



gasNatural

JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS 2007

GAS NATURAL PRESENTA A SUS ACCIONISTAS UNOS RESULTADOS HISTÓRICOS Y ANUNCIA UN NUEVO PLAN ESTRATÉGICO

- **El presidente de la compañía, Salvador Gabarró, y el consejero delegado, Rafael Villaseca, destacaron los buenos resultados del ejercicio en el “año de la OPA”, y del primer trimestre de 2007, que permiten continuar cumpliendo con éxito el actual Plan Estratégico y demuestran la solidez del modelo de negocio de GAS NATURAL.**
- **El beneficio neto creció un 14,1% y el EBITDA un 25,9%, en 2006.**
- **El dividendo aumentó un 16,7% hasta los 0,98 euros por acción, y el *pay-out* un 51,4%, ambos por encima de lo previsto en el Plan Estratégico.**
- **La acción se ha revalorizado un 137,2% desde el inicio del Plan Estratégico, en 2004, y un 46,7% en lo que va de año (a cierre de ayer).**
- **La compañía prepara ya un nuevo Plan Estratégico 2008-2012 que presentará antes de final de año.**

El presidente de GAS NATURAL, **Salvador Gabarró**, presidió hoy la Junta General Ordinaria de Accionistas correspondiente al ejercicio 2006, en la que la compañía presentó unos resultados históricos y anunció la preparación de un nuevo Plan Estratégico para el crecimiento orgánico que presentará antes de final de año, y que definirá la actividad de la compañía durante el periodo 2008-2012.

Durante su intervención, el presidente anunció también el reparto de un dividendo por acción de 0,98 euros con cargo al ejercicio 2006, lo que supone un incremento del 16,7% respecto al año anterior, y un *pay-out* del 51,4%, por encima de lo previsto en el Plan Estratégico vigente.



Asimismo, Salvador Gabarró, destacó la importante revalorización en bolsa de la compañía, que supera el 137% desde el inicio del Plan Estratégico actual (enero de 2004), y que en lo que va de año se ha revalorizado un 46,7%.

Por su parte, el consejero delegado de GAS NATURAL, **Rafael Villaseca**, detalló los excelentes resultados de la compañía en 2006, que se obtuvieron, además, en un entorno desfavorable, lo que demuestra, según el primer ejecutivo de la compañía, la solidez del modelo de negocio de Gas Natural.

No hay que olvidar tampoco que el año pasado fue el ejercicio en el que se desarrolló la mayor parte del proceso de la OPA sobre Endesa, una operación en la que GAS NATURAL decidió no continuar en febrero de 2007. Villaseca destacó que “el proceso de la OPA no nos ha distraído de nuestra actividad diaria y ello lo demuestran nuestros resultados en 2006 y también los del primer trimestre del ejercicio 2007”.

Solidez del negocio

Durante el pasado año, GAS NATURAL obtuvo un crecimiento de doble dígito, tanto en el beneficio neto, más de un 14% hasta los 854,5 millones de euros, como en el EBITDA, que creció un 26% hasta los 1.912,4 millones de euros.

El crecimiento del beneficio neto de GAS NATURAL fue más de dos veces superior al de la media de las *utilities* españolas, y ligeramente superior al de la media de las *utilities* europeas. En cuanto al EBITDA, el nivel de crecimiento fue casi el doble que el de la media de *utilities* europeas y muy por encima del de la media de las *utilities* españolas.

Por actividades, la primera aportación al EBITDA continuó proviniendo del negocio de distribución de gas natural en España, con 811,8 millones de euros. A continuación, el negocio de gas, que incluye *upstream* y *midstream* y la comercialización mayorista y minorista de gas, con 401,2 millones de euros, lo que supone un incremento de casi el 70% respecto al año anterior.



El consejero delegado también destacó el importante incremento del EBITDA del negocio de electricidad, que aumentó un 188,2% y alcanzó los 258,8 millones de euros, gracias a la puesta en marcha de mayor capacidad de generación con ciclos combinados y a la optimización de su cartera de clientes, y explicó que “GAS NATURAL es el cuarto productor de energía eléctrica con una cuota del 8% del mercado en régimen ordinario, y el quinto operador principal del sector eléctrico español, según la CNE”.

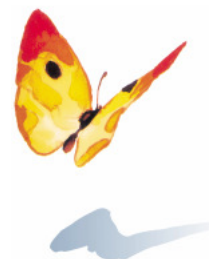
“Los excelentes resultados han continuado también durante el primer trimestre de 2007”, explicó Rafael Villaseca, quien indicó que “el beneficio neto creció un 10,1% hasta los 304,7 millones de euros, y el EBITDA un 23,9% hasta los 629,1 millones de euros, entre enero y marzo, y teniendo en cuenta que no se ha contado con resultados extraordinarios y que el entorno no ha sido favorable, con altas temperaturas en invierno y altos niveles de hidraulicidad”.

“Estos resultados, que superan el Plan Estratégico, reflejan la solidez del modelo de negocio de GAS NATURAL, una compañía que ocupa una posición de liderazgo en el mercado internacional del gas, y que lleva décadas apostando por esta energía que es decisiva en el desarrollo económico sostenible y que será la que más crecerá en los próximos diez años”, añadió.

Rentabilidad para los accionistas

La Junta General de Accionistas aprobó hoy el reparto de un dividendo bruto de 0,98 euros por acción, correspondiente al ejercicio 2006, lo que representa un incremento del 16,7% respecto al año anterior. En cuanto al *pay-out*, que alcanzó en 2006 un 51,4%, evoluciona por encima del Plan Estratégico, que prevé alcanzar entre el 52 y el 55% en el año 2008.

Como consecuencia de los buenos resultados obtenidos en 2006 y el primer trimestre de 2007, tanto el mercado como los analistas financieros han reconocido la solidez del modelo de negocio de GAS NATURAL y su gran potencial de generación de valor. Actualmente la acción sobrepasa los 40 euros.



Cumplimiento del actual Plan Estratégico

El presidente, Salvador Gabarró, repasó también las principales prioridades estratégicas de la compañía, y destacó el hecho de que se ha ido cumpliendo el Plan Estratégico 2004-2008, que define unas prioridades claras: mantener el liderazgo en el negocio del gas natural licuado (GNL) y posicionarse en *upstream*; alcanzar los 4.800 MW de potencia instalada en ciclos combinados en España; y lograr 13 millones de puntos de suministro de distribución de gas en el mercado global.

En cuanto al negocio de *upstream*, el presidente explicó que en 2006 se constituyó una sociedad mixta con Repsol y Sonatrach para el desarrollo del proyecto integrado de Gassi Touil, y en el negocio de *midstream*, recordó que las dos plantas de regasificación proyectadas en Italia se encuentran en fase avanzada para la obtención de los correspondientes permisos.

En negocio eléctrico, GAS NATURAL elevó en 2006 su cuota de generación de electricidad en el mercado español de régimen ordinario hasta el 8%, acercándose al 10% que marca el objetivo estratégico.

En distribución de gas, GAS NATURAL continúa destacando como líder en España y Latinoamérica, y goza de un crecimiento muy sólido y constante, tanto en magnitudes físicas como de rentabilidad. El año se cerró con casi 10,7 millones de puntos de suministro de distribución de gas.

Nuevo Plan Estratégico

El presidente y el consejero delegado adelantaron a los accionistas que la compañía está preparando ya un nuevo Plan Estratégico, que presentarán antes de final de año, y que establecerá las bases para el crecimiento orgánico de GAS NATURAL para el período 2008-2012.

Barcelona, 16 de mayo de 2007.