resulta objetivamente injustificada en el caso particular. Además, los operadores dominantes están obligados a conceder el uso de las prestaciones en la interfaz de transmisión, conmutación y operación en los mismos términos que los establecidos para él, así como en las mismas dimensiones espaciales ('colocación física') y sin discriminación alguna. Cuando un operador dominante pueda demostrar que la colocación física no está objetivamente justificada, tendrá que ofrecer en su lugar un acceso a la red mediante una 'colocación virtual', es decir, bajo unas condiciones que equivalen a la colocación física en términos económicos, técnicos y operativos.

Además, los operadores dominantes tendrán que observar la normativa técnica armonizada que fija la UE con carácter obligatorio para el acceso libre a las redes de telecomunicaciones.

Los convenios sobre accesos especiales a las redes de telecomunicaciones (incluyendo la interconexión) tendrán que comunicarse a la Autoridad de regulación inmediatamente después de su formalización. Los condiciones de estos convenios deben basarse en unos criterios objetivos, ser transparentes y garantizar el acceso en las mismas condiciones.

La Autoridad Reguladora publicará en su boletín oficial la fecha y el lugar para poder consultar el acuerdo respectivo. Publicará en su boletín, además, las estipulaciones y las condiciones de aquellos acuerdos de los que es de suponer que servirán de precedente para numerosos convenios posteriores sobre accesos especiales a la red de telecomunicaciones. Estas estipulaciones y condiciones constituirán entonces una 'oferta básica' que tendrá que ser incluida en las condiciones generales de contratación del operador dominante.

Interconexión de redes fijas con la red fija

Hasta el 31 de diciembre de 1998, la Deutsche Telekom había concertado cerca de 70 convenios de interconexión con competidores que ofrecen servicios de llamadas interurbanas e internacionales a través de una red fija. El actual nivel de tarifas para interconexiones de redes se fijó inicialmente por el antiguo Ministerio de Correos y Telecomunicaciones, el antecesor de la actual Autoridad reguladora, en un decreto con fecha del 12 de septiembre de 1997 que posteriormente fue ratificado y concretado en los detalles mediante decisiones posteriores por la Autoridad reguladora (en las llamadas 'decisiones sobre la interconexión'). Con estas decisiones administrativas se estableció una estructura de tarifas según la cual las tarifas de interconexión de redes se determinan en función del trayecto que realiza la comunicación entre el punto de interconexión con la red de la Deutsche Telekom y el punto final. En consecuencia, el trayecto que recorren las comunicaciones en la red de la Deutsche Telekom será el factor principal para la determinación del coste de interconexión cargado a los competidores. (Véase "Actividad comercial – Proveedores de servicios con licencia y operador")

La Autoridad Reguladora desestimó en sus decisiones sobre la interconexión la posibilidad de integrar parte del llamado déficit de acceso en su cálculo de costes para la preparación de los servicios de interconexión de redes. A fin de garantizar un acceso universal, las tarifas de acceso se establecieron desde el principio en Alemania a un nivel tan bajo que no se llegan a cubrir todos los costes originados por la preparación de estos servicios de acceso. Este déficit de los ingresos de la actividad de servicios de acceso se ha compensado aumentando las tarifas de las llamadas. La Deutsche Telekom entiende que se concede a los competidores una ventaja desleal al no incluir las tarifas de interconexión, una tarifa que se mida en proporción a los costes originados por la preparación del servicio de acceso, sin que ésta pueda cubrirse por la tarifa de acceso. La Autoridad reguladora decretó en las decisiones sobre la interconexión que no se puede exigir a los competidores que ofrezcan servicios de llamada, que compensen a la Deutsche Telekom por los costes originados por dar servicio de acceso, puesto que no existe ninguna relación de causalidad entre los costes relacionados con los servicios de acceso y los servicios de llamada para los que se realizó la interconexión. No obstante, las decisiones sobre la interconexión dejaron explícitamente abierta la cuestión de si las tarifas, a fin de compensar el déficit de acceso, pueden ser cobradas por otros conceptos (véase más abajo "Acceso a la línea de abonado"). Debido al carácter fundamental de las decisiones sobre la interconexión, la Deutsche Telekom solicitó su revisión ante la jurisdicción competente. (Véase Actividad del negocio – Litigios). Aún no se puede realizar afirmación alguna con respecto al resultado de esta revisión judicial.

Desde comienzos de 1998, numerosos operadores de servicios de telecomunicaciones se aprovecharon de las bajas tarifas de interconexión de redes fijadas por las resoluciones de la Autoridad Reguladora, abriéndose paso en el mercado donde ofrecen servicios de llamada en todo el ámbito territorial, a pesar de haber realizado una inversión mínima en infraestructuras y, en algunos casos, disponiendo sólo de una licencia limitada a una determinada zona urbana. Estos operadores pueden ofrecer sus servicios en todo el ámbito nacional simplemente por la interconexión a la red de Deutsche Telekom. Existen varios casos en que algunos competidores que disponen sólo de un número limitado de centrales de conmutación en una región determinada captan a clientes ubicados en zonas lejanas, para canalizar posteriormente el tráfico de llamadas urbanas o provinciales a través de centrales ubicadas a cientos de kilómetros de distancia.

En marzo de 1998, la Deutsche Telekom presentó una queja en contra de estas prácticas ante la Autoridad Reguladora. Desde junio de 1998, la Deutsche Telekom no volvió a concertar ningún acuerdo de interconexión con operadores de red que ofrecieran servicios sin haber creado una red a escala local (el término jurídico es: operadores de redes de conexión) hasta que no se hubieran aclarado las consecuencias

normativas de este problema. La Deutsche Telekom presentó simultáneamente a la Autoridad reguladora una oferta de interconexión modificada que facilitaba una diferenciación de los operadores de redes de conexión según la cuantía de sus inversiones en la infraestructura de red. En la queja presentada por la Deutsche Telekom, ésta afirmó, entre otros, que el flujo de comunicaciones atípicas, derivado de las prácticas de sus competidores, originó un aprovechamiento ineficaz de la red de la Deutsche Telekom provocando situaciones de sobrecarga de la red que pusieron en peligro la integridad de la red y afectaron negativamente a la calidad de los servicios. No obstante, a partir de este momento, la Autoridad reguladora exigió a la Deutsche Telekom que concertara unos acuerdos de interconexión con una serie de operadores de redes de conexión y hasta que no se conociese el resultado de la audiencia pública convocada para la revisión de las cuestiones presentadas por la Deutsche Telekom.

Después de esta audiencia pública, la Autoridad reguladora dio a conocer en diciembre de 1998 una serie de principios de carácter normativo que serían determinantes en un futuro en relación al alcance del derecho de interconexión de los competidores con la red de la Deutsche Telekom. Según estos principios, que se confirmaron en marzo de 1999 con la publicación oficial de los resultados de la audiencia pública, se les exige a los operadores como mínimo una central de conmutación y tres circuitos de transmisión para poder beneficiarse de las tarifas de interconexión de redes establecidas con arreglo a las resoluciones de interconexión. Además, la Deutsche Telekom tendrá a partir de ese momento derecho a exigir recargos frente a aquellos operadores que originen flujos de comunicaciones atípicos, siempre y cuando estos flujos supongan para la Deutsche Telekom un coste de red adicional. El 16 de marzo de 1999, la Deutsche Telekom solicitó a la Autoridad reguladora que le concediera el derecho a establecer unos suplementos sobre las tarifas de interconexión de redes para poder cubrir inversiones adicionales en la red que son indispensables para garantizar la integridad de la misma y la calidad de los servicios. De aprobarse la solicitud, estos suplementos se facturarán sólo a aquellos operadores que no consintieron la nueva oferta de interconexión de la Deutsche Telekom. Esta oferta establece determinadas condiciones que deben cumplir los titulares mediante la evitación de flujos de comunicaciones atípicas. Aparte de ello, la Deutsche Telekom ha suspendido provisionalmente hasta el 31 de diciembre de 1999 numerosos acuerdos de interconexión conforme a lo convenido. Puesto que en esta fecha vencerá el plazo de las tarifas de interconexión de redes autorizadas en la actualidad, la Deutsche Telekom desea incluir en los contratos la nueva oferta de interconexión anteriormente referida.

Interconexión de las redes de telefonía móvil con la red fija

En abril de 1998, La Autoridad Reguladora inició una investigación acerca de las tarifas aplicadas a la interconexión de las redes de telefonía móvil con la red fija, con objeto de determinar si las tarifas se correspondían con los costes de la preparación eficiente de los servicios. Entretanto, la Deutsche Telekom acordó con los operadores de redes de telefonía móvil un plan, según el cual las tarifas establecidas para la interconexión entre las redes de telefonía móvil con la red fija se irán reduciendo gradualmente hasta alcanzar el nivel de las tarifas para la interconexión de las redes fijas con la red fija, igualándose el 1 de enero de 2000. La Deutsche Telekom rebajó, conforme al acuerdo, las tarifas para la interconexión de las redes de telefonía móvil con la red fija con efectos a partir del 1 de enero de 1999. A pesar de que la Deutsche Telekom sostenía el criterio de que no dominaba el mercado alemán para la recepción de las comunicaciones de telefonía móvil, estaba dispuesta a presentar las tarifas a la Autoridad reguladora para su aprobación. En virtud de su decisión del 29 de marzo de 1999, la Autoridad reguladora autorizó la rebaja de las tarifas de interconexión para redes de telefonía móvil con la red fija hasta el 30 de junio de 1999 y obligó a la Deutsche Telekom a rebajar estas tarifasal nivel de las tarifas para la interconexión de redes fijas con la red fija. Las nuevas tarifas reducidas para la interconexión de redes de telefonía móvil con la red fija se aplicarán hasta finales de 1999 igual que las tarifas para la interconexión de redes fijas con la red fija. La Deutsche Telekom no recurrirá esta decisión. La evolución a nivel de la Unión Europea se comentará en el capítulo "Derecho de la Competencia".

Acceso a las líneas de de conexión de abonados

Tal como se mencionó en relación con los accesos especiales a la red, los operadores dominantes están obligados a presentar por separado su oferta de prestaciones en la medida en que lo exijan los demás operadores presentes en un mercado de servicios públicos de telecomunicaciones y el operador dominante no pueda probar ningunos hechos según los cuales esta desagregación resultase objetivamente injustificada en el caso particular. A la luz de esta obligación, varios competidores exigieron de la Deutsche Telekom que ésta concediese un acceso desagregado a las líneas de abonados de la Deutsche Telekom. Al autorizar el acceso a las líneas de abonados, la así llamada desagregación de la red de acceso les brindaría a los competidores la oportunidad de acceder directamente a los abonados sin tener que establecer ninguna red urbana. De este modo, los competidores podrán utilizar las líneas de abonados de la Deutsche Telekom para ofrecer directamente a sus clientes una amplia gama de servicios locales ignorando éstos generalmente que la línea de abonados en su vivienda ha sido arrendada por la Deutsche Telekom y que la Deutsche Telekom obtiene así únicamente un importe global mensual y no una retribución que vaya en función del uso.

En diciembre de 1997, la Deutsche Telekom concertó por primera vez unos acuerdos con una serie de competidores sobre el acceso desagregado a las líneas de abonados. En este contexto, la Deutsche Telekom presentó las respectivas propuestas de tarifas a la Autoridad reguladora para su aprobación. Esta solicitud fue denegada en marzo de 1998 fijándose provisionalmente una tarifa mensual de 20,65 marcos alemanes (10,56 euros) para acceder al cable de hilo doble de cobre, la forma de línea de conexión más importante para los

competidores de la Deutsche Telekom. La Autoridad reguladora cuestionó a la hora de tomar la decisión algunas partidas de coste calculadas por la Deutsche Telekom y afirmó que sus costes de capital estimados eran excesivos, la vida útil de las instalaciones amortizadas era demasiado corta y los gastos para el suplemento de costes del negocio y para los costes generales contemplados eran insuficientes.

La Deutsche Telekom no consideró que las tarifas fijadas eran suficientes para cubrir sus costes relevantes iniciándose una nueva fase de numerosos procedimientos ante los Tribunales y la Autoridad reguladora. Así, la Deutsche Telekom presentó un recurso contencioso-administrativo ante el tribunal competente en contra de la resolución de la Autoridad reguladora, aunque continuaba negociando con él. Además se presentaron en 1998 otras dos solicitudes referentes a la autorización de tarifas, de las que la Deutsche Telekom acabó desistiendo de común acuerdo con La Autoridad reguladora a fin de concederle más tiempo para que pudiese evaluar los costes indicados y los planteamientos económicos en los que se basaban. Finalmente, la Deutsche Telekom presentó en enero de 1999 una nueva instancia solicitando la autorización de una tarifa de 37,30 marcos alemanes (19,07 euros) por cada acceso a una línea de abonado. La Autoridad reguladora aprobó – en parte basándose en el modelo de contabilidad analítica expuesto en el capítulo anterior – una tarifa de 25,40 marcos alemanes (12,99 euros) que entró en vigor el 8 de febrero de 1999, con lo cual se aumentó la anterior tarifa provisional fijada en marzo del 98 en 20,65 marcos (9,56 euros). Además, La Autoridad Reguladora fijó una cuota única para la puesta a disposición entre 191,64 (97,98) y 337,13 marcos (172,37 euros) y otra de 107,70 marcos alemanes (55,07 euros) por cada acceso final a cada línea de abonado. Todas estas tarifas resultaron inferiores a las propuestas por la Deutsche Telekom y se mantendrán junto con la tarifa mensual hasta el 31 de marzo del año 2001. Pese a que La Autoridad Reguladora volvió a cuestionar algunos extremos del cálculo de costes, con esta resolución se reconoció abiertamente por vez primera el derecho de la Deutsche Telekom a recuperar una parte de sus costes históricos a través de las tarifas de acceso. La Deutsche Telekom y algunos de sus competidores impugnaron ciertos aspectos de la resolución más reciente. Aún no se puede afirmar nada con relación al resultado de la revisión judicial (véase “Actividad comercial – litigios”).

Aparte de las resoluciones sobre la cuantía adecuada de las tarifas de interconexión de redes, La Autoridad Reguladora también se pronunció sobre el punto técnico donde debe producirse la interconexión. La Autoridad Reguladora opinó en esta cuestión que la Deutsche Telekom tendría que respetar en la medida de lo técnicamente posible las necesidades de los competidores a la hora de desagregar sus prestaciones. En otra resolución, el órgano decretó que la Deutsche Telekom tendría que ofrecer un acceso desglosado a la parte de la línea de conexión de abonado que se encuentra en la vivienda del cliente. La Deutsche Telekom presentó una demanda contra esta decisión.

Numeración, portabilidad de números y selección del operador

La Ley de Telecomunicaciones atribuye a la Autoridad Reguladora la tarea de desarrollar y administrar un sistema de números de llamada nacional. Con vistas a su utilización, deberán asignarse a cada operador y a toda empresa de servicios de telecomunicaciones determinados intervalos numéricos que se pondrán a disposición de sus respectivos clientes. Estos intervalos numéricos asignados se encuentran integrados en los prefijos locales existentes. Los solicitantes tendrán que abonar unas tasas cuyas características se detallarán en un decreto correspondiente durante el transcurso de 1999. Cuando cambie la estructura y la configuración de los números de llamada, La Autoridad Reguladora velará particularmente por los costes que puedan originarse para los titulares de las licencias, u otras empresas de servicios de telecomunicaciones y para los clientes.

En relación con las tarifas que pagarán los operadores para la asignación de los intervalos numéricos, La Autoridad Reguladora comunicó a la Deutsche Telekom que pretendía cobrarle una tasa por los números de teléfono (exceptuando los números de atención al cliente) asignados con anterioridad a la liberalización del mercado alemán de las telecomunicaciones. Según la cuantía de esta tarifa, esta obligación podría provocar a la Deutsche Telekom una carga financiera considerable. Esta opina que la imposición de una tasa de estas características no es admisible según la legislación vigente y discute en la actualidad con las autoridades federales competentes las consecuencias jurídicas y normativas de este proyecto.

Desde el 1 de enero de 1998, la Deutsche Telekom y otros operadores tienen que ofrecer a sus clientes la posibilidad de seleccionar de antemano a un operador (selección previa). Los clientes podrán, además, sortear al operador preseleccionado marcando delante del número de abonado deseado el identificador de otro operador para que éste establezca la conexión (call by call). Desde la misma fecha, la Deutsche Telekom y los demás operadores están obligados a garantizar, por principio, la portabilidad de los números de teléfono permitiendo a los clientes el mantener su número siempre que cambien de operador aunque no de domicilio. La portabilidad de los números junto con la normativa referente a la selección del operador facilitan al cliente el cambiar sin problema alguno entre los distintos operadores que compiten en el mercado.

Según lo dispuesto en la Ley de Telecomunicaciones, la Autoridad Reguladora podrá suspender la obligatoriedad de garantizar la portabilidad de los números de teléfono y la selección previa del operador si existen razones técnicas que impidan la oferta de estas prestaciones. Así, la Autoridad Reguladora suspendió la opción de seleccionar al operador en cada llamada (call by call) y la portabilidad de los números de teléfono

en el caso de los operadores de telefonía móvil. La obligatoriedad de garantizar la portabilidad de números también podrá suspenderse siempre que no se incida sensiblemente en la competitividad ni se perjudique al cliente.

En enero de 1998, la Deutsche Telekom solicitó a la Autoridad Reguladora que autorizara una tasa única de 49 marcos (25,05 euros) para transferencias de números de teléfono. Además, solicitó la autorización de una tasa para la selección previa de los operadores de 49 marcos (25,05 euros) en 1998, de 35 marcos (17,90 euros) en 1999 y de 20 marcos (10,23 euros) en el año 2000. La Autoridad Reguladora decretó para 1998 una tasa de 27 marcos (13,80 euros), que en 1999 será de 20 marcos (10,23 euros) y en el año 2000 de 10 marcos (5,11 euros). La solicitud de autorizar una tasa referida a la portabilidad de números fue desestimada el 7 de abril de 1998 aduciendo que la portabilidad no está relacionada con ningún servicio al cliente y que el cobro de una tasa de estas características no se corresponde con la legislación. La Deutsche Telekom presentó un recurso contra esta decisión. Posteriormente, se solicitó nuevamente la autorización de una tarifa única para la portabilidad de números que también fue rechazada por La Autoridad reguladora. La Deutsche Telekom presentó una demanda en contra de esta decisión.

Servicios universales

La Ley de Telecomunicaciones contiene algunas disposiciones dirigidas a garantizar la disponibilidad de determinados servicios de telecomunicaciones fundamentales en todo el territorio alemán (los llamados servicios universales). Se encuentran más detalles acerca de esta materia en el reglamento sobre prestación de servicios universales de telecomunicaciones ("reglamento sobre prestación de servicios universales") y en el reglamento sobre la protección del cliente de servicios de telecomunicaciones (reglamento sobre la protección del cliente). El 1 de enero de 1998, ambos decretos entraron en vigor, uno en parte, el otra íntegramente. (véase el apartado "Reglamento sobre la protección del cliente").

Según lo establecido en el reglamento sobre prestación de servicios universales, estos abarcan el servicio de llamadas telefónicas incluyendo determinadas características de la RDSI, servicios informativos, guías de teléfonos, servicios públicos y ciertas categorías de canales de conmutación. Los servicios universales han de ofrecerse con un precio asequible a todos los clientes. El precio del servicio público de llamadas se considerará adecuado cuando no exceda la media del precio real del servicio de llamadas para líneas particulares fuera de las ciudades de más de 100.000 habitantes, según los datos del 31 de diciembre de 1997. Con esta disposición se pretende impedir a los operadores que compensen las reducciones de tarifas en regiones de gran concentración demográfica y elevada competitividad con el cobro de tarifas elevadas en la periferia y en zonas rurales. Los precios de los servicios de información y de las guías de teléfonos se considerarán adecuados siempre que estén basados en los costes originados por una prestación de servicios eficaz.

En el supuesto de que el servicio universal no se pueda ofrecer de manera suficiente y adecuada a un determinado segmento de mercado o a una región y siempre que existan indicios suficientes para suponer que no se llegará a cubrir esta demanda, los licenciarios con una cuota de mercado de al menos el 4% en el segmento de mercado en cuestión o con una posición dominante en lo que respecta al mercado tecnológico o al ámbito geográfico podrán ser obligados, con arreglo a lo dispuesto en la Ley de telecomunicaciones, a contribuir en la prestación de este servicio universal.

De producirse una de estas situaciones, La Autoridad Reguladora convocará primero una licitación para la prestación voluntaria del respectivo servicio universal. Si al cabo de un mes no se ha presentado ningún operador con una oferta para prestar este servicio sin compensación especial alguna, la autoridad reguladora podrá obligar al operador dominante en el ámbito técnico y geográfico a que preste este servicio. Si este operador puede justificar un derecho compensatorio por la prestación de estos servicios, la Autoridad Reguladora podrá solicitar otras ofertas para la cobertura del servicio universal, adjudicándose la obligación a aquel licitador que exija la menor contraprestación financiera.

Un operador obligado por La Autoridad Reguladora a cubrir el servicio universal podrá exigir, con arreglo a la Ley de Telecomunicaciones, que se le compensen los gastos. Para ello tendrá que justificar que los costes adicionales a largo plazo originados por la prestación eficaz del servicio universal exceden en el mercado geográfico en cuestión (incluyendo unos intereses adecuados para el capital invertido) los ingresos obtenidos en función de este servicio y calculados sobre la base de unas tarifas asequibles. De concederse una compensación, todo licenciario con una incidencia de al menos un 4% estará obligado a pagar una tasa para cubrir este servicio universal. Aún quedan por fijar detalles relevantes de este sistema de compensaciones.

Hasta finales de 1997 y con anterioridad a la entrada de vigor de la Ley de Telecomunicaciones, la Deutsche Telekom estaba obligada, según el reglamento sobre la prestación obligatoria de los servicios de telecomunicaciones, a cubrir los servicios de información, la edición de las guías telefónicas, el servicio de los teléfonos públicos (incluyendo los números de urgencia gratuitos) y a ofrecer en todo el territorio nacional los servicios de telex y telégrafos con las mismas tarifas. Debido a su monopolio en las telecomunicaciones, la Deutsche Telekom estaba obligada a ofrecer el servicio público de llamadas en toda Alemania. A finales de 1997, el reglamento sobre la prestación obligatoria de los servicios de telecomunicaciones quedó completamente reemplazado por el reglamento sobre el servicio universal que, en una primera fase sólo había

entrado en vigor en relación con los circuitos de comunicación. Este reglamento de prestación de servicios universales no contempla ninguna obligación respecto a la oferta de servicios de telex y de telégrafos. La Deutsche Telekom presta en la actualidad sin compensación todos los servicios que se fijan como servicios universales en el reglamento de prestación de servicios universales. La empresa cuenta con que estos servicios lleguen a cubrirse de manera suficiente en un mercado libre mediante las ofertas de todas las empresas de servicios que compitan en él. Aun así, la empresa parte del supuesto de que seguirá siendo durante un tiempo prolongado la única empresa de servicios en condiciones de asumir la obligación de cubrir el servicio universal. Por tanto, puede resultar difícil para la Deutsche Telekom suprimir la oferta de servicios universales en determinados mercados. No obstante, podrá exigir eventualmente una compensación financiera. En el supuesto de que la Deutsche Telekom decida suprimir uno de los servicios fijados en el reglamento sobre prestación de servicios universales, tendrá que comunicar su decisión con un año de antelación a la autoridad reguladora.

Si se obliga a la Deutsche Telekom a ofrecer un servicio universal de acuerdo con la Ley de Telecomunicaciones y los ingresos obtenidos no cubran los costes adicionales, existe la posibilidad de que la compensación financiera contemplada en la Ley de telecomunicaciones no consiga cubrir todos los costes de la empresa que se derivan de prestar los servicios en cuestión. Además, la Deutsche Telekom podría verse obligada a contribuir a la compensación financiera, cuando estos servicios se adjudiquen a otro operador.

Todo licenciatario que ofrece servicios públicos de llamadas telefónicas está obligado a poner los datos de sus clientes a disposición de las demás entidades de servicios de información y editores de guías telefónicas para los fines específicos de estas actividades. Dicho licenciatario podrá cobrar una tarifa a los demás licenciatarios en concepto de la prestación de estos datos que se corresponda con los costes propios de un servicio eficiente. Los datos de los clientes deben ofrecerse a terceros a cambio del pago de una retribución adecuada. La Deutsche Telekom cumple con este deber y ofrece los datos de sus clientes a otras empresas de servicios de información y a los editores de guías telefónicas siguiendo la normativa sobre la protección de datos. En 1998, la Comisión Federal de Defensa de la Competencia revisó los ingresos que la Deutsche Telekom obtuvo por esta puesta a disposición, después de que algunos competidores declararan que se les cobraban unos precios abusivos. La Comisión Federal de Defensa de la Competencia sobreyó estas actuaciones con su resolución del 13 de enero de 1999, después de revisar los costes originados a la Deutsche Telekom por la eficaz puesta a disposición de datos de clientes. La Comisión Federal de Defensa de la Competencia llegó a la conclusión de que todos los usuarios de esta información tendrían que compartir los gastos en función del uso. La Deutsche Telekom se comprometió a facturar a todos los operadores con derecho a recibir esta puesta a disposición de los datos de clientes unas tarifas orientadas a los costes que se determinaron en esta investigación.

El reglamento de protección del cliente

El texto refundido del reglamento sobre la protección de los clientes de servicios de telecomunicaciones (en lo sucesivo, 'TKV') entró en vigor el 1 de enero de 1998 y sustituyó al reglamento de telecomunicaciones anterior de 1995. En comparación con esta versión anterior que sólo recogía la relación contractual entre la Deutsche Telekom y sus clientes, el texto refundido abarca los derechos específicos y las obligaciones de las empresas de servicios públicos de telecomunicaciones frente a sus clientes, ya sean clientes finales o competidores, a condición de que exista un contrato con la respectiva empresa de servicios de telecomunicaciones. Por tanto, prácticamente la totalidad de los productos y servicios de la Deutsche Telekom quedan sujetos con pocas excepciones, como la venta de aparatos de teléfono, a lo dispuesto en el reglamento sobre la protección de los clientes.

Según establece el reglamento TKV, los operadores dominantes tendrán que ofrecer sus servicios a todos los usuarios en las mismas condiciones. La excepciones deberán estar objetivamente justificadas. Además, un operador dominante estará obligado, a pesar de que los operadores de servicios de telecomunicaciones gocen, en principio, de una cierta flexibilidad para ofrecer sus servicios en 'paquetes', a ofrecer sus servicios de forma aislada o desagregada, siempre que exista en el mercado una "demanda generalizada". Esta obligación se hace extensiva tanto a la descripción de los servicios individuales y las características relevantes de las prestaciones, como a la presentación de las facturas sobre los servicios prestados. Aun así, se sigue permitiendo la oferta de paquetes integrados por servicios separados de forma individual.

El operador dominante estará finalmente obligado a eliminar o resarcir cualquier perturbación en cuanto se solicite, incluso de noche y durante los festivos. Actualmente, la Deutsche Telekom estará obligada a ofrecer a sus clientes sus servicios de llamadas y otros servicios universales con sujeción a las disposiciones legales y a las condiciones generales de la Deutsche Telekom. Los clientes podrán exigir sin coste adicional alguno una facturación desglosada de sus llamadas que ofrezca un grado de detalle suficiente como para que el cliente pueda comprobar y controlar la veracidad de las facturas. En el caso de que el cliente no hubiese llegado a un acuerdo en otro sentido con otro operador, recibirá de su operador de red local una factura combinada. En este caso tendrán que indicarse por separado todos los costes por las llamadas que efectúe el cliente a través de otros operadores. Además, el reglamento TKV prevé ciertos límites a la responsabilidad de las empresas de servicios. Por último, los operadores de servicios de telecomunicaciones tendrán que garantizar a partir del 1 de enero de 2001 que los importes facturados a un cliente que haya fijado un límite máximo no excedan de dicho importe.

Servidumbres de paso

Con anterioridad a la entrada en vigor de la Ley de telecomunicaciones, la Deutsche Telekom estaba autorizada por derecho federal a utilizar gratuitamente las vías públicas. A consecuencia de la Ley de telecomunicaciones, este derecho se extiende a los operadores licenciatarios de las vías de transmisión para los servicios públicos de telecomunicaciones. Al concederse la licencia a la Deutsche Telekom, también se le transfirió este derecho. Antes de que se proceda a tender nuevas líneas, los operadores tendrán que solicitar, según la ley de telecomunicaciones, la correspondiente aprobación de la autoridad competente para el mantenimiento de las vías. La Deutsche Telekom acordó junto con los entes territoriales un mecanismo de consenso que evitará costes y reducirá las demoras.

Cuando resulte imposible construir nuevas vías de transmisión aprovechando las servidumbres de paso públicas o cuando los costes de ello resulten excesivos, el operador de otras vías existentes y que use estas servidumbres de paso públicas, podrá quedar obligado a conceder al otro operador la utilización conjunta de sus instalaciones (como por ejemplo, la canalización de cables y mástiles de antenas) a cambio de una retribución adecuada. Así será, siempre y cuando no se requieran obras de mayor envergadura y la utilización conjunta resulte económicamente viable.

La Unión Europea

Alemania es Estado miembro de la Unión Europea y, por tanto, está obligada a transponer la legislación comunitaria a la legislación nacional así como observarla en la aplicación del derecho. La legislación comunitaria de la UE se articula de diversas formas. Los reglamentos comunitarios son de aplicación directa, vinculantes y rigen para todo el territorio de la UE. Las directivas comunitarias tienen carácter obligatorio para los estados miembros. No obstante, a los estados miembros se les concede un cierto margen para decidir acerca de la forma y de los instrumentos utilizados para su transposición a la nacional.

La Comisión Europea hizo uso de las competencias que le concede el artículo 90, epígrafe 3 del Tratado constitutivo de la Comunidad Europea (apartado 3 del artículo 86 del actual texto refundido) para suprimir los monopolios de las entidades estatales de telecomunicaciones mediante unas directivas de liberalización con el fin de abrir el paso a la competencia en los mercados de telecomunicaciones de los Estados miembros. De entre estas directivas, una de las fundamentales es la 'directiva sobre la introducción de la competencia completa' de marzo de 1996. Esta prevé una liberalización completa de los mercados de telecomunicaciones en la mayoría de los Estados miembros con efecto a partir del 1 de enero de 1998. Según lo dispuesto en esta directiva, los servicios públicos de llamadas se liberalizaron en la mayor parte de los Estados miembros con efectos a partir de la misma fecha, mientras que la infraestructura de red necesaria para poder ofrecer estos servicios liberalizados ya tenía que quedar liberalizada desde el 1 de julio de 1996. La Deutsche Telekom confía en que la Comisión Europea en el segundo semestre de 1999 complementará la directiva 90/388/CEE (la 'directiva sobre cables') con otra directiva que regule las redes de cable de banda ancha. El complemento de la directiva sobre cables hará necesario que los operadores disocien en su estructura las actividades de sus servicios de telecomunicaciones de las de los servicios de banda ancha por cable. Esto significa que los operadores que los operadores dominantes tendrán que escindir su sector de negocio de redes de cable de banda mediante la constitución de una filial (véase "Competencia –Cable de banda ancha/y radiodifusión). Después de esta separación estructural se prevé una revisión de la operación que podría dar lugar a la adopción de medidas complementarias, como por ejemplo, la venta obligada de estos servicios en el supuesto de que la Comisión Europea acreditase la existencia de una violación de la normativa europea en materia de competencia.

Asimismo, la UE ha dictado una serie de directivas y recomendaciones para facilitar el uso y el acceso libre y eficaz a las redes y a los servicios públicos de telecomunicaciones. Estas hacen referencia al principio de un acceso libre a las redes ('Open Network Provision' o ONP) y sirven para estandarizar las interfaces tecnológicas, las condiciones de uso y los principios para el establecimiento de las tarifas aplicables en la UE, con el fin de garantizar unas condiciones de acceso y de uso de las redes públicas de telecomunicaciones que sean a la vez objetivas, transparentes y no discriminatorias. En junio de 1997, la Comisión Europea dictó una directiva sobre la interconexión en el ámbito de las telecomunicaciones ('directiva de interconexión'), y en octubre de 1997, la Comisión presentó una propuesta para complementar la directiva de interconexión que contemplaba la introducción de la portabilidad de los números de abonados y la posibilidad de seleccionar libremente al operador, todo lo cual tendría que aplicarse antes del año 2000. Esta ampliación entró en vigor en septiembre de 1998. La Deutsche Telekom ya está cumpliendo estas condiciones en la actualidad. En enero de 1999 la Comisión Europea adoptó una decisión sobre la armonización a escala europea de la tercera generación de los sistemas de telefonía móvil o UMTS (Universal Mobile Telecommunications Systems). Esta decisión engloba las bases referentes a la itinerancia, a la concesión de licencias y a las frecuencias, y fija como fecha límite el 1 de enero del 2002 en la que se concluirán los preparativos para implementar definitivamente las redes UMTS y sus servicios. Esta decisión se publicó en enero de 1999 en el Diario Oficial de la Comunidad Europea. A finales de 1998, la Comisión Europea inició de nuevo una revisión de las bases de las directivas en materia de telecomunicaciones enfocándolas desde la perspectiva del Derecho de la competencia.

También se esperan nuevas directivas, recomendaciones, informes y otras medidas de la UE referentes a la armonización del sector de telecomunicaciones en los estados miembros.

Obligaciones internacionales

Más de 70 Estados miembros de la Organización Mundial del Comercio (OMC), que generan más del 90% de los ingresos mundiales por la actividad de servicios estandarizados de telecomunicaciones, y entre los que se encuentran los Estados miembros de la UE y los Estados Unidos, firmaron el Acuerdo básico sobre las telecomunicaciones (Basic Telecommunications Agreement, BTA) a fin de garantizar a algunos o a todos los servicios de telecomunicaciones estandarizados el acceso al mercado. Este acuerdo entró en vigor el 5 de febrero de 1998. El BTA forma parte del Acuerdo general sobre el comercio de servicios ('Agreement on Trade in Services') gestionado por la OMC. Los Estados signatarios asumieron la obligación, en el marco del acuerdo básico sobre telecomunicaciones, de garantizar el "acceso al mercado", y en determinados sectores de servicios de telecomunicaciones renunciar a la imposición de determinadas cuotas u otras restricciones cuantitativas, y de garantizar un "tratamiento como nacionales", es decir, dar a las empresas de servicios de telecomunicaciones extranjeras un tratamiento igual al de las entidades nacionales. Además, algunos de los Estados signatarios se comprometieron a cumplir unos principios que favorezcan la competitividad que se exponen en una memoria sobre competencia desleal, interconexión, servicios universales, transparencia en los criterios de adjudicación de licencias, independencia de la autoridad reguladora y sobre la escasez de los recursos. Uno de los operadores en EE.UU. presentó una queja relativa a la R.F.A. ante la representación comercial en EE.UU. (U.S. Trade Representative) alegando que Alemania no cumple las obligaciones asumidas con la firma del BTA Véase Actividad empresarial- Litigios.

El Derecho de la Competencia

La Deutsche Telekom está sujeta a la legislación alemana sobre concentraciones y a la normativa comunitaria en materia de competencia, así como a las disposiciones sobre concentraciones y competencia contempladas por las legislaciones de cualquier país en el que opere.

La ley alemana contra prácticas restrictivas de la competencia (GWB) prohíbe el abuso de una posición dominante en el mercado, así como todas las restricciones de la competencia mediante acuerdos horizontales o colusorios entre los participantes en el mercado. En principio, se admite todo acuerdo y todo comportamiento que ocasione una restricción vertical de la competencia. No obstante, podrán prohibirse por las autoridades de defensa de la competencia si representan un peligro para el mercado o una perturbación relevante de éste. Los acuerdos sobre precios quedan categóricamente prohibidos.

La fusión de empresas, incluida la creación de empresas conjuntas deben comunicarse a la Comisión Federal para la Defensa de la Competencia cuando la cifra de negocios de las empresas implicadas supere un determinado nivel pero no se haya alcanzado el límite a partir del cual se requiere su notificación a la Comisión Europea. La Comisión Federal para la Defensa de la Competencia prohíbe las fusiones de empresas que den lugar a, o refuercen, una posición dominante en el mercado. La Comisión Federal para la Defensa de la Competencia así como las autoridades homólogas de los Länder están autorizadas para aplicar esta Ley. Así, podrán imponer sanciones cuando se actúe en contra de sus órdenes. Antes de que la Oficina federal de concentraciones adopte medidas para supervisar el abuso de una posición dominante en el mercado de las telecomunicaciones, tendrá que consultar previamente a la Autoridad reguladora para que éste pueda emitir su opinión. Los participantes en el mercado que resulten perjudicados por la práctica abusiva de la posición dominante de un operador, podrán exigir indemnizaciones con arreglo a la Ley de Telecomunicaciones y a la Ley contra las prácticas restrictivas de la competencia.

Las normas comunitarias en materia de competencia se aplican de manera directa en los Estados miembros y, por tanto, también rigen para la actividad de la Deutsche Telekom en el mercado de las telecomunicaciones. Los principios más importantes de la legislación comunitaria sobre la competencia están comprendidas en los artículos 81 y 82 (antes del 1 de mayo de 1999, en los artículo 85 y 86) del TCE y en el reglamento comunitario sobre el control de fusiones de empresas.

El artículo 81 párrafo 1 del Tratado de la Comunidad Europea prohíbe comportamientos colusorios de competidores cuando con ello quede afectado el comercio entre los Estados miembros y se perjudique o pueda perjudicar la competencia en el ámbito de la UE. El artículo 82 prohíbe cualquier abuso de una posición dominante en gran parte de la UE si se perjudica el comercio entre los Estados miembros. Estas normas se aplicarán por la Comisión Europea en colaboración con las autoridades nacionales en materia de competencia, es decir, la Comisión Federal para la Defensa de la Competencia en el caso de Alemania. Además, las violaciones de la normativa comunitaria también son competencia de la jurisdicción nacional.

Recientemente se presentó una queja ante la Comisión Europea en la que se afirmaba que la Deutsche Telekom abusaba de su posición dominante en el sector de los servicios prestados a través de la red

de telefonía fija, por combinar las tarifas de acceso a Internet y las tarifas para llamadas urbanas en un paquete económicamente atractivo (véase “Actividad empresarial – Litigios”).

En 1998 y en años anteriores, la Comisión solicitó informaciones a la Deutsche Telekom en varias ocasiones. Con requerimientos de este tipo, la Comisión vigila la evolución de las condiciones de competencia en los mercados de telecomunicaciones de todos los países de la UE. Así por ejemplo, la Comisión investiga el nivel de las tarifas en telefonía móvil en todos los países de la UE y controla, en este contexto, si las tarifas de interconexión entre las redes fijas y las redes de telefonía móvil, y si los importes retenidos por la Deutsche Telekom por las conexiones establecidas con las redes de telefonía móvil resultan excesivos. La Comisión anunció que no actuará mientras las autoridades nacionales sigan realizando sus propias investigaciones. (Véase “Acceso especial a redes e interconexión” e “Interconexión entre las redes de telefonía móvil con la red fija”) Es de suponer que la Comisión prosiga con otras investigaciones y medidas para fomentar la competencia.

Las partes de un acuerdo de cooperación podrán solicitar voluntariamente a la Comisión un certificación de que su cooperación no infringe la prohibición de acuerdos contrarios a la libre competencia establecida por el Tratado de la CE.

Además, la Comisión Europea puede conceder una exención de dicha prohibición en el caso de que las partes demuestren que las ventajas de la cooperación, obtenidas por el usuario o para la investigación y desarrollo, son mayores que la supuesta distorsión de la competencia. Actualmente, la Deutsche Telekom está procurando obtener una exención de ese tipo para su programa de cooperación con France Telecom.

El reglamento europeo sobre el control de fusiones de empresas exige que todas las fusiones, absorciones y joint-ventures en que participe una empresa cuyo volumen de negocios supere un determinado límite, deben notificarse para su examen a la Comisión Europea y no a las autoridades nacionales. Se prohíben las fusiones en las que exista el riesgo de que se constituya o se afiance una posición dominante en el mercado de referencia. La creación en Italia de la empresa WIND, participada por las sociedades Deutsche Telekom, France Télécom y Enel fue notificada para su examen y autorizada en el plazo de un mes.

De los órganos y la plantilla de la sociedad

Los órganos de la sociedad

Introducción

Los órganos de la Deutsche Telekom son: el Consejo de Administración, el Consejo de supervisión y la Junta general de accionistas. Tal como está contemplado en la Ley de sociedades anónimas alemana, la Deutsche Telekom cuenta con una gestión dual de la empresa, compuesta por un Consejo de Administración y con un Consejo de supervisión. Es competencia del primero la gerencia y la representación de la sociedad frente a terceros, mientras que el Consejo de supervisión nombra y releva a los miembros del Consejo de Administración además de supervisar la gestión de la Deutsche Telekom. Según la Ley de sociedades anónima alemana (AktG), el Consejo de supervisión no está autorizado a desempeñar la gestión empresarial. Aún así, tanto los estatutos de la Deutsche Telekom como el reglamento interno del Consejo de Administración supeditan determinadas operaciones a la aprobación previa por parte del Consejo de supervisión. Esta disposición se aplica, entre otros casos: a la adquisición y disposición sobre bienes inmuebles y a los derechos sobre ellos siempre que éstos tengan un valor superior a 50 millones de marcos; a la adquisición y venta de participaciones de capital, al nombramiento de miembros del Consejo de supervisión u otras personas que ejercen las funciones de supervisión en las sociedades que estén directamente y mayoritariamente participadas por la Deutsche Telekom o en las que la Deutsche Telekom sea indirectamente socio mayoritario y cuyo capital social supere los 5 millones de marcos o que tengan una facturación anual superior a los 50 millones de marcos, así como en todas las operaciones que afecten a la estructura o a la estrategia empresarial de la Deutsche Telekom. Además, el Consejo de supervisión está autorizado, conforme a la Ley de sociedades anónimas alemana, a supeditar en todo momento a su aprobación cuantas operaciones adicionales estime oportunas.

Recientemente, las funciones de control ejercidas por el Consejo de supervisión fueron ampliadas por una ley (KonTraG) por la que se modifica la anterior Ley de sociedades anónimas. Así por ejemplo, la nueva ley prevé que el Consejo de Administración debe informar al Consejo de supervisión acerca de sus planes de gestión para el futuro. El Consejo de Administración también estará obligado a establecer una adecuada gestión de riesgos a nivel interno de Deutsche Telekom. Asimismo, a partir del ejercicio 1998, el Consejo de supervisión tendrá no sólo la obligación de revisar las cuentas anuales y el informe de gestión de la Deutsche Telekom AG sino también las cuentas anuales consolidadas y el informe de gestión del grupo. A partir del ejercicio de 1998, será el Consejo de supervisión quien designe a los auditores de cuentas y no el Consejo de Administración. Esta ley también contempla otras modificaciones que afectan a distintas partidas de las cuentas anuales.

El Consejo de Administración tiene la obligación de establecer un sistema de control interno y de presentar al Consejo de supervisión unos informes periódicos sobre las actividades comerciales y la planificación básica de la Deutsche Telekom. Por lo demás, el Consejo de supervisión tendrá derecho en todo momento a solicitar informes sobre cuestiones específicas. La Ley de sociedades anónimas alemana excluye la posibilidad de que una persona ostente simultáneamente cargos en el Consejo de Administración y en el Consejo de supervisión. Los miembros del Consejo de Administración así como los del Consejo de supervisión están obligados a actuar con diligencia y fidelidad frente a la Deutsche Telekom.

Los miembros del Consejo de Administración y del Consejo de supervisión deben obrar en el ejercicio de sus tareas con la diligencia propia de un comerciante ordenado y responsable. Se parte del supuesto de que los intereses de la entidad abarcan, además de los de los accionistas, también los de los empleados y hasta un cierto grado, incluso los del bien común. El Consejo de Administración y el Consejo de supervisión tendrán que tomar en consideración todos estos intereses en toda acción y decisión que adopten. Si bien no existe ninguna obligación explícita de actuar exclusivamente en interés de los accionistas, el Consejo de Administración deberá observar el derecho de los accionistas de ser tratados con igualdad.

De conformidad con el Derecho alemán de sociedades anónimas, se prohíbe a todo accionista, así como a cualquier otra persona que utilice la influencia que pueda tener en la sociedad, a inducir a un miembro del Consejo de Administración o del Consejo de supervisión a cometer un acto en perjuicio de la sociedad. Asimismo, una empresa dominante no debe conducir a una sociedad a que adopte una medida desfavorable para la misma, a no ser que se compense el perjuicio causado. Toda persona que induce a un miembro del Consejo de Administración o del Consejo de supervisión, o a un apoderado general, haciendo valer la influencia que se ejerce sobre él, a que actúe en perjuicio de la sociedad o de sus accionistas, responderá frente a la sociedad y los accionistas por el perjuicio causado a consecuencia de ello. Además, los miembros del Consejo de Administración y del Consejo de supervisión responderán mancomunadamente, siempre y cuando hayan actuado vulnerando sus obligaciones.

Un accionista no dispone de ninguna posibilidad de actuar directamente en contra de un miembro del Consejo de Administración o del Consejo de supervisión cuando tenga la sospecha de que éstos vulneran sus obligaciones contraídas frente a la sociedad. Sólo la sociedad tiene el derecho a exigir responsabilidades a los miembros del Consejo de Administración o del Consejo de supervisión. La Deutsche Telekom únicamente podrá desistir de sus reivindicaciones a indemnizar o llegar a un acuerdo de transacción a partir del tercer año después de producirse la reclamación de los perjuicios, siempre y cuando la Junta general de accionistas haya

aprobado por mayoría simple la decisión correspondiente y siempre que una minoría de accionistas que reúnan al menos una décima parte del capital social, no se haya declarado expresamente en contra haciéndolo constar en el protocolo.

Del Consejo de Administración

Según establecen los Estatutos, el Consejo de supervisión decide sobre el número de miembros que componen el Consejo de Administración que constará como mínimo de dos miembros. El Consejo de supervisión podrá nombrar al presidente y al vicepresidente del Consejo de Administración.

Los miembros del Consejo de Administración serán nombrados como máximo por un plazo de cinco años, transcurrido el cual el mandato podrá prorrogarse como máximo por otros 5 años o podrán ser reelegidos los miembros. El Consejo de supervisión podrá revocar el nombramiento de un miembro del Consejo de Administración cuando existan razones fundamentadas, como por ejemplo, una vulneración grave de sus obligaciones o cuando la Junta general de accionistas le retirase la confianza al miembro en cuestión. Los miembros del Consejo de Administración no están autorizados a autocontratarse en los negocios de la sociedad y también les queda prohibido participar en la celebración o aprobación de esta clase de operaciones.

Las decisiones del Consejo de Administración se adoptarán por mayoría simple siempre que la legislación no establezca otros requisitos para la mayoría en las votaciones. En el caso de producirse un empate, el voto dirimente corresponderá a aquel miembro del Consejo de Administración en cuyo ámbito de responsabilidad está incluida la decisión a adoptar.

A continuación se enumeran a los actuales miembros del Consejo de Administración, especificándose también su edad, su ámbito de responsabilidad, la fecha de nombramiento y su trayectoria profesional. Los miembros del Consejo de Administración de la Deutsche Telekom pueden ser localizados a través de la dirección de la Deutsche Telekom.

Dr. Ron Sommer (49 años) fue nombrado presidente del Consejo de Administración en mayo de 1995. Es responsable de la estrategia, la comunicación, la revisión y la organización del grupo, así como para cuestiones de regulación y de personal de las escalas superiores de dirección. Después de doctorarse en matemáticas inició su carrera profesional en el grupo alemán Nixdorf, con estancias en Nueva York, Paderborn, y París. En 1980, fue nombrado director general de Sony Alemania y, en 1986, presidente del Consejo de Administración de la misma sociedad. En 1990, se integró en el consejo de administración de Sony EE.UU. asumiendo a partir de 1993 la dirección de Sony Europa ocupando la misma posición.

D. Josef Brauner (48 años) es desde octubre de 1998 en el Consejo de Administración el responsable de los ámbitos de ventas y de servicios. En 1997, se incorporó a la Deutsche Telekom en calidad de Director de ventas. Inició su carrera en el sector de ventas en la multinacional estadounidense Avery ocupando el cargo de director de la sucursal para Alemania, Austria y Suiza. Posteriormente cambió a la sucursal alemana de Sony encargándose en primer lugar de la dirección de la organización de ventas para bienes de equipo y asumiendo más tarde la dirección de toda la división. En 1988, Brauner se integró en la gerencia y finalmente, en 1993, fue nombrado Director general de Sony Deutschland.

D. Detlev Buchal (54 años) es desde Octubre de 1998 el responsable de la política de productos y marketing en el Consejo de Administración. Anteriormente tenía a su cargo el ámbito de ventas. Después de ocupar varios cargos de manager en el sector bancario, se integró en la gerencia de la compañía de sistemas de pago, GZS – Gesellschaft für Zahlungssysteme mbH, trabajando en la central alemana para Eurocard y eurocheque. En 1992, fue nombrado director general responsabilizándose sobre todo de la planificación estratégica, marketing, ventas y distribución. Desde febrero de 1996 es miembro del Consejo de Administración de la Deutsche Telekom.

D. Jeffrey A. Hedberg (38 años) es desde enero de 1999 en el Consejo de Administración el responsable del ámbito internacional. Nacido en EE.UU., ingresó en 1985 en el grupo TVM/Matuschka – Munich donde se encargó principalmente del análisis de los proyectos de capital de especulación para empresas que operan a escala internacional. Posteriormente trabajó para el operador de telecomunicaciones estadounidense US-West en el departamento internacional y, a continuación, con Coopers & Lybrand asesoró en calidad de socio a grandes grupos de telecomunicaciones de proyección internacional. En 1994 cambió a la empresa de telecomunicaciones suiza Swisscom donde ocupó últimamente los cargos de vicepresidente ejecutivo formando parte de la dirección como responsable para las inversiones internacionales de la Swisscom.

Dr. Hagen Hutsch (58 años) es desde julio de 1993 el responsable de la división tecnología y servicios. Graduado doctor en física, comenzó su trayectoria profesional como profesor adjunto en la universidad de Maguncia antes de asumir en 1977 la dirección del Centro de computación en Darmstadt de la Sociedad para la investigación de iones pesados. En 1985 entró en Electronic Data Systems como director de la división de servicios informáticos en Alemania. En 1988 se incorporó como director del área de organización directiva y sistemas informáticos a la Volkswagen AG. Desde julio 1993 hasta 1994 fue miembro del Consejo de Administración del ente estatal Deutsche Bundespost TELEKOM y pertenece desde enero de 1995 al Consejo de Administración de la Deutsche Telekom.

Dr. Heinz Klinkhammer (52 años) es desde 1996 el responsable del Consejo de Administración en materia de recursos humanos y de derecho. Doctor en Derecho, comenzó su trayectoria profesional en el Instituto para Derecho laboral, social y económico alemán y europeo pasando posteriormente a ocupar una magistratura en materia laboral. Entre 1979 y 1990 trabajó en el Ministerio de Trabajo, Sanidad y Asuntos Sociales del Estado federal de Renania del Norte – Westfalia. En 1991 fue director de trabajo en la empresa siderúrgica Hüttenwerke Krupp Mannesmann GmbH y en 1992 miembro del Consejo de Administración de la Mannesmannröhren-Werke AG. Desde abril de 1996 forma parte del Consejo de Administración de la Deutsche Telekom.

Dr. Joachim Kröske (54 años) es el responsable del Consejo de Administración en materia de finanzas y controlling. Finalizados sus estudios de ciencias empresariales se graduó como doctor ocupando entre 1972 y 1986 distintos cargos directivos en la multinacional Philips, entre ellos, la dirección del centro de gestión empresarial de Philips Alemania y la dirección comercial de la división de equipos para radios para automóviles así como la de elementos electrónicos. En 1986 asumió la dirección comercial de la empresa Dräger Werke en Lübeck. Desde 1990 hasta 1994 formó parte del Consejo de Administración de la Deutsche Bundespost TELEKOM para pasar a partir de enero de 1995 a formar parte del Consejo de Administración de la Deutsche Telekom.

El Dr. Kröske anunció que no tiene la intención de prolongar su actual mandato de cinco años que expirará en marzo del año 2000.

D. Gerd Tenzer (55 años) se responsabiliza desde enero 1990 en el Consejo de Administración del ámbito tecnológico y redes y también asumió posteriormente la responsabilidad para los ámbitos de compras, medio ambiente, subcontratación de proveedores de servicios y operadores, así como de banda ancha y radiofonía. Ya perteneció al Consejo de Administración de la Deutsche Bundespost TELEKOM entre 1990 y 1994 y continuó desde enero de 1995 en el Consejo de Administración de la Deutsche Telekom. Ingeniero diplomado, trabajó entre 1968 y 1970 en el departamento de investigación para telecomunicaciones de la empresa AEG-Telefunken. En 1970 se incorporó al ente estatal de correos y telefonía, la Deutsche Bundespost, para cambiar en 1975 al Ministerio federal de correos y telecomunicaciones, donde a partir de 1980 fue Jefe de área para la política de telecomunicaciones.

Los miembros del Consejo de Administración de la Deutsche Telekom poseían, a fecha de 15 de abril de 1999, cerca de 4.000 acciones de la Deutsche Telekom AG.

El Consejo de supervisión

El Consejo de supervisión de la Deutsche Telekom se compone conforme a los Estatutos de veinte miembros, diez en representación de los accionistas y diez en representación de la plantilla. Los miembros del Consejo de supervisión pueden ser nombrados para su mandato por un período de hasta cinco años. Los representantes de la propiedad son elegidos por la Junta general de accionistas. Los actuales representantes de los empleados fueron elegidos el 2 de octubre de 1997 por los empleados con sujeción a lo dispuesto en la Ley sobre la cogestión de los empleados del año 1976. Según el procedimiento electoral contemplado en esta ley, los empleados votan a sus diez representantes del Consejo de supervisión, que a su vez se dividen en representantes de los trabajadores, de los empleados, de los cargos directivos así como en tres representantes de los sindicatos. Los funcionarios, a los que no contempla la Ley de cogestión de 1976, se integrarán según la segunda reforma de la Administración de Correos y Telecomunicaciones [Postreform II] en uno de estos grupos según las respectivas actividades que desempeñan.

Cualquier representante del accionariado en el Consejo de supervisión podrá ser destituido si así lo decidiera la Junta general de accionistas por mayoría simple. Para la destitución de un representante de los empleados en el Consejo de supervisión se requiere una mayoría cualificada de $\frac{3}{4}$ partes de los votos emitidos por el grupo de empleados correspondiente.

Cuando un miembro del Consejo de supervisión dimite antes de culminar su mandato, su sucesor podrá ser elegido con arreglo a lo dispuesto en la Ley de sociedades anónimas alemana. En situaciones de urgencia, los sucesores también podrán ser nombrados por un tribunal.

El Consejo de supervisión elige de entre sus miembros un presidente y un vicepresidente. De no alcanzarse en esta votación la mayoría requerida de $\frac{2}{3}$ de sus miembros, serán los representantes del accionariado los que elijan al presidente eligiendo los representantes de los empleados.

El Consejo de supervisión se reúne al menos cuatro veces al año. Habrá quórum si al menos diez de sus miembros están presentes o delegaron su voto por escrito. Salvo en los supuestos en los que se exija una mayoría cualificada por ley, las decisiones se adoptarán por mayoría simple de los votos emitidos. Cuando en caso de empate se realizara una segunda votación resultando de nuevo un empate, el presidente del Consejo de supervisión hará uso de su voto dirimente.

El Consejo de supervisión ha formado distintas comisiones. Actualmente hay una comisión de mediación, otra en materia de recursos humanos, una comisión para asuntos especiales y una comisión presidencial. Todas las comisiones están formadas a partes iguales por representantes del accionariado y de los empleados. El presidente del Consejo de supervisión ejerce también la presidencia de la comisión mediadora y de la comisión presidencial donde tendrá un voto dirimente en las situaciones de empate. Las demás comisiones se rigen por un reglamento distinto. La presidencia de la comisión de RR.HH. corresponde a un representante de los empleados al vicepresidente.

La última elección de los representantes del accionariado en el Consejo de supervisión se efectuó en la Junta general de accionistas de julio de 1996. Su mandato concluirá al término de la Junta general de accionistas en la que los accionistas aprobarán la gestión del ejercicio 2000 de los miembros del Consejo de supervisión, lo cual ocurrirá previsiblemente en el año 2001. Los cargos de los representantes de los empleados expirarán en el año 2002 con la elección de los nuevos representantes conforme a la Ley de gestión de 1976.

Debido a un cambio en las disposiciones legales relativas a los Consejos de supervisión de las sociedades alemanas, el Dr. Klaus Götte dimitió de sus funciones con efectos a partir del 30 de abril de 1998. Al amparo del intercambio de miembros de los Consejos de supervisión con los de la entidad francesa France Telekom, se nombró como sucesor suyo en el Consejo de supervisión (a partir del 4 de junio de 1998) a D. Michel Bon, presidente y chief executive officer de France Telekom.

Helmut Dettmer, representante de los empleados en el Consejo de supervisión de la Deutsche Telekom dimitió por motivos personales con efectos a partir del 31 de agosto de 1998. Fue nombrado por un tribuna como su sucesor D. Rainer Roll (a partir del 6 de noviembre de 1998).

De parte de los representantes del accionariado en el Consejo de supervisión, el Dr. Jürgen Stark, quien en la anterior legislatura fue Secretario de estado en el Ministerio federal de Hacienda, renunció a su mandato en el Consejo de supervisión con efectos a partir del 27 de octubre de 1998, puesto que asumió un cargo en el banco central alemán, la Deutsche Bundesbank. El sucesor nombrado por vía judicial es con efectos a partir del 13 de enero de 1999 Dr. Claus Noé, Secretario de Estado actual en el Ministerio federal de Hacienda.

Dña. Veronika Altmeyer renunció a sus funciones en el Consejo de supervisión con efectos a partir del 28 de marzo de 1999. Un tribunal nombró a D. Rüdiger Schulze quien le sucedió con efectos a partir del 29 de marzo de 1999. Fue elegido vicepresidente del Consejo de supervisión con efectos a partir del 13 de abril de 1999.

Dña. Maud Pagel dimitió de su cargo en el Consejo de supervisión con efectos a partir del 31 de mayo de 1999. Su sucesora Dña. Waltraud Litzenberger asumirá el nuevo cargo con efectos a partir del 1 de junio de 1999.

Durante la Junta general de accionistas de la Deutsche Telekom celebrada el 27 de mayo de 1999 renunciaron a sus funciones en el Consejo de supervisión Rainer Funke, Prof. Dr. Peter Glotz, Dr.-Ing. Paul Krüger y Dr. Claus Noé, y fueron sustituidos por Hans W. Reich, Bernhard Walter, Dr. Hans-Dietrich Winkhaus y Dr. Heribert Zitzelsberger.

Maud Pagel abandonará su cargo en el Consejo de supervisión el 31 de mayo de 1999. Su sucesora, a partir del 1 de junio de 1999, será Waltraud Litzenberger.

En la actualidad, en Consejo de supervisión de la Deutsche Telekom cuenta con los siguientes miembros (se detallarán los nombres junto con la fecha de su designación y su actividad principal):

Prof. Dr. Helmut Sihler
Presidente, desde 1996; miembro de la comisión de socios de la sociedad comanditaria por acciones Henkel KgaA.

D. Rüdiger Schulze
Vicepresidente, desde 1999; miembro del Consejo General de Dirección del Sindicato Postal Alemán

D. Reinhard Ahrensmeier
Desde 1997; presidente del comité general de empresas del grupo y del comité empresarial para la central de la sociedad afiliada Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH

D. Gert Becker
Desde 1995; ex presidente del Consejo de Administración de la sociedad Degussa AG.

D. Michel Bon
Desde 1998; presidente del Consejo de Administración de la entidad francesa France Telekom, S.A.

D. Josef Falbisoner
Desde 1997; presidente del sindicato alemán de correos en la comarca Baviera del sur.

Dr. Sc. Techn. Dieter Hundt
Desde 1995; socio gerente de la empresa Allgäuer Werke GmbH y presidente de la Federación alemana de asociaciones patronales.

D. Franz Josef Klare
Desde 1995; presidente del sindicato alemán de correos en la comarca de Münster.

Dr. h.c. André Leysen
Desde 1995; presidente del Consejo de supervisión de AGFA-GEVAERT, N.V.

Dña. Waltraud Litzenberger
A partir del 1 de junio de 1999; presidente del Comité de Empresa en la sede de BadKreuznach.

D. Michael Löffler
Desde 1995; presidente del comité de empresa de la Deutsche Telekom AG, sucursal 1 en Leipzig.

Dña. Maud Pagel
Desde 1995 hasta el 31 de mayo de 1999; encargada en materia de igualdad de trato en la Deutsche Telekom AG.

D. Hans W. Reich
Desde 1999; miembro del Consejo de Administración del Instituto de Crédito para la Reconstrucción (KfW).

D. Rainer Röhl
Desde 1998; vicepresidente del comité general de empresas de la Deutsche Telekom AG.

D. Wolfgang Schmidt
Desde 1997; director de la Deutsche Telekom AG, dirección Freiburg i.B.

Dña. Ursula Steinke
Desde 1995; presidente del comité de empresa de la Deutsche Telekom en el Centro de Servicios y Computación Norte.

Prof. Dr. h.c. Dieter Stolte
Desde 1995; director general de la segunda cadena de televisión estatal alemana (ZDF).

D. Bernhard Walter
Desde 1999; portavoz del Consejo de Administración de la Dresdner Bank AG.

D. Wilhelm Wegner
Desde 1999; presidente del comité general de empresa de la Deutsche Telekom AG.

Dr. Hans-Dietrich Winkhaus
Desde 1999, presidente de la gerencia de Henkel KgaA.

Dr. Heribert Zitzelsberger
Desde 1999, Secretario de estado del Ministerio Federal de Hacienda.

Remuneración de los miembros de la Junta Directiva y del Consejo de administración

Los miembros del Consejo de administración percibirán, además de una compensación de los gastos y de una dieta de asistencia por valor de 128 euros por cada sesión, unos honorarios anuales pagaderos una vez que haya concluido el ejercicio. Su importe se fijó en la Junta general de accionistas del 27 de mayo de 1999. Para el ejercicio de 1998 se propusieron unos honorarios para el presidente del Consejo de administración de 24.542 euros, para el vicepresidente de unos 18.407 euros y para los demás consejeros de 12.271 euros cada uno. Las retribuciones totales de los miembros del Consejo de supervisión de la Deutsche Telekom ascendieron en 1998 a un importe de 251.556 euros incluidas las dietas de asistencia de 18.407 euros.

De aprobarse las cuentas anuales de la Deutsche Telekom para el ejercicio de 1998 en su estado actual, las remuneraciones del Consejo de Administración de la Deutsche Telekom para el ejercicio de 1998 ascenderán a 4.690.994 euros. Una parte del total de las remuneraciones del Consejo de Administración se desembolsará en concepto de gratificación que se compone de una parte fija y otra variable. La parte variable depende de distintos criterios como, por ejemplo, del cumplimiento de determinados objetivos financieros y del

rendimiento individual. Para el ejercicio que finaliza el 31 de diciembre de 1998 se desembolsaron un 36,3% del conjunto de remuneraciones en concepto de gratificación. Salvo que el Consejo de administración y la Junta general de accionistas acordaran lo contrario, deberá aplicarse en el año 2.000 un programa de opciones sobre acciones para los miembros del Consejo de Administración y demás directivos.

Las reservas destinadas a los planes de pensiones de los miembros del Consejo de Administración ascendían al 31 de diciembre de 1998 en su total a 4.045.526 euros. Las obligaciones contraídas frente a las personas, para las que no se establecieron ningunas reservas, ascendían, a fecha de 31 de diciembre de 1998, a 2.661.208 euros. Los desembolsos efectuados a anteriores miembros del Consejo de Administración de la Deutsche Telekom AG o a sus supérstites ascendieron en 1998 a 3.904.266 euros.

Los miembros del Consejo de supervisión de la DT poseían, a fecha de 15 de abril de 1999, un total de cerca de 1.700 acciones de la DT AG

El personal

Funcionarios

El 31 de diciembre de 1998, aproximadamente el 46,8% del personal de la Deutsche Telekom eran funcionarios (excluyendo las empresas del Grupo consolidadas por primera vez después del 1 de enero de 1995). A partir del 1 de enero de 1995 ya no se concede el estatus de funcionario al nuevo personal contratado. En el proceso de conversión de la Deutsche Telekom en una sociedad anónima en el marco de una segunda reforma de la administración de correos y de telecomunicaciones (Postreform II), los intereses del personal que hasta entonces eran funcionarios mantuvieron su condición de funcionario. Sus condiciones de empleo y las prestaciones que les debe la sociedad se siguen rigiendo, por tanto, por la normativa de aplicación para el funcionariado. Especialmente las remuneraciones de los funcionarios vienen determinados por las disposiciones legales y no por un contrato individual ni tampoco por un convenio colectivo. Los funcionarios lo serán de por vida, por lo cual no pueden ser despedidos en contra de su voluntad, de no ser que se den las situaciones de carácter excepcional reguladas por ley. Los funcionarios no podrán participar en medidas de conflicto laboral y especialmente se les prohíbe participar en huelgas. No obstante, podrán afiliarse a un sindicato. Aunque la Deutsche Telekom desempeña, de acuerdo con la segunda reforma, todos los derechos y las obligaciones que le corresponden al Estado Federal en calidad de patrono, la Oficina federal [de correo y telecomunicaciones] participa en la fijación de ciertas condiciones laborales que rigen para los funcionarios activos para la Deutsche Telekom.

Estos funcionarios podrán hacer valer sus derechos a una pensión de jubilación frente al Estado y conforme a la Ley sobre la jubilación de funcionarios (BeamtVG). Las jubilaciones se financian según lo dispuesto en la segunda reforma mediante una caja de pensiones auxiliar (Unterstützungskasse) en la que la Deutsche Telekom tiene que ingresar entre 1995 y 1999, ambos incluidos, una suma fija de 1.500 millones de euros anuales. A partir del año 2000 la empresa estará obligada a ingresar unas cuotas por valor del 33% de los haberes brutos que perciban los funcionarios entonces activos, así como de los haberes ficticios de los funcionarios en excedencia. Según las previsiones, ésto originará una reducción sustancial en relación a las cuotas que se ingresan en la actualidad. El Estado Federal, por su parte, garantizará que esta caja auxiliar esté en todo momento en condiciones de hacer frente a las obligaciones asumidas frente a la Deutsche Telekom.

Los empleados

El 31 de diciembre de 1998, aproximadamente el 53,2% de la plantilla de la Deutsche Telekom eran empleados (es decir, trabajadores y empleados no manuales excluyendo las empresas del Grupo consolidadas por primera vez después del 1 de enero de 1995). Estos empleados están protegidos, aparte de algunas excepciones, por la Ley alemana de protección contra el despido que, en adición a los convenios colectivos existentes, limita las posibilidades del empresario de poner fin a la relación laboral de manera unilateral.

La gran mayoría de los empleados de la Deutsche Telekom está organizada en sindicatos, particularmente en el sindicato de correos. Las condiciones laborales así como los aumentos de sueldos y salarios de estos empleados se negocian entre la sociedad y los sindicatos. Para todos aquellos convenios colectivos que prevén determinadas ventajas no pecuniarias, obligaciones de comportamiento y otras estipulaciones de índole general que regulan la relación laboral y que están enumeradas de forma exhaustiva en la ley, será competente la Oficina federal, según queda recogido en la segunda reforma de la administración de correos y de telecomunicaciones. Estos convenios colectivos sólo tendrán efecto si cuentan con la aprobación de la Deutsche Telekom. Véase "Relaciones con el Estado Federal- Tareas de coordinación y de administración del Instituto Federal. Los convenios colectivos sobre sueldos y salarios acordados entre la sociedad y los sindicatos tienen, generalmente, vigencia de un año.

El convenio colectivo actual tiene una vigencia de 15 meses y finalizará el 31 de marzo del 2000. Con este convenio, los salarios del personal laboral experimentaron un aumento del 3,1% a partir del 1 de abril de 1999. Para el período comprendido entre el 1 de enero 1999 y el 31 de marzo de 1999, estos empleados recibieron una paga única de 153 euros. El convenio colectivo para 1998 era vigente del 1 de enero de 1998 hasta el 31

de diciembre de 1998 y contemplaba un aumento del 1,5% de los salarios del personal no-funcionario. Véase “Exposición y análisis de la evolución económica – Resultados de explotación – Gastos de explotación – Gastos de personal.”

Los representantes de la plantilla

Los miembros del comité de empresa elegidos con sujeción a la Ley de régimen de empresas (BetrV) de 1972, defienden los intereses del personal frente a la Deutsche Telekom. Además de los comités de empresa locales constituidos en todas las secciones organizativas de la Deutsche Telekom, también existe un comité de empresa general y un comité de empresa del grupo que atienden a cuestiones que alcancen a una empresa entera o al grupo respectivamente. Los miembros de los comités de empresa gozan de una variedad de derechos de cogestión garantizados por ley en asuntos de recursos humanos, sociales y económicos. Así por ejemplo, el comité debe ser previamente consultado en cuestiones de despido o de traslado interior para que éste pueda emitir su opinión. En las cuestiones de índole social participa en la toma de decisiones. Así por ejemplo, se requiere su aprobación particularmente para los reglamentos de conducta y en la regulación de la jornada laboral.

La Deutsche Telekom opina que mantiene unas buenas relaciones con los comités de empresa y con los sindicatos. Una de las preocupaciones centrales de la Deutsche Telekom es precisamente una cultura de cooperación constructiva con su plantilla y sus representantes.

Medidas de reajuste de plantilla

En el ejercicio 1998, la Deutsche Telekom continuó el programa de reajuste de plantilla iniciado en 1995. En comparación con 1997 se redujo el personal de la Deutsche Telekom en aproximadamente 12.000 puestos de trabajo al 31 de diciembre de 1998, cifras en las que no queda reflejado el número de personal de aquellas empresas filiales que se incluyeron en el círculo de consolidación con posterioridad al 1 de enero de 1995. Las medidas de reajuste de personal imprescindibles para mantener la competitividad de la empresa se asientan principalmente en una combinación de fluctuaciones naturales, de ofertas de indemnizaciones, de primas transitorias, de ofertas de trabajar en régimen de jornada parcial dirigidas a los empleados mayores, de incentivos financieros para funcionarios que renuncian a su estatus y abandonan la empresa y de medidas de jubilación anticipada. Mediante un sistema de traslado que abarca a todo el grupo queda garantizado que todas las regiones y especialidades vean satisfecha su demanda de personal. De acuerdo con las estipulaciones de un convenio colectivo no habrá despidos por motivos de racionalización hasta el fin del año 2000.

El objetivo a medio plazo de la Deutsche Telekom de reducir su plantilla (sin la plantilla de MATÁV) a unos 170.000 empleados sin recurrir a despidos por causas económicas -esto corresponde a una reducción de 60.000 puestos de trabajo con relación a la plantilla de finales de 1994- se cumplirá antes del plazo previsto. La Deutsche Telekom cuenta con que la reducción de personal continuará también a lo largo de los próximos años. La adopción de medidas adicionales de reajuste podría entrañar gastos de reestructuración y otros costes.

La productividad de la plantilla medida mediante los ingresos de actividad por miembro de la plantilla ha ido aumentando en 1998. Con la reducción de la plantilla también se rebajaron los costes de personal, que en 1998 ascendieron a 9.200 millones de euros. Esto significa una disminución del 2,2% frente al año anterior. Los ingresos de actividad por miembros de la plantilla en base al círculo de consolidación de 1995, aumentó en 1998 en un 9,4% situándose en 185.100 euros por cada miembros de la plantilla.

DESCRIPCIÓN DE LAS ACCIONES

El siguiente capítulo ofrece un resumen de determinadas informaciones sobre el capital en acciones de la Deutsche Telekom y sobre determinadas disposiciones comprendidas en los Estatutos y en la legislación alemana. Este resumen no pretende dar una idea general completa y se refiere exclusivamente a los Estatutos que se encuentren en vigor así como a la legislación vigente en Alemania en el momento en el que se publique el presente informe.

Capital en acciones

Sin tener en cuenta la presente oferta, el capital social de la Deutsche Telekom asciende a 7.023.872.000 millones de euros y está dividido en 2.743.700.000 acciones. Las acciones no tienen como tales ningún valor nominal, si bien tienen una cuantía nominal aritmética calculada que puede determinarse mediante la división de la cifra del capital entre el número de acciones.

Los accionistas de la Deutsche Telekom decidieron en la Junta general de accionistas celebrada el 27 de mayo de 1999 convertir la totalidad de las acciones al portador en acciones nominativas. Este acuerdo deberá ser notificado para su inscripción en el Registro Mercantil cuando concurren los requisitos para la ejecución de la operación bursátil de conversión en acciones nominativas. A este respecto se da como fecha otoño de 1999; con la inscripción del acuerdo de transformación de acciones al portador en acciones nominativas, todas las acciones al portador se convertirán en acciones nominativas.

Con arreglo a los Estatutos de la Deutsche Telekom, el Consejo de Administración está autorizado a aumentar el capital social hasta finales de 1999 hasta 2.556.459.405,98 euros mediante la emisión de nuevas acciones a cambio de aportaciones en efectivo o no dinerarias. Esto significa que, habida cuenta de la salida a Bolsa en 1996, el Consejo de Administración podrá aumentar el capital social de la Deutsche Telekom hasta finales del año 1999 por otros 731.914.327, 92 euros mediante la emisión de hasta 285.904.034 acciones sin valor nominal.

El Consejo de Administración acordará previsiblemente el 3 de junio de 1999 aumentar el capital social hasta 15.192.693,76 euros mediante la emisión de hasta 5.934.646 acciones con importe nominal aritmético de 2,56 euros, con la reserva de que dichas acciones aparajarán pleno derecho a dividendo a partir del 1 de enero de 1999. Este extremo requiere la aprobación de Consejo de supervisión, mediante acuerdo de 3 de junio de 1999. Las acciones que se emitan en virtud de dicho acuerdo serán suscritas por el DG Bank Deutsche Genossenschaftsbank AG con la obligación de ofrecer su suscripción a los trabajadores de la Deutsche Telekom y de sus filiales.

Asimismo, el Consejo de Administración acordará previsiblemente el 3 de junio de 1999 aumentar el capital social hasta 716.721.633,28 euros mediante la emisión de hasta 279.969.388 acciones con importe nominal aritmético de 2,56 euros, con la reserva de que dichas acciones aparajarán pleno derecho a dividendo a partir del 1 de enero de 1999. Este extremo requiere la aprobación de Consejo de supervisión, mediante acuerdo de 3 de junio de 1999. Las acciones que deban emitirse en virtud de este acuerdo pueden emitirse y suscribirse, de conformidad con el acuerdo del Consejo de Administración, en dos tramos:

- mediante la emisión de hasta 250.000.000 acciones al portador con un valor nominal calculado de 2,56 euros y con pleno derecho a dividendo a partir del 1 de enero de 1999, que podrán ser suscritas por las entidades financieras organizadoras de la oferta combinada por un importe de emisión de 2,56 euros; y
- mediante la emisión de hasta 29.969.388 acciones al portador con un importe nominal calculado de 2,56 euros y con pleno derecho a dividendo a partir del 1 de enero de 1999 y con relación a la adjudicación opcional ofrecida a las entidades financieras organizadoras.

La Deutsche Telekom espera que la República Federal de Alemania y el KfW manifiesten que no ejercerán sus derechos de suscripción sobre las acciones que han de emitirse de conformidad con el acuerdo antes mencionado.

Derechos de suscripción

Según la Ley de sociedades anónimas alemana, a cada accionista en principio le corresponden derechos de suscripción sobre las nuevas acciones emitidas por un aumento del capital social (en lo que se incluyen obligaciones convertibles, bonos opcionales, derechos de disfrute y bonos sobre beneficios). Los derechos de suscripción son libremente transferibles y pueden cotizar en los mercados de valores alemanes durante un plazo determinado antes de vencer el plazo de suscripción. La Junta general de accionistas podrá excluir los derechos de suscripción cuando así lo decidiera por mayoría simple de los accionistas presentes si los votos a favor representan a la vez una mayoría en acciones de $\frac{3}{4}$ partes del capital social representado en la votación.

Además, una exclusión del derecho de suscripción requiere que el Consejo de Administración emita un informe en el cual exponga, como fundamento de tal medida, que el interés de la Deutsche Telekom en excluir el derecho de suscripción prevalece ante el interés de los accionistas en mantenerlo. Si no concurre tal fundamento, podrá excluirse el derecho de suscripción en caso de emisión de acciones nuevas, siempre que

- la Deutsche Telekom aumente el capital a cambio de aportaciones dinerarias;
- la cuantía del aumento de capital no supere el 10% del capital social existente, y
- el precio de emisión no sea sustancialmente inferior a la cotización en bolsa.

Derechos de voto y la Junta general de accionistas

Cada acción concede a su portador un voto en la Junta general de accionistas de la Deutsche Telekom. Las decisiones de la Junta general de accionistas se adoptan por mayoría simple de los votos emitidos, salvo en los supuestos para los que la legislación o los Estatutos exijan una mayoría cualificada. Ni en la Ley de sociedades anónimas ni en los Estatutos se establecen requisitos mínimos para que la Junta general de accionistas alcance quórum. Según la Ley de sociedades anónimas alemana y los estatutos de la Deutsche Telekom, las decisiones de trascendencia fundamental requieren no solo una mayoría simple de los votos emitidos, sino al mismo tiempo una mayoría cualificada de $\frac{3}{4}$ partes de los votos del capital social representado en la votación.

Se consideran decisiones de trascendencia fundamental:

- aumentos del capital social con exclusión del derecho de suscripción
- reducciones del capital social
- la creación de capital autorizado o condicionado
- la liquidación de la Deutsche Telekom
- la fusión de la Deutsche Telekom con otra sociedad, bien por absorción bien por constitución de una nueva empresa.
- Escisiones propias e impropias
- la cesión de la totalidad del patrimonio de la Deutsche Telekom
- la celebración de contratos interfirmas (particularmente los de dominación y de transferencia de beneficios) y
- el cambio de forma jurídica de la Deutsche Telekom.

La Junta general de accionistas puede ser convocada por el Consejo de Administración o por los accionistas, si estos reúnen al menos un 5% del capital social. La Junta general de accionistas ordinaria debe celebrarse cada año en los primeros ocho meses del ejercicio y se convocará por el Consejo de Administración cuando ésta reciba el informe del Consejo de supervisión sobre el cierre de cuentas del ejercicio anterior. Tendrán derecho de asistir con voto a las juntas generales aquellos accionistas que entregaran en custodia sus acciones a la sociedad, a un notario alemán, a un banco depositario de valores, o bien a cualquier entidad que se haya especificado en la convocatoria de la Junta general, depositándolas allí hasta que haya concluido la Junta general de accionistas. La entrega en custodia debe efectuarse a más tardar el séptimo día antes de celebrarse la Junta general de accionistas. El accionista podrá disponer de sus acciones, incluso cuando las haya entregado en custodia, vendiéndolas o de cualquier otra manera. En este caso, sin embargo, las instrucciones de voto del accionista transmitente serán ineficaces. La convocatoria de la Junta general de accionistas tendrá que ser publicada por la Deutsche Telekom en el Boletín Oficial del Gobierno Federal (Bundesanzeiger) a más tardar con un mes de antelación con respecto a la fecha límite para depositar las acciones. Además, la Deutsche Telekom tendrá que publicar la convocatoria en un boletín oficial de bolsa suprarregional.

Inmediatamente después de la inscripción en el Registro Mercantil de la transformación de todas las acciones de la DT en acciones nominativas, lo cual se prevé para otoño de 1999, todo accionario deberá notificar a la sociedad su nombre, dirección y profesión (si se trata de empresas, la denominación social, la dirección y domicilio social), así como el número de acciones de que se es titular, para que sea inscrito en el Libro de acciones que debe llevar la sociedad. Tras la inscripción de la transformación de las acciones en acciones nominativas, podrán participar en la Junta General de accionistas y ejercer su derecho de voto los accionistas que hayan notificado sus datos a la sociedad a su debido tiempo por escrito o por telefax y que en el momento de la notificación estén inscritos en el Libro de acciones. La notificación debe efectuarse de modo tal que entre la recepción de la notificación y el día de la Junta General de accionistas transcurran al menos dos días. La adquisición de acciones producida tras tal notificación se inscribirá en el Libro de acciones una vez haya concluido la Junta General de accionistas.

Reparto de dividendo y derechos en caso de liquidación de la Deutsche Telekom

Determinantes para la capacidad de la Deutsche Telekom de repartir dividendos son las cuentas anuales de la Deutsche Telekom AG, que se elaborarán de acuerdo con las disposiciones legales en materia de contabilidad. En los ejercicios 1997 y 1998, la Deutsche Telekom AG obtuvo en las operaciones realizadas dentro de su grupo unos beneficios por valor de 1.000 millones y [...] mil millones de marcos alemanes respectivamente, es decir, unos [...] y [...] euros. El efecto neto de estas operaciones después de la consolidación fue cero.

El reparto de dividendo tendrá lugar inmediatamente después de adoptarse una decisión en la Junta general de accionistas acerca del reparto de beneficios. Los accionistas participarán en el reparto de dividendo conforme a su número de acciones.

Los dividendos a distribuir sólo podrán fijarse y repartirse según los beneficios de balance que se hayan especificado en las cuentas anuales. Las cuentas anuales se determinarán por decisión de la Junta Directiva y el Consejo de administración. En este contexto, el Consejo de Administración y el Consejo de administración podrán emplear el superávit anual de forma íntegra o parcial para dotar a las reservas restringidas, una vez que se hayan restado las dotaciones destinadas a las reservas legales y después de compensar las pérdidas arrastradas de ejercicios anteriores. Los Estatutos de la sociedad prohíben que se aporte más de la mitad del excedente anual a otras reservas restringidas, siempre y cuando éstas superen así el 50% del capital social de la sociedad. La Junta general de accionistas, que decide sobre la aplicación de los resultados, podrá decidir la aportación de importes adicionales a las reservas restringidas o el arrastre total o parcial de los beneficios a cuenta nueva.

Los dividendos fijados por la Junta general de accionistas serán pagaderos la siguiente jornada bursátil después de su celebración, salvo que se adopte una decisión contraria. Los accionistas que poseen títulos efectivos de acciones recibirán el pago del dividendo por medio las entidades especificadas por la Deutsche Telekom contra presentación de los correspondientes cupones de dividendo. Los detalles acerca de las entidades de pago se publicarán en el boletín oficial del gobierno federal (Bundesanzeiger). A los accionistas que posean acciones a través de la DBC, los dividendos les serán abonados en cuenta.

Según dispone la Ley de sociedades anónimas alemana, en caso de una liquidación de la sociedad se repartirá el remanente de la liquidación entre los accionistas en proporción al número de acciones que posean, una vez que se hayan satisfecho todas las obligaciones de la sociedad.

El deber de notificación y publicación

Según queda recogido en la Ley sobre el comercio de valores alemana, toda persona que mediante la adquisición o venta de acciones o de cualquier otra manera alcance, exceda o baje del 5%, 10%, 25%, 50%, 75% o más de los derechos de voto en relación con la Deutsche Telekom, tendrá que notificar inmediatamente por escrito y como máximo en un plazo de siete días naturales a la Deutsche Telekom y a la superintendencia bancaria y de créditos alemana (Bundesaufsichtsamt für den Wertpapierhandel) que: 1) que han alcanzado, superado o quedado por debajo de unos de estos umbrales contemplados y 2) el número total de los derechos de voto de los que dispone. Una falta a este deber conlleva la suspensión de los derechos incorporados a estas acciones (incluidos el derecho de voto y el de participar en el reparto de dividendo) durante el período por el que haya faltado a su obligación. Además, podrán imponerse las multas contempladas por ley en caso de no observarse el deber de notificación.

El control de divisas en Alemania

En la actualidad, el *Bund* no restringe los movimientos de capitales entre Alemania y otros países, salvo las excepciones establecidas para las transacciones de capital a Irak, Libia, Yugoslavia y Serbia, con lo cual la RFA cumple las resoluciones pertinentes de la ONU y de la UE.

Aún así, a excepción de algunos casos determinados, toda sociedad de carácter capitalista o persona residente en Alemania tendrá que declarar al banco central de la RFA para fines estadísticos todo pago o cobro con relación a otra sociedad capitalista o persona no residente en Alemania, siempre que este pago supere un valor de 5.000 marcos alemanes o 2.556 euros (o un importe correspondiente en moneda extranjera). Asimismo tendrán que declararse al banco central alemán al final de cada mes natural todos los activos y pasivos exigibles de una sociedad capitalista o de una persona residente en Alemania frente a otra sociedad capitalista o frente a otra persona no residente que en su conjunto superen un importe de 3 millones de marcos alemanes o de 1,5 millones de euros (o su valor correspondiente en una moneda extranjera).

Ni la legislación alemana ni los Estatutos de la Deutsche Telekom restringen el derecho de los titulares no residentes en Alemania o extranjeros a poseer acciones de la sociedad o a ejercer los derechos de voto incorporados en ellas.

El régimen fiscal en Alemania

El siguiente capítulo ofrece un breve resumen de algunos principios importantes del régimen de imposición en Alemania que, en relación con las acciones, pueden resultar significativos o adquirir interés. No se ha pretendido en ningún momento abarcar de manera exhaustiva y completa todos los aspectos fiscales alemanes que puedan resultar de relevancia para los accionistas. El resumen está basado en la legislación alemana vigente en el momento de redactar el presente informe, así como en típicos convenios sobre la doble imposición como los que están vigentes entre la RFA y otros países. En ambos casos, las disposiciones legales pueden experimentar cambios a corto plazo. Recomendamos, por consiguiente, a todos los interesados en las acciones de la Deutsche Telekom que consulten a sus asesores fiscales en cuanto a las consecuencias fiscales que puede originar la adquisición, tenencia, venta o transferencia no lucrativa de las acciones y en cuanto a los trámites a seguir en el supuesto de una posible devolución de las retenciones de imposición en origen practicadas en Alemania. Sólo los asesores fiscales podrán evaluar adecuadamente las condiciones fiscales específicas de cada accionista.

El impuesto sobre sociedades

Las sociedades capitalistas alemanas están sujetas al impuesto sobre la renta de las personas jurídicas con un tipo impositivo del 40% sobre los beneficios no repartidos y del 30% sobre los beneficios repartidos. Con efectos a partir del 1 de enero de 1998 se grava la cuota tributaria en concepto del impuesto de sociedades con un recargo del 5,5% adicional destinado a la financiación de la reunificación alemana (Solidaritätszuschlag – Recargo de Solidaridad). Ambos impuestos se traducen en una carga fiscal efectiva de los beneficios repartidos de una magnitud del 31,94%. La diferencia entre este gravamen total efectivo del 31,94% y la combinación de ambos tipos nominales del 31,65% (es decir, el 30% + el 5,5% del mismo) se explica por el hecho de que el llamado recargo de solidaridad no está incluido en el método de imposición aplicado a las sociedades. Los contribuyentes con obligación fiscal ilimitada en Alemania (así como los accionistas extranjeros que participan en el capital de una empresa o un establecimiento fijo en Alemania) tienen derecho a una desgravación o a una devolución de las 3/7 partes de los dividendos brutos (antes de impuesto sobre la renta de capital) repartidos por una sociedad capitalista alemana. De esta manera, también se reduce la base imponible del recargo de solidaridad con relación a la cuota del IRPF o impuesto sobre sociedades. Se ha establecido una excepción para los pagos de dividendo por beneficios extranjeros libres de impuestos o para los pagos que fiscalmente se consideran devoluciones de capital.

Además, las sociedades capitalistas alemanas están sujetas a un impuesto sobre beneficios industriales y comerciales cuya cuota depende de los resultados obtenidos. Su magnitud exacta depende también del municipio en el que se haya establecido la sociedad con sus instalaciones. A la hora de determinar el impuesto sobre sociedades de una sociedad capitalista, el impuesto sobre beneficios industriales se considera un gasto deducible.

El gravamen de los dividendos

Los dividendos distribuidos a los accionistas alemanes están sujetos al impuesto sobre la renta de las personas físicas y al impuesto sobre sociedades. En determinados casos existe una excepción para los pagos en concepto de dividendo obtenido por ingresos extranjeros libres de impuestos que se abonan a accionistas gravados por el IRPJ y los pagos que fiscalmente se consideren devoluciones de capital. Al cálculo del impuesto se aplica la tarifa general. Los pagos de dividendo a las personas físicas no se gravarán, siempre y cuando no superen junto con otras rentas de capital un límite exento de impuestos. Este se sitúa en el año 1999 para las declaraciones individuales en 6.000 marcos alemanes y 12.000 marcos para las declaraciones conjuntas. A partir del año 2000, el importe exento se establece en 3.000 marcos para las declaraciones individuales y en 6.000 marcos para las declaraciones conjuntas. La cuota del IRPF y del impuesto sobre sociedades de los accionistas se gravan igualmente con el recargo de solidaridad del 5,5%.

En el caso de los accionistas extranjeros que posean acciones de una empresa o establecimiento fijo en Alemania, los dividendos se gravan como parte del beneficio de la empresa o establecimiento. El IRPF se determina según las mismas pautas aplicadas a los residentes y se gravará en cualquier caso con una cuota mínima del 25%. La cuota del impuesto sobre sociedades que se aplica a los beneficios de personas jurídicas extranjeras obtenidos de una empresa alemana, queda establecida en un 40%. También estos accionistas extranjeros deben soportar el recargo de solidaridad del 5,5% con relación a su respectiva cuota de IRPF o impuesto sobre sociedades. Las transferencias de los beneficios de una empresa o establecimiento en Alemania a su respectiva central o casa matriz en el extranjero quedan exentas del impuesto sobre la renta de capital.

Los accionistas, las sociedades capitalistas y las sociedades personalistas con actividad comercial que residan en Alemania y que tengan acciones del capital social de una sociedad, tendrán que pagar el impuesto sobre beneficios industriales y comerciales con relación a los dividendos brutos percibidos, cuando la suma de sus acciones al principio de cada año natural resulte inferior al 10% del capital social.

Las sociedades capitalistas alemanas deben practicar una retención (impuestos sobre la renta de capital) del 25% en los repartos de dividendo a sus accionistas e ingresar las retenciones practicadas. El recargo de solidaridad del 5,5% se aplica también al impuesto sobre la renta de capital y gravará, por tanto, con un 1,375% (el 5,5% de recargo con una base imponible del 25% en concepto del impuesto sobre la renta de capital) de los dividendos brutos.

En los repartos de dividendos a los accionistas extranjeros, la cuota de retención en origen se reduce según la mayoría de los convenios de doble imposición alemanes a un 15%. Esta reducción se concede de manera que la diferencia entre el total retenido, incluido el recargo de solidaridad, y la retención a practicar según el convenio de doble imposición aplicable en cada caso se devolverá una vez presentada la solicitud correspondiente a la administración de Hacienda competente (Bundesamt für Finanzen, Friedhofstraße 1, D-53221 Bonn). Los formularios para la solicitud de devolución se obtienen en las delegaciones de Hacienda en Alemania o en los consulados y las embajadas en los distintos países. La mayor parte de los convenios de doble imposición prevé reducciones adicionales cuando el dividendo se reparte a sociedades capitalistas con una participación en el capital social de la sociedad en cuestión igual o superior al 10% de las acciones con derecho de voto. Lo mismo rige para los dividendos distribuidos a casas matrices en el sentido de la directiva comunitaria 90/435/CEE del Consejo del 23 de julio de 1990. En estos supuestos, la cuota inferior se aplicará ya en la misma retención o incluso se puede suprimir la retención correspondiente, siempre que se solicite y cuando se den otra serie de circunstancias.

Los accionistas residentes en Alemania y los no residentes o extranjeros que posean acciones del capital social de una empresa o de un establecimiento fijo con sede fija en Alemania, tendrán derecho a desgravación o devolución de la retención (incluyendo el recargo de solidaridad) efectuada por la sociedad en el reparto de dividendos con respecto a su IRPF o impuesto sobre sociedades.

Los accionistas residentes en Alemania y los no residentes o extranjeros que posean acciones del capital social de una empresa o de un establecimiento fijo en Alemania, tendrán como principio y en el marco del régimen de imputación el derecho a descontar o recibir una devolución de las 3/7 partes de los dividendos brutos (antes de impuesto sobre la renta de capital). A consecuencia de ello, también se reducirá la base imponible para el recargo de solidaridad aplicable a su respectiva declaración de IRPF o de impuesto sobre sociedades. Cuando se repartan beneficios por los que la sociedad no tributa (como por ejemplo por la aplicación de un convenio de doble imposición) o los que fiscalmente son considerados una devolución de capital, estos no podrán incluirse en los ingresos con derecho a deducción. El criterio utilizado en el régimen de imposición para el impuesto de sociedades consiste en evitar una doble imposición en la relación entre la sociedad y el accionista y en gravar los dividendos conforme a la situación individual de cada accionista.

Los accionistas residentes en Alemania que presenten a sus respectivos bancos de depósito un certificado de exención fiscal expedido por la delegación de Hacienda competente para su sede o domicilio, percibirán el dividendo exento de retención por el impuesto sobre la renta del capital y por el recargo de solidaridad pero practicando la retención del IRPJ. Lo mismo rige para los supuestos en los que se entrega una orden de exención, siempre y cuando el importe exento no haya sido agotado por otros ingresos que tengan consideración de renta de capital. Los bancos de depósito podrán también abonar los dividendos sin practicar las retenciones ni por el impuesto sobre rentas del capital ni por el del recargo de solidaridad a aquellas entidades con exoneración fiscal que presenten un certificado de exención fiscal.

Los accionistas extranjeros que no tengan ninguna empresa o establecimiento fijo en Alemania no podrán beneficiarse de la devolución o deducciones de las retenciones por el impuesto sobre la renta del capital (eventualmente reducidas) ni del impuesto sobre la renta de las personas jurídicas.

Los ingresos por acciones del capital social de una empresa o de un establecimiento fijo en Alemania y explotada por una persona extranjera, están sujetos al impuesto sobre la renta de las personas jurídicas alemán con un tipo impositivo del 40 % más el 2,2% de recargo de solidaridad (recargo del 5,5% practicado al 40% de IRPJ), es decir, se gravarán con un tipo total del 42,2%. Será aplicable el régimen impositivo para el impuesto sobre la renta de las personas jurídicas.

El gravamen de los beneficios por enajenación

El gravamen de los beneficios por enajenación de acciones o de los derechos de suscripción que un accionista residente o no residente en Alemania posee del capital social de una sociedad o de una entidad con sede en territorio alemán están sujetos al régimen de tributación normal.

Por el contrario, los beneficios obtenidos por la enajenación de acciones o los derechos de suscripción que integran el patrimonio de un particular sólo se tendrán que declarar cuando la venta se produzca durante el primer año después de su fecha de adquisición o después de concluir este plazo de especulación contemplado por ley si el accionista poseía directa o indirectamente en algún momento durante los cinco años previos a la venta al menos un 10% del capital en acciones de la sociedad. Los accionistas extranjeros que no dispongan de ninguna empresa o establecimiento fijo en Alemania sólo estarán sujetos a la tributación alemana respecto a los beneficios obtenidos por la venta de acciones o de derechos de suscripción de haber poseído directa o indirectamente en algún momento durante los cinco años previos a la venta al menos un 10% del capital en

acciones de la sociedad. En este sentido, la mayoría de los convenios de doble imposición alemanes contemplan incluso una exención completa de los impuestos alemanes.

Adquisición y ejercicio de los derechos de suscripción

En Alemania no se grava fiscalmente ni a la adquisición ni el ejercicio de los derechos de suscripción por los accionistas.

Acciones privilegiadas

No existe ninguna normativa legal sobre el tratamiento fiscal de las acciones privilegiadas. A juicio de la Administración de Hacienda, las acciones privilegiadas constituyen una rebaja libre de impuestos de los costes de adquisición de las acciones para los que se conceden tales dividendos extraordinarios. Por otra parte, se sostiene que las acciones privilegiadas son ingresos sujetos a tributación. En el seno de la Administración de Hacienda no se ha llegado a un acuerdo acerca del tratamiento fiscal en este ámbito. Por tanto, tampoco se puede excluir la posibilidad de que la adquisición de acciones privilegiadas sean consideradas dividendos y que queden sometidas a la correspondiente tributación.

El impuesto sobre el patrimonio

Este impuesto ya no se aplica a los períodos impositivos posteriores a 1997.

Impuestos sobre Sucesiones o Donaciones respectivamente

La transmisión de las acciones a otras personas, bien por donación bien por sucesión mortis causa, sólo se gravará según el impuesto alemán sobre sucesiones o donaciones respectivamente cuando

- (a) el testador, donante o bien el heredero, donatario o cualquier otro adquirente tenga en el momento de la transmisión patrimonial su domicilio o residencia habitual en territorio alemán o cuando siendo de nacionalidad alemana resida en el extranjero por tiempo no superior a cinco años sin tener un domicilio en Alemania; o
- (b) cuando no se dé ninguna de las circunstancias expuestas en el punto anterior y las acciones del testador o donante hayan formado parte del capital social de una empresa con establecimiento en Alemania o para la cual se haya nombrado un representante permanente en Alemania; o
- (c) cuando el testador o el donante hayan tenido, bien a solas bien junto con otra persona próxima a él, directa- o indirectamente al menos el 10% del capital social en forma de acciones o participaciones de la sociedad capitalista alemana.

Los pocos convenios de doble imposición actualmente vigentes en materia de sucesiones y donaciones (como por ejemplo, el convenio con EE.UU.) establecen generalmente que el impuesto alemán sobre sucesiones o donaciones respectivamente se aplicará sólo en los supuestos detallados en el punto (a) y, con restricciones, en el punto (b).

Otros impuestos

La compra, venta o cualquier otra clase de enajenación de acciones no es objeto de ningún otro impuesto alemán, bien sea el impuesto sobre las transferencias de capital, el impuesto sobre el valor añadido, un impuesto de timbre u otro impuesto similar.

Suscripción de las acciones

La Deutsche Telekom y los coordinadores globales conjuntos de la oferta combinada adoptarán previsiblemente el 4 de abril de 1999 el acuerdo de ofrecer acciones y ADS para su suscripción a los accionistas en virtud de la oferta del derecho de suscripción preferente y para su venta a otros inversores en el marco de la oferta global. Asimismo, este acuerdo establece que las instituciones financieras colaboradoras y Deutsche Telekom se proponen, bajo determinadas condiciones, celebrar un acuerdo de suscripción en o antes del 25 de junio de 1999, para la oferta y venta de acciones y ADS en el marco de la oferta global.

En el caso de que la oferta combinada finalice antes de que se haya suscrito el contrato de adquisición, esto se aplicará igualmente con respecto a los derechos de suscripción preferente ya ejercidos. En caso de finalización de la oferta combinada, los adquirentes de derechos de suscripción preferente podrán sufrir pérdidas en el mercado secundario de valores pues los derechos de suscripción preferente pierden todo su valor.

Todos los suscriptores están autorizados a vender acciones en el marco de la oferta de derechos de suscripción. Las entidades financieras encargadas de la colocación de las acciones entre inversores privados europeos deberán vender acciones en el marco de la oferta pública en Europa. Las entidades financieras encargadas de la colocación de las acciones para la oferta internacional deberán vender acciones en el marco de las ofertas públicas en Estados Unidos y Japón y a inversores institucionales de todo el mundo. Toda entidad financiera autorizada a la colocación de las acciones podrá ofrecer acciones en cualquier lugar del mundo, así como a venderlas en todos los lugares en que esto se jurídicamente lícito. No hay un número mínimo ni máximo de acciones que puedan ofrecerse y venderse en un determinado país o región. Sin perjuicio del cumplimiento de determinadas condiciones, todas las entidades financieras, que a continuación se enumeran, encargadas de la colocación de las acciones están obligadas a ofrecer acciones en el marco de la oferta de suscripción preferente, y se espera que se obliguen a adquirir acciones para su venta en el marco de la oferta combinada.

Oferta paneuropea Pan European Joint Lead Managers

Dresdner Bank Aktiengesellschaft	Deutsche Bank Aktiengesellschaft	Goldman, Sachs & Co. oHG
Alemania		
Bayerische Landesbank Girozentrale	Bayerische Hypo-und Vereinsbank Aktiengesellschaft	Westdeutsche Landesbank Girozentrale
DG BANK Deutsche Genossenschaftsbank AG	COMMERZBANK Aktiengesellschaft	Landesbank Baden-Württemberg
Norddeutsche Landesbank Girozentrale	BHF-BANK Aktiengesellschaft	HSBC Trinkaus & Burkhardt KGaA
Sal. Oppenheim jr. & Cie. Kommanditgesellschaft auf Aktien	M.M. Warburg & CO Kommanditgesellschaft auf Aktien	B. Metzler seel. Sohn & Co. Kommanditgesellschaft auf Aktien
Bankgesellschaft Berlin Aktiengesellschaft		Baden-Württembergische Bank Aktiengesellschaft
Benelux		
	ABN AMOR Rothschild	
Banque Bruxelles Lambert S.A.	Banque Générale du Luxembourg S.A.	KBC Bank & ING Bank Verzekeringen N.V.
Francia		
	Société Générale Banque Nationale de Paris	
Crédit Agricole Indosuez	CCF Charterhouse	Crédit Lyonnais Securities
Italia		
	Banca d'Intermediazione Mobiliare IMI S.p.A.	
Banca Commerciale Italiana S.p.A.	Banca di Roma S.p.A.	CABOTO SIM SPA UniCredito Italiano S.p.A.
Austria		
	CA IB Investmentbank Aktiengesellschaft	

Erste Bank der österreichischen Sparkassen AG Raiffeisen Zentralbank Österreich Aktiengesellschaft

España

BBV Interactivos, S.V.B., S.A.

Banco de Negocios Argentaria, S.A.

Banco Santander de Negocios, S.A.

Finlandia

Merita Bank Plc

Irlanda

NCB Stockbrokers Limited

Portugal

CISF-Banco de Investimento, S.A.

Oferta global

Deutsche Bank
Aktiengesellschaft

Dresdner Bank
Aktiengesellschaft

Goldman Sachs & Co.oHG

ABN AMOR Rothschild

Credit Suisse First Boston
(Europe) Limited

Merrill Lynch International

Commerzbank
Aktiengesellschaft

DG BANK Deutsche
Genossenschaftsbank AG

Warburg Dillon Read AG

Banca d'Intermediazione
Mobiliare IMI S.p.A.

Daiwa Europe Limited

Morgan Stanley & Co
International Limited

J.P. Morgan Securities Ltd.

Salomon Brothers
International Limited

Paribas

Société Générale

Banque Nationale de Paris

Bayerische Landesbank
Girozentrale

Bayerische Hypo-und
Vereinsbank AG

Westdeutsche Landesbank
Girozentrale

HSBC Investment
Bank plc

Nomura International plc

Bear Stearns &Co.

Toronto Dominion Bank

CA IB Investmentbank
Aktiengesellschaft

Banca Commerciale Italiana UniCredito Italiano S.p.A.

**BBV Interactivos
S.V.B., S.A.**

El contrato de suscripción dispondrá que la obligación de las instituciones financieras colaboradoras de adquirir las acciones podrá extinguirse hasta las 17.00 horas, hora de Frankfurt, del 29 de junio de 1999 si concurren determinados requisitos, entre los que se cuentan acontecimientos de fuerza mayor o la salida de una o varias instituciones financieras colaboradoras cuya participación supere un determinado porcentaje del volumen de colocación total. El contrato de suscripción preverá, asimismo, la obligación contractual de las instituciones financieras puede expirar en el caso de que el aumento de capital por un importe de hasta 640 millones de euros no se haya inscrito en el Registro Mercantil antes del 25 de junio de 1999.

Si las instituciones financieras colaboradoras colocan más acciones que el número total ofrecido en la oferta combinada, dichas entidades dispondrán de una opción de adjudicación múltiple de hasta 29.969.388 acciones adicionales de la Deutsche Telekom con el fin de cubrir dichas ventas. Dicha opción podrá ejercerse hasta el 31 de julio de 1999. Si se compran acciones en el ejercicio de esta opción, cada institución financiera colaboradora adquirirá acciones en aproximadamente la misma proporción en que han adquirido acciones en la oferta combinada. Las instituciones financieras encargadas de la colocación podrán optar por suscribir parte o la totalidad de sus acciones en forma de ADSs.

Los coordinadores globales celebrarán con la República Federal de Alemania un contrato de préstamo de títulos-valores, por el que se autoriza a los coordinadores globales a tomar en préstamo hasta 29.969.388 de acciones con la única finalidad de cubrir los excesos de adjudicación del consorcio que se hayan producido con

ocasión de la adjudicación de acciones. Los coordinadores globales podrán ejercer dicha opción hasta el 31 de julio de 1999. Las acciones prestadas deberán devolverse en cuanto se cubran tales faltas de cobertura, bien mediante el ejercicio de la opción de adjudicación múltiple, bien mediante su compra en el mercado, pero en todo caso no más tarde del 31 de julio de 1999, sin perjuicio de la inscripción de la ejecución del aumento de capital con respecto a la opción de adjudicación múltiple.

Deutsche Bank Aktiengesellschaft, Dresdner Bank Aktiengesellschaft y Goldman, Sachs & Co. son los coordinadores globales conjuntos de la oferta combinada. Deutsche Telekom fijará, de acuerdo con los coordinadores globales, el precio de la oferta y decidirá sobre la asignación y reparto definitivo a cada inversor. Deutsche Bank Aktiengesellschaft, Dresdner Bank Aktiengesellschaft y Goldman, Sachs & Co. oHG son los gestores conjuntos, y Dresdner Bank Aktiengesellschaft es el corredor o agente regional en el marco de la oferta pública paneuropea a inversores privados. Deutsche Bank Aktiengesellschaft, Dresdner Bank Aktiengesellschaft y Goldman, Sachs & Co. son los gestores conjuntos de dirección y los corredores o agentes conjuntos para la oferta internacional a inversores institucionales.

Las acciones vendidas por las instituciones financieras colaboradoras en el marco de la oferta de derechos de suscripción preferente se ofrecerán inicialmente al precio inicial de suscripción fijado en la oferta de suscripción. Las acciones vendidas por las instituciones financieras colaboradoras en el marco de la oferta mundial se ofrecerán al precio que se determine al final del período de contabilización. El precio de oferta máximo no será inferior al precio de suscripción fijado en la oferta de suscripción. Los accionistas o titulares de ADS que compren acciones o ADS en el marco de la oferta de derechos de suscripción preferente, y los inversores privados que hayan constituido depósito en uno de los bancos incluidos en la oferta paneuropea y que hayan suscrito acciones durante el plazo para las primeras órdenes de compra, tendrán derecho a un descuento.

El precio definitivo que deba pagarse por una acción suscrita en el marco de la oferta de derechos de suscripción preferente, y el precio que deba pagarse en el marco de la oferta mundial se publicarán el 28 de junio de 1999 en los periódicos Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt y Wall Street Journal.

Los coordinadores globales suscribirán las acciones de la Deutsche Telekom, en primer lugar, en nombre de las instituciones financieras colaboradoras por un precio de suscripción equivalente a su importe nominal aritmético. Este precio de suscripción se compensará con la cantidad adeudada por las instituciones financieras colaboradoras.

La Deutsche Telekom ha acordado con las instituciones financieras colaboradoras no vender antes de junio del año 2000, ni directa ni indirectamente, ni acciones ordinarias o privilegiadas de Deutsche Telekom procedentes del capital autorizado ni cualesquiera otros títulos o valores convertibles o intercambiables por acciones ordinarias o privilegiadas de la Deutsche Telekom, así como tampoco hacer pública una oferta relativa a estas acciones. La Deutsche Telekom se ha declarado asimismo dispuesta a no provocar durante este período ninguna ampliación de capital, salvo con el objeto de emitir acciones a favor de sus empleados o miembros del Consejo de Administración de pagar dividendos (aumento de capital con cargo a fondos propios) o bajo determinadas condiciones y restricciones, en conexión con una adquisición o joint venture. Se aplicarán restricciones similares a las transacciones derivadas que tengan efectos económicos similares a los de una venta de acciones ordinarias o privilegiadas de la Deutsche Telekom. En cada caso, se podrán eliminar estas restricciones si los coordinadores globales conjuntos dan su consentimiento por escrito a la operación propuesta.

La República Federal Alemana y el KfW han acordado con la Deutsche Telekom no vender sus acciones en la Deutsche Telekom antes de junio del año 2000. La Deutsche Telekom examinará las solicitudes de la República Federal Alemana y del KfW relativas a la autorización de la venta de acciones mediante la emisión de empréstitos convertibles posteriores al 31 de diciembre de 1999.

En conexión con la oferta, las instituciones financieras colaboradoras podrán comprar y vender acciones, ADS, derechos de suscripción preferente o certificados de derechos de suscripción preferente en el mercado abierto. Estas operaciones pueden incluir ventas al descubierto, transacciones estabilizadoras y compras de acciones para cubrir partidas creadas por las ventas al descubierto. Las ventas al descubierto implican la venta por parte de las instituciones financieras colaboradoras de un mayor número de acciones de las que están obligadas a comprar en el marco de la oferta. Las transacciones estabilizadoras consisten en determinadas ofertas o compras efectuadas con el fin de prevenir o retrasar un descenso en el precio de mercado de las acciones, ADSs, derechos de suscripción preferente o certificados de derechos de suscripción preferente mientras esté en marcha la oferta.

Los suscriptores pueden imponer también una oferta de penalización. Se produce cuando un suscriptor particular devuelve a los suscriptores una parte del descuento de suscripción que ha recibido debido a que sus representantes han vuelto a adquirir acciones vendidas por él o en su nombre en transacciones estabilizadoras o de cobertura de descubierto.

Estas actividades de las instituciones financieras colaboradoras pueden estabilizar, mantener o afectar de alguna otra manera al precio de mercado de las acciones, ADS, derechos de suscripción preferente o

certificados de derechos de suscripción preferente. Como consecuencia de dichas medidas, el precio de estos títulos puede ser superior al precio que, en otro caso, tendrían en el mercado abierto. Estas operaciones podrán realizarse en cualquiera de las bolsas en las que coticen las acciones, ADS, derechos de suscripción preferente o certificado de derechos de suscripción preferente, en el mercado de valores no oficial o por cualquier otro procedimiento, y podrán ser suspendidas en cualquier momento por las instituciones financieras colaboradoras.

En Alemania constituye una práctica de mercado generalizada el que las instituciones financieras colaboradoras mantengan un mercado ordenado de títulos y derechos de suscripción; se confía en que las instituciones financieras colaboradoras adoptarán medidas para evitar fluctuaciones extremas en los precios de las acciones y derechos de suscripción preferente durante y después de la fase de colocación. Estas actividades pueden provocar considerables posiciones de falta o exceso de cobertura ("short/long positions") con respecto a las acciones u otros títulos que pueden convertirse en o canjearse por acciones. En la medida en que las instituciones financieras colaboradoras incurran en una situación de venta al descubierto con respecto a otros títulos de carácter convertible en o intercambiable por acciones, dicha situación podrá cubrirse mediante el ejercicio de la opción de adjudicaciones múltiples ignoración o mediante compras en el mercado por parte de las instituciones financieras colaboradoras. Las posiciones de exceso de cobertura podrán liquidarse en cualquier momento.

La Deutsche Telekom calcula que su participación en los costes totales de la oferta combinada, sin tener en cuenta a estos efectos las reducciones del precio y comisiones, se eleva a cerca de – euros.

Los derechos de suscripción preferente cotizarán y se negociarán en la Bolsa de Francfort. Los certificados de derechos de suscripción preferente pueden negociarse en la Bolsa de Nueva York (NYSE).

La Deutsche Telekom se ha comprometido a eximir a las instituciones financieras colaboradoras de diversas obligaciones, incluidas las pretensiones civiles de conformidad con la Securities Act de los EE.UU..

Algunas de estas instituciones financieras colaboradoras han prestado sus servicios a la Deutsche Telekom y mantienen con la Deutsche Telekom relaciones regulares como bancos de negocios. Goldman, Sachs & Co. oHG y el Dresdner Bank Aktiengesellschaft asesoraron a la Deutsche Telekom en su proyecto de fusión con Telecom Italia.

El derecho de suscripción de acciones nuevas

Los titulares de acciones de la Deutsche Telekom gozarán del derecho de suscripción de acciones nuevas. Los titulares de ADS que representan acciones de la Deutsche Telekom tendrán derecho a suscripción de ADS nuevas.

El procedimiento de suscripción de las acciones nuevas y la información relativa a la compra y venta de estos derechos de suscripción se resumen a continuación:

La suscripción de nuevas acciones por los titulares de derechos de suscripción preferente

El siguiente calendario contiene datos que pueden ser de interés para los titulares de acciones de la Deutsche Telekom

Comienzo del plazo de suscripción para acciones nuevas	10 de junio de 1999
Comienzo de la negociación de los derechos de suscripción preferente	10 de junio de 1999
Fecha límite para dar las órdenes a los bancos de depósito para participar en la oferta de derechos de suscripción	10.00 h. (hora de Frankfurt) 21 de junio de 1999
Término del plazo de cotización de los derechos de suscripción	13.30 h. (hora de Frankfurt) 21 de junio de 1999
Término del plazo de suscripción para las acciones nuevas y fecha de vencimiento de los derechos de suscripción	23.59 horas (hora de Frankfurt) 23 de junio de 1999
Termino del plazo para la creación de carteras (Bookbuilding) de acciones en el marco de la oferta global	25 de junio de 1999

Liquidación de las acciones asignadas 30 de junio de 1999
 Los titulares de las acciones fundacionales de la Deutsche Telekom podrán ejercer su derecho de suscripción con arreglo a las siguientes condiciones:

Derecho de suscripción. Los titulares de derechos de suscripción preferente tendrán derecho a suscribir nuevas acciones. Cada acción da derecho a suscribir acciones nuevas. Las fracciones de derechos de suscripción con un fraccionamiento de 1/1000 de un derecho de suscripción se negociarán en la bolsa de Frankfurt. 9,8 derechos de suscripción darán derecho a la suscripción de una acción nueva al precio anunciado en la oferta de suscripción. No obstante, también puede darse el caso de que los inversores sólo tengan que pagar un precio inferior al precio de nueva al precio anunciado en la oferta de suscripción.

Si la cotización final de las acciones al final del período de creación de carteras (a estos efectos, el precio de venta final de las acciones de la Deutsche Telekom AG en el sistema XETRA de la Deutsche Börse AG el 25 de junio de 1999) o el precio de oferta de las acciones en el marco de la oferta global son más bajos que el precio anunciado en la oferta de suscripción, el precio que deba pagar el titular del derecho de suscripción por la acción suscrita se reducirá al más bajo de estos dos valores. Además, los suscriptores de acciones por dicho precio de suscripción –en su caso, reducido en el modo antes expuesto- disfrutarán de un descuento de ??? euros (posiblemente, entre un 2% y un 5%). La cuantía exacta de la reducción se dará a conocer el 5 de junio de 1999. El precio definitivo que deba pagarse por cada acción suscrita se publicará el 28 de junio de 1999, previsiblemente, en los periódicos Frankfurter Allgemeine Zeitung, Handelsblatt y Wall Street Journal, éste último publicado en los EE.UU.

Una entidad de depósito en Alemania adquirirá derechos de suscripción adicionales por encargo de los titulares de derechos de suscripción preferente, incluidas las fracciones de derechos de suscripción, a fin de que sus clientes dispongan de un número suficiente de derechos para suscribir una o varias acciones nuevas enteras. Las acciones nuevas sólo podrán suscribirse por entero y la Deutsche Telekom no emitirá acciones fraccionadas. Por lo demás, los derechos podrán ejercerse discrecionalmente.

Método de suscripción y pago. El 5 de junio de 1999, la Deutsche Telekom publicará la oferta de suscripción de acciones nuevas en, entre otros lugares, el Bundesanzeiger [boletín oficial de la Federación], en la Börsen-Zeitung (periódico de la Bolsa) y en el Frankfurter Allgemeine Zeitung.

Los titulares de acciones recibirán de su entidad de depósitos una lista del número de derechos que pueden ejercer, un ejemplar de la oferta de suscripción y una invitación a suministrar instrucciones sobre el ejercicio o la venta de los derechos. Los derechos podrán ejercerse mediante el envío por correo o mediante la entrega personal a la entidad de depósitos de una carta de instrucciones debidamente cumplimentada y firmada. No se considerará suficiente haber echado la carta al buzón. Si la entidad de depósitos no recibe este escrito antes de las 10.00 h. (hora de Frankfurt) del 21 de junio de 1999, la entidad depositaria procurará vender los derechos de suscripción al mejor precio posible, a no ser que exista un acuerdo distinto con la entidad de depósito. Los beneficios obtenidos por la venta de los derechos se abonarán a la cuenta del titular. Los titulares de derechos de suscripción preferente podrán pagar el precio definitivo por acción en euros mediante cheque, orden de transferencia o de adeudo en cuenta.

La compra y venta de los derechos. Los derechos de suscripción preferente se podrán negociar, vender o ceder a terceros a través de bancos en Alemania, así como a través de bancos o corredores de Bolsa en

territorios nacionales fuera de EE.UU. y Canadá, a excepción de Japón, donde los derechos de suscripción preferente relativos a las acciones que cotizan en la bolsa de valores de Tokio (Tokyo Stock Exchange) se venderán a favor de su titular. Las acciones fundacionales de la Deutsche Telekom cotizarán en todas las bolsas de valores en Alemania y en la bolsa de Tokio, así como a través del sistema de cotización SEAQ International.

Los titulares de acciones depositadas en un banco podrán dar al banco depositario una de las siguientes órdenes:

1. comprar un número cualquiera de derechos de suscripción preferente por cuenta del titular de las acciones, independientemente de si éste ejerce un derecho de suscripción o no; o
2. vender los derechos por cuenta del titular independientemente de si éste ejerce un derecho de suscripción o no.

El banco depositario tendrá que recibir la orden de compra o de venta de los derechos de suscripción por escrito antes de las 10.00 h. (hora de Francfort) del 21 de junio de 1999. Los titulares de derechos de suscripción preferente depositados en un banco podrán ordenar por escrito, antes del vencimiento de tales derechos, el ejercicio de los mismos.

Derechos de suscripción no ejercidos. Los titulares de derechos de suscripción preferente que no hayan enviado a su entidad de depósitos sus instrucciones por escrito antes de las 10.00 h. (hora de Francfort) del 21 de junio de 1999, el banco de depósitos venderá sus derechos por el mejor precio posible. Las entidades financieras colaboradoras venderán las acciones nuevas que no se hayan suscrito hasta el vencimiento de los derechos (o que no hayan quedado plenamente pagadas hasta la fecha de liquidación) en el marco de la oferta global.

Entrega de las acciones nuevas. A los titulares que tengan en una cuenta de depósito de valores abierta en un banco depositario las acciones fundacionales con cupones, se les abonarán las acciones nuevas que hayan suscrito en su respectiva cuenta de depósito. Los titulares de cupones recibirán los títulos sobre las acciones nuevas que hayan suscrito por correo. Las acciones nuevas equivalen en todos los aspectos a las acciones fundacionales emitidas con anterioridad.

La Deutsche Telekom ya repartió los dividendos correspondientes al ejercicio de 1998, de manera que los suscriptores de las acciones nuevas ya no tendrán derecho a participar en el reparto de dividendo correspondiente.

Audidores de cuentas

La auditoría de la Deutsche Telekom fue realizada por la sociedad "C&L Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft"), con sede en Olof-Palme-Straße 35, D-60439 Francfort del Meno. C&L revisó las cuentas consolidadas del grupo de la Deutsche Telekom AG con fechas del 31 de diciembre de 1997 y de 1998 y de los ejercicios comprendidos en el trienio finalizado el 31 de diciembre de 1998, así como los anexos correspondientes a estas cuentas anuales dando su visto bueno sin salvedad alguna. El balance consolidado a 31 de diciembre de 1998 se completó con los datos a 31 de diciembre de 1996

DATOS GENERALES SOBRE LA SOCIEDAD

Constitución, razón social, sede y duración de la sociedad

La sociedad fue constituida el 20 de diciembre de 1994 al amparo de la Ley sobre la transformación de las empresas de la Deutsche Bundespost en sociedades anónimas (del 14 de septiembre de 1994) bajo la razón social "Deutsche Telekom AG" y fue inscrita en el registro mercantil el 2 de enero de 1995. Véase los capítulos "Actividad comercial - Historia de la empresa" y "Relaciones con el Estado – Titularidad de las acciones".

La sede social está en Bonn. La sociedad está inscrita en el Registro mercantil del Juzgado de primera instancia (Amtsgericht) de Bonn con el número HRB 6794.

Junta general de accionistas y ejercicio

La Junta general de accionistas puede ser convocada por el Consejo de Administración, por el Consejo de supervisión o por los accionistas, siempre y cuando estos reúnan en su conjunto al menos un 5% del capital social. (Véase también "Descripción de las acciones – Derecho a voto y Junta general de accionistas")

La Junta general ordinaria se celebrará durante los primeros ocho meses de cada ejercicio en la sede de la sociedad, en una de las plazas bursátiles alemana o en una gran ciudad alemana de más de 500.000 habitantes.

Cada acción dará derecho a un voto en la Junta general de accionistas. El ejercicio coincide con el año civil.

Objetivo social según los Estatutos de la sociedad

La sociedad tiene como objetivo toda actividad en el ámbito de las telecomunicaciones y en los sectores afines en Alemania y a escala internacional.

Además, la sociedad puede realizar toda clase de operaciones o medidas adecuadas para apoyar al objetivo anteriormente mencionado. Asimismo, podrá constituir, adquirir y participar en Alemania y en el extranjero en otras empresas del mismo carácter o de índole parecida, así como dirigir estas empresas o limitarse a gestionar su participación. La sociedad podrá transferir parcial o íntegramente su actividad a empresas afiliadas.

Entidades de pago y depositarias

La sociedad nombrará y comunicará para el plazo de admisión de sus acciones a cotización oficial en las bolsas de valores de Frankfurt del Meno, Berlín, Bremen, Düsseldorf, Hamburgo, Hannover, Munich y Stuttgart al menos una entidad de crédito como entidad de pago y depositaria en Alemania, a través de la que se tramitará el reparto de dividendo, el ejercicio de los derechos de suscripción, el depósito de acciones para participar en las juntas generales de accionistas, o su bloqueo, así como todas las demás medidas referentes a las acciones, siendo éstas gratuitas en caso de que se presenten los títulos de acciones.

Como entidad de pago central actuará la Deutsche Bank Aktiengesellschaft. Las entidades depositarias serán los siguientes institutos bancarios alemanes: Deutsche Bank Aktiengesellschaft, Dresdner Bank Aktiengesellschaft, DG BANK Deutsche Genossenschaftsbank AG, Westdeutsche Landesbank Girozentrale, Bayerische Landesbank Girozentrale, Commerzbank Aktiengesellschaft, Bayerische Hypo- und Vereinsbank Aktiengesellschaft, Bankgesellschaft Berlin Aktiengesellschaft y Norddeutsche Landesbank Girozentrale.

PUBLICACIONES

Las notificaciones de la sociedad se publicarán de acuerdo con los Estatutos en el boletín oficial federal (Bundesanzeiger). Las notificaciones acerca de las acciones se publicarán, además, por lo menos en una de las publicaciones oficiales de ámbito suprarregional de las bolsas de valores alemanas.

GLOSARIO

Con las siguientes explicaciones no se pretende dar una definición técnica, sino brindar al lector una pequeña ayuda para facilitar la comprensión de algunos conceptos empleados en este informe.

ADSL – Asymmetrical Digital Subscriber Line

Línea de abonado digital asimétrica - Una tecnología para la transmisión de datos a altas velocidades (de 16 kbit/s hasta 640 kbit/s en sentido ascendente, y de 2 Mbit/s a 8 Mbit/s en sentido descendente con respecto a la cabecera) por el hilo doble de cobre convencional en un área de conexión de hasta tres kilómetros aproximadamente.

ATM – Asynchronous Transfer Mode

Modo de transferencia asíncrono - Una tecnología internacionalmente estandarizada para la transmisión de informaciones por banda ancha. Esta tecnología posibilita transmisiones con tasas de transferencias flexibles de hasta 622 Mbit/s. El producto en ATM de la Deutsche Telekom se llama T-Net ATM.

Backbone

Estructura básica - El elemento indispensable de la configuración de una red suprarregional o global para enlazar redes subordinadas en el ámbito local, generalmente a altas velocidades (en la gama de Mbit/s y Gbit/s).

Cable de fibra óptica

Un cable para la transmisión de datos fabricado con fibras de sílice de máxima pureza. Ofrece una capacidad de transmisión mayor (en la gama de Gbit/s) y una menor distorsión de las señales que los cables con hilo de cobre.

Callback

Servicio de llamadas al extranjero por intermediario.

Call by call

Selección discrecional del operador – Sistema de selección mediante el cual los usuarios pueden elegir la compañía telefónica (el operador de la red de conexión) en toda llamada nacional o internacional.

Call center

Una empresa o una división de una entidad que ofrece servicios de comunicación hablada mediante telefonistas. En estos servicios un equipo de telefonistas se encarga de la recepción de llamadas (teléfono de atención al cliente) o la emisión de llamadas (campañas de marketing directo).

Carrier's carrier

Un operador de red que ofrece a otras empresas de telefonía sus sistemas y servicios en su propio país.

Centrex

Un conjunto de características técnicas para facilitación de instalaciones de telecomunicaciones en la red digital T-Net o RDSI (T-RDSI)

City-Netz

Plataforma de red en regiones de gran concentración urbana que abarca un conjunto de servicios de transmisión a altas velocidades y que posibilita diseñar paquetes de aplicaciones a medida de los clientes. Hasta 155 Mbit/s..

Corporate Network

Red de telecomunicaciones empresarial – Una red de telecomunicaciones privada para grupos cerrados de usuarios (p.ej. empresas afiliadas).

Datex-M

Oferta de la Deutsche Telekom para la transmisión por banda ancha con independencia de la ubicación siguiendo el estándar SMDS y enlazando sobre todo las redes de área local (LAN).

Datex-P

Nombre del producto de la Deutsche Telekom para transmisiones de datos conmutadas por paquetes que se basan en conexiones virtuales según los estándares internacionales X.25, X.28 y X.31.

DCS 1800 (digital cellular system)

Sistema celular digital 1800 – Especificación técnica para redes de telefonía móvil que operan en la gama de frecuencias de 1800 MHz. Este sistema está basado en la tecnología GSM.

DSL (digital subscriber line)

Línea de abonado digital – Se trata de una tecnología sofisticada para la transmisión a altas velocidades a través del hilo de cobre. También se ha denominada "la tecnología de la última milla", puesto que es capaz de transferir los datos desde redes existentes hasta la vivienda del usuario.

FrameLink Plus

Oferta para transmisiones *frame relay* de la Deutsche Telekom.

Frame Relay

Retransmisión de trama – Variante de la tecnología de conmutación rápida de paquetes (*fast packet switching*): un protocolo de paquetes del segundo nivel de protocolo transparente y orientado hacia la conexión con una dimensión de paquete variable. El *frame relay* permite alcanzar un caudal de datos significativamente superior con menos retrasos que el Datex-P. Suele utilizarse para obtener una tasa de transferencia elevada (a 2 Mbit/s y más) y particularmente para la interconexión de redes de área local (LAN) y de soluciones cliente/servidor.

Gateway

Pasarela – Un paquete compuesto por un hardware y software para adaptar redes o protocolos de comunicación incompatibles.

GPRS (General Packet Hörfunk Service)

El servicio general de conmutación de paquetes por radio consiste en una tecnología para la transmisión de datos a elevadas velocidades en redes GSM.

GSM (Global System for Mobile Communications)

Sistema Global para Comunicaciones Móviles – Estándar paneuropeo en la gama de frecuencias de 900 MHz utilizado en la telefonía móvil digital.

High Performance Net

Red de prestaciones avanzadas de la Deutsche Telekom para comunicaciones flexibles con unas características de calidad óptimas.

IN (Intelligent Network)

Red inteligente - Una red de comunicaciones en la cual el control de conexión y el apoyo al servicio están separados. De esta manera se consigue configurar unas prestaciones o redes a medida del cliente.

Interconnection

Interconexión – Concepto empleado en este informe para hacer referencia a la conexión de las redes de distintos operadores que se reglamenta en la Ley de telecomunicaciones alemana.

International backhaul

Sistema internacional de retroceso – Una prolongación de las comunicaciones internacionales al país de destino hasta un punto determinado por el cliente.

Internet

Una red global entre ordenadores basada en el protocolo IP que carece de una administración centralizada de red.

Intranet

En contraposición a la red anterior, los intranets son redes con protocolo IP administradas a las que sólo pueden acceder determinados grupos de usuarios.

IP (Internet Protocol)

Protocolo internet – Un protocolo de comunicaciones no limitado a una red específica que funciona con independencia de los fabricantes y pertenece al nivel 3 según el modelo de referencia OSI (open system interconnection – *interconexión de sistemas abiertos*).

ISDN (Integrated Services Digital Network)

Red Digital de Servicios Integrados – Una red de telecomunicaciones digital que integra simultáneamente distintos servicios. La RDSI integra prestaciones tales como comunicaciones de voz, fax y de datos en una sola red. La digitalización mejora la calidad de transmisión, aumenta la velocidad de transferencia en comparación con las transmisiones convencionales con tecnología analógica y facilita, además, una transmisión de datos por conmutación de paquetes.

LAN (Local Area Network)

Red de área local – Se utiliza para una región geográficamente muy restringida y dispone, por lo general, de una administración de red descentralizada.

Leased Link

Un servicio de circuitos arrendados por cable (línea arrendada, línea particular) ofrecido por la Deutsche Telekom. Se trata de un circuito de comunicaciones físico por cable que comunica dos terminales de datos ofreciendo una disponibilidad permanente.

MAN (Metropolitan Area Network)

Una red de comunicaciones de área metropolitana para comunicaciones rápidas de datos y que abarca el municipio o la zona de una capital.

Multimedia

Eslogan que se refiere a la integración en tiempo real de informaciones de texto con imágenes fijas, vídeo y sonido.

Overlay Network

Red superpuesta – Red de comunicaciones suplementaria que se superpone a una estructura de red existente utilizando un medio de transmisión distinto (por ejemplo, fibra óptica).

Pager, Paging

Buscapersonas, radiomensajería – Concepto inglés para el conjunto de servicios de mensajería por radio para las comunicaciones unilaterales de mensajes cortos enviados a pequeños receptores móviles (pager o 'busca'). Los sistemas de radiomensajería en el área de lengua alemana son, por ejemplo, *Cityruf* y *Scall*.

PCS (Personal Communication Service)

Sistema de comunicaciones personales – Oferta combinada de telefonía por cable y telefonía móvil dirigida a clientes particulares y PYMEs.

Pool routing

Combinación de capacidades de transmisión por minutos y segundos en un mismo canal portador.

Portal Site

Portal – Sitio centralizado de acceso a Internet con un sistema de guiado inteligente y personalizado a través de la oferta dirigido a clientes conectados en línea.

Preselection

Selección de un operador predeterminado – Método que permite la selección previa de un operador para todas las llamadas nacionales e internacionales de un determinado cliente.

ProSolution

Oferta de la Deutsche Telekom en materia de servicios de asesoría.

Public Key Service

Servicio de clave de autenticación que ofrece a los clientes una clave electrónica secreta para garantizar una transmisión de datos segura a través de Internet.

Roaming

Itinerancia – Una prestación de las redes celulares (de telefonía móvil) que garantiza que un móvil conectado pueda recibir todas las llamadas encaminadas a él con independencia de su ubicación en todas las células del área de cobertura de una red. La itinerancia incluso puede abarcar varias redes de las mismas características pero de distintos operadores, tal como se ofrece, p. ej., en la itinerancia internacional dentro del sistema paneuropeo GSM.

Portabilidad de números

La posibilidad de mantener el mismo número de una línea al cambiar de operador, siempre y cuando la ubicación de la línea se mantenga.

Servicio de transmisión por banda ancha

Una oferta que pone al alcance de los usuarios una transmisión de datos rápida bien con tecnología digital (en la gama de Mbit/s), bien con tecnología analógica (en MHz). Los productos ofrecidos por la Deutsche Telekom son: T-Net ATM, FrameLink Plus, videoconferencias, Business TV o T-Media-Net.

T-C-Tel

Oferta de la Deutsche Telekom en telefonía móvil con tecnología analógica.

T-D1

Oferta de la Deutsche Telekom en telefonía móvil digital basada en el estándar GSM.

T-DSL

Oferta de la Deutsche Telekom en tecnología ADSL.

T-InterConnect

Plataforma de red de altas prestaciones (155 Mbit/s) utilizada en soluciones para la comunicación por Internet de la Deutsche Telekom.

T-RDSI

RDSI de la Deutsche Telekom.

T-Mart

Oferta de la Deutsche Telekom para clientes comerciales con servicio de asistencia para aplicaciones y servicios multimedia.

T-Net

Red de telefonía digitalizada de la Deutsche Telekom.

T-Net 200

Paquete ofrecido por la Deutsche Telekom y que consta de una línea digital (T-Net) y prestaciones adicionales como desvío de llamada y rellamada cuando el número marcado da la señal de 'comunicando'.

T-Net ATM

Oferta de la Deutsche Telekom en tecnología ATM.

T-NetBox

Contestador automático integrado en la red digital (T-Net) de la Deutsche Telekom.

T-NetCall

Oferta de telefonía basada en el protocolo IP a través de la red digital (T-Net) de la Deutsche Telekom.

T-Online

Servicio on-line de la Deutsche Telekom que, además de ofrecer un acceso rápido a Internet, también ofrece una amplia gama de servicios para clientes comerciales y particulares.

T-Punkte [puntos T]

Comercios especializados de la Deutsche Telekom para la comercialización de sus productos, principalmente, a clientes privados.

T-Service

Organización de atención técnica al cliente de la Deutsche Telekom.

T-View

Teléfono RDSI con pantalla de la Deutsche Telekom.

T-VPN

Gama de productos VPN de la Deutsche Telekom para soluciones de redes virtuales a medida de los clientes.

TDN (Telekom Designed Network)

La oferta de la Deutsche Telekom para soluciones de sistema a medida del cliente (redes de telecomunicaciones empresariales) que abarcan transmisiones de voz, datos y video tanto en redes nacionales como en redes internacionales.

Tecla T [T-Taste]

Tecla de función en los terminales que al ser pulsada facilita el acceso directo a los números de servicio importantes de la Deutsche Telekom.

Tegaron Traffic

Servicio de navegación para el tráfico vial ofrecido por *T-Mobil* y *Debis*.

Tele-estudios [universidad virtual]

Estudios apoyados por ordenador en los cuales se obtienen programas didácticos o lecciones a través de servicios on-line

Teletrabajo

Actividades profesionales que se realizan lejos del domicilio del cliente o de la empresa propia gracias a la informática y a las telecomunicaciones.

Telemática

Fusión de la telecomunicación con la informática.

TeleSec

Oferta de la Deutsche Telekom para transmisiones de datos seguras.

UMTS (Universal Mobile Telecommunications System)

Sistema de telecomunicaciones móviles universal – Estándar internacional para la telefonía móvil de la tercera generación que, según las previsiones, se establecerá a partir del año 2002 uniendo los servicios multimedia y telemáticos en la gama de frecuencias de 2 GHz.

Vanity numbers

Números de teléfono a los que se representa mediante una palabra o nombre fácil de recordar utilizando las letras asignadas a las teclas de marcado en los teclados de teléfonos modernos.

VPN (Virtual Private Network)

Red privada virtual – Red particular de un cliente que queda representada de manera virtual en las redes digitales (T-Net y T-RDSI) de la Deutsche Telekom.

WDM (Wavelength Division Multiplexing)

Multiplexación por división de longitud de onda – Este principio posibilita multiplicar la capacidad de transmisión en redes de fibra óptica existentes gracias al aprovechamiento simultáneo de distintas longitudes de onda.

DEUTSCHE TELEKOM
CUENTAS CONSOLIDADAS DEL GRUPO E INFORME DE GESTIÓN DE 1998

INDICE

	Página
Cuentas consolidadas del grupo:	
Cuentas de pérdidas y ganancias del grupo correspondientes a los ejercicios 1998, 1997 y 1996	161
Balance del grupo al 31 de diciembre de 1998, 1997 y 1996	162
Activos del grupo al 31 de diciembre de 1998	163
Cuenta de flujos de capital del grupo para los ejercicios 1998, 1997 y 1996	164
Recursos propios del grupo al 31 de diciembre de 1998, 1997, 1996	165
Memoria del grupo	167
Dictamen de Auditoría del Auditor Contable	230
Informe de situación del grupo y de la Sociedad Anónima	231

DEUTSCHE TELEKOM
CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS DEL GRUPO
(en millones de euros, excepto los datos relativos a cada acción)

Observaciones		1998 Millones Euros	1997 Millones Euros	1996 Millones Euros
Resultados de la actividad	(1)	35.719	34.539	32.250
Variación de existencias y otros rendimientos propios del activo	(2)	990	1.514	1.766
Rendimientos totales		36.709	36.053	34.016
Otros rendimientos de explotación	(3)	2.069	1.915	1.997
Aprovisionamientos	(4)	(6.798)	(6.205)	(5.228)
Gastos de personal	(5)	(9.170)	(9.377)	(9.601)
Dotación para amortizaciones de elementos patrimoniales del activo fijo y del inmovilizado material	(6)	(9.037)	(9.509)	(9.026)
Otros gastos de Explotación	(7)	(5.385)	(5.195)	(4.834)
Resultado financiero	(8)	(3.288)	(4.003)	(3.944)
Resultado de la explotación ordinaria de la actividad		5.100	3.679	3.380
Resultado extraordinario	(9)	-	-	(1.266)
Impuestos	(10)	(2.654)	(1.844)	(1.132)
Beneficio neto total del ejercicio		2.446	1.835	982
Resultado correspondiente a otros socios	(11)	(203)	(146)	(83)
Beneficio neto del grupo	(12)	2.243	1.689	899
Beneficio no distribuido		6	1	46
Ajuste en las reservas de beneficios		(553)	-	(103)
Ganancias del grupo (beneficio de la Deutsche Telekom AG)		1.696	1.690	842
Beneficio por acción en Euros		0,82	0,62	0,43

Las observaciones forman parte de las cuentas consolidadas del grupo

DEUTSCHE TELEKOM
BALANCE DEL GRUPO
(en millones de Euros)

ACTIVO	Observaciones	31.12.1998 Millones Euros	31.12.1997 Millones Euros	31.12.1996 Millones Euros
Activo fijo				
Bienes inmateriales	(13)	1.081	857	731
Inmovilizado material	(14)	59.793	65.374	68.814
Inmovilizado financiero	(15)	5.646	3.824	4.234
		66.520	70.055	73.779
Activo circulante				
Existencias	(16)	595	655	1.073
Exigible	(17)	4.118	4.209	3.817
Otros bienes	(18)	725	765	520
Títulos - valores	(19)	1.370	1.836	2
Recursos disponibles	(20)	5.086	4.733	9.128
		11.894	12.198	14.540
Cuentas de regularización y regularización impositiva	(21)	877	994	812
		79.291	83.247	89.131
PASIVO				
Recursos Propios	(22)			
Capital suscrito	(23)	7.014	7.014	7.014
Reservas de capital	(24)	14.250	14.250	14.250
Reservas de beneficios	(25)	1.339	921	1.110
Beneficios del grupo		1.696	1.690	812
Participaciones sociales de otros socios	(26)	765	741	610
		25.064	24.616	23.826
Reservas				
Reservas para pensiones y obligaciones similares	(27)	3.130	3.095	3.218
Otras reservas	(28)	5.224	4.571	4.416
		8.354	7.666	7.634
Obligaciones				
	(29)			
Deudas financieras		39.933	44.938	51.072
Resto de obligaciones		5.547	5.491	6.194
		45.480	50.429	57.266
Cuentas de Regularización		393	536	405
		79.291	83.247	89.131

Relaciones de responsabilidad y otras obligaciones financieras (ver observación 33)

Las observaciones forman parte de las cuentas consolidadas del grupo

DEUTSCHE TELEKOM
Activos Fijos del Grupo, en millones de Euros

En mill. de Euros	Gastos de Adquisición y de producción							Amortizaciones							Valores contables	
	Estado al 1.1.1998	Cambio Divisa	Variación Empresas Consolidadas	Aumentos	Salidas	Asiento en otra cuenta	Estado al 31.12.1998	Estado al 1.1.1998	Cambio Divisa	Variación Empresas Consolidadas	Aumentos	Salidas	Asiento en otra cuenta	Estado al 31.12.1998	31.12.1998	31.12.1997
Bienes inmateriales																
Concesiones, derechos de propiedad industrial y similares y títulos valores, así como licencias sobre tales derechos y valores	1.277	(12)	(1)	427	118	170	1.743	648	(4)	(1)	387	100	-	930	813	629
Valores comerciales o fondos de comercio:																
De la contabilidad individual	1	-	-	-	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	-	-
De la consolidación de capital	271	(26)	-	13	-	-	258	94	(9)	-	25	-	-	258	1	1
Pagos a cuenta	50	-	-	88	1	(18)	119	-	-	-	-	-	-	110	148	177
	1.599	(38)	(1)	528	119	152	2.121	742	(13)	(1)	412	100	-	1.040	1.081	857
Inmovilizado material																
Terrenos y solares, derechos similares a éstos y edificaciones incluyendo las Edificaciones en terrenos ajenos	19.848	(30)	-	223	139	109	20.011	1.695	(4)	-	675	12	-	2.354	17.657	18.153
Activos técnicos y maquinaria	64.347	(223)	(6)	2.636	1.340	1.390	66.804	21.071	(56)	(7)	7.186	689	201	27.706	39.098	43.276
Otros bienes, dotaciones industriales y Maquinaria	4.347	(30)	-	583	174	(477)	4.309	1.953	(11)	(1)	746	149	(201)	2.337	1.972	2.394
Pagos a cuenta y bienes en obras	1.551	(15)	-	818	36	(1.234)	1.084	-	-	-	18	-	-	18	1.066	1.551
	90.093	(298)	(6)	4.260	1.689	(152)	92.208	24.719	(71)	(8)	8.625	850	-	32.416	59.973	65.374
Inmovilizado financiero																
Participaciones en empresas integradas	9	-	4	13	-	-	26	6	-	-	4	-	-	10	16	3
Préstamos a empresas integradas	15	-	12	3	5	-	25	-	-	-	21	-	-	21	4	15
Participaciones en empresas asociadas	899	(169)	-	272	265	(2)	735	306	(86)	-	171	1	-	390	345	593
Resto de participaciones	1.878	-	-	1.652	96	2	3.436	39	-	-	12	22	-	29	3.407	1.839
Préstamos a empresas con las que existe una relación de participación	184	-	-	176	106	-	254	1	-	-	10	10	-	1	253	183
Títulos valores del activo fijo	619	-	-	618	185	-	1.052	-	-	-	-	-	-	-	1.052	619
Otros préstamos	572	-	-	4	7	-	569	-	-	-	-	-	-	-	569	572
	4.176	(169)	16	2.738	664	-	7.526	352	(86)	-	218	33	-	451	5.646	3.824
	95.868	(505)	9	7.526	2.472	-	100.426	25.813	(170)	(9)	9.255	983	-	33.906	66.520	70.055

Las observaciones forman parte de las cuentas consolidadas del grupo

DEUTSCHE TELEKOM
ANÁLISIS DE FLUJOS DE CAPITAL DEL GRUPO
(en millones de Euros)

Observaciones	1998 Millones de Euros	1997 Millones de Euros	1996 Millones de Euros
Superávit del grupo	2.243	1.689	899
Resultado correspondiente a otras socios	203	146	83
Beneficio neto anual	2.446	1.835	982
Amortización de bienes del activo fijo	9.037	9.509	9.026
Gastos por impuestos sobre beneficios	2.477	1.512	708
Intereses a favor e intereses pagados	2.962	3.256	3.717
Resultado de la salida de elementos del activo	516	596	525
Entradas destinadas a fondos de previsión para medidas de adaptación del personal	-	-	710
Modificación de los fondos de previsión de pensiones	35	(123)	135
Resultados de empresas asociadas	382	777	284
Otros ingresos y gastos liberatorios	(50)	(41)	(216)
Variación de créditos	5	(215)	(152)
Variación de mercaderías	57	124	145
Variación de las obligaciones por suministros y prestaciones	246	(388)	(84)
Variaciones restantes	211	(72)	789
Impuestos sobre beneficios pagados	(2.012)	(1.827)	(1.107)
Dividendos percibidos	110	88	78
Recursos generados operativos (Cash Flow)	16.422	15.031	15.540
Intereses pagados	(3.403)	(3.755)	(4.486)
Intereses percibidos	472	300	327
Recursos generados por Explotación de Actividad	(30) 13.491	11.576	11.381
Pagos por inversiones en bienes inmateriales e inmovilizado material	(4.791)	(6.791)	(8.633)
Pagos por inversiones en inmovilizado financiero	(2.733)	(801)	(2.669)
Ingresos por salida de bienes del activo fijo	715	329	335
Variaciones en los medios de pago (plazo de vencimiento más de 3 meses) y títulos – valores del activo circulante	(701)	1.729	(2.064)
Otros	(1)	130	83
Recursos generados en inversiones	(31) (7.511)	(5.404)	(12.948)
Variaciones en obligaciones financieras a corto plazo	(4.780)	(5.513)	(5.507)
Asunción de obligaciones financieras a medio y largo plazo	1.595	136	52

Reembolso de obligaciones financieras a medio y largo plazo		(1.830)	(817)	(712)
Reparto dividendos		(1.764)	(841)	(619)
Variaciones de Grupos Minoritarios		(18)	-	-
Aumento de Capital		-	-	10.300
Recursos Generados en Financiaciones	(32)	(6.797)	(7.035)	3.514
Efecto de las variaciones de cambio sobre los medios de pago (plazo de vencimiento de hasta 3 meses)		6	(3)	-
Variaciones netas de los medios de pago (plazo de vencimiento de hasta 3 meses)		(811)	(866)	1.947
Estado a comienzos del año		2.875	3.741	1.794
Estado a finales del año		2.064	2.875	3.741
Medios Disponibles según el balance del grupo				
Medios de pago (plazo de vencimiento de hasta 3 meses) al 31.12		2.064	2.875	3.741
Medios de pago (plazo de vencimiento superior a los 3 meses) al 31.12		3.022	1.858	5.387
Total		5.086	4.733	9.128

Las observaciones forman parte de las cuentas consolidadas del grupo

DEUTSCHE TELEKOM
EVOLUCIÓN DE LOS RECURSOS PROPIOS DEL GRUPO
En millones de Euros

Capital suscrito Núm. de acciones en miles de unid.	Reservas de capital	Cambio divisas	Reservas de beneficios			Ganancias del grupo	Participa- ciones de otras sociedades	Total		
			Reservas para Participaciones propias	Resto reservas de beneficios	Mill. Euro			Mill. Euro	Mill. Euro	
Núm.	Mill. Euro	Mill. Euro	Mill. Euro	Mill. Euro	Mill. Euro	Mill. Euro	Mill. Euro	Mill. Euro	Mill. Euro	
Estado al 1.1.1996	2.000.000	5.113	5.774	(167)	1.263	1.096	660	3	12.646	
Variación del grupo de empresas consolidadas								585	585	
Reparto dividendos para 1995							(614)	(5)	(619)	
Aumento de capital con cargo a recursos sociales	30.000	77			(77)	(77)				
Aumento de capital mediante aportaciones	713.700	1.824	8.476						10.300	
<i>Formación de reservas para participaciones propias</i>				1	(1)					
Beneficio neto anual					103	103	796	83	982	
Cambio de divisas				(12)		(12)		(56)	(68)	
Estado al 31.12.1996	2.743.700	7.014	14.250	(179)	1	1.288	1.110	842	610	23.826
Variación del grupo de empresas consolidadas				38			38		34	72
Reparto dividendos para 1996							(841)		(841)	
Beneficio neto anual							1.689	146	1.835	
Cambio de divisas				(227)		(227)		(49)	(276)	
Estado al 31.12.1997	2.743.700	7.014	14.250	(368)	1	1.288	921	1.690	741	24.616
Variación del grupo de empresas consolidadas								(17)	(17)	
Reparto dividendos para 1997							(1684)	(73)	(1757)	
Beneficio neto anual						553	553	1690	203	2446
Cambio de divisas				(135)		(135)		(89)	(224)	
Estado al 31.12.1998	2.743.700	7.014	14.250	(503)	1	1.841	1.339	1.696	765	25.064

Las observaciones forman parte de las cuentas consolidadas del grupo

DEUTSCHE TELEKOM

Memoria del grupo

Fundamentos y Método

Descripción de las actividades sociales y de las relaciones con la Federación

El grupo de la Deutsche Telekom (en lo sucesivo Deutsche Telekom) es un proveedor integral de servicios de telecomunicaciones. Los principales campos de sus actividades sociales son las comunicaciones a través de redes telefónicas, comunicaciones móviles, servicios en el ámbito de las comunicaciones por cable de banda ancha y la radiodifusión para centros de televisión y radio, servicios de valor añadido especiales, así como actividades internacionales. Asimismo la Deutsche Telekom distribuye y realiza el mantenimiento de los productos finales y publica los listines telefónicos.

La principal actividad social del grupo consiste en la oferta de prestaciones de servicio en el ámbito de las telecomunicaciones, que constituye más del 90% de su resultado financiero, de sus resultados, así como de su patrimonio acreditado. La mayor parte del volumen del negocio se desarrolla en Alemania y tiene en consecuencia su base en una región.

La Deutsche Bundespost TELEKOM dirigida hasta finales de 1994 de forma soberana, se transformó, a principios del año 1995, en una sociedad anónima (“Aktiengesellschaft”) en el marco de la Reforma Postal II y el 2 de enero de 1995 se registró en el Registro Mercantil de los Tribunales de Primera Instancia de Bonn (Núm. HRB 6794). En el marco de la salida de la Deutsche Telekom AG en noviembre de 1996, se produjo un notable aumento del número de sus accionistas. La República Federal de Alemania (Federación) no ha participado en ese aumento de capital. Por este motivo, las participaciones correspondientes a la Federación, que era con anterioridad el único accionista de la Deutsche Telekom AG, se redujeron en 1996 aproximadamente al 74%. En enero y noviembre de 1998, la Federación cedió en total aproximadamente el 24,6% de sus acciones al Instituto de Crédito para la Reconstrucción perteneciente a la Federación (KfW), con lo que la participación directa de la Federación el 31.12.1998 ascendía aproximadamente al 49,4%. Los derechos accionariales de la Federación los ejerce el Instituto Federal de Correos y Telecomunicaciones, el Correo Federal Alemán (“Deutsche Bundespost”) (Instituto Federal), que desde la extinción del Ministerio Federal de Correos y Telecomunicaciones (BMPT) el 31.12.1997 está sometido a la vigilancia del Ministerio Federal de Finanzas (BMF).

El 1 de enero de 1998, la Autoridad reguladora de las telecomunicaciones y correos (Autoridad reguladora) asumió sus actividades. La Autoridad reguladora, que depende del Ministerio Federal de Economía (BMW), substituye al extinto BMPT en el control del sector de las telecomunicaciones en Alemania y regula en ese ámbito las actividades empresariales de la Deutsche Telekom.

La Federación es el mayor cliente de la Deutsche Telekom y como tal utiliza los servicios de la empresa en condiciones de mercado. Las relaciones comerciales de la Deutsche Telekom existen directamente frente a las autoridades particulares y a otras entidades estatales como clientes independientes unos de otros; los rendimientos obtenidos con ello no son determinantes, respectivamente, para los ingresos totales de la Deutsche Telekom.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Fundamentos del Balance

Los estados contables consolidados y el informe de actividades de la Deutsche Telekom AG se han hecho de acuerdo con la normativa del Código de Comercio Alemán (HGB) y con la Ley Alemana sobre el Régimen Jurídico de las Sociedades Anónimas (AktG)

La admisión en la bolsa de Nueva York, que tuvo lugar como consecuencia de la salida a bolsa en noviembre de 1996, y la consiguiente obligación de información a las Autoridades de Supervisión de la Bolsa “Securities and Exchange Commission (SEC)”, han conducido a una internacionalización en la presentación de cuentas del grupo Deutsche Telekom. A consecuencia de esto, al realizar los balances y valoraciones se tienen que tener en cuenta los “Generally Accepted Accounting Principles” o Fundamentos Contables Generalmente Aceptados (US-GAAP), vigentes al día en que se realizó la operación, siempre y cuando esto esté permitido en el marco del ejercicio de los derechos de voto con forme al Derecho Mercantil Alemán. Con esto se persigue dar una información homogénea de acuerdo con el HGB y los US-GAAP y que el traspaso de resultados y capital propio de la memoria del grupo a los US-GAAP se limite en lo posible a pocas partidas contables.

El contenido de los presentes estados contables consolidados difiere de una consolidación de cuentas estadounidense únicamente en la medida en que la normativa de presentación y organización del Código de Comercio sea vinculante y que las diferencias de balance y valoración existentes entre el HGB y los US-GAAP se muestran en un traspaso autónomo.

Una variación con la normativa mercantil de balances está en que la SEC exige que se indiquen en la cuenta de pérdidas y ganancias del grupo cifras comparativas para los dos años anteriores. Lo mismo es válido para la cuenta de flujos de capital del grupo y para la representación del desarrollo del análisis de flujos monetarios del grupo.

El balance del grupo y la cuenta de pérdidas y ganancias son conformes a la normativa de presentación de los párr. 298 en relación con los párr. 266 y 275 del HGB, en virtud del cual la cuenta de pérdidas y ganancias se ha de presentar según el proceso de coste total. Se contabiliza en millones de marcos alemanes. A los efectos de la salida a bolsa, se calcularon en euros los valores que estaban en marcos alemanes. En la medida en que para ganar claridad y transparencia, se consolidan en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias las partidas independientes se contabilizan por separado en la memoria. Si se producen variaciones en la representación, se introducirán las cifras del año anterior para así poder realizar comparaciones. La consolidación de cuentas contiene ya un análisis de flujos monetarios, así como un informe sectorial adaptándose así a la modificación legal que se produjo en el párr. 297, aptdo. 1, inciso 2 del HGB durante el ejercicio social de 1998; además las cuentas se completan con una representación de la evolución del capital propio. En concordancia con las prácticas internacionales, el informe comienza con la cuenta de pérdidas y ganancias; precediendo a la memoria tenemos el análisis de flujos monetarios y la evolución del capital propio.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

La inclusión de las cuentas anuales en los estados contables consolidados se realiza teniendo en consideración los fundamentos de balance y valoración homogéneos que son de aplicación para el grupo. A este respecto, en los siguientes casos –fundamentalmente con el propósito de adaptarse a los US-GAAP- se difiere de los fundamentos empleados en la contabilidad individual de la Deutsche Telekom AG:

- El inmovilizado material arrendado que se haya de considerar desde el punto de vista económico como compra de activos con financiación a largo plazo (leasing financiero), se contabilizará junto con los gastos de adquisición, que se habrían producido en caso de compra. Las amortizaciones se realizarán de acuerdo con el plan según la duración económica útil, o bien según el período de vencimiento del contrato de leasing. Las obligaciones de pago resultantes de cuotas de leasing futuras, se imputarán en el pasivo como valores efectivos.

- A los costes de adquisición de los bienes materiales se les imputarán intereses por tiempo de construcción.

- Las obligaciones de pago de pensiones inmediatas se valorarán, por analogía con las obligaciones de pago de pensiones mediatas de la contabilidad individual de la Deutschen Telekom AG, de acuerdo con el procedimiento de valoración de los valores efectivos por derechos en curso conforme a la SFAS núm. 87 y núm. 88. Al valorar las obligaciones de pago de pensiones en las cuentas consolidadas se tendrá en cuenta el aumento de la esperanza de vida promedia.

- Al valorar las obligaciones de compensación contraídas frente al seguro de enfermedad de los funcionarios postales, se tendrá en cuenta para el ejercicio 1998 la necesidad de una aportación de capital suplementaria de acuerdo con la nueva “Tabla Indicativa 1998” del profesor Klaus Heubek. El reparto de este capital adicional en 4 ejercicios se adelanta, ya en 1998 en los estados contables consolidados, de forma diferente en la contabilidad individual de la Deutsche Telekom AG.

- No se asignarán provisiones para gastos internos de cierre de ejercicio.

- Las ayudas a la inversión ingresadas en caja se tratarán como disminuciones en los gastos de adquisición y producción.

La auditoría sin salvedades del cierre de ejercicio de la Deutsche Telekom AG realizada por la empresa C&L Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft (sociedad de auditorías), de Frankfurt am Main, así como las cuentas consolidadas de la Deutsche Telekom se harán públicas en el Boletín Oficial Federal y se depositarán en el Registro Mercantil de los Tribunales de Primera Instancia de Bonn con el número HRB 6794. La memoria anual presentada, con motivo de la cotización de las acciones de la Deutsche Telekom en la bolsa de Nueva York (NYSE), a la SEC en formulario 20-F se podrá solicitar, adicionalmente al informe de actividades, a la Deutsche Telekom AG, Bonn, Relaciones con los Inversores.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Empresas integradas

En las cuentas consolidadas se incluye el cierre de ejercicio de la Deutsche Telekom AG y de sus sociedades filiales.

La inclusión como empresas filiales, empresas asociadas y otras participaciones en las cuentas consolidadas de la Deutsche Telekom sigue las siguientes normas básicas:

- las empresas filiales son aquellas sociedades en las que la Deutsche Telekom tiene de forma directa o indirecta la mayoría de los derechos de votos o ejerce la dirección unitaria.
- las empresas asociadas son sociedades sobre las cuales la Deutsche Telekom ejerce una influencia notable. Por norma se trata de participaciones con una cuota de derechos de voto de entre el 20% y el 50%, que se han de incluir en la consolidación de cuentas at equity.
- las empresas en las cuales la Deutsche Telekom tiene menos del 20% de las participaciones, se tendrán en cuenta en los balances como gastos de adquisición o se ajustarán a los valores más bajos y se contabilizarán como el resto de las participaciones.

La variación de las empresas consolidadas se representa para el ejercicio social 1998 de la forma siguiente:

	<u>Nacionales</u>	<u>Extranjeras</u>	<u>Total</u>
Empresas filiales plenamente integradas en la consolidación			
01.01.1998	34	35	69
Entradas	2	4	6
Salidas	3	8	11
Modificaciones	(1)	(2)	(3)
31.12.1998	32	29	61
Empresas integradas at equity			
01.01.1998	37	18	55
Salidas	8	1	9
Modificaciones	(10)	(1)	(11)
31.12.1998	19	16	35
Resto de empresas vinculadas no integradas y resto de empresas participadas por encima del 20 %			
01.01.1998	17	20	37
Entradas	19	7	26
Salidas	-	6	6
Modificaciones	11	3	14
31.12.1998	47	24	71
Total			
01.01.1998	88	73	161
Entradas	21	11	32
Salidas	11	15	26
Modificaciones	-	-	-
31.12.1998	98	69	167

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

En las cuentas consolidadas se incluyen junto con la Deutsche Telekom AG como empresa matriz 32 (31.12.1997: 34) empresas filiales nacionales y 29 (31.12.1997: 35) extranjeras. En contraposición al año anterior (9 empresas filiales) en el ejercicio 98 no se valorará en las cuentas consolidadas de la Deutsche Telekom ninguna de las empresas filiales at equity.

No se han producido efectos notables en las cuentas consolidadas de la Deutsche Telekom por las variaciones en el número de las empresas integradas.

No se consolidaron 36 empresas filiales (31.12.1997: 21), cuya influencia sobre la situación de los bienes, situación financiera y beneficios del grupo era en conjunto de importancia secundaria. Estas empresas constituían menos del 1% del volumen de negocio, los resultados y los activos brutos del grupo Deutsche Telekom.

35 (31/12/1997: 46) empresas sobre las cuales se ejerce una influencia notable, han sido consideradas, de acuerdo con el párr. 311, aptdo. 1 del HGB, como empresas asociadas y valoradas at equity. Las restantes 35 (31/12/1997: 16) empresas asociadas tienen una importancia secundaria sobre la situación de los bienes, situación financiera y beneficios del grupo y se contabilizarán en la partida “resto de participaciones” al coste de adquisición.

La representación completa de las participaciones de la Deutsche Telekom se depositará en el Registro Mercantil de los Tribunales de Primera Instancia de Bonn con el núm. HRB 6794. También se puede solicitar a la Deutsche Telekom AG, Bonn, Relaciones con los Inversores.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Sociedades participadas de importancia esencial

Las sociedades participadas de importancia esencial, en especial las sociedades filiales, cuya cifra global de negocio y beneficios suponen, junto con la Deutsche Telekom AG, más del 90 % del grupo son las siguientes:

Nombre y domicilio social de la Sociedad	<u>Capital perteneciente a la Deutsche Telekom 31.12.1998</u> (%)	<u>Capital propio 31.12.1998</u> Mill. de Euros	<u>Cifra de Negocio 1998</u> Mill. de Euros	<u>Resultado tras impuestos 1998</u> Mill. Euros	<u>Empleados 1998</u> Media anual
Empresas filiales plenamente integradas					
De Te Immobilien, Deutsche Telekom Immobilien und Service GmbH, Münster	100,00	153	3.929	88	10.529
De Te Mobil Deutsche Telekom MobilNet GmbH, Bonn	100,00	1.447	3.837	283	5.613
MATÁV Magyar Távközlési Rt, Budapest Hungría 1,2	59,58	1.066	1.334	289	17.535
De Te System Deutsche Telekom Systemlösungen GmbH, Frankfurt / Main	100,00	51	1.717	33	1.577
T Data Gesellschaft für Datenkommunikation mbH, Bonn	100,00	497	460	69	571
De Te Medien, Deutsche Telekom Medien GmbH, Frankfurt / Main	100,00	27	351	77	310
Deutsche Telekom Online Service GmbH, Darmstadt	100,00	36	323	13	516
De Te Line Deutsche Telekom Kommunikationsnetze GmbH, Berlín	100,00	27	217	3	725
De Te CSM Deutsche Telekom Management GmbH, Darmstadt	100,00	243	814	80	2.543
De Te KabelService Deutsche Telekom Kabel Service Gesellschaft mbH, Bonn 1	99,78	70	135	15	334
Empresas asociadas					
Atlas Telecommunications S.A, Bruselas, Bélgica 1	50,00	135	817	(442)	2.705
Technology Resources Industries Berhard, Kuala Lumpur, Malasya 1	20,99	225	404	(5)	4.958
PT Satelit Palapa Indonesia Satelindo, Jakarta, Indonesia	25,00	(36)	181	(123)	1.680
Isla Communications Co., Inc., Makati City, Manila, Filipinas 3	10,42	74	21	(55)	1.329
Asiacom Philippines, Inc. Makati City Filipinas 3	49,88	48	0	(31)	-
Otras participaciones					
Sprint Corporation Westwood, Kansas, USA 1	10,00	10.648	15.142	373	64.900
France Telecom S.A. París, Francia 1,4	2,00	14.287	23.093	2.267	165.042

1 Cuentas consolidadas parciales previas a la consolidación

2 Participaciones indirectas a través de la MagyarCom Holding GmbH, Bonn (participación de la Deutsche Telekom AG: 50%).

3 Participaciones directas a través de la Deutsche Telekom AG, incluyendo participaciones indirectas a través de Asiacom (participación: 28,87 %)

4 Ejercicio 1997

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Fundamentos de la Consolidación

La *consolidación de capitales* se realiza de acuerdo con los métodos de valoración contable a través de la compensación de los costes de adquisición de las participaciones con las participaciones de capital propio afectadas a esta adquisición en el momento de ésta. La diferencia resultante se imputará a los bienes del activo y a las deudas según su valor efectivo. La posterior diferencia resultante en el activo, se contabilizará como valor comercial o de la empresa y se deducirá según cual sea su vida útil. La diferencia resultante por la consolidación del capital en el pasivo se anotará en el balance dentro de otras provisiones.

Las reservas de las empresas filiales que hayan sido generadas durante su pertenencia al grupo, se incorporan a las reservas de beneficios. Los beneficios del grupo se corresponden con los beneficios del balance de la Deutsche Telekom AG. Según esto, se harán figurar en las reservas de beneficios del balance las medidas de consolidación con efectos sobre los beneficios y los resultados de los balances de las empresas filiales.

Se eliminan las cifras de negocio, gastos y beneficios, así como los créditos y las obligaciones entre las empresas incluidas, la *eliminación del resultado parcial* y las diferencias de la *consolidación de deudas* se han de compensar con efecto sobre los beneficios. A los procedimientos de consolidación con efectos sobre los resultados se impondrán límites tributarios, en la medida en que el gasto tributario discrepante se compense en principio en los siguientes ejercicios y las operaciones consolidadas con la empresa matriz no afecten al período de la exención impositiva de hasta finales de 1995.

Las participaciones *at equity* en empresas asociadas se incluirán en el balance de acuerdo con los métodos de valoración contable empleando los principios de valoración unitaria del grupo; respecto al tratamiento de la diferencia producida en la primera consolidación, son válidos los principios básicos para la integración plena. Para estas empresas no fue necesario corregir los resultados parciales ya que éstos son de importancia secundaria.

Las *empresas comunitarias* se incluirán en las presentes cuentas consolidadas de acuerdo con el método de equidad.

Cambio de divisas

En la contabilidad individual de las empresas incluidas se incluirá el exigible, así como los saldos bancarios y las obligaciones en divisa extranjera con el valor al día en que se realizó la transacción comercial. Se harán constar las pérdidas que se hayan producido hasta el día en que se realiza el balance por variaciones en el tipo de cambio de las divisas. No se tendrán en cuenta las ganancias no realizadas por variaciones en el tipo de cambio de las divisas hasta el día en que se realiza el balance. Las partidas contables en divisa extranjeras aseguradas a través de transacciones a término en divisas se incluirán en el balance con el tipo de cambio asegurado. El cambio de divisas de las filiales extranjeras se somete al concepto de la divisa funcional. Con posterioridad será determinante qué divisa es de mayor significación para la actividad comercial para cada

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

empresa extranjera; sus actividades y estructura financiera se habrán de mencionar en los estados contables consolidados tal y como se representan en esa divisa. Para las filiales fuertemente integradas en las actividades comerciales de la empresa matriz (dependientes), la divisa funcional es la misma que la divisa del país de la empresa matriz. A estas filiales dependientes se les aplicará el tipo de cambio según el método de percepción en el tiempo. Por el contrario, la divisa funcional de las filiales con gestión mayoritariamente independiente es la divisa de su propio país. Debido a que en estos momentos las filiales extranjeras de la Deutsche Telekom incluidas en los estados contables consolidados actúan de forma independiente, el cambio de las divisas se realizará de acuerdo con el método modificado del valor en ese día. En los estados contables consolidados, la conversión de las partidas del balance de las filiales extranjeras se realizará de su moneda local a marcos alemanes y de acuerdo con el valor medio en el día en que se realiza el balance. Las diferencias de cambio se recogerán con un resultado neutral en las reservas de ganancias. Las cuentas de pérdidas y ganancias de las filiales extranjeras se convertirán, al igual que los resultados anuales correspondientes, de acuerdo con el tipo de cambio medio del año.

Los tipos de cambio de las divisas más importantes se desarrollaron de la forma siguiente:

	Curso Medio			Curso del día de referencia	
	1998	1997	1996	31.12.1998	31.12.1997
	<u>DM</u>	<u>DM</u>	<u>DM</u>	<u>DM</u>	<u>DM</u>
100 Francos belgas (BEF)	4,8476	4,8464	4,8592	4,8483	4,8478
100 Francos suizos (CHF)	121,4138	119,5045	121,8850	122,2000	123,2500
1 ECU (XEU)	1,9727	1,9585	1,8837	1,9620	1,9790
100 Francos franceses (FRF)	29,8291	29,7049	29,4070	29,8180	29,8830
1 Libra británica (GBP)	2,9142	2,8412	2,3478	2,7980	2,9820
100 Florines húngaros (HUF)	0,8202	0,9301	0,9862	0,7738	0,8795
100 Rupias indonesias (IDR)	0,0181	0,0631	0,0646	0,0209	0,0319
100 Yenes japoneses (JPY)	1,3482	1,4379	1,3838	1,4505	1,3838
100 Dólares de Singapur (SGD)	105,1300	117,0160	106,7900	100,8440	106,9950
100 Ringgit Malayos (MYR)	44,9550	62,7530	59,5745	44,0230	46,4110
100 Pesos Filipinos (PHP)	4,2820	5,9559	5,7384	4,2723	4,4305
1 Dólar USA (USD)	1,7592	1,7348	1,5037	1,6730	1,7921

Formación del Balance y Valoración

Los *resultados de actividad* incluyen todos los ingresos, que resulten de la actividad comercial típica de la Deutsche Telekom. Entre éstos se han de incluir por ejemplo los ingresos por prestaciones de servicios típicas de la empresa y los generados en la venta de productos y mercancías típicas de la empresa. Los resultados de actividad se contabilizan sin el impuesto sobre los beneficios y se reducen por la disminución de beneficios. Se registran vinculados a un período de tiempo y de acuerdo con el principio de realización. Los importes a pagar por parte de operadores de la red para recepción de llamadas

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

telefónicas extranjeras se registran en el período de tiempo durante el cual tuvo lugar la llamada. Los resultados de actividad por otras actividades comerciales se contabilizan en el período de tiempo durante el cual se realizó la prestación del servicio y la entrega de mercancías.

Los costes de investigación y desarrollo se registran íntegramente como gastos.

Los *gastos para asistencia a la vejez* se calculan a través de matemática de seguros de acuerdo con el proceso habitual internacionalmente de valoración en metálico de los derechos futuros (Projected-Unit-Credit-Method) conforme a la SFAS núm. 87 y núm. 88 y se representan de acuerdo con el núm. 132. Este procedimiento parte de los valores en efectivo totales de los derechos futuros a pensiones adquiridos en el año del informe y tiene en consideración la dinámica futura esperada de pensiones y salarios, mientras que el procedimiento de valoración parcial de acuerdo con el párr. 6 a de la Ley del Impuesto sobre la Renta parte de un reparto homogéneo de los gastos durante el período total de servicio, sin apreciar los aumentos esperados de las pensiones y de los salarios. Los costes totales del año en curso se componen de los costes normales por expectativas de derecho a pensiones adquiridos en el año (Service Cost), los costes de intereses (Interest Cost), recuperación por costes no compensados correspondientes a expectativas de derecho de periodos anteriores (Amortization Rates), deduciendo los rendimientos procedentes de activos patrimoniales para cubrir las obligaciones de las pensiones (Return on Assets). Además, según la SFAS núm. 88, se habrán de tener en cuenta los efectos positivos de la nueva regulación de 1997 relativa a la asistencia empresarial a la vejez.

El estado del balance (Reservas para pensiones = Unfunded Accrued Pension Cost) se obtiene principalmente, de acuerdo con la normativa de la SFAS núm. 87, núm. 88 y núm. 132, de contraponer a los gastos al contado los gastos contables, según cálculos realizados de acuerdo con la matemática de seguros de acuerdo con los preceptos anteriormente mencionados. Para funcionarios en activo y para aquellos que lo fueron con anterioridad, la Deutsche Telekom AG ha de pagar cuotas anuales a una caja de asistencia, la cual realizará los pagos de las pensiones. Las cuotas vencidas, cuyo importe se ha fijado de acuerdo con la reforma postal que entró en vigor en 1995 y que además no se han de someter a ningún cálculo especial de matemática de seguros, se recogerán como gastos del año al que afectan.

Los *gastos de marketing* se contabilizan al originarse como gastos.

Los *gastos para el impuesto sobre los beneficios*, incluyen tanto los impuestos directos a pagar por los ingresos y por los beneficios, como los impuestos latentes. Los impuestos latentes se forman a partir de las fluctuaciones provisionales de resultados entre el balance de impuestos y el balance mercantil, dejando sin considerar los efectos de las diferencias, cuya compensación no es de esperar durante un período previsible de tiempo. Los impuestos latentes, como consecuencia de diferencias temporales, pueden incluirse tanto en la contabilidad individual de las sociedades obligadas a tributar, como en las cuentas

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

consolidadas, dentro del marco de las medidas de valoración y consolidación. En la contabilidad individual de la Deutsche Telekom AG no se ha considerado ningún impuesto

latente hasta el ingreso de la obligación tributaria completa el 1 de enero de 1996.

Las *ganancias generadas por cada acción* durante cada período concreto, se calculan dividiendo el beneficio neto del grupo entre el número medio ponderado de acciones ordinarias al portador. La obtención de la cifra media ponderada de acciones de acciones ordinarias al portador se realizó en 1996 teniendo en especial consideración las nuevas acciones emitidas al realizarse un aumento de capital con cargo a fondos sociales del 31 de julio de 1996.

Los *bienes patrimoniales inmatrimoniales* adquiridos de forma onerosa se valoran con su coste de adquisición y se amortizan de forma planificada de acuerdo con su vida útil. Los valores comerciales adquiridos, incluyendo los valores comerciales de la consolidación de capital, se amortizarán conforme al plan teniendo en cuenta su respectiva vida útil.

En el balance de apertura de la Deutsche Telekom AG, con motivo del ejercicio del derecho de voto otorgado en virtud de la Segunda Reforma Postal, los *bienes del inmovilizado material* traspasados a la Deutsche Telekom AG el 1 de enero de 1995 se contabilizan con su valor de venta. Por su proximidad al día en que se había de realizar la valoración del inmovilizado material adquirido, a partir del 1 de enero de 1993, el valor contable de estos bienes al 31 de diciembre de 1994 se incluye como futuro coste de adquisición o de producción. La vida útil restante y el método de amortización de esos bienes seguirá realizándose de la misma forma. Los valores que se incluyeron en el balance de apertura se habrán de considerar a partir de entonces como gastos de adquisición y producción de ese inmovilizado material.

En lo restante, los bienes del inmovilizado material se valorarán con su coste de adquisición o de producción, disminuido con las amortizaciones conforme al plan. Se considera que los costes de producción incluyen también a los bienes producidos por la propia empresa, junto con los costes directamente imputables, incluso los costes generales correspondientes de material y producción, así como los intereses correspondientes al período de construcción. Los costes generales de administración no se incluyen en el activo.

En los bienes del inmovilizado material se incluirán los importes antes de impuestos no deducibles del año anterior, siempre que se cuente con devoluciones por pagos antes de impuestos dentro del marco de la obligación íntegra que tiene a partir de 1996 la Deutsche Telekom, de pagar un impuesto sobre el volumen de ventas, de acuerdo con el párr. 15 de la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido. La amortización de los impuestos previos del activo tiene lugar -comienza a partir de 1996- en el plazo de cuatro años.

Las amortizaciones fuera de plan tendrán lugar siempre que sea necesaria su valoración con un valor inferior. Por el contrario, los valores que, de acuerdo con el Derecho Tributario, se tienen que incluir en la contabilidad individual con el único objetivo de aprovecharse de

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

ventajas fiscales, no se incluirán en las cuentas consolidadas con el fin de aumentar su capacidad declaratoria

Las amortizaciones de los bienes del activo fijo se realizan por norma de forma lineal. Para medirlas se tienen en cuenta los siguientes periodos de vida útil:

	<u>Años</u>
Bienes patrimoniales inmateriales	3 a 4
Valores comerciales o de empresa	5 a 12
Edificios	
Edificios de administración y residencia	50
Edificios empresariales, torres de telecomunicaciones	25 a 30
Talleres, instalaciones exteriores	10
Equipos de telefonía y equipamientos finales	3 a 10
Equipos de transmisión de datos, instalaciones de redes de telefonía e RDSI, equipos de transmisión, instalaciones de radio, instalaciones técnicas para redes de transmisión por banda ancha	5 a 20
Redes de transmisión por banda ancha, redes de líneas, líneas de canal por cable	15 a 20
Instalaciones para el suministro de electricidad a larga distancia y otros	3 a 10
Otras instalaciones, equipos industriales y empresariales	3 a 20

El aumento de los bienes inmuebles se amortizará en el año de su adquisición a pro rata por plazos temporales. Los bienes económicos del inmovilizado material si se adquieren durante la primera mitad del año, se amortizan con una única cuota anual y si se adquieren en la segunda mitad del año, con la mitad de la cuota anual completa.

Los aumentos de los bienes económicos de escaso valor se amortizan por completo durante el año de adquisición y se imputa la salida de estos bienes.

Los costes de reparación y mantenimiento se recogen, en el momento en que se producen y según cual fuera el motivo que los produjo, como gastos. Las ventas u otras pérdidas de bienes patrimoniales del activo fijo se regularizan con su propio valor contable (costes de adquisición o de producción deduciendo la amortización acumulada). La diferencia entre el

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

ingreso por ventas y el valor contable del bien patrimonial se considerará, con efectos sobre los resultados, como un beneficio o una pérdida por salida de inversiones.

Las participaciones así como el resto del inmovilizado financiero se incluyen en el balance con su coste de adquisición o con el valor actual más bajo de mercado. A los préstamos a bajo interés o sin intereses se les imputan intereses y se incluyen con su valor efectivo. Las amortizaciones no planificadas se incluyen como bienes patrimoniales dentro de los bienes del inmovilizado financiero sólo si se prevé que vaya a haber una disminución permanente de valor.

Las *materias primas, materias consumibles*, así como las *mercancías* se valoran de acuerdo con su coste de adquisición, los productos no acabados y acabados y las prestaciones se valoran de acuerdo con su coste de producción. Los costes de producción incluyen, basándose en una capacidad de ocupación normal, los costes individuales imputables, como por ejemplo costes de material y de salarios, así como los costes individuales extraordinarios de fabricación, más unos costes generales razonables y proporcionados de material y de fabricación y las amortizaciones lineales. Los costes de administración y venta, así como los gastos por instituciones sociales de la empresa, prestaciones sociales voluntarias y para asistencia empresarial a la vejez no se incluyen en el activo de los costes de producción. Las existencias se deprecian al día de su cierre, siempre que el coste de reposición o el valor de mercado sea más bajo. Los riesgos de existencias que se produzcan por la duración del almacenaje, o bien por ser su aprovechamiento inferior, se tendrán en cuenta a través de disminuciones equitativas.

Los *derechos de crédito y otros elementos patrimoniales* se contabilizan por su valor nominal. A los riesgos concretos reconocibles se les imputará, a través de informes de valor razonables, el riesgo general de los créditos y se incluirán en la cuenta de derechos de crédito por medio de un informe de valor total. A las partidas de importe inferior, o bien sin intereses y con un período de vida útil restante superior a un año se les imputarán intereses.

Los *títulos valores del activo circulante* se valorarán con su coste de adquisición o con el valor bursátil más bajo en el día en que se realice la contabilidad.

Las *obligaciones de pago de jubilaciones y pensiones* se valorarán de acuerdo con métodos de matemática de seguros, en concordancia con los US-GAAP (SFAS núm. 87 y núm. 88) sobre la base de los usos internacionales relativos al proceso de valoración en metálico de expectativas de derecho y se representarán de acuerdo con el SFAS núm.132.

Las *reservas para impuestos, así como otras reservas*, incluyendo aquellas por pérdidas potenciales por negocios fluctuantes y para riesgos medio ambientales, se calcularán de acuerdo con el criterio del empresario razonable y ordenado. A la hora de calcular estas reservas se cargarán en la cuenta todos los riesgos reconocibles.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Los límites tributarios se calcularán basándose en la diferencia temporal limitada entre el balance comercial y el balance tributario, así como sobre las operaciones consolidadas. El saldo que se obtenga se contabilizará de forma separada según su carácter: bien como límite impositivo en el activo, o bien como parte de la reserva para impuestos. Para calcular los impuestos latentes, para las empresas nacionales se tomará como base la tasa alemana de acumulación impositiva, en caso de empresas extranjeras la tasa impositiva local.

Las *reservas para gastos* en el grupo de la Telekom se constituyen normalmente en caso de existir una obligación en el pasivo de acuerdo con el párr. 249, aptdo. 1 del HGB. Esto es válido en especial para reservas por falta de mantenimiento durante el ejercicio, que sin embargo se habrán de realizar en el plazo de 3 meses. Estas, al contrario que en los US-GAAP, se imputarán en el pasivo debido a la obligación que impone el HGB de computarlas en el pasivo.

Con excepción de las reservas para pensiones y obligaciones similares, así como las reservas para futuros déficits de cobertura de la Caja de Enfermedad de Funcionarios Postales, las reservas no llevarán intereses.

Las *deudas a pagar* se contabilizarán por su valor de reembolso. En los casos en que el importe de reembolso de una deuda pendiente sea superior al importe del gasto, la diferencia se imputará en el activo y se dividirá entre el período de vencimiento de la deuda pendiente, y se recogerá como gastos para intereses.

De acuerdo con el principio de imparidad, las pérdidas de valor procedentes de instrumentos financieros derivados, que no sean parte de la unidad de valoración, se recogen ya en el momento de su producción con efectos sobre los gastos. Sin embargo, las ganancias de valor se tendrán en cuenta en el momento de su realización, con efectos sobre los beneficios.

De acuerdo con el HGB, en la representación de los estados contables consolidados, la sociedad habrá de realizar aproximaciones y suposiciones, que influirán sobre la valoración de los bienes patrimoniales y deudas y sobre cuáles van a ser los riesgos e imprevistos sobre los bienes patrimoniales y deudas en el día en que se realice la contabilidad, así como los gastos y beneficios relativos al período de tiempo del informe. Los resultados efectivos podrán diferir de estas valoraciones.

Aclaraciones a la cuenta de pérdidas y ganancias del grupo

(1) Resultados de explotación ¹

	1998	1997	1996
	Mill. Euros	Mill. Euros	Mill. Euros
Comunicación a través de redes telefónicas	20.533	21.441	20.430
Oferentes de servicios con licencia / Carrier (transportista)	1.611	1.229	1.130
Comunicación de datos / solución de sistemas	2.507	2.326	2.139
Comunicaciones móviles	3.061	2.573	2.138
Cable de banda ancha / radiodifusión	1.804	1.597	1.533
Productos finales	1.502	1.646	1.737
Servicios de valor añadido especiales	2.051	2.001	1.702
Otros servicios y prestaciones	1.254	521	456
Actividades internacionales	1.396	1.205	985
	35.719	34.539	32.250

¹ El informe relativo a los resultados de explotación se basa desde el ejercicio 1998 en la nueva estructura de las actividades negociales del grupo de la Deutsche Telekom. Los valores del año anterior se desglosan en la forma correspondiente en la nueva estructura.

Resultados de explotación según las regiones:

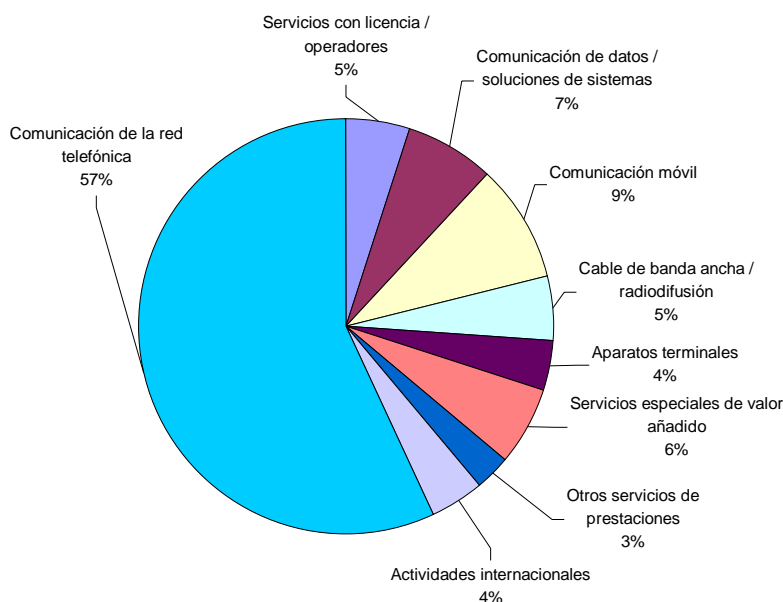
	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Nacional	33.333	32.202	30.182
Extranjero	2.386	2.337	2.068
	35.719	34.539	32.250

Los resultados de explotación en el extranjero se descomponen de la siguiente forma:

Países de la UE (sin Alemania)	535	548	555
Resto de Europa	1.537	1.413	1.159
Norteamérica	116	126	124
Latinoamérica	27	32	36
Resto de países	171	218	194
	2.386	2.337	2.068

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

El porcentaje de los distintos sectores dentro de la cifra total de resultados es el siguiente:



El resto de servicios y prestaciones abarca servicios multimedia y prestaciones adicionales al servicio telefónico de la Deutsche Telekom, como por ejemplo, alquileres. Además, aquí también se contabilizan los resultados de la recepción y facturación de prestaciones de otros operadores de la red, de acuerdo con el párr. 15 del Reglamento de Telecomunicaciones y Protección a Clientes (TKV). Los servicios especiales de valor añadido incluyen, junto con los servicios públicos de teléfono y servicios con operador, la publicación de los listines telefónicos.

Los resultados de explotación en el extranjero proceden del tráfico telefónico con el extranjero recibido de la red fija, así como de los ingresos por transacciones internacionales correspondientes a los otros campos de la actividad negocial.

El aumento de la cifra de negocio durante el año relativo a este informe con respecto al año anterior por un importe de cerca de 1,2 Mrd. de Euros, es decir el 3,4 %, resulta básicamente de un desarrollo positivo de las telecomunicaciones móviles con motivo del fuerte aumento en el número de usuarios en el ámbito de T-D1. A pesar del reciente crecimiento en las conexiones RDSI, en 1998 se produjo una bajada en los resultados de las comunicaciones a través de la red telefónica debido a la fuerte competencia existente y a la caída de los precios. Por el contrario, se desarrollaron de una forma positiva los resultados procedentes de comunicación de datos / soluciones de sistemas y oferentes de servicios con licencia/carrier. El resto de servicios y prestaciones incluyen por primera vez en el ejercicio 1998 los resultados de la asunción y facturación de prestaciones de otras empresas de la red, por importe de 0,5 millones de euros, a los que se contraponen los gastos correspondientes por las prestaciones recibidas.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

(2) Variaciones de existencias y otros rendimientos propios del activo

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Aumento (disminución) del estado de productos acabados e inacabados y de las prestaciones	41	(313)	26
Otras prestaciones propias del activo	949	1.827	1.740
	990	1.514	1.766

Las otras prestaciones propias del activo son sobre todo prestaciones de planificación y construcción. Se incluyen los intereses del período de construcción con un importe de 72 (1997: 10, 1996: 208) millones de euros.

(3) Otros rendimientos empresariales

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Devoluciones del IVA deducible, de acuerdo con el párr. 15 de la Ley del I.V.A.	655	664	775
Resto de devoluciones de IVA deducible	-	-	339
Rendimientos procedentes de la extinción de reservas	408	495	374
Reajustes de gastos / abonos	284	295	202
Rendimientos por desinversiones (se incluyen ventas de participaciones)	240	56	20
Rendimientos de negocios adicionales	127	79	56
Rendimientos de valoración de créditos	80	55	13
Indemnizaciones de seguros	57	62	78
Rendimientos restantes	218	209	167
	2.069	1.915	1.997

A las devoluciones del IVA deducible, de acuerdo con el párr. 15 de la Ley del I.V.A. (UStG), y por un importe de 655 millones de euros, les corresponde, con motivo de la rectificación del IVA deducible pagado en años anteriores, amortizamos por valor de 667 millones de euros correspondiente al IVA anterior a 1996 reflejado en el activo y no deducible.

El resto de devoluciones de IVA deducible correspondientes a 1996 por importe de 339 millones de euros, se descomponen en una devolución de IVA deducible única por bienes patrimoniales, que fueron adquiridos antes del 1 de enero de 1996 y que fueron introducidos en el negocio en 1996.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Los rendimientos por desinversiones incluyen básicamente rendimientos por venta de participaciones de la SES (SES Société européenne des satellites, Betzdorf) con un importe de 146 millones de euros, que resultan de la reestructuración del capital accionario y de la entrada en bolsa de las acciones de la SES.

De los beneficios totales procedentes de cualquier tipo de ganancias empresariales 826 (1997: 606, 1996: 359) se han de asignar a otros ejercicios.

(4) Aprovisionamientos

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Gastos en materias primas y materias consumibles, así como para mercancías relacionadas	1.571	1.508	1.185
Gastos para prestaciones relacionadas de los cuales retribuciones por acceso a redes dentro del país	5.227	4.697	4.043
de los cuales retribuciones por acceso a redes extranjeras	1.489	801	521
de los cuales correspondientes a otras prestaciones	1.409	1.621	1.396
	2.329	2.275	2.126
	6.798	6.205	5.228

Los gastos contabilizados en “otras prestaciones” para reparación y mantenimiento ascienden a 606 (1997: 523, 1996: 590) millones de euros. A “otras prestaciones” corresponden en especial los gastos calculados para el mantenimiento de instalaciones de telecomunicaciones, de otras instalaciones y de la flota automovilística de la Deutsche Telekom, así como los gastos para mantenimiento del software y el empleo de los servicios de las empresas informáticas. Las retribuciones para el acceso a redes nacionales ascienden a 522 millones de euros e incluyen la asunción y facturación de prestaciones de otros operadores de la red, de acuerdo con el párr. 15 del Reglamento de Telecomunicaciones y Protección a Clientes (TKV).

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

(5) Gastos de personal

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Sueldos y Salarios:			
de los cuales funcionarios	2.779	2.959	3.362
de los cuales empleados y trabajadores	3.698	3.665	3.392
	6.477	6.624	6.754
 Las cotizaciones sociales y jubilaciones y prestaciones asistenciales:			
Cuotas a la seguridad social	712	707	681
Gastos por jubilaciones de funcionarios	1.483	1.483	1.483
Gastos por jubilaciones de trabajadores y empleados	275	349	354
Gastos por jubilaciones	1.758	1.832	1.837
 Gastos por subsidios a funcionarios en servicio activo	204	204	320
Otros gastos de personal	19	10	9
	2.693	2.753	2.847

	9.170	9.377	9.601

Empleados (media anual)

	1998	1997	1996
	<u>Número</u>	<u>Número</u>	<u>Número</u>
Funcionarios	87.573	95.855	110.269
Empleados	53.310	51.783	44.884
Trabajadores	44.857	49.305	52.616
Grupo Deutsche Telekom 1	185.740	196.943	207.769

**Variaciones del año anterior dentro de las empresas
consolidadas (en especial MATÁV)**

	17.634	19.138	20.040
Grupo Deutsche Telekom en total	203.374	216.081	227.809

Personal en formación / en prácticas 6.165 6.178 9.003

1 Antes de las variaciones del año anterior dentro de las empresas consolidadas

Los gastos por jubilaciones ascendieron a 1.758 (1997: 1.832, 1996: 1.837) millones de euros. Los gastos por jubilaciones de funcionarios tuvieron lugar de acuerdo con las nuevas regulaciones que entraron en vigor con motivo de la Reforma Postal II.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

La disminución en los gastos de personal en el año en que se realiza este informe se han producido básicamente por los recortes de personal de acuerdo con el plan. Los costes de esta reducción tuvieron como efecto en el año del informe, así como en el año anterior, la adaptación de salarios, así como el aumento de los costes adicionales de personal.

(6) Amortizaciones de elementos patrimoniales del activo fijo y del inmovilizado material

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
<i>Amortizaciones de elementos</i>			
Patrimoniales del activo fijo	412	323	264
Amortizaciones del inmovilizado material	8.625	9.186	8.762
	9.037	9.509	9.026

La disminución de las amortizaciones durante el año del presente informe en 472 millones de euros se ha producido básicamente por la reducción de inversiones en 1998 con respecto al año anterior. Las amortizaciones de bienes del inmovilizado material han sido sobre todo para equipos técnicos de telecomunicaciones. El aumento de amortizaciones en elementos del activo fijo inmaterial se han producido sobre todo por inversiones en software para administración de la facturación y de la atención al cliente en la Deutsche Telekom AG. Además, las amortizaciones incluyen, al igual que en el año anterior, 667 millones de euros correspondientes a amortizaciones del IVA no deducible reflejado en el activo anterior a 1996.

Las amortizaciones no planificadas por importe de 240 millones de euros, se destinaron básicamente a inmuebles, a los que se dio otro uso, así como a instalaciones de radiodifusión para la red T-C-Tel.

(7) Otros gastos empresariales

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
<i>Pérdidas procedentes de disminuciones</i>			
en las inversiones	727	614	545
Gastos de marketing	711	694	814
Gastos de tasación de créditos	656	407	363
Gastos de alquiler y arrendamiento incluyendo el leasing	553	536	593
Costes de asistencia legal, transmisión de datos y otros costes de asesoramiento	496	371	411
Costes de franqueo y portes	374	351	335
Otros costes de personal secundarios	352	309	250
Primas de publicidad y comisiones	313	232	225
Dotación de reservas	298	531	217
Costes administrativos diversos y tasas	186	187	180

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Costes de viaje y transporte	178	197	229
------------------------------	-----	-----	-----

Perdidas por variaciones cambiarias	105	114	93
Servicios postales y bancarios	36	95	47
Costes de préstamos y trabajo temporal	32	48	42
I.V.A. no deducible	-	-	18
Gastos restantes	368	509	472
	5.385	5.195	4.834

Las pérdidas procedentes de disminuciones en las inversiones, con un importe de 310 millones de euros, se han de atribuir básicamente al deterioro de la tecnología de las líneas. El aumento de los gastos de marketing se ha producido sobre todo por la fuerte publicidad hacia los clientes generados por la red T-D1, así como por el aumento de los distintos tipos de publicidad para introducir la Telly Local. El aumento de los gastos por la tasación de créditos se ha producido sobre todo por el aumento de las cuotas para cubrir riesgos de impago por créditos dudosos, así como de la regularización de los créditos pendientes en el marco de la normalización de existencias antiguas de deudas todavía vigentes. Además en los gastos por tasación de créditos se incluyen las rectificaciones individuales por préstamos y créditos por fianzas de las compañías sudasiáticas. El resto de costes secundarios de personal incluyen 89 millones de euros por las prestaciones realizadas por el Organismo Federal con motivo del contrato de gestión de negocios firmado en 1997. Además se incluyen los gastos adicionales para afectación a reservas para la Caja de Enfermedad de Funcionarios de Correos de acuerdo con la nueva "Tabla Indicativa 1998" del Profesor Klaus Heubeck.

Del resto de gastos empresariales, 805 millones de euros corresponden a gastos ajenos periódicos.

(8) Resultado financiero

		1998	1997	1996
		<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Resultado por participaciones	105	80	63	
Resultado de las empresas con balance				
realizado at equity (se incluyen las amortizaciones de valores comerciales y empresariales)		(382)	(778)	(284)
Resultado de las participaciones		(277)	(698)	(221)
Ganancias procedentes de otros títulos valores y préstamos de bienes del inmovilizado financiero		84	100	62
Otros intereses y ganancias similares		388	351	239
Intereses y gastos similares		(3.434)	(3.707)	(4.018)
Resultado de los intereses		(2.962)	(3.256)	(3.717)

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Amortizaciones del inmovilizado financiero y de títulos valores del activo circulante	(49)	(49)	(6)
	(3.288)	(4.003)	(3.944)

El retroceso de los resultados financieros negativos por importe de 0,7 millones de euros resulta, en cuanto a 0,4 millones de euros, de la disminución de las pérdidas en las empresas con balance at equity hasta 382 (1997: 778) millones de euros. La causa principal de esta mejoría es la notable reducción de los riesgos en los acuerdos de participación en el sur este de Asia. Más de la mitad del importe global de los resultados negativos del balance de 1998 para empresas con balance “at equity” corresponde a nuestra Joint Venture “Atlas / Global One”. Las ganancias procedentes de títulos valores y préstamos de bienes del inmovilizado financiero corresponden en su mayoría a intereses por préstamos a la Deutsche Post AG. Las amortizaciones del inmovilizado financiero, que no estaban planificadas, corresponden en su mayoría a préstamos y resto de participaciones.

(9) Resultado Extraordinario

Estas partidas contables incluyen los gastos del ejercicio 1996 correspondientes a medidas de adaptación de personal y tienen un importe de 899 millones de euros, así como los costes de emisiones con un importe de 367 millones de euros.

(10) Impuestos

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Impuestos sobre ingresos y beneficios	2.477	1.512	708
Otros impuestos	177	332	424
	2.654	1.844	1.132

Impuestos sobre ingresos y beneficios

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
<i>Impuestos sobre beneficios</i>	2.526	1.586	1.044
Impuestos latentes	(49)	(74)	(336)
	2.477	1.512	708

La tasa impositiva resumida correspondiente al impuesto sobre los beneficios asciende en estos momentos para la Deutsche Telekom a aproximadamente el 57% y se compone del impuesto para corporaciones con una tasa impositiva del 45% por los beneficios no distribuidos (tasa impositiva acumulada), el impuesto sobre el producto

DEUTSCHE TELEKOM **Memoria del grupo (continuación)**

industrial (con una tasa impositiva media) y el suplemento de solidaridad, que aumenta en un 5,5% el importe del impuesto sobre las corporaciones. En caso de distribución de beneficios, la carga impositiva correspondiente a las corporaciones es del 30%. El superávit del grupo se generó sobre todo en el territorio nacional. Las reducciones del impuesto sobre las corporaciones, o bien los aumentos de éste con motivo de distribución de beneficios, se tendrá en cuenta en el período en que tenga lugar la distribución.

Durante el ejercicio 1998 y 1997 los impuestos efectivos sobre los ingresos y los beneficios, por importe de 2.477 millones de euros, o bien de 1.512 millones de euros, se deducen de la siguiente manera de los gastos ficticios “esperados” por impuestos sobre corporaciones, los cuales se habrían producido si se hubiera aplicado la tasa del 45% correspondiente al impuesto sobre corporaciones por beneficios no distribuidos, sobre el resultado antes de impuestos para las ganancias y beneficios.

	1998	1997
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Cálculo del gasto “esperado” por impuestos sobre las corporaciones, con la tasa impositiva correspondiente a los beneficios no distribuidos	2.215	1.506
Aumento (disminución) del impuesto sobre corporaciones con motivo de:		
Partidas que no se pueden desgravar del impuesto	(110)	(35)
Impuesto sobre el producto industrial	567	449
Efectos de tasas impositivas extranjeras	(117)	(178)
Aprovechamiento de la posibilidad de traspasar pérdidas a ejercicios futuros	(108)	(17)
Disminución del impuesto sobre corporaciones con motivo de reparto de beneficios	(360)	(269)
Medidas preventivas para gastos por impuestos de años anteriores	286	-
Efectos impositivos debidos a reestructuración de empresas	-	206
Diferencias temporales por exenciones fiscales de años anteriores, del año en curso y por pérdidas	189	(100)
Otros	(85)	(50)
Impuestos sobre ingresos y sobre beneficios	2.477	1.512
Tasa impositiva efectiva	50,3%	45,2%

Desviándose de la línea de actuación a la hora de calcular las provisiones en el balance mercantil de la Deutsche Telekom AG, en la declaración de impuestos se incluyó un valor comercial (cuota diferencial entre el valor empresarial y el valor parcial de los bienes

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

patrimoniales del activo), que, según el párr. 7, apartado 1 de la Ley del Impuesto sobre Beneficios, tiene una amortización superior a los 15 años.

Por precaución, en el informe anual, al igual que se hizo el año anterior, al calcular el gasto para impuestos no se incluyó ninguna amortización del fondo de comercio, hasta que se aclarara definitivamente el valor del fondo de comercio.

Los impuestos latentes resultan básicamente de las discrepancias entre los métodos fiscales de valoración y tasación. El 31 de diciembre de 1998 la Deutsche Telekom disponía de 117 (1997: 278) millones de euros por traspasos de pérdidas a los ejercicios futuros por impuestos corporativos y por

impuestos similares a estos y de aproximadamente. 28 (1997: 43) millones de euros por traspasos de pérdidas a los ejercicios futuros por impuestos industriales. Casi todos estos traspasos de pérdidas a los ejercicios futuros son ilimitadamente traspasables de acuerdo con el Derecho Tributario alemán.

(11) Resultado correspondiente a otras sociedades

Los resultados correspondientes a otras sociedades corresponden con 205 (1997: 148; 1996: 88) millones de euros a participaciones en ganancias y con 2 (1997: 2; 1996: 5) millones de euros a participaciones en pérdidas. Las participaciones en ganancias corresponden en 1998, al igual que en los años anteriores, casi exclusivamente a la MATÁV.

(12) Beneficio neto del grupo

El beneficio neto del grupo por un importe de 2.243 millones de euros fue generado en su mayor parte por la Deutsche Telekom AG.

Aclaraciones al balance del grupo

(13) Bienes inmateriales

	31.12.1998	31.12.1997
	Valor contable	Valor contable
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Concesiones, derechos de propiedad industrial y derechos similares, así como licencias sobre tales derechos y valores por fondo de comercio y valores comerciales	813	629
de la contabilidad individual	1	1
de la consolidación de cuentas	148	177
Pagos a cuenta	119	50
	1.081	857

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

El aumento de concesiones, derechos de propiedad industrial y derechos similares provienen, al igual que en el año anterior, de la imputación en el activo del software que sirve para el control y administración de las redes, así como para la administración de la atención al cliente y para la facturación.

El desarrollo de los bienes inmateriales aparece en el cuadro de inversiones.

(14) Inmovilizado material

	31.12.1998	31.12.1997
	Valor contable	Valor contable
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
<i>Terrenos y solares, derechos similares a éstos</i>		
y edificaciones incluyendo las edificaciones en terrenos ajenos	17.657	18.153
Activos técnicos y maquinaria	39.098	43.276

Otros bienes, dotaciones industriales y empresariales	1.972	2.394
Pagos a cuenta y bienes en construcción	1.066	1.551
	59.793	65.374

Los aumentos en los bienes del inmovilizado material ascendieron en 1998 a 4.260 millones de euros. Corresponden en su mayor parte a la Deutsche Telekom AG. Las actividades de inversión en 1998 afectaron sobre todo a técnicas de gestión y transmisión, así como a líneas de red para telecomunicaciones. La disminución de los pagos a cuenta y de los bienes en construcción resultan básicamente de concluir con la digitalización de las técnicas de transmisión durante el último ejercicio.

Antes del 1 de enero de 1996, los servicios de monopolio de la Deutsche Telekom AG no estaban sujetos al impuesto sobre el valor añadido. A consecuencia de esto las empresas no podían, como es lo habitual, deducir la cuota íntegra, sino sólo el 20% de la cuota pagada del impuesto sobre el valor añadido por la mercancía y servicios afectados como IVA deducible. El IVA soportado, que afectaba a importes del activo pero que no podía deducirse, se pasó al activo, en la medida en que, con la aparición en 1996 de la obligación de someterse al impuesto sobre el valor añadido, fuese posible el reajuste del IVA soportado, de acuerdo con el párr. 15 a de la Ley del Impuesto sobre el Valor Añadido. En la fecha en que se realizó el balance, las cantidades de IVA deducible del activo ascendían según las amortizaciones planificadas de 0,7 Mrd. de euros todavía a 0,7 Mrd. de euros. A las amortizaciones, al considerarse como resto de ganancias empresariales, les corresponden reembolsos por IVA deducible por importe de 0,7 Mrd de euros.

El desarrollo del inmovilizado material aparece en el cuadro de inversiones.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Obligaciones por alquileres y leasing:

A continuación se representan en millones de euros los pagos que se han de realizar como mínimo por los contratos de alquiler y leasing que finalizan después del 31 de diciembre de 1998.

Ejercicio	<u>Cuotas de leasing por objetos del activo</u>	<u>Alquileres y cuotas de leasing por objetos que no son del activo</u>
1999	50	544
2000	47	462
2001	47	413
2002	46	375
2003	48	316
posteriores al 2003	806	1.011
pagos por alquileres y leasing que se han de satisfacer como mínimo	1.044	3.121
Intereses	(490)	
Valor efectivo mínimo a satisfacer por los pagos de leasing	554	

Los contratos de financiación y de leasing tienen un período de vencimiento de hasta 25 años y se refieren en su mayoría a edificios de oficinas.

(15) Inmovilizado financiero

	<u>31.12.1998</u> <u>Valor contable</u> <u>Mill. Euros</u>	<u>31.12.1997</u> <u>Valor contable</u> <u>Mill. Euros</u>
Participaciones en empresas vinculadas	16	3
Préstamos a empresas vinculadas	4	15
Coparticipaciones en empresas asociadas	345	593
Participaciones restantes	3.407	1.839
Préstamos a empresas con las que existe una relación de participación	253	183
Títulos valores del activo fijo	1.052	619
Otros préstamos	569	572
	5.646	3.824

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

La disminución del valor contable de las participaciones en empresas asociadas en 248 millones de euros se ha producido en su mayor parte, junto con los efectos neutrales de las divisas de 83 millones de euros, debido a la caída del valor de las participaciones del sudeste de Asia, por las amortizaciones de fondos de comercio que se llevaron a cabo en 1998 por importe de 171 millones de euros, así como por la asunción de pérdidas dentro del contexto de las valoraciones de equidad. Frente a ello se produjeron aumentos por importe de 272 millones de euros, de los cuales 240 millones de euros resultan básicamente de aportaciones de capital con motivo del cambio de préstamos y aumentos de capital efectivos en Atlas Telekommunikations S.A., Bruselas.

El aumento de las participaciones restantes, por importe de 1.568 millones de euros, afecta en especial en cuanto a 1.218 millones de euros a la compra del 2% de las acciones de la France Telecom S.A., París, realizada dentro del contexto de la participación recíproca y la formación de una asociación entre la Deutsche Telekom y la France Telecom S.A. En virtud del contrato de compra de acciones de 1 de diciembre de 1998, que sirvió de base para la cooperación entre ambas empresas, la Deutsche Telekom se obligaba a no enajenar hasta el 31 de diciembre del 2001 el 2% de sus acciones a la France Telecom. Además se registraron otros aumentos por un importe total de 333 millones de euros con las participaciones en la Sprint Corporation, Kansas City, en la SES Société européenne des satellites, Betzdorf, en la Vocal Tec Communications Ltd., Herzeliya y en la Wind Telecomunicazioni S.p.A. de Roma.

Las bajas más notables en el resto de participaciones resultan de la regulación que se fija de nuevo cada año para las participaciones en el capital de las organizaciones de satélites INMARSAT, EUTELSAT y INTELSAT según cual sea el uso que se d  a los mismos.

Los préstamos a empresas con los que existe una relación de participación, se resumen básicamente en diez préstamos a empresas socias. El aumento más notable en el ejercicio 98, con un importe de 111 millones de euros, se ha registrado con la Detecon Deutsche Telepost Consulting GmbH de Bonn.

Los títulos valores del inmovilizado material consisten básicamente en fondos especiales; además se incluyen prescripciones de deuda y bonos hipotecarios. El aumento más notable durante el ejercicio 98 afecta tanto a los fondos especiales emitidos por la Deutsche Telekom, como a la reinversión en fondos especiales ya existentes por importe total aproximado de 617 millones de euros, que sirven a la inversión con optimización de beneficios de las reservas líquidas a medio y largo plazo.

DEUTSCHE TELEKOM **Memoria del grupo (continuación)**

El resto de préstamos afectan básicamente a los préstamos a la Deutsche Post AG. Además existen préstamos para la construcción de residencias y edificios de servicio, así como préstamos a colaboradores.

El desarrollo del inmovilizado financiero aparece en el cuadro de inversiones. La relación de las participaciones que se poseen se depositan en el Registro Mercantil de los Tribunales de Primera Instancia de Bonn con el núm. HRB 6794.

Se puede solicitar a la Deutsche Telekom AG, Bonn, Relaciones con los inversores.

Las participaciones más importantes en empresas asociadas y los valores comerciales y fondo de comercio generados por ellas son los siguientes:

Nombre	31.12.1998			31.12.1997		
	Participación de capital %	Valor contable Mill. Euros	Del cual valor comercial o fondo de comercio	Participación de capital %	Valor contable Mill. Euros	Del cual valor comercial fondo de comercio Mill.Euros
Satelindo	25,00	-	-	25,00	127	127
TRI	20,99	117	71	20,99	197	146
Atlas S.A.	50,00	31	-	50,00	38	-
Asiacom	49,88	23	-	49,88	40	-
Islacom	10,12	3	-	10,42	8	-
Otros		171	45		183	63
		345	116		593	336

(16) Existencias

	31.12.1998 Mill. Euros	31.12.1997 Mill. Euros
Materias primas y materias consumibles	181	219
Productos no acabados y prestaciones no terminadas	88	85
Productos acabados y mercancías	316	337
Pagos a cuenta	10	14
	595	655

Dentro de las materias primas y materias consumibles se incluyen básicamente los repuestos para el instrumental de transmisión de datos, de transferencia, así como otros repuestos para técnicas de telecomunicaciones, más los elementos de construcción. Su disminución está relacionada sobre todo con la modernización de las redes de telecomunicaciones y la escasa necesidad de aprovisionar materiales consumibles.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Las existencias de prestaciones no terminadas afectan sobre todo a pedidos de clientes para instalación de dispositivos de telecomunicaciones.

Los productos acabados y mercancías hacen referencia a existencias de productos finales que están destinados tanto a la venta como a su alquiler.

Los pagos a cuenta afectan sobre todo a productos finales.

(17) Exigible

	<u>31.12.1998</u> <u>Mill. Euros</u>	<u>31.12.1997</u> <u>Mill. Euros</u>
Exigible por suministros y prestaciones	3.953	3.989
Exigible frente a empresas vinculadas	14	5
Exigible frente a empresas con las que existe una relación de participación	151	215
	4.118	4.209

El exigible por suministros y prestaciones se produce en su mayor parte por liquidación de prestaciones de telecomunicaciones.

A excepción de 3 millones de euros, todo el exigible vence en el plazo de un año.

Las correcciones de valor sobre el exigible se han desarrollado de la forma siguiente:

Año	Estado al 1.1. Realización de la aportación/ Extinción		Estado al 31.12	
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
1996	506	163	(36)	633
1997	633	182	(486)	329
1998	329	132	(90)	371

En el ejercicio 98 se ha dado salida a 524 (31.12.1997: 224) millones de euros del exigible.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

(18) Otros bienes

	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12.1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
<i>Exigible por impuestos</i>	237	204
Exigible por limitación de intereses	198	197
Exigible frente a colaboradores	65	61
Exigible por reembolso de costes y préstamos	30	49
Resto de otros bienes	195	254
	725	765

Del resto de otros bienes, 716 millones de euros vencen en el plazo de un año; de la cantidad total, 232 millones de euros se generaron con posterioridad a la fecha en que se realizó el balance, en especial con motivo de la limitación de intereses y por IVA deducible no compensable.

(19) Títulos valores

	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12.1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Participaciones propias	1	1
Otros títulos valores	1.369	1.835
	1.370	1.836

En relación con la entrada de la empresa en 1996 en el mercado de capitales internacional, la Deutsche Telekom AG presentó un programa de participaciones para sus colaboradores (“acciones en posesión del personal”). En 1997 se retiraron 252 acciones con un valor nominal de 5,- (2,56 euros) marcos alemanes por acción y se emitieron 1.120 acciones con un valor de emisión correspondiente de 28,- (14,32 euros) marcos alemanes, o 28,50 (14,57 euros) marcos alemanes respectivamente; en 1998 no se produjo ninguna variación. Las reservas de capital se adaptaron en 1997 en la forma correspondiente al descuento de emisión teniendo en cuenta la rebaja que se había concedido. La cantidad restante desde el 31.12.1997, que era de 459.900 acciones, se refleja en el balance con aproximadamente 1,2 millones de euros. Esta parte representa un 0,02% del capital suscrito. El remanente sobrante tras la liquidación de esa parte habrá de salir en otro programa de participaciones para el personal.

Con “otros títulos valores” se hace referencia básicamente a la cartera para el mantenimiento de cotización para empréstitos propios (943 millones de euros), títulos al portador (307 millones de euros), así como empréstitos estatales portugueses (101 millones de euros). Con valor de 01.08.1997 la Deutsche Telekom AG suscribió en el ejercicio 1997 el mantenimiento de las cotizaciones para empréstitos y bonos del tesoro que con anterioridad pertenecían a la Deutsche Bundespost. Además se realizó un depósito separado

Memoria del grupo (continuación)

de intervención en el Banco Federal Alemán para el mantenimiento de la cotización de los empréstitos de la Telekom.

(20) Medios disponibles

	31.12.1998	31.12.1997
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Cheques	3	1
Existencias de caja y saldo en el Banco Federal	8	9
Saldo en Institutos de Crédito (incluyendo saldo en Banco Postal)	5.075	4.723
	5.086	4.733
	31.12.1998	31.12.1997
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Medios de pago		
Vencimiento		
hasta 3 meses	2.064	2.875
Vencimiento		
Más de 3 meses	3.022	1.858
	5.086	4.733

Los medios de pago con un período de vencimiento de hasta 3 meses son en su mayoría depósitos a plazo en instituciones de crédito. Además se contabilizan existencias de caja, saldos en el Banco Federal y en el Banco Postal, así como cheques. Los medios de pago con un período de vencimiento superior a 3 meses son depósitos a plazo fijo en bancos.

(21) Cuentas de regularización y regularización impositiva

Las cuentas de regularización del activo por importe de 877 (31/12/1997: 994) millones de euros incluyen en su mayoría pagos anticipados por gastos de personal de la Deutsche Telekom AG por importe de 347 (31/12/1997: 523) millones de euros, así como descuentos por importe de 82 (31/12/1997: 93) millones de euros, cuya amortización tiene lugar de forma lineal durante el período de vencimiento de la obligación correspondiente. Junto a esto se ha contabilizado una partida de regularización para impuestos latentes por importe de 404 (31/12/1997: 354) millones de euros.

(22) Recursos Propios

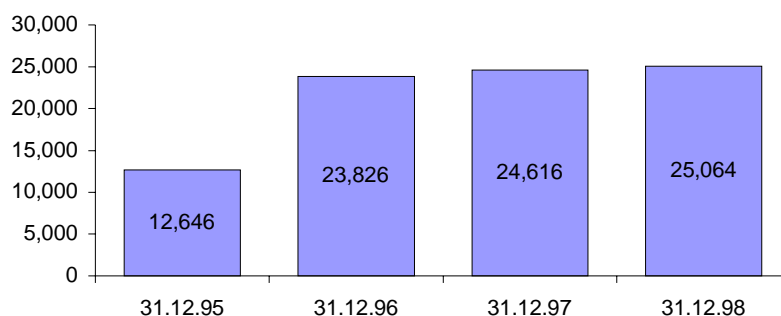
El 4 de junio de 1998, la Junta General de la Deutsche Telekom AG decidió convertir todas las acciones con un valor nominal de 5,- marcos alemanes (2,56 euros) en

acciones sin valor nominal. La inscripción de esta modificación de los estatutos tuvo lugar el 13 de julio de 1998 en el Registro Mercantil de los Tribunales de Primera Instancia de Bonn. La reestructuración de la cotización bursátil se produjo con fecha de 10 de agosto de 1998.

Según los estatutos, el Consejo de Administración está habilitado para aumentar el capital social de la empresa hasta finales del año 1999, a través de la emisión de nuevas acciones contra aportaciones en especie y dinerarias, de 5.000 millones de marcos alemanes (2.600 millones de euros) hasta un máximo de 15.000 millones de marcos alemanes (7.700 millones de euros).

El desarrollo detallado de los fondos propios del grupo correspondiente a los años 1996, 1997 y 1998 se anticipa en la memoria.

El desarrollo del total de los fondos propios desde el 31.12.1995 hasta el 31.12.1998 (en millones de euros) es el siguiente:



(23) Capital suscrito

El capital suscrito del grupo se corresponde con el capital social de la Deutsche Telekom AG.

El 31 de diciembre de 1998 el capital suscrito, que no había sufrido variación alguna, ascendía, de acuerdo con el párr. 5, aptdo. 1 de los estatutos, a 13.719 millones de marcos alemanes (7.014 millones de euros). Este capital se encuentra dividido en 2.743,7 millones de acciones al portador. Cada acción tiene un voto y tiene derecho al reparto de dividendos para el ejercicio 1998. Tras descontar sus propias participaciones, el capital social con derecho a percibir dividendos en el año 1998 asciende a 13.716 millones de marcos alemanes (7.013 millones de euros). Del capital autorizado según los estatutos de la Deutsche Telekom AG por importe nominal de 5.000 millones de marcos alemanes (2.556 millones de euros) resta, tras el aumento de capital mediante aportaciones, todavía una

DEUTSCHE TELEKOM **Memoria del grupo (continuación)**

cantidad por importe nominal de 1.431,15 millones de marcos alemanes (732 millones de euros) o 286,3 millones de acciones, cuya realización está limitada hasta finales de 1999.

La Junta General de Accionistas decidió el 1 de julio de 1996 un aumento de capital con cargo a los fondos sociales. Se emitieron 30 millones de acciones a favor de la Federación como única accionista. Además tuvo lugar, dentro del contexto de la salida a bolsa de la Deutsche Telekom AG, un aumento de capital mediante aportaciones por medio de la emisión de 713,7 millones de nuevas acciones. En relación con este aumento de capital, la Federación renunció a su derecho legal de suscripción preferente. En el ejercicio 1998 la Federación cedió aproximadamente el 24,6% de sus participaciones al Instituto de Crédito para la Reconstrucción perteneciente a la Federación (KfW), con lo que las participaciones inmediatas de la Federación al 31/12/1998 ascendían todavía aproximadamente al 49,4%.

El capital suscrito recae al 31/12/1998 con aprox. 1.354 millones de acciones sobre la Federación (aproximadamente. 3.462 millones de euros) y con cerca de 621 millones de acciones sobre KfW (aproximadamente. 1588 millones de euros). Además de esto, el KfW vendió por su parte en 1998 el 2% o aproximadamente; 55 millones de acciones a la France Telecom S.A., París (aproximadamente. 140 millones de euros); el resto se encuentra en titularidades dispersas.

(24) Reservas de Capital

Las reservas de capital del grupo se corresponden con las reservas de capital de la Deutsche Telekom AG.

Con motivo de la variación de cartera de las propias participaciones, las reservas de capital aumentaron en el ejercicio 1997 apenas en 20.546,40 marcos alemanes (10.505,21 euros).

La cantidad que superaba al capital social procedente de la emisión de acciones, por importe de 16.577 millones de marcos alemanes (8.467 millones de euros), se ingresó en el año 1996, de acuerdo con el párr. 272, aptdo. 2, inciso 1 del HGB, en las reservas de capital.

(25) Reservas de beneficios

Las reservas de beneficios incluyen, junto con los ingresos que tuvieron lugar en los años anteriores procedentes de los beneficios netos anuales de la Deutsche Telekom AG, la cuota de participación correspondiente al grupo en el resultado del balance de las empresas filiales consolidadas, en la medida en que estos beneficios se hayan generado desde su pertenencia al grupo, así como las reservas para participaciones propias por el importe de la cantidad contabilizada en el activo del balance para participaciones propias, de acuerdo con el párr. 272, apartado 4 del HGB. Además, en esas partidas se tienen en cuenta los efectos

DEUTSCHE TELEKOM **Memoria del grupo (continuación)**

acumulativos procedentes de las medidas de consolidación. Igualmente, se recogen en las reservas de beneficios, de forma separada, las diferencias con resultado neutro que tuvieron lugar por los cambios de divisa.

Las reservas de beneficios disminuyeron en 1996 debido al aumento de capital realizado con cargo a los fondos sociales por importe de 150 millones de marcos alemanes (77 millones de euros).

(26) Participaciones sociales de otras sociedades

Las participaciones sociales de otras sociedades en el capital de las filiales incluidas corresponden en su mayor parte a la MATÁV.

(27) Reservas para pensiones y obligaciones similares

Asistencia a la vejez para empleados y trabajadores

Las obligaciones asistenciales del grupo frente a los empleados y los trabajadores hacen referencia a compromisos de prestación de asistencia. Entre estos se incluyen: los compromisos de prestación de asistencia inmediatos de la Deutsche Telekom, los compromisos mediatos a través de la VAP (Instituto Asistencial del Correo Federal Alemán) y del DTBS (Servicio de Pensiones Empresariales de la Deutsche Telekom) para personal en activo, así como las obligaciones de acuerdo con el art. 131 de la Constitución (GG). Se componen de la siguiente manera:

	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12.1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Obligaciones asistenciales		
-inmediatas	214	165
-mediatas	2.901	2.912
Obligaciones de acuerdo con el art. 131 de la GG	15	18
	3.130	3.095

Teniendo en cuenta los valores patrimoniales desglosados, las obligaciones asistenciales están incluidas en su totalidad en el balance.

El importe de las reservas se ha calculado a través de métodos de matemática de seguros, en plena concordancia con los US-GAAP (SFAS núm. 87 y núm. 88) y sobre la base de los supuestos que se indican a continuación:

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>
Intereses contabilizados	6,0%	6,5%	6,5%
Tendencia de los salarios	2,5%	3,0%	3,0%
Intereses a cobrar esperados	5,5%	6,4%	6,4%
Tendencia de las pensiones	1,5%	2,0%	2,0%

La estimación correspondiente de acuerdo con el párr. 6 a de la Ley sobre el Impuesto sobre la Renta se sitúa en 2.947 (31.12.1997: 2.679) millones de euros.

En 1997, la Deutsche Telekom reorganizó por completo su estructura de asistencia empresarial a la vejez. Con anterioridad, las prestaciones asistenciales se producían básicamente a través del VAP, que financiaba a las empresas sucesoras del Correo Federal Alemán y a otras empresas implicadas. En virtud de un acuerdo sectorial celebrado el 19 de diciembre de 1997, se atribuyeron los perceptores de las asistencias, los trabajadores en prácticas y el patrimonio de la VAP de forma individual a las empresas. Una pequeña parte de las obligaciones las mantiene la VAP. La VAP fue provista del capital necesario para realizar estas actividades conforme a su plan de explotación.

Con la nueva regulación se terminó con gran parte de las pérdidas identificadas de acuerdo con la matemática de seguros en los años anteriores.

Las prestaciones de la VAP, que abarcan a las pensiones procedentes de la asistencia legal a la vejez y la determinación de los importes de las mismas de acuerdo a unas fórmulas estándar, se calculan por norma sobre la base de los ingresos de los trabajadores en determinados momentos durante su actividad. Por los derechos adquiridos con anterioridad sobre las prestaciones de la VAP, las partes del convenio colectivo han acordado, dentro del contexto de la nueva reglamentación de la asistencia empresarial a la vejez, una reglamentación sobre las ventajas adquiridas. Según esto, los derechos de los pensionistas y de las generaciones próximas a la jubilación continuarán invariables. Para el personal en prácticas más joven, de manera dependiente de cual haya sido la duración de su seguro hasta esos momentos, sus derechos pasarán a convertirse en abonos en una cuenta de capital gestionadas por el empresario.

La Deutsche Telekom realiza anualmente abonos a esa cuenta; en caso de asistencia, el estado de la cuenta que se haya alcanzado se pagará en un pago único, o bien en plazos, pudiéndose también transformarse en una pensión. En el caso de que el empleado no haya cumplido aún los 35 años de edad y acredite un período de aseguramiento de menos de 10 años, su derecho a la asistencia será directamente frente a la Deutsche Telekom. Para la tramitación del resto de prestaciones se fundó en el año anterior la DTBS. Las prestaciones procedentes de otros derechos directos a la pensión se determinarán, por norma, tomando como base el importe del salario y el tiempo de permanencia en la empresa; las expectativas de derecho se determinan por norma a través de los abonos que la Deutsche Telekom ingresa en las cuentas de capital que gestiona.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

	31.12.1998	31.12.1997
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Valor efectivo de las expectativas de derecho por:		
Derecho a prestaciones sin caducidad (Vested Benefit Obligation)	2.839	2.731
Derecho a prestaciones que todavía han de vencer	447	372
Valor efectivo de las expectativas de derecho, sin tener en cuenta los aumentos futuros de los salarios (Accumulated Benefit Obligation)	3.286	3.103
Efecto de los aumentos futuros en los salarios	85	136
Valor efectivo de las expectativas de derecho, teniendo en cuenta los aumentos futuros de los salarios (Projected Benefit Obligation)	3.371	3.239
Activos de capital desglosados	(214)	(136)
El excedente de la obligación de prestaciones en relación con el patrimonio	3.157	3.103
Cuota de adaptación por pérdidas no realizadas	(27)	(8)
Reservas para pensiones (Unfunded Accrued Pension Cost)	3.130	3.095
Desarrollo de las obligaciones por pensiones en el año del informe:		

	1998	1997
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Valor efectivo de las expectativas de derecho, teniendo en cuenta los aumentos futuros de los salarios (Projected Benefit Obligation) al 1 de enero	3.239	3.818
Gasto por los derechos a asistencia que se adquirirán en el ejercicio (Service Cost)	82	88
Gasto de intereses calculatorio por los derechos ya adquiridos (Interest Cost)	202	240
Importe de adaptación por pérdidas no realizadas desde el punto de vista de matemática de seguros la	39	9
Pagos asistenciales en el año en curso	(191)	(206)
Disminución de las obligaciones con motivo de la nueva regulación de la VAP	-	(710)
Valor efectivo de las expectativas de derecho, teniendo en cuenta los aumentos futuros de los salarios (Projected Benefit Obligation) al 31 de diciembre	3.371	3.239

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Desarrollo de los activos del patrimonio desglosados:

1998	1997
<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>

Activos del patrimonio desglosados a 1 de enero	136	342
Beneficio de capital efectivo	31	(15)
Cuotas de los empleadores a entidades aseguradoras externas	232	248
Pagos asistenciales de entidades aseguradoras externas en el ejercicio	(185)	(205)
Disminución de las obligaciones con motivo de la nueva regulación de la VAP	-	(234)
Activos del patrimonio desglosados a 31 de diciembre	214	136

El gasto en pensiones para los periodos que se indican se compone de la siguiente manera:

	1998	1997	1996
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Gasto por los derechos a asistencia que se adquirirán en el ejercicio (Service Cost)	82	88	109
Gasto de intereses calculatorio por los derechos ya adquiridos (Interest Cost)	202	240	237
Resultado esperado de las participaciones VAP (Return on Plan Assets)	(9)	21	8
Gastos por pensiones en el período	275	349	354
Resultado de la nueva regulación de la VAP de acuerdo con el SFAS núm. 88	-	(218)	-
Gastos totales por pensiones en el período (Net Periodic Pension Cost)	275	131	354

Regulación de las pensiones para funcionarios

La Deutsche Telekom AG tiene una mutua asistencial de la propia empresa para los trabajadores que son funcionarios. De acuerdo con la normativa de la Reforma Postal II, la Deutsche Telekom ha de tomar parte en la financiación de las obligaciones de la Federación relativas a pagos de pensiones y subsidios para los funcionarios que en estos momentos trabajan en la Deutsche Telekom y para los funcionarios de anteriores periodos, así como para sus supérstites. La Deutsche Telekom está obligada por ley a pagar la mutua asistencial de la propia empresa durante el período de tiempo comprendido entre 1995 hasta 1999 una cantidad anual igual a 1,5 Mrd. de euros y para los años siguientes el 33% de los ingresos brutos de los funcionarios en activo y en excedencia. Según la Reforma Postal II, la Federación compensará de una forma adecuada el diferencial existente, por un lado entre obligaciones de pago en curso de la mutua asistencial y, por otro lado, las remuneraciones en curso de la Deutsche Telekom AG u otros beneficios de capital y garantiza que la mutua asistencial cumplirá en todo momento las obligaciones adquiridas frente a las entidades gestoras. En el caso de que con posterioridad la Federación conceda prestaciones a la mutua asistencial, no podrá exigir a la Deutsche Telekom AG reembolso alguno.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

(28) Otras reservas

	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12.1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Reservas para impuestos	<u>994</u>	<u>325</u>
Otras reservas		
Obligaciones del ámbito de personal		
Caja de Enfermedad de funcionarios postales	882	761
Medidas de adaptación de personal	449	742
Resto de obligaciones	<u>459</u>	<u>412</u>
	1.790	1.915
Facturas pendientes	590	451
Riesgos procesales	268	367
Riesgos del ámbito inmobiliario	204	204
Riesgos de participaciones	204	122
Riesgos medioambientales	193	210
Obligaciones por edificaciones anteriores	106	83
Mantenimientos no realizados	37	30
Pasos de teléfono no liquidados todavía	17	124
Resto de otras reservas	<u>821</u>	<u>740</u>
	4.230	4.246
	5.224	4.571

El aumento de las reservas para impuestos resulta básicamente de medidas de precaución llevadas a cabo durante el ejercicio para los gastos por el impuesto de corporaciones y por el impuesto sobre actividades económicas, que afectan a los años anteriores, así como por los riesgos procedentes del impuesto sobre el valor añadido de los años anteriores. Al realizar el cálculo de las reservas para el impuesto de corporaciones se tuvo en cuenta, de acuerdo con la propuesta para el empleo de los beneficios de la Deutsche Telekom AG, una reparto de dividendos con un importe de 1.683 millones de euros.

La Caja de Enfermedad de los Funcionarios Postales (PBeaKK) fue fundada al entrar en vigor la Reforma Postal II. Con motivo del consiguiente aumento progresivo de la edad de los asegurados, se ha producido un déficit de cobertura entre los ingresos regulares y las prestaciones de la Caja. El valor efectivo de los déficits de cobertura futuros se ha calculado de acuerdo con los fundamentos de la matemática de seguros teniendo en consideración la "Tabla Indicativa 1998" del profesor Klaus Heubek, la cual refleja especialmente el aumento medio de la esperanza de vida; se ha creado una reserva para cubrir la parte de este déficit que corresponde a la Deutsche Telekom AG. Debido a la situación de competencia existente, se tiene la intención de reducir el personal, empleando para ello

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

diversos instrumentos, durante los años 1995 hasta el año 2000, en un total aproximado de 60.000 trabajadores, dejando 170.000 empleados a tiempo completo (sin considerar a los trabajadores de las empresas filiales, que fueron incluidos por primera vez en el grupo de empresas consolidadas en 1995). Aquí se incluyen a los aproximadamente 38.300 casos que se espera que se produzcan de baja voluntaria de trabajadores que no son funcionarios.

En el año del presente informe, aproximadamente 1.300 (1997: 2.100) funcionarios y 3.200 (1997: 2.600) empleados y trabajadores hicieron uso de las propuestas de jubilaciones anticipadas e indemnizaciones realizadas. Con ello, básicamente las fluctuaciones naturales y las jubilaciones anticipadas de funcionarios no conducen a una carga financiera para la Deutsche Telekom AG. En relación con estas medidas, con efectos sobre los costes, de la reducción de personal se contabilizaron en la presente consolidación de cuentas reservas por un importe de 449 millones de euros y obligaciones con un importe de 21 millones de euros. El gasto por medidas de adaptación de personal, los pagos realizados a este respecto, así como las reservas y obligaciones que aparecen en el balance correspondiente a los años 1998 y 1997 aparecen en el siguiente cuadro sinóptico:

	<u>1998</u> <u>Mill. Euros</u>	<u>1997</u> <u>Mill. Euros</u>
Reservas / obligaciones al 1 de enero	774	1.069
Pagos realizados (utilización de las reservas / obligaciones)	(304)	(295)
Reservas / obligaciones al 31 de diciembre	470	774

Las reservas para riesgos medioambientales existentes al 31 de diciembre de 1998 eran por importe de 193 (31.12.1997: 210) millones de euros para riesgos de costes fijos y para saneamiento de solares y amianto; aparte de esto no existen otros riesgos reconocibles. La Deutsche Telekom espera que los pagos correspondientes reviertan en el curso de los próximos 1 a 3 años.

La cuota diferencial contabilizada bajo "otras reservas restantes" en el ejercicio 1997 derivada de la consolidación de capital y por importe de 3,5 millones de euros fue ingresada en caja en el ejercicio 1998 con efectos sobre los resultados.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

(29) Obligaciones	<u>31.12.1998</u>				<u>31.12.1997</u>			
	<u>Total</u>	de las cuales con un periodo de caducidad de			<u>Total</u>	de las cuales con un periodo de caducidad de		
hasta <u>1 año</u>		más de 1 año hasta 5 años	más de 5 años	hasta <u>1 año</u>		más de 1 año hasta 5 años	más de 5 años	
En mill. Euros								
Deudas financieras								
Préstamos	36.101	5.372	19.779	10.950	39.686	3.681	23.549	12.456
Obligaciones frente a instituciones de crédito	3.832	315	1.936	1.581	5.252	1.304	1.622	2.326
	39.933	5.687	21.715	12.531	44.938	4.985	25.171	14.782
Resto de obligaciones								
Pagos recibidos	56	41	15		63	57	6	
Obligaciones por suministros y prestaciones	2.054	2.044	10		1.825	1.807	18	
Obligaciones por aceptación de efectos comerciales girados y libramiento de efectos comerciales propios					1	1		
Obligaciones frente a empresas asociadas	10	10			2	2		
Obligaciones frente a empresas con las cuales existe una relación de participación	55	55			62	62		
Otras obligaciones de las cuales procedentes de impuestos	3.372	2.257	80	1.035	3.538	2.450	21	1.067
de las cuales dentro del marco de la Seguridad Social	(215)	(215)			(376)	(376)		
	(60)	(60)			(63)	(63)		
	5.547	4.407	105	1.035	5.491	4.379	45	1.067
Importe total de las obligaciones	45.480	10.094	21.820	13.566	50.429	9.364	25.216	15.849

Los empréstitos afectan en su mayor parte a empréstitos del Correo Federal Alemán.

Detalles de la composición de los empréstitos (en millones de euros):

Tipo de interés real	<u>hasta 6%</u>	<u>hasta 7%</u>	<u>hasta 8%</u>	<u>hasta 9%</u>	<u>por encima del 9%</u>	<u>Total</u>
Vencimiento						
1999	77	1.789	3.478	-	28	5.372
2000	51	-	326	326	3.282	3.985
2001	1.048	-	-	3.707	571	5.326
2002	-	-	2.759	5.113	-	7.872
2003	-	2.557	-	-	39	2.596
con posterioridad al 2003	1.036	3.272	6.642	-	-	10.950
	2.212	7.618	13.205	9.146	3.920	36.101

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Las obligaciones bancarias (principalmente préstamos con título de deuda), con vencimiento dentro de 5 años o con posterioridad, ascienden a (en millones de euros):

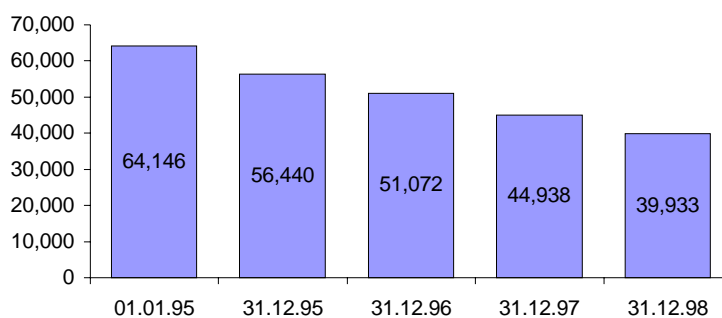
Vencimiento	<u>Importe</u>
1999	315
2000	240
2001	403
2002	538
2003	755
con posterioridad al 2003	1.581
	3.832

El tipo de interés efectivo medio de las deudas financieras asciende para::

Empréstitos	7,64% p.a. (1997: 7,57% p.a.)
Obligaciones bancarias	7,52% p.a. (1997: 7,53% p.a.)

La Deutsche Telekom ha llegado a acuerdos con las instituciones de crédito, en virtud de los cuales puede tomar créditos a corto plazo dentro del marco de una línea rotativa de créditos de hasta 5 Mrd. de euros con un tipo de interés entre el 5,5% hasta el 6% o al tipo de interés interbancario del día más el 0,25%. Al 31/12/1998 esas líneas de crédito se habían utilizado por un importe insignificante.

La cancelación de las deudas financieras al expirar el término fijado (en millones de euros) fue de la forma siguiente:



Las deudas financieras se produjeron en gran parte al construir las redes de comunicación en los nuevos estados federales:

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Otras obligaciones	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12.1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Intereses	1.407	1.388
Obligaciones procedentes de alquileres y leasing	563	583
Préstamos con título de deuda	556	608
Obligaciones frente a trabajadores	120	152
Otras obligaciones	726	807
	3.372	3.538

En “otras obligaciones” se incluyen obligaciones fiscales por importe de 215 (31.12.1997: 376) millones de euros y obligaciones dentro del ámbito de la seguridad social por importe de 60 (31.12.1997: 63) millones de euros.

Las obligaciones incluyen obligaciones en moneda extranjera por importe de 421 millones de euros.

Las obligaciones de las empresas filiales frente a institutos de crédito y terceros por importe de 70 (31.12.1997: 112) millones de euros, están aseguradas por medio de cesiones de créditos y transmisiones en garantía.

No existen garantías para las obligaciones de la Deutsche Telekom AG. De acuerdo con el párr. 2, aptdo. 4 de la Ley de Reconversión Postal (PostUmwG), la Federación asume la garantía del cumplimiento de las obligaciones que existían al 1 de enero de 1995.

Aclaraciones a la cuenta de flujos de capital del grupo

La cuenta de flujos de capital del grupo se ha realizado de acuerdo con las reglas estándar internacionales de contabilidad núm. 7, Cash Flow Statements (o Declaración de Recursos Generados). En este caso se toman como base de las existencias de medios líquidos, según el balance, los medios de pago que, -originariamente- tenían un período de vencimiento de hasta 3 meses. Estos medios de pago a corto plazo se han reducido en el año del informe en 811 millones hasta un importe de 2.064 millones de euros. En ellos se ha producido la siguiente evolución:

(30) Recursos Generados en Actividades Comerciales

Los recursos generados en actividades comerciales aumentaron en 1998 a 13.491 millones de euros. El aumento producido de aprox. 1,9 Mrd. de euros resulta básicamente del aumento del beneficio neto anual, del crecimiento de los impuestos sobre beneficios sin efectos sobre la liquidez, así como de la asunción de obligaciones por suministros y

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

prestaciones. A éstos se contraponen básicamente amortizaciones con tendencia a la baja del inmovilizado material y un resultado ligeramente negativo de las empresas asociadas.

(31) Recursos Generados en Inversiones

Los recursos generados en inversiones presentan para el año del informe un aumento de los flujos de salida de 7.511 millones de euros. Resultan, por una parte, de haber tomado medios de pago a largo plazo, por otra, del fuerte aumento de las inversiones financieras frente al año anterior (en especial por la adquisición de participaciones en la France Telecom). A esto se contrapone un reducido volumen de inversión, en el inmovilizado material si se compara con el del año anterior, por un importe de 4,8 millones de euros. Al igual que en los años anteriores, el total de inversiones de aproximadamente 7,5 millones de euros se financió con los recursos generados en operaciones sociales.

(32) Recursos Generados en Actividad de Financiación

El retroceso de los recursos generados por la actividad de financiación hasta -6.797 millones de euros está fuertemente marcado por efectos contrapuestos. A las pérdidas de liquidez por elevadas distribuciones de dividendos y a la cancelación planificada de obligaciones financieras se contrapone la afluencia de medios de pago líquidos por la asunción de obligaciones financieras, en especial las correspondientes a la emisión de los empréstitos Debut-Benchmark en mayo de 1998 por un importe de 1 millón de euros.

Otros datos

(33) Relaciones de responsabilidad y otras obligaciones financieras

	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12.1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Avales	180	228
Constitución de garantías para obligaciones de terceros	98	45
Obligaciones por contratos de prestación de garantías	29	33
	307	306

Otras obligaciones financieras

	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12.1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Valor efectivo de los pagos a las mutuas asistenciales de la propia empresa	11.453	12.066
Obligaciones por contratos de alquiler, arrendamiento y leasing	3.121	3.348
Obligaciones por suscripción de participaciones sociales	1.651	1.561

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Obligaciones constituidas para inversiones comenzadas, incluyendo obligaciones por gastos futuros	1.421	1.750
Obligaciones por negocios fluctuantes	41	104
Obligaciones impuestas por la Administración	-	1
	17.687	18.830

Las relaciones de responsabilidad de la Deutsche Telekom sirven fundamentalmente para la gestión mercantil de la empresa y para asegurar los créditos.

El valor efectivo de los pagos que ha de prestar la Deutsche Telekom a la mutua asistencial, de acuerdo con la normativa de la Reforma Postal II, asciende hasta el 31 de diciembre de 1998 a 11,5 Mrd. de euros. La particularidad de las regulaciones acordadas en la Reforma Postal II consisten en que con la baja del último funcionario del servicio activo también se extinguen las obligaciones de pago a la mutua asistencial por parte de la Deutsche Telekom. La disminución de las obligaciones de pago de la Deutsche Telekom a la mutua asistencial en 0,6 Mrd. de euros en el año del presente informe es determinante para el pago por un importe de 1,5 Mrd. que se ha de hacer a la mutua asistencial. A esto se opone por otro lado un aumento del valor efectivo que se produce por los intereses de los futuros pagos de cuotas.

En virtud del acuerdo de Joint Venture sobre la MagyarCom, la sociedad Ameritech, U.S.A. tiene la opción de vender a la Deutsche Telekom, durante el período de vigencia del acuerdo, una parte o el total de las participaciones. El precio de ejercicio se corresponde con el valor de mercado de las participaciones de la MATÁV que se vean afectadas, más un suplemento de 60 millones de dólares USA por la adquisición de la mayoría de las participaciones. En el caso de que se ejerciera el derecho de opción, el importe del pago necesario a finales del año en que se realiza el informe sería como máximo de 1.627 millones de euros, más los intereses.

Dentro del ámbito de su actividad comercial general, la Deutsche Telekom ha incurrido en numerosos litigios y diversos procesos, incluyendo procedimientos con motivo de la normativa legal relativa a la protección del medioambiente y otras circunstancias. Los costes de asesoramiento legal y los costes que se prevén por el resultado negativo de los procesos se han tenido en cuenta como reservas por riesgos procesales. La Deutsche Telekom no es de la opinión de que otros costes potenciales adicionales vayan a tener efectos negativos sobre la situación patrimonial, financiera y de rentabilidad del grupo.

(34) Información sobre los instrumentos financieros

Valor de mercado

El valor de mercado de un instrumento financiero es el valor con el que es posible que dos operadores del mercado lleguen a un acuerdo sin que se dé una compraventa forzosa o una

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

compraventa en el contexto de una liquidación. Los valores estimados de los instrumentos financieros de la Deutsche Telekom se exponen en la siguiente tabla:

	31.12.1998		31.12.1997	
	Valor de mercado	Valor contable	Valor de mercado	Valor contable
	<u>Mill. de Euros</u>	<u>Mill. de Euros</u>	<u>Mill. de Euros</u>	<u>Mill. de Euros</u>
ACTIVO				
Resto de participaciones	4.099	3.407	1.839	1.839
Otros préstamos	569	569	572	572
Títulos valores del activo fijo	1.147	1.052	690	619
Deudas activas (exigible)	4.118	4.118	4.209	4.209
Recursos líquidos	5.086	5.086	4.733	4.733
Títulos valores del activo circulante	1.383	1.370	1.854	1.836
PASIVO				
Empréstitos	40.340	36.101	43.354	39.686
Deudas financieras ante entidades de crédito	3.832	3.832	5.252	5.252
Resto de obligaciones	5.547	5.547	5.491	5.491
Instrumentos financieros derivados				
Swaps de interés	(62)	(71)	39	32
Compra de Caps (capitales)	2	2	8	9
Futuros	0	0	0	1
Forward Rate Agreements (o Acuerdos de Cambio a Plazo)	3	0	-	-
Swaptions vendidos	0	(1)	(1)	(1)
Swaps de interés / de divisa	9	4	-	-
Contratación a término sobre divisas	1	0	29	-

1 Las cantidades entre paréntesis representan partidas del pasivo

Los valores de mercado se fijaron de la siguiente manera:

Los valores de mercado de los títulos valores del activo fijo y del activo circulante se basan en las cotizaciones de bolsa. El valor contable de los títulos valores del activo circulante se valora con el valor de mercado siguiendo el principio del valor mínimo, siempre que el valor de mercado esté por debajo del valor contable. El valor contable de las deudas activas por suministros y prestaciones y de los medios de pago líquidos se corresponde aproximadamente con su valor de mercado, debido a su breve período de vencimiento.

El valor de mercado de los préstamos se basa en las cotizaciones en bolsa. El valor contable de las deudas financieras ante entidades de crédito y del resto de las obligaciones se corresponde aproximadamente con el valor de mercado.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

El valor de mercado de los instrumentos financieros derivados refleja en principio el valor estimado de los contratos todavía en vigor, que la empresa percibiría o habría de pagar en el caso de extinguirse el contrato el día en que se realizó el balance. El valor de mercado de esos instrumentos financieros puede variar notablemente en razón de las variaciones futuras de los tipos de interés o del curso de las divisas. Esas variaciones de valor no se han de considerar de forma aislada sino sólo teniendo presente la evolución opuesta del valor resultante de la actividad básica.

El valor de mercado del resto de participaciones, así como de los préstamos a empresas vinculadas y a empresas con las que exista una relación de participación, cuyo valor contable total ascendía al 31.12.1998 a 3.664 (31.12.1997: 2.037) millones de euros, no se ha determinado a excepción de las participaciones en la SES y VocalTec, ya que esos valores no cotizaban en bolsa o debido a que con motivo de obligaciones contractuales no era posible en esos momentos la venta de las participaciones. SES y VocalTec han sido valoradas con su valor de mercado, el cual se basa en las cotizaciones de bolsa. Por las especiales características de cada uno de los otros instrumentos de garantía, no se considera adecuado al caso realizar una estimación de su valor de mercado. Además no es practicable realizar una estimación del valor de mercado para la Put-Option (opción de venta) de la Ameritech, U.S.A. ya que la opción prevé la adquisición de participaciones a valor comercial más un suplemento de 60 millones de dólares USA.

Instrumentos Financieros Derivados

Los instrumentos financieros derivados se emplean con el fin de limitar los riesgos de variación de intereses y de cambio. Normalmente no se utilizan con el fin de obtener ganancias, sino sólo para obtener seguridad. Los instrumentos financieros derivados se someten a controles de riesgo internos.

La sociedad emplea estos derivados como instrumentos de cobertura (Hedge), para así eliminar los riesgos de potenciales variaciones en los tipos de interés y de cambio en el inmovilizado financiero y en las obligaciones.

Estos derivados compensan las variaciones en el valor de mercado del inmovilizado financiero y de las obligaciones a las que van destinados. La efectividad de estas garantías se verifica continuamente. Estos instrumentos de aseguración se incluyen en el balance junto con el inmovilizado financiero y las obligaciones a las que van destinados.

Los instrumentos de intereses incluyen sobre todo swaps de interés, Acuerdos de Cambio a Plazo, swaptions y futuros. Estos instrumentos de interés se emplean con el fin de limitar la volatilidad de los valores de mercado y de los intereses de determinados empréstitos emitidos e inversiones y así minimizar en particular los costes de financiación mediante una mezcla de recursos con interés variable e interés fijo. Los swaps de interés se dividen en swaps de micro interés (se destinan a instrumentos financieros concretos) y en swaps de macro interés (se destinan a una cartera de instrumentos financieros).

Memoria del grupo (continuación)

Por norma, las ganancias o pérdidas por las variaciones de los valores de mercado de los swaps de interés no se incluyen en los resultados. Sólo por los swaps de macro interés, que sirven a la disminución de riesgos de dinero invertido, se incluyen pérdidas de valoración en el resultado de los intereses. Los swaps de interés que no son ni swaps de macro ni de microinterés (en especial garantías para transacciones previstas en el futuro), se asignan a una cartera. Las ganancias y pérdidas de variaciones en el valor de mercado se saldan y sólo se recoge un remanente de pérdida en los resultados.

Los pagos realizados y recibidos de los swaps de interés se recogen de inmediato en el resultado de intereses. Las ganancias o las pérdidas de swaps de interés, que se liquidaron antes de su vencimiento, se recogen igualmente en los resultados.

La sociedad concluye Acuerdos de Cambio a Plazo (o Forward Rate Agreements) para asegurar las inversiones en dinero. Estos FRAs se valoran con su valor de mercado. Para las pérdidas de valoración se crean reservas; las ganancias de valoración no se tienen en cuenta. La diferencia pagada o percibida entre el tipo de interés acordado y el tipo de interés de referencia se recogen de inmediato en el resultado de intereses.

Los swaptions vendidos se asignan a una cartera y se valoran correspondientemente.

La sociedad pacta futuros en conexión con títulos valores a interés fijo. Estos acuerdos se valoran junto con los títulos valores.

Los negocios de compraventa de divisas a plazo los emplea la sociedad para limitar los riesgos de cambio, que resultan de inversiones futuras y pagos a o de Carriers internacionales ajenos al grupo respectivamente. Si al adquirir participaciones extranjeras existe un contrato con obligación de compra a precio fijo, no se valora el negocio de aseguración de plazo. Al adquirirla, la participación se incluiría en el balance con la cotización que se hubiera asegurado en el negocio a plazo. Si al comprar participaciones, la sociedad incluye opciones de compra para garantizar las obligaciones de pago del precio, la opción, que se incluirá en el balance bajo los otros bienes patrimoniales, no se valorará hasta que ésta se ejercite o bien venza. Al hacerse efectiva la adquisición de la participación, la prima de opción se considerará parte de los costes de adquisición.

El resto de negocios de compraventa de divisas a término se incluyen, junto con los correspondientes negocios causales, en carteras por divisas, y se valorarán con el valor de mercado de la fecha en que se realiza el balance. Las pérdidas y ganancias de la valoración se saldan independientemente en cada cartera. Se creará una reserva para cada cartera que se vea amenazada por pérdidas debidas a negocios en curso. Esta reserva tendrá el importe del exceso de las pérdidas. El exceso de ganancias no se toma en consideración.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Los valores nominales de los instrumentos financieros aplicados ascienden a:

	31.12.1998		31.12.1997	
	Vencimiento	Valor nominal <u>Mill. Euros</u>	Vencimiento	Valor nominal <u>Mill. Euros</u>
Swaps de interés en DM				
Swaps de interés del receptor	1999-2008	3.745	1998-2002	2.940
Swaps de interés del pagador	2002-2007	1.892	2002-2007	1.125
Swaps de interés Forward-Payer	-	-	2008	256
Swaps de interés en US\$				
Swaps de interés del receptor	2002-2008	365	-	-
Swaps de interés del pagador	2002-2008	365	2002-2007	229
Caps comprados	2002	153	2002	153
Futuros	1999	38	1998	169
Acuerdos de Cambio a Plazo	1999	971	-	-
Swaptions Vendidos	1999	205	1998	153
Swaps de interés / divisa	2001-2003	77	-	-
Negocios de compraventa de divisas a plazo				
Compras a plazo	1999	225	1998	228
Ventas a plazo	1999	236	-	-

Por los swaps de interés del receptor en marcos alemanes, la Deutsche Telekom percibe de forma igual que el año anterior durante el período de vencimiento indicado, los intereses fijos medios ponderados al 4,6% p.a. Estos intereses se cambian a intereses variables, habitualmente con base en el LIBOR a 6 meses. Por los swaps de interés del pagador en marcos alemanes, la Deutsche Telekom percibe durante el período de vencimiento indicado intereses fijos medios ponderados al 5,5% p.a. Estos intereses se cambian a intereses variables, generalmente con base en el LIBOR a 6 meses. Los pagos resultando de estos swaps de interés tiene lugar una vez al año o bien cada medio año.

De la compra de caps con un período de vencimiento de 5 años, la Deutsche Telekom percibe la diferencia entre el tipo de interés acordado y el tipo de interés de referencia.

Las ganancias o pérdidas de las variaciones de cotización de los futuros se incluyen en el resultado de los intereses.

De los Forward Rate Agreements (Acuerdos de Compra a Plazo) más vendidos, con un período total de vencimiento de entre 6 y 18 meses, se obtienen unos intereses medios del 3,8% que se basan en un período de vencimiento de los intereses de entre tres y seis meses.

Los Swaptions del pagador vendidos tienen un período de vencimiento de 6 meses. Al realizarlos, la Deutsche Telekom percibe intereses fijos sobre la base de 102 millones de euros, o bien sobre 102 millones de euros para 3, o bien 5 años si se trata de intereses variables.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Las cargas de liquidez que se pueden producir en el futuro por las compras de dólares-

US a plazo resultan de contratos individuales, con cotizaciones distintas.

El valor nominal de los instrumentos financieros derivados no representa pagos acordados entre las partes contratantes, sino que son exclusivamente la base para el cálculo de los pagos. Estos instrumentos no indican el riesgo de los derivados financieros. Los pagos efectivos se producen incorporando los tipos de interés, la cotización de los cambios y demás condiciones.

(35) Datos relativos al Consejo de Administración y al Consejo de Supervisión

Durante el ejercicio 1998 no se le pagó remuneración alguna al Consejo de Administración. El Consejo de Administración percibió durante el ejercicio 1998 exclusivamente dietas con un importe de 18.406,51 euros por asistencia a las sesiones. Aunque la Asamblea General aún ha de emitir su consentimiento, las remuneraciones del Consejo de Administración para el ejercicio 1998 se han fijado en 251.555,60 euros. Bajo la condición de que las cuentas anuales de la Deutsche Telekom AG se fijen en la forma establecida, la remuneración total para los miembros de la junta directiva de la Deutsche Telekom AG pagados por las empresas del grupo asciende a 4.690.994,34 euros. Las remuneraciones a los antiguos miembros de la Junta Directiva de la Deutsche Telekom AG y a sus supérstites ascienden a 3.904.265,69 euros. Las reservas creadas para las pensiones de este grupo de personas ascienden a 4.045.526,96 euros. Las obligaciones para las cuales no se ha de crear ninguna reserva, ascienden a 2.661.207,77 euros.

Hasta estos momentos no se ha concedido ningún crédito a los miembros de la Junta Directiva, o bien a antiguos miembros de la misma.

(36) Sugerencias del empleo que se ha de dar a los beneficios de la Deutsche Telekom AG

La cuenta de pérdidas y ganancias de la Deutsche Telekom AG se cierra con un superávit de 3.305.825.731,33 marcos alemanes (1.690.241.857,08 euros). Teniendo en cuenta el remanente de 1997 que fue de 12.428.796,85 marcos alemanes (6.354.742,92 euros), en el balance se obtienen unas ganancias con un importe de 3.318.254.528,18 marcos alemanes (1.696.596.600,00 euros).

El Consejo de Administración y el Consejo de Supervisión proponen a la Junta General emplear las ganancias del balance, en un importe de 3.291.888.120,00 marcos alemanes (1.683.115.669,56 euros), en un reparto de dividendos de 1,20 marcos alemanes (0,61 euros) por acción, entre el capital fundacional con derecho a dividendos que es de 13.716.200.500,00 marcos alemanes (7.012.981.956,51 euros) y el remanente de 26.366.408,18 marcos alemanes (13.480.930,44 euros) pasarlo a una cuenta nueva.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Transposición a los US-GAAP

Con motivo de la cotización en la Bolsa de Valores de Nueva York, la Deutsche Telekom AG está obligada a presentar a la SEC, de acuerdo con el Foreign Integrated Disclosure System (Sistema Integrado de Divulgación para Empresas Extranjeras) para empresas extranjeras que cotizan en bolsa, junto con el informe de gestión alemán un informe anual según el formulario 20-F. De forma adicional, junto con las adaptaciones a los US-GAAP ya realizadas en el balance y en la cuenta de pérdidas y ganancias del grupo, se ha de realizar además, de acuerdo con los requisitos del formulario 20-F, otras adaptaciones de acuerdo con la normas de rendición de cuentas de los EE.UU. Estas adaptaciones hacen referencia a circunstancias propias del balance en las que no es admisible el uso de los US-GAAP por normas imperativas del Derecho Mercantil alemán. A continuación se pasará a explicar la transposición de los valores del capital propio y de los resultados del grupo incluidos en la consolidación de cuentas del grupo según el Derecho Mercantil a las normas de rendición de cuentas de los EE.UU.

(37) Diferencias sustanciales entre el Derecho Mercantil alemán y los US-GAAP

Dentro de las adaptaciones a los US-GAAP arriba mencionadas, los bienes del inmovilizado material, que se adquirieron o produjeron hasta el 31 de diciembre de 1992, se valoraron según el valor de mercado y no de acuerdo con el coste continuado de adquisición o producción como sería preceptivo de acuerdo con los US-GAAP. Las discrepancias que se producen no se pueden cuantificar, ya que la empresa predecesora, antes del 1 de enero de 1993, no llevaba un registro detallado sobre cuales fueron los costes de adquisición o producción en su día. El valor comercial se considera desde entonces como coste de adquisición o bien producción.

(a) Medidas de adaptación del personal

Según el Derecho Mercantil alemán se dan las condiciones necesarias para crear las reservas correspondientes para hacer frente a los acuerdos de cancelación de contratos de trabajo con los empleados con motivo de las medidas de adaptación de personal anunciadas por la Deutsche Telekom AG. En este punto se producen discrepancias con los US-GAAP, ya que de acuerdo con éstos, dichos gastos se habrían de incluir en el período de tiempo en el que los empleados afectados aceptaron la oferta de cursar baja voluntaria. La sociedad acordó en convenios colectivos con los sindicatos no realizar antes del 1 de enero del 2001 ningún despido de personal no funcional relacionado con las necesidades de la empresa. Los funcionarios, por motivo de su status como tales, no pueden ser despedidos.

(b) Costes de emisión

Según el Derecho Mercantil alemán los costes de emisión que se produjeron con la entrada en bolsa se recogen como gasto extraordinario con efectos sobre los beneficios.

De acuerdo

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

con los US-GAAP los costes de emisión se imputan directamente sobre los fondos propios sin efectos sobre los beneficios.

(c) Reservas para gastos de mantenimiento no realizados

Según los preceptos del HGB se han de crear reservas en la fecha de formación del balance para los gastos de mantenimiento no realizados que se vayan a realizar en los tres meses siguientes a la fecha de la formación del balance. De acuerdo con los US-GAAP los gastos de mantenimiento no realizados se han de incluir en el balance en el período de su realización.

(d) Reajustes del IVA deducible

El importe por IVA deducible del activo asciende a 31 de diciembre de 1998 todavía a 667 millones de euros. Este importe corresponde al IVA deducible sobre las mejoras en las instalaciones que con anterioridad a 1996 no se podía deducir, restando las amortizaciones planificadas de un importe de 667 millones de euros. A estas amortizaciones se contraponen dentro del resto de beneficios empresariales las devoluciones de IVA deducible con un importe de 655 millones de euros. Al contrario de lo que indica la normativa del HGB (Código de Comercio Alemán), donde el IVA deducible del activo se deduce y el IVA deducible que se reembolsa se incluye dentro de otros beneficios empresariales, de acuerdo con los US-GAAP el IVA deducible del activo por importe de 667 millones de euros, se considera como una deuda activa a largo plazo y no como un bien del inmovilizado material. Por este motivo, de acuerdo con los US-GAAP no se tienen en cuenta con efectos sobre los beneficios ni las amortizaciones ni el resto de beneficios empresariales.

(e) Cuentas de regularización pasivas incluyendo los swaps de interés

Si se extingue un swap de interés, el cual se contrató en el contexto de una operación de cobertura (hedge), antes de tiempo, en ese mismo momento, de acuerdo con el Derecho Mercantil alemán, se producirá la realización de las ganancias o pérdidas que se hayan producido. En 1996 se cancelaron antes de tiempo swaps de interés con un valor nominal de 1.253 millones de euros y vencimientos definitivos entre 1998 y el año 2000. Por lo que el resultado de intereses se mejoró en 64 millones de euros. De acuerdo con los US-GAAP, las ganancias o pérdidas generadas de la extinción de swaps de interés se reparten sobre el período de vencimiento residual del swap de interés.

(f) Acciones en posesión del personal

En relación con la salida en bolsa de la compañía, los trabajadores de la Deutsche Telekom tuvieron en 1996 la posibilidad de adquirir acciones para el personal dentro de un programa de participaciones destinado a éste. El precio para los trabajadores por una parte de las acciones para el personal estaba un 40% por debajo del precio de emisión. Esta reducción

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

del precio se computa de acuerdo con el HGB sin efectos sobre los beneficios dentro de los fondos propios. Sin embargo, según los US-GAAP esa reducción del precio se habría de contabilizar como un gasto con efectos para los beneficios. Además la Deutsche Telekom creó un plan para la adquisición de acciones por los trabajadores. Las prestaciones mensuales que se produjeron a este respecto las pagará la Deutsche Telekom AG de forma mensual hasta el 31 de diciembre del 2001 a un banco. Estos pagos periódicos, de acuerdo con el HGB, se recogerán como gasto en el momento en que se generen. Según los US-GAAP, los gastos totales hasta el 31 de diciembre del 2001 inclusive, se tendrían en cuenta por completo ya en 1996 con efectos sobre los gastos.

(g) Adaptaciones al valor de mercado de los títulos valores y las participaciones

Según el Derecho Mercantil alemán se continúa considerando que los títulos valores y las participaciones vendibles mantienen su coste de adquisición histórico.

Según los US-GAAP los títulos valores y las participaciones vendibles que no forman parte del inmovilizado financiero de las empresas valoradas at equity, se dividen en tres categorías: Trading (contratación de valores), Available-for-Sale (listo para ser vendido) y Held-to-Maturity (no ha vencido todavía). A los títulos valores Trading, Available-for-Sale y a las participaciones se les atribuye su valor de mercado en la fecha en que se realiza el balance; a los títulos valores Held-to-Maturity se les atribuye su coste histórico de adquisición. Las ganancias y pérdidas no realizadas por títulos valores Trading y participaciones se contabilizan con los resultados mientras que las ganancias y pérdidas no realizadas por los títulos valores Available-for-Sale y las participaciones se computan con el capital propio una vez que se ha deducido el impuesto sobre los beneficios.

(h) Otras diferencias

Otras diferencias se producen en especial por divergencias de valoración, cuyos detalles no tienen importancia, incluyendo el tratamiento de otros instrumentos financieros derivados y las ganancias no realizadas procedentes de créditos activos y obligaciones en moneda extranjera, que se incluyen en el balance de acuerdo con los US-GAAP. Además entre las otras diferencias en relación al ejercicio de 1997 se encuentran diferencias con respecto a la aplicación del HGB por el distinto tratamiento que se da a las diferencias de cambio sin efectos sobre el beneficio en el marco de la desconsolidación de participaciones.

(i) Impuestos sobre los beneficios

De acuerdo con los US-GAAP se producen las siguientes diferencias al determinar el impuesto sobre beneficios:

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

- Según los US-GAAP, al contrario de lo que indica el HGB, las disminuciones impositivas que se esperan en el futuro por traslaciones de pérdidas, se han de incluir en el activo del balance límites impositivos.
- Según el HGB, por las diferencias existentes entre el balance mercantil y el impositivo, debidas a diferencias temporales por el periodo de exención fiscal, no se ha de calcular ningún impuesto latente. De acuerdo con los US-GAAP, se han de incluir también por esas diferencias temporales impuestos latentes.
- Al contrario de lo que se indica en el HGB, de acuerdo con los US-GAAP, también se habrán de incluir impuestos latentes por las diferencias que no es de esperar que se compensen en un período previsible de tiempo (diferencias quasi-permanentes).

Los impuestos latentes se incluirán también por diferencias de valoración entre el HGB y los US-GAAP. Sobre los impuestos latentes del activo se llevarán a cabo correcciones de valoración, si la sociedad considera que no se realizará con probabilidad una parte de los impuestos latentes o el total. Los impuestos latentes se incluirán con el tipo imponible vigente.

El siguiente cuadro muestra las diferencias en el impuesto sobre beneficios entre el HGB y los US-GAAP

	1998	1997	1997
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Impuestos sobre beneficios en curso	-	-	(268)
Impuestos latentes por aplicación de los US-GAAP	73	(353)	297
Impuestos latentes por diferencias entre el HGB / US-GAAP	130	136	(161)
	203	(217)	(132)

(j) Participaciones de otros socios

De acuerdo con los US-GAAP las participaciones de otros socios no se han de incluir en la partida de fondos propios.

Transposición del beneficio neto del grupo del HGB a los US-GAAP:

	Observaciones	1998	1997	1996
		<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Beneficio neto del grupo según el HGB	2.243	1.689	899	
Adaptaciones según los US-GAAP				
Reservas para medidas de adaptación de personal	(a)	(286)	(252)	491
Costes de emisión	(b)	-	-	288
Reservas para mantenimientos no realizados	(c)	7	(21)	(29)
Reajustes de IVA no deducible	(d)	13	3	(108)
Cuentas de regularización pasivas / swaps de interés	(e)	20	5	(59)
Acciones en posesión del personal	(f)	4	3	(37)
Otras diferencias	(h)	21	46	3
Efectos divergentes del impuesto sobre beneficios	(i)	203	(217)	(132)
Beneficios netos del grupo según los US-GAAP		2.225	1.256	1.316

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Transposición del capital propio del grupo del HGB a los US-GAAP:

		31.12.1998	31.12. 1997
	<u>Observaciones</u>	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Capital propio según el HGB		25.064	24.616
Adaptaciones según los US-GAAP			
Reservas para medidas de adaptación de personal	(a)	234	519
Reservas para mantenimientos no realizados	(c)	34	27
Reajustes de IVA no deducible	(d)	(92)	(105)
Cuentas de regularización pasivas / swaps de interés	(e)	(35)	(55)
Acciones en posesión del personal	(f)	(8)	(12)
Adaptaciones del valor de mercado	(g)	800	71
Otras diferencias	(h)	44	23
Efectos divergentes del impuesto sobre beneficios	(i)	1.581	1.794
Participaciones de otros socios	(j)	(765)	(741)
Capital propio según los US-GAAP		26.857	26.137

Desarrollo del capital propio del grupo de acuerdo con los US-GAAP:

	1998	1997
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Capital propio de acuerdo con los US-GAAP al 1.1	26.137	25.923
Beneficio neto del grupo de acuerdo con los US-GAAP	2.225	1.256
Other Comprehensive Income (otros ingresos en un sentido más amplio)		
Adaptación del valor de mercado de títulos valores y participaciones (después de impuestos latentes)	314	26
Cambio de divisas	(135)	(227)
	179	(201)
Distribución de dividendos para 1997 y 1996 respectivamente	(1.684)	(841)
Capital propio de acuerdo con los US-GAAP al 31.12	26.857	26.137

(38) Limitación impositiva de acuerdo con los US-GAAP

Los impuestos latentes activos y pasivos se calculan de la siguiente forma de acuerdo con los US-GAAP:

	31.12.1998	31.12. 1997
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Impuestos latentes del activo según los US-GAAP		
Impuestos a corto plazo:		
Traslaciones de pérdidas	42	92
Otros	41	20
Impuestos a largo plazo:		
Traslaciones de pérdidas	-	33
Reservas para medidas de adaptación del personal	28	-
Reservas para pensiones	1.629	1.631
Reservas para defectos de cobertura de la caja del seguro de enfermedad de los funcionarios postales	440	434
Resto de reservas	326	427
Otros	71	-

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Impuestos latentes del activo según los US-GAAP	2.577	2.637
<i>Impuestos latentes del pasivo según los US-GAAP</i>		
Impuestos a corto plazo		
Resto de reservas	(8)	-
Impuestos a largo plazo		
Inmovilizado material	(8)	(256)
Reservas para medidas de adaptación del personal	-	(44)
Adaptación al valor de mercado	(456)	(40)
Otros	-	(145)
Impuestos latentes del pasivo según los US-GAAP	(472)	(485)
Impuestos latentes a corto plazo según los US-GAAP, neto ¹	76	112
Impuestos latentes a largo plazo según los US-GAAP, neto ¹	2.030	2.040
Reajustes de valor	(121)	(4)
Impuestos latentes según los US-GAAP, neto ¹	1.985	2.148

¹ Impuestos latentes del activo menos los impuestos latentes del pasivo

Los impuestos latentes se desarrollan del HGB a los US-GAAP de la siguiente manera:

	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12. 1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Impuestos latentes de acuerdo con el HGB, neto	404	354
Adaptación de provisiones según los US-GAAP	2.142	2.069
Adaptaciones de valoraciones según los US-GAAP	(561)	(275)
Impuestos latentes de acuerdo con los US-GAAP, neto	1.985	2.148

(39) Información adicional al cierre de ejercicio de acuerdo con los US-GAAP

Cuenta de pérdidas y ganancias del grupo

A diferencia de la cuenta de pérdidas y ganancias según el procedimiento de costes totales del HGB, algunas partidas se han de contabilizar de forma distinta de acuerdo con los US-GAAP. Nos referimos en especial a la extinción de reservas, así como a la extinción de reajustes de valor para deudas activas dudosas que de acuerdo con los US-GAAP se han de contabilizar directamente con el gasto correspondiente y no de forma separada como un beneficio.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>
	Mill. Euros	Mill. Euros	Mill. Euros
Resultado de la actividad comercial habitual/			
resultado antes del impuesto sobre beneficios	4.719	3.096	2.264
Impuesto sobre beneficios	(2.274)	(1.729)	(851)
Resultado antes del resultado extraordinario y resultado correspondiente a otros socios	2.445	1.367	1.413
Resultado extraordinario (después de ventajas fiscales correspondientes al impuesto sobre beneficios: 1996: 11 millones de euros)	-	-	(14)
Resultado correspondiente a otros socios	(220)	(111)	(83)
Beneficios netos del grupo de acuerdo con los US-GAAP	2.225	1.256	1.316
Beneficio por acción de acuerdo con los US-GAAP (en Euros):			
Antes de resultados extraordinarios	0,81	0,46	0,63
Resultado extraordinario	-	-	(0,01)
Después de resultados extraordinarios	0,81	0,46	0,62
Existencias de acciones ponderadas (en millones de unidades)	2.743	2.743	2.110

Comprehensive Income del grupo

Junto a las partes integrantes a contabilizar en el cierre de año de acuerdo con el HGB, a partir de 1998 se ha de representar, de acuerdo con los US-GAAP, el Comprehensive Income. Los Comprehensive Income son determinadas variaciones del capital propio sin efectos sobre los beneficios, que no están relacionadas con las aportaciones y reparto de dividendos o transacciones comparables con los propietarios.

	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>
	Mill. Euros	Mill. Euros	Mill. Euros
Beneficio neto del grupo de acuerdo con los US-GAAP	2.225	1.256	1.316
<u>Other Comprehensive Income</u>			
Cambio de divisas	(135)	(189)	(12)
Traslado a otra cuenta de las diferencias realizadas en el cambio de divisas	-	(38)	-
Adaptaciones al valor de mercado no realizadas (después de impuestos de 1998: 416 millones de euros y en 1997: 35 millones de euros)	314	26	4
Other Comprehensive Income	179	(201)	(8)
Resultado total / Comprehensive Income	2.404	1.055	1.308

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Desarrollo del Other Comprehensive Income en el ejercicio

	Cambio divisas	Adaptaciones al valor de mercado no realizadas	Other Comprehensive Income Total
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Estado al 1.1.1997	(179)	5	(174)
Variaciones del ejercicio	(227)	26	(201)
Estado al 31.12.1997	(406)	31	(375)
Variaciones del ejercicio	(135)	314	179
Estado al 31.12.1998	(541)	345	(196)

Balance del grupo de acuerdo con los US-GAAP

A diferencia de como se ha de realizar de acuerdo con el HGB, según los US-GAAP las partidas del balance se estructuran de forma más diferenciada según sus plazos. Así, por ejem., de acuerdo con los US-GAAP las deudas activas y las obligaciones con un período restante de vencimiento de más de una año se consideran como de largo plazo.

De acuerdo con el modo de valorar y estructurar de los US-GAAP, el balance del grupo se representa de la siguiente manera:

	<u>31.12.1998</u>	<u>31.12.1997</u>
	<u>Mill. Euros</u>	<u>Mill. Euros</u>
Activo		
Activo a corto plazo		
Recursos líquidos	2.064	2.878
Resto de bienes patrimoniales del activo circulante	10.889	9.973
	12.953	12.851
Activo a largo plazo	68.564	72.075
	81.517	84.926
Pasivo		
Pasivo a corto plazo		
Deudas financieras a corto plazo	5.688	4.985
Otras obligaciones a corto plazo	4.867	5.011
Reservas	3.692	2.791
	14.247	12.787
Pasivo a largo plazo		
Deudas financieras a largo plazo	34.163	39.861
Otras obligaciones a largo plazo	5.502	5.435
	39.665	45.296
Participaciones de otros socios	748	706

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Capital propio		
Capital suscrito	7.014	7.014
Reservas de capital	14.108	14.108
Reservas de ganancias y ganancias del balance	5.932	5.391
Total de los Other Comprehensive Income	(196)	(375)
Participaciones propias	(1)	(1)
	26.857	26.137
	81.517	84.926

(40) Información sectorial de acuerdo con la SFAS núm. 131 a partir de los campos de actuación del grupo

En junio de 1997 la FASB publicó la SFAS núm. 131. Esta declaración, que la Deutsche Telekom habrá de aplicar por primera vez en el ejercicio 1998, exige a las empresas que hagan pública cierta información relativa a sectores operativos de acuerdo con la estructura interna de la memoria. Según la SFAS núm. 14 vigente hasta entonces, que prevé la segmentación según ramas, la Deutsche Telekom opera sólo en la rama de las telecomunicaciones. Al aplicar la SFAS núm. 131 la Deutsche Telekom ha identificado los siguientes sectores, en los cuales está obligado a realizar una memoria: Comunicación a través de la red telefónica, comunicaciones móviles, cable de banda ancha/radiodifusión, productos finales, servicios especiales de valor añadido y actividades internacionales. Los sectores obligados a presentar informes representan campos de actuación estratégicos del grupo que se diferencian en sus servicios y productos, los mercados sectoriales relevantes, el perfil de los clientes y la regulación a la que están sometidos.

En los años 1996 y 1997 se produjo un desarrollo muy amplio en la materia interna de los informes, así como notables variaciones en la estructura de los campos de actuación del grupo. Ya que la preparación de acuerdo con la SFAS núm. 131 de los datos sectoriales correspondientes a los años anteriores a 1998 significarían un esfuerzo desproporcionado, se ha prescindido de ellos.

Dentro de la información sectorial del grupo, la Deutsche Telekom no atribuye los impuestos de los beneficios y costes a los sectores particulares. En el ejercicio 1998, no se produjeron posiciones extraordinarias en la Deutsche Telekom. Exceptuando las amortizaciones, no se atribuye ninguna posición inefectiva desde el punto de vista del pago que sea importante en los diferentes sectores.

Los tipos de valoración empleados para realizar el informe sectorial del grupo, están en lo fundamental de acuerdo con los métodos empleados en el contexto de las cuentas consolidadas alemanas.

La Deutsche Telekom valora el rendimiento de los distintos sectores según el resultado antes de impuestos y de acuerdo con el resultado extraordinario. El volumen de venta y las prestaciones anticipadas entre los distintos sectores se compensan, siempre que estén disponibles esos datos, basándose en los precios de mercado. Otras posiciones de gastos y beneficios, así como el inmovilizado material y las inversiones se atribuyen normalmente a los distintos sectores el sistema de reparto.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Comunicación Comunicación Cable de Terminales Servicios Actividades Otros Transmis. Grupo

(En mill. euros)	a través de la red telefónica	móvil	banda ancha/ radiodifusión		especiales de valor añadido	Intnales.	sectores		
Cifra externa de ventas 1998	20.533	3.061	1.804	1.502	2.051	1.322	5.372	74	35.719
Cifra de ventas intersectorial 1998	1.087	934	93	221	235	12	3.414	(5.996)	0
Amortizaciones 1998	(5.103)	(580)	(977)	(275)	(222)	(243)	(1.678)	41	(9.037)
Resultado de intereses 1998	(1.654)	(60)	(355)	(70)	(67)	(67)	(686)	(3)	(2.962)
Resultado de participaciones 1998	0	0	0	0	0	0	(323)	(3)	(326)
Resultado antes de impuestos 1998	4.796	672	(325)	(114)	(181)	267	(40)	25	5.100
Inmovilizado material 1998	36.997	1.333	7.052	1.014	1.269	1.785	10.343	0	59.793
Inversiones 1998	1.907	491	377	124	64	440	857	0	4.260

Comunicaciones a través de la red telefónica

El campo de actuación del grupo “comunicación a través de la red telefónica” ofrece en la red fija servicios de telefonía hablada y las prestaciones que van unidas a ésta para un amplio grupo de clientes. Las prestaciones se prestan básicamente en el mercado nacional y están sometidas en gran parte a la regulación por la autoridad reguladora de telecomunicaciones y correos. La Deutsche Telekom generó en ese sector durante el ejercicio un volumen de negocio frente a terceros de 20.533 millones de euros. Esta cifra de negocio se compone en un 60% de los pagos por comunicaciones nacionales, y aproximadamente un 30% proviene de las cuotas de conexión, mensualidades por alquiler y otras prestaciones dentro del país y aproximadamente un 10% de los pagos por comunicaciones internacionales. Mientras que los pagos por comunicación han sufrido un ligero retroceso, el volumen de negocio de otros servicios se ha mantenido bastante estable. El retroceso en los pagos por comunicaciones se debe fundamentalmente a las bajadas de precio y a la apertura completa del mercado. El volumen de negocio con los otros sectores con un importe de 1.087 millones de euros se basa principalmente en prestaciones realizadas por el sector de comunicaciones a través de la red telefónica, las cuales están relacionadas con diversos paquetes de productos de otros campos de actuación del grupo, en especial servicios especiales de valor añadido. Las amortizaciones en el sector de las comunicaciones a través de la red telefónica, que son más de la mitad del total de las amortizaciones de la Deutsche Telekom, resultan de la asignación de grandes partes del inmovilizado material a ese campo.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

El resultado de intereses, con un gasto de 1.654 millones de euros, resulta de la elevada vinculación de capital a consecuencia de la alta intensidad de inversión en ese campo de actividad del grupo. Con un resultado antes de impuestos de 4.796 millones de euros, las comunicaciones a través de la red telefónica son el sector determinante para la consecución de los resultados del grupo. Este resultado ha estado fuertemente afectado en el ejercicio por la bajada de los precios en las tarifas, así como por la disminución de cuotas de mercado, como resultado de la supresión de la situación de monopolio. A este campo de actividad del grupo, comunicaciones a través de la red telefónica, al ser el negocio principal de la Deutsche Telekom, se le atribuyen 36.997 millones de euros de los bienes del inmovilizado material del grupo, aproximadamente el 62%. En relación a esto, a este campo de actividades del grupo se le asignan en especial una parte fundamental de la infraestructura de la red y de los terrenos y edificios, los cuales son empleados en la prestación de las comunicaciones a través de la red telefónica. Las inversiones se efectúan principalmente en instalaciones técnicas.

Comunicaciones móviles

El campo de actividades del grupo “comunicaciones móviles”, ofrece servicios de telefonía móvil y radiotelefonía para un amplio grupo de clientes. Las prestaciones se efectúan básicamente en el mercado nacional, en cuyo sector más importante, la telefonía móvil digital, en estos momentos hay cuatro empresas operadoras ofreciendo sus servicios.

El volumen externo de negocio del sector lo genera en un 78% la T-D1, el servicio de telefonía móvil digital de la Deutsche Telekom. El servicio de telefonía móvil analógica T-C-Tel y el resto de servicios de telefonía móvil constituyen el 8% y el 14% respectivamente del volumen total de negocio con terceros, con un importe de 3.061 millones. El volumen total de negocio con otros sectores, 934 millones de euros, se genera básicamente por prestaciones de conexión conjunta de la red del sector de actividades del grupo telefonía móvil. Las amortizaciones en el ámbito de la telefonía móvil, cuyo importe dentro del total de las amortizaciones de la Deutsche Telekom asciende al 6%, se producen por los bienes del inmovilizado material empleados por este sector. El gasto de intereses, 60 millones de euros, resulta principalmente de la financiación del inmovilizado material. Con un resultado antes de impuestos de 672 millones de euros, la comunicación móvil, junto con la comunicación a través de las redes telefónicas, es un sector de gran importancia en la consecución de los resultados del grupo. A pesar de la bajada de precios durante el ejercicio y del aumento de los costes a consecuencia de la subvención de los terminales de telefonía móvil, el resultado de las comunicaciones móviles ha estado influido de forma positiva por el aumento de los usuarios de la red móvil de la Deutsche Telekom. El inmovilizado material de este campo de actuaciones del grupo se compone principalmente de elementos de la red y otras instalaciones técnicas de la red de frecuencia móvil, así como de edificios. Las inversiones se han realizado especialmente en la construcción de la red de frecuencia digital.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Cable de banda ancha / Radiodifusión

El campo de actividades del grupo “cable de banda ancha / radiodifusión” ofrece prestaciones de transmisión para programas de televisión y radiofrecuencia, tanto digitales como analógicos. Estas prestaciones se realizan en el mercado interior y están sometidas a las disposiciones de los Institutos de Medios de Comunicación de cada Land (estados federales). La cifra total de negocio externa del sector se genera en un 75% a través de las tarifas de conexión y las tasas mensuales de cable de los usuarios privados de éste, así como por las tarifas de transmisión de las empresas locales de cable. El volumen total de negocio procedente de prestar las capacidades de transmisión a los emisores de televisión y radiofrecuencia hacen el 25% restante. La cifra global de negocio con otros sectores es muy escasa. Las amortizaciones de este sector del grupo “cable de banda ancha / radiodifusión”, que son aproximadamente el 11% de las amortizaciones de la Deutsche Telekom, provienen sobre todo de la red de cable. El gasto de intereses, 355 millones de euros, refleja fundamentalmente la financiación del inmovilizado material de este sector.

Este campo de actuaciones del grupo ha sufrido en 1998 unas pérdidas antes de impuestos de 325 millones de euros. Ha resultado positivo en el desarrollo de los resultados el aumento de las tarifas por cable a finales de 1997. Sin embargo influye de forma negativa en la situación de beneficios, las limitaciones existentes en la comercialización de la red de cable.

El inmovilizado material de este campo de actividades del grupo consiste fundamentalmente en instalaciones técnicas y edificios. Dos tercios de ellos se atribuyen al cable de banda ancha y un tercio a las instalaciones de radiodifusión. Las inversiones son fundamentalmente inversiones de sustitución, o bien inversiones de ampliación para nuevas conexiones en la red de cable de banda ancha, así como inversiones para la edificación de instalaciones de radiodifusión.

Productos finales

El campo de actividades del grupo “terminales” se dedica a la venta y alquiler de terminales e instalaciones de telecomunicaciones para diferentes públicos. Las prestaciones se realizan fundamentalmente en el mercado interior. En las operaciones de venta la Deutsche Telekom, que no dispone de producción propia, se encuentra en una situación de competencia directa con sus proveedores. El sector ha generado una cifra externa total de negocio de 1.502 millones de euros. La cifra total de negocio con otros sectores, con un importe de 221 millones de euros, se debe fundamentalmente a los productos finales empleados por la propia Deutsche Telekom y a las prestaciones al sector de actividades del grupo “comunicaciones a través de la red telefónica”. Las amortizaciones en el campo de los productos finales reflejan el gasto por deterioro del inmovilizado material asignado a este campo de actividades del grupo. El gasto de intereses, 70 millones de euros, refleja básicamente la financiación del inmovilizado material que tiene asignado. Este campo de

TELEKOMcDEUTSCHE
Memoria del grupo (continuación)

actividades del grupo registró en 1998 unas pérdidas antes de impuestos de 114 millones de euros. Para mejorar esta situación en el campo de actuaciones del grupo “productos terminados”, la Deutsche Telekom ha ajustado su cartera de productos y ha introducido otras medidas.

El inmovilizado material se asigna a este campo de actuaciones del grupo, de acuerdo con su participación correspondiente en la utilización especialmente de terrenos y edificios y equipamientos industriales y comerciales.

Las inversiones se refieren a los aumentos de inmovilizado material que se le han asignado.

Servicios especiales de valor añadido

El campo de actuaciones del grupo “servicios especiales de valor añadido” ofrece distintos servicios basados en la red telefónica para un amplio grupo de clientes. Entre ellos se encuentran los servicios de información, call center, números de servicios de llamadas y los teléfonos públicos. Las prestaciones se efectúan básicamente en el mercado nacional y están sometidos a una situación de competencia. Quien genera la parte más importante de la cifra total externa de negocio son los números de servicios de llamadas, con un 47% de la cifra externa de ventas. Los teléfonos públicos generan el 32% y los servicios de información el 20% de la cifra total externa de negocio. La cifra total de negocio con otros sectores, con un importe de 235 millones de euros, se genera fundamentalmente a través de prestaciones al campo de actuaciones del grupo “comunicación a través de las redes telefónicas” y “soluciones de sistemas”. Las amortizaciones en el sector de los servicios especiales de valor añadido proceden del inmovilizado material asignado a este campo de actuaciones del grupo.

El gasto de intereses, 67 millones de euros, refleja básicamente la financiación del inmovilizado material. Este campo de actuaciones del grupo registró en 1998 pérdidas antes de impuestos por valor de 181 millones de euros. En la mejoría de resultados en el campo de actuaciones del grupo servicios especiales de valor añadido ha contribuido la adaptación de las tarifas para prestaciones concretas, así como la optimización de la localización de los teléfonos públicos. El inmovilizado material asignado a este campo de actuaciones del grupo se corresponde con su participación en la utilización.

Actividades Internacionales

El campo de actividades del grupo “actividades internacionales” abarca, dentro del contexto de la información sectorial, exclusivamente las participaciones en la MATÁV. La MATÁV actúa como oferente integral de prestaciones telefónicas en el mercado húngaro. La cifra total externa de ventas de este sector está marcada sobre todo por las actividades comerciales de la MATÁV en el negocio de la red fija y la telefonía móvil.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

El volumen total de negocio con otros sectores es muy bajo. Las amortizaciones en el campo de las actividades internacionales resultan de las amortizaciones de inmovilizado material de la MATÁV. El gasto de intereses por importe de 67 millones de euros resulta del resultado de intereses de la sociedad. Este campo de actividades del grupo registró en 1998 un beneficio antes de impuestos de 267 millones de euros. El inmovilizado material se corresponde con aquel de la MATÁV. Las inversiones reflejan la ampliación de la red telefónica en Hungría.

Otros sectores

En “otros sectores” se contabilizan aquellos sectores operativos que, de acuerdo con las exigencias de la SFAS núm. 131, no se pueden contabilizar por separado, así como otras actividades e inmovilizado material que no se pueden asignar directamente a un sector operativo. Las otras actividades hacen referencia básicamente a participaciones, con un resultado de participación negativo, más los costes de organización y los intereses. Este resultado de las participaciones incluye también las amortizaciones del inmovilizado financiero y de los títulos valores del activo circulante. A ellos se contraponen las ganancias procedentes de los sectores de “transmisión de datos/ soluciones de sistemas” y “oferentes de servicios con licencia/Carrier”. Como inmovilizado material se contabiliza, junto con los bienes del inmovilizado material de los campos de actividades del grupo, también la sede central de la corporación.

Transposiciones

Las posiciones de transposición resultan básicamente de la contabilidad consolidada y de las diferencias entre el grupo de empresas consolidadas para el informe de gestión y el grupo de empresas consolidadas de las cuentas consolidadas según el Derecho Mercantil. La cifra total de negocio contabilizada en la transposición se refiere a las filiales que en las cuentas consolidadas del grupo están contabilizadas como actividades internacionales.

(41) Otros datos

En junio de 1997 la FASB emitió la SFAS núm. 130, Reporting Comprehensive Income (Informe sobre otros ingresos en un sentido amplio). Los Comprehensive Income (Ingresos en un Sentido Amplio) son determinadas variaciones de los fondos propios con efectos neutrales sobre los beneficios, las cuales no están relacionadas con aportaciones y reparto de dividendos o transacciones similares con propietarios. La empresa emplea esta forma de declaración desde el período de informe 1998.

En junio de 1997, la FASB emitió la SFAS núm. 131, Disclosures about Segments of an Enterprise y Related Information (Declaración Relativa a Sectores de la Empresa e Información Relacionada). El informe sectorial de acuerdo con la SFAS 131 se realiza sobre la base del informe interno para la gerencia. Este statement es aplicado por la Deutsche Telekom desde el ejercicio de 1998.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

LA FASB emitió en febrero de 1998 la SFAS núm. 132, Employer Disclosure (Declaración de la Empresa) sobre pensiones y otros beneficios de jubilación. A este respecto no se producirá un cambio en el método de determinación de los gastos de pensiones, y de las reservas para las pensiones respectivamente, sino que solamente se producirá la estandarización en la publicación y en la información. Esto conducirá a la supresión de ciertas obligaciones de publicación. Este tipo de declaración (statement) es aplicado por la Deutsche Telekom desde el periodo del informe 1998.

La AICPA publicó en marzo de 1997 el Statement of Position (Declaración de Uso) 98-1 (SOP 98-1), Contabilidad para los costes de software informático desarrollado u obtenido para uso interno”, que se habrá de aplicar a partir del ejercicio 1999. En relación a esto se habrán de incluir en el activo determinados gastos de la fase de desarrollo de proyecto de software de utilización propia y amortizarlas con la fase de vida útil esperada. La Deutsche Telekom aplicará este statement a partir del período correspondiente al informe de 1999.

La FASB emitió en junio de 1998 la SFAS núm. 133, Accounting for Derivative Instruments and Hedging Activities (Contabilidad para instrumentos derivados y de cobertura), que se habrá de aplicar a partir del ejercicio del año 2000. Según este statement, las obligaciones y los derechos procedentes de instrumentos derivados, se incluyen dentro de la definición de bienes patrimoniales o deudas y por ello se han de incluir en el balance. Generalmente se valoran con el valor de mercado (“valor justo”). Sólo será admisible una inclusión discrepante en el balance, si se acredita una relación de garantía, que cumpla con las necesidades de documentación y vigilancia de la efectividad del precepto. La Deutsche Telekom comprueba en estos momentos los efectos de este tipo de declaración y se empleará a partir del informe del 2000.

DEUTSCHE TELEKOM
Memoria del grupo (continuación)

Bonn, el 24 de marzo de 1999
Deutsche Telekom AG
La Junta Directiva

Dr. Ron Sommer

Josef Brauner

Detlev Buchal

Jeffrey A. Hedberg

Dr. Hagen Hultsch

Dr. Heinz Klinkhammer

Dr. Joachim Kröske

Gerd Tenzer

Dictamen de Auditoría del Auditor Contable

“Las cuentas consolidadas del grupo cumplen, según la auditoría que se ha realizado debidamente, la normativa legal. Las cuentas consolidadas del grupo, obtenidas observando los principios básicos de una contabilidad ordenada, dan un visión de la situación patrimonial, financiera y de ganancias del grupo que se corresponde con la realidad . El informe resumen relativo a la situación de la Deutsche Telekom AG y del grupo concuerda con las cuentas consolidadas”.

Frankfurt am Main, el 24 de marzo de 1999

C&L
Deutsche Revision
Aktiengesellschaft
Sociedad de Auditorías

(Dickmann)
Auditor

(Laue)
Auditor

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

La Deutsche Telekom ha cerrado con beneficios el ejercicio 1998 y se ha posicionado en el mercado. El resultado del Grupo aumentó en un 32,8% hasta alcanzar los 2.200 millones de Euros, motivo por el cual se propondrá a la Junta General el reparto de dividendos por valor de 0,61 Euros por acción.

Cifras de la Deutsche Telekom (Grupo)

en miles de millones de Euros	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Facturación (1)	35,7	34,5	32,3	30,5
Superávit del Grupo	2,2	1,7	0,9	2,7
Suma del balance	79,3	83,2	89,1	81,9
Inversiones	7,5	7,9	11,6	9,0
Trabajadores a finales de año (2)	195.876	209.295	220.667	213.467

(1) ajustada al impuesto sobre el valor añadido en 1995

(2) desde 1996 con inclusión de los trabajadores de la MATÁV; trabajadores sin aprendices ni practicantes

El informe de situación de la Deutsche Telekom AG y el informe de situación del Grupo están resumidos.

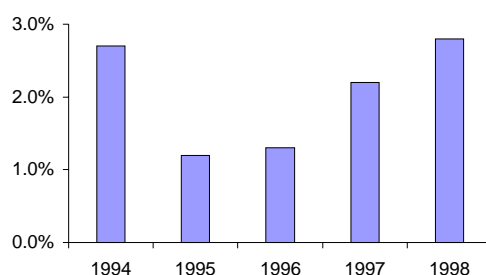
El desarrollo de la economía general

Mejora de la situación económica

La situación económica en Alemania ha continuado mejorando a lo largo de 1998. Con ello se ha proseguido con el desarrollo ascendente sostenido iniciado hace más de dos años. Este desarrollo se pone de relieve en la subida del valor de los rendimientos obtenidos en el territorio nacional, en el producto interior bruto (PIB), el cual ha registrado un aumento real en 1997 del 2,2% y del 2,8% real en 1998. Además el aumento de las inversiones en equipo de 1998 en un 8,6% denota un entorno económico favorable. Estos desarrollos son de extrema importancia para la Deutsche Telekom, la cual actúa principalmente en Alemania.

Producto interior bruto 1998 real

Variaciones con respecto al año anterior



1994: 2.7%

1995: 1.2%

1996: 1.3%

1997: 2.2%

1998: 2.8%

El índice del coste de la vida sólo ha subido un 0,9% del promedio anual con respecto al año anterior y a pesar de la subida de impuestos de abril de 1998. Por este motivo, la inflación no representa ahora ningún problema a la economía de Alemania.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

Difícil situación en Asia

Las evoluciones en los mercados financieros internacionales estaban marcadas e finales de 1998 por la calma. Las cotizaciones en los mercados de valores han vuelto a aumentar considerablemente desde octubre de 1998. La bajada de intereses dentro de la Unión Económica y Monetaria Europea y la buena situación coyuntural en los Estados Unidos han sido un factor decisivo. Las crisis en el sudeste asiático continuaron en 1998; hasta la segunda mitad de 1998 no se ha establecido una cierta calma en la región. A día de hoy no cabe prever una recuperación duradera en el sudeste asiático. Por este motivo, la Deutsche Telekom ha llevado a cabo amplias provisiones de riesgo en los años 1997 y 1998 para las participaciones en el sudeste asiático.

Evolución del sector de las telecomunicaciones

Crecimiento y liberalización

Ante esta situación de la economía nacional el sector de las telecomunicaciones en Alemania, de relevancia para la Deutsche Telekom, creció en 1998 en aproximadamente el 8% ([en comparación con el 9% aproximado del año anterior) hasta alcanzar los 44.200 millones de euros (comparados a los 40.900 millones de euros). Aunque el consecuente crecimiento cuantitativo del mercado en 1998 aumentó claramente en aproximadamente el 15% (comparado con el 13% aproximado), el descenso medio de los precios en aproximadamente el 7% (comparado con el 4%) condujo a un debilitamiento de la tendencia al crecimiento valorativamente.

La Deutsche Telekom participó de este aumento de valor del 8% del mercado nacional de las telecomunicaciones en 1998 cubierto por la Deutsche Telekom con un crecimiento de la cifra de negocios de aproximadamente un 1% con respecto a 1997.

Con la apertura del mercado Alemania, se ha convertido en uno de los mercados de las telecomunicaciones más duros y competitivos del mundo. Con la oferta de interconexión, líneas de conexión desglosadas, portabilidad del número, preselección y del call-by-call, Alemania adquiere un papel de abanderado en la liberalización del mercado de las telecomunicaciones en Europa, lo que indica que dentro de un breve espacio de tiempo podría surgir una fuerte competencia. Hasta finales de 1998 se concedieron 155 licencias para el servicio de telefonía de voz en red propia y 167 licencias para vías de transmisión. Estas 322 licencias están en manos de 164 empresas distintas. Se han presentado numerosas solicitudes de licencia a la Autoridad Reguladora para las Telecomunicaciones y Correos (Reg TP) para su aprobación. El número de proveedores de servicios de telecomunicaciones ha aumentado desde 1998 en un 35% hasta alcanzar las casi 1500 empresas.

Entre estos nuevos proveedores se han creado distintos grupos estratégicos con ofertas y grupos de metas en parte fuertemente diversificadas. También los operadores y empresas anteriormente externas a este sector, como empresas dedicadas al suministro eléctrico y empresas locales, han entrado en el mercado alemán de las telecomunicaciones. Esta entrada en el mercado se ha visto a menudo caracterizada por un gran número de campañas, y los consecuentes altos gastos de publicidad, destinados a aumentar la popularidad. La aparición masiva de nuevos competidores condujo a la Deutsche Telekom a perder cuota de mercado, en concreto en el sector de las conexiones de larga distancia.

La facturación de la Deutsche Telekom fue en 1998, sin incluir las actividades internacionales (especialmente de la MATÁV) ni la facturación a competidores, de aproximadamente 33.800 millones de euros. La Deutsche Telekom perdió en 1998, tal como se había previsto, aproximadamente el 5% del mercado nacional de las telecomunicaciones en el que actúa de la cuota de mercado calculada en aproximadamente el 76,5% ([comparada al aproximadamente 81,5%).

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA

El número de minutos de conexión en la red telefónica de la Deutsche Telekom pudo aumentarse en 1998 en aproximadamente el 4%. Los claros ajustes de las tarifas condujeron a una reducción de los precios en 1998 de aproximadamente el 10%. A pesar de la competencia masiva, la facturación por conexión a la red telefónica de la Deutsche Telekom sólo registró un descenso de aproximadamente el 6% con respecto al año

anterior ascendiendo a más de 15.900 millones de euros. El responsable principal de esta evolución ha sido la disminución de la facturación en las áreas nacional e internacional. En el sector City, red fija a móvil y prestación de servicios se logró alcanzar claros beneficios en la facturación con respecto al año anterior.

El sector de mercado de la telefonía móvil también estuvo marcado en 1998 por un fuerte crecimiento. Así pues, y según los datos de la Autoridad Reguladora, se había registrado un aumento del 65,2% sobre los 13,5 millones de abonados registrados en las cuatro redes digitales de la red de radiotelefonía. La competencia también se recrudeció en este segmento, lo que condujo a claras reducciones de los precios. La empresa T-Mobil, filial en el sector de la telefonía móvil, puso en marcha diversas innovaciones en las tarifas; sobre todo la introducción de tarifas locales (tarifas a la red local) ejerció influencia en el desarrollo de este sector.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Regulación del mercado de la comunicación

Liberalización completa

El marco legal para la liberalización del mercado de las comunicaciones en Alemania lo conforma la Ley de Telecomunicaciones, la cual prevé una vigilancia de la competencia específica del sector, para el sector rea de las telecomunicaciones. Con la completa liberalización Alemania cumple con las disposiciones de la Comisión Europea que prevé la liberalización de los mercados de las telecomunicaciones al día 1 de enero de 1998 en los estados miembros de la EU.

Algunas de las decisiones esenciales sobre las tarifas y ofertas importantes de la Deutsche Telekom a competidores están sujetos al marco de regulación existente sobre el régimen de autorización. La Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones y Correos ha adoptado ya durante el primer año de actividad un gran número de decisiones reguladoras. Para la portabilidad de números exigida de acuerdo con la Ley de Telecomunicaciones, la Autoridad Reguladora denegó a la Deutsche Telekom la subida de las cuotas. La Autoridad Reguladora aprobó para la opción Preselección una cuota muy inferior a la solicitada por la Deutsche Telekom. Para garantizar las pretensiones legales, la Deutsche Telekom ha interpuesto demandas contra estas resoluciones sobre las que aún no se ha tomado ninguna decisión. En otra de las resoluciones importantes, la Autoridad Reguladora aprobó el aumento de la cuota del cable de la Deutsche Telekom. La Autoridad Reguladora también aprobó la solicitud de tarifa de la Deutsche Telekom, que prevé la reducción de los precios para llamadas telefónicas de la red fija de hasta un 62% a partir del 1 de enero de 1999.

La Autoridad Reguladora aún no había adoptado en 1998 ninguna resolución sobre la pregunta capital, si para los distintos explotadores de la red y proveedores de telecomunicaciones podrían aplicarse distintas cuotas de interconexión. La estructura concreta de una segmentación de los operadores de estas características está aún abierta, aunque la Autoridad Reguladora ha asentido a los fundamentos.

El desarrollo del negocio

Aumento de la facturación

La Deutsche Telekom alcanzó en 1998 una facturación del Grupo de 35.700 millones de euros. Esta cantidad corresponde a un aumento del 3,4% con respecto al año anterior.

Facturación Deutsche Telekom (Grupo) (1)

en miles de millones de euros	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>Variación(2)</u>	<u>1996</u>
Comunicación de la red telefónica	20,5	21,4	-4,1%	20,4
Servicios con licencia/operadores	1,6	1,2	31,2%	1,1
Comunicación de datos/soluciones de sistemas	2,5	2,3	7,8%	2,1
Comunicación móvil	3,1	2,6	18,9%	2,1
Cable de banda ancha/radiodifusión	1,8	1,6	13,0%	1,6
Productos finales	1,5	1,6	-8,7%	1,7
Servicios especiales	2,1	2,0	2,5%	1,7
Otros servicios y prestaciones	1,2	0,6	141%	0,5
Actividades internacionales	1,4	1,2	15,8%	1,0
Total cifra de negocio	<u>35,7</u>	<u>34,5</u>	<u>3,4%</u>	<u>32,3</u>

(1) El informe de la facturación está orientada en la estructura del negocio del Grupo del ejercicio 1998. Los valores de años precedentes se estructuraron de acuerdo con la nueva estructura.

(2) Basadas en los valores concretos por millón

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

La comunicación de la red telefónica, área que más facturación aporta a la Deutsche Telekom, estaba situada en 1998 con 20.500 millones de euros por debajo del nivel del año precedente. Las reducciones de las tarifas y la mayor competencia a medida que iba avanzando el año, especialmente en las llamadas nacionales e internacionales, fueron determinantes en el desarrollo de la facturación. El nuevo aumento de las conexiones RDSI repercutió de forma positiva en la facturación de la comunicación de la red telefónica en un 37,5% hasta alcanzar los 10.100 millones. Sin embargo, la comunicación de la red telefónica de 1998 registró un retroceso global de un 4,2% con 20.500 millones de euros. En los sectores de comunicación de datos y soluciones de sistemas, así como en las prestaciones de interconexión, se comprobó en 1998 un claro crecimiento de la facturación. Con ello las reducciones de la facturación en la comunicación de la red telefónica pudieron compensarse casi por completo.

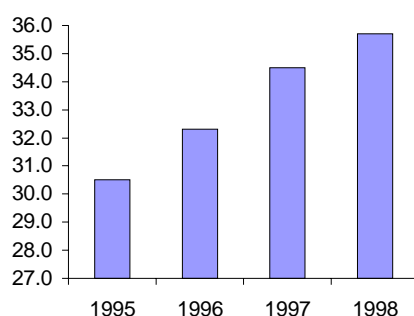
La facturación de la comunicación móvil aumentó en el año 1998 en un 18,9% con respecto al mismo período del año anterior. En el sector de la oferta de prestación T-D1 se registraron fuertes aumentos de la facturación como consecuencia del dinámico desarrollo del número de clientes, que aumentó en un 67,1% a 5,5 millones a finales de año. Por el contrario, en el sector análogo T-C-Tel la facturación continuó retrocediendo como consecuencia de la reducción de la cartera de clientes.

En el área de actividad Cable de banda ancha/radiodifusión del Grupo la facturación mejoró como consecuencia del ajuste de precios llevado a cabo el 1 de noviembre de 1997 en un 13,0% para alcanzar los 1.800 millones de euros. En el sector productos finales la facturación descendió, de acuerdo con lo previsto y con respecto al año anterior, en un 8,7% a 1.500 millones de euros, como consecuencia del ajuste de productos. El área Servicios especiales de valor añadido del Grupo pudo aumentar la facturación en un 2,5% a 2.100 millones de euros en 1998 debido a, entre otras causas, el ajuste de tarifas del 1 de noviembre de 1997.

El éxito de T-Online como el mayor servicio online en el mercado alemán queda reflejado en el satisfactorio aumento de la facturación de los Otros servicios y prestaciones de 1.200 millones de euros. El número de clientes T-Online pudo aumentarse hasta el final del año en un 40,6% a 2,7 millones. Además, en Otros servicios y prestaciones se han incluido por primera vez las cifras de negocios derivadas de la asunción y facturación de prestaciones de otros explotadores de la red fija por un valor de 500 millones de euros. A estas ventas se contraponen el correspondiente aumento de gastos de material. En el sector Actividades internacionales resultan unas ventas por valor de 1.400 millones de euros, principalmente de la empresa húngara de telecomunicaciones MATÁV. En este caso se registró en 1998 un aumento de las ventas del 15,8% atribuibles al aumento de las conexiones a la red fija y móvil en la empresa húngara.

Cifra de negocios en el transcurso del tiempo

En miles de millones



1995	30.5 ⁽¹⁾
1996	32.3
1997	34.5
1998	35.7 ⁽²⁾

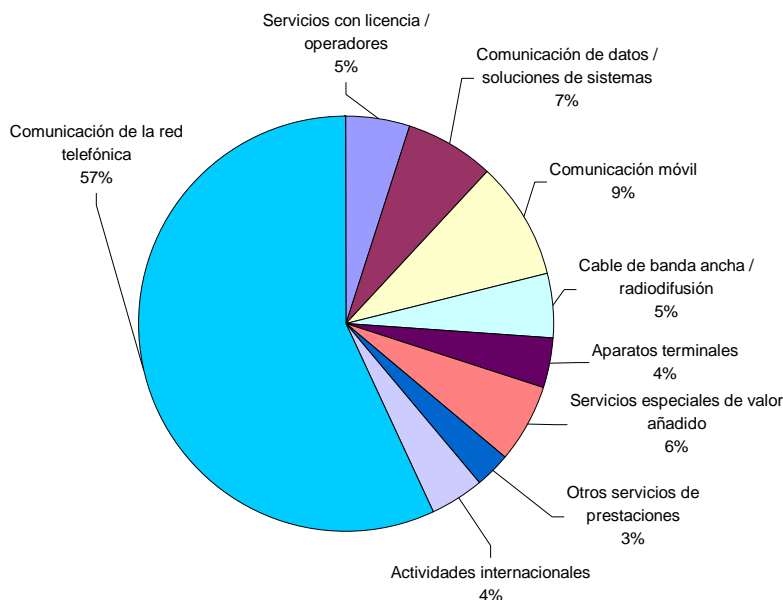
(1) los valores de 1996 incorporan el IVA actualizado

(2) los valores de 1998 comprenden 500 millones de euros procedentes de la facturación de prestaciones a otros operadores de red.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Cifra de negocios por sector de negocio



El resultado sigue mejorando

La Deutsche Telekom alcanzó en el año al que hace referencia el informe un superávit del Grupo de 2.200 millones de euros y con respecto al año anterior un aumento del 32,8% del año anterior. El resultado de la actividad empresarial normal fue de 5.100 millones de euros (en comparación con los 3.700 del año anterior).

Este aumento del resultado es debido, en parte, a los siguientes procesos en curso: al aumento de ingresos de las ventas en un 3,4% a 35.700 millones de euros, de los cuales 500 millones de euros derivados de la facturación de prestaciones de otros explotadores de la red fija, se contrapuso el aumento del gasto de material en un 9,5% a 6.800 millones de euros (en comparación con los 6.200 millones del año anterior). Este aumento está justificado, sin embargo y principalmente, por los gastos primeros para la facturación de prestaciones de otros explotadores de la red por un importe de 500 millones de euros en gastos de material.

El gasto de personal ha descendido en el ejercicio al que hace referencia el informe en un 2,2% a 9.200 millones de euros (en comparación con los 9.400) gracias a la reducción de personal emprendida según lo previsto. El gasto de personal por trabajador aumentó, sin embargo, en un 3,9%. El origen de este aumento fue, además del aumento de la tarifa en un 1,5% y de los ajustes de las cuotas del área Este de tarifas, los ajustes de los salarios por antigüedad en determinados sectores, el ajuste de los salarios a pagos adecuados al mercado y el pago de un importe fijo anual de 1.500 millones de euros correspondiente a las pensiones de los funcionarios.

Las amortizaciones de los bienes inmateriales y de inmuebles y utillaje han descendido, según lo esperado, como consecuencia de las cada vez menores inversiones en un 5,0% a 9.000 millones de euros (en comparación con los 9.500).

Los demás gastos empresariales aumentaron en 200 millones de euros para alcanzar los 5.400 millones de euros.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

El resultado financiero negativo por un valor de 3.300 millones de euros (en comparación con los 4.000 anteriores) pudo mejorarse en un 17,8% con respecto al año anterior. Con ello se redujo el resultado negativo de intereses como consecuencia de la reducción prevista de las obligaciones financieras en 300 millones de euros a 3.000 millones de euros y según lo esperado. Además también pudo reducirse a más de la mitad el resultado negativo de las participaciones a 300 millones (en comparación con los 700 millones) de euros. Los componentes principales del resultado negativo de las DEUTSCHE TELEKOM participaciones fueron más pérdidas de instalación en Atlas/Global One y las cargas sobre el beneficio debidas a las participaciones de la Deutsche Telekom en el sudeste asiático. En el caso de las participaciones en el sudeste asiático se requirieron más provisiones de riesgo por un valor de 100 millones de euros como consecuencia de la crítica situación en la región, a las que se añadieron los resultados negativos proporcionales pendientes (50 millones de euros) y las amortizaciones previstas del valor comercial o fondos de comercio (30 millones de euros).

El aumento del gasto correspondiente a los impuestos sobre beneficios en 1.000 millones de euros son el resultado, principalmente, de un resultado mejorado antes de impuestos con respecto al mismo período del año anterior. Además las diferencias en el balance y en la valoración entre el balance comercial y el balance impositivo repercutieron sobre todo en el área de las reservas. Al aumento de los impuestos sobre beneficios se contraponen un descenso de los demás impuestos de 200 millones de euros resultantes principalmente de la supresión del impuesto sobre el capital industrial en 1998. En total el gasto de los impuestos ascendió en 800 millones de euros a 2.700 millones de euros.

Resultado del grupo/DVFA por acción

en millones de euros	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>
Superávit del grupo	2.243	1.689	899
Amortizaciones Goodwill	195	315	145
Otras liquidaciones (1)	0	0	544
Resultado DVFA/SG (2)	2.438	2.004	1.588
Número de acciones fundacionales	2.743.240.100		
Resultado DVFA/SG por acción en euros	0,89	0,73	0,58

(1) Gastos extraordinarios destinados a medidas de ajuste de personal y costes de emisión ajustados e los efectos de los impuestos.

(2) Resultado DVFA/SG calculado según el método válido hasta ahora.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Resultados de los segmentos según el SFAS 131

Cifras de los segmentos del Grupo 1998 según SFAS 131

en miles de millones de euros	Facturación exterior	Resultado antes de impuestos	Rendimiento de la facturación	Inversiones en SAV
Comunicación de la red de telefonía	20,5	4,8	23,4%	1,9
Comunicación móvil	3,1	0,7	22,0%	0,5
Cable de banda ancha/radiodifusión	1,8	(0,3)	-18,0%	0,4
Productos finales	1,5	(0,1)	7,6%	0,1
Servicios especiales	2,1	(0,2)	-8,8%	0,1
Actividades internacionales	1,4	0,3	20,2%	0,5
Otros segmentos 2	5,3	(0,1)	-0,7%	0,9
Traspaso	0,0	-	-	-
Total	35,7	5,1	14,3%	4,4

(1) Sobre la base de valores por millón

(2) Cifra externa de negocio de las empresas filiales, que se contabilizan en las cuentas consolidadas bajo "Actividades internacionales".

La comunicación en la red de telefonía alcanzó en 1998 un resultado antes de impuestos de 4.800 millones de euros. Este resultado se vio influido por el crecimiento generalizado del mercado de las telecomunicaciones, así como por la cada vez mayor competencia a lo largo del año desde la liberalización del mercado. Además la reducción de tarifas del 1 de marzo de 1998 podría haber perjudicado el beneficio de este sector.

El resultado antes de impuestos en la comunicación móvil ascendió en 1998 a 700 millones de euros. Pudo alcanzarse este resultado a pesar de las persistentes reducciones de precios a lo largo del año y de una utilización superior de mercancías en los gastos de material como consecuencia del fuerte crecimiento del número de clientes en la red T-D1.

En el sector cable de banda ancha/radiodifusión las repercusiones en 1998 derivadas del aumento de las tarifas del 1 de noviembre de 1997 se comportaron de forma que pudo limitarse el resultado negativo antes de impuestos a 300 millones euros.

En los productos finales el resultado negativo antes de impuestos de 1998 fue de 100 millones de euros. Para disminuir las pérdidas de este sector se llevó a cabo, dentro del año al que hace referencia el informe, un ajuste de la gama de productos.

Los servicios especiales de valor añadido arrojaron en 1998 un resultado negativo antes de impuestos de 200 millones de euros. Los ajustes de precios y la ampliación del concepto local de los teléfonos públicos influyeron positivamente el resultado del período al que hacer referencia el informe en este sector.

Las actividades internacionales arrojaron en 1998 un resultado antes de impuestos de 300 millones de euros. En este caso se trata principalmente de la empresa húngara de telecomunicaciones Matáv.

Los demás segmentos, que comprenden los proveedores con licencia y operadores, la comunicación de datos y soluciones de sistemas, así como el sector multimedia con T-Online, alcanzaron en 1998 un resultado negativo antes de impuestos de 100 millones de euros. Los proveedores con licencia y los operadores, junto a la comunicación de datos y soluciones de sistemas, repercutieron sobre este resultado. También se contemplan los resultados negativos de las aportaciones en empresas asociadas, entre otras la Global One y las participaciones en empresas del sudeste asiático.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Resumen del balance anual de la Deutsche Telekom AG

Cuenta de pérdidas y ganancias

en miles de millones de euros	<u>1998</u>	<u>1997</u>
Ingresos de la facturación	3,14	30,9
Variaciones del inventario y prestaciones propias activadas	0,6	1,0
Otros ingresos empresariales	3,9	4,3
Gasto de material y prestaciones adquiridas	(6,9)	(5,9)
Gastos de personal	(7,8)	(8,1)
Amortizaciones	(7,7)	(8,6)
Otros gastos empresariales	(6,6)	(6,8)
Resultado financiero	(2,6)	(3,3)
Resultado antes de impuestos	4,3	3,5
Impuestos	(2,6)	(1,8)
Superávit anual	1,7	1,7
Balance en miles de millones	31.12.1998	31.12.1997
Activo fijo incl. Bienes inmateriales	50,9	60,3
Inversiones financieras	14,6	8,5
Inmovilizado	65,5	68,8
Reservas	0,4	0,4
Deudores	4,0	4,2
Activo disponible	6,2	6,4
Capital circulante	10,6	11,0
Latencia impositiva activa	0,3	0,4
Ajustes por periodificación	0,5	0,6
Suma del balance activos	76,9	80,8
Capital propio	25,3	25,3
- del cual beneficio	1,7	1,7
Provisiones	6,9	6,6
Obligaciones	44,4	48,5
Ajustes por periodificación	0,3	0,4
Suma del balance pasivo	76,9	80,8

El balance anual de la Deutsche Telekom AG provisto del certificado de auditorías con salvedades de la C&L Deutsche Revision Aktiengesellschaft Wirtschaftsprüfungsgesellschaft se publica en el Boletín Oficial del Gobierno Federal y se presenta en el registro mercantil del Juzgado de primera instancia de Bonn. El balance también puede solicitarse a la Deutsche Telekom, Investor Relations, Postfach 20 00, D-53105 Bonn, telefax (0228) 181-8405.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Balance de la Deutsche Telekom AG

El informe de los grupos activos a escala internacional se concentran cada vez con mayor frecuencia en las cuentas consolidadas del Grupo. Sin embargo, el reparto de dividendos a los accionistas

está determinado en Alemania por el resultado de la Deutsche Telekom AG. Por este motivo a continuación le resumimos el balance de la Deutsche Telekom AG.

La suma del balance de la Deutsche Telekom AG descendió debido a la reducción de las obligaciones financieras en 3.900 millones de euros a 7.690 millones de euros. La cuota de capital propio aumentó en un 1,5% al 30,7%. La facturación de la Deutsche Telekom AG pudo aumentarse en un 1,7% hasta los 31.400 millones de euros. La Deutsche Telekom AG alcanzó un resultado antes de impuestos de 4.300 millones de euros, un 25% superior al del año anterior. El superávit es de 1.700 millones de euros después de impuestos por un valor de 2.600 millones de euros. Esta cantidad deberá repartirse casi por completo entre los accionistas según la propuesta de distribución de beneficios.

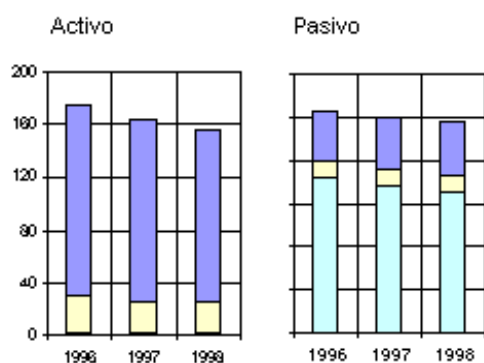
Dividendos por acción 0,61 euros

El Consejo de Administración y el Consejo de supervisión propondrán a la Junta General el reparto de del beneficio del balance por valor de 1.700 millones de euros en unos dividendos de 0,61 euros por acción unitaria sobre el capital de 7.000 millones de euros con derecho a dividendos. Los accionistas nacionales obligados a tributar obtendrán además un abono de impuestos de 0,26 euros por acción.

Estructura del balance: aumento de la cuota de recursos propios

La suma del balance del grupo Deutsche Telekom descendió en el ejercicio 1998 en 3.900 millones de euros a 79.300 millones de euros. Por parte de los activos este retroceso cabe atribuirlo a la supresión de inmovilizado en 3.500 millones de euros; a esto se contraponen, especialmente en los activos fijos, las amortizaciones y el retroceso de un menor volumen de inversiones. El capital circulante descendió en menor medida en 300 millones de euros, principalmente debido a la venta de valores del capital circulante. Los recursos propios aumentaron ante todo debido al refuerzo de las reservas de beneficios del superávit del Grupo a 25.100 millones de euros a 31 de diciembre de 1998 (en comparación con un 24.600). La cuota de recursos propios aumentó del 27,5% del día de la liquidación del año anterior a 29,5% (sin los importes propuestos para el reparto).

Estructura del balance del Grupo (en miles de millones de marcos alemanes)



● Capital fijo	● Recursos propios
1996 144.3	1996 46.6
1997 137.0	1997 48.1
1998 130.1	1998 49.0
● Capital circulante	● Reservas
1996 28.4	1996 14.9
1997 23.9	1997 15.0
1998 23.3	1998 16.3
● Otros activos	● Obligaciones y otros pasivos
1996 1.6	1996 112.8
1997 1.9	1997 99.7
1998 1.7	1998 89.9

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Las deudas financieras continúan reduciéndose

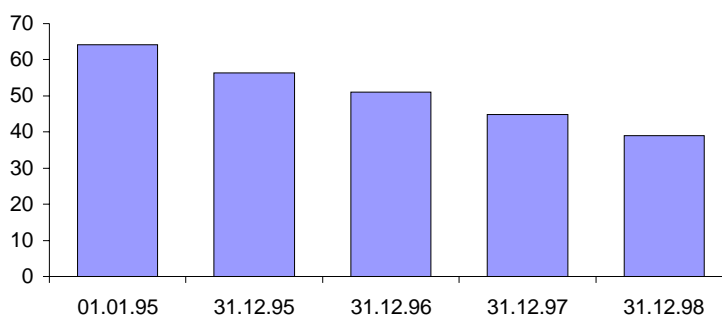
La Deutsche Telekom ha continuado mejorando su estructura financiera mediante una cancelación consecuente de las deudas. Las deudas pecuniarias descendieron según lo esperado en

5.000 millones de euros (11,1%) a 39.900 millones de euros. De este modo han podido extinguirse desde 1995 25.600 millones de euros en obligaciones del volumen de reducción previsto (aproximadamente 30.700 millones de euros en el antiguo grupo de consolidación). La reducción de las obligaciones financieras a unos 33.200 millones de euros en el año 2000 va a proseguirse también en el futuro.

Para ampliar la base de financiación la Deutsche Telekom emitió en mayo de 1998 un empréstito con un volumen de 1.000 millones de euros. La emisión de este empréstito debut-benchmark se llevó a cabo a través de la filial de financiación Deutsche Telekom International Finance B.V., y debe servir para mejorar la estructura financiera y optimizar los gastos de intereses.

Deudas financieras

en miles de millones de euros



01.01.95	64.2
31.12.95	56.4
31.12.96	51.1
31.12.97	44.9
31.12.98	38.9

Descenso de las inversiones

En el ejercicio 1998 la Deutsche Telekom invirtió 7.500 millones de euros (comparados con los 7.900 del año anterior), de los cuales 4.800 millones de euros (comparados con los 7.100 millones del año anterior) en inmuebles y utillaje y bienes inmateriales y 2.700 millones de euros (comparados con los 800 millones del año anterior) en inmovilizaciones financieras.

El volumen de inversión en el inmovilizado material descendió según lo esperado tras la conclusión en 1997 de los proyectos de inversión, del traspaso de la técnica analógica de transmisión y distribución a digital y del programa "construir el Este", claramente a 4.300 millones de euros (comparados con los 6.800 millones del año anterior). Los puntos principales de la actividad inversora en inmuebles y utillaje fueron en 1998 instalaciones de transmisión e instalaciones de distribución, así como la red de líneas de larga distancia. Se invirtieron 600 millones de euros en material y mobiliario de oficina. Las inversiones en bienes inmateriales fueron en 1998 de 500 millones de euros (comparados a los 300 millones del año anterior), de los cuales la mayor parte correspondió a la nueva adquisición y mejora de software.

El claro aumento de las inversiones en inmovilizado financiero a 2.700 millones de euros con respecto a lo 800 millones de euros de 1997 tiene diversos motivos. La Deutsche Telekom ha invertido otros

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

600 millones de euros a los valores de renta fija (fondos de renta) así como a los fondos mixtos y fondos en acciones. Estos fondos contribuyen a la inversión para la optimización de los ingresos en reservas de liquidez a medio y largo plazo. Además se invirtieron 300 millones de euros en participaciones en empresas asociadas, en particular Atlas/Global One.

En el área de Otras participaciones se realizaron inversiones por valor de 1.700 millones de euros, de los cuales 1.200 millones de euros recayeron en la adquisición de un 2%

en participaciones de la France Télécom en el marco de una participación recíproca. Se invirtieron otro 200 millones de euros en la empresa SES Société Européenne des Satellites S.A. del sector del satélite, así como más de 100 millones de euros en la joint-venture italiana constituida en noviembre de 1997 Wind y 40 millones de euros en la empresa israelí Vocal Tec Communications Ltd. Además la Deutsche Telekom participó en medidas de capital por un valor de unos 40 millones de euros en Sprint.

Fuerte cash flow operativo

El cash flow de la actividad comercial aumentó en 1.900 millones de euros a 13.500 millones de euros. El cash flow de la actividad inversora registra en el año al que hace referencia el ejercicio unas salidas de medios por valor de 7.500 millones de euros (comparados con los 5.400 millones del año anterior). Mientras que las inversiones en bienes inmateriales e inmuebles y utilaje fueron inferiores, el volumen de las inversiones financieras aumentó. El cash flow de la actividad inversora registra una salida de medios de 6.800 millones de euros. Con respecto a 1997 esto significa sólo una reducción limitada.

Análisis de flujos monetarios (resumen) en miles de millones de euros	<u>1998</u>	<u>1997</u>	<u>1996</u>
Flujo de fondos de la actividad comercial en curso	13,5	11,6	11,4
Flujo de fondos de la actividad inversora	(7,5)	(5,4)	(13,0)
Salida y flujo de fondos de la actividad financiera	(6,8)	(7,1)	3,5
Variación de los medios de pago a corto plazo (≤3 meses)	<u>(0,8)</u>	<u>(0,9)</u>	<u>1,9</u>

Adquisición

Claro retroceso del volumen de adquisición

Los gastos totales en concepto de mercancías y servicios dentro del grupo descendieron en unos 2.000 millones de euros con respecto a 1997 hasta los aproximadamente 9.700 millones de euros. Este retroceso fue posible debido a que en los años precedentes se había creado con inversiones consecuentes una ejemplar infraestructura mundial de telecomunicaciones. La cuota del volumen de adquisición en la facturación pudo reducirse de este modo a un buen valor del 27% en comparación internacional.

Además de la conclusión de importantes proyectos de inversión para la expansión de la infraestructura de las telecomunicaciones, la reducción de los precios debida al desarrollo del mercado en importantes mercados de adquisición, los ahorros internos de costes y los considerables éxitos de compra han contribuido en este satisfactorio desarrollo. En 1998 el punto principal de la adquisición se centraba en la compra de técnica de las telecomunicaciones, así como IV hardware y software y de las prestaciones correspondientes.

La internacionalización de la adquisición continuó forzándose con la constitución de oficinas internacionales de compra en los mercados tecnológicos importantes de América del Norte y del sudeste asiático. La cuota de adquisición en empresas extranjeras y de las sociedades filiales de éstas alcanzó en 1998 aproximadamente el 20% del volumen total. Junto a la internacionalización, la expansión de relaciones con proveedores y la simultánea reducción del número de proveedores constituyen otro de los factores más importantes de la política de adquisición.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

El foco estratégico de las compras continuará a lo largo de 1999 con la reducción duradera de los precios de adquisición en lo que a los costes totales se refiere con respecto al ciclo de vida de los productos utilizados.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Las innovaciones garantizan el futuro

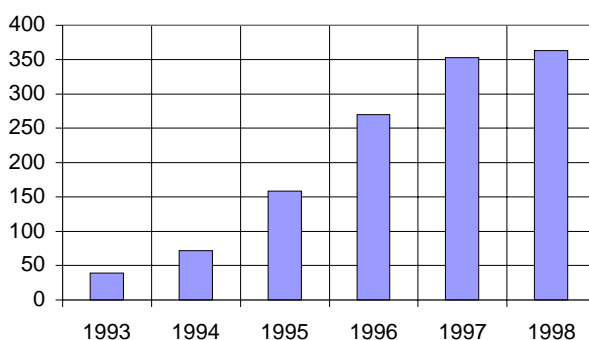
El desarrollo de productos y servicios innovadores determina la competitividad de la Deutsche Telekom y contribuye a reforzar la posición dentro de la competencia internacional. Con la estrategia de innovación queremos garantizar la transformación del avance tecnológico en utilizaciones concretas del

cliente. Las tareas están ampliamente clasificadas: además de proyectos de investigación también llevamos a cabo trabajos de desarrollo, a los que se concede gran importancia, destinados a nuevos productos, servicios y aplicaciones del grupo.

Otro de los puntos importantes es el aumento continuado de la eficacia y de la calidad de la infraestructura de la red.

En las instalaciones de investigación y desarrollo de que disponemos, el centro tecnológico, de la T-Berkom, los cinco centros de desarrollo de software, la empresa Multimedia Software GmbH Dresden, así como en el área de desarrollo de la filial T-Mobil GmbH se emplearon en 1998 unos 4.400 trabajadores. El gasto financiero destinado al área de la investigación y el desarrollo ascendió en 1998 a unos 700 millones de euros (en comparación con los 600 millones anteriores), de los cuales aproximadamente el 40% se destinaron al desarrollo de software. En 1998 volvió a superarse el número de solicitudes de patente con respecto al año anterior con 363 patentes. La Telekom posee actualmente unos 3.000 derechos protegidos alrededor del mundo.

Solicitudes de patente de la Deutsche Telekom



1993	39
1994	72
1995	158
1996	270
1997	353
1998	363

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Transmisión de grandes cantidades de datos con la tecnología WDM

El centro de tecnologías con sede principal en Darmstadt es responsable del desarrollo y optimización de la infraestructura de la red del Grupo. Algunos de los puntos principales del trabajo realizado en 1998 fueron las áreas ATM, IN y plataformas IP. El centro tecnológico se ocupa también de las técnicas de transmisión. Dentro del marco del programa promovido por la Unión Europea para la investigación y el desarrollo, ACTS (Advanced Communication Technologies and Services), la Deutsche Telekom está implicada de forma importante en sistemas piloto para impulsar la tecnología WDM (Wavelength Division Multiplex). La Deutsche Telekom, como uno de los primeros explotadores de red de Europa, ha probado con éxito en 1998 la tecnología WDM y ya la ha introducido para casos especiales de aplicación. Este sistema múltiple de longitud de onda hace posible la transmisión de cantidades de datos extremadamente grandes sobre las redes de fibra de vidrio existentes. Con esta tecnología queremos corresponder a la creciente demanda de tráfico de los servicios ATM e IP.

Innovación en muchos emplazamientos

La empresa filial T-Berkom está desarrollando en Berlín aplicaciones dirigidas a clientes, servicios de telemática y sistemas terminales en estrecha cooperación con socios nacionales e internacionales de alto nivel tecnológico, universidades y grandes instituciones dedicadas a la investigación. Entre estas investigaciones se cuentan los servicios Internet e Intranet innovativas, como music on demand, juegos en red y telefonía por Internet con Surf&Call. Otros desarrollos llevados a cabo son las soluciones dirigidas al telecomercio y call-center con la integración de telefonía computerizada y la gestión de voz, así como sistemas terminales, entre ellos el T-View 100PC. La supervisión respecto a la facilidad de manejo de los productos y servicios desarrollados se lleva a cabo en un laboratorio creado especialmente al respecto. El objetivo principal del trabajo de la T-Berkom es el aprovechamiento demostrable para los clientes mediante nuevos productos y servicios.

Los centros de desarrollo de la Deutsche Telekom en Berlín, Bremen, Essen, Darmstadt y Saarbrücken confeccionan softwares destinados a cubrir todas las necesidades de la empresa. El abanico abarca desde el apoyo de todos los procesos internos de actividad hasta software para componentes específicos de software para productos y servicios. Una de las tareas principales de 1998 fue el cambio de antiguos y complejos sistemas utilizados en el proceso de la tramitación de pedidos de la Deutsche Telekom por nuevos desarrollos más flexibles.

En los centros de desarrollo también se ha desarrollado la competencia IT para tecnologías clave, como sistemas de gestión de la red y componentes de servicios como la red inteligente, destinados a alcanzar ventajas competitivas mediante una introducción más rápida y directa de requisitos innovadores.

La empresa filial Multimedia Software GmbH Dresden desarrolla software para productos y servicios utilizando tecnologías multimedia, Internet y Intranet. Entre los proyectos llevados a cabo en 1998 se encuentran, entre otros, una mediateca digital para la Mercedes Benz Marketing Academy, que en un futuro permitirá obtener on demand material de formación, desde textos hasta vídeos de formación. Las presentaciones en Internet de la Deutsche Telekom AG, del equipo de la Deutsche Telekom y de la sala de actos Kölnarena también de organizaron con la colaboración de la Multimedia Software GmbH Dresde.

T-Venture

En el primer ejercicio completo (entre paréntesis se indican las cifras del ejercicio parcial 1997) la T-Venture aceptó, y pago proporcionalmente, unos 17 millones de euros (4,1 millones de euros) para 9 (2) empresas del sector de la telemática en concepto de participación minoritaria. La primera inversión realizada en el año anterior (diciembre de 1997) fue la empresa Intershop Communications AG, que entró con éxito en la bolsa de Frankfurt (nuevo mercado) en julio de 1998 junto a la Technologieholding, una de las empresas líderes Venture Capital de Alemania.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Dentro del marco de la estrategia internacional de fondos (inversiones indirectas) la T-Venture ha aceptado participaciones en fondos en Estados Unidos, Reino Unido y Holanda e Israel, y ha comenzado a crear una red internacional de socios profesionales Venture Capital. Todas las inversiones directas e indirectas de la T-Venture ya han conducido a un intenso intercambio de información entre todas las partes implicadas. Se cerraron los contratos de distribución y licencias y se abrió la "Window on Technology".

Colaboración con France Télécom

La cooperación con France Télécom ocupa un papel importante en las actividades de investigación y desarrollo. Entre las áreas de cooperación se cuentan, entre otras, la tecnología ATM, las redes inteligentes, los servicios IP así como cuestiones relacionadas con la estandarización. Para proyectos conjuntos de investigación y desarrollo se creó en Brisbane, California, en el año al que hace referencia el informe la joint-venture ThinkOne junto con France Télécom. ThinkOne se ocupará principalmente de tecnologías Internet, los servicios

multimedia, la transmisión de datos y los servicios de telefonía móvil. La empresa en comunidad integra dos organizaciones, ya disponibles, que se ocupan principalmente de la identificación y determinación de potenciales de introducción de las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación: la Deutsche Telekom Advanced Solutions, creada en 1996 y la France Télécom Research & Developement, uno de los centros de CNET, el centro de investigación de FranceTélécom, creada en 1997.

Las actividades se unen en 1999

A fin de poder unir el desarrollo de productos innovadores y soluciones de todo el Grupo, la Deutsche Telekom creará en 1999 la sociedad filial T-Nova GmbH. El centro tecnológico, los cinco centros de desarrollo de software y la T-Berkom se unirán en esta nueva empresa filial, que debe iniciar la actividad el 1 de julio de 1999. La T-Nove GmbH será responsable dentro del Grupo de la investigación y desarrollo de productos, servicios, redes y elementos de la red, así como softwares destinados a apoyar procesos. Además ofrecerá también apoyo en la introducción en el mercado y gestión, así como prestaciones de asesoramiento e integración de sistemas. De esta unión asperamos una aportación considerable al aumento de la fuerza innovadora del grupo.

Los trabajadores y trabajadoras son el mayor potencial de éxito de la Deutsche Telekom. En 1998 se continuó invirtiendo en una política de personal orientada hacia el futuro, y hemos tomado como punto de mira de la gestión del personal el desarrollo objetivo de las capacidades de nuestros empleados. Además en 1998 también se prosiguió con un ajuste de personal de contrato social.

El número de empleados desciende a 179.200

Al 31 de diciembre de 1998 la Deutsche Telekom daba empleo a 179.200 trabajadores y trabajadoras, de los cuales un 46,8% eran funcionarios y un 53,2% empleados (empleados y trabajadores). Estas cifras hacen referencia al grupo consolidado de 1995. Con las variaciones del grupo consolidado (especialmente MATÁV) el número de empleados a finales de 1998 era de 195.900. El número de aprendices y practicantes a 31 de diciembre de 1998 era de 6.900.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Trabajadores de la Deutsche Telekom a la fecha del balance (1)

	<u>31.12.98</u>	<u>31.12.97</u>	<u>31.12.96</u>	<u>31.12.95</u>
Funcionarios	83.848	91.542	105.419	114.430
Empleados	54.008	51.681	44.235	43.672
Trabajadores	<u>41.313</u>	<u>47.811</u>	<u>51.406</u>	<u>55.365</u>
Deutsche Telekom (2)	179.169	191.034	201.060	213.467
Variación del grupo consolidado de años anteriores (especialmente MATÁV)	16.707	18.261	19.607	-
Total grupo Deutsche Telekom	<u>195.876</u>	<u>209.295</u>	<u>220.667</u>	<u>213.467</u>
Aprendices y practicantes	6.932	6.711	8.923	11.718

(1) Calculado en fuerzas a jornada completa

(2) Antes de la variación del grupo consolidado de los años anteriores

Aproximadamente el 34% de los empleados son mujeres. Uno de los objetivos manifestados por el grupo es promover la igualdad entre mujeres y hombres empleados y vivirla en la jornada laboral. En este sentido la Deutsche Telekom inició en el año al que hace referencia el informe un proyecto piloto "Mentoring" para mujeres, con el que se pretende que las mujeres estén bien preparadas para las tareas de dirección.

Ajuste y equilibrio del personal

Las medidas de ajuste de personal se continuaron llevando a cabo a lo largo del ejercicio 1998. En comparación con la cifra de finales de 1997 el número de empleados del grupo consolidado descendió desde 1995 hasta diciembre de 1998 en unos 12.000 empleados. La reducción de personal, necesaria para poder mantener la competitividad, se lleva a cabo mediante fluctuaciones naturales, indemnizaciones, remuneraciones por traspaso, trabajo a tiempo parcial de empleados mayores, remuneraciones por modificación y regulaciones de jubilación anticipada. La cobertura regional y técnica de las necesidades del personal queda garantizada mediante el intercambio interno del personal. Se ha renunciado hasta finales del año 2000 a despidos basados en las necesidades de la empresa de acuerdo con el convenio colectivo.

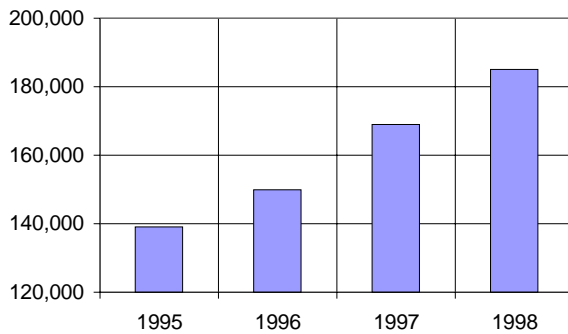
El objetivo a medio plazo, la reducción de los empleados del grupo (sin MATÁV) dentro del marco del ajuste de personal hasta el año 2000 con respecto a 1994 en 60.000 hasta los 170.000 aproximadamente, se cumplirá anticipadamente.

Ha aumentado claramente la productividad del personal

Los avances alcanzados con el ajuste de personal han llevado a una reducción del gasto de personal de la Deutsche Telekom, que ascendió en 1998 a 9.200 millones de euros. El retroceso ha sido, comparado con el año 1997, del 2,2%. La cifra de negocios por trabajador ascendió en el año al que hace referencia el informe un 9,4% para llegar a los 185.000, basada en el grupo consolidado de 1995.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)



Cifra de negocio en • por trabajador de la Deutsche Telekom (1)

1995:	139.000 (2)
1996:	150.000
1997:	169.000
1998:	185.000

(1) Cifra de negocio y trabajadores antes de las variaciones del grupo consolidado; cifra media de trabajadores sin aprendices

(2) Tomando como base el volumen de negocio con el IVA regularizado.

Sistemas de remuneración por rendimiento

Para poder afrontar las demandas del futuro y de la competencia la Deutsche Telekom está introduciendo paulatinamente un sistema unitario de remuneraciones sobre el rendimiento. En consecuencia, el 1 de enero de 1998 entró en vigor una directiva sobre el pago de remuneraciones variables a directivos. Esta remuneración variable depende de la consecución de objetivos marcados por la empresa, la consecución de los objetivos individuales marcados y el desarrollo global de cada uno de los directivos. Este sistema también se ha introducido en la empresa DeTe Immobilien el 1.1.1999 después de que en 1997 se acordara en las empresas filiales T-Mobil, DeTeCSM y DeTeSystem un nuevo sistema de remuneraciones.

Desarrollo del personal y formas de trabajo innovadoras

Para la Deutsche Telekom, una de las condiciones para la expansión de la posición líder en el mercado es la formación específica y el desarrollo del personal a través de la promoción y formación continuada de los empleados. Así pues, en 1998 se invirtieron un total de 300 millones de euros en formación y formación continuada.

Paralelamente se celebraron en la empresa convenios colectivos sobre trabajo a tiempo parcial y, por primera vez en Alemania, sobre teletrabajo. Con ellos, la Deutsche Telekom podrá flexibilizar los procesos, organizar los procesos de forma más eficaz, distribuir mejor los tiempos de trabajo, ahorrar tiempo y costes y continuar aumentando la productividad.

Nuevo convenio colectivo social

En el año al que hace referencia el informe la empresa cerró un nuevo convenio colectivo social. El objetivo de este convenio colectivo es organizar con mayor eficacia las prestaciones e instalaciones especiales de la empresa, como residencias, asesoramiento social y organización de reposo, acercarlas al estándar del mercado y reducir los gastos necesarios. La Deutsche Telekom contempla las prestaciones sociales de la empresa como otro de los instrumentos destinados a conservar y a aumentar el rendimiento y la disposición de los trabajadores y trabajadoras.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Informe de personal y social

En 1998 la Deutsche Telekom publicó por vez primera un informe de personal y social. Este informe, que a partir de ahora se publicará todos los años, ofrece información sobre conceptos y medidas innovadores dirigidos a mejorar y promover el potencial de nuestros trabajadores y trabajadoras.

Informe del Consejo de Administración sobre relaciones con las empresas afiliadas

La Deutsche Telekom AG es, como consecuencia de la participación mayoritaria, una empresa dependiente de la República Federal de Alemania. No existe ningún contrato de dominación ni de transferencia de beneficios. El Consejo de Administración de la Deutsche Telekom AG ha confeccionado

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

de acuerdo con el § 312 AktG un informe de dependencia sobre las relaciones con las empresas afiliadas. Al final del informe del Consejo de Administración ofreció las declaraciones siguientes: "El Consejo de Administración manifiesta que la empresa ha obtenido una contraprestación adecuada en cada acto jurídico según las circunstancias conocidas por la Junta en el momento en que se llevaron a cabo los actos jurídicos. No se han adoptado medidas en interés, o por orden, de la empresa dominante o de empresas afiliadas a ella, ni tampoco se han omitido."

TEMAS RELATIVOS AL GRUPO

Gestión del riesgo

La trepidante evolución de la competencia, las nuevas tecnologías y las crecientes demandas de la sociedad global de la información marcan el entorno económico de la Deutsche Telekom. Nuestro objetivo es hacer frente a estas demandas con la ayuda de herramientas destinadas a la gestión sistemática del riesgo.

La Deutsche Telekom está sometida, y siempre ha estado sometida, al examen por parte de los auditores de acuerdo con el § 53 de la Ley de principios de presupuestos, que también contiene la evaluación del riesgo, además de medidas introducidas. Disponemos de revisiones internas adecuadas y de un control correspondiente, ya que a nuestro modo de ver la confluencia estratégica del aprovechamiento de las posibilidades y el análisis y limitación del riesgo a nivel estratégico y operativo son condiciones necesarias para garantizar el éxito duradero de la empresa.

Otro complemento a los procesos emprendidos hasta la fecha es el desarrollo de herramientas propias para la gestión del riesgo. En este caso concedemos gran importancia al reconocimiento precoz del riesgo, además del análisis del riesgo y del proceso de control del riesgo. El sistema de gestión de riesgos tiene como tarea informar al equipo de gestión sobre los riesgos individuales más importantes, a tiempo y de forma coordinada, valorar los riesgos e informar sobre la situación de las medidas de limitación y control del riesgo.

Los sistemas de gestión del riesgo de cada uno de los sectores se engloban y desarrollan en un sistema de gestión del riesgo que abarca a todo el Grupo. En este marco aplicamos también procedimientos para la planificación estratégica, para la gestión operativa y para el control de los riesgos de la empresa, que cubren también las demandas específicas del mercado regulado de las telecomunicaciones. Un proceso de gestión de riesgo definido debe garantizar que las consideraciones de riesgo de todos los procesos comerciales se contemplan de forma adecuada.

Nuestra actuación está orientada en el potencial de aumento del valor de la empresa, concentrándonos en la constante mejora de la gestión del riesgo. Los riesgos esenciales relacionados a nuestra actividad empresarial son, a fecha de hoy:

- el desarrollo continuado de la Deutsche Telekom en el mercado nacional de las telecomunicaciones como consecuencia de la clara reducción de precios y de las decisiones reguladores,
- el desarrollo de condiciones marco de las posibilidades de refinanciación,

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

- la persecución continuada de la reducción de costes,

- el desarrollo de las participaciones internacionales en otras empresas y de los riesgos de los países que influyen,
- el desarrollo continuado del mercado inmobiliario alemán con respecto a un patrimonio inmobiliario de un valor residual contabilizado de unos 18.000 millones de •.

Gestión de los riesgos financieros

Dentro del ámbito de la gestión de los riesgos del Grupo también prestamos especial atención a la gestión de los riesgos de posiciones financieras. Todas las actividades de la tesorería, especialmente las que hacen referencia a la utilización de instrumentos financieros derivados, se rigen por la máxima de la limitación del riesgo.

Los instrumentos financieros derivados se utilizan para la limitación del riesgo de variaciones de intereses y de los cambios de divisas. La utilización no es especulativa en principio, sino únicamente con fines de garantía. Al 31 de diciembre de 1998 el volumen nominal de las operaciones cerradas fue de 7.700 millones de • en los instrumentos financieros derivados y de 600 millones de • en las transacciones de divisas a plazo. Los contratos financieros derivados se aplicaron a fin de garantizar los riesgos de los intereses y del cambio de divisas, en menor medida, para la optimización de los ingresos de intereses.

Para poder determinar y gestionar en cualquier momento las repercusiones económicas de las partidas financieras derivadas, las transacciones se recogen una vez concluidas inmediatamente en un sistema de tesorería central. De este modo puede controlarse en cualquier momento el transcurso actualizado de las transacciones. Hemos alcanzado otra de las condiciones importantes para garantizar una gestión eficaz del riesgo mediante la separación clara y funcional del mercado y del control dentro de la organización de desarrollo y de los procesos.

Todas las transacciones financieras y partidas de riesgo se introducen en un sistema centralizado de tesorería. Regularmente se informa al equipo directivo del inventario y valor de mercado de las transacciones financieras. Durante el ejercicio 1999 pretendemos continuar mejorando los procesos de valoración del riesgo. La Deutsche Telekom implantará el procedimiento value-at-risk establecido en el sector bancario para la valoración de los riesgos financieros según las recomendaciones del Banco de Compensación Internacional de Pagos.

Preparación hacia el año 2000

La Deutsche Telekom ha sabido reconocer a tiempo, y abordar, las exigencias derivadas del cambio al año 2000 en la tecnología de la información y comunicación. En el año 1997 el Consejo de Administración acordó la creación de una dirección de proyecto centralizada para la coordinación de los procesos de conversión dentro del Grupo. Esta dirección centralizada del proyecto coordina y dirige las actividades de los equipos responsables de los proyectos parciales en cada una de las unidades del Grupo. Dentro de los proyectos parciales se trabaja, por norma, siguiendo los modelos que a continuación se detallan: inventario, análisis, conversión, test, test global de integración.

La Deutsche Telekom tiene previsto haber concluido hasta el 30 de junio de 1999 todos los tests globales de integración, que contemplan los efectos de los sistemas entre sí, y las mejoras resultantes. Se está trabajando en estrecha colaboración con los proveedores y los socios internacionales de la Deutsche Telekom. Además también se están preparando planes de emergencia en coordinación con todos los implicados para situaciones problemáticas atribuibles al cambio de fecha.

En total cabe contar con una cifra de unos 150 millones de euros para la conversión y los tests de los sistemas. No se pueden descartar riesgos financieros adicionales derivados de posibles alteraciones relacionadas con el cambio de fecha al año 2000. Sin embargo, la Deutsche Telekom presume que para el año 2000 quedarán garantizadas las capacidades de los sistemas para afrontar el cambio de fecha.

DEUTSCHE TELEKOM
INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Introducción del Euro

La introducción del Euro al 1 de enero de 1999 representa para la Deutsche Telekom un hecho importante. Dada la complejidad de esta tarea la Deutsche Telekom creó ya en 1997 un proyecto centralizado para la preparación, conversión y gestión de las medidas necesarias derivadas. Los sectores afectados definen las medidas necesarias a llevar a cabo para la introducción del Euro desde su punto de vista. Las empresas filiales llevan a cabo la conversión al Euro de forma independiente de acuerdo con determinadas indicaciones dadas. El proyecto centralizado coordina las actividades derivadas de la conversión y se ocupa así de la introducción conjunta del Euro dentro del Grupo dentro del tiempo previsto y de acuerdo con lo planificado.

La entrada al Euro de la Deutsche Telekom se llevará a cabo a principios del año 2000. Desde esa fecha la facturación a los clientes se llevará a cabo, por norma general, en Euros. La factura del teléfono contendrá hasta esa fecha información sobre el importe en Euros. La contabilidad interna y externa deberá convertirse al Euro hasta el principio del año 2001. Las cuentas anuales y los balances provisionales de la Deutsche Telekom se publicarán en Euros a partir del balance provisional correspondiente al primer trimestre de 1999.

La Deutsche Telekom calcula unos gastos de conversión al Euro de 143 millones de €. En 1998 los gastos derivados de la conversión al Euro ascendieron a unos 20 millones de euros. Para 1999 se han calculado unos gastos de unos 49 millones de euros aproximadamente.

ACONTECIMIENTOS ESPECIALES DESPUÉS DEL CIERRE DEL EJERCICIO

La Deutsche Telekom ha aumentado el empréstito debut-benchmark del mes de mayo de 1998 por valor de 1.000 millones de euros, al mismo tiempo que lo ha convertido a Euros. El aumento y la conversión del empréstito se llevó a cabo de un volumen de 1.000 millones de euros a 2.000 millones de euros (3.900 millones de DM) el 12 de enero de 1999.

La Autoridad Reguladora para las Telecomunicaciones y Correos fijó, mediante una decisión del 8 de febrero de 1999, el precio de la puesta a disposición de las líneas de conexión de los abonados de la Deutsche Telekom a competidores en 25,40 marcos alemanes mensuales. Esta regulación de las cuotas regirá hasta el 31 de marzo del 2001. El 8 de marzo de 1999 la Deutsche Telekom ha interpuesto una demanda contra esta decisión, *ad cautelam* y para el mantenimiento del plazo.

El 25 de enero de 1999 la Deutsche Telekom presentó a la Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones y Correos una solicitud para la aprobación de nuevas reducciones de precios en el sector de la telefonía a 1 de abril de 1999. El precio por minuto de las llamadas nacionales en la red fija entre las 21 horas y las 6 horas deberían reducirse a 6 céntimos de marco alemán, mientras que el precio por minuto de las llamadas en la red fija en el área city deberían reducirse a 3 céntimos de marco alemán para el mismo espacio de tiempo. La Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones y Correos ha aprobado la cuota solicitada de 6 céntimos de marco alemán para llamadas nacionales, pero ha rechazado la cuota de 1,5 céntimos de marco alemán del área city con decisión de 16 de marzo de 1999. Con ello la Deutsche Telekom podrá poner en práctica sólo la reducción de tarifas en el área de las llamadas nacionales.

En febrero de 1999 la Deutsche Telekom aumentó a través de T.Mobil, la empresa filial de la telefonía móvil, las participaciones tenidas del 25% en la empresa max.mobil.Telekommunikations Service GmbH, Viena, al 71 %. Este aumento está aún pendiente de la aprobación por parte de la comisión de la Unión Europea (control de fusión) y de los órganos reguladores de Austria. La Deutsche Telekom pretende adquirir más participaciones.

En 1998 se acordó la separación del sector del cable de banda ancha. Con el cambio de año se transfirió a la Kabel Deutschland GmbH el núcleo del negocio del cable de banda ancha con activo fijo. Además de garantizar la gestión operativa, también deberá formar empresas regionales del sector del cable con inversores en Alemania. Aparte de la Kabel Deutschland GmbH la Deutsche Telekom ha constituido con fecha 1 de febrero de 1999 una empresa independiente de servicios, llamada MediaServices GmbH, que ofrecerá servicios a las empresas del cable y a otros explotadores de cables y proveedores de programas. Esta empresa de servicios asumirá, por ejemplo, la comercialización, la gestión de clientes y la distribución de la programación digital de diversos proveedores.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

El 2 de marzo de 1999 la empresa Sprint manifestó con respecto a Atlas, la joint-venture entre France Télécom y la Deutsche Telekom, que no pretendía aprobar el presupuesto presentado de Global One para 1999. Desde esa fecha Sprint, France Télécom y la Deutsche Telekom están abordando la forma de proceder al respecto. En caso de no llegar a ningún acuerdo, deberán aplicarse las regulaciones previstas en el contrato de la joint-venture.

EXPECTATIVAS DE FUTURO

Nuestras expectativas para el mercado de las telecomunicaciones

Para 1999 contamos con la evolución económica moderada de Alemania. El crecimiento del PIB debería retroceder en 1999 con respecto al de 1998 de acuerdo con los pronósticos actuales. En la actualidad no se detecta para 1999 ningún peligro de inflación.

Del mercado de las telecomunicaciones en Alemania esperamos para 1999 una continuidad de la tendencia descrita del mercado. Esto significa, que los precios continuarán bajando sosteniéndose el crecimiento de volumen, y que con ello se llegará a otra ralentización del crecimiento en valores del mercado nacional de las telecomunicaciones cubierto por la Deutsche Telekom.

Futuras inversiones

La optimización continua de los grados de aprovechamiento de las redes y los éxitos en las compras conducirán, previsiblemente, a que el volumen de inversiones en inmuebles y utillaje para 1999 retroceda de forma continuada y también a medio plazo. La Deutsche Telekom tiene previsto para 1999 invertir uno 1.500 millones de euros en la ampliación de T-Net.

Una parte significativa de las inversiones estará destinada a sentar las bases para futuras ofertas innovadoras. Así, por ejemplo, se promocionará el desarrollo de conexiones por banda ancha, que ofrecen altas cuotas de transmisión a través del doble entramado de cobre y basadas en tecnología T-DSL, y la ampliación de la red inteligente, mediante la cual podrán realizarse, entre otros, servicios especiales de valor añadido de teléfono como redes privadas virtuales o T-VoteCall. Como consecuencia se desarrollarán productos y servicios más complejos adecuados a las demandas de los clientes; entre estos se cuentan los productos integrales de la red fija y móvil y los servicios multimedia.

La red de conexiones y la red nacional e internacional de la Deutsche Telekom conforman los puntos clave de las inversiones dentro de la expansión de T-Net. Con respecto a la red de conexiones se han previsto unas inversiones de más de 350 millones de euros. Estos recursos se utilizarán principalmente en la apertura de nuevas áreas de construcción, en pequeñas ampliaciones de la red en la red existente y en la fabricación de nuevas conexiones derivadas de la fuerte demanda de conexiones RDSI. Se invertirán también 600 millones de euros en la red nacional e internacional de la Deutsche Telekom para poder realizar, por ejemplo, nuevas prestaciones en el servicio de la red telefónica, así como para adquirir derechos globales de transmisión de cable marítimo, que servirán para poder transmitir el tráfico de Internet cada vez mayor. A medio plazo se invertirán en el desarrollo de nuestra plataforma Internet más de 400 millones de euros.

Las inversiones previstas en la filial T-Mobil para 1999 ascienden a 800 millones de euros, destinado ante todo a la expansión de la red T-D1. Con ello se pretende aumentar el número de radiocabinas de 14.000 a como mínimo 20.000 para poder hacer frente al creciente volumen del tráfico.

La Deutsche Telekom llevará a cabo otras inversiones basadas en las disposiciones reguladoras para la mejora de la calidad, el aumento de la seguridad de la red y la optimización de los procesos con ayuda de los sistemas IV de nueva introducción.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Desarrollo de las cifras de negocio en el futuro

Con fecha 1 de enero de 1999 la Deutsche Telekom inició claras reducciones de los precios para las conexiones de larga distancia. A esto se unía la simplificación de la estructura de tarifas, que en un futuro pretende comprender sólo dos franjas de tarifa. Las reducciones adicionales de tarifas desde el 1 de abril de 1999 en la red fija han sido aprobadas por la Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones y Correos para el área de largas distancias.

El objetivo de estas medidas es el de estabilizar la cuota de mercado. Se espera poder debilitar el retroceso resultante de las cifras de negocio en las conexiones de larga distancia mediante el aumento de las cifras de negocio en las conexiones. Este aumento debería resultar de la fuerte migración de clientes a conexiones de mayor calidad, como RDSI, T-Net Box o T-Net 2000, porque sólo así el cliente podrá aprovecharse de las ventajosas tarifas de llamadas de la Deutsche Telekom. Además también hay una posibilidad de recuperar una parte de la cuota de mercado. El riesgo contrapuesto a las medidas adoptadas con respecto a las tarifas está en no alcanzar el éxito deseado en el mercado.

El retroceso de las cifras de negocio en la comunicación de la red de telefonía debería compensarse mediante el crecimiento de las cifras de negocio en otros segmentos del negocio. A esto debe añadirse el cada vez mayor negocio de la telefonía móvil de la empresa T-Mobil. Dentro del negocio de las soluciones de sistemas y comunicación de datos, que también han aumentado fuertemente en 1998, se espera unos crecimientos por encima de la media. Con ello la Deutsche Telekom pasa a convertirse cada vez con más fuerza de mero proveedor de transporte a un proveedor de telemática para las empresas, como socio de la industria y de los órganos administrativos para el outsourcing de todo el abanico de los servicios informáticos de las telecomunicaciones.

En el área Otros Servicios, la empresa T-Online dispone de las mejores perspectivas de crecimiento. El mayor proveedor de servicios online de Europa se beneficia con ello tanto de la intensa popularidad que ha alcanzado Internet y de las prestaciones ofrecidas por T-Online, como de la internacionalización prevista.

La importancia de las ventas en las actividades internacionales a través de la empresa húngara MATÁV va a continuar aumentando significativamente a lo largo de los próximos años. Con la adquisición de la mayoría en la empresa austríaca max.mobil, el segundo mayor proveedor de Europa en el mercado más dinámico de la telefonía móvil con un 37% de cuota de mercado, se alcanzará por primera vez una consolidación de las ventas en 1999. Se ha previsto una expansión de las actividades en Austria en los servicios online y red fija. Para ello puede tomarse a Austria como muestra de hasta dónde puede alcanzar la expansión de la Deutsche

Telekom en Europa.

Si contemplamos el desarrollo de las cifras de negocio de cada uno de los sectores de actividad y se parte de las expectativas fijadas, desde una perspectiva, para 1999 debería alcanzarse un nivel de las cifras de negocio nacionales similar al de 1998. Las reducciones de las cifras de negocio condicionadas por los precios deberían compensarse con el crecimiento y expansión de los futuros sectores de actividad y por la fuerte expansión en el extranjero.

Resultados futuros

A fin de garantizar un aprovechamiento satisfactorio de la Deutsche Telekom de acuerdo con el desarrollo de las cifras de negocio presentado, continuaremos prestando gran atención a los costes.

La Deutsche Telekom tiene previsto reducir sus obligaciones financieras actuales del aproximadamente 50% actual de la suma del balance al 40%. Para 1999 la estructura de las amortizaciones prevé una reducción de otros 5.400 millones de euros. Las condiciones de refinanciación serán de gran importancia para el Grupo, debido a que para los próximos años deben amortizarse hasta 7.700 millones de euros de empréstitos de interés alto concedidos a principios de los 90. El importe de los nuevos tipos de interés dependen también del ratio de la Deutsche Telekom y de las correspondientes relaciones del balance y perspectivas de futuro.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Para la optimización de los costes de financiación se otorgó en mayo de 1998 un empréstito debut-benchmark, que se volvió a aumentar en enero de 1999. Las dos partidas fueron muy bien acogidas en el mercado de capitales. Este es el primer paso dado hacia el posicionamiento de la Deutsche Telekom en el mercado internacional de los empréstitos.

En conjunto se presume para los próximos años una clara reducción del gasto de intereses.

Como consecuencia, también disminuirán las amortizaciones del patrimonio inmobiliario como consecuencia de las cada vez menores inversiones. La Deutsche Telekom dispone, debido a las inversiones realizadas en el pasado para la digitalización y la expansión del Este, de una de las redes de telecomunicaciones más modernas del mundo. Los volúmenes de inversión continuarán disminuyendo. Así, desde el punto de vista actual, también se igualará el nivel de amortización a largo plazo al nivel actual de inversiones.

En el caso de los gastos de personal cabe contar también en el futuro con una continuidad en la tendencia a la reducción derivada de la reducción prevista del personal. Este retroceso se verá además reforzado a partir del año 2000 como consecuencia del cambio de los sistemas de aportaciones de la Caja de previsión para las pensiones de los funcionarios, y conducirá a un descargo de la Deutsche Telekom.

Los Otros gastos empresariales están en el punto de mira. Cada una de las partidas es investigada en lo que al potencial de reducción de costes se refiere. También en esta área esperamos alcanzar unos ahorros considerables.

En el caso de los gastos de material deberá alcanzarse a lo largo de los próximos años un aumento infraproporcional a las cifras de negocio. Sin embargo debe contemplarse, que el paso de mero proveedor de transporte a proveedor de sistemas irá unido a un aumento de las mercancías y prestaciones adquiridas de, por ejemplo, proveedores de servicios de información y empresas de software. Las prestaciones de interconexión de los competidores repercuten de forma análoga.

El área de las participaciones en otras empresas deberá alcanzar en 1999 el Break Even. Contamos con menos pérdidas en Global One, que deben ser compensadas mediante los ingresos derivados de otras participaciones. Las actuales participaciones asiáticas se han rectificado casi por completo conllevando posibilidades. Los riesgos de cada uno de los países serán de capital significado en el desarrollo futuro, así como el futuro desarrollo económico asociado y el desarrollo de Global One.

En nuestros segmentos de actividad esperamos para 1999, a pesar de las claras mejoras ya alcanzadas en el ejercicio concluido, otra reducción de los déficits acumulados de las actividades con pérdidas. Suponiendo que las medidas de mejora introducidas en el sector de los productos terminados y en los servicios especiales del valor añadido pueden imponerse con éxito, contamos con que se abandonarán las zonas de pérdidas de estos sectores en el ejercicio 2000.

Se ha previsto que en el año 2000 el único segmento que dará pérdidas será el del cable de banda ancha/radiodifusión. El negocio del cable de banda ancha/radiodifusión se estructuró con el cambio de año para poder alcanzar las condiciones necesarias de la venta pretendida por la Deutsche Telekom. Basándonos en los precios alcanzados a escala internacional para las redes de cable de banda ancha esperamos alcanzar en el futuro los resultados correspondientes. Los siguientes avances dependen de ofertas concretas de compra.

Aumento del capital

La Deutsche Telekom refuerza su liderazgo en Europa y su posición en un mercado global de las telecomunicaciones de rápidas variaciones. A fin de garantizar el crecimiento necesario para ello, estamos probando una combinación de varios pasos. Así las participaciones internacionales existentes deberán aumentar con el potencial de aumento de valor. Además, está prevista la expansión de los elementos de crecimiento en el territorio nacional, y especialmente en el extranjero, así como las adquisiciones necesarias para pasar a ser de un mero proveedor de transporte a un proveedor integral de soluciones telemáticas.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

Por este motivo, la Deutsche Telekom verifica actualmente las necesidades futuras de capital y las necesidades resultantes en su caso de una segunda salida a bolsa.

La Deutsche Telekom dispone, del capital aprobado, de un volumen de hasta 286,3 millones de acciones, que pretende aprovechar de aquí hasta finales de año. Como parte de la segunda reforma postal, la República Federal de Alemania, como accionista principal, ha manifestado no vender las participaciones de que dispone antes del 31 de diciembre de 1999 en el mercado de capitales, algo que también es aplicable al Instituto de Crédito para la Reconstrucción.

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

**Asesor Fiscal de la Sociedad
ABN AMOR Rothschild**

DEUTSCHE TELEKOM

INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

**Impresión: R.R Donnelley Financial, 88299
Basándose en este folleto incompleto de venta,
realizado con motivo del aumento de capital que se aprobará en junio de 1999,**

DEUTSCHE TELEKOM
INFORME DE SITUACIÓN DEL GRUPO Y DE LA SOCIEDAD ANÓNIMA (continuación)

La Deutsche Telekom AG
Bonn

va a ofertar hasta 640.000.000 de euros,
que corresponden a 250.000.000 acciones al portador
siendo la participación en el capital social de 2,56 euros por acción,

Igualmente se va a realizar un aumento de capital de 76.721.633,28 euros,
que corresponden a 29.696.388 acciones al portador,
siendo la participación en el capital social de 2,56 euros por acción
con motivo del derecho de suscripción preferente de los bancos del grupo.

En ambos casos, con pleno derecho a la percepción de beneficios a partir del 1 de enero de 1999.

Coordinadores de la Joint Global

Deutsche Bank **Dresdner Kleinwort Benson** **Goldman, Sachs & Co.**

Global Institutional Offering
Joint Lead Managers / Joint Bookrunners

Deutsche Bank **Dresdner Kleinwort Benson** **Goldman, Sachs International**

Pan European Retail Offering
Pan European Joint Lead Managers

Deutsche Bank **Dresdner Kleinwort Benson** **Goldman, Sachs & Co. oHG**
Pa European Retail Bookrunner

Entidades oferentes:

Deutsche Bank **Dresdner Bank** **Goldman, Sachs & Co. oHG**
Sociedad Anónima **Sociedad Anónima**

Bayerische Landesbank **Bayerische Hypo- und Vereinsbank** **Westdeutsche Landesbank**
Central de Giros **Central de Giros** **Central de Giros**

DG Bank **COMMERZBANK** **Landesbank Baden-Württemberg**
Cooperativa Bancaria **Sociedad Anónima**
Alemana S.A.

Norddeutsche Landesbank **BHF- Bank** **Trinkaus & Burkhardt**
Central de Giros **Sociedad Anónima** **Sociedad comanditaria**
 por acciones

Sal. Oppenheim ir. & Cie. **M.M. Warburg & CO** **B. Metzler seel. Sohn & Co.**
Sociedad comanditaria **Sociedad comanditaria** **Sociedad comanditaria**
por acciones **por acciones** **por acciones**

Baden- Württembergische Bank **Bankgesellschaft Berlín**
Sociedad Anónima **Sociedad Anónima**

Bonn, el 28 de mayo de 1999 **Deutsche Telekom AG**
 El Consejo de Administración