



Ref.58/00

Octubre, 2000

SOL MELIA LANZA "MELIAVIAJES.COM": LA AGENCIA DE VIAJES DEL PORTAL "AOL AVANT"

La entrada de Sol Meliá en el portal "AOL Avant", como proveedor exclusivo de productos de ocio y viajes, garantiza a la nueva agencia el acceso a más de 1 millón de usuarios españoles

Calificando con la firma del acuerdo que ratifica la entrada de "America Online" (AOL) en España, a través del portal de Internet "Prodigios", la compañía hotelera Sol Meliá, la empresa fundadora de este ambicioso proyecto de e-business, ha creado una agencia de viajes virtual independiente que, bajo la denominación "Meliaviajes.com", será la responsable de proveer en exclusiva los productos de ocio y viajes que comercialice este portal. La inversión prevista para el desarrollo de "Meliaviajes.com" asciende a 3.000 millones de pesetas - 18,03 millones de euros-.

La ampliación del capital social de "Prodigios" en más de 32.000 millones de pesetas, que ha permitido la integración de America Online (AOL) en este ambicioso proyecto, ha supuesto la dilución de la participación de Sol Meliá, que paso del 10,6% al 6,2%. El Banco Santander Central Hispano (BSCH) y American Online (AOL) mantienen el 40% cada una, Planeta un 6,17% y el resto esta repartido entre otros accionistas.

De esta forma, Sol Meliá ha visto cumplidos los objetivos que se había marcado al entrar en "Prodigios": realizar unas plusvalías de 1.200 millones de pesetas, con unas plusvalías tácitas de más de 4.800 millones de pesetas, participar en un portal que, dada la importancia de los socios, será líder en España de forma inmediata, y garantizarse la exclusividad en el portal de viajes de "Prodigios", que a partir de ahora se denominará "AOL Avant".

Según el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, "Meliaviajes.com' nace con la vocación de captar el 20% de la cuota del mercado on-line de viajes y convertirse en la agencia de viajes virtual líder en el mundo de lengua hispana y portuguesa". En este sentido, explica, "la entrada de Sol Meliá en el portal 'AOL Avant', como proveedor exclusiva de productos de ocio y viajes, y el reconocimiento internacional de la marca 'Meliá', garantiza el acceso de 'meliaviajes.com' a más de 1 millón de usuarios españoles en un plazo de un año".

El lanzamiento de 'meliaviajes.com', añade, "en el que llevamos trabajando más de un año, forma parte del ambicioso proyecto de 'E-transformación' de Sol Meliá". En su creación,

señala, "no hemos pretendido simplemente trasladar una agencia de viajes off-line al mundo virtual, sino que la hemos diseñado con la idea de crear un nuevo proyecto empresarial basado en dos principios básicos: la adaptación de las más avanzadas tecnologías y la orientación total del producto a las necesidades de los viajeros". Para ello, destaca, "hemos recurrido al asesoramiento de los mejores profesionales del mercado on-line y de la nueva economía, al tiempo que hemos procedido a la realización de diferentes estudios de mercado que confirman las excelentes oportunidades que presenta este negocio".

¿Qué es 'meliaviajes.com'?

'Meliaviajes.com' es una agencia de viajes virtual independiente que nace con la vocación de convertirse en líder del mercado de lengua hispana y portuguesa. La nueva agencia proveerá todo tipo de productos y servicios turísticos a los clientes que accedan a su propia página de Internet (www.meliaviajes.com), así como a los usuarios de otros portales generalistas que dispongan de servicio de viajes como es el caso de "AOL Avant".

Además, un "call centre" atenderá durante las 24 horas del día las diferentes peticiones que deseen hacer los clientes. En un principio la agencia estará operativa en España, pero se contempla su posterior lanzamiento a corto y medio plazo a otros países de lengua hispana y portuguesa.

Las características más destacables de 'meliaviajes.com' son:

- Orientación al cliente: los productos se elaboran en función de las necesidades de los clientes.
- Utilización de las más avanzadas tecnologías.
- Amplia variedad de la oferta de productos, servicios e información.
- Facilidad de uso (Internet, call centre) y acceso on line durante las 24 horas del día.
- Los mejores precios.
- Rapidez.
- Independencia y neutralidad.

¿Dónde se encuentra la sede central de 'meliaviajes.com'? En Mallorca. Sol Meliá potencia el desarrollo del sector cuaternario en Baleares

Con sede en Palma de Mallorca (Gremio Toneleros, 42, 07005 Palma de Mallorca), la nueva agencia de viajes virtual dispondrá de más 50 empleados. En este sentido, el equipo de 'meliaviajes.com' está integrado por profesionales tanto del mundo del turismo como del sector de las nuevas tecnologías y el 'e-business'.

Convencida del gran potencial que presenta la nueva economía, Sol Meliá ha sido el mayor impulsor de la implantación de empresas del sector cuaternario en el archipiélago balear. En este sentido, la compañía hotelera ha convencido a sus socios en el portal "Hotelnetb2b", y ahora, a los de "AOL Avant", de la idoneidad de ubicar las sedes corporativas de ambas empresas en esta isla mediterránea.

Con ello, Sol Meliá pretende beneficiarse de todos los avances tecnológicos importados por esos grupos, así como fomentar la creación de empleos cualificados en el archipiélago y

atraer a otros posibles inversores y empresas de la nueva economía, de manera que la economía balear pueda diversificar al máximo sus actividades.

¿Cuándo se lanzará 'meliaviajes.com'?

El lanzamiento oficial de 'meliaviajes.com' se llevará a cabo de forma conjunta con el lanzamiento del portal "AOL Avant". No obstante, el desarrollo de la nueva agencia se va a hacer en diferentes fases, en función del tipo de productos que se distribuya en cada momento:

- 1ª fase: habitaciones de más de 51.000 hoteles en todo el mundo, billetes de avión de las principales compañías aéreas nacionales e internacionales, coches de más de 48 compañías de alquiler y paquetes ya confeccionados de las 11.00. más importantes del ámbito internacional.
- 2ª fase: paquetes dinámicos (el cliente se los confeccionará él mismo), todo tipo de productos relacionados con el mundo del turismo (guías de viajes, maletas, accesorios...) y contenidos informativos (destinos, el tiempo...).
- 3ª fase: paquetes especializados por segmentos (golf, buceo, ecoturismo...).

¿Cómo se distribuyen los productos de 'meliaviajes.com'?

Todos los productos vendidos a través de la nueva agencia virtual se distribuirán gratuitamente a los respectivos clientes a través de mensajería urgente, utilizando el servicio "puerta a puerta" en el lugar donde ellos indiquen.

¿Por qué se ha creado 'meliaviajes.com'?

La nueva agencia de viajes virtual 'meliaviajes.com' ha sido creada con el fin de responder a la creciente demanda del mercado que solicita una nueva forma de organizar sus viajes, más rápida, más libre y sobre todo, más personalizada. Las ventajas que ofrecen en este sentido las nuevas tecnologías, y la experiencia adquirida por Sol Meliá en el mundo del turismo durante los más de 40 años que lleva en el sector, han hecho posible dar una respuesta a esa necesidad.

'Meliaviajes.com': un paso más dentro de la estrategia de 'E-transformation de Sol Meliá'

El lanzamiento de 'meliaviajes.com' forma parte del ambicioso proyecto de 'E-transformación' de Sol Meliá, que pretende adaptar toda la gestión interna y externa del grupo a las nuevas tecnologías de Internet. En este sentido, la compañía hotelera ha creado recientemente una Dirección General de E-Business, que es la responsable de liderar todo este proyecto. Sol Meliá ha participado en la creación de un portal de comercio electrónico vertical entre empresas (B2B) para distribuir servicios hoteleros a terceros, en el que participan varios socios del mundo de la comunicación, las finanzas y el turismo, al tiempo que figura como socio fundador del recién creado portal generalista "AOL Avant". Además,

la compañía hotelera está preparando lo que será la cuarta generación de su página de Internet: 'solmelia.com'.

Tras la integración la cadena hotelera TRYP, Sol Meliá dispone en la actualidad de más de 330 establecimientos en 30 países.