

Los beneficios alcanzaron los 88,2 millones de euros hasta septiembre

Banco Pastor refuerza su solvencia de cara a 2011 y gana cuota de mercado al crecer en créditos y depósitos

- **El core capital alcanza el 8,35%, mientras que el Tier I se sitúa en el 10,49%**
- **La concesión de créditos a clientes aumenta un 9,2% hasta los 21.364 millones**
- **La tasa de morosidad crece menos y permanece por debajo de la media del sector**

A Coruña, 29 de octubre de 2010.- Los resultados de Banco Pastor al cierre del tercer trimestre muestran una evolución comercial positiva y una estrategia que apuesta por la prudencia y la solidez financiera, en línea con la tendencia de los trimestres anteriores, durante el ejercicio más complicado de la crisis hasta la fecha.

Así, Pastor consolida su posición entre los seis mejores grupos bancarios nacionales en solvencia, uno de los 'Talones de Aquiles' del sector. Acorde con esta posición, el *Core Capital* se situó en un 8,35%, en tanto que el *Tier I* quedó fijado en el 10,49%, unos registros que suponen una mejoría de cinco y de siete puntos básicos, respectivamente, sobre las cifras registradas en el trimestre inmediatamente anterior.

Este refuerzo se logra a pesar del difícil entorno financiero y de la denominada guerra del pasivo, en la que Banco Pastor no ha entrado, y que está incrementando drásticamente la ya de por sí fuerte competencia que registra actualmente el sector y que se espera continúe durante el próximo ejercicio.

Horizonte 2011: eficiencia y prudencia

Por ello, la entidad mantiene la prudencia en su estrategia frente a las dificultades que puedan sufrir la economía y los mercados financieros durante el próximo ejercicio. De hecho, y según explica José María Arias, presidente de Banco Pastor, la situación económica para el próximo año "será complicada, ya que con un incremento del PIB de sólo un 0,7%, si se alcanza, no se creará empleo, lo que no solucionará el problema que tiene España con el paro, que seguirá aumentando. También se debe tener en cuenta que las necesidades de liquidez hasta finales de 2011 alcanzan los 216.000 millones de euros en el sector, aunque Banco Pastor tiene sus vencimientos cubiertos".

Efectivamente, Pastor es una de las pocas entidades españolas que ha podido emitir deuda en los mercados internacionales tras el verano, "permitiéndonos mantener nuestra activa política de reducir la apelación al BCE", concluye Arias.

Como cobertura ante un previsible deterioro de los márgenes del sector, Banco Pastor destina 161 millones de euros a dotaciones y mantiene un 'colchón de provisiones' de prácticamente 700 millones de euros. Pese al aumento de estas 'protecciones', la entidad gallega registra un beneficio antes de impuestos de 88,2 millones de euros, que suponen 61,8 millones de euros de resultado neto atribuido correspondientes a los nueve primeros meses del año.

Además, todavía esta cuenta de resultados no ha tenido en cuenta las plusvalías de las últimas operaciones corporativas con Espíritu Santo Gestión, S.A., y con la Compañía de Seguros Tranquilidade, S.A., que contemplan la transmisión de la sociedad filial

Gespastor, S.A., y del 50% de Pastor Vida, S.A. Estos ingresos extraordinarios se destinarán a reforzar aún más nuestras provisiones.

En esta evolución positiva en medio de la 'tormenta financiera' ha tenido que ver el hecho de que la entidad es capaz de mantener a raya la tasa de morosidad, que creció, en un año, únicamente 21 puntos básicos, para situarse en un 5,09%, un comportamiento que contrasta con el aumento de 75 puntos básicos de la morosidad media del sector en los últimos 12 meses.

Esta contención responde en parte a que las entradas netas en mora del último año han caído un 62% respecto a las del mismo periodo del año anterior. Con ello, la ratio de cobertura regulatoria queda situada en el 84% tras las nuevas exigencias anunciadas recientemente por el Banco de España, al tiempo que el índice de cobertura total se eleva hasta el 116,4%. Mientras, el ratio de liquidez de Pastor se mantiene a la cabeza del sector en el 70,7%, excluyendo la cesión temporal.

El consejero delegado de Banco Pastor, Jorge Gost, señala que "aunque consideramos que este año está siendo el más complicado de la crisis, nosotros seguiremos creciendo y afrontando la creciente competitividad del sector bajo la premisa de la prudencia de cara a 2011. De ahí que mantengamos un alto volumen de provisiones, con la que hemos creado una sólida red de seguridad, pero sin menoscabo del compromiso adquirido con nuestros clientes, quienes nos siguen confiando sus ahorros, cada vez más, y para quienes seguimos aumentando la concesión de créditos".

En este último apartado, Banco Pastor demuestra tener 'bien engrasada' la maquinaria comercial, como constata el hecho de que "hemos crecido tanto en pasivo como en clientes, ganando cuota de mercado", añade Gost.

Más depósitos

Efectivamente, el destacable dinamismo de la actividad comercial se traduce en el incremento de hasta un 12,4% en los depósitos, es decir, un aumento de 1.717 millones de euros sobre septiembre del año anterior, con lo que esta partida asciende hasta los 15.613 millones de euros.

En esta mejoría tiene relevancia, en primer lugar, el notable incremento de las imposiciones a plazo del sector residente, que durante los doce últimos meses crecieron a tasas del 14%, es decir, 1.077 millones de euros. Además, cabe destacar la favorable evolución que registran las cuentas a la vista, un tipo de producto que implica menos costes que las imposiciones a plazo, y que aumentaron un 7,4% en términos interanuales.

La tendencia al crecimiento registrada en medio de la crisis se ha visto igualmente favorecida por otras modalidades de ahorro como los fondos de inversión que registran una tasa de crecimiento del 2,3% a pesar de que la evolución media del sector en este tipo de recursos sigue siendo claramente a la baja.

Más financiación y vinculación

En coherencia y complementariamente a la evolución comercial de captación de pasivo, Banco Pastor mantiene un destacable ritmo creciente en lo referente a la concesión de financiación, en un momento especialmente complicado para el flujo crediticio, en el que el volumen de créditos a clientes aumentó un notable 9,2% hasta alcanzar los 21.364 millones de euros.

Los productos más destacables en este ámbito siguen siendo los Préstamos Hipotecarios Vivienda, que muestran el mayor crecimiento con un incremento de 1.452 millones de euros desde septiembre del pasado ejercicio. Esto supone un incremento del 33% en términos relativos.

De entre estos productos debe subrayarse el éxito de "Hipotecal 049", lanzado durante el mes de abril del pasado ejercicio y que ha favorecido que el número de préstamos hipotecarios vivienda se haya incrementado en un 51% entre enero y septiembre de 2010 respecto al mismo período del año anterior.

La comercialización de este tipo de productos ha permitido que el banco aumente la cercanía con el cliente y la vinculación entre ambos, lo que representa un sensible incremento de la inversión del balance y, además, una garantía de fuerza frente al complicado panorama del sector financiero.

PYMES y otros productos

Esta intensa actividad comercial también se está registrando en la financiación a pequeñas y medianas empresas (PYMES), un ámbito en el que los préstamos ICO siguen siendo el principal referente de la relación de Banco Pastor con el mundo empresarial, alcanzando la octava posición en concesión de estos créditos en España. Así, el importe concedido de préstamos ICO más que triplica el volumen del año anterior, en tanto que el crédito comercial registra un crecimiento del 21,9% a tasas interanuales.

Los productos de vinculación como los seguros de vida registran un incremento del 29,3%, en tanto que los seguros de hogar prácticamente se duplican en comparación con septiembre de 2009 (un incremento del 93%). Además, y en medio de la guerra del pasivo y de la lucha por captar clientes, el número de nóminas y pensiones domiciliadas ya crecen por encima de las 5.000 en comparación con el año anterior.

Las cifras de esta actividad han permitido que Banco Pastor tenga una mayor presencia en el mercado financiero, lo que se traduce en un reseñable aumento de clientes, cuya tasa de incremento se sitúa en el 14%.

Cuenta de resultados consolidada

Cifras en miles de €	Sep.10	Sep.09	Variación	
			Absoluta	%
=MARGEN DE INTERESES	368.856	416.258	(47.402)	(11,4)%
(+) Rendimiento de instrumentos de capital	3.872	1.945	1.927	99,1%
=MARGEN DE INTERMEDIACION	372.728	418.203	(45.475)	(10,9)%
(+/-) Resultado enti. valoradas mét. participación	524	237	287	121,3%
(+) Comisiones netas	99.035	117.891	(18.856)	(16,0)%
(+/-) ROF + Otros resultados	138.254	356.722	(218.468)	(61,2)%
=MARGEN BRUTO	610.541	893.053	(282.512)	(31,6)%
(-) Gastos de administración	266.304	251.377	14.927	5,9%
(-) Gastos de personal	175.486	174.741	745	0,4%
(-) Otros gastos generales de administración	90.818	76.636	14.182	18,5%
(-) Amortización	21.635	24.826	(3.191)	(12,9)%
(+/-) Dotaciones a provisiones (neto)	(14.305)	(7.788)	(6.517)	83,7%
(+/-) Pérdidas por deterioro de activos financieros	161.115	507.908	(346.793)	(68,3)%
= RDO ACTIVIDAD DE EXPLOTACIÓN	175.792	116.730	59.062	50,6%
(+/-) Otros resultados netos	(87.632)	47.977	(135.609)	NA
= RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	88.160	164.707	(76.547)	(46,5)%
(+/-) Impuesto sobre beneficios	25.853	43.359	(17.506)	(40,4)%
= RDO. CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	62.307	121.348	(59.041)	(48,7)%
= RESULTADO ATRIBUIDO ENTIDAD DOMINANTE	61.807	120.181	(58.374)	(48,6)%

Para más información:

Departamento de Comunicación
981 12 75 20
comunicacion@bancopastor.es

Director de Comunicación
Alejandro Kowalski
669077383

Enlaces a imágenes en alta resolución (Pulsa "ctrl" y pincha en la imagen):

