

Diciembre, 1999

SOL MELIÁ INVIERTE 1.652 MILLONES DE PESETAS EN LA ADQUISICIÓN DEL HOTEL ADAGIO DE PARÍS

Con esta nueva incorporación, la compañía española aumenta su oferta hotelera en la capital francesa a un total de 11 establecimientos

Tras la reciente adquisición de 8 hoteles en propiedad y 1 en franquicia en el centro de la capital francesa, Sol Meliá acaba de firmar un nuevo contrato para incorporar el hotel Adagio de París, cuya compra supondrá un desembolso de 1.652 millones de pesetas -9,92 euros-. Este establecimiento, ubicado muy cerca de las principales áreas de negocio y de ocio de París y dotado de 5 modernas salas de reuniones, permitirá a Sol Meliá reforzar su oferta destinada a la celebración de reuniones, seminarios e incentivos en esta ciudad.

Este nuevo hotel, que una vez renovado será comercializado bajo la denominación Meliá Confort Paris- Boulogne, dispone de 75 habitaciones, todas ellas equipadas con la más avanzada tecnología, de un exquisito restaurante y de varios bares.

Según el vicepresidente de Sol Meliá, Sebastián Escarrer, "la consolidación de la estructura que hemos creado en París está facilitando nuestra expansión en Francia con la compra de nuevos hoteles en propiedad, como es el caso del Meliá confort Paris Boulogne". Además, añade, "también está favoreciendo el inicio de negociaciones para incorporar, a corto y medio plazo, más establecimientos bajo régimen de gestión y franquicia".

En este sentido, recuerda, "ahora que ya hemos entrado en Francia, nuestro objetivo de expansión en el país galo es alcanzar un total de entre 20 y 25 establecimientos en los próximos tres años".

PARÍS: UN DESTINO PRIVILEGIADO

Según la Organización Mundial del Turismo (OMT) París es el primer destino turístico del mundo. De los 45 millones de turistas que visitaron Francia durante el año 1998, 29 millones se alojaron en hoteles de París. Por otra parte, en los seis primeros meses de 1999, la ocupación media de los hoteles de París fue de un 78%, lo que supuso un incremento del 3,60% respecto al mismo periodo del año anterior.

Sol Meliá cuenta en la actualidad con más de 265 hoteles urbanos y vacacionales en 28 países, de los cuales 185 se encuentran ubicados en Europa, y están distribuidos en Alemania, Bélgica, Croacia, España, Francia, Grecia, Portugal, Reino Unido, Turquía, y próximamente Italia. Sol Meliá, líder absoluto en el mercado español, es la segunda compañía hotelera de Europa.