



## **FCC COMPRA UNA EMPRESA DE GESTIÓN DE AGUA EN LA REPÚBLICA CHECA**

- CONTINÚA SU EXPANSIÓN EN SERVICIOS EN LOS PAÍSES DEL ESTE DE EUROPA
- LA OPERACIÓN SE ENMARCA EN EL PLAN ESTRATÉGICO ANUNCIADO HACE UN AÑO

Madrid, 11 de abril de 2006. FCC, a través de su filial Aqualia, ha adquirido la empresa checa de gestión de agua Severomoravské Vodovody a Kanalizace Ostrava, A.S. (SmVAK). El valor de la inversión asciende a 248 millones de euros.

SmVAK es la tercera empresa del sector en la República Checa y el principal operador en Moravia y Silesia. Además también suministra agua en Polonia y ha iniciado operaciones comerciales en Eslovaquia.

A cierre del pasado ejercicio la compañía distribuía agua a 1,2 millones de habitantes, gracias a sus 6.000 kilómetros de redes de agua, 42 estaciones de agua potable y 62 plantas de aguas residuales. La sociedad es propietaria de las infraestructuras que gestiona, por lo que la prestación de servicios es por tiempo indefinido.

La facturación de SmVAK estimada para 2006 es de 57 millones de euros, con un resultado bruto de explotación (Ebitda) de 27 millones de euros, lo que supone un margen sobre ventas del 47%. La inversión efectuada incluye una deuda financiera neta de 79 millones de euros y representa un múltiplo Valor Empresa/EBITDA 2006 de 9,1 veces.

Para la compra de esta sociedad, FCC ha competido con multinacionales de gestión de agua y con fondos de inversión de infraestructuras. Como es habitual en este tipo de operaciones, la adquisición está sujeta a la aprobación de las autoridades de la competencia checas.

La adquisición de SmVAK es complementaria con la compra de la empresa de saneamiento urbano ASA, culminada el pasado mes de marzo. Esta compañía tiene ya una clara implantación en Austria, República Checa, Eslovaquia, Hungría, Polonia y Rumanía, además de planes avanzados de expansión para Eslovenia, Croacia, Bulgaria y Serbia.

Las dos inversiones consolidan a FCC como un operador de referencia en el este de Europa en las actividades de agua y residuos y le permiten acelerar su desarrollo en un área con un gran potencial de crecimiento.

Ambas adquisiciones se enmarcan en el Plan Estratégico de FCC, presentado en abril de 2005 e impulsado por la primera accionista de la compañía, Esther Koplowitz, que contempla un programa de crecimiento orgánico y corporativo en las tres áreas estratégicas del Grupo: construcción, servicios y cemento.

El objetivo de este plan es duplicar a finales de 2008 la cifra de negocios, para situarla entre 10.000 y 12.000 millones de euros; incrementar la presencia internacional hasta un 35% de las ventas consolidadas y multiplicar también por dos el resultado bruto de explotación, hasta llegar al entorno de los 1.500 millones de euros.

Un año después de su anuncio, FCC ha cerrado siete operaciones, contando con esta última, en las que ha invertido 1.260 millones de euros.

