



Dirección Corporativa
de Relaciones Externas

Paseo de la
Castellana, 278-280
28046 Madrid
España

Tls. 91 348 81 00
91 348 80 00
Fax 91 314 28 21
91 348 94 94
www.repsolypf.com

ALFONSO CORTINA PROPONE UN AUMENTO DEL 30% EN EL DIVIDENDO DE 2003

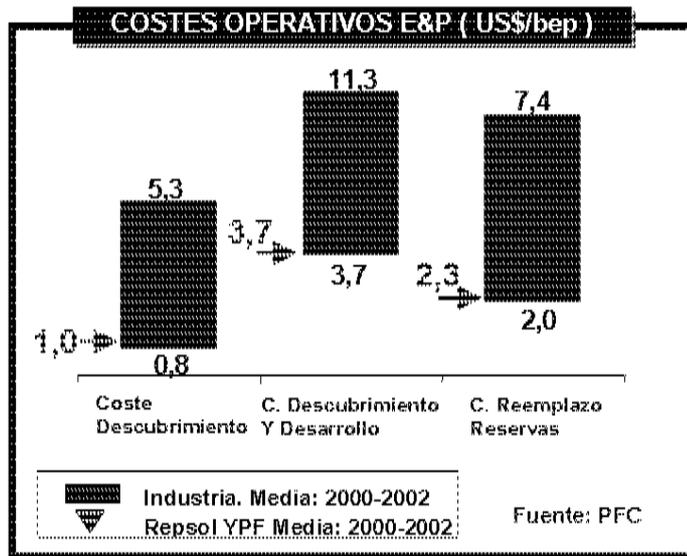
PLAN ESTRATÉGICO 2003-2007 DE REPSOL YPF

- La producción crecerá más de un 5% anual
- El margen medio por barril aumentará más de un 10%
- La inversión alcanzará 18.800 millones de euros
- El ratio de endeudamiento se situará entre el 15% y el 25%
- Se ahorrarán 900 millones de euros en costes recurrentes
- La rentabilidad sobre el capital empleado (ROACE) superará el 14%

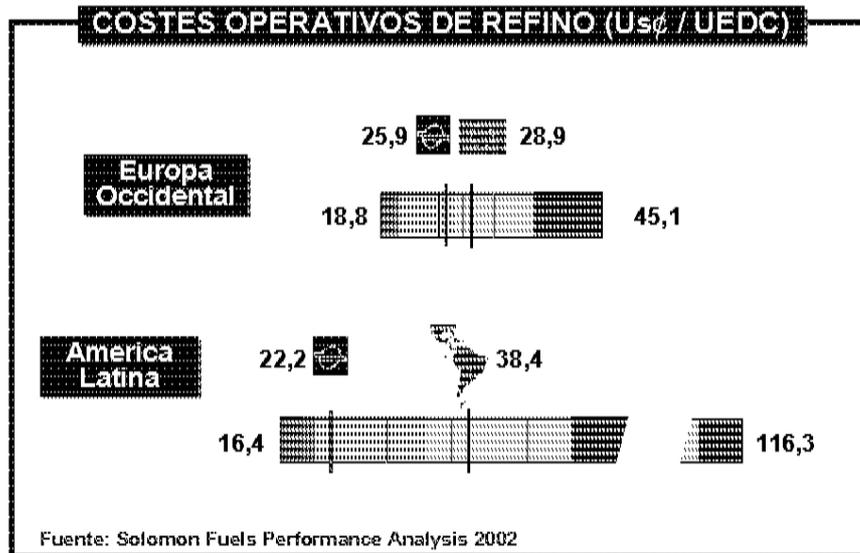
El Presidente Ejecutivo de Repsol YPF, Alfonso Cortina, y el Consejero Delegado, Ramón Blanco, presentaron hoy el Plan Estratégico de la Compañía para el período 2003-2007. El citado Plan se basa en cuatro ejes fundamentales: la excelencia operativa en los negocios; la disciplina financiera; el crecimiento rentable de la producción y la diversificación geográfica de la actividad, todos ellos conducirán al objetivo prioritario de **creación de valor** y a una mejora de la rentabilidad sobre el capital empleado (ROACE).

Excelencia operativa: *Continua optimización de los costes en todas las áreas de actividad*

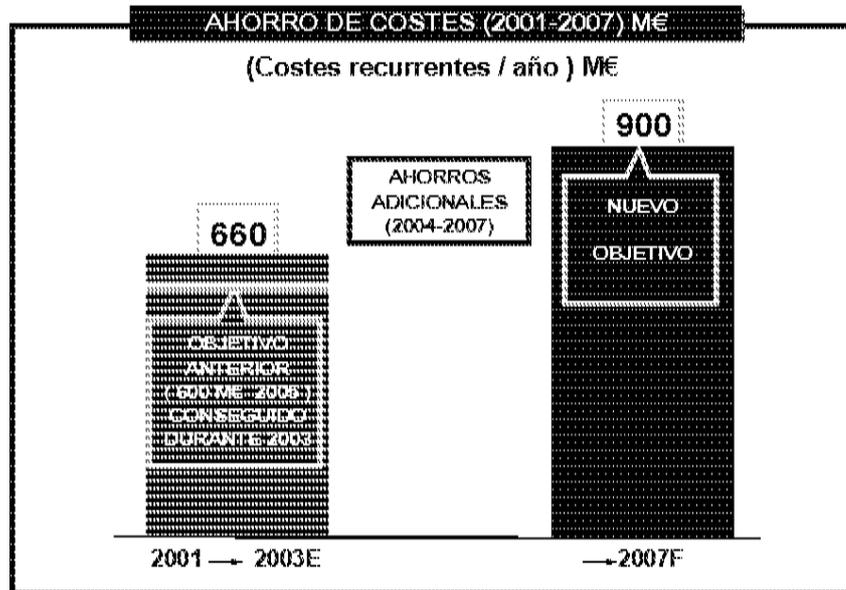
Repsol YPF es un operador eficiente y de bajo coste. En exploración y producción los costes de descubrimiento, descubrimiento y desarrollo, y reposición de reservas, están entre los más bajos del sector.



En refino, sus niveles de eficiencia, basados en la integración y flexibilidad, se sitúan muy por encima de la media del sector en las áreas en las que desarrolla su actividad (Europa y Latinoamérica). La rentabilidad del negocio químico también está entre las mayores del sector, gracias al elevado nivel de integración de sus negocios.



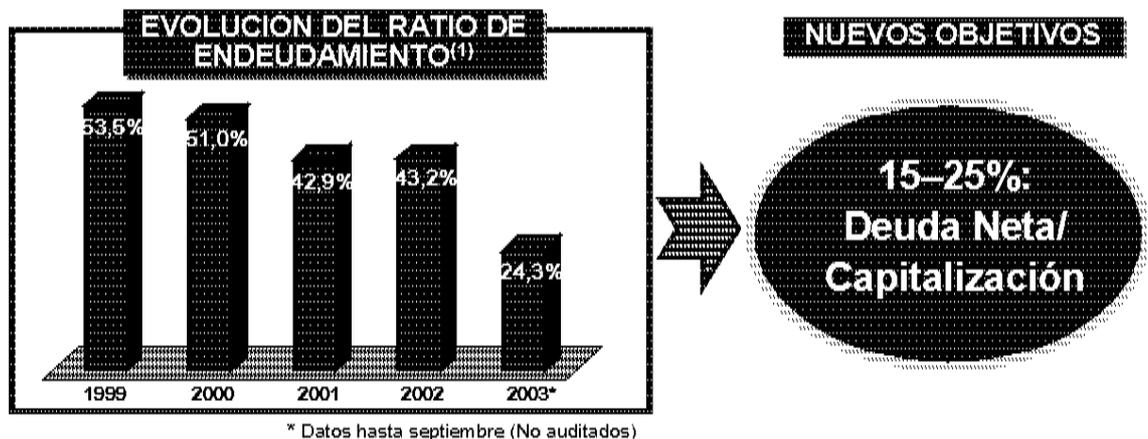
En el Plan Estratégico 2003-2007, Repsol YPF avanzará en la mejora de su eficiencia en todas las áreas operativas. Así, una vez cumplido y superado en 2003 de forma anticipada el objetivo de reducción de costes fijado para 2005, que preveía un ahorro de 600 millones de euros, Repsol YPF se fija un objetivo más exigente y prevé para 2007 un ahorro en los costes recurrentes de la Compañía de 900 millones de euros.



Fortaleza financiera: Fijación de objetivos más exigentes

El Plan Estratégico 2003-2007 profundiza en la política de disciplina financiera desarrollada por la Compañía en los últimos años y fija su ratio de endeudamiento para el periodo en una banda entre el 15 y el 25 % de su capital.

En este sentido cabe recordar que aunque en el Plan Estratégico 2001-2005, Repsol YPF se comprometió a reducir su endeudamiento a niveles del 30 al 35% en el año 2005, en la actualidad mantiene un ratio del 24,3%, superando en exigencia los objetivos previstos inicialmente.

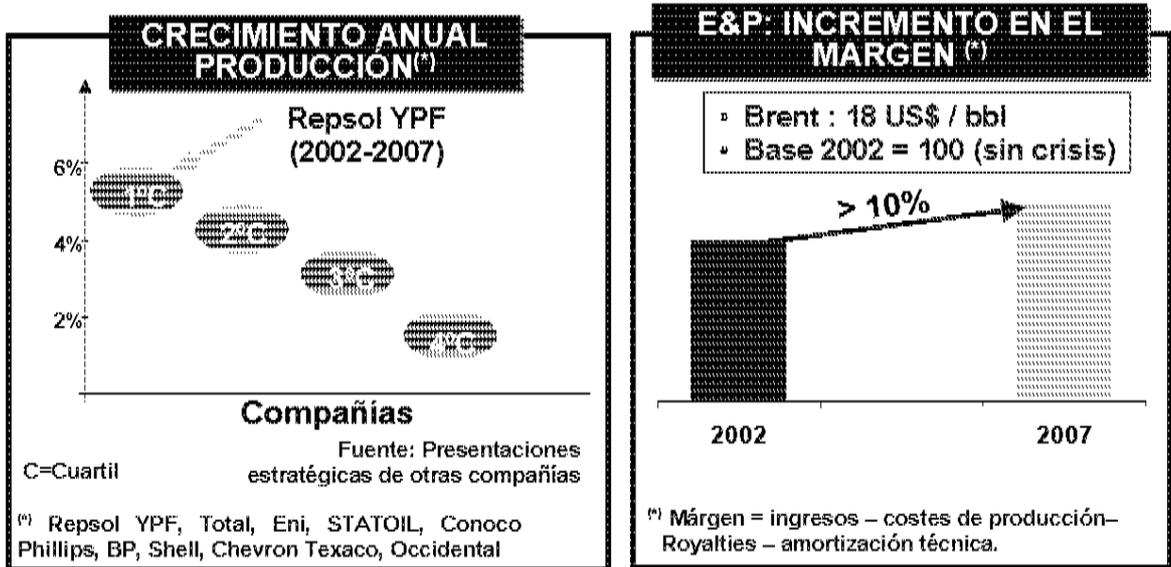


(1) Deuda Neta / (Fondos Propios + Minoritarios + Deuda Neta + Subvenciones a la exploración + Ingresos a distribución)

Crecimiento rentable: Crecer en el primer cuartil de las grandes petroleras



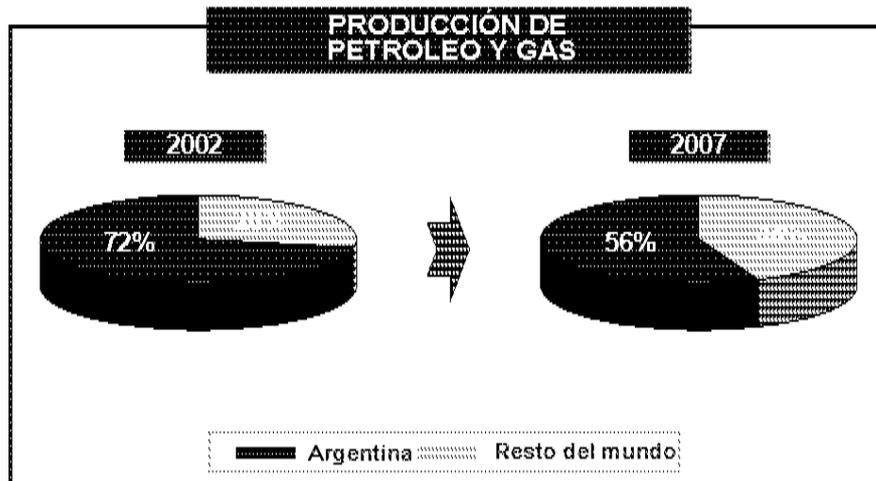
Para el período 2001-2007, el Plan Estratégico contempla un crecimiento de la producción de hidrocarburos superior al 5% anual en el periodo 2002-2007, que situará a Repsol YPF en el primer cuartil de las principales petroleras por crecimiento. El aumento de la producción irá acompañado de un crecimiento del margen unitario superior al 10%.



Desconcentración: Expansión en nuevas áreas

La expansión en nuevas áreas, como Trinidad Tobago, Libia, Venezuela, Golfo de México, Ecuador, Bolivia y Brasil, mejorará la estructura de negocios y riesgos de la Compañía. Esta mayor diversificación geográfica irá unida al mantenimiento de la producción en Argentina.

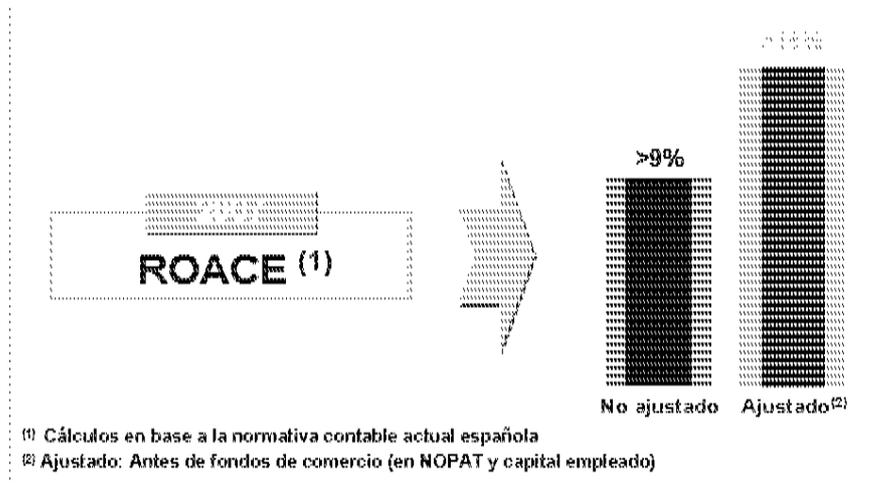
Al final del periodo 2003-2007, la producción de hidrocarburos procedente de Argentina representará el 56% del total de la Compañía, frente al 72% de 2002, mientras que el resto de países supondrán el 44% del total de producción.



Creación de valor: Aumento del ROACE



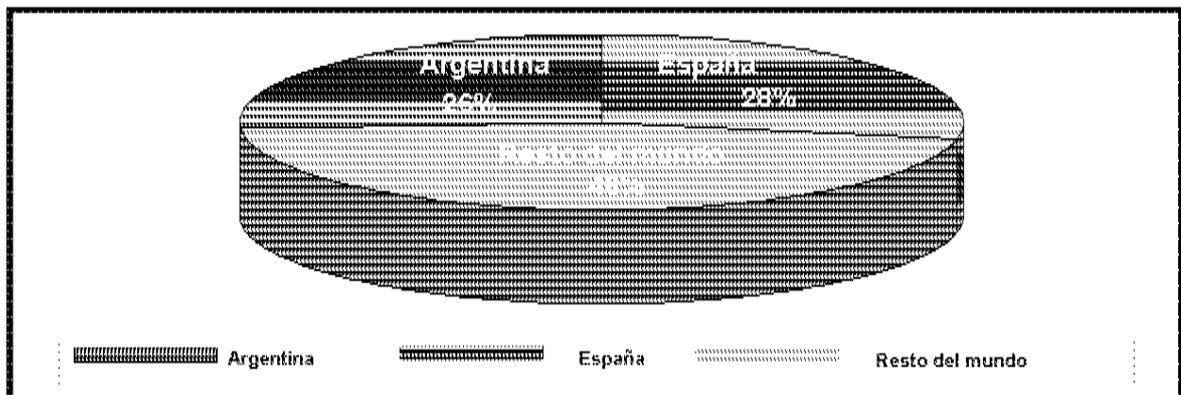
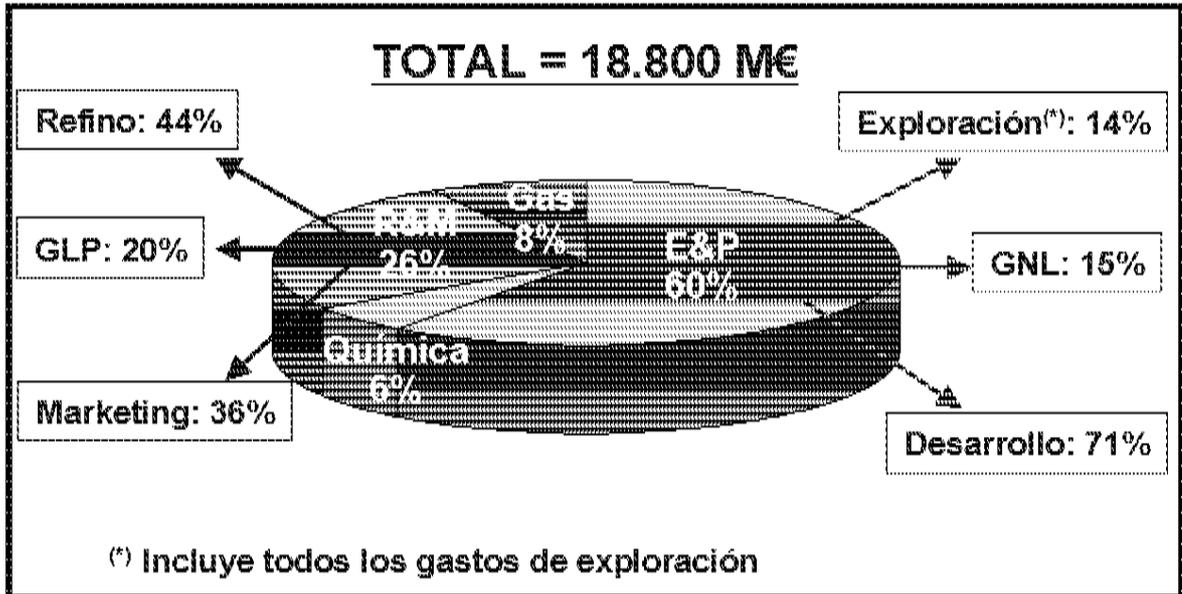
Todas las anteriores acciones conducirán al objetivo de creación de valor, que expresado en términos de rentabilidad por capital empleado (ROACE), superará el 9% en términos contables y el 14% ajustado (antes de considerar los fondos de comercio).



El Presidente Ejecutivo de Repsol YPF, Alfonso Cortina, presentó las líneas estratégicas de actuación de la Compañía hasta el año 2007 y anticipó su intención de “proponer al Consejo de Administración que el dividendo bruto del ejercicio 2003 sea de 0,4 euros por acción, con un incremento del 30% respecto al del ejercicio 2002”. También afirmó que “a largo plazo, el *pay out* se situará alrededor del 40% de los beneficios que la Compañía obtenga en condiciones de ciclo medio”.

Alfonso Cortina indicó que “Repsol YPF continúa sentando las bases para un crecimiento sostenible” y adelantó que la estrategia financiera de la Compañía durante los próximos años “va a estar dominada por una política financiera prudente y una estricta disciplina inversora, en la que la asignación de recursos responderá al principio de máxima rentabilidad y creación de valor para los accionistas”.

El Programa de Inversiones de Repsol YPF para el periodo 2003-2007 ascenderá, según su Presidente Ejecutivo, a 18.800 millones de euros, de los que un 60%, 11.280 millones de euros, corresponderán al área de Exploración y Producción; un 26%, 4.888 millones a la división de Refino y Marketing; un 8%, 1.504 millones al área de Gas; y 1.128 millones de euros, un 6% del total de inversión, a la actividad química. Del total de inversiones previstas un 46% por ciento se realizarán fuera de España y Argentina, en consonancia con la política de desconcentración de la Compañía.



El Consejero Delegado de Repsol YPF, Ramón Blanco, detalló la estrategia de los negocios de la Compañía:

Exploración y Producción

La solidez de los activos actuales, junto con los atractivos proyectos en cartera, permiten asegurar a Repsol YPF uno de los mayores crecimientos del sector, crecimiento que se hará compatible con un incremento superior al 10% en el margen unitario de producción.

Entre los proyectos de crecimiento para los próximos años destacan, fundamentalmente, Trinidad y Tobago, cuya producción en el periodo 2002-2007 crecerá a una tasa anual del 44%, y Libia, país en el que, además de ser el primer productor tras la Compañía Nacional Libia, Repsol YPF prevé aumentar su producción un 15% anual en los próximos cinco años y mantiene fuertes expectativas de obtención de nuevos bloques de exploración con alta rentabilidad.

A partir del año 2007 se unirán algunos de los nuevos proyectos en estudio en Argelia, Irán, Qatar, Venezuela, Argentina y África Occidental, que aseguran una sólida base de producción de hidrocarburos más allá del horizonte del citado plan estratégico.

Gas



Repsol YPF es la compañía privada con mayores reservas de gas en Latinoamérica. Estas reservas, junto con la experiencia en proyectos integrados de GNL (gas natural licuado) y la posición de liderazgo en mercados en expansión, permiten prever un crecimiento rentable basado en las cadenas integradas.

Repsol YPF y Gas Natural Sdg vienen trabajando, de forma puntual, en diferentes áreas de este negocio: acuerdos de transporte marítimo, suministro de gas natural a diversos proyectos, etc. Dentro de este escenario, ambas compañías están evaluando fórmulas para profundizar en la colaboración.

Refino y Marketing

Repsol YPF basará su estrategia de refino y marketing en la consolidación de su posición en los países en los que ya es líder y su expansión en mercados de alto potencial que aseguren resultados de calidad.

La Compañía es el primer operador de refino en España, Argentina y Perú; primer operador de marketing en España y Argentina; primer distribuidor de GLP en España, Argentina, Ecuador, Perú, Bolivia y Chile; y tercera compañía de GLP de ámbito mundial.

Los mercados en los que está presente Repsol YPF registran crecimientos superiores a la media mundial y a la de los países industrializados, lo que garantiza un potencial de crecimiento superior al de las principales compañías petroleras. Esta situación, unida a las mejoras operativas y continuas reducciones de costes, permitirán un crecimiento sostenido de los beneficios.

Química

La integración de los negocios del área química de Repsol YPF, que alcanza al 90% de los activos, permite la optimización de todos los eslabones de la cadena. La Compañía dispone en propiedad de tecnologías altamente competitivas y mantiene una elevada eficiencia operativa. Entre 1990 y 2002, la productividad se ha multiplicado por tres y se han reducido los costes de producción unitarios un 30%. El margen operativo de la división química ha sido, en los últimos ocho años, el segundo a nivel mundial.

El Plan Estratégico de Repsol YPF contempla la consolidación de este liderazgo en los próximos años. Hasta el año 2007 se continuará en la mejora de la competitividad del área petroquímica, cuya productividad por empleado aumentará un 9% anual y cuyos costes se reducirán un 4% cada año hasta el 2007.