



## **Jazztel rebaja sus previsiones de ingresos en acceso indirecto, informa de unos buenos resultados operativos en acceso directo para el cuarto trimestre de 2001 y actualiza su previsión de resultados financieros para 2002**

**Madrid, 19 de diciembre de 2001** – Jazztel p.l.c. (NASDAQ, Nasdaq Europe: JAZZ, y Nuevo Mercado en España: JAZ), el proveedor ibérico líder en servicios de comunicación en banda ancha ha anunciado hoy una reducción de sus expectativas de ingresos en la unidad de acceso indirecto para el cuarto trimestre de 2001 y proporciona previsión de resultados para 2002.

Jazztel desea comunicar a los inversores que prevé que sus ingresos para el cuarto trimestre de 2001 serán inferiores a lo previsto inicialmente, debido principalmente al descenso de los ingresos en su Unidad de Acceso Indirecto. Esta disminución está causada principalmente por la estrategia cada vez más agresiva de Telefónica de España, S.A. en adquisición y retención de nuestros clientes preseleccionados. Jazztel cree que la estrategia de Telefónica en ese mercado infringe las normas de competencia al realizar prácticas discriminatorias en el tratamiento de las solicitudes de preasignación frente al concedido a las solicitudes de inhabilitación, realizar prácticas comerciales de recuperación de clientes que vinculan la prestación de determinados servicios a la inexistencia de preasignación del cliente con operadores competidores y prácticas comerciales que producen confusión en el usuario acerca de las implicaciones que tiene el encontrarse preasignado con otro operador. Por consiguiente, junto con los principales operadores alternativos que operan en España, Jazztel ha interpuesto una denuncia ante el Servicio de Defensa de la Competencia del Ministerio de Economía. Sin embargo, no hay seguridad de que esta denuncia prospere.

En este contexto, Jazztel cree que sus ingresos totales para el año 2001 serán aproximadamente de 220 millones de euros frente a los 124 millones de euros de 2000.

Independientemente de lo anterior, Jazztel anuncia que en los últimos meses se han conseguido significativos avances en las operaciones de su Unidad de Acceso Directo. Antonio Carro, Consejero Delegado de Jazztel, informa: "Octubre y noviembre han sido unos meses muy fuertes en cuanto a la contratación de nuevos clientes de acceso directo. Durante este periodo, hemos conseguido dar de alta a un total de 212 nuevos contratos. Además, y lo que es más importante, vemos que esta tendencia se ha prolongado durante las dos primeras semanas de diciembre. Este gran aumento de los contratos, está acompañado de un crecimiento significativo en el número de sedes en servicio con 260 nuevas sedes. También estamos observando una demanda significativa por parte de nuestros clientes en relación con nuestros productos de datos e internet más avanzados, y en especial, con nuestra reciente oferta de VPN (Redes Privadas Virtuales) sobre IP."

"Por último, Jazztel ha estado trabajando en la elaboración de un presupuesto actualizado para el año 2002, que refleja el entorno económico, competitivo y financiero. Hemos pasado de centrarnos en el crecimiento de los ingresos y la cuota de mercado a



convertir en prioridad el crecimiento de los márgenes y la minimización del consumo de caja. En este contexto, Jazztel está revisando su previsión de ingresos para 2002 a 300-330 millones de euros, su margen bruto a 34-36%, frente al 24-25% previsto para el 2001, y sus pérdidas operativas a 10 - 30 millones de euros, por debajo de las pérdidas de 87-91 millones de euros de nuestra previsión para 2001. La favorable disminución de las pérdidas operativas se debe en parte a la puesta en marcha de un programa de reducción de costes generales, lo cual ayudará a lograr la entrada en beneficio operativo, en algún momento durante la segunda mitad del 2002. Además, estimamos que la inversión del año 2002 ascenderá a 100-110 millones de euros, en comparación con los 250 millones de euros de nuestra previsión para el 2001. Por consiguiente, anticipamos una reducción significativa de nuestro consumo de caja para el año 2002”.

### **Sobre JAZZTEL**

Jazztel p.l.c., (Nasdaq, Nasdaq Europe: JAZZ, y Nuevo Mercado en España: JAZ) es un operador de datos y telecomunicaciones en rápida expansión que tiene su actividad en España y Portugal. La sociedad proporciona soluciones de banda ancha para servicios de datos, internet y voz a pequeñas y medianas empresas de la península Ibérica. En la actualidad Jazztel es el único operador ibérico de datos y telecomunicaciones que invierte en redes de acceso de fibra local con capacidad de banda ancha. La sociedad está construyendo redes en más de 150 áreas metropolitanas y polígonos industriales en España y Portugal. Las redes de acceso, enlazadas con una red de larga distancia, van a constituir una de las redes de telecomunicaciones de datos e internet más rápidas de Europa con una capacidad de transmisión hasta 720 gigabits. La sociedad se fundó en 1997 y cuenta con más de 800 trabajadores. Jazztel también tiene con licencias de acceso inalámbrico para telefonía fija en Portugal y España, en el último caso a través de Banda 26, filial del Grupo. En los primeros nueve meses de 2001, Jazztel ha obtenido unos ingresos totales de 164,6 millones de euros, un 87% más que en el mismo periodo de 2000. [www.jazztel.com](http://www.jazztel.com).

Contacto: [www.jazztel.com](http://www.jazztel.com)  
Christoph Schmid  
Relaciones con los Inversores  
Tel.: 34 91 2917200  
Jazztel.IR@jazztel.com

Rosa Mar Mayoral  
Relaciones con la prensa  
Tel.: 34 91 388 0260

*Algunas declaraciones de esta nota de prensa son previsiones, supeditadas a incertidumbres y riesgos materiales. Esas declaraciones se han realizado en relación con las previsiones de seguridad que da la Ley de Reforma de los Litigios de Seguridad Privada de 1995. Los resultados reales podrían diferenciarse de forma material de los declarados o implícitos en dichas declaraciones de futuro, debido a los riesgos y las incertidumbres asociadas a nuestra actividad comercial, que entre otras incluyen el desarrollo tecnológico y de la competencia, los riesgos asociados al crecimiento de la sociedad, los retrasos en la construcción, el desarrollo de los mercados en los que actúa la sociedad, los riesgos relacionados con las normativas, la dependencia de los clientes principales y de sus pautas de gastos, las condiciones económicas generales, la disponibilidad de financiación y otros riesgos que se presentan en las declaraciones de la sociedad ante la Comisión del Mercado de Valores de EE.UU., incluyendo su memoria anual en el documento Form 20-F y los informes en el Form 6-K, y ante determinados organismos reguladores europeos.*