

Indra

Resultados Primer Trimestre Año 2001
Madrid, 10 de mayo de 2001

www.indra.es

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE

1

AÑO

2.001

Denominación Social:

INDRA SISTEMAS, S.A.

Domicilio Social:

C/ Velázquez, 132 - BL.II
28006 Madrid

N.I.F.

A-28599033

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

Firma:

Juan Carlos Baena Martín
Director General Económico Financiero

Escritura de Apoderamiento otorgada el 15.07.94 por el
Notario D. Fernando de la Cámara García

A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS

Uds.:Millones de Pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)	0800	21.614	18.795	28.659	25.614
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	1040	2.142	1.846	2.894	2.474
RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS	1044	1.633	1.377	2.026	1.630
Resultado atribuido a Socios Externos	2050			-262	-212
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	2060			1.764	1.418
CAPITAL SUSCRITO	0500	5.043	9.540		
NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS	3000	3.948	2.760	5.523	4.812

B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el período cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS (INDICE)

1. Resumen y perspectivas
2. Principales Magnitudes
3. Actividad comercial y Ventas por áreas de negocio

Tecnologías de la Información

SIM/SAM y EED

4. Ventas por áreas geográficas
5. Análisis de los resultados consolidados
6. Otros acontecimientos del trimestre
7. Hechos posteriores al cierre del trimestre

ANEXO 1: Contratos más relevantes del trimestre

ANEXO 2: Cuenta de Pérdidas y Ganancias Consolidada

ANEXO 3: Balance de Situación Consolidado

1. RESUMEN Y PERSPECTIVAS

El primer trimestre del ejercicio 2001, ha mostrado unos crecimientos, tanto en ingresos como en resultados, en línea con los objetivos fijados al principio del ejercicio, estableciendo un marco positivo para el cumplimiento de los mismos:

- ❑ Las **ventas en el área de Tecnologías de la Información**, han crecido un **21%** excluyendo los proyectos electorales.
- ❑ Las **ventas conjuntas** de los negocios de **SIM/SAM y EED** han aumentado un **24%**, lo que pone de manifiesto una evolución equiparable al negocio de TI así como las positivas características diferenciales de nuestra posición en estos negocios.
- ❑ El **Beneficio Neto** ha sido un **24%** superior al del primer trimestre del anterior ejercicio.

Asimismo, la **visibilidad** de las ventas del ejercicio ha aumentado debido a la positiva evolución de la **contratación** durante el primer trimestre de este año, con un incremento del 47% respecto al primer trimestre del año anterior, evolución que ha elevado la **cartera de pedidos** a finales de este período hasta la cifra de 180.272 Mptas, por lo que en estos momentos, la **cobertura de las ventas de 2001** que implican los objetivos establecidos, alcanza el **80%**, frente a la ya apreciable cifra del 65% al cierre del ejercicio 2000.

Dada la favorable evolución del primer trimestre, **la Compañía ratifica su confianza en la consecución de los objetivos de crecimiento** fijados para el conjunto del presente ejercicio. Como ya se comunicó, dichos objetivos son los siguientes:

- ❑ Crecimiento de las **ventas** en el área de **Tecnologías de la Información** (excluyendo proyectos electorales) de, al menos, un **18%**, con un crecimiento de ventas en consultoría y servicios de Internet superior al 50%.
- ❑ Crecimiento conjunto de las **ventas** de **SIM/SAM y EED** de, como mínimo, un **15%**, sustancialmente superior al crecimiento nacional e internacional esperado para este tipo de actividades.
- ❑ Crecimiento del **Beneficio Neto** mayor que el de los ingresos y, al menos, en un **18%**.

Con el cumplimiento de estos objetivos, Indra espera seguir creciendo, en estos negocios, a una tasa superior a la de sus correspondientes sectores tanto en el mercado nacional como en el europeo.

2. PRINCIPALES MAGNITUDES

En la siguiente tabla se detallan las principales magnitudes al cierre del primer trimestre:

INDRA	1 TRIM. 2001	1 TRIM. 2000	Variación
Ventas TI (sin proy. electorales)	22.067	18.220	21%
Ventas TI de proyectos electorales	1.500	3.293	(54%)
Ventas SIM/SAM y EED	5.092	4.101	24%
Total ventas	28.659	25.614	12%
Resultado Neto de Explotación	2.802	2.336	20%
Margen operativo s/ ventas	9,8%	9,1%	0,7 puntos
Beneficio Neto	1.764	1.418	24%
Posición de caja / (deuda) neta	14.848	21.045	(29%)
	Ptas.	Ptas.	Variación
BPA	11,9	9,6	24%

Notas:

- Para el cálculo del BPA correspondiente al primer trimestre del año 2001, se ha tenido en cuenta un número medio de acciones de 148.022.120 en el período. Este número medio de acciones incluye la parte proporcional de la ampliación de capital de 3.632.273 acciones rescatables que tuvo lugar el 29 de Marzo del 2001, y cuya finalidad es la de servir como cobertura del Plan de Opciones 2000 aprobado en la Junta General de Accionistas del 12 de Junio de dicho año.
- En el período considerado no se han producido variaciones del perímetro de consolidación que afecten a la cifra de ventas.

3. ACTIVIDAD COMERCIAL Y VENTAS POR ÁREAS DE NEGOCIO

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Contratación TI

En la siguiente tabla se muestra el importe acumulado de los nuevos contratos obtenidos en el área de negocio de TI durante el primer trimestre del ejercicio 2001 y su evolución respecto al ejercicio anterior:

CONTRATACIÓN TI	1 TRIM. 2001	1 TRIM. 2000	Variación
Total nuevos contratos	38.056	22.099	72%
Proyectos electorales	---	1.910	(100%)
Nuevos contratos (sin proy. elect.)	38.056	20.189	88%

Conviene destacar el importante aumento de la contratación con respecto al ejercicio precedente, principalmente en los mercados de **Transporte y Tráfico**, por diversos proyectos para AENA, **Defensa y FF.SS.**, por la ampliación de los contratos de los sistemas de inteligencia para el EFA, **Telecomunicaciones y Utilities**, destacando el aumento de la contratación con Telefónica y los contratos conseguidos con diversas compañías del sector de Utilities, y **Financiero y Seguros**, donde destaca el proyecto para el Banco de la Provincia de Buenos Aires (BPRO) en Argentina.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el primer trimestre.

Cartera de pedidos TI

El mencionado ritmo de obtención de nuevos contratos durante el primer trimestre ha permitido seguir incrementando el elevado nivel alcanzado en la cartera de pedidos. En la siguiente tabla se muestra el nivel de la cartera de pedidos alcanzado al cierre del presente trimestre, y su comparación con respecto al ejercicio anterior:

CARTERA DE PEDIDOS TI	1 TRIM. 2001	1 TRIM. 2000	Variación
Cartera de pedidos TI	105.052	86.063	22%

Con estos datos, la cartera de pedidos actual, equivalente a 1,17 veces las ventas de TI del año 2000, proporciona una amplia cobertura del objetivo establecido para el año 2001

Ventas TI

La evolución de las ventas con respecto al ejercicio precedente ha sido la siguiente (considerando y sin considerar los proyectos electorales):

VENTAS TI	1 TRIM. 2001	1 TRIM. 2000	Variación
Total ventas	23.567	21.513	10%
Proyectos electorales	1.500	3.293	(54%)
Total ventas (sin proyectos electorales)	22.067	18.220	21%

Para cada uno de los mercados, la evolución ha sido la siguiente (sin considerar los proyectos electorales):

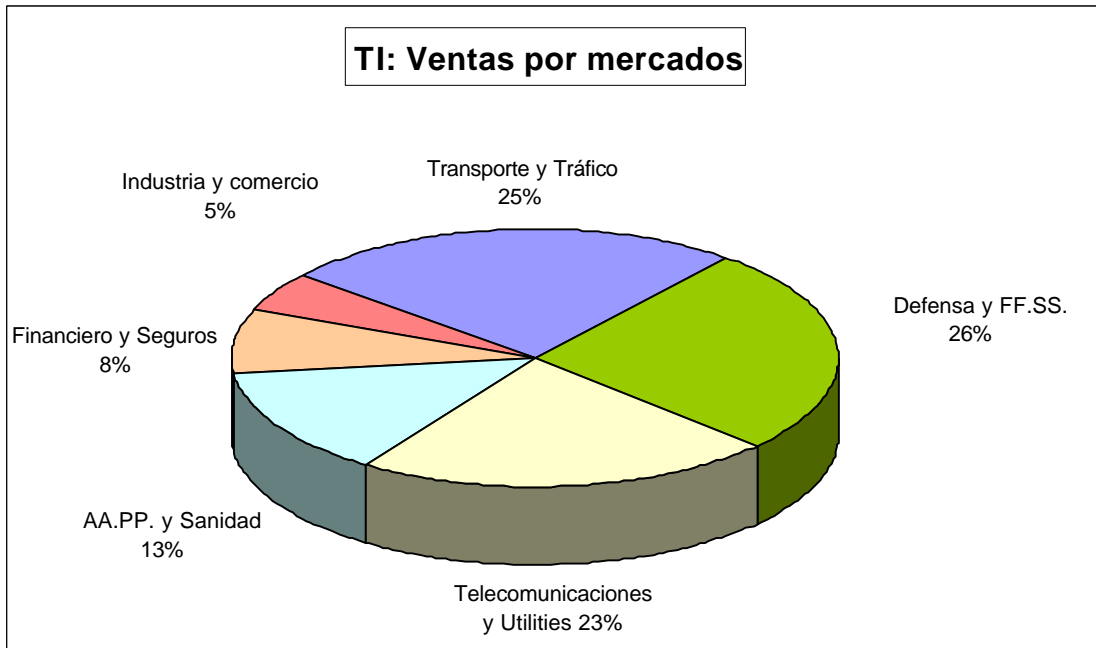
VENTAS TI	1 TRIM. 2001	1 TRIM. 2000	Variación
Transporte y Tráfico	5.848	5.002	17%
Defensa y FF.SS.	6.113	5.118	19%
Telecomunicaciones y Utilities	5.342	4.229	26%
AA.PP. y Sanidad (sin proy. electorales)	1.712	1.443	19%
Financiero y Seguros	1.861	1.439	29%
Industria y Comercio	1.191	989	20%
Total TI (sin proyectos electorales)	22.067	18.220	21%

En general cabe comentar la buena evolución de todos los mercados, aunque merecen especial mención los mercados de **Telecomunicaciones y Utilities**, donde la cifra de ventas a Telefónica ha seguido evolucionando positivamente, y **Financiero y Seguros**, fundamentalmente por la mejor evolución de las ventas en Latinoamérica.

La reducción de la cifra de ventas en **proyectos electorales** respecto al mismo período del año anterior, se debe fundamentalmente a la realización en el primer trimestre del año 2000 del proyecto de Elecciones Generales en España, y también a las menores ventas de proyectos electorales de Latinoamérica.

En cuanto a la actividad de **consultoría y servicios de Internet**, las cifras del primer trimestre han evolucionado positivamente, a pesar de la menor actividad observada en el mercado en este tipo de soluciones con respecto al ejercicio precedente, con lo que se sigue afianzando la posición de mercado de INDRA en este segmento de actividad. La cifra de **ventas** ha ascendido hasta los 1.061 Mptas., mostrando un crecimiento del **69%** con respecto al primer trimestre del año anterior. Hay que tener en cuenta que el primer trimestre del año 2000 fue el trimestre de menor actividad del pasado ejercicio, ya que fue a partir del segundo trimestre cuando Indra potenció sus actividades de consultoría y servicios de Internet con la creación de Atlante.

El desglose por mercados de las ventas totales de TI es el siguiente:



En cuanto al **desglose por áreas geográficas**, el 27% de las ventas provienen de los mercados internacionales, en los que Latinoamérica sigue siendo el principal mercado.

SIM / SAM y EED

Contratación y cartera de pedidos SIM/SAM y EED

En las siguientes tablas se muestra la evolución de la actividad comercial en estas dos áreas de negocio con respecto al ejercicio anterior, tanto en lo referente a los nuevos contratos conseguidos durante el trimestre como en el nivel alcanzado por la cartera de pedidos al cierre del ejercicio.

Simulación y Sist. Autom. Mant.	1 TRIM. 2001	1 TRIM. 2000	Variación
Nuevos contratos	2.122	2.432	(13%)
Cartera de pedidos	19.680	15.309	29%

Equipos Electrónicos de Defensa	1 TRIM. 2001	1 TRIM. 2000	Variación
Nuevos contratos	8.098	8.233	(2%)
Cartera de pedidos	55.540	58.738	(5%)

Las características de este tipo de negocios y el carácter plurianual con que tiene lugar su contratación, propio de los programas en los que Indra está involucrada, hacen que las cifras de contratación no tengan una evolución lineal en el tiempo, siendo más representativo el nivel de la cartera de pedidos, que supone más de 3 veces las ventas anuales, y que afianza el crecimiento futuro de éstas.

En el Anexo 1 se incluye una lista detallada de los principales contratos obtenidos en el último trimestre.

Ventas SIM/SAM y EED

VENTAS	1 TRIM. 2001	1 TRIM. 2000	Variación
SIM / SAM	1.262	996	27%
EED	3.830	3.105	23%
Total	5.092	4.101	24%

El área de Equipos Electrónicos de Defensa y SIM/SAM muestra crecimientos significativamente superiores a los obtenidos en 2000. Estos crecimientos proceden tanto del mercado nacional como del internacional, debido a la participación de Indra en programas de elevado volumen y larga duración, tales como el Leopard y el Eurofighter.

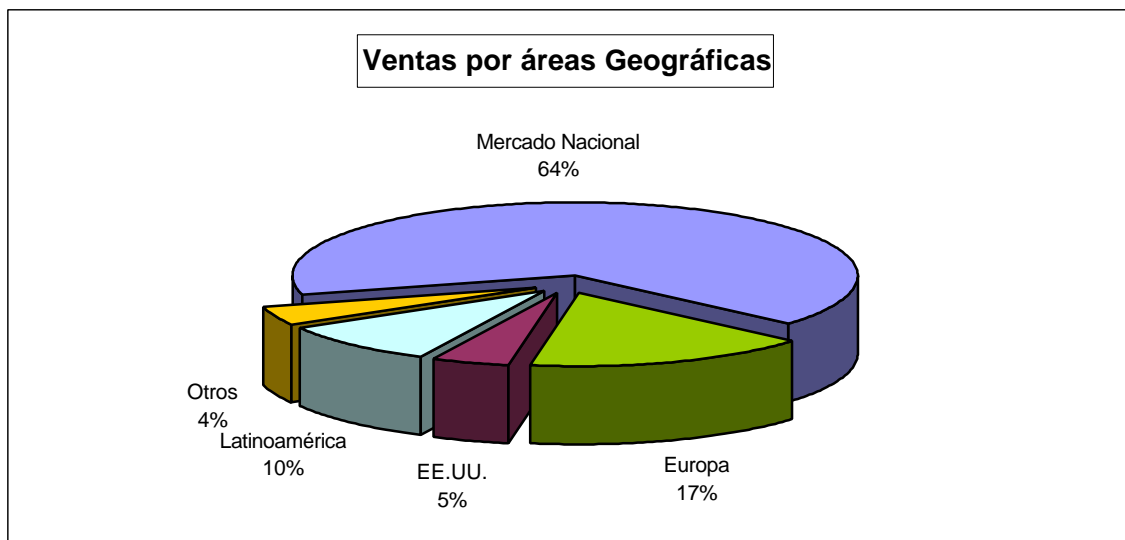
En cuanto al **desglose por áreas geográficas**, el 68% de las ventas de estas dos áreas provienen de los mercados internacionales, principalmente del europeo y del norteamericano.

La mejora significativa de la cifra de ventas, junto con la importante cartera de pedidos en estas dos áreas de negocio, nos hacen ser especialmente optimistas respecto a los objetivos marcados para el conjunto del año.

4. VENTAS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS

Para la **totalidad de las ventas de Indra**, el desglose de **ventas por áreas geográficas** es el siguiente:

VENTAS	1 TRIM. 2001		1 TRIM. 2000		Variación
	Mptas.	%	Mptas.	%	%
Mercado Nacional	18.348	64	15.087	59	22
Mercado Internacional	10.311	36	10.527	41	(2)
Europa	4.958	17	3.426	13	45
EE.UU.	1.258	5	1.167	5	8
Latinoamérica	2.923	10	4.807	19	(39)
Otros	1.172	4	1.127	4	4
Total Ventas	28.659	100	25.614	100	12



En el mercado europeo se ha obtenido un significativo incremento de las ventas, incremento que se ha producido tanto en Tecnologías de la Información como en SIM/SAM y EED.

La reducción de la actividad en Latinoamérica se explica por las menores ventas en la actividad de proyectos electorales, así como por la elevada concentración del resto de las ventas en Latinoamérica en el primer trimestre del año 2000.

5. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS CONSOLIDADOS

La cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada, así como el Balance de Situación consolidado, se adjuntan a este informe como Anexos 2 y 3, respectivamente.

El **Resultado Neto de Explotación** alcanza los 2.802 Mptas., con un crecimiento del 20% sobre el año anterior, lo que hace que el margen operativo sobre ventas ascienda al 9,8% frente al 9,1% en el ejercicio precedente. Para el conjunto del ejercicio es previsible que el margen operativo sobre ventas se sitúe, al menos, en el nivel obtenido en el ejercicio 2000 (10,4%).

El **Resultado Ordinario** se ha situado en 2.790 Mptas, superior en un 15% al del ejercicio anterior. El **Beneficio Neto** ha ascendido a 1.764 Mptas., con un crecimiento del **24%** sobre el ejercicio anterior, crecimiento éste superior al del resultado ordinario debido a la menor tasa impositiva considerada en este primer trimestre frente a la del mismo período del año anterior

En cuanto al **Balance de Situación**, la cifra de **Fondos Propios** se ha incrementado en 6.944 Mptas. por la ampliación de capital realizada para cubrir el Plan de Opciones 2000 destinado a toda la plantilla (3.632.273 acciones rescatables a 11,49 euros por acción).

Esta ampliación de capital tiene igualmente su reflejo en el **Inmovilizado Financiero**, como consecuencia del depósito a largo plazo proveniente de dicha ampliación, y que irá disminuyendo en la medida en que los empleados vayan ejerciendo sus opciones de acuerdo con el calendario de plazos establecido.

En cuanto a la **posición financiera neta**, se ha alcanzado una posición de **caja** de 14.848 Mptas, manteniéndose en unos niveles elevados debido, entre otras razones, a la positiva evolución del circulante.

En cuanto a la **plantilla media**, esta se sitúa en 5.523 personas, un **16%** más que la del mismo período del año anterior.

La **plantilla total** al final del trimestre es de 5.642 personas. Su incremento con respecto al primer trimestre de 2000 y al cierre del pasado ejercicio, así como las causas que lo originan, se explican a continuación:

Nº Personas	Var. Perímetro consolidación	Variación ordinaria	Variación Total	Variación (%)
Sobre 31/03/2000	0	819	819	17
Sobre 31/12/2000	0	337	337	8

Inversiones y adquisiciones

Las inversiones realizadas en el período alcanzan los 1.472 Mptas., de los que 811 Mptas. corresponden a inversiones financieras.

La inversión financiera más destacable del primer trimestre ha sido la aportación de Indra por un importe de 800 Mptas. a la ampliación de capital de Inversis, sociedad que ofrece desde el 17 de Abril de 2001 servicios financieros on-line y en la que INDRA mantiene su participación del 20%.

6. OTROS ACONTECIMIENTOS DEL TRIMESTRE

- El día 2 de febrero de 2001, se celebró **Junta General Extraordinaria de Accionistas**, en la que se adoptaron los siguientes acuerdos:
 - Complementar el acuerdo de ampliación de capital mediante emisión de acciones rescatables adoptado por la Junta General celebrada el 12 de junio de 2000, cuyo objeto era dar cobertura al Plan de Opciones 2000 dirigido a toda la plantilla.
 - Ratificar expresamente la designación como consejeros de las sociedades Mediación y Diagnósticos, S.A. y Participaciones y Cartera de Inversión, S.L. Estos Consejeros lo son en representación del accionista Caja Madrid, y en sustitución de dos Consejeros personas físicas representantes igualmente de Caja Madrid.
- Dentro del área de Equipos Electrónicos de Defensa (EED), Indra ha participado, con un 10,4%, en la creación de una sociedad denominada **Sostar GmbH** para desarrollar el futuro radar aerotransportado de alta definición destinado a la vigilancia terrestre. Los restantes socios de la nueva compañía son: la alemana Dornier (EADS); la francesa Thales Systemes Aeroportes, la italiana Fiar (grupo Finmeccanica) y la holandesa Fokker. Dentro del programa Sostar (Stand Of Surveillance Target and Acquisition Radar), la nueva sociedad ya se ha adjudicado un primer contrato por un importe aproximado de 14.000 Mptas, aunque en las siguientes fases del programa están previstos contratos por un importe total de más de 230.000 Mptas, que las empresas fundadoras se repartirían según sus porcentajes de participación.
- El pasado 29 de Marzo de 2001 la **ampliación de capital** mencionada en el punto primero fue suscrita en su totalidad por BNP Paribas, que adquirió un total de 3.632.273 acciones, por un importe conjunto de 41.734.816, 77 euros (precio de emisión de 11,49 euros por acción).

7. HECHOS POSTERIORES AL CIERRE DEL TRIMESTRE

- El pasado 27 de abril de 2001 fueron **admitidas a cotización** en las cuatro Bolsas españolas las 3.632.273 acciones procedentes de la ampliación de capital suscrita por BNP Paribas el 29 de marzo de 2001. Dichas acciones, de 0,20 euros de valor nominal cada una, al ser rescatables integran una nueva serie (serie B) de acciones de Indra. Tal y como ya se informó en el folleto de la ampliación y en anteriores comunicados, estas acciones han sido suscritas por BNP Paribas, que las mantendrá en propiedad hasta el momento en el que comiencen a ejecutarse las opciones por parte de los empleados de Indra, de acuerdo al calendario de plazos establecido al efecto.
- Con fecha 5 de abril de 2001, INDRA formalizó un acuerdo para la adquisición del 100% de la consultora **Europraxis**, centrada en consultoría estratégica y de negocio para grandes empresas, siendo la primera firma independiente y una de las cinco primeras del mercado español. Europraxis tiene una posición muy destacada en el sector de telecomunicaciones y una amplia presencia en el mercado Latinoamericano. Cuenta con 165 profesionales de elevada cualificación y tiene oficinas, además de en España, en Portugal, Argentina y Brasil.

Europraxis ha registrado un crecimiento anual superior al 40% en los dos últimos ejercicios, hasta alcanzar en 2000 unos ingresos de 3.900 Mptas ., manteniendo en estos años un margen EBIT superior al 25%. Para el presente ejercicio, espera que los ingresos superen los 5.000 Mptas.

La adquisición se efectúa mediante la compra, a la fecha de formalización del acuerdo, de un 25% del capital y, a finales del presente año, del 75% restante. El precio a pagar con ocasión de la transmisión de las acciones, asciende a un total de 7.420 Mptas ., de los que algo más de un 70% queda depositado en cuentas escrow, de las que los vendedores irán disponiendo durante un periodo de cuatro años (compromiso de permanencia y no competencia). Adicionalmente, los vendedores podrán percibir hasta 1.500 Mptas ., si se cumplen determinados objetivos de crecimiento de ingresos y de rentabilidad en los dos próximos ejercicios.

La integración de Europraxis e Indra es altamente complementaria. La operación se enmarca en la estrategia de Indra de ofrecer a sus clientes una gama completa de soluciones y servicios, cubriendo toda la cadena de valor de los servicios de Tecnologías de la Información: desde la consultoría estratégica, de negocio y tecnológica hasta el desarrollo, implantación y operación de sistemas de información y gestión. Por último, esta adquisición deberá significar un crecimiento del Beneficio por Acción de Indra desde este mismo ejercicio 2001, aún después de la amortización del fondo de comercio.

- El pasado 17 de abril de 2001 tuvo lugar el lanzamiento de **Inversis**, que comenzó a operar en esa misma fecha con dos líneas iniciales de negocio: broker on-line y supermercado on-line de fondos de inversión (www.inversis.com). Inversis nace como la segunda generación de servicios financieros on-line, integrando capacidades tecnológicas y soluciones al servicio del cliente. Inversis está participado por CajaMadrid, Banco Zaragozano, Indra, Terra-Lycos y El Corte Inglés. Está previsto que en los próximos meses se convierta en el primer banco on-line independiente, tras la concesión de la ficha bancaria por parte del Banco de España. Indra ha participado como socio tecnológico en el desarrollo de la plataforma tecnológica de Inversis, cuyo nivel de prestaciones es comparable al de las compañías líderes internacionales del mundo en este ámbito.

ANEXO 1: PRINCIPALES CONTRATOS DEL TRIMESTRE

TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN

Se indican, para este área de negocio, los principales contratos obtenidos en cada uno de los mercados:

A) Administraciones Públicas (AA.PP.) y Sanidad:

- Sistemas de gestión tributaria y recaudación para el Principado de Asturias.
- Segunda fase del desarrollo e implementación del nuevo portal de información y servicios para la Generalitat Valenciana.
- Segunda fase de desarrollo de sistemas de gestión de tributos por Internet para la Diputación Foral de Navarra.
- Adecuación de las aplicaciones Oracle para Correos y Telégrafos.
- Mantenimiento de las aplicaciones de gestión para el Gobierno de Canarias.
- Implantación de la tarjeta de asistencia sanitaria para el Servicio Andaluz de Salud.

B) Transporte y Tráfico:

- Diversos desarrollos de sistemas de gestión de tráfico aéreo para AENA.
- Modernización de los sistemas de gestión de tráfico aéreo de Centroamérica para COCESNA.
- Modernización de los sistemas de gestión de tráfico aéreo del aeropuerto de San Pedro de Sula en Honduras.
- Sistemas de gestión de tráfico terrestre para la Dirección General de Tráfico.
- Desarrollo de sistemas de gestión de tráfico aéreo para el aeropuerto de Oslo (Noruega).
- Diseño, desarrollo e implementación de un sistema de comunicación de datos para la Organización Nacional de Aeropuertos de Marruecos.

C) Financiero y Seguros:

- Comercialización, implantación y mantenimiento de un sistema informático integrado de gestión para el Banco de la Provincia de Buenos Aires.
- Ampliación de desarrollos y servicios para el portal financiero Inversis.
- Desarrollo e implantación del Sistema de Banca Privada (SBP) para un grupo de Cajas de Ahorro.
- Implantación de la solución integral Rector para Antares y para la compañía argentina Provincia Seguros.
- Desarrollo e implantación de una intranet para CajaMadrid.
- Implantación de un sistema integrado de gestión de inversiones para Banco Cooperativo Español.
- Desarrollo de los sistemas de gestión del correo electrónico de Bankinter.
- Desarrollo e implantación de servicios de intercambio de ficheros para los servicios de Banca de Empresas a través de Internet de Bancaja.
- Ampliación del outsourcing de Renault Financiación.

D) Telecomunicaciones, Utilities y Media:

- Consultoría de e-business para Telefónica Data Corp.
- Diversos desarrollos para el portal de Amena.
- Outsourcing de los centros de procesos de datos para Endesa.
- Validación del estándar "Satellite-UMTS" para la Agencia Espacial Europea (ESA).
- Desarrollo e implantación de sistemas para Gas Natural.

- Desarrollo e implantación de sistemas para Iberdrola Sistemas.
- Outsourcing del Internet Data Center para GALP (Gas de Portugal).
- Diversos desarrollos (sistemas de provisión de línea multicliente y multiservicio, entre otros) para Telefónica, Telefónica Data, I+D y Móviles.
- Mantenimiento de ERPs y otros sistemas para Mediatelecom (operador de telefonía móvil en Marruecos).
- Desarrollos para el Centro de Soporte de SAP de Endesa Servicios.
- Implantación del middleware sobre TIBCO para Retevisión.
- Nuevos desarrollos de sistemas para los satélites en órbita polar de EUMETSAT.

E) Industria y Comercio:

- Implantación de sistemas de información para la gestión comercial del Grupo Ence.
- Soporte para la implementación de un data-warehouse para Repsol-YPF.
- Desarrollo de la Intranet de Izar (Bazán-Astilleros).
- Redefinición integral del website del Real Madrid C.F.
- Desarrollo de los sistemas de gestión comercial y de recursos para Enresa.
- Colaboración, análisis y desarrollo de sistemas para Sidmed.
- Definición de procesos para la implementación en el extranjero de las aplicaciones de e-business de TICE.
- Desarrollo de sistemas de gestión de nóminas para Mercadona.
- Mantenimiento de aplicaciones SAP para Altadis.

F) Defensa y Fuerzas de Seguridad (FF.SS.):

- Sistemas de gestión de bases de datos para el Mando de Logística del Ejército de Aire.
- Sistemas de inteligencia para el avión de combate europeo Eurofighter.
- Sistemas de inteligencia para los buques Aldebarán de la Armada Española.
- Desarrollo e implementación del Sistema Integrado de Gestión Logística para el Ejército de Tierra.
- Desarrollo e implementación de sistemas de comunicaciones vía satélite para el Ministerio de Defensa.

SIMULACIÓN Y SISTEMAS AUTOMÁTICOS DE MANTENIMIENTO

- Simulador del avión AV-8B Harrier II para la US Navy.
- Sistemas para el simulador del avión de combate europeo EFA.

EQUIPOS ELECTRÓNICOS DE DEFENSA (EED)

- Sistemas de control de comunicaciones tácticas y de armamento para el avión de combate europeo EFA.
- Sistemas de dirección de tiro para la US Navy.
- Desarrollo del control electrónico del motor DECU para el avión de combate europeo EFA.

ANEXO 2: CUENTA DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADA

	1 TRIM.	1 TRIM.	Variación	
	2001	2000	Mptas.	%
	Mptas.	Mptas.		
Ventas	28.659	25.614	3.045	12%
Otros ingresos	112	92	20	22%
Ingresos Totales	28.771	25.706	3.065	12%
Costes aprov., externos y de explotación	(14.925)	(14.238)	687	5%
Costes de personal	(10.627)	(8.782)	1.845	21%
Resultado Bruto Explotación	3.219	2.686	533	20%
Amortizaciones y prov. de circulante	(417)	(350)	67	19%
Resultado neto explotación	2.802	2.336	466	20%
Resultado Financiero	105	103	2	2%
Resultado Participadas	(84)	0	84	-
Amortización Fondo de Comercio	(33)	(22)	11	50%
Resultado Ordinario	2.790	2.417	373	15%
Resultado Extraordinario	104	57	47	82%
Resultado antes de impuestos	2.894	2.474	420	17%
Impuestos	(868)	(844)	24	3%
Resultado Consolidado	2.026	1.630	396	24%
Minoritarios	(262)	(212)	50	24%
Resultado atrib. Sociedad Dominante	1.764	1.418	346	24%

Nota 1 – Cifras no auditadas.

ANEXO 3: BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

	1 TRIM. 2001 Mptas.	1 TRIM. 2000 Mptas.	<i>Variación</i> <i>Mptas.</i>	<i>%</i>
Inmovilizado Material Neto	6.032	4.949	1.083	22%
Inmovilizado Inmaterial Neto	5.229	5.129	100	2%
Inmovilizado Financiero	10.145	1.699	8.446	497%
Autocartera	2.528	2.466	62	3%
Fondo de Comercio	2.448	2.283	165	7%
Activo Circulante Operativo	78.974	54.357	24.617	45%
Inversiones Financieras Temporales	18.976	24.650	(5.674)	(23%)
Otros Activos	10.692	8.898	1.794	20%
Total Activo	135.024	104.431	30.593	29%
Fondos Propios	32.120	19.037	13.083	69%
Minoritarios	8.870	7.443	1.427	19%
Provisiones y Otros	4.388	2.336	2.052	88%
Deuda financiera a largo plazo	3.494	3.185	309	10%
Otras deudas a largo plazo	482	992	(510)	(51%)
Deuda financiera a corto plazo	634	420	214	51%
Pasivo Circulante Operativo	76.259	60.302	15.957	26%
Otros Pasivos	8.777	10.716	(1.939)	(18%)
Total Pasivo	135.024	104.431	30.593	29%
% Deuda (caja) neta / f. propios	(46)	(111)		

Nota 1 - Cifras no auditadas.

III. BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Se han mantenido los principios, criterios y políticas contables que se utilizaron en la formulación de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2000, que responden a la normativa contable en vigor, de aplicación a las sociedades del Grupo.

De acuerdo con la disposición primera, apartado sexto de la Orden Ministerial de 22 de diciembre de 1999, se hace constar que las acciones de Indra sistemas, S.A. cotizan en el segmento del Nuevo Mercado.

		% sobre Nominal	Pesetas por acción	Importe (millones pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100			
2. Acciones Preferentes	3110			
3. Acciones sin Voto	3120			

Información adicional sobre el reparto de dividendos (a cuenta, complementario, etc)

--

E) HECHOS SIGNIFICATIVOS (*)

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en bolsa determinantes de la obligación de comunicar complementada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	X
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	X
3. Otros aumentos y disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc.)	3220	X
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	X
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	X
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	X
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	X
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	X
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la sociedad o del Grupo	3280	X
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	X
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	X
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	X
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc.)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso (*) afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRVB.

F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS

- Con fecha de 5 de abril de 2001 se comunicó la formalización de un acuerdo para la adquisición del 100% de la consultora Europraxis, centrada en consultoría estratégica y de negocio para grandes empresas; siendo la primera firma independiente y de las cinco primeras del mercado español.

OFICINA DEL ACCIONISTA

Cristina Hernando

Tfno: 91.396.32.77

accionistas@indra.es

RELACIONES CON INVERSORES (analistas e inversores institucionales)

Agustín del Valle

Tfno: 91.396.32.37

avalle@indra.es

Mar Santamaría

Tfno: 91.396.31.29

msantamaria@indra.es



Indra

INDRA
C/ Velázquez, 132. 7ª planta
28006 Madrid
Fax: 91.396.31.13
www.indra.es