



NH HOTELES SUPERA LOS 10.200 MILLONES DE BENEFICIO NETO EN EL TERCER TRIMESTRE

La cadena NH Hoteles ha alcanzado en el tercer trimestre del año un beneficio neto consolidado de 10.248 millones de pesetas frente a los 2.638 millones obtenidos en el tercer trimestre de 1998.

	Acumulado a septiembre 99		Acumulado a septiembre 98 (*)		99/98 Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
ventas	29.666	98,5%	21.773	98,3%	36,2%
otros ingresos	462	1,5%	380	1,7%	21,6%
total ingresos	30.127	100,0%	22.153	100,0%	36,0%
gastos directos de gestión	(17.260)	(57,3%)	(12.931)	(58,4%)	33,5%
BENEFICIO DE GESTIÓN	12.868	42,7%	9.222	41,6%	39,5%
arrendamientos y contribución urbana	(3.969)	(13,2%)	(3.523)	(15,9%)	12,7%
EBITDA	8.898	29,5%	5.699	25,7%	56,1%
provisiones/amortizaciones	(2.515)	(8,3%)	(2.169)	(9,8%)	16,0%
EBIT	6.383	21,2%	3.530	15,9%	80,8%
resultado financiero	(2.090)	(6,9%)	(356)	(1,6%)	486,9%
resultados puesta en equivalencia	264	0,9%	679	3,1%	(61,1%)
resultados extraordinarios	10.619	35,2%	(41)	(0,2%)	(26000,1%)
EBT	15.177	50,4%	3.812	17,2%	298,1%
impuesto sobre sociedades	(4.642)	(15,4%)	(936)	(4,2%)	395,9%
BENEFICIO antes de minoritarios	10.535	35,0%	2.876	13,0%	266,3%
minoritarios	(288)	(1,0%)	(238)	(1,1%)	21,0%
BENEFICIO NETO	10.248	34,0%	2.638	11,9%	288,5%

(*) Con objeto de hacer comparables las cifras del tercer trimestre de 1998 con las del tercer trimestre de 1999 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente al tercer trimestre de 1998, consolidando la Sociedad Arco Bodegas Unidas, S.A. por el método de puesta en equivalencia.

- El notable aumento de la cifra de negocio (+36,2%) se debe al efecto combinado de tres factores:



- a) Incremento del 14,6% en el número medio de habitaciones que ha pasado de 7.065 durante el tercer trimestre de 1998 a 8.093 en el mismo periodo del presente año.
- b) La ocupación media ha experimentado un ligero crecimiento alcanzando el 71,45% el 30 de septiembre de 1999 frente al 70,09% en la misma fecha del año anterior.
- c) El ingreso medio por habitación durante los primeros 9 meses de 1999 ha subido hasta las 12.098 pesetas frente a las 11.022 del tercer trimestre de 1998 como consecuencia del mayor peso de los hoteles de 4 estrellas con respecto a los de 3 estrellas, en comparación con el ejercicio anterior, del aumento de la calidad de los servicios y de la incorporación del Hotel Princesa Sofía.

La consecuencia principal de este aumento de la cifra de negocios ha sido el 56,1% de incremento en el beneficio operativo antes de amortizaciones (EBITDA), que ha alcanzado la cifra de 8.898 millones de pesetas frente a los 5.699 obtenidos en el tercer trimestre de 1998

- La disminución de los "Resultados por puesto en equivalencia" se debe a la venta de Arco Bodegas Unidas, S.A.. Los ingresos aportados por esta sociedad al 30 de septiembre de 1998 ascendieron a 601 millones de pesetas.
- La venta de la participación de NH Hoteles en Arco Bodegas Unidas, S.A. ha supuesto una plusvalía de 4.183 millones de pesetas, neta de impuestos y de los gastos financieros incurridos en la transmisión de los derechos de cobro derivados de dicha venta. Los mencionados gastos, junto con el elevado nivel de inversión que mantiene la sociedad, constituyen el principal motivo del aumento de los gastos financieros de NH Hoteles.

Sin considerar la aportación que en cada uno de los periodos ha realizado Arco Bodegas Unidas, S.A., el beneficio neto correspondiente al tercer trimestre de 1999 hubiera totalizado 6.065 millones de pesetas lo que supone un aumento del 198% sobre los 2.037 millones que se hubieran obtenido al 30 de septiembre de 1998.

A 30 de septiembre de 1999 la cadena dispone de 9.605 habitaciones en explotación repartidas entre 81 hoteles, además de tener ya prevista la apertura de otros 25 hoteles con un total de 2.934 habitaciones.

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles abiertos a 30 de septiembre de 1999	74	8.954	4	293	3	358	81	9.605
Aperturas comprometidas	9	1.156	10	790	6	988	25	2.934
	83	10.110	14	1.083	9	1.346	106	12.539

Durante el ejercicio 1999 el Grupo NH Hoteles ha realizado inversiones por valor de 36.810 Mptas entre las que destacan las realizadas en Mercosur, la compra de los hoteles Princesa Sofía, Calderón (ambos en Barcelona) y Málaga así como la adquisición de la participación de Jolly Hoteles.