

---

COMUNICADO DE PRENSA

---

*La compañía ha celebrado hoy la Junta General de Accionistas del 2007*

## **GRUPO AVÁNZIT CRECERÁ EL 50% EN 2008**

- ***Desde 2006 el Grupo casi va a triplicar su tamaño, y de forma rentable***
- ***En el entorno económico actual, el Grupo prevé una facturación en torno a 450 millones de euros en 2008***

**Madrid, 30 de junio de 2008.-** Avánzit, uno de los principales grupos españoles de telecomunicaciones, tecnología y medios audiovisuales, ha celebrado hoy su Junta General de Accionistas, en la que se han aprobado todos los puntos incluidos en el orden del día. Igualmente, se han presentado a los accionistas las cifras del ejercicio 2007, donde se alcanzaron unos ingresos de 304 millones de euros, lo que supuso un incremento del 40% con respecto al 2006. El EBITDA del 2007 creció hasta alcanzar los 47 millones de euros, un 76% más que en el ejercicio anterior.

En el entorno económico actual, el Grupo Avánzit mantiene sus previsiones de crecimiento en todas las áreas de negocio, así lo ha manifestado Javier Tallada, Presidente del Grupo, con unos ingresos en torno a 450 millones de euros al finalizar el presente ejercicio de 2008. Esta cifra supone un crecimiento del 50% con respecto al pasado año.

Javier Tallada manifestó también “la satisfacción del Consejo y de todo el equipo por haber conseguido, en un período de apenas tres años, que el Grupo casi vaya a triplicar su tamaño y lo haga de forma rentable, consiguiendo además crear un activo monetizable, Vértice 360º, que es la única compañía cotizada de servicios y contenidos audiovisuales, junto con la incorporación al Grupo de una línea de negocio, de alta tecnología, con un alto potencial de crecimiento, pivotada sobre Navento y Berggi”. A todo ello, Tallada añadió que “prevé que esta línea de negocio traiga sorpresas muy positivas al Grupo en el futuro”.

En relación a las operaciones corporativas Javier Tallada ha manifestado que “Avánzit es un Grupo opable, teniendo en cuenta el precio actual de la acción, su estructura accionarial, la fortaleza del balance, el alto crecimiento de todas sus unidades de negocio y la, cada vez más, previsible evolución de Navento”.

Previo a la Junta General, Julio López Castaño, vicepresidente y primer ejecutivo de la compañía, después de resaltar los positivos resultados y el fuerte crecimiento de todas las áreas de negocio del Grupo (Avánzit Infraestructuras, Avánzit Tecnología, Naverggi y Vértice 360º) ha realizado un análisis detallado de cada una de las áreas de negocio, su evolución y expectativas, añadiendo: “Después de centrar todos nuestros esfuerzos en la reestructuración de las unidades de negocio, ampliar la presencia internacional, integrar compañías, diversificar la cartera de clientes y los sectores de actividad, ahora vamos a centrarnos en crecer aún más fuertemente tanto en España como fuera, apoyándonos en áreas como las energías renovables, impulsar Navento para continuar con su despliegue comercial y el nuevo plan estratégico para el negocio de Tecnología”.

### **Sobre Avánzit**

Avánzit es uno de los principales grupos españoles de telecomunicaciones, tecnología y medios audiovisuales con presencia en 25 países de todo el mundo. La compañía desarrolla su actividad en cinco áreas de negocio: Avánzit Infraestructuras, Avánzit Tecnología, Avánzit Internacional, Servicios audiovisuales y Naverggi/Navento. (servicios de geolocalización y comunicación para comunidades).

---

Para más información:

Sonsoles González  
Olga Casco  
Burson-Marsteller  
91 384 67 00