



vocento

Vocento, S.A. y Sociedades Dependientes

Estados Financieros Intermedios Resumidos
Consolidados e Informe de Gestión Intermedio
correspondientes al período de seis meses
terminado el 30 de junio de 2021 junto con el
Informe de Revisión Limitada

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Balance consolidado resumido al 30 de junio de 2021 (Expresado en Miles de euros)

ACTIVO	Nota	Miles de euros		PATRIMONIO Y PASIVO	Nota	Miles de euros	
		30.06.21	31.12.20 (*)			30.06.21	31.12.20 (*)
ACTIVOS NO CORRIENTES:		326.897	342.654	PATRIMONIO:	9	262.443	256.257
Inmovilizado intangible		143.883	146.306	Atribuible a los propietarios de la Sociedad Dominante		197.117	191.734
Fondo de comercio	3.a	93.924	94.924	Capital suscrito		24.864	24.994
Otros activos intangibles	3.b	49.959	51.382	Reservas		175.007	199.035
Inmovilizado material	4	93.568	94.014	Acciones propias en cartera		(8.402)	(10.542)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	6	18.605	19.619	Resultado atribuido a los propietarios de la sociedad dominante		5.648	(21.753)
Inversiones Inmobiliarias	4	3.264	4.331	Participaciones no dominantes		65.326	64.523
Participaciones valoradas por el método de participación	2.d	4.463	17.121	PASIVOS NO CORRIENTES:		78.906	81.321
Activos financieros		3.721	3.694	Provisiones	10	1.402	1.198
Cartera de valores no corrientes		2.642	2.642	Acreeedores por arrendamiento largo plazo	6	16.750	17.840
Otras inversiones financieras no corrientes		1.079	1.052	Subvenciones		20	51
Otras cuentas a cobrar no corrientes		5.789	2.236	Deuda financiera con entidades de crédito	12	31.638	35.558
Activos por impuestos diferidos	15	53.604	55.333	Otras cuentas a pagar no corrientes	14	17.458	15.715
				Pasivos por Impuestos diferidos	15	11.638	10.959
ACTIVOS CORRIENTES:		129.916	133.811	PASIVOS CORRIENTES:		115.464	138.887
Existencias	7	15.885	19.149	Deuda financiera con entidades de crédito y otras deudas corrientes	12	24.469	35.818
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	8	69.963	77.531	Acreeedores por arrendamiento corto plazo	6	3.067	2.910
Administraciones Públicas	16	2.504	3.440	Acreeedores comerciales y otras cuentas a pagar	11	73.729	86.987
Activos por impuesto corriente		2.200	2.010	Administraciones Públicas	16	14.199	13.160
Otros créditos con Administraciones Públicas		304	1.430	Pasivos por impuesto corriente		2.010	765
Créditos a corto plazo		824	1.433	Otras deudas con Administraciones Públicas		12.189	12.395
Efectivo y otros medios equivalentes		39.330	25.175	Provisiones para otros pasivos y gastos		-	12
Activos mantenidos para la venta	5	1.410	7.083				
TOTAL ACTIVO		456.813	476.465	TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO		456.813	476.465

(*) El balance consolidado resumido correspondiente al 31 de diciembre de 2020 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos. Las Notas 1 a 24 descritas en la memoria resumida consolidada adjunta forman parte integrante de la información financiera intermedia al 30 de junio de 2021.



VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de resultados consolidado resumido correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresado en Miles de euros)

	Nota	Miles de euros	
		Semestre 2021	Semestre 2020 (*)
Importe neto de la cifra de negocios	18	168.439	163.427
Otros ingresos		135	269
		168.574	163.696
Aprovisionamientos		(12.455)	(13.232)
Variación de provisiones de tráfico y otras	8	(1.078)	(1.043)
Gastos de personal	19	(72.343)	(72.470)
Servicios exteriores		(66.738)	(70.377)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	3, 4 y 5	10.699	56
Amortizaciones y depreciaciones	3, 4 y 5	(9.839)	(9.771)
Deterioro del Fondo de Comercio	2.c y 3	(1.000)	(4.007)
Resultado de sociedades por el método de participación		(207)	346
Ingresos financieros		433	118
Gastos financieros	6, 12, 13 y 14	(1.607)	(1.414)
Otros deterioros de instrumentos financieros		-	(30)
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes		(922)	(218)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE OPERACIONES CONTINUADAS		13.517	(8.346)
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	15	(3.269)	(759)
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO		10.248	(9.105)
Resultado atribuido a participaciones no dominantes		4.600	2.071
Resultado atribuido a los propietarios de la sociedad dominante		5.648	(11.176)
RESULTADO POR ACCIÓN EN EUROS	20	0,047	(0,09)

(*) El estado de resultados consolidado resumido correspondiente al periodo entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 24 descritas en la memoria resumida consolidada adjunta forman parte integrante de la información financiera intermedia al 30 de junio de 2021.



VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado del resultado global consolidado resumido correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresado en Miles de euros)

	Miles de euros	
	Semestre 2021	Semestre 2020 (*)
Resultado neto del ejercicio	10.248	(9.105)
Otro resultado global		
Partidas que no se reclasificarán a resultados	-	-
Cobertura de flujos de efectivo	98	100
Efecto fiscal sobre estas partidas que podrán ser reclasificadas a resultados	(24)	(24)
Otro resultado global del semestre	74	76
TOTAL RESULTADO GLOBAL DEL SEMESTRE	10.322	(9.029)
Resultado global del ejercicio atribuible a las participaciones no dominantes	4.600	2.071
Otro resultado global atribuible a las participaciones no dominantes		
Resultado global del ejercicio atribuido a la sociedad dominante	5.722	(11.100)

(*) El estado del resultado global consolidado resumido correspondiente al período entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 24 descritas en la memoria resumida consolidada adjunta forman parte integrante de la información financiera intermedia al 30 de junio de 2021.



VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Estado de cambios en el patrimonio neto consolidado resumido correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (*)
(Expresado en Miles de euros)

	Capital Suscrito (Nota 9)	Reserva legal de la Sociedad Dominante	Otras reservas de la Sociedad Dominante	Reservas por revaluación de activos y pasivos no realizados	Reservas en sociedades consolidadas	Acciones propias en cartera	Resultado neto del periodo	Participaciones no dominantes	TOTAL
Saldo final ejercicio 2019	24.994	4.999	282.467	(219)	(92.682)	(11.492)	6.252	67.754	282.073
Aplicación del resultado anterior	-	-	10.173	-	(3.921)	-	(6.252)	-	-
Dividendo sociedad dominante	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos a participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	-	(4.108)	(4.108)
Ingresos y Gastos reconocidos									
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	(21.753)	1.826	(19.927)
Otros ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	136	-	-	-	-	136
Total de ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	136	-	-	(21.753)	1.826	(19.791)
Transacciones con participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Operaciones con acciones propias	-	-	(1.359)	-	-	950	-	-	(409)
Otros	-	-	-	-	(559)	-	-	(949)	(1.508)
Saldo final ejercicio 2020	24.994	4.999	291.281	(83)	(97.162)	(10.542)	(21.753)	64.523	256.257
Aplicación del resultado anterior	-	-	(21.853)	-	100	-	21.753	-	-
Dividendo sociedad dominante	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos a participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	-	(3.724)	(3.724)
Ingresos y Gastos reconocidos									
Resultado del ejercicio	-	-	-	-	-	-	5.648	4.600	10.248
Otros ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	74	-	-	-	-	74
Total de ingresos y gastos reconocidos	-	-	-	74	-	-	5.648	4.600	10.322
Transacciones con participaciones no dominantes	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Operaciones con acciones propias	-	-	(682)	-	-	681	-	-	(1)
Otros	(130)	-	(1.385)	-	(282)	1.459	-	(73)	(411)
Saldo final correspondiente al periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2021	24.864	4.999	267.361	(9)	(97.344)	(8.402)	5.648	65.326	262.443

(*) El estado de cambios en el patrimonio neto consolidado resumido correspondiente al período entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 24 descritas en la memoria resumida consolidada adjunta forman parte integrante de la información financiera intermedia al 30 de junio de 2021.



Estado de flujos de efectivo consolidado resumido correspondiente al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (*) (Expresado en Miles de euros)

	Miles de Euros		
	Notas	Semestre 2021	Semestre 2020 (*)
Flujos de efectivo de las actividades de explotación:			
Resultado del ejercicio de las operaciones continuadas		5.648	(11.176)
Resultado del ejercicio atribuible a participaciones no dominantes		4.600	2.071
Ajustes por			
Amortizaciones y depreciaciones	3 y 4	9.839	9.771
Deterioro del fondo de comercio	2.c y 3	1.000	4.007
Variación provisiones	8	1.078	1.043
Variación de provisión de riesgos y gastos	10	225	21
Resultado de sociedades por el método de participación		207	(346)
Gastos financieros		1.607	1.414
Ingresos financieros		(433)	(118)
Impuesto sobre las ganancias	13	3.269	759
Otros ajustes resultado		-	(30)
Resultado por enajenación de inmovilizado	4 y 5	(10.699)	(56)
Resultado neto por enajenación de instrumentos financieros no corrientes		922	278
Flujos procedentes de actividades ordinarias de explotación antes de cambios en el capital circulante:			
(Incremento)/Disminución en deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	6 y 14	10.213	11.375
(Incremento)/Disminución de existencias	5	3.264	1.400
Incremento/(Disminución) pasivo corriente de explotación	9 y 14	(8.417)	(6.589)
Impuestos sobre las ganancias pagados		(1.426)	(1.617)
Flujos netos de efectivo de actividades de explotación (I)		20.897	12.207
Flujos de efectivo por actividades de inversión:			
Adquisición de inmovilizados intangibles	3	(2.725)	(2.351)
Adquisición de inmovilizados materiales	4	(3.648)	(4.352)
Adquisición de filiales y empresas asociadas		(2.994)	(1.239)
Préstamos con partes vinculadas		610	956
Incremento /(Disminución) en proveedores de inmovilizados materiales e intangibles y por adquisición empresas asociadas	9	(4.007)	(370)
Cobros por enajenación de inmovilizados materiales e intangibles		16.829	58
Cobros por enajenación de activos financieros		9.847	63
Efectos entradas y salidas perímetro		-	-
Intereses cobrados		124	35
Dividendos cobrados		-	248
Flujos netos de efectivo de las actividades de inversión (II)		14.036	(6.952)
Flujos de efectivo por actividades de financiación:			
Intereses pagados		(1.024)	(1.102)
Entradas (salidas) de efectivo por deudas financieras a largo plazo	10	(892)	(16.849)
Entradas (salidas) de efectivo por deudas financieras a corto plazo	10	(5.000)	16.999
Dividendos pagados		(2.307)	(2.318)
Pagos por arrendamiento		(1.531)	(1.559)
Emisión (devolución) de pagarés		(9.900)	5.700
Entradas (salidas) de efectivo por adquisición de acciones propias	7	(57)	(418)
Operaciones societarias con accionistas y socios (con cte fro)		(66)	-
Flujos netos de efectivo de las actividades de financiación (III)		(20.777)	453
Incremento neto de efectivo y equivalentes al efectivo de las operaciones continuadas (I+II+III)		14.155	5.708
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período		25.175	17.696
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período		39.330	23.404

(*) El estado de flujos de efectivo consolidado resumido correspondiente al período entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020 se presenta, única y exclusivamente, a efectos comparativos.

Las Notas 1 a 24 descritas en la memoria resumida consolidada adjunta forman parte integrante de la información financiera intermedia al 30 de junio de 2021.

1. Actividad de las sociedades

Vocento, S.A. se constituyó como Sociedad Anónima por tiempo ilimitado el 28 de junio de 1945, teniendo por objeto social, según sus estatutos, la edición, distribución y venta de publicaciones unitarias, periódicas o no, de información general, cultural, deportiva, artística o de cualquier otra naturaleza, la impresión de las mismas y la explotación de talleres de imprimir y, en general, cualquier otra actividad relacionada con la industria editorial y de artes gráficas; el establecimiento, utilización y explotación de emisoras de radio, televisión y cualesquiera otras instalaciones para la emisión, producción y promoción de medios audiovisuales, así como la producción, edición, distribución de discos, cassettes, cintas magnetofónicas, películas, programas y cualesquiera otros aparatos o medios de comunicación de cualquier tipo; la tenencia, adquisición, venta y realización de actos de administración y disposición por cualquier título de acciones, títulos, valores, participaciones en sociedades dedicadas a cualquiera de las actividades anteriormente citadas, y, en general, a cualquier otra actividad directa o indirectamente relacionada con las anteriores y que no esté prohibida por la legislación vigente.

Todas las actividades que integran el objeto social mencionado podrán desarrollarse tanto en España como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo total o parcialmente de modo indirecto, mediante la titularidad de acciones o de participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

En este sentido, Vocento, S.A. es cabecera de un Grupo de sociedades dependientes, cuyas actividades son similares a las comentadas anteriormente, y que constituyen, junto con ella, el Grupo denominado "Vocento" (en adelante, el "Grupo" o "Vocento").

El Consejo de Administración del 26 de enero 2021 aprobó el cambio del domicilio a Gran Vía de Don Diego López de Haro, número 45, 3ª planta, Bilbao. Anteriormente, el domicilio de la sociedad se ubicaba en la calle Pintor Losada, número 7, Bilbao.

2. Bases de presentación de los estados financieros intermedios resumidos consolidados

De acuerdo con el Reglamento (CE) nº 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo del 19 de julio de 2002, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deberán presentar sus cuentas anuales consolidadas correspondientes a los ejercicios que se iniciaron a partir del 1 de enero de 2005 conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante, NIIF) que hayan sido previamente adoptadas por la Unión Europea.

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio 2020 del Grupo fueron formuladas por los Administradores de la Sociedad de acuerdo con lo establecido por las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea, aplicando los principios de consolidación, políticas contables y criterios de valoración descritos en la Nota 4 de la memoria de dichas cuentas anuales consolidadas, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2020 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de tesorería consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha.

Los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados se presentan de acuerdo con la NIC 34 sobre Información Financiera Intermedia y han sido formulados por los Administradores del Grupo el 27 de julio de 2021, todo ello conforme a lo previsto en el artículo 12 del Real Decreto 1362/2007. Esta información financiera intermedia consolidada se ha preparado a partir de los registros de contabilidad mantenidos por Vocento, S.A. y por las restantes sociedades integradas en el Grupo e incluye los ajustes y reclasificaciones necesarios para homogeneizar los criterios de contabilidad y de presentación seguidos por todas las sociedades del Grupo (en todos los casos, normativa local) con los aplicados por Vocento, S.A. a los efectos de los estados financieros consolidados.

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

De acuerdo con lo establecido en la NIC 34, la información financiera intermedia se presenta únicamente con la intención de poner al día el contenido de las últimas cuentas anuales consolidadas formuladas por el Grupo, poniendo énfasis en las nuevas actividades, sucesos y circunstancias ocurridos durante el semestre y no duplicando la información publicada previamente en las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2020. Por lo anterior, para una adecuada comprensión de la información que se incluye en estos estados financieros semestrales resumidos consolidados, los mismos deben leerse conjuntamente con las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio 2020 que fueron formuladas con fecha 26 de febrero de 2021 y aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el 20 de abril de 2021.

a.1) Normas e interpretaciones efectivas en el presente período

NIIF 9 (Modificación), IAS 39 (Modificación), NIIF 7 (Modificación), NIIF 4 (Modificación) y NIIF 16 (Modificación) "Reforma de los tipos de interés de referencia: Fase 2": El IASB ha emprendido un proyecto de dos fases para considerar qué exenciones, si fuese el caso, proporcionar para los efectos de la reforma de los tipos de interés de referencia ("los IBOR"). Las modificaciones de la Fase 1, emitidas en septiembre de 2019, proporcionaron exenciones temporales de la aplicación de requerimientos específicos de la contabilidad de cobertura a las relaciones afectadas por las incertidumbres que surgen como resultado de la reforma del IBOR ("las exenciones de la Fase 1"). Las modificaciones de la Fase 2 abordan cuestiones que surgen de la implementación de las reformas, incluida la sustitución de un tipo de referencia por uno alternativo.

La aplicación de estas modificaciones no han tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

NIIF 4 (Modificación) "Prórroga de la exención temporal de aplicación de la NIIF 9": De acuerdo con el aplazamiento de la fecha de vigencia de la NIIF 17 "Contratos de seguros", la modificación cambia la fecha de vencimiento para la exención temporal en la NIIF 4 "Contratos de seguros" en cuanto a la aplicación de la NIIF 9 "Instrumentos financieros", requiriendo que las entidades apliquen la NIIF 9 para los períodos anuales que comiencen a partir del 1 de enero de 2023, en lugar de a partir del 1 de enero de 2021.

La aplicación de estas modificaciones no han tenido impacto sobre la posición financiera ni sobre los resultados del Grupo en los presentes estados financieros semestrales resumidos consolidados.

a.2) Normas, modificaciones e interpretaciones que todavía no han entrado en vigor, pero que se pueden adoptar con anticipación

NIC 16 (Modificación) "Inmovilizado material: importes percibidos antes del uso previsto": Se prohíbe deducir del coste de un elemento del inmovilizado material cualquier ingreso obtenido de la venta de artículos producidos mientras la entidad está preparando el activo para su uso previsto. Los ingresos por la venta de tales muestras, junto con los costes de producción, ahora se reconocen en resultados. La modificación también aclara que una entidad está probando si el activo funciona correctamente cuando evalúa el rendimiento técnico y físico del activo. El rendimiento financiero del activo no es relevante para esta evaluación. Por lo tanto, un activo podría ser capaz de operar según lo previsto por la dirección y estar sujeto a amortización antes de que haya alcanzado el nivel de rendimiento operativo esperado por la dirección. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.

El Grupo no ha adoptado anticipadamente esta norma.

NIIF 3 (Modificación) "Referencia al Marco conceptual": Se ha actualizado la NIIF 3 para referirse al Marco Conceptual de 2018 a fin de determinar qué constituye un activo o un pasivo en una combinación de negocios (antes se refería al MC de 2001). Además, se ha añadido una nueva excepción en la NIIF 3 para pasivos y pasivos contingentes. La fecha efectiva de estas modificaciones es el 1 de enero de 2022.

El Grupo no ha adoptado anticipadamente esta norma.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

a.3) Normas, modificaciones e interpretaciones a las normas existentes que no pueden adoptarse anticipadamente o que no han sido adoptadas por la Unión Europea

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales consolidadas, el IASB y el IFRS Interpretations Committee habían publicado las normas, modificaciones e interpretaciones que se detallan a continuación, que están pendientes de adopción por parte de la Unión Europea:

- NIIF 10 (Modificación) y NIC 28 (Modificación) "Venta o aportación de activos entre un inversor y sus asociadas o negocios conjuntos"
- NIIF 17 "Contratos de seguros"
- NIIF 17 (Modificación) "Modificaciones de la NIIF 17"
- NIC 1 (Modificaciones) "Clasificación de pasivos como corrientes o no corrientes"
- NIC 8 (Modificación) "Definición de estimaciones contables"
- NIIF 16 (Modificación) "Reducciones de alquiler relacionadas con la COVID-19 posteriores a 30 de junio de 2021"
- NIC 12 (Modificación) "Impuesto diferido relacionado con activos y pasivos que surgen de una sola transacción"

b) Cambios en políticas contables

Desde el 1 de enero de 2021 no se ha producido ningún cambio relevante respecto a los principios contables aplicados en el ejercicio anterior.

c) Estimaciones realizadas

Los resultados consolidados y la determinación del patrimonio son sensibles a los principios y políticas contables, criterios de valoración y estimaciones seguidos por los Administradores de Vocento, S.A. para la elaboración de estados financieros intermedios resumidos consolidados.

En la elaboración de los presentes estados financieros intermedios resumidos consolidados del Grupo se han utilizado estimaciones realizadas por la Alta Dirección de la Sociedad Dominante y de las entidades consolidadas para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ella. Estas estimaciones, realizadas en función de la mejor información disponible, se refieren a los mismos aspectos detallados en las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020, es decir:

- Las pérdidas por deterioro de los fondos de comercio

Al menos en el cierre del período anual, o bien cuando se estima que existen indicios de deterioro, el Grupo realiza un test del valor de los fondos de comercio al objeto de evaluar si se ha reducido el valor recuperable de los fondos de comercio a un importe inferior al coste neto registrado, procediéndose, en su caso, al oportuno deterioro con cargo al epígrafe "Deterioro del fondo de comercio" de la cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada. Las pérdidas por deterioro de fondo de comercio no son reversibles.

En relación a los fondos de comercio existentes al 30 de junio de 2021, tras considerar que no existen indicios de deterioro de los mismos, el Grupo no ha realizado una evaluación adicional a la efectuada al 31 de diciembre de 2020 y no ha reconocido en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 ningún saneamiento en el fondo de comercio con la excepción de Veralia Distribución de Cine, S.A.U., cuyo actual modelo de negocio consiste en la explotación de un catálogo de películas que no incluye la incorporación de nuevos títulos. En este caso, se han estimado los flujos de caja futuros de los títulos y se ha procedido a deteriorar su fondo de comercio asociado en 1.000 miles de euros (Nota 3.a).

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

- Deterioro del valor de activos distintos del fondo de comercio

Al menos en el cierre de cada período anual, o bien cuando se estima que existen indicios de deterioro, el Grupo analiza el valor de sus activos no corrientes para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hayan sufrido una pérdida por deterioro de su valor. En ese caso se realiza una estimación del importe recuperable de dicho activo para determinar el importe del deterioro en el caso de que sea finalmente necesario. A tales efectos, si se trata de activos identificables que independientemente considerados no generan flujos de caja, el Grupo estima la recuperabilidad de la unidad generadora de efectivo a la que el activo pertenece.

El importe recuperable es el mayor entre el valor de mercado minorado por los costes de venta y el valor de uso, entendiéndose por éste el valor actual de los flujos de caja futuros estimados. Para el cálculo del valor de uso las hipótesis utilizadas incluyen las tasas de descuento antes de impuestos, tasas de crecimiento y cambios esperados en los precios de venta y en los costes. Los Administradores de la Sociedad Dominante estiman las tasas de descuento antes de impuestos que recogen el valor del dinero en el tiempo y los riesgos asociados a la unidad generadora de efectivo. Las tasas de crecimiento y las variaciones en precios y costes se basan en las previsiones internas y sectoriales, y la experiencia y expectativas futuras, respectivamente.

En el caso de que el valor recuperable sea inferior al valor neto en libros del activo se registra la correspondiente pérdida por deterioro con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada.

Las pérdidas por deterioro reconocidas en un activo en ejercicios anteriores son revertidas cuando se produce un cambio en las estimaciones sobre su importe recuperable, aumentando el valor del activo con el límite máximo del valor en libros que el activo hubiera tenido de no haberse realizado el deterioro.

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no se han puesto de manifiesto deterioros del valor de activos distintos del fondo de comercio.

- Gasto por impuesto sobre las ganancias e impuestos diferidos

De acuerdo con la NIC 34, se reconoce sobre la base de la mejor estimación del tipo impositivo medio ponderado que el Grupo espera para el ejercicio anual (Nota 15).

A pesar de que estas estimaciones se realizan en función de la mejor información disponible al 30 de junio de 2021 sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios; lo que se haría, conforme a lo establecido en la NIC 8, de forma prospectiva reconociendo los efectos del cambio de estimación en las correspondientes cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no se han producido cambios significativos en las estimaciones realizadas al cierre del ejercicio 2020.

Con respecto a los impuestos diferidos, durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no se han puesto de manifiesto indicios de deterioros.

- Pasivos contingentes

En el último apartado de la Nota de provisiones de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020 se facilitaba información sobre los pasivos contingentes a dicha fecha.

La situación sobre los principales pasivos contingentes al 30 de junio de 2021 es la siguiente:

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

- Liquidación equivalente a las anteriores, recibida igualmente por Comeresa Prensa S.L.U., actualmente denominada Vocento Gestión de Medios y Servicios S.L.U., por Impuesto sobre Sociedades del año 2009, y por importe 0 miles de euros, que aún se encuentra en fase de recurso, aunque a juicio de los asesores del Grupo debería ser igualmente anulada, y, que, en todo caso, no supone cuota alguna.
- Procedimiento civil, entre otros, contra Diario ABC S.L. que se sigue ante el Tribunal Civil de Milán por la publicación de una noticia en junio de 2020 sobre el movimiento político “5 Stelle” en reclamación de un importe de 1.000 miles de euros, y que a juicio de los asesores del Grupo plantea un riesgo remoto, entre otras circunstancias, por la práctica desplegada en una difusión que se produce en España y en español, de una información esencialmente política y de interés público.
- Procedimiento civil, iniciado en noviembre de 2020, entre otros, contra Diario ABC S.L. y Federico Doménech S.A., que se menciona considerando el total nominal al Grupo de 550 miles de euros, aunque a juicio de los asesores, a esta fecha, por el fondo del asunto y la reclamación existente, el riesgo es remoto.

d) Principios de consolidación y variaciones en el perímetro

Los principios de consolidación utilizados en la elaboración de estos estados financieros intermedios resumidos consolidados son consistentes con los utilizados en la elaboración de las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020.

Las operaciones significativas realizadas por el Grupo en el período de seis meses finalizado el 30 de junio de 2021 se describen a continuación:

- Izen Producciones Audiovisuales, S.L.

Con fecha abril 2021 “Veralia Corporación de Productoras de Cine y Televisión, S.L.” ha vendido su participación en “Izen Producciones Audiovisuales, S.L.” (45%) por el importe de 11.367 miles de euros, registrando una pérdida de 991 miles de euros (297 miles de euros corresponden a accionistas minoritarios de Veralia).

Al 30 de junio de 2021, del importe de la venta, 459 miles de euros se encontraban pendientes de cobro a corto plazo, habiendo sido cobrados en julio 2021, un importe de 1.540 miles de euros está pendiente de cobro a largo plazo y se ha registrado un pasivo a lo largo por 400 miles de euros.

- Kibo, S.L.

Con fecha mayo 2021, se ha traspasado a “Kibo, S.L.” el 33,33% de “Wemass Media Audience Safe Solution, S.L.”. Posteriormente, se ha vendido el 7% de “Kibo, S.L.” generando una plusvalía de 77 miles de euros. Tras esta venta el porcentaje de “Kibo, S.L.” propiedad de Vocento es del 93%.

- UTE Intercity, Publicidad en Ruta, S.L.

En enero 2021 “Corporación de Medios de Castilla y León, S.L.U.” ha constituido junto con “Intercity, Publicidad en Ruta, S.L.U.” una Unión Temporal de Empresas (en adelante, “UTE”) al 50% para explotar la comercialización, contratación, instalación, explotación y mantenimiento de soportes y espacios publicitarios en lugares públicos, vehículos y recintos privados. El importe correspondiente a cada partícipe es de 50 miles de euros.

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)**e) Comparación de la información**

La información contenida en estos estados financieros intermedios resumidos consolidados correspondiente al primer semestre del ejercicio 2020 se presenta única y exclusivamente, a efectos comparativos con la información relativa al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

f) Estacionalidad de las transacciones del Grupo

Dadas las actividades a las que se dedican las sociedades del Grupo, las transacciones del mismo no cuentan con un carácter cíclico o estacional recurrente. Por este motivo, no se incluyen desgloses específicos en las presentes notas explicativas a los estados financieros resumidos consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021.

g) Importancia relativa

Al determinar la información a desglosar en memoria sobre las diferentes partidas de los estados financieros u otros asuntos, el Grupo, de acuerdo con la NIC 34, ha tenido en cuenta la importancia relativa en relación con los estados financieros resumidos consolidados del semestre.

h) Estados de flujos de efectivo resumidos consolidados

En los estados de flujos de efectivo resumidos consolidados se utilizan las siguientes expresiones en los siguientes sentidos:

- Flujos de efectivo son las entradas y salidas de efectivo y equivalentes al efectivo.
- Actividades de explotación son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios de la entidad, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiación.
- Actividades de inversión son las de adquisición y disposición de activos a largo plazo, así como de otras inversiones no incluidas en el efectivo y los equivalentes al efectivo.
- Actividades de financiación son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición de los capitales propios y de los préstamos tomados por parte de entidad.

A efectos de la elaboración del estado de flujos de efectivo resumido consolidado, se ha considerado como "Efectivo y otros medios equivalentes" la caja y depósitos bancarios a la vista, así como aquellas inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en importes determinados de efectivo, estando sujetos a un riesgo poco significativo de cambios en su valor.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

3. Inmovilizado intangible
3.a) Fondo de comercio:

A 30 de junio de 2021 el saldo del fondo de comercio asciende a 93.924 miles de euros (94.924 miles de euros al 31 de diciembre de 2020). Durante el periodo de 6 meses terminado el 30 de junio de 2021 se han producido los siguientes movimientos:

	Miles de Euros
Saldo al 31 de diciembre de 2020	94.924
<u>Adiciones:</u>	-
<u>Saneamientos:</u>	
Veralia Distribución de Cine, S.A.U. (Nota 2.c)	(1.000)
Saldo al 30 de junio de 2021	93.924

3.b) Otros activos intangibles:

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del balance resumido consolidado en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 es el siguiente:

	Miles de Euros				
	Saldo al 31.12.20	Adiciones y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldo al 30.06.21
COSTE:					
Propiedad industrial	46.333	-	-	-	46.333
Aplicaciones informáticas	59.347	774	-	29	60.150
Gastos de desarrollo	655	72	-	-	727
Derechos para la distribución de producciones cinematográficas	153.820	-	-	-	153.820
Anticipos para inmovilizaciones intangibles en curso	482	1.898	(18)	(29)	2.333
Total coste	260.637	2.744	(18)	-	263.363
AMORTIZACION ACUMULADA:					
Propiedad industrial	(6.808)	(1.016)	-	-	(7.824)
Aplicaciones informáticas	(48.848)	(2.978)	-	-	(51.826)
Gastos de desarrollo	(516)	(77)	-	-	(592)
Derechos para la distribución de producciones cinematográficas	(134.428)	(78)	-	-	(134.506)
Total amortización acumulada	(190.600)	(4.148)	-	-	(194.748)
DETERIORO DE VALOR	(18.655)	-	-	-	(18.655)
Total coste neto	51.382	(1.405)	(18)	-	49.959

Las altas de inmovilizado intangible se corresponden principalmente con desarrollos de aplicaciones informáticas.

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

El importe de los otros activos intangibles en explotación totalmente amortizados al 30 de junio de 2021 que continúan en uso asciende a 132.467 miles de euros (131.358 miles de euros al 31 de diciembre de 2020).

4. Inmovilizado material e inversiones inmobiliarias

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del balance resumido consolidado en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 es el siguiente:

	Miles de euros				
	Saldo al 31.12.20	Adiciones y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldo al 30.06.21
COSTE:					
Terrenos, edificios y otras construcciones	118.042	124	(1.710)	-	116.456
Instalaciones técnicas y maquinaria	147.260	452	(144)	-	147.568
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	39.925	1.307	(3.489)	1.245	38.988
Otro inmovilizado	13.270	177	(236)	-	13.211
Anticipos e inmovilizaciones materiales en curso	3.882	1.567	0	(1.245)	4.204
Total coste	322.379	3.627	(5.579)	-	320.427
AMORTIZACION ACUMULADA:					
Edificios y otras construcciones	(49.455)	(1.183)	1.697	-	(48.941)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(128.114)	(1.779)	125	-	(129.768)
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	(26.537)	(773)	3.467	-	(23.843)
Otro inmovilizado	(11.798)	(323)	235	-	(11.886)
Total amortización acumulada	(215.904)	(4.058)	5.524	-	(214.438)
DETERIORO DE VALOR	(12.461)	-	40	-	(12.421)
Total coste neto	94.014	(431)	(15)	-	93.568

Al 30 de junio de 2021 el Grupo cuenta con diversos elementos que son objeto de arrendamiento y que están clasificados en función de su naturaleza. El importe del inmovilizado material totalmente amortizado al 30 de junio de 2021 que continúa en uso asciende a 113.626 miles de euros (108.167 miles de euros al 31 de diciembre de 2020).

Al 30 de junio de 2021 no existen compromisos de adquisición de inmovilizado material significativos.

Al 30 de junio de 2021 se han producido bajas en elementos del inmovilizado material asociados a la venta de terrenos, edificios y otros elementos de "Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A." (ver Nota 5).

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

El resumen de las operaciones registradas en el epígrafe de inversiones inmobiliarias del balance resumido consolidado en el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 es el siguiente:

	Miles de Euros				
	Saldo al 31.12.20	Adiciones y dotaciones	Salidas, bajas o reducciones	Trasposos	Saldo al 30.06.21
COSTE:					
Terrenos	2.935	-	(1.185)	-	1.750
Edificios y otras construcciones	6.471	-	-	-	6.471
Total coste	9.406	-	(1.185)	-	8.221
AMORTIZACIÓN ACUMULADA:					
Edificios y otras construcciones	(3.087)	(66)	-	-	(3.153)
Total amortización acumulada	(3.087)	(66)	-	-	(3.153)
DETERIORO DE VALOR	(1.988)	-	184	-	(1.804)
Total coste neto	4.331	(66)	(1.001)	-	3.264

La baja se corresponde con una venta de un terreno del "El Comercio, S.A." por un precio de venta de 990 miles de euros, la cual ha originado una minusvalía de 11 miles de euros.

5. Activos mantenidos para su venta

El resumen de las operaciones registradas en el epígrafe de activos mantenidos para su venta es el siguiente:

Saldo al 31 de diciembre de 2020	7.083
Venta inmueble	(5.673)
Saldo al 30 de junio de 2021	1.410

Con fecha junio 2021 se ha vendido el terreno, el edificio y otros elementos asociados a varios inmuebles de "Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A.". El precio de venta ha sido de 16.572 miles de euros, que tras el registro de los gastos asociados a la venta ha dado lugar a una plusvalía de 10.621 miles de euros.

De cara al cálculo del Impuesto sobre Sociedades se ha realizado la mejor estimación de inversiones en los próximos años de cara a acogerse a la deducción por reinversión, dando lugar a un ajuste a la base imponible por importe de 6.410 miles de euros (ver Nota 15).

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

6. Derechos de uso sobre bienes en alquiler y pasivos por arrendamiento

El resumen de las operaciones registradas en este epígrafe del balance consolidado en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio 2021 es el siguiente:

	Saldo al 31.12.20	Adiciones y dotaciones	Retiros	Saldo al 30.06.21
COSTE				
Terrenos, edificios y otras construcciones	24.621	553	-	25.174
Instalaciones técnicas y maquinaria	974	-	-	974
Total Coste	25.595	553	-	26.148
AMORTIZACIÓN ACUMULADA				
Terrenos, edificios y otras construcciones	(5.517)	(1.486)	-	(7.003)
Instalaciones técnicas y maquinaria	(459)	(81)	-	(540)
Total amortización acumulada	(5.976)	(1.567)	-	(7.543)
Total Coste Neto	19.619	(1.014)	-	18.605

Las principales altas del ejercicio 2021 se corresponden con nuevos contratos de alquiler en Barcelona, Guipuzcoa y Burgos.

Respecto a los acreedores por arrendamientos se incluyen tanto los provenientes de los derechos de uso sobre bienes en alquiler, como los importes provenientes de acreedores por arrendamientos financieros.

	Saldo al 31.12.20	Adiciones	Gastos Financieros	Pagos y retiros	Trasposos	Saldo al 30.06.21
<u>Acreedores por arrendamientos no corrientes</u>						
Derechos de uso	17.797	354	-	-	(1.474)	16.677
Resto	43	40	-	-	(10)	73
Total no Corriente	17.840	394	-	-	(1.484)	16.750
<u>Acreedores por arrendamientos corrientes</u>						
Derechos de uso	2.893	197	-	(1.520)	1.474	3.044
Resto	17	6	-	(10)	10	23
Total corriente	2.910	203	-	(1.530)	1.484	3.067
Total Acreedores por arrendamientos	20.750	597	-	(1.530)	-	19.817

El vencimiento por años de los pasivos por arrendamiento no corriente es el siguiente:

	Miles de Euros		
	Pasivos Derechos de uso	Resto	Total
Entre el 01.07.22 y 30.06.23	3.095	25	3.120
Entre el 01.07.23 y 30.06.24	3.039	24	3.063
Resto de años	10.543	24	10.567
Pasivos por arrendamiento no corrientes	16.677	73	16.750

7. Existencias

La composición de este epígrafe del balance resumido consolidado al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 adjunto es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30.06.21	31.12.20
Materias primas	14.495	18.123
Otras materias primas	436	429
Mercaderías y productos terminados	283	250
Otras existencias	43	30
Anticipo a proveedores	642	330
Deterioro de valor de materias primas	(13)	(13)
Total	15.885	19.149

Al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020 no existen existencias entregadas en garantía del cumplimiento de deudas ni de compromisos contraídos con terceras partes.

8. Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar

La composición del saldo del epígrafe “Activos corrientes – Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar” del activo del balance resumido consolidado al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 adjunto es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30.06.21	31.12.20
Clientes por ventas y prestación de servicios	91.200	102.697
Efectos a cobrar	2.619	2.450
Menos- "Descuento por volumen sobre ventas"	(8.143)	(9.034)
Cuentas a cobrar a empresas vinculadas (Nota 21)	2.809	3.355
Otros deudores	6.556	5.476
Provisión de créditos incobrables	(25.078)	(27.413)
Total	69.963	77.531

Todos los saldos no deteriorados, estén o no en situación de mora, tienen vencimiento estimado de cobro inferior a 12 meses. Asimismo, el importe en libros de estos activos no difiere significativamente de su valor razonable.

Al 30 de junio de 2021 el importe de los saldos vencidos que no se encuentran deteriorados asciende a 13.043 miles de euros (18.465 miles de euros al 31 de diciembre de 2020). De este importe, a la fecha de formulación de estas cuentas semestrales ha sido cobrado un importe de 6.611 miles de euros (10.150 miles de euros a 31 de diciembre de 2020) y, de lo no cobrado, 1.772 miles de euros (1.681 miles de euros a 31 de diciembre de 2020) corresponden a saldos pendientes de cobro de Administraciones Públicas, que cuentan con el debido reconocimiento de deuda. Adicionalmente, determinadas sociedades del Grupo cubren el riesgo de crédito mediante seguros de crédito para la reducción del riesgo de insolvencias (Nota 7). Todos los saldos vencidos y no cobrados se encuentran en gestión activa de cobro.

9. Patrimonio
Capital suscrito

Las acciones de la Sociedad están admitidas a cotización en el mercado continuo español y en las Bolsas de Bilbao, Madrid, Barcelona y Valencia.

Con origen en el plan de recompra de acciones aprobado por el Consejo de Administración del 24 de octubre de 2019 y cuya finalización se produjo el 31 de diciembre de 2020, el Consejo de Administración del 26 de enero de 2021 ha acordado una reducción de capital de 650.563 acciones, equivalente a 130 miles de euros, que ya ha sido inscrita en el Registro Mercantil. El resultado de dicha reducción ha supuesto una disminución de reservas por importe de 1.459 miles de euros. Tras dicha reducción, el capital social es de 24.864 miles de euros representado por 124.319.743 acciones de 0,2 euros de valor nominal.

Al estar las acciones de Vocento representadas por anotaciones en cuenta, no se conoce con exactitud la participación de los accionistas en el capital social. No obstante, según información pública en poder de la Sociedad Dominante, al 30 de junio de 2021 Mezouna, S.A., con un porcentaje de participación del 11,08%, y Francisco García Paramés y Soledad García-Conde, con unos porcentajes de participación del 10,269% y 10,14%, respectivamente, son los únicos accionistas con participación en el capital igual o superior al 10%.

Objetivos, políticas y procesos para gestionar el capital

Como parte fundamental de su estrategia, el Grupo mantiene una política de máxima prudencia financiera. La estructura de capital objetivo está definida por el compromiso de solvencia y el objetivo de maximizar la rentabilidad del accionista.

El Grupo establece la cuantificación de la estructura de capital objetivo, entre otros, como la relación entre la financiación neta y el patrimonio neto:

	Miles de euros	
	30.06.21	31.12.20
Efectivo y otros medios equivalentes	39.330	25.175
Créditos a corto plazo	824	1.433
Deuda financiera con entidades de crédito (Nota 12)	(28.914)	(34.908)
Acreedores por contratos de alquiler corrientes y no corrientes (Nota 6)	(19.817)	(20.750)
Otras cuentas a pagar corrientes y no corrientes con coste financiero	(600)	(596)
Deudas CP pagarés y otros valores negociables emitidos (Nota 12)	(27.900)	(37.800)
Otros préstamos y partidas a cobrar a largo plazo con coste financiero	236	166
Posición financiera neta	(36.841)	(67.280)
Patrimonio	262.443	256.257
FFPP/ Deuda financiera neta (Veces)	7,12	3,81

Adicionalmente, a 30 de junio de 2021 existe un fondo de maniobra positivo por importe de 14.452 miles de euros (derivado en parte por la venta de "Izen Producciones Audiovisuales, S.L." (Nota 2.d) y del terreno de "Sociedad Vascongada de Publicaciones, S.A." (Nota 5)), por lo que los Administradores estiman que no existen problemas de liquidez a corto plazo, teniendo en cuenta además la propia generación de caja de las empresas del grupo prevista para los próximos meses y que el Grupo cuenta con líneas de crédito no dispuestas (Nota 12).

Reservas-

El importe de las reservas restringidas, que corresponde a las reservas legales y otras reservas restringidas de las sociedades que componen el Grupo, asciende al 30 de junio de 2021 a 76.397 miles de euros (78.228 miles de euros al 31 de diciembre de 2020).

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

Al 30 de junio de 2021 las reservas restringidas disminuyen respecto a las de 2020 en 1.831 miles de euros, principalmente por el incremento a reserva legal de Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U..

Acciones propias-

Al 30 de junio de 2021, la Sociedad mantiene 3.898.864 acciones propias, equivalentes al 3,14% de su capital social, cuya transmisión es libre.

El movimiento de las acciones propias según balance habido durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 es el siguiente:

	Nº acciones	Importe (Miles de Euros)
Acciones al 31 de diciembre de 2020	4.549.066	10.542
Compras	579.677	614
Ventas (*)	(579.316)	(1.295)
Reducción capital por amortización acciones propias	(650.563)	(1.459)

(*) Ventas registradas al coste medio ponderado.

La minusvalía resultante de las ventas de acciones propias efectuadas en el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 ha sido registrada con cargo a reservas por importe de 682 miles de euros (1.359 miles de euros al 31 de diciembre de 2020). Por otro lado, la minusvalía correspondiente a la amortización de las acciones propias compradas bajo el plan de recompra de acciones ha ascendido a 1.459 miles de euros, y se ha registrado igualmente con cargo a reservas.

De acuerdo con la Ley de Sociedades de Capital, la Sociedad Dominante mantiene constituida una reserva indisponible equivalente al coste de las acciones propias en cartera. Esta reserva será de libre disposición cuando desaparezcan las circunstancias que han obligado a su constitución.

El número medio de acciones propias en cartera durante los seis primeros meses del ejercicio 2021 ha sido de 4.130.777 acciones (durante el ejercicio 2020 fue 4.498.413 acciones) (Nota 20).

Dividendos-

El Consejo de Administración de Vocento, S.A, en su reunión del 26 de febrero de 2021, acordó proponer a la Junta General de Accionistas la distribución del resultado del ejercicio 2020 a "Resultados negativos de ejercicios anteriores", por lo que no se produce el reparto de ningún dividendo.

Participaciones no dominantes-

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 no se han producido otras operaciones significativas que hayan afectado al patrimonio de las participaciones no dominantes.

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

10. Provisiones

La composición de este capítulo del balance resumido consolidado adjunto, así como el resumen de las operaciones registradas entre el 31 de diciembre de 2020 y el 30 de junio de 2021, se indican a continuación:

	Miles de euros					
	Saldo al 31.12.20	Dotaciones	Reversiones	Aplicaciones	Trasposos	Saldo al 30.06.2021
Provisiones para pensiones	2	-	-	(1)	-	1
Provisiones plan de incentivos directivos	76	-	-	-	-	76
Provisiones de carácter jurídico y Tributario	308	225	-	-	-	533
Provisiones para litigios de la actividad editorial y audiovisual	472	-	-	-	-	472
Otras provisiones	340	-	-	(30)	10	320
Total	1.198	225	-	(31)	10	1.402

El Grupo realiza una estimación al cierre de cada período de la valoración de los pasivos que suponen el registro de provisiones de carácter jurídico, por litigios y otros (Nota 2.c). Aunque el Grupo estima que la salida de flujos se realizará en los próximos ejercicios, no puede prever la fecha de vencimiento de estos pasivos, por lo que no realiza estimaciones de las fechas concretas de las salidas de flujos, considerando que el valor del efecto de una posible actualización no sería significativo. Asimismo, los Administradores consideran que el importe registrado como provisión para estos conceptos cubre de forma adecuada los riesgos existentes al 30 de junio de 2021 (Nota 2.c).

11. Acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

El desglose de este epígrafe del balance resumido consolidado al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 adjunto es el siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.21	31.12.20
Acreedores comerciales-		
Empresas vinculadas acreedoras (Nota 21)	1.044	876
Acreedores comerciales	26.951	32.457
Facturas pendientes de recibir	17.422	15.044
Proveedores comerciales efectos comerciales	569	2.967
Otros acreedores y rappel	(161)	(357)
	45.825	50.987
Otras cuentas a pagar corrientes-		
Remuneraciones pendientes de pago	8.093	9.737
Proveedores de inmovilizado material	3.026	8.054
Ajustes por periodificación	13.876	12.616
Dividendos pendientes de pago	1.417	-
Otros	1.492	5.593
	27.904	36.000
Total	73.729	86.987

La cuenta "Remuneraciones pendientes de pago" del cuadro anterior incluye al 30 de junio de 2021 un importe de 296 miles de euros (4.649 miles de euros al 31 de diciembre de 2020) correspondiente a indemnizaciones pendientes de pago.

En relación a la información requerida por la Disposición adicional tercera "Deber de información" de la Ley 15/2010, de 5 de julio, y a la resolución de fecha 2 de febrero de 2016 del Instituto de Contabilidad y

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

Auditoría de Cuentas, dando respuesta a la disposición final segunda de la Ley 31/2014, la ratio de pagos realizados a los proveedores, el periodo medio de pago a proveedores, así como el ratio de operaciones pendientes de pago al 30 de junio del 2021 no ha variado significativamente respecto a la información al 31 de diciembre de 2020.

12. Deuda con entidades de crédito y otras deudas

Los saldos de deudas con entidades de crédito y otras deudas al 30 de junio de 2021, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización, son los siguientes:

	Miles de Euros					
	Saldo al 30.06.21	Vencimientos				
		Corriente	No corriente			
	30.06.22	30.06.23	30.06.24	30.06.25 y siguientes	Total Largo plazo	
Deudas por préstamos y créditos	28.380	24	6.129	19.769	2.458	28.356
Deudas por instrumentos financieros derivados (Nota 12)	11	11	-	-	-	-
Deudas por pagarés y otros valores negociables emitidos	27.707	24.425	3.282	-	-	3.282
Intereses devengados pendientes de pago	9	9	-	-	-	-
TOTAL	56.107	24.469	9.411	19.769	2.458	31.638

Los importes del cuadro anterior reflejan el coste amortizado de la deuda con entidades de crédito al 30 de junio de 2021, siendo el valor nominal total de las mismas de 56.813 miles de euros a dicha fecha (72.322 miles de euros a 31 de diciembre de 2020).

Por su parte, los saldos de deudas con entidades de crédito y otras deudas al 31 de diciembre de 2020, así como los vencimientos previstos en concepto de amortización, son los siguientes:

	Miles de Euros					
	Saldo al 31.12.20	Vencimientos				
		Corriente	No corriente			
	2021	2022	2023	2024 y siguientes	Total Largo plazo	
Deudas por préstamos y créditos	33.763	5.596	6.516	19.823	1.828	28.167
Deudas por instrumentos financieros derivados (Nota 12)	109	109	-	-	-	-
Deudas por pagarés y otros valores negociables emitidos	37.491	30.100	7.391	-	-	7.391
Intereses devengados pendientes de pago	13	13	-	-	-	-
TOTAL	71.376	35.818	13.907	19.823	1.828	35.558

Al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020, el límite de las líneas de crédito de las sociedades del Grupo, así como los importes dispuestos y disponibles, son los siguientes:

	Miles de Euros	
	30.06.21	31.12.20
Dispuesto	-	-
Disponibile	45.525	45.900
Límite total de las líneas de crédito	45.525	45.900

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

El tipo de interés anual medio del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 para los préstamos y créditos, así como el correspondiente a las deudas por operaciones de arrendamiento financiero, ha sido el EURIBOR más el siguiente diferencial medio:

	2021
Préstamos y créditos	3,90% - 1,50%
Deudas por arrendamiento financiero	2,50%

La sensibilidad de los mencionados valores de mercado ante fluctuaciones de los tipos de interés no ha variado de forma significativa respecto a 31 de diciembre de 2020.

Durante el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021, los gastos financieros por deudas con entidades de crédito han ascendido a 396 miles de euros (454 miles de euros al 30 de junio de 2020), que se encuentran registrados en el epígrafe “Gastos financieros” de la cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada correspondiente al período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 adjunta, correspondiendo el resto del gasto registrado en dicho epígrafe a la periodificación de comisiones de apertura, diferencias de cambio y otros conceptos.

Programa pagarés

Con fecha 16 de noviembre de 2020, la Sociedad renovó, por un saldo vivo máximo de 75.000 miles de euros y con plazos de vencimiento de hasta 24 meses, el programa de emisión de pagarés emitido inicialmente con fecha 13 de noviembre de 2017 en el Mercado Alternativo de Renta Fija para diversificar sus vías de financiación. Durante el mes de septiembre de 2020, se incorporó al programa vigente un suplemento para permitir a la Sociedad beneficiarse del Programa de Avaluos de Pagarés MARF ICO COVID.

El saldo vivo correspondiente a dicho programa al 30 de junio de 2020 es de 27.900 miles de euros (37.800 miles de euros al 31 de diciembre de 2020), de los cuales 7.500 miles de euros se encuentran avalados por el ICO. El tipo de interés de dichos pagarés es fijado en cada emisión.

Préstamo sindicado

Con fecha 21 de febrero de 2014, la Sociedad formalizó una operación de financiación sindicada a largo plazo por importe de 175.275 miles de euros, con el objetivo de cancelar líneas bilaterales existentes, extender sus vencimientos y unificar la gestión de las mismas, así como atender a las necesidades generales de tesorería del Grupo, y que fue novada el 27 de julio de 2015 y 20 de julio de 2017 con el objetivo de rebajar el margen aplicable, extender los plazos de vencimiento y simplificar el funcionamiento y garantías de la misma, habiéndose analizado que esto no supuso modificación sustancial del pasivo. Con fecha 21 de diciembre de 2020, se procedió a formalizar una tercera novación con el objetivo principal de extender la duración de la misma. Como resultado de la misma, dicho contrato se compone ahora de dos tramos con los siguientes importes y vencimientos:

- a) Tramo A: préstamo mercantil amortizable con vencimiento en diciembre de 2023 por importe de 23.623 miles de euros y
- b) Tramo B: Línea de crédito “revolving” a tres años por importe inicial de hasta 45.275 miles de euros, con reducciones periódicas de límite, hasta un importe final de hasta 30.275 miles de euros.

A 30 de junio de 2021, los importes pendientes de pago ascienden a 23.623 miles de euros (23.623 miles de euros al 31 de diciembre de 2020) correspondientes al “Tramo A” y 0 miles de euros (0 miles de euros al 31 de diciembre de 2020) correspondientes al “Tramo B”.

Durante el ejercicio 2021, no había previsto ningún vencimiento según el calendario de vencimientos del contrato. Adicionalmente, no se ha dispuesto importe alguno con cargo al “Tramo B”.

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

El contrato de financiación sindicada devenga un tipo de interés referenciado al EURIBOR más un margen negociado con las entidades financieras, que se liquida por periodos trimestrales. El margen aplicable se determinará en función del cumplimiento de un determinado ratio de carácter financiero, en virtud de lo dispuesto en el mencionado contrato.

En el contrato de financiación se incluyen determinadas causas de amortización anticipada obligatoria de los importes dispuestos, entre las que se incluye la enajenación de activos o cambio de control en el Grupo. El contrato incluye también restricciones a la distribución de dividendos en base al cumplimiento de determinados ratios financieros.

Asimismo, en el mencionado contrato se establece el cumplimiento de determinados ratios de carácter financiero a nivel consolidado. Los Administradores de la Sociedad Dominante consideran cumplidos a 30 de junio de 2021 los ratios financieros establecidos en este contrato.

Adicionalmente, la formalización del contrato de financiación sindicada en 2014 se condicionó al otorgamiento y mantenimiento de garantías (personales y reales) y promesas de garantías reales a favor de las entidades financieras en garantía de las obligaciones derivadas de dicho contrato. La novación modificativa no extintiva de dicho contrato con fecha 20 de julio de 2017 supuso la cancelación de la obligación de mantenimiento de las garantías reales y promesas de garantías reales, siendo por tanto, las garantías vigentes a 30 de junio de 2021 las siguientes:

- Garantía a primer requerimiento otorgada por las sociedades del Grupo que, en cada momento, reúnan las condiciones para ser consideradas Garantes. En este sentido, las sociedades dependientes del Grupo que tienen la consideración de “Sociedades Garantes” a 30 de junio de 2021, son aquellas que cumplen cualquiera de las siguientes condiciones:
 - o Sean filiales relevantes en las que la participación directa o indirecta de Vocento, S.A. alcance el 100% del capital social; o
 - o sean Sociedades Receptoras en las que existan accionistas o socios minoritarios (ya sean Filiales o Filiales Relevantes); o
 - o sean Sociedades Holding en las que la participación directa o indirecta del Financiado alcance el 100% del capital social.
- Prenda sobre las acciones o participaciones, según proceda, de las sociedades del Grupo titularidad, de forma directa o indirecta, de la Sociedad Dominante que, en cada momento, reúnan las condiciones para ser consideradas Sociedades Pignoradas. En este sentido, las sociedades dependientes del Grupo que tienen la consideración de “Sociedades Pignoradas” a 30 de junio de 2021 son cualesquiera otras Filiales cuya inclusión sea necesaria, en cada momento, para alcanzar el Ratio de Cobertura, manteniendo siempre el cumplimiento del Ratio de Sociedades Pignoradas Relevantes.

Por último, y en virtud con lo dispuesto en dicho contrato, la Sociedad Dominante ha contratado determinadas operaciones de cobertura de tipos de interés, por un importe de al menos el 80% del principal del contrato pendiente en cada momento (Nota 12) y que tienen vencimiento en julio de 2021.

Otros préstamos

En los meses de abril y mayo de 2020, con el objetivo de reforzar la liquidez del Grupo, Vocento, S.A. y algunas de sus filiales suscribieron varios préstamos ICO por importe total de 11.150 miles de euros. El vencimiento de dichos préstamos oscila entre el año y los 5 años. Durante el ejercicio 2021 se han producido los siguientes acontecimientos relacionados con dichos préstamos:

- Amortización anticipada por importe de 600 miles de euros del préstamo concedido a Tango comunicación Estratégica, S.L.

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

- Amortización, según calendario establecido, de un préstamo ICO por importe de 5.000 miles de euros de Vocento S.A.
- Novación extendiendo el plazo de carencia y el de vencimiento por 1 año para otro préstamo ICO de Vocento, S.A. por importe de 5.000 miles de euros.

13. Instrumentos financieros derivados

El Grupo utiliza instrumentos financieros derivados para cubrir los riesgos a los que se encuentran expuestas sus actividades, operaciones y flujos de efectivo futuros, fundamentalmente riesgos derivados de las variaciones de los tipos de interés. Los detalles de las composiciones de los saldos que recogen la valoración de derivados de los balances consolidados al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

	Miles de Euros			
	30.06.21		31.12.20	
	Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo	Pasivo a corto plazo	Pasivo a largo plazo
COBERTURA DE TIPO DE INTERÉS				
Cobertura de flujos de caja:				
Swap de tipo de interés	11	-	109	-
Collar escalonado	-	-	-	-
	11	-	109	-

Los derivados de cobertura de tipo de interés contratados por el Grupo tienen la finalidad de mitigar el efecto que la variación de los tipos de interés pueda tener sobre los flujos de caja futuros derivados de los préstamos contratados a tipo de interés variable. El detalle y vencimiento de estas operaciones de cobertura es el siguiente:

Entidad	Instrumento	Tipo de interés medio contratado		Nominal (Miles de Euros)		Vencimiento	
		30.06.21	31.12.20	30.06.21	31.12.20	30.06.21	31.12.20
BBVA	Swap de tipo de interés	0,374%	0,374%	6.576	6.576	2021	2021
Banco Santander	Swap de tipo de interés	0,374%	0,374%	7.458	7.458	2021	2021
Kutxabank	Swap de tipo de interés	0,374%	0,374%	2.722	2.722	2021	2021
Bankia	Swap de tipo de interés	0,374%	0,374%	3.733	3.733	2021	2021
Caixa	Swap de tipo de interés	0,374%	0,374%	589	589	2021	2021
	Total			21.078	21.078		

El efecto de las variaciones de los derivados de cobertura durante el periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 ha sido registrado con abono al epígrafe "Reservas – Reserva por revaluación de activos y pasivos no realizados" por importe neto de 49 miles de euros (136 miles de euros al 30 de junio de 2020).

Los derivados de swap de tipo de interés vigentes a 30 de junio de 2021 se corresponden con las operaciones de cobertura contratadas por el Grupo en virtud de lo dispuesto en el contrato de financiación sindicada (Nota 12).

El Grupo ha cumplido con los requisitos detallados en la Nota 4.h de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2021 sobre normas de valoración para poder clasificar los instrumentos financieros que han sido arriba detallados como cobertura. En concreto, han sido designados formalmente como tales, y se ha verificado que la cobertura resulta eficaz. En las coberturas designadas por el Grupo no se han puesto de manifiesto inefectividades.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

Asimismo, la valoración de estos instrumentos financieros derivados se ha realizado conforme a lo establecido en la NIIF 9 sobre valor razonable.

La sensibilidad del valor de mercado de las operaciones de cobertura de tipo de interés a variaciones del tipo de interés que el Grupo encuentra razonablemente posibles, así como su impacto en el resultado del periodo y el patrimonio neto al 30 de junio de 2021 y 31 de diciembre de 2020 se refleja en la siguiente tabla:

Variación	Miles de Euros			
	Variación de tipos de interés (puntos básicos)			
	Periodo 2021		Periodo 2020	
	+ 0,25%	- 0,25%	+ 0,25%	- 0,25%
Valor Razonable	3	(3)	32	(32)
Resultado	-	-	-	-
Patrimonio Neto	2	(2)	24	(24)

El análisis de vencimientos de los instrumentos derivados, considerando flujos netos no descontados, es el siguiente:

Entidad	Miles de euros	
	Instrumento	2021
BBVA	Swap de tipo de interés	3
Banco Santander	Swap de tipo de interés	4
Kutxabank	Swap de tipo de interés	1
Bankia	Swap de tipo de interés	2
Caixa	Swap de tipo de interés	-
	Total	11

14. Otras cuentas a pagar no corrientes

La composición de este epígrafe al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 es la siguiente:

	Miles de euros	
	30.06.21	31.12.20
Otras cuentas a pagar no corrientes con coste financiero	298	298
Otras cuentas a pagar no corrientes sin coste financiero	17.160	15.417
Total	17.458	15.715

Otras cuentas a pagar no corrientes

En la partida "Otras cuentas a pagar no corrientes sin coste financiero" se incluyen principalmente saldos por importe de 7.200 miles de euros al 30 de junio de 2021 (7.200 miles de euros al 31 de diciembre de 2020), correspondientes a las operaciones realizadas con los accionistas minoritarios de Federico Domenech, S.A. y que fueron objeto de modificación en fecha 30 de marzo de 2015.

Adicionalmente, por las operaciones de compra de sociedades en los ejercicios 2018, 2019 y 2020, determinados importes han quedado pendientes de pago. Los más significativos se refieren a la compra de "Tango Comunicación Estratégica, S.L" y "Melé Estudio y Producción, S.L" por importe conjunto de 1.967 miles de euros a largo plazo, "Pro Comunicación Integral 97, S.L" por un importe de 400 miles de euros a largo plazo y 838 miles de euros a corto plazo, y "MateoMateo Comunicaciones, S.L." por un importe de 2.007 miles de euros.

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

15. Impuestos diferidos y gastos por Impuesto sobre beneficios

El cuadro que se presenta a continuación establece la determinación del gasto devengado por Impuesto sobre beneficios en los periodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020, que es como sigue:

	Miles de euros	
	Periodo 2021	Periodo 2020
Resultado consolidado antes de impuestos	13.517	(8.346)
Aumentos (Disminuciones) por diferencias permanentes		
- Resultado de sociedades por el método de participación	207	(346)
- Deterioros de Fondo de Comercio no deducibles	1.000	4.007
- Exención por reinversión (Nota 5)	(6.410)	-
- Otros resultados de instrumentos financieros	582	(69)
- Otras diferencias permanentes	639	(170)
Resultado contable ajustado	9.535	(4.924)
Impuesto bruto calculado a la tasa impositiva media	(2.384)	1.231
Bases Imponibles Negativas no activadas	(1.124)	(2.144)
Otros	238	154
(Gasto) / Ingreso devengado por Impuesto sobre las Ganancias	(3.269)	(759)
Actualización de tipos impositivos	-	-
Provisión de carácter tributario	-	-
Impuesto sobre las ganancias de operaciones continuadas	(3.269)	(759)

Parte de las sociedades que componen el Grupo están acogidas a la Normativa Foral del Impuesto sobre Sociedades (Vizcaína o Guipuzcoana, dependiendo del caso), estando el resto acogidas a la normativa estatal, existiendo por tanto dos grupos de consolidación fiscal en función de la normativa aplicable a las sociedades del grupo: un grupo sometido a normativa foral cuya sociedad dominante y representante es Vocento, S.A. y un grupo sometido a normativa de territorio común cuya sociedad dominante es Vocento, S.A., y cuya sociedad representante es Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U..

En este sentido, las Juntas Generales de Bizkaia aprobaron el 5 de diciembre de 2013 la Norma Foral 11/2013 del Impuesto sobre Sociedades con efectos para los periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2014. Por su parte, para las sociedades sometidas a normativa de territorio común y con efectos para los periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero de 2015, el 27 de noviembre de 2014 se aprobó la Ley 27/2014 del Impuesto sobre Sociedades.

Con fecha 27 de marzo de 2018 se publicó la Norma Foral 2/2018, por la que se introducen modificaciones en el impuesto sobre sociedades, con efecto para los periodos impositivos iniciados a partir del 1 de enero del 2018. Las novedades más significativas de dicha Norma Foral son la limitación del uso de bases imponibles negativas al 50% de la base imponible, limitación del uso de deducciones, bajada del tipo impositivo general del 28% al 26% en el 2018 y al 24% en años posteriores, y como contraprestación, la ampliación del periodo de compensación de bases imponibles y deducciones de 15 años a 30 años. En base al análisis realizado por los Administradores, el efecto de dicho cambio no es significativo para el grupo Vocento.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES
Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

Los Administradores (y, en su caso, sus asesores fiscales) han realizado los cálculos de los importes asociados con este impuesto para el ejercicio 2021 y aquellos abiertos a inspección de acuerdo con la normativa en vigor al cierre de cada ejercicio.

En base a lo dispuesto en el artículo 36.6 de la Norma Foral, el Grupo estima aplicar una deducción por reinversión por importe de 6.410 miles de euros (Nota 5).

En este sentido, como consecuencia de las actas derivadas de las actuaciones inspectoras iniciadas en ejercicios anteriores en diversas sociedades del Grupo Fiscal cuya Sociedad representante es Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U., fueron giradas liquidaciones en los ejercicios 2013 y 2014 por un importe total de 5.347 miles de euros, con el siguiente desglose (Nota 9):

	Cuota (miles de euros)	Intereses de demora (miles de euros)	Total (miles de euros)
Ejercicio 2006	1.376	450	1.826
Ejercicio 2007	1.444	376	1.820
Ejercicio 2008	1.389	312	1.701
Total	4.209	1.138	5.347

El Tribunal Supremo anuló las liquidaciones anteriores en sentencias de 17 de septiembre, 22 de septiembre y 29 de octubre de 2020. Una vez adquirida firmeza las sentencias y anuladas las liquidaciones, Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U. procedió a cancelar los avales y a solicitar la devolución de los costes de los mismos a la administración. Estos costes han sido reembolsados en 2021.

Asimismo, durante el ejercicio 2020 la Agencia Tributaria ha iniciado un nuevo procedimiento de comprobación e investigación de alcance general sobre el grupo fiscal sometido a normativa de territorio común y cuya sociedad representante es Vocento Gestión de Medios y Servicios, S.L.U. Dicho procedimiento afecta a los siguientes conceptos: Impuesto sobre Sociedades (ejercicios 2015 a 2018), IVA (períodos 04/2016 a 12/2018), retenciones a cuenta del IRPF (períodos 04/2016 a 12/2018) e Impuesto sobre la Renta de No Residentes (ejercicios 04/2016 - 12/2018): Este procedimiento se encuentra aún en una fase muy inicial y no es posible evaluar su potencial impacto.

Por su parte, la composición de los epígrafes “Activos no corrientes – Activos por Impuestos diferidos” y “Pasivos no corrientes – Pasivo por Impuestos diferidos” del balance resumido consolidado al 30 de junio de 2021 adjunto, así como el movimiento de dichos epígrafes, es el siguiente:

Miles de euros	31.12.20	Adiciones	Retiros	Traspaso	30.06.21
Impuestos diferidos activos					
Crédito fiscal por pérdidas a compensar y deducciones	45.062	-	(1.557)	(1)	43.504
Impuestos anticipados	10.271	1	(173)	1	10.100
Total impuestos diferidos activos	55.333	1	(1.730)	-	53.604
Pasivos diferidos	(10.959)	(1.012)	332	-	(11.638)

Los activos y pasivos por impuesto diferido registrados en el balance consolidado al 30 de junio de 2021 detallados por las diferentes haciendas, es el siguiente:

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

Miles de euros	Hacienda Estatal	Hacienda Foral	Total
Impuestos diferidos activos			
Créditos fiscales por pérdidas a compensar y deducciones	15.552	27.952	43.504
Impuestos anticipados	9.198	902	10.100
Total impuestos diferidos activos	24.750	28.854	53.604
Impuestos diferidos pasivos	(8.162)	(3.476)	(11.638)

16. Administraciones Públicas

La composición de los epígrafes de “Administraciones Públicas” del activo y del pasivo, respectivamente, del balance resumido consolidado al 30 de junio de 2021 y al 31 de diciembre de 2020 adjuntos es la siguiente:

	Miles de Euros	
	30.06.21	31.12.20
Activos corrientes – Administraciones Públicas-		
Hacienda Pública, deudora por IVA	153	1.392
Hacienda Pública, deudora por diversos conceptos	142	29
Organismos de la Seguridad Social, deudores	9	9
Activo por impuesto corriente	2.200	2.010
	2.504	3.440
Pasivos corrientes – Administraciones Públicas-		
Hacienda Pública, acreedora por IVA	6.358	4.654
Hacienda Pública, acreedora por retenciones practicadas	2.736	4.118
Hacienda Pública, acreedora por otros conceptos	313	325
Organismos de la Seguridad Social, acreedores	2.782	3.298
Pasivos por impuesto corriente	2.010	765
	14.199	13.160

17. Información de segmentos de negocio

En la Nota 26 de la memoria de las cuentas anuales consolidadas del Grupo correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2020 se detallan los criterios utilizados por la Sociedad para definir sus segmentos operativos. La información por segmentos de negocio del Grupo se detalla a continuación:



Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

SEGMENTOS POR ÁREA DE JUNIO 2021 (Miles de euros)

	REGIONALES	ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA	AGENCIAS Y OTROS	ESTRUCTURA	AJUSTES Y OTROS	TOTAL
INGRESOS										
Ventas de ejemplares	41.778	13.901	4.711	-	-	-	-	-	(3.042)	57.348
Ventas de publicidad	38.347	15.379	2.765	906	11.524	133	-	(1)	(89)	68.965
Otros ingresos	14.954	8.052	619	13.731	683	3.660	5.777	8.782	(13.998)	42.261
Total ventas	95.078	37.332	8.095	14.638	12.207	3.793	5.777	8.781	(17.128)	168.574
GASTOS										
Aprovisionamientos	9.386	4.299	1.899	-	133	-	-	(7)	(3.255)	12.455
Gastos de personal	35.835	14.332	1.244	652	5.072	1.069	2.447	11.694	(1)	72.343
Amortizaciones y depreciaciones	4.229	3.726	217	133	803	28	458	246	-	9.839
Variación de provisiones de tráfico y otras	512	340	5	(2)	221	7	-	(5)	-	1.078
Servicios exteriores	36.803	17.360	4.283	9.504	4.424	1.897	3.320	3.019	(13.872)	66.738
RESULTADO										
Rdo. Explot. Antes deterioro Y Rdo. Enaj. Inmov	8.313	(2.725)	447	4.350	1.555	792	(447)	(6.165)	-	6.120
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	10.673	-	-	27	-	-	-	(1)	-	10.699
Resultado por segmento	18.986	(2.725)	447	4.377	1.555	792	(447)	(6.167)	-	16.819
Resultado de las participadas	(72)	-	-	(100)	-	-	-	(35)	-	(207)
Ingresos financieros	1.381	6	28	155	65	5	13	5.241	(6.459)	433
Gastos financieros	(215)	(489)	-	(44)	(157)	(3)	(8)	(2.539)	1.849	(1.607)
Saneamiento de fondo de comercio	-	-	-	(1.000)	0	-	-	-	-	(1.000)
Otros deterioros de instrumentos financieros	-	-	-	-	0	-	-	-	-	-
Resultados por enajenaciones de inst. fros	3	-	-	(992)	4	-	-	62	-	(922)
Beneficio antes de impuestos	20.083	(3.208)	475	2.396	1.467	793	(442)	(3.437)	(4.610)	13.516
Impuestos sobre beneficios	(3.509)	406	(125)	(1.038)	(391)	(232)	58	1.563	-	(3.269)
Resultado después de imptos. de activ. manten. vta. y operac. en discontinuación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado atribuido a socios externos	3.354	6	68	582	574	15	-	-	-	4.600
Resultado atribuido a la sociedad dominante	13.343	(2.776)	282	744	501	559	(385)	(2.011)	(4.610)	5.648
OTRA INFORMACIÓN										
Gastos por depreciación y amortización, y otros sin salida de efectivo distintos de amortización y depreciación	4.742	4.066	222	132	1.023	35	458	241	-	10.918
Costes incurridos durante el ejercicio en la adquisición de propiedad, planta y equipo y otros intangibles	2.949	2.856	174	1	188	40	17	145	-	6.370



Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

SEGMENTOS POR ÁREA DE JUNIO 2020 (Miles de euros)

	REGIONALES	ABC	SUPLEMENTOS Y REVISTAS	AUDIOVISUAL	CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA	AGENCIAS Y OTROS	ESTRUCTURA	AJUSTES Y OTROS	TOTAL
INGRESOS										
Ventas de ejemplares	42.861	14.544	5.611	-	-	-	-	-	(3.832)	59.184
Ventas de publicidad	36.742	14.670	2.453	1.138	10.177	2	-	(10)	20	65.192
Otros ingresos	13.769	7.099	407	14.089	630	3.127	4.271	9.161	(13.233)	39.319
Total ventas	93.373	36.314	8.471	15.226	10.807	3.130	4.271	9.150	(17.046)	163.696
GASTOS										
Aprovisionamientos	10.169	4.611	2.300	-	125	-	-	(11)	(3.963)	13.232
Gastos de personal	38.860	13.280	1.492	784	4.344	580	1.989	11.006	134	72.470
Amortizaciones y depreciaciones	4.096	3.673	312	167	807	6	460	250	-	9.771
Variación de provisiones de tráfico y otras	565	337	25	-	163	-	10	(57)	-	1.043
Servicios exteriores	37.963	18.826	4.911	9.720	4.248	1.925	2.271	3.730	(13.217)	70.377
RESULTADO										
Rdo. Explot. Antes deterioro Y Rdo. Enaj. Inmov	1.719	(4.414)	(570)	4.555	1.121	619	(459)	(5.767)	-	(3.197)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(5)	33	20	-	-	-	-	8	-	56
Resultado por segmento	1.714	(4.382)	(550)	4.555	1.121	619	(459)	(5.759)	-	(3.140)
Resultado de las participadas	(160)	-	-	704	-	-	-	(197)	-	346
Ingresos financieros	999	7	27	159	38	6	9	2.982	(4.110)	118
Gastos financieros	(133)	(270)	-	(73)	(148)	(6)	(6)	(2.505)	1.727	(1.414)
Saneamiento de fondo de comercio	(3.007)	-	-	(1.000)	-	-	-	-	-	(4.007)
Otros deterioros de instrumentos financieros	(30)	-	-	-	-	-	-	-	-	(30)
Resultados por enajenaciones de inst. fros	-	-	-	-	-	-	-	(218)	-	(218)
Beneficio antes de impuestos	(616)	(4.645)	(523)	4.345	1.011	619	(457)	(5.698)	(2.383)	(8.346)
Impuestos sobre beneficios	(674)	1.136	126	(1.154)	(234)	(188)	114	114	-	(759)
Resultado después de imptos. de activ. manten. vta. y operac. en discontinuación	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado atribuido a socios externos	6	(38)	78	(1.147)	(411)	(6)	-	(552)	-	(2.071)
Resultado atribuido a la sociedad dominante	(1.284)	(3.547)	(319)	2.044	367	426	(342)	(6.136)	(2.383)	(11.176)
OTRA INFORMACIÓN										
Gastos por depreciación y amortización, y otros sin salida de efectivo distintos de amortización y depreciación	4.661	4.010	338	167	969	6	470	193	-	10.814
Costes incurridos durante el ejercicio en la adquisición de propiedad, planta y equipo y otros intangibles	3.666	2.474	132	26	159	1	29	215	-	6.703

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

18. Importe neto de la cifra de negocios

El desglose de este epígrafe de los estados de resultados consolidados resumidos correspondientes a los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020 adjuntas, es el siguiente:

	Miles de euros	
	Semestre 2021	Semestre 2020
Venta de ejemplares	57.348	59.184
Venta de publicidad	68.965	65.192
Ingresos directos en promociones	2.530	2.548
Ingresos por impresión	5.854	5.750
Ingresos por reparto	3.325	3.047
Otros ingresos del segmento audiovisual	13.595	13.898
Otros ingresos del segmento gastronomía	3.660	3.127
Otros ingresos del segmento agencias	5.777	4.271
Otros ingresos	7.385	6.410
	168.439	163.427

El importe neto de la cifra de negocios del Grupo se genera, en su inmensa mayoría, en el mercado geográfico nacional.

Cabe destacar que los importes del 2020 incluyen más de tres meses de efecto provocado por el estado de alarma y que los importes del 2021, aunque recuperándose respecto a la actividad previa al estado de alarma, aún no se encuentran en los niveles del 2019.

Efectos del Covid-19

- En el área de Periódicos, las ventas de ejemplares físicas se vieron afectados en 2020 por el cierre de numerosos puntos de distribución. Esto provocó un efecto positivo en las suscripciones digitales de los periódicos regionales de ON+, a lo que se ha unido el lanzamiento de ABC Premium, haciendo que la media acumulada a junio 2021 de difusión media ordinaria más suscripciones digitales sea mayor que a junio 2020. En cuanto al mercado publicitario, se ha acelerado el traspaso en publicidad de papel a soportes digitales, cuyo peso en los ingresos publicitarios de los periódicos es ya del 41% (36% al cierre de 2020).
- En el área de Clasificados, el estado de alarma complicó la visita de pisos para su compra o alquiler, y de concesionarios para la compra de un automóvil. La evolución en el 2021 ha sido positiva respecto al portal inmobiliario, y más lenta en el portal de motor, ya que una de las consecuencias del impacto mundial de la pandemia ha sido la falta de suministros para la fabricación de automóviles y la caída de ventas de vehículos nuevos.
- En el área de Gastronomía, dado que fundamentalmente se dedica a la organización de eventos, el impacto en 2020 fue importante al haberse limitado la movilidad de las personas y los aforos de locales. En enero 2020 se celebró el evento "Madrid Fusión", el cual este año se ha celebrado en junio 2021, sin apenas impactos en ingresos y resultados respecto a la situación previa al Covid.
- En cuanto al área de Agencias, en 2020 hubo una gran paralización de campañas y eventos, que ahora se ha ido recuperando.

VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

19. Gastos de personal

El detalle de los gastos de personal de los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020, es el siguiente:

	Miles de euros	
	Semestre 2021	Semestre 2020
Sueldos y salarios	55.515	51.290
Seguridad Social a cargo de la empresa	15.101	15.467
Indemnizaciones al personal	487	4.326
Otros gastos sociales	990	1.202
Aportación a planes de pensiones y obligaciones similares y primas de seguros para la cobertura de otras contingencias de jubilación	251	185
	72.343	72.470

Durante el primer semestre del 2020 las sociedades del Grupo se acogieron a un ERTE parcial. Durante el primer semestre del 2021 se han cerrado acuerdos de revisión salarial que permiten ajustar la estructura al nivel de actividad actual del negocio.

El número medio de personas empleadas al 30 de junio de 2021 y 2020 y el desglose por sexos de las personas empleadas al 30 de junio de 2021 y 2020 es el siguiente:

Plantilla total	Semestre 2021	Semestre 2020
Número medio de personas empleadas	2.749	2.739
Número de empleados	2.769	2.770
Hombres	1.540	1.532
Mujeres	1.229	1.238
Plantilla estructural (*)	Semestre 2021	Semestre 2020
Número medio de personas empleadas	2.630	2.594
Número de empleados	2.636	2.620
Hombres	1.467	1.449
Mujeres	1.169	1.171

(*) Incluye únicamente plantilla fija.



VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

20. Resultado por acción

La conciliación al 30 de junio de 2021 y 2020 del número de acciones ordinarias utilizando el cálculo de los beneficios por acción es el siguiente:

	30.06.21	30.06.20
Número de acciones	124.319.743	124.970.306
Número medio de acciones propias en cartera	(4.130.777)	(4.437.926)
Total sin autocartera	120.188.966	120.532.380

Los resultados básicos por acción de operaciones continuadas correspondientes a los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020 son los siguientes:

	Semestre 2021	Semestre 2020
Resultado neto del ejercicio atribuido a la Sociedad Dominante (miles de euros)	5.648	(11.176)
Número medio de acciones sin autocartera (miles de acciones)	120.189	120.532
Resultados básicos por acción (euros)	0,047	(0,093)

Los resultados básicos por acción de operaciones interrumpidas correspondientes a los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020 son los siguientes:

	Semestre 2021	Semestre 2020
Resultado neto de operaciones interrumpidas (miles de euros)	-	-
Número de acciones (miles de acciones)	120.189	120.533
Resultados básicos por acción (euros)	-	-

21. Saldos y operaciones con otras partes vinculadas

Se consideran "partes vinculadas" al Grupo, adicionalmente a las entidades dependientes, asociadas y multigrupo, el "personal clave" de la Dirección de la Sociedad (miembros de su Consejo de Administración y los Directores, junto a sus familiares cercanos), así como las entidades sobre las que el personal clave de la Dirección pueda ejercer una influencia significativa o tener su control.

A continuación, se indican los saldos y transacciones realizadas por el Grupo, durante los seis primeros meses de 2021 y 2020, con las partes vinculadas a éste. Las condiciones de las transacciones con las partes vinculadas son equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de mercado, y se han imputado las correspondientes retribuciones en especie.



Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

Período 2021

	Miles de Euros					
	Saldos			Transacciones		
	Otros deudores	Deudor (Nota 8)	Acreedor (Nota 11)	Ingresos Explotación	Ingresos Financieros	Gastos de Explotación
Distrimedios, S.L.	-	744	519	4.326	-	-
Val Disme, S.L.	-	740	248	3.233	-	-
Kioskoymas Sociedad Gestora De La Plataforma Tecnológica, S.L.	-	141	6	198	-	-
Wemass Media Group Safe Solution, S.L.	350	1.197	270	1.766	-	-
Izen Producciones Audiovisuales, S.L.	-	-	-	-	3	-
Digital Health Ecommerce Services, S.L.	-	-	-	-	-	-
Dinero Gelt, S.L.	-	-	-	-	-	-
5elements Productions, A.I.E.	199	(13)	-	2	-	-
Total	549	2.809	1.044	9.525	3	-

Período 2020

	Miles de Euros					
	Saldos			Transacciones		
	Otros deudores	Deudor (Nota 8)	Acreedor (Nota 11)	Ingresos Explotación	Ingresos Financieros	Gastos de Explotación
Distrimedios, S.L.	-	1.663	1.115	4.822	-	2.387
Val Disme, S.L.	-	984	374	3.468	-	968
Kioskoymas Sociedad Gestora De La Plataforma Tecnológica, S.L.	231	202	5	164	-	8
Wemass Media Group Safe Solution, S.L.	350	866	225	1.518	-	404
Izen Producciones Audiovisuales, S.L.	736	-	-	-	21	-
Digital Health Ecommerce Services, S.L.	-	-	-	-	-	-
Dinero Gelt, S.L.	-	27	-	33	-	-
5elements Productions, A.I.E.	198	15	-	38	-	-
Total	1.515	3.727	1.719	10.043	21	3.767

Los saldos y transacciones más relevantes con empresas valoradas por el método de la participación tienen su origen en la venta y distribución de ejemplares de diarios y suplementos realizados en condiciones normales de mercado. Los mencionados saldos, al ser de carácter comercial, no devengan interés alguno, y serán satisfechos con carácter general en el corto plazo.

22. Retribución al Consejo de Administración

Durante los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020, Vocento S.A. ha devengado los siguientes importes por retribuciones devengadas a los miembros del Consejo de Administración:

	Miles de Euros	
	Período 2021	Período 2020
Retribución fija y dietas de asistencia a consejos	749	712
Retribución variable	110	110
Total	859	822



VOCENTO, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

Notas explicativas a los Estados Financieros Intermedios Resumidos Consolidados correspondientes al período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021 (Expresada en miles de euros)

No se les han concedido anticipos, préstamos o créditos o avales a los miembros del Consejo de Administración durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021.

En cuanto a los seguros de vida y otros seguros sociales, las cuotas pagadas de las pólizas cuyas coberturas afectan a los miembros del Consejo han ascendido a 3,5 mil euros al cierre del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, y a 3 mil euros al cierre del período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020.

En lo que respecta a los compromisos de pensiones, ni en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, ni en el periodo comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020 se han realizado aportaciones a los planes de pensiones cuyos beneficiarios sean miembros del Consejo.

23. Retribución Alta Dirección

Durante los períodos comprendidos entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021 y entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2020, la retribución devengada de los Directores Generales que componen el equipo de Alta Dirección durante los ejercicios 2021 y 2020 han ascendido a 1.028 miles de euros y 1.073 miles de euros, respectivamente.

Algunos miembros del equipo de Alta Dirección cuentan con una cláusula en sus contratos que determina la indemnización en caso de despido improcedente.

Durante el período comprendido entre el 1 de enero y el 30 de junio de 2021, el Consejo de Administración de la Sociedad Dominante y del Grupo no ha aprobado la implantación de ningún Plan de Incentivos a largo plazo.

24. Hechos posteriores

Con fecha 20 de julio de 2021 se ha producido la compra del 50,03% de Premium Leads, S.L. e IP Web Services, S.L., empresas dedicadas a la publicidad digital y especializadas en la gestión de forma integrada del ciclo completo de un cliente, a través de estrategias digitales y tecnología propia, por un precio fijo total de 2,4 millones de euros, más un variable total de hasta 0,6 millones de euros, que dependerá de la evolución financiera de las sociedades en 2022 y 2023.



vocento

vocento

**Informe de gestión intermedio
consolidado 2021**

Primer semestre 2021

27 DE JULIO DE 2021

INTRODUCCIÓN: VOCENTO ANTE EL ENTORNO DE MERCADO Y PUBLICITARIO

El consenso de mercado estima una recuperación de la economía española durante 2021. Así, la previsión de consenso del panel Funcas del PIB para 2021 es de un crecimiento anual del +6,1%. Según dicho consenso, los indicadores apuntan a una importante recuperación en el segundo trimestre del año. La mejora del entorno macroeconómico en 2021, y en concreto en el segundo trimestre, tiene su reflejo en el mercado publicitario que, según avance de i2p, crecería un +20,1% (excluida publicidad en redes sociales y en buscadores). Dicha recuperación es aún parcial si se compara con los datos de 2019 siendo el descenso vs 1S19 del -19,2%.

En este entorno de mercado de progresiva recuperación de la actividad, V12 establece sus ejes de crecimiento estratégico (ver página 12).

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES		ABC	SUPLEMENTOS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now ▪ Turium 	
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT Nacional - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mercat de mercats ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Mateo & Co

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento. Por otro lado, mientras que como norma general y como es habitual, en este informe se analiza la información de 1S21 sobre la del mismo periodo del pasado año, en el caso de la presentación de resultados se ha considerado más representativo realizar la comparativa vs 1S19.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S21

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo el área digital y recuperación de los eventos

Crecimiento digital y progresiva recuperación de la publicidad

Se avanza en el cumplimiento del objetivo de recuperar el EBITDA 2019

Importante reducción de deuda y venta de activos no estratégicos. Inversión estratégica en “leads”

▪ **Mejora la tendencia de los ingresos en 2T21**

- i. La publicidad de VOCENTO en 2T21 vs 2T20 mejora +25,1%. Aun así, todavía desciende un -14,1% vs 2T19, si bien mejora tendencia de 1T21 -22,6% y se gana cuota de mercado (VOC 1S21 -18,1% vs mercado -19,2% fuente i2p ex redes sociales y buscadores).
- ii. Los ingresos de publicidad digital suponen más de la mitad de la publicidad total de VOCENTO (1S21 50,5%, incluye ingresos de e-commerce).
- iii. La publicidad online 1S21 crece un +20,9% sobre 1S20 con un incremento en 2T21 del +44,5% y también recupera el nivel preCovid.
- iv. Se incrementan los suscriptores digitales de pago un +25% hasta alcanzar los 78 miles en junio 2021. Los suscriptores totales -92 miles- se acercan al objetivo de 100 miles fijado para diciembre 2021.

▪ **Protección de la rentabilidad del Grupo**

- i. El margen de lectores (margen de venta de ejemplares y de suscripciones digitales) crece en 1S21 vs 1S20 en +2.813 miles de euros, con una mejora tanto del negocio tradicional como del digital.
- ii. Se han cerrado los acuerdos de revisión salarial que permiten ajustar la estructura al nivel de actividad actual del negocio.
- iii. El EBITDA 1S21 se sitúa en 15.959 miles de euros, con un crecimiento de +9.385 miles de euros vs 1S20, incluso incluyendo indemnizaciones en 1S20 (4.326 miles de euros).

▪ **Reducción de DFN y generación de caja y adquisición estratégica en “Leads”**

- i. Generación de caja ordinaria 1S21 14.977 miles de euros, frente a 6.647 miles de euros en 1S20.
- ii. Desinversiones de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% de Izen que suponen una entrada de caja en 1S21 de 27.624 miles de euros.
- iii. PFN ex NIIF 16 1S21 se sitúa en -17.121 miles de euros vs -46.590 miles de euros en 2020. DFN/EBITDA LTM ex NIIF 16 0,5x. PFN de -36.841 miles de euros.
- iv. Adquisición en 3T21 de Premium Leads, con la que se refuerza la posición comercial digital.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	57.348	59.184	(1.836)	(3,1%)
Ventas de publicidad	68.965	65.192	3.772	5,8%
Otros ingresos	42.261	39.319	2.942	7,5%
Ingresos	168.574	163.696	4.878	3,0%
Personal	(72.343)	(72.470)	127	0,2%
Aprovisionamientos	(12.455)	(13.232)	777	5,9%
Servicios exteriores	(66.738)	(70.377)	3.639	5,2%
Provisiones	(1.078)	(1.043)	(36)	(3,4%)
Gastos de explotación sin amortizaciones	(152.615)	(157.122)	4.507	2,9%
EBITDA	15.959	6.574	9.385	n.r.
Amortizaciones	(9.839)	(9.771)	(68)	(0,7%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	10.699	56	10.643	n.r.
EBIT	16.819	(3.140)	19.960	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(1.000)	(4.007)	3.007	75,0%
Resultado sociedades método de participación	(207)	346	(554)	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.173)	(1.326)	153	11,5%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(922)	(218)	(704)	n.r.
Resultado antes de impuestos	13.516	(8.346)	21.862	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(3.269)	(759)	(2.510)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	10.247	(9.105)	19.352	n.r.
Accionistas minoritarios	(4.600)	(2.071)	(2.529)	n.r.
Resultado atribuible Sociedad Dominante	5.648	(11.176)	16.823	n.r.
Gastos de personal comparables	(72.343)	(68.144)	(4.199)	(6,2%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(152.615)	(152.796)	182	0,1%
EBITDA comparable	15.959	10.900	5.060	46,4%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

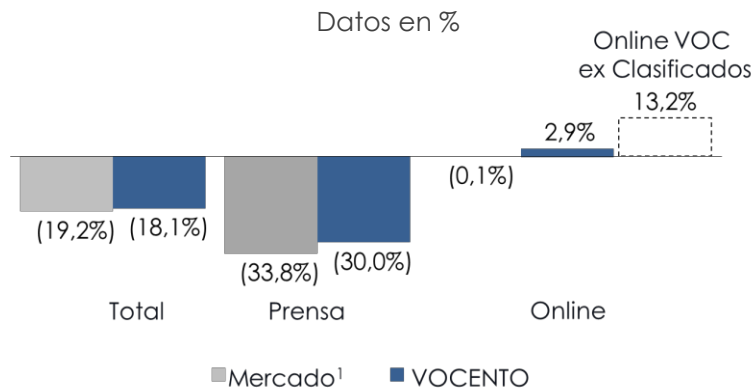
Los ingresos totales en 1S21 alcanzan 168.574 miles de euros, con un incremento del +3,0% vs 1S20.

Por tipo de ingresos:

- Ventas de ejemplares descienden un -3,1%. Con una positiva evolución por trimestres 1T21 -7,4%, 2T21 +1,7%. Cabe destacar el crecimiento de los suscriptores digitales del +25% hasta los 78 miles en el mes de junio con una contribución de 57 miles en los Regionales (ON+ y de KyM) y de 21 miles en ABC (ABC Premium y de KyM). Los suscriptores totales se sitúan en 92 miles, cerca del objetivo de 100 miles fijado para diciembre 2021.
- Los ingresos por venta de publicidad presentan un crecimiento de +5,8%, con una recuperación en 2T21 del +25,1% frente al -11,3% en 1T21.

Las marcas de VOCENTO registran en el 1S21 vs 1S19 un mejor comportamiento que el mercado, tanto en prensa offline (-30,0% vs -33,8%), como en la publicidad online (+2,9% vs -0,1%).

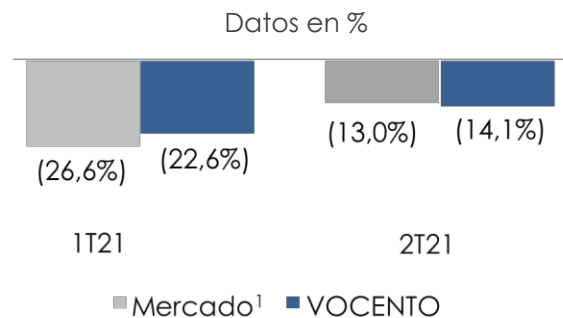
Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S21 vs 1S19



Nota 1: fuente i2p sin redes sociales ni buscadores. Datos avance 16jul.

En una comparativa trimestral, se observa una progresiva mejora en las caídas.

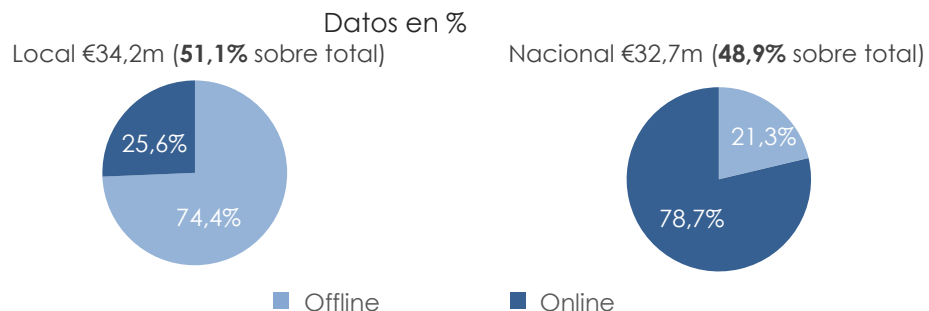
Evolución trimestral publicidad de VOCENTO vs mercado 1S21 vs 1S19



Nota 1: fuente i2p sin redes sociales ni buscadores. Datos avance 16jul.

En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, tras el crecimiento de ambas en el último trimestre, la publicidad local se estabiliza (1S21 -0,7%), mientras que la nacional, con un mayor peso de digital, crece un +14,8%.

Publicidad¹ nacional vs local

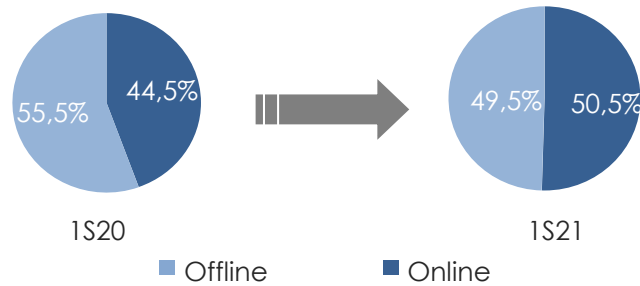


Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso digital sobre el total de publicidad alcanza el 50,5%, un incremento de +6,0 p.p. sobre 1S20.

Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales

Datos en %



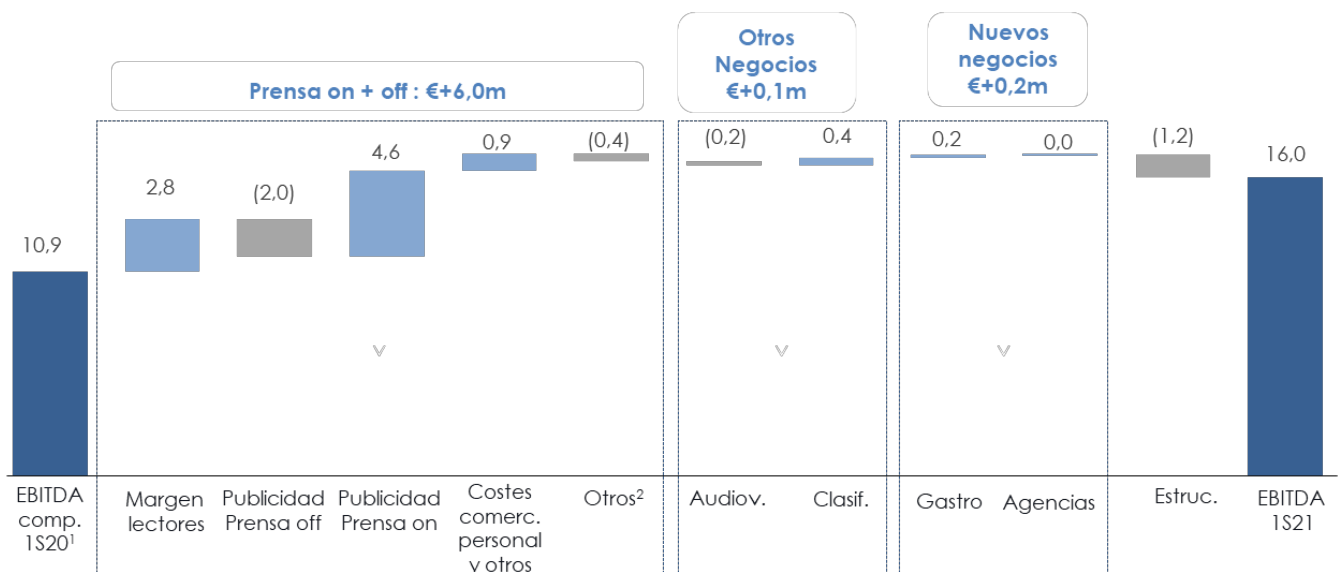
- iii. Otros Ingresos: crecen un +7,5% vs 1S20, debido a la mayor actividad de las agencias y al reinicio de eventos como MadridFusión, WomenNow o Turium.

EBITDA

El EBITDA reportado aumenta en +9.385 hasta 15.959 miles de euros, y registra también un crecimiento de +5.060 miles de euros sobre el EBITDA comparable 1S20 (ajustado este último por las indemnizaciones realizadas en 2020).

Detalle del movimiento de EBITDA 1S20-1S21

Datos en variación en 1S20 vs 1S21 en €, partiendo de EBITDA comparable 1S20



Nota 1: EBITDA excluye indemnizaciones 1S20. Nota 2: margen de impresión y distribución.

Frente al 2020, mejoran los resultados en prensa, otros negocios, y nuevos negocios, si bien las mejoras más relevantes son las de publicidad digital y margen de lectores (margen de venta de ejemplares y de suscripciones digitales).

Los gastos de personal se mantienen estables sobre 1S20 (+0,2%). Excluidas las indemnizaciones contabilizadas en 1S20, los gastos de personal se incrementarían por +4.199 miles de euros en 1S21 vs 1S20, reflejo de la incidencia de los dos ERTES en 2020 vs el impacto progresivo y desde mayo de las rebajas salariales de 2021.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S21 se sitúa en 16.819 miles de euros, un incremento de +19.960 miles de euros sobre 1S20. Dicho crecimiento se explica por la mejora operativa en el EBITDA y el resultado positivo de la venta de la sede de El Diario Vasco. La desinversión de dicha sede ha tenido un resultado positivo de 10.621 miles de euros.

Saneamiento de fondo de comercio

Se sitúa en -1.000 miles de euros, ligado al deterioro sistemático de la cartera de derechos audiovisuales de películas. El descenso de 3.007 miles de euros sobre 1S20 se explica por el deterioro registrado el año anterior en Las Provincias.

Resultado sociedades método de participación

La peor evolución del resultado en -554 miles de euros se explica en gran parte por el menor resultado contabilizado en Izen.

Resultado financiero y otros

El diferencial financiero y otros mejora un +11,5% hasta 1.173 miles de euros debido principalmente a la reducción de la deuda financiera.

Resultado neto enajenación activos no corrientes

El resultado negativo de -922 miles de euros obedece principalmente a la desinversión en Izen.

Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 1S21 alcanza los -3.269 miles de euros, lo que supone un -2.510 más respecto al mismo periodo del año anterior, debido entre otros a la mejora de los resultados operativos y a la plusvalía en la enajenación de inmuebles, parte de la cual se ha acogido a deducción por reinversión.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -4.600 miles de euros en 1S21 se incrementa en -2.529 miles de euros, debido principalmente a la participación de los minoritarios en El Diario Vasco en la plusvalía por la venta del inmueble.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 1S21 es de 5.648 frente a los -11.176 miles de euros del mismo periodo del año anterior. El resultado proforma 1S21 ajustado por los resultados en la venta del inmueble de El Diario Vasco y de la minusvalía de Izen sería de c.-500 miles de euros.

Balance consolidado

NIIF miles de euros	1S21	2020	Var abs	% Var
Activos no corrientes	326.897	342.654	(15.756)	(4,6%)
Activo intangible	143.883	146.306	(2.423)	(1,7%)
Propiedad, planta y equipo	96.832	98.345	(1.512)	(1,5%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.605	19.619	(1.014)	(5,2%)
Part.valoradas por el método de participación	4.463	17.121	(12.658)	(73,9%)
Otros activos no corrientes	63.113	61.263	1.851	3,0%
Activos corrientes	128.506	126.728	1.777	1,4%
Otros activos corrientes	89.175	101.553	(12.378)	(12,2%)
Efectivo y otros medios equivalentes	39.330	25.175	14.155	56,2%
Activos mantenidos para la venta	1.410	7.083	(5.673)	(80,1%)
TOTAL ACTIVO	456.813	476.465	(19.652)	(4,1%)
Patrimonio neto	262.443	256.257	6.186	2,4%
Deuda financiera	76.524	92.722	(16.199)	(17,5%)
Otros pasivos no corrientes	30.220	27.625	2.596	9,4%
Otros pasivos corrientes	87.626	99.860	(12.235)	(12,3%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	456.813	476.465	(19.652)	(4,1%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Activo intangible

Disminuye -2.423 miles de euros, lo que obedece a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex y al deterioro del fondo de comercio.

Propiedad, planta y equipo

Descenso de -1.512 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex y a la venta de algunos inmuebles menores.

Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -12.378 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio y buena situación de los cobros.

Participaciones valoradas por el método de participación

La reducción en -12.658 miles de euros es consecuencia de la desinversión en Izen.

Activos mantenidos para la venta

La reducción en -5.673 miles de euros se debe a la venta de los inmuebles de El Diario Vasco.

Otros pasivos corrientes

La disminución en el saldo de -12.235 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio.

Posición financiera neta

NIIF miles de euros	1S21	2020	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	27.838	39.027	(11.188)	(28,7%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	48.685	53.696	(5.010)	(9,3%)
Endeudamiento financiero bruto	76.524	92.722	(16.199)	(17,5%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	39.330	25.175	14.155	56,2%
+ Otros activos financieros no corrientes	1.059	1.599	(540)	(33,8%)
Gastos periodificados	707	1.332	(625)	(46,9%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(36.841)	(67.280)	30.438	45,2%
Posición de caja neta ex NIIF16	(17.121)	(46.590)	29.469	63,3%

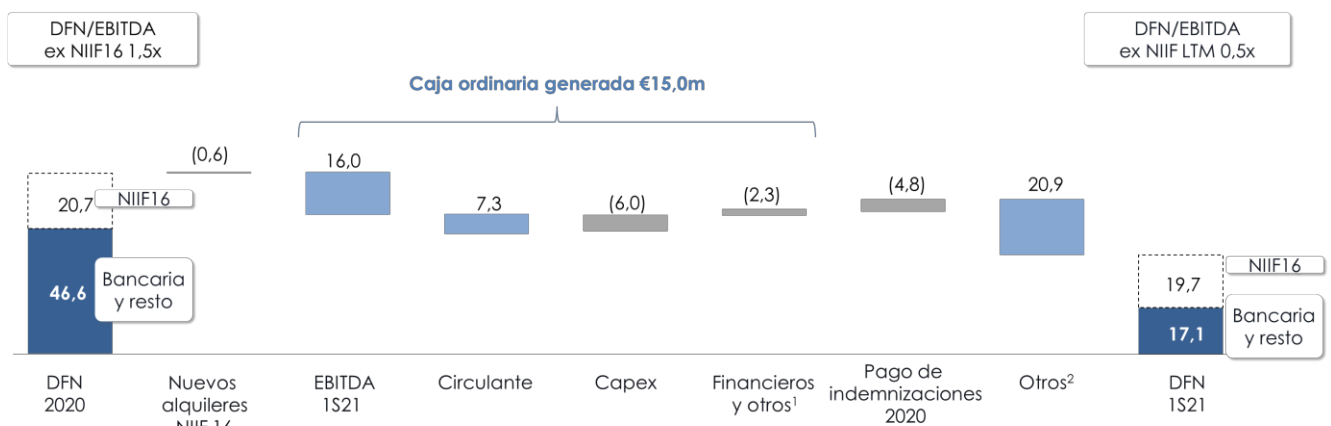
El endeudamiento financiero bruto se descompone en deuda con entidades de crédito por 29.010 miles de euros (saldo a corto plazo de 316 miles de euros, y a largo plazo de 28.694 miles de euros), los pagarés con un saldo vivo de 27.900 miles de euros (a corto plazo de 24.600 miles de euros y a largo de 3.300 miles de euros), otra deuda con coste por 600 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con un saldo de 19.721 miles de euros.

Durante 1S21 se ha generado caja positiva de la operativa ordinaria de 14.977 miles de euros, donde el impacto más destacable, EBITDA aparte, ha sido la variación en capital circulante positiva por +7.300 miles de euros, debido a su vez a la reducción de existencias y buena situación de los cobros, entre otros.

Dentro de los movimientos no ordinarios se incluyen la entrada de caja por la venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco por importe total de 27.624 miles de euros (incluye c.3.000 miles de euros de IVA por la segunda que se ha liquidará en 3T21), los pagos por Capex de las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y las indemnizaciones pagadas en 1S21 por -4.840 miles de euros, derivados de las medidas de ajustes de personal de 2020.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2020-1S21

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por Capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

Estado de flujos de efectivo

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	5.648	(11.176)	16.823	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	11.615	18.813	(7.198)	(38,3%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	17.263	7.638	9.625	n.r.
Variación capital circulante y otros	7.300	4.923	2.377	48,3%
Otras partidas a pagar	(2.240)	1.262	(3.503)	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	(622)	(718)	97	13,4%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(804)	(899)	94	10,5%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	20.897	12.206	8.690	71,2%
Pagos de inm. material e inmaterial	(10.380)	(7.072)	(3.308)	(46,8%)
Adquisición y venta de activos	23.682	(1.118)	24.800	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	124	283	(159)	(56,1%)
Otros cobros y pagos (inversión)	610	956	(346)	(36,2%)
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	14.036	(6.951)	20.987	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(3.331)	(3.421)	89	2,6%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(5.892)	150	(6.042)	n.r.
Otras operaciones de financiación	(11.488)	3.724	(15.212)	n.r.
Operaciones societarias con coste	(66)	0	(66)	n.a.
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(20.777)	453	(21.230)	n.r.
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	14.155	5.708	8.447	n.r.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	25.175	17.696	7.479	42,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	39.330	23.404	15.926	68,0%

Nota: se han reagrupado las partidas de Otras partidas a pagar incluyendo Otras cuentas a pagar que antes se incluían en variación de circulante. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca la ya citada variación en el capital circulante.

Dentro de los flujos netos de las actividades de inversión, los pagos de inmovilizado material e inmaterial incluyen inversiones por -4.356 miles de euros en las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta y generación de caja ordinaria.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar la amortización de deuda bancaria y, dentro de otras operaciones de financiación, la no renovación de pagarés.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

NIIF miles de euros	1S21			1S20			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	2.396	3.583	5.979	2.242	4.031	6.272	154	(448)	(294)
Audiovisual	1	0	1	2	24	26	(1)	(24)	(25)
Clasificados	172	16	188	121	38	159	51	(22)	30
Gastronomía y Agencias	48	8	57	5	25	31	43	(17)	26
Estructura	126	19	145	142	73	215	(15)	(54)	(69)
TOTAL	2.743	3.626	6.370	2.512	4.191	6.703	232	(565)	(333)

Nota: la diferencia entre la salida de caja por inversiones y Capex contable, obedece a la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no desembolsadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Estrategia de VOCENTO

La estrategia de VOCENTO por negocios tiene como principales ejes:

a) Periódicos

Por el lado de las venta de ejemplares, el objetivo es el mantenimiento del margen de lectores, a través de la protección del margen de difusión (mediante el incremento en los precios de cabecera y medidas de optimización de costes), y del crecimiento de las suscripciones digitales (basado en los contenidos de calidad de los periódicos, el potencial del paywall dinámico, o la creación de un muro de registro, paso intermedio entre el usuario anónimo y el suscriptor).

Por lo que respecta a los ingresos de publicidad, los ejes del crecimiento en digital son la publicidad programática (basada en audiencia perfilada a través de la plataforma Wemass), el desarrollo de la publicidad digital local (que tiene en unos de sus ejes a LDK), el branded content o la publicidad contextual.

En cuanto a los otros ingresos, el principal eje es el desarrollo de la actividad de eventos. En Suplementos y Revistas destacan el congreso WomenNow, (congreso de referencia de la mujer que en la edición de 2021 ha obtenido una cobertura en medios con una valoración económica de €17m a partir de 1.300 noticias generadas según Smart Media), o el proyecto Turium, propuesta de VOCENTO para impulsar la evolución del turismo en España hacia un nuevo modelo de excelencia, más rentable y sostenible. En Regionales, cabe destacar Donosti Cup, torneo infantil de fútbol celebrado recientemente.

b) Clasificados

El objetivo es el crecimiento de los "marketplaces" de motor e inmobiliario, mediante la oferta de nuevos productos orientados hacia la transacción en un modelo de negocio basado principalmente en el CPL (Lead) o el CPA (Adquisición).

En la búsqueda de mejorar las capacidades en CPL y CPA, VOCENTO ha comprado en el mes de julio el 50,03% de Premium Leads, que permitirá no sólo reforzar los ingresos en "marketplaces", sino mejorar los productos comerciales en los Periódicos tanto en publicidad digital nacional con grandes cuentas, como en local en servicios a pymes (LDK).

c) Gastronomía

La expansión del congreso MadridFusión (que se ha podido celebrar esta año de forma presencial con 14.300 visitantes y que ha generado una cobertura en medios valorada en €32m según Kantar Media), junto al desarrollo de congresos verticales como el Encuentro de los Mares, la actividad de consultoría a través de Mateo&Co y el nuevo proyecto académico único de Formación en gastronomía junto a la Universidad Pontificia de Comillas, son las claves del crecimiento de este área.

d) Agencias

Las agencias Tango y ProAgency potencian el área de publicidad en punto de venta y de estrategia de negocio y de marca para los clientes, que son un destino cada vez mayor en el gasto de marketing de los anunciantes, especialmente en digital.

Además, la integración de ambas agencias permite explotar múltiples sinergias con el Grupo en áreas como la comercialización de publicidad o la organización de eventos.

Información por área de actividad

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Periódicos	134.273	132.184	2.089	1,6%
Audiovisual	14.638	15.226	(589)	(3,9%)
Clasificados	12.207	10.807	1.400	13,0%
Gastronomía y Agencias	9.570	7.401	2.169	29,3%
Estructura y eliminaciones	(2.113)	(1.922)	(192)	(10,0%)
Total Ingresos	168.574	163.696	4.878	3,0%
EBITDA				
Periódicos	14.208	4.816	9.392	n.r.
Audiovisual	4.483	4.722	(239)	(5,1%)
Clasificados	2.358	1.928	430	22,3%
Gastronomía y Agencias	830	626	204	32,6%
Estructura y eliminaciones	(5.920)	(5.517)	(402)	(7,3%)
Total EBITDA	15.959	6.574	9.385	n.r.
EBITDA comparable				
Periódicos	14.208	8.255	5.952	72,1%
Audiovisual	4.483	4.723	(239)	(5,1%)
Clasificados	2.358	1.993	365	18,3%
Gastronomía y Agencias	830	662	168	25,3%
Estructura y eliminaciones	(5.920)	(4.733)	(1.186)	(25,1%)
Total EBITDA comparable	15.959	10.900	5.060	46,4%
EBIT				
Periódicos	16.708	(3.217)	19.926	n.r.
Audiovisual	4.377	4.555	(178)	(3,9%)
Clasificados	1.555	1.121	434	38,8%
Gastronomía y Agencias	344	160	185	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.167)	(5.759)	(407)	(7,1%)
Total EBIT	16.819	(3.140)	19.960	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	95.078	93.373	1.705	1,8%
ABC	37.332	36.314	1.019	2,8%
Suplementos y Revistas	8.095	8.471	(376)	(4,4%)
Eliminaciones	(6.233)	(5.974)	(259)	(4,3%)
Total Ingresos	134.273	132.184	2.089	1,6%
EBITDA				
Regionales	12.542	5.815	6.727	n.r.
ABC	1.001	(741)	1.742	n.r.
Suplementos y Revistas	665	(258)	922	n.r.
Total EBITDA	14.208	4.816	9.392	n.r.
EBITDA comparable				
Regionales	12.542	9.110	3.433	37,7%
ABC	1.001	(741)	1.742	n.r.
Suplementos y Revistas	665	(113)	778	n.r.
Total EBITDA comparable	14.208	8.255	5.952	72,1%
EBIT				
Regionales	18.986	1.714	17.271	n.r.
ABC	(2.725)	(4.382)	1.657	37,8%
Suplementos y Revistas	447	(550)	997	n.r.
Total EBIT	16.708	(3.217)	19.926	n.r.

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#) se ve positivamente afectada por el incremento de los ingresos de publicidad de +1.779 miles de euros, por la mejora del conjunto del margen de lectores de +838 miles de euros, y por la recuperación del margen de imprentas y distribución que aumenta en +558 miles de euros, situándose el EBITDA en 1S21 en 12.542 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) se encuentra soportado por el crecimiento tanto de la publicidad de +708 miles de euros, como por el margen de lectores de +1.975 miles de euros, que compensan la peor evolución de la actividad de impresión (margen -974 miles de euros).

Por último, el EBITDA de [Suplementos y Revistas](#) mejora en +778 miles de euros, alcanzado los 665 miles de euros, gracias a la progresiva recuperación de eventos como WomenNow.

Audiovisual

NIIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT	12.425	12.624	(199)	(1,6%)
Radio	1.530	1.605	(76)	(4,7%)
Contenidos	788	1.114	(326)	(29,3%)
Eliminaciones	(105)	(116)	12	10,2%
Total Ingresos	14.638	15.226	(589)	(3,9%)
EBITDA				
TDT	2.597	2.613	(17)	(0,6%)
Radio	1.298	1.238	60	4,8%
Contenidos	589	870	(282)	(32,4%)
Total EBITDA	4.483	4.722	(239)	(5,1%)
EBITDA comparable				
TDT	2.597	2.614	(17)	(0,7%)
Radio	1.298	1.238	60	4,8%
Contenidos	589	870	(282)	(32,4%)
Total EBITDA comparable	4.483	4.723	(239)	(5,1%)
EBIT				
TDT	2.602	2.554	48	1,9%
Radio	1.276	1.232	44	3,5%
Contenidos	500	769	(270)	(35,0%)
Total EBIT	4.377	4.555	(178)	(3,9%)

La disminución del EBITDA del área se explica principalmente por la menor actividad en la distribución de Contenidos.

Clasificados

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Clasificados	12.207	10.807	1.400	13,0%
Total Ingresos	12.207	10.807	1.400	13,0%
EBITDA				
Clasificados	2.358	1.928	430	22,3%
Total EBITDA	2.358	1.928	430	22,3%
EBITDA comparable				
Clasificados	2.358	1.993	365	18,3%
Total EBITDA comparable	2.358	1.993	365	18,3%
EBIT				
Clasificados	1.555	1.121	434	38,8%
Total EBIT	1.555	1.121	434	38,8%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El EBITDA crece +22,3% vs 1S20, alcanzando los 2.358 miles de euros, debido a la progresiva recuperación de la actividad en los segmentos motor e inmobiliario.

Gastronomía y Agencias

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	3.793	3.130	663	21,2%
Agencias y Otros	5.777	4.271	1.506	35,3%
Total ingresos	9.570	7.401	2.169	29,3%
EBITDA				
Gastronomía	820	625	195	31,2%
Agencias y Otros	10	1	9	n.r.
Total EBITDA	830	626	204	32,6%
EBITDA comparable				
Gastronomía	820	626	194	31,0%
Agencias y Otros	10	37	(26)	(71,6%)
Total EBITDA comparable	830	662	168	25,3%
EBIT				
Gastronomía	792	619	173	28,0%
Agencias y Otros	(447)	(459)	12	2,5%
Total EBIT	344	160	185	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la división de [Gastronomía](#), tras la celebración presencial de congreso de MadridFusión, los ingresos en el primer semestre crecen en +663 miles de euros y la rentabilidad un +31,2% sobre el mismo periodo del pasado año.

Dentro de la división de [Agencias y Otros](#), la actividad se recupera progresivamente, y como en 2020, se espera que gran parte de la misma se concentre en 4T.



Datos operativos

Periódicos

Datos de difusión Media	1S21	1S20	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	50.289	56.431	(6.142)	(10,9%)
Prensa Regional				
El Correo	45.968	50.975	(5.007)	(9,8%)
El Diario Vasco	37.259	39.740	(2.481)	(6,2%)
El Diario Montañés	15.333	16.565	(1.232)	(7,4%)
Ideal	9.567	12.128	(2.561)	(21,1%)
La Verdad	7.141	7.816	(675)	(8,6%)
Hoy	5.691	6.368	(677)	(10,6%)
Sur	6.933	8.417	(1.484)	(17,6%)
La Rioja	6.173	6.921	(748)	(10,8%)
El Norte de Castilla	11.180	12.782	(1.602)	(12,5%)
El Comercio	10.466	10.732	(266)	(2,5%)
Las Provincias	7.940	9.716	(1.776)	(18,3%)
TOTAL Prensa Regional	163.651	182.159	(18.508)	(10,2%)

Fuente: OJD y datos internos. Datos 1S21 no certificados

Audiencia	2ºOla 21	1ºOla 20	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	384.000	444.000	(60.000)	(13,5%)
Prensa Regional	1.100.000	1.576.000	(476.000)	(30,2%)
El Correo	241.000	301.000	(60.000)	(19,9%)
El Diario Vasco	128.000	166.000	(38.000)	(22,9%)
El Diario Montañés	98.000	109.000	(11.000)	(10,1%)
Ideal	114.000	182.000	(68.000)	(37,4%)
La Verdad	72.000	148.000	(76.000)	(51,4%)
Hoy	62.000	83.000	(21.000)	(25,3%)
Sur	72.000	150.000	(78.000)	(52,0%)
La Rioja	60.000	69.000	(9.000)	(13,0%)
El Norte de Castilla	67.000	144.000	(77.000)	(53,5%)
El Comercio	106.000	137.000	(31.000)	(22,6%)
Las Provincias	80.000	87.000	(7.000)	(8,0%)
Suplementos				
XL Semanal	1.150.000	1.374.000	(224.000)	(16,3%)
Mujer Hoy	615.000	783.000	(168.000)	(21,5%)

Fuente: EGM.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las "Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento" publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparable significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión.

En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las "Deudas con entidades de crédito" corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avales Económicos y los Avales Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.



Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Junio 2021	Junio 2020
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	10.247	(9.105)
Ingresos financieros	(433)	(118)
Gastos financieros	1.607	1.414
Otros resultados de instrumentos financieros	0	30
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	3.269	759
Amortizaciones y depreciaciones	9.839	9.771
Deterioro del fondo de comercio	1.000	4.007
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.699)	(56)
Resultado de sociedades por el método de participación	207	(346)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	922	218
EBITDA	15.959	6.574
Indemnizaciones	0	4.326
Otros costes one off	0	0
EBITDA comparable	15.959	10.900
EBITDA comparable	15.959	10.900
Amortización derechos de uso NIIF 16	1.566	1.471
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	233	58
EBITDA comparable sin efecto NIIF16	14.160	9.371
EBITDA	15.959	6.574
Amortizaciones y depreciaciones	(9.839)	(9.771)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	10.699	56
EBIT	16.819	(3.140)
Indemnizaciones	0	4.326
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.699)	(56)
EBIT comparable	6.120	1.129



	Junio 2021	Junio 2020
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	28.694	29.306
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	3.598	496
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.677	19.036
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	316	4.848
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	24.902	36.170
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.044	2.453
Efectivo y activos financieros	(39.223)	(25.424)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.167)	(366)
Gastos de apertura del sindicado	0	999
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.677)	(19.036)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.044)	(2.453)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	17.121	46.027
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	(4.840)	(4.453)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	27.845	251
Inversiones nuevos edificios	(4.356)	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(599)	(15.477)
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(2.589)	(1.274)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	(400)
Variaciones Perimetro	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	52.302	46.164
DFN del inicio del periodo	67.280	52.811
DFN del final del periodo	(36.841)	(67.516)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	4.840	4.453
Derivados de la venta de activos	(27.845)	(251)
Inversiones nuevos edificios	4.356	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	599	15.477
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	2.589	1.274
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	400
Variaciones Perimetro	0	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	14.977	6.647
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Efecto NIIF 16	(19.721)	(21.489)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	17.121	46.027



Miles de euros

	2021			2020		
	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable
Regionales	12.542		12.542	5.815	3.295	9.110
ABC	1.001		1.001	(741)	0	(741)
Suplementos y Revistas	665		665	(258)	145	(113)
Total Periodicos	14.208	0	14.208	4.816	3.439	8.255
TDT	2.597		2.597	2.613	1	2.614
Radio	1.298		1.298	1.238	0	1.238
Contenidos	589		589	870	0	870
Total Audiovisual	4.483	0	4.483	4.722	1	4.723
Clasificados	2.358		2.358	1.928	65	1.993
Total Clasificados	2.358	0	2.358	1.928	65	1.993
Gastronomía	820		820	625	1	626
Agencias y Otros	10		10	1	36	37
Total Gastronomía y Agencias	830	0	830	626	36	662
Estructura	(5.920)		(5.920)	(5.517)	784	(4.733)
Total Vocento	15.959	0	15.959	6.574	4.326	10.900



Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía, 45 3ª planta
48011 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com

ANEXO

Los Consejeros de VOCENTO, S.A., han formulado con fecha 27 de julio de 2021 los estados financieros semestrales resumidos consolidados de VOCENTO, S.A. y sus sociedades dependientes y el correspondiente informe de gestión intermedio confeccionados de acuerdo a lo establecido en la NIC 34 sobre Información Financiera Intermedia adaptada a la Unión Europea correspondientes al periodo de seis meses terminado el 30 de junio de 2021, constando todo ello en los siguientes documentos: balance de situación resumido consolidado al 30 de junio de 2021, cuenta de pérdidas y ganancias resumida consolidada, estado de ingresos y gastos reconocidos resumido consolidado, estado de flujo de efectivo resumido consolidado y estado de cambios en el patrimonio neto resumido consolidado todos ellos por el período de seis meses terminado el 30 de junio de 2021, en un folio cada uno de ellos numerados del 1 al 5, la memoria en 29 folios numerados del 6 al 34 y el informe de gestión intermedio en otros 22 folios. Los documentos precedentes se encuentran extendidos en hojas de papel con membrete de la sociedad numeradas y escritas a una sola cara, además del presente anexo, el cual firman todos y cada uno de los miembros del Consejo de Administración que los ha formulado, siendo firmadas todas las hojas por el Secretario del Consejo de Administración, a los efectos de su identificación.

27 de julio de 2021

D. Ignacio Ybarra Aznar (Presidente)	D. Gonzalo Soto Aguirre (Vicepresidente)
D. Luis Enríquez Nistal (Consejero Delegado)	D. Jorge Bergareche Busquet (Consejero)
D. Carlos Delclaux Zulueta (Consejero)	D. Enrique Ybarra Ybarra (Consejero)
D. Álvaro de Ybarra Zubiría (Consejero)	VALJARAFE, S.L. (representada por D. Jorge Bergareche Busquet)
D^a Koro Usarraga Unsain (Consejera)	D^a Isabel López Cagigas (Consejera)
D^a Beatriz Reyero del Río (Consejera)	D. Pablo Díaz Gridilla (Vicecretario no Consejero)

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD DEL INFORME FINANCIERO SEMESTRAL

Los miembros del Consejo de Administración de VOCENTO, S.A. declaran que, hasta donde alcanza su conocimiento, los estados financieros semestrales resumidos consolidados de VOCENTO, S.A. y sus sociedades dependientes, correspondientes al primer semestre del ejercicio 2021, elaboradas con arreglo a los principios de contabilidad aplicables, ofrecen la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados de las empresas comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto, y que el informe de gestión intermedio consolidado, incluye un análisis fiel de la evolución y los resultados empresariales y de la posición de las empresas comprendidas en la consolidación tomadas en su conjunto, junto con la descripción de los principales riesgos e incertidumbres a que se enfrentan.

27 de julio de 2021

D. Ignacio Ybarra Aznar (Presidente)	D. Gonzalo Soto Aguirre (Vicepresidente)
D. Luis Enríquez Nistal (Consejero Delegado)	D. Jorge Bergareche Busquet (Consejero)
D. Carlos Delclaux Zulueta (Consejero)	D. Enrique Ybarra Ybarra (Consejero)
D. Álvaro de Ybarra Zubiría (Consejero)	VALJARAFE, S.L. (representada por D. Jorge Bergareche Busquet)
D^a Koro Usarraga Unsain (Consejera)	D^a Isabel Gómez Cagigas (Consejera)
D^a Beatriz Reyero del Río (Consejera)	D. Pablo Díaz Gridilla (Vicecretario no Consejero)

vocento

vocento

Resultados enero-junio 2021

27 DE JULIO DE **2021**

EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS DE VOCENTO

VOCENTO es un Grupo multimedia, cuya sociedad cabecera es VOCENTO, S.A., dedicado a las diferentes áreas que configuran la actividad en medios de comunicación. Las líneas de actividad del Grupo se definen en la organización de la información de gestión. Esta es la utilizada para el reporte al mercado e incluye todos los negocios donde VOCENTO está presente, y que están asignados a cada una de dichas líneas de actividad.

PERIÓDICOS (print y digital)				
REGIONALES			ABC	SUPLEMENTOS
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Imprentas locales ▪ Distribución local (Beralán) ▪ Agencia de noticias (Colpisa) ▪ Comercializadoras locales ▪ Otras participadas 		<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ Imprenta nacional 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now ▪ Turium
AUDIOVISUAL			CLASIFICADOS	GASTRONOMÍA Y AGENCIAS
TDT	RADIO	CONTENIDOS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ TDT Nacional - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Licencias de radio analógica ▪ Licencias de radio digital 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veralia Distribución 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mercat de mercats ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Mateo & Co

NOTA IMPORTANTE

Para facilitar el análisis de la información y poder apreciar la evolución orgánica de la Compañía, a lo largo del informe siempre se explica cuando los gastos de explotación, el EBITDA, el resultado neto o la deuda financiera están afectados por diferentes impactos no recurrentes o extraordinarios. El detalle de dichas medidas de ajuste está disponible en el anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento al final del documento.

Por otro lado, mientras que como norma general y como es habitual, en este informe se analiza la información de 1S21 sobre la del mismo periodo del pasado año, en el caso de la presentación de resultados se ha considerado más representativo realizar la comparativa vs 1S19.

Aspectos destacables en la evolución financiera de los negocios 1S21

Continuidad en la estrategia del Grupo, fortaleciendo el área digital y recuperación de los eventos

Crecimiento digital y progresiva recuperación de la publicidad

Se avanza en el cumplimiento del objetivo de recuperar el EBITDA 2019

Importante reducción de deuda y venta de activos no estratégicos. Inversión estratégica en “leads”

▪ **Mejora la tendencia de los ingresos en 2T21**

- i. La publicidad de VOCENTO en 2T21 vs 2T20 mejora +25,1%. Aun así, todavía desciende un -14,1% vs 2T19, si bien mejora tendencia de 1T21 -22,6% y se gana cuota de mercado (VOC 1S21 -18,1% vs mercado -19,2% fuente i2p ex redes sociales y buscadores).
- ii. Los ingresos de publicidad digital suponen más de la mitad de la publicidad total de VOCENTO (1S21 50,5%, incluye ingresos de e-commerce).
- iii. La publicidad online 1S21 crece un +20,9% sobre 1S20 con un incremento en 2T21 del +44,5% y también recupera el nivel preCovid.
- iv. Se incrementas los suscriptores digitales de pago un +25% hasta alcanzar los 78 miles en junio 2021. Los suscriptores totales -92 miles- se acercan al objetivo de 100 miles fijado para diciembre 2021.

▪ **Protección de la rentabilidad del Grupo**

- i. El margen de lectores (margen de venta de ejemplares y de suscripciones digitales) crece en 1S21 vs 1S20 en +2.813 miles de euros, con una mejora tanto del negocio tradicional como del digital.
- ii. Se han cerrado los acuerdos de revisión salarial que permiten ajustar la estructura al nivel de actividad actual del negocio.
- iii. El EBITDA 1S21 se sitúa en 15.959 miles de euros, con un crecimiento de +9.385 miles de euros vs 1S20, incluso incluyendo indemnizaciones en 1S20 (4.326 miles de euros).

▪ **Reducción de DFN y generación de caja y adquisición estratégica en “Leads”**

- i. Generación de caja ordinaria 1S21 14.977 miles de euros, frente a 6.647 miles de euros en 1S20.
- ii. Desinversiones de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% de Izen que suponen una entrada de caja en 1S21 de 27.624 miles de euros.
- iii. PFN ex NIIF 16 1S21 se sitúa en -17.121 miles de euros vs -46.590 miles de euros en 2020. DFN/EBITDA LTM ex NIIF 16 0,5x. PFN de -36.841 miles de euros.
- iv. Adquisición en 3T21 de Premium Leads, con la que se refuerza la posición comercial digital.

Principales datos financieros

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada

NIIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ventas de ejemplares	57.348	59.184	(1.836)	(3,1%)
Ventas de publicidad	68.965	65.192	3.772	5,8%
Otros ingresos	42.261	39.319	2.942	7,5%
Ingresos	168.574	163.696	4.878	3,0%
Personal	(72.343)	(72.470)	127	0,2%
Aprovisionamientos	(12.455)	(13.232)	777	5,9%
Servicios exteriores	(66.738)	(70.377)	3.639	5,2%
Provisiones	(1.078)	(1.043)	(36)	(3,4%)
Gastos de explotación sin amortizaciones	(152.615)	(157.122)	4.507	2,9%
EBITDA	15.959	6.574	9.385	n.r.
Amortizaciones	(9.839)	(9.771)	(68)	(0,7%)
Resultado por enajenación de inmovilizado	10.699	56	10.643	n.r.
EBIT	16.819	(3.140)	19.960	n.r.
Deterioro de fondo de comercio	(1.000)	(4.007)	3.007	75,0%
Resultado sociedades método de participación	(207)	346	(554)	n.r.
Resultado financiero y otros	(1.173)	(1.326)	153	11,5%
Resultado neto enaj. activos no corrientes	(922)	(218)	(704)	n.r.
Resultado antes de impuestos	13.516	(8.346)	21.862	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(3.269)	(759)	(2.510)	n.r.
Resultado neto antes de minoritarios	10.247	(9.105)	19.352	n.r.
Accionistas minoritarios	(4.600)	(2.071)	(2.529)	n.r.
Resultado atribuible Sociedad Dominante	5.648	(11.176)	16.823	n.r.
Gastos de personal comparables	(72.343)	(68.144)	(4.199)	(6,2%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(152.615)	(152.796)	182	0,1%
EBITDA comparable	15.959	10.900	5.060	46,4%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Ingresos de explotación

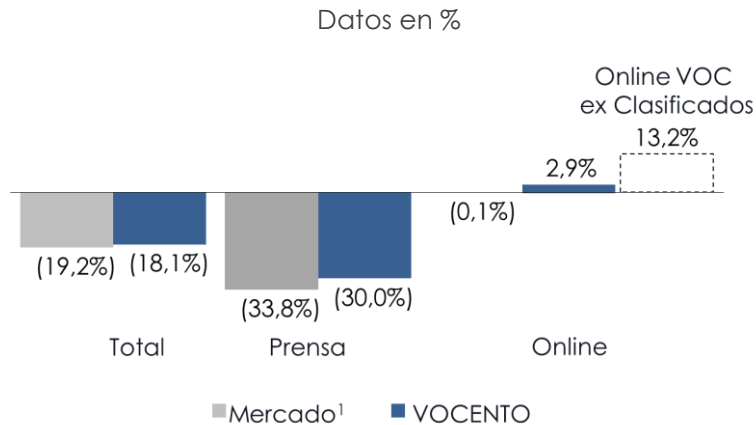
Los ingresos totales en 1S21 alcanzan 168.574 miles de euros, con un incremento del +3,0% vs 1S20.

Por tipo de ingresos:

- i. [Ventas de ejemplares](#) descienden un -3,1%. Con una positiva evolución por trimestres 1T21 -7,4%, 2T21 +1,7%. Cabe destacar el crecimiento de los suscriptores digitales del +25% hasta los 78 miles en el mes de junio con una contribución de 57 miles en los Regionales (ON+ y de KyM) y de 21 miles en ABC (ABC Premium y de KyM). Los suscriptores totales se sitúan en 92 miles, cerca del objetivo de 100 miles fijado para diciembre 2021.
- ii. Los [ingresos por venta de publicidad](#) presentan un crecimiento de +5,8%, con una recuperación en 2T21 del +25,1% frente al -11,3% en 1T21.

Las marcas de VOCENTO registran en el 1S21 vs 1S19 un mejor comportamiento que el mercado, tanto en prensa offline (-30,0% vs -33,8%), como en la publicidad online (+2,9% vs -0,1%).

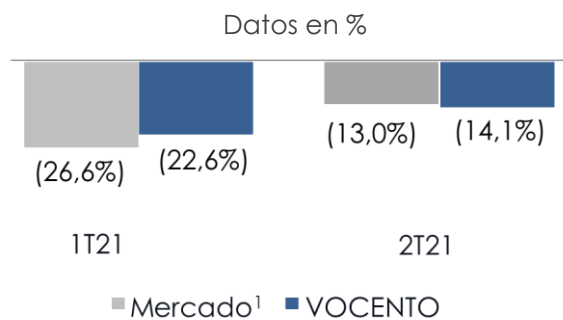
Evolución publicidad de VOCENTO vs mercado 1S21 vs 1S19



Nota 1: fuente i2p sin redes sociales ni buscadores. Datos avance 16jul.

En una comparativa trimestral, se observa una progresiva mejora en las caídas.

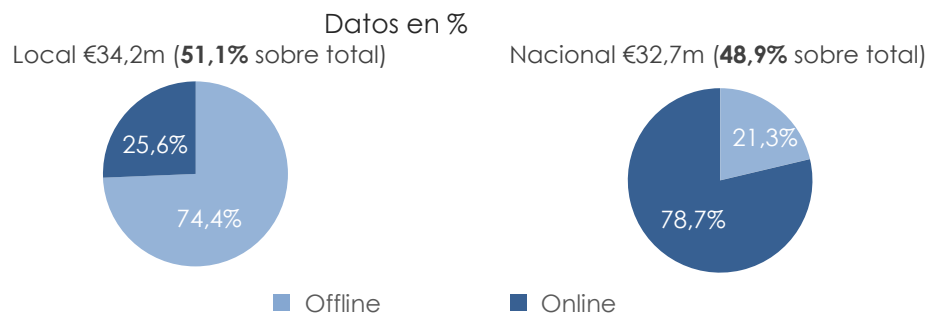
Evolución trimestral publicidad de VOCENTO vs mercado 1S21 vs 1S19



Nota 1: fuente i2p sin redes sociales ni buscadores. Datos avance 16jul.

En cuanto a la evolución de los ingresos publicitarios según su origen local o nacional, tras el crecimiento de ambas en el último trimestre, la publicidad local se estabiliza (1S21 -0,7%), mientras que la nacional, con un mayor peso de digital, crece un +14,8%.

Publicidad¹ nacional vs local

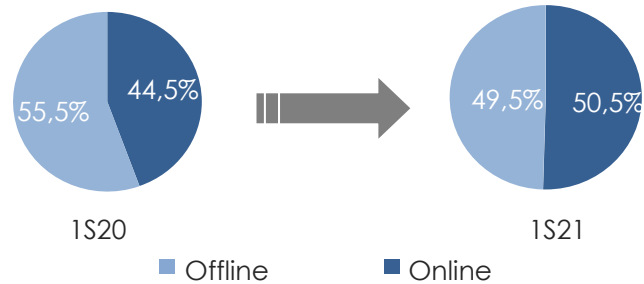


Nota 1: publicidad neta. No incluye Audiovisual, ni comercializadoras ni eliminaciones.

Considerando no sólo los ingresos de publicidad digital, sino también los de e-commerce contabilizados dentro de otros ingresos, el peso digital sobre el total de publicidad alcanza el 50,5%, un incremento de +6,0 p.p. sobre 1S20.

Evolución del perfil de ingresos publicitarios y nuevos negocios digitales

Datos en %



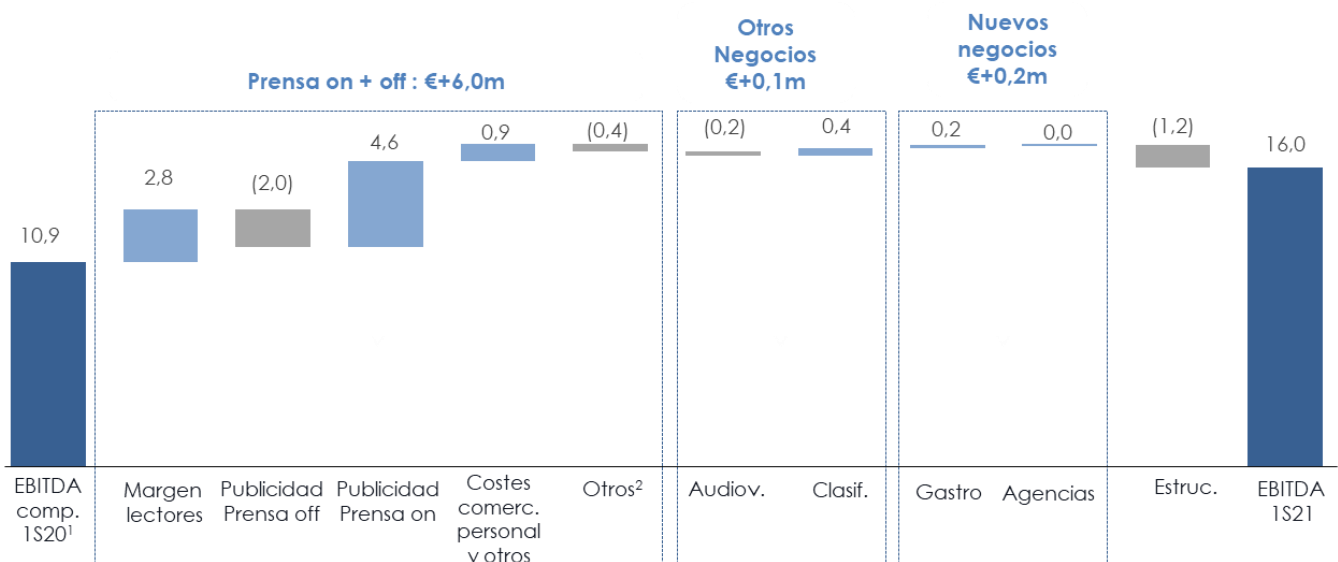
- iii. Otros Ingresos: crecen un +7,5% vs 1S20, debido a la mayor actividad de las agencias y al reinicio de eventos como MadridFusión, WomenNow o Turium.

EBITDA

El EBITDA reportado aumenta en +9.385 hasta 15.959 miles de euros, y registra también un crecimiento de +5.060 miles de euros sobre el EBITDA comparable 1S20 (ajustado este último por las indemnizaciones realizadas en 2020).

Detalle del movimiento de EBITDA 1S20-1S21

Datos en variación en 1S20 vs 1S21 en €, partiendo de EBITDA comparable 1S20



Nota 1: EBITDA excluye indemnizaciones 1S20. Nota 2: margen de impresión y distribución.

Frente al 2020, mejoran los resultados en prensa, otros negocios, y nuevos negocios, si bien las mejoras más relevantes son las de publicidad digital y margen de lectores (margen de venta de ejemplares y de suscripciones digitales).

Los gastos de personal se mantienen estables sobre 1S20 (+0,2%). Excluidas las indemnizaciones contabilizadas en 1S20, los gastos de personal se incrementarían por +4.199 miles de euros en 1S21 vs 1S20, reflejo de la incidencia de los dos ERTES en 2020 vs el impacto progresivo y desde mayo de las rebajas salariales de 2021.

Resultado de explotación (EBIT)

El resultado de explotación en 1S21 se sitúa en 16.819 miles de euros, un incremento de +19.960 miles de euros sobre 1S20. Dicho crecimiento se explica por la mejora operativa en el EBITDA y el resultado positivo de la venta de la sede de El Diario Vasco. La desinversión de dicha sede ha tenido un resultado positivo de 10.621 miles de euros.

Saneamiento de fondo de comercio

Se sitúa en -1.000 miles de euros, ligado al deterioro sistemático de la cartera de derechos audiovisuales de películas. El descenso de 3.007 miles de euros sobre 1S20 se explica por el deterioro registrado el año anterior en Las Provincias.

Resultado sociedades método de participación

La peor evolución del resultado en -554 miles de euros se explica en gran parte por el menor resultado contabilizado en Izen.

Resultado financiero y otros

El diferencial financiero y otros mejora un +11,5% hasta 1.173 miles de euros debido principalmente a la reducción de la deuda financiera.

Resultado neto enajenación activos no corrientes

El resultado negativo de -922 miles de euros obedece principalmente a la desinversión en Izen.

Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuestos en 1S21 alcanza los -3.269 miles de euros, lo que supone un -2.510 más respecto al mismo periodo del año anterior, debido entre otros a la mejora de los resultados operativos y a la plusvalía en la enajenación de inmuebles, parte de la cual se ha acogido a deducción por reinversión.

Accionistas minoritarios

El resultado atribuido a los minoritarios de -4.600 miles de euros en 1S21 se incrementa en -2.529 miles de euros, debido principalmente a la participación de los minoritarios en El Diario Vasco en la plusvalía por la venta del inmueble.

Resultado neto atribuible a la sociedad dominante

El resultado neto consolidado en 1S21 es de 5.648 frente a los -11.176 miles de euros del mismo periodo del año anterior. El resultado proforma 1S21 ajustado por los resultados en la venta del inmueble de El Diario Vasco y de la minusvalía de Izen sería de c.-500 miles de euros.

Balance consolidado

NIIF miles de euros	1S21	2020	Var abs	% Var
Activos no corrientes	326.897	342.654	(15.756)	(4,6%)
Activo intangible	143.883	146.306	(2.423)	(1,7%)
Propiedad, planta y equipo	96.832	98.345	(1.512)	(1,5%)
Derechos de uso sobre bienes en alquiler	18.605	19.619	(1.014)	(5,2%)
Part.valoradas por el método de participación	4.463	17.121	(12.658)	(73,9%)
Otros activos no corrientes	63.113	61.263	1.851	3,0%
Activos corrientes	128.506	126.728	1.777	1,4%
Otros activos corrientes	89.175	101.553	(12.378)	(12,2%)
Efectivo y otros medios equivalentes	39.330	25.175	14.155	56,2%
Activos mantenidos para la venta	1.410	7.083	(5.673)	(80,1%)
TOTAL ACTIVO	456.813	476.465	(19.652)	(4,1%)
Patrimonio neto	262.443	256.257	6.186	2,4%
Deuda financiera	76.524	92.722	(16.199)	(17,5%)
Otros pasivos no corrientes	30.220	27.625	2.596	9,4%
Otros pasivos corrientes	87.626	99.860	(12.235)	(12,3%)
TOTAL PATRIMONIO Y PASIVO	456.813	476.465	(19.652)	(4,1%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Activo intangible

Disminuye -2.423 miles de euros, lo que obedece a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex y al deterioro del fondo de comercio.

Propiedad, planta y equipo

Descenso de -1.512 miles de euros se debe, entre otros, a un mayor impacto de las amortizaciones sobre el Capex y a la venta de algunos inmuebles menores.

Otros activos corrientes

La disminución en el saldo de -12.378 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio y buena situación de los cobros.

Participaciones valoradas por el método de participación

La reducción en -12.658 miles de euros es consecuencia de la desinversión en Izen.

Activos mantenidos para la venta

La reducción en -5.673 miles de euros se debe a la venta de los inmuebles de El Diario Vasco.

Otros pasivos corrientes

La disminución en el saldo de -12.235 miles de euros se explica por la estacionalidad del negocio.

Posición financiera neta

NIIF miles de euros	1S21	2020	Var Abs	Var %
Endeudamiento financiero a corto plazo	27.838	39.027	(11.188)	(28,7%)
Endeudamiento financiero a largo plazo	48.685	53.696	(5.010)	(9,3%)
Endeudamiento financiero bruto	76.524	92.722	(16.199)	(17,5%)
+ Efectivo y otros medios equivalentes	39.330	25.175	14.155	56,2%
+ Otros activos financieros no corrientes	1.059	1.599	(540)	(33,8%)
Gastos periodificados	707	1.332	(625)	(46,9%)
Posición de caja neta/ (deuda neta)	(36.841)	(67.280)	30.438	45,2%
Posición de caja neta ex NIIF16	(17.121)	(46.590)	29.469	63,3%

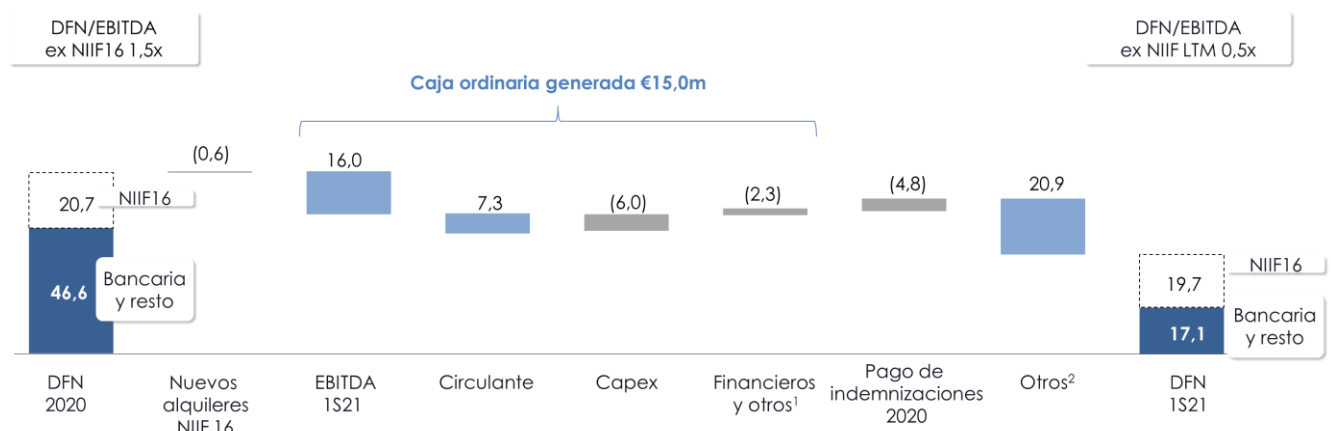
El endeudamiento financiero bruto se descompone en deuda con entidades de crédito por 29.010 miles de euros (saldo a corto plazo de 316 miles de euros, y a largo plazo de 28.694 miles de euros), los pagarés con un saldo vivo de 27.900 miles de euros (a corto plazo de 24.600 miles de euros y a largo de 3.300 miles de euros), otra deuda con coste por 600 miles de euros, y los alquileres NIIF16 con un saldo de 19.721 miles de euros.

Durante 1S21 se ha generado caja positiva de la operativa ordinaria de 14.977 miles de euros, donde el impacto más destacable, EBITDA aparte, ha sido la variación en capital circulante positiva por +7.300 miles de euros, debido a su vez a la reducción de existencias y buena situación de los cobros, entre otros.

Dentro de los movimientos no ordinarios se incluyen la entrada de caja por la venta de la participación Izen y de la sede de El Diario Vasco por importe total de 27.624 miles de euros (incluye c.3.000 miles de euros de IVA por la segunda que se ha liquidará en 3T21), los pagos por Capex de las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y las indemnizaciones pagadas en 1S21 por -4.840 miles de euros, derivados de las medidas de ajustes de personal de 2020.

Análisis del movimiento de deuda financiera neta 2020-1S21

Datos en €m



Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por Capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.

Estado de flujos de efectivo

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	% Var
Resultado del ejercicio	5.648	(11.176)	16.823	n.r.
Ajustes resultado del ejercicio	11.615	18.813	(7.198)	(38,3%)
Flujos netos de efectivo activ. explot. antes de circulante	17.263	7.638	9.625	n.r.
Variación capital circulante y otros	7.300	4.923	2.377	48,3%
Otras partidas a pagar	(2.240)	1.262	(3.503)	n.r.
Impuesto sobre las ganancias pagado	(622)	(718)	97	13,4%
Retenciones intereses (tesorería centralizada)	(804)	(899)	94	10,5%
Flujos netos de efectivo de actividades explotación (I)	20.897	12.206	8.690	71,2%
Pagos de inm. material e inmaterial	(10.380)	(7.072)	(3.308)	(46,8%)
Adquisición y venta de activos	23.682	(1.118)	24.800	n.r.
Dividendos e intereses cobrados	124	283	(159)	(56,1%)
Otros cobros y pagos (inversión)	610	956	(346)	(36,2%)
Flujos netos de efectivo de actividades inversión (II)	14.036	(6.951)	20.987	n.r.
Dividendos e intereses pagados	(3.331)	(3.421)	89	2,6%
Disposición/ (devolución) de deuda financiera	(5.892)	150	(6.042)	n.r.
Otras operaciones de financiación	(11.488)	3.724	(15.212)	n.r.
Operaciones societarias con coste	(66)	0	(66)	n.a.
Flujos netos efectivo de actividades de financiación (III)	(20.777)	453	(21.230)	n.r.
Variación neta efectivo y equivalentes al efectivo (I+II+III)	14.155	5.708	8.447	n.r.
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	25.175	17.696	7.479	42,3%
Efectivo y equivalentes al efectivo final del período	39.330	23.404	15.926	68,0%

Nota: Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En los flujos de las actividades de explotación destaca la ya citada variación en el capital circulante.

Dentro de los flujos netos de las actividades de inversión, los pagos de inmovilizado material e inmaterial incluyen inversiones por -4.356 miles de euros en las nuevas oficinas en Madrid y Bilbao, y que se consideran como Capex no ordinario en el análisis del movimiento de deuda financiera neta y generación de caja ordinaria.

Dentro del flujo neto de las actividades de financiación, cabe destacar la amortización de deuda bancaria y, dentro de otras operaciones de financiación, la no renovación de pagarés.

Adiciones de inmovilizado material e inmaterial (Capex)

NIIF miles de euros	1S21			1S20			Var Abs		
	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total	Inmat.	Mat.	Total
Periódicos	2.396	3.583	5.979	2.242	4.031	6.272	154	(448)	(294)
Audiovisual	1	0	1	2	24	26	(1)	(24)	(25)
Clasificados	172	16	188	121	38	159	51	(22)	30
Gastronomía y Agencias	48	8	57	5	25	31	43	(17)	26
Estructura	126	19	145	142	73	215	(15)	(54)	(69)
TOTAL	2.743	3.626	6.370	2.512	4.191	6.703	232	(565)	(333)

Nota: la diferencia entre la salida de caja por inversiones y Capex contable, obedece a la diferencia entre pagos pendientes por inversiones del pasado año e inversiones del actual no desembolsadas. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Estrategia de VOCENTO

La estrategia de VOCENTO por negocios tiene como principales ejes:

a) Periódicos

Por el lado de la venta de ejemplares, el objetivo es el mantenimiento del margen de lectores, a través de la protección del margen de difusión (mediante el incremento en los precios de cabecera y medidas de optimización de costes), y del crecimiento de las suscripciones digitales (basado en los contenidos de calidad de los periódicos, el potencial del paywall dinámico, o la creación de un muro de registro, paso intermedio entre el usuario anónimo y el suscriptor).

Por lo que respecta a los ingresos de publicidad, los ejes del crecimiento en digital son la publicidad programática (basada en audiencia perfilada a través de la plataforma Wemass), el desarrollo de la publicidad digital local (que tiene en unos de sus ejes a LDK), el branded content o la publicidad contextual.

En cuanto a los otros ingresos, el principal eje es el desarrollo de la actividad de eventos. En Suplementos y Revistas destacan el congreso WomenNow, (congreso de referencia de la mujer que en la edición de 2021 ha obtenido una cobertura en medios con una valoración económica de €17m a partir de 1.300 noticias generadas según Smart Media), o el proyecto Turium, propuesta de VOCENTO para impulsar la evolución del turismo en España hacia un nuevo modelo de excelencia, más rentable y sostenible. En Regionales, cabe destacar Donosti Cup, torneo infantil de fútbol celebrado recientemente.

b) Clasificados

El objetivo es el crecimiento de los "marketplaces" de motor e inmobiliario, mediante la oferta de nuevos productos orientados hacia la transacción en un modelo de negocio basado principalmente en el CPL (Lead) o el CPA (Adquisición).

En la búsqueda de mejorar las capacidades en CPL y CPA, VOCENTO ha comprado en el mes de julio el 50,03% de Premium Leads, que permitirá no sólo reforzar los ingresos en "marketplaces", sino mejorar los productos comerciales en los Periódicos tanto en publicidad digital nacional con grandes cuentas, como en local en servicios a pymes (LDK).

c) Gastronomía

La expansión del congreso MadridFusión (que se ha podido celebrar esta año de forma presencial con 14.300 visitantes y que ha generado una cobertura en medios valorada en €32m según Kantar Media), junto al desarrollo de congresos verticales como el Encuentro de los Mares, la actividad de consultoría a través de Mateo&Co y el nuevo proyecto académico único de Formación en gastronomía junto a la Universidad Pontificia de Comillas, son las claves del crecimiento de este área.

d) Agencias

Las agencias Tango y ProAgency potencian el área de publicidad en punto de venta y de estrategia de negocio y de marca para los clientes, que son un destino cada vez mayor en el gasto de marketing de los anunciantes, especialmente en digital.

Además, la integración de ambas agencias permite explotar múltiples sinergias con el Grupo en áreas como la comercialización de publicidad o la organización de eventos.

Información por área de actividad

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Periódicos	134.273	132.184	2.089	1,6%
Audiovisual	14.638	15.226	(589)	(3,9%)
Clasificados	12.207	10.807	1.400	13,0%
Gastronomía y Agencias	9.570	7.401	2.169	29,3%
Estructura y eliminaciones	(2.113)	(1.922)	(192)	(10,0%)
Total Ingresos	168.574	163.696	4.878	3,0%
EBITDA				
Periódicos	14.208	4.816	9.392	n.r.
Audiovisual	4.483	4.722	(239)	(5,1%)
Clasificados	2.358	1.928	430	22,3%
Gastronomía y Agencias	830	626	204	32,6%
Estructura y eliminaciones	(5.920)	(5.517)	(402)	(7,3%)
Total EBITDA	15.959	6.574	9.385	n.r.
EBITDA comparable				
Periódicos	14.208	8.255	5.952	72,1%
Audiovisual	4.483	4.723	(239)	(5,1%)
Clasificados	2.358	1.993	365	18,3%
Gastronomía y Agencias	830	662	168	25,3%
Estructura y eliminaciones	(5.920)	(4.733)	(1.186)	(25,1%)
Total EBITDA comparable	15.959	10.900	5.060	46,4%
EBIT				
Periódicos	16.708	(3.217)	19.926	n.r.
Audiovisual	4.377	4.555	(178)	(3,9%)
Clasificados	1.555	1.121	434	38,8%
Gastronomía y Agencias	344	160	185	n.r.
Estructura y eliminaciones	(6.167)	(5.759)	(407)	(7,1%)
Total EBIT	16.819	(3.140)	19.960	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

Periódicos (incluye actividad offline y online)

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Regionales	95.078	93.373	1.705	1,8%
ABC	37.332	36.314	1.019	2,8%
Suplementos y Revistas	8.095	8.471	(376)	(4,4%)
Eliminaciones	(6.233)	(5.974)	(259)	(4,3%)
Total Ingresos	134.273	132.184	2.089	1,6%
EBITDA				
Regionales	12.542	5.815	6.727	n.r.
ABC	1.001	(741)	1.742	n.r.
Suplementos y Revistas	665	(258)	922	n.r.
Total EBITDA	14.208	4.816	9.392	n.r.
EBITDA comparable				
Regionales	12.542	9.110	3.433	37,7%
ABC	1.001	(741)	1.742	n.r.
Suplementos y Revistas	665	(113)	778	n.r.
Total EBITDA comparable	14.208	8.255	5.952	72,1%
EBIT				
Regionales	18.986	1.714	17.271	n.r.
ABC	(2.725)	(4.382)	1.657	37,8%
Suplementos y Revistas	447	(550)	997	n.r.
Total EBIT	16.708	(3.217)	19.926	n.r.

Nota: Las principales eliminaciones se producen: a) por las ventas que TESA realiza a la Prensa Regional y a ABC, b) por los ingresos derivados de la distribución de Beralán. Las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La evolución de la rentabilidad de los [Regionales](#) se ve positivamente afectada por el incremento de los ingresos de publicidad de +1.779 miles de euros, por la mejora del conjunto del margen de lectores de +838 miles de euros, y por la recuperación del margen de imprentas y distribución que aumenta en +558 miles de euros, situándose el EBITDA en 1S21 en 12.542 miles de euros.

Por su parte, el EBITDA de [ABC](#) se encuentra soportado por el crecimiento tanto de la publicidad de +708 miles de euros, como por el margen de lectores de +1.975 miles de euros, que compensan la peor evolución de la actividad de impresión (margen -974 miles de euros).

Por último, el EBITDA de [Suplementos y Revistas](#) mejora en +778 miles de euros, alcanzado los 665 miles de euros, gracias a la progresiva recuperación de eventos como WomenNow.

Audiovisual

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
TDT	12.425	12.624	(199)	(1,6%)
Radio	1.530	1.605	(76)	(4,7%)
Contenidos	788	1.114	(326)	(29,3%)
Eliminaciones	(105)	(116)	12	10,2%
Total Ingresos	14.638	15.226	(589)	(3,9%)
EBITDA				
TDT	2.597	2.613	(17)	(0,6%)
Radio	1.298	1.238	60	4,8%
Contenidos	589	870	(282)	(32,4%)
Total EBITDA	4.483	4.722	(239)	(5,1%)
EBITDA comparable				
TDT	2.597	2.614	(17)	(0,7%)
Radio	1.298	1.238	60	4,8%
Contenidos	589	870	(282)	(32,4%)
Total EBITDA comparable	4.483	4.723	(239)	(5,1%)
EBIT				
TDT	2.602	2.554	48	1,9%
Radio	1.276	1.232	44	3,5%
Contenidos	500	769	(270)	(35,0%)
Total EBIT	4.377	4.555	(178)	(3,9%)

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

La disminución del EBITDA del área se explica principalmente por la menor actividad en la distribución de Contenidos.

Clasificados

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Clasificados	12.207	10.807	1.400	13,0%
Total Ingresos	12.207	10.807	1.400	13,0%
EBITDA				
Clasificados	2.358	1.928	430	22,3%
Total EBITDA	2.358	1.928	430	22,3%
EBITDA comparable				
Clasificados	2.358	1.993	365	18,3%
Total EBITDA comparable	2.358	1.993	365	18,3%
EBIT				
Clasificados	1.555	1.121	434	38,8%
Total EBIT	1.555	1.121	434	38,8%

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

El EBITDA crece +22,3% vs 1S20, alcanzando los 2.358 miles de euros, debido a la progresiva recuperación de la actividad en los segmentos motor e inmobiliario.

Gastronomía y Agencias

NIIF miles de euros	1S21	1S20	Var Abs	Var %
Ingresos				
Gastronomía	3.793	3.130	663	21,2%
Agencias y Otros	5.777	4.271	1.506	35,3%
Total ingresos	9.570	7.401	2.169	29,3%
EBITDA				
Gastronomía	820	625	195	31,2%
Agencias y Otros	10	1	9	n.r.
Total EBITDA	830	626	204	32,6%
EBITDA comparable				
Gastronomía	820	626	194	31,0%
Agencias y Otros	10	37	(26)	(71,6%)
Total EBITDA comparable	830	662	168	25,3%
EBIT				
Gastronomía	792	619	173	28,0%
Agencias y Otros	(447)	(459)	12	2,5%
Total EBIT	344	160	185	n.r.

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana.

En la división de [Gastronomía](#), tras la celebración presencial de congreso de MadridFusión, los ingresos en el primer semestre crecen en +663 miles de euros y la rentabilidad un +31,2% sobre el mismo periodo del pasado año.

Dentro de la división de [Agencias y Otros](#), la actividad se recupera progresivamente, y como en 2020, se espera que gran parte de la misma se concentre en 4T.

Datos operativos

Periódicos

Datos de difusión Media	1S21	1S20	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	50.289	56.431	(6.142)	(10,9%)
Prensa Regional				
El Correo	45.968	50.975	(5.007)	(9,8%)
El Diario Vasco	37.259	39.740	(2.481)	(6,2%)
El Diario Montañés	15.333	16.565	(1.232)	(7,4%)
Ideal	9.567	12.128	(2.561)	(21,1%)
La Verdad	7.141	7.816	(675)	(8,6%)
Hoy	5.691	6.368	(677)	(10,6%)
Sur	6.933	8.417	(1.484)	(17,6%)
La Rioja	6.173	6.921	(748)	(10,8%)
El Norte de Castilla	11.180	12.782	(1.602)	(12,5%)
El Comercio	10.466	10.732	(266)	(2,5%)
Las Provincias	7.940	9.716	(1.776)	(18,3%)
TOTAL Prensa Regional	163.651	182.159	(18.508)	(10,2%)

Fuente: OJD y datos internos. Datos 1S21 no certificados

Audiencia	2ºOla 21	1ºOla 20	Var Abs	%
Prensa Nacional- ABC	384.000	444.000	(60.000)	(13,5%)
Prensa Regional	1.100.000	1.576.000	(476.000)	(30,2%)
El Correo	241.000	301.000	(60.000)	(19,9%)
El Diario Vasco	128.000	166.000	(38.000)	(22,9%)
El Diario Montañés	98.000	109.000	(11.000)	(10,1%)
Ideal	114.000	182.000	(68.000)	(37,4%)
La Verdad	72.000	148.000	(76.000)	(51,4%)
Hoy	62.000	83.000	(21.000)	(25,3%)
Sur	72.000	150.000	(78.000)	(52,0%)
La Rioja	60.000	69.000	(9.000)	(13,0%)
El Norte de Castilla	67.000	144.000	(77.000)	(53,5%)
El Comercio	106.000	137.000	(31.000)	(22,6%)
Las Provincias	80.000	87.000	(7.000)	(8,0%)
Suplementos				
XL Semanal	1.150.000	1.374.000	(224.000)	(16,3%)
Mujer Hoy	615.000	783.000	(168.000)	(21,5%)

Fuente: EGM.

Anexo I: Medidas Alternativas del Rendimiento

CNMV notificó el 20 de octubre de 2015 su intención de cumplir con las “Directrices sobre Medidas Alternativas del Rendimiento” publicadas por La Autoridad Europea de Valores y Mercados (ESMA) el 30 de junio de 2015 y emitidas al amparo del artículo 16 del Reglamento (EU) N° 1095/2010 del Parlamento Europeo y del Consejo, de 24 de noviembre de 2010. En este contexto, se incluyen las Medidas Alternativas del Rendimiento utilizadas.

La descripción de dichas Medidas Alternativas de Rendimiento utilizadas en este informe es:

EBITDA significa, el resultado neto del ejercicio antes de ingresos financieros, gastos financieros, otros resultados de instrumentos financieros, impuesto sobre beneficios, amortizaciones, depreciaciones, deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible, deterioro de fondos de comercio para el periodo en cuestión sin tomar en consideración (a) el resultado neto de la enajenación de activos financieros corrientes; y (b) el Resultado de Sociedades por el método de participación.

EBITDA comparable significa ajustar al EBITDA todos aquellos ingresos y gastos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre los EBITDA entre los periodos en cuestión. En este sentido, se han considerado como gastos excepcionales no recurrentes los importes de las indemnizaciones por despido devengadas en cada periodo.

EBIT significa, restar al EBITDA las amortizaciones y depreciaciones y el deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible.

Deuda financiera neta (DFN) significa el endeudamiento a largo y corto plazo con coste financiero explícito, bien sea con entidades financieras bien con otros terceros, más las deudas derivadas de la emisión de bonos, pagarés, obligaciones convertibles en acciones o instrumentos financieros de naturaleza similar más las garantías o contragarantías en relación con endeudamiento con coste financiero que puedan prestar a favor de terceras partes y no contabilizadas en el pasivo como obligaciones de pago menos la tesorería más el valor de mercado (mark to market) de aquellos instrumentos de cobertura que se suscriban distintos de las Operaciones de Cobertura. A estos efectos se entenderá por tesorería el efectivo y otros medios líquidos, más otros activos financieros corrientes y no corrientes, que se mantengan bien con entidades financieras o bien con terceros. En este sentido, el importe de las “Deudas con entidades de crédito” corresponde al valor nominal de las mismas, y no a su coste amortizado; es decir, no incluye el impacto del diferimiento de los gastos de apertura. No se incluyen dentro de deuda financiera neta los Avaless Económicos y los Avaless Técnicos.

Deuda financiera neta (DFN) comparable significa ajustar la DFN por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión.

Generación de caja ordinaria significa la diferencia entre la DFN del inicio y el final de periodo ajustada por todos aquellos cobros y pagos excepcionales no recurrentes que facilitan la comparación entre la DFN de los periodos en cuestión incluyendo pagos por indemnizaciones.

Conciliación entre los datos contables y las Medidas Alternativas al Rendimiento

	Junio 2021	Junio 2020
Miles de euros		
Resultado neto del ejercicio	10.247	(9.105)
Ingresos financieros	(433)	(118)
Gastos financieros	1.607	1.414
Otros resultados de instrumentos financieros	0	30
Impuesto sobre beneficios de las operaciones continuadas	3.269	759
Amortizaciones y depreciaciones	9.839	9.771
Deterioro del fondo de comercio	1.000	4.007
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.699)	(56)
Resultado de sociedades por el método de participación	207	(346)
Resultado neto en enajenación de activos financieros no corrientes	922	218
EBITDA	15.959	6.574
Indemnizaciones	0	4.326
Otros costes one off	0	0
EBITDA comparable	15.959	10.900
EBITDA comparable	15.959	10.900
Amortización derechos de uso NIIF 16	1.566	1.471
Gastos Financieros derechos de uso NIIF16	233	58
EBITDA comparable sin efecto NIIF16	14.160	9.371
EBITDA	15.959	6.574
Amortizaciones y depreciaciones	(9.839)	(9.771)
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	10.699	56
EBIT	16.819	(3.140)
Indemnizaciones	0	4.326
Otros costes one off	0	0
Deterioro y resultado por enajenación de inmovilizado material e intangible	(10.699)	(56)
EBIT comparable	6.120	1.129

	Junio 2021	Junio 2020
Miles de euros		
Deuda financiera con entidades de crédito a largo plazo	28.694	29.306
Otros pasivos con coste financiero a largo plazo	3.598	496
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	16.677	19.036
Deuda financiera con entidades de crédito a corto plazo	316	4.848
Otros pasivos con coste financiero a corto plazo	24.902	36.170
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	3.044	2.453
Efectivo y activos financieros	(39.223)	(25.424)
Otras cuentas a cobrar con coste financiero	(1.167)	(366)
Gastos de apertura del sindicado	0	999
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Acreedores por contratos de alquiler a largo plazo	(16.677)	(19.036)
Acreedores por contratos de alquiler a corto plazo	(3.044)	(2.453)
DEUDA FINANCIERA NETA sin el efecto de la NIIF 16	17.121	46.027
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	(4.840)	(4.453)
Derivados de la venta de activos, filiales y asociadas	27.845	251
Inversiones nuevos edificios	(4.356)	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	(599)	(15.477)
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	(2.589)	(1.274)
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	(400)
Variaciones Perimetro	0	0
DEUDA FINANCIERA NETA COMPARABLE	52.302	46.164
DFN del inicio del periodo	67.280	52.811
DFN del final del periodo	(36.841)	(67.516)
Indemnizaciones pagadas en el ejercicio	4.840	4.453
Derivados de la venta de activos	(27.845)	(251)
Inversiones nuevos edificios	4.356	0
Nuevos contratos / adaptación a la NIIF16	599	15.477
Pago por renegociación de opciones	0	0
Adquisición de activos financieros, filiales y asociadas	2.589	1.274
Pago dividendo Vocento y plan recompra acciones	0	400
Variaciones Perimetro	0	0
GENERACION DE CAJA ORDINARIA	14.977	6.647
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN)	36.841	67.516
Efecto NIIF 16	(19.721)	(21.489)
DEUDA FINANCIERA NETA (DFN) sin NIIF 16	17.121	46.027

Miles de euros

	2021			2020		
	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable	EBITDA	Indemnizaciones y One Off	EBITDA comparable
Regionales	12.542		12.542	5.815	3.295	9.110
ABC	1.001		1.001	(741)	0	(741)
Suplementos y Revistas	665		665	(258)	145	(113)
Total Periodicos	14.208	0	14.208	4.816	3.439	8.255
TDT	2.597		2.597	2.613	1	2.614
Radio	1.298		1.298	1.238	0	1.238
Contenidos	589		589	870	0	870
Total Audiovisual	4.483	0	4.483	4.722	1	4.723
Clasificados	2.358		2.358	1.928	65	1.993
Total Clasificados	2.358	0	2.358	1.928	65	1.993
Gastronomia	820		820	625	1	626
Agencias y Otros	10		10	1	36	37
Total Gastronomía y Agencias	830	0	830	626	36	662
Estructura	(5.920)		(5.920)	(5.517)	784	(4.733)
Total Vocento	15.959	0	15.959	6.574	4.326	10.900

Aviso Legal

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

Contacto

Relación con Inversores y Accionistas

C/ Gran Vía, 45 3ª planta
48011 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com

vocento

Resultados 1S21

27.07.
2021

PRINCIPALES HITOS 1S21

CRECIMIENTO DIGITAL Y PROGRESIVA RECUPERACIÓN PUBLICIDAD A NIVEL PRECOVID

- **Publicidad VOCENTO 2T21** mejora **+25,1%** vs 2T20. Aún así, todavía desciende -14,1% vs 2T19, si bien mejora tendencia de 1T21 -22,6% y se gana cuota de mercado (1S21 vs 1S19 VOC -18,1% vs mercado¹ -19,2%)
- Ingresos de **publicidad digital suponen la mitad de la publicidad total** de VOCENTO (1S21 50,5%²)
- **Publicidad online** 1S21 ya supera nivel preCovid19 (1S21 +2,9% vs 1S19, +13,2% exClasificados)
- **Incremento** del +25% de **suscriptores digitales de pago** hasta 78k en jun21
- Progresiva **recuperación de eventos**: en 2T21 MadridFusión, WON y Turium con mejora de márgenes vs preCovid

AVANCE EN CUMPLIMIENTO OBJETIVO EBITDA 2019

- **Mejora del margen lectores³ 1S21 €+2,4m** vs 1S19, principalmente por digital
- **Reducción de costes comparables -11,7%** vs 1S19 que compensa 80% de la caída de los ingresos. Acuerdos revisión salarial cerrados
- **EBITDA 1S21 €16,0m crece €+1,6m vs 1S19, por ausencia de indemnizaciones** en 1S19 (€-6,6m en 1S19)
- **EBITDA 1S21 desciende vs EBITDA comparable 1S19 por €-5,1m pero mejora en 2T21 €+0,1m⁴**

NOTABLE REDUCCIÓN DE DEUDA FINANCIERA E INVERSIÓN ESTRATÉGICA EN LEADS

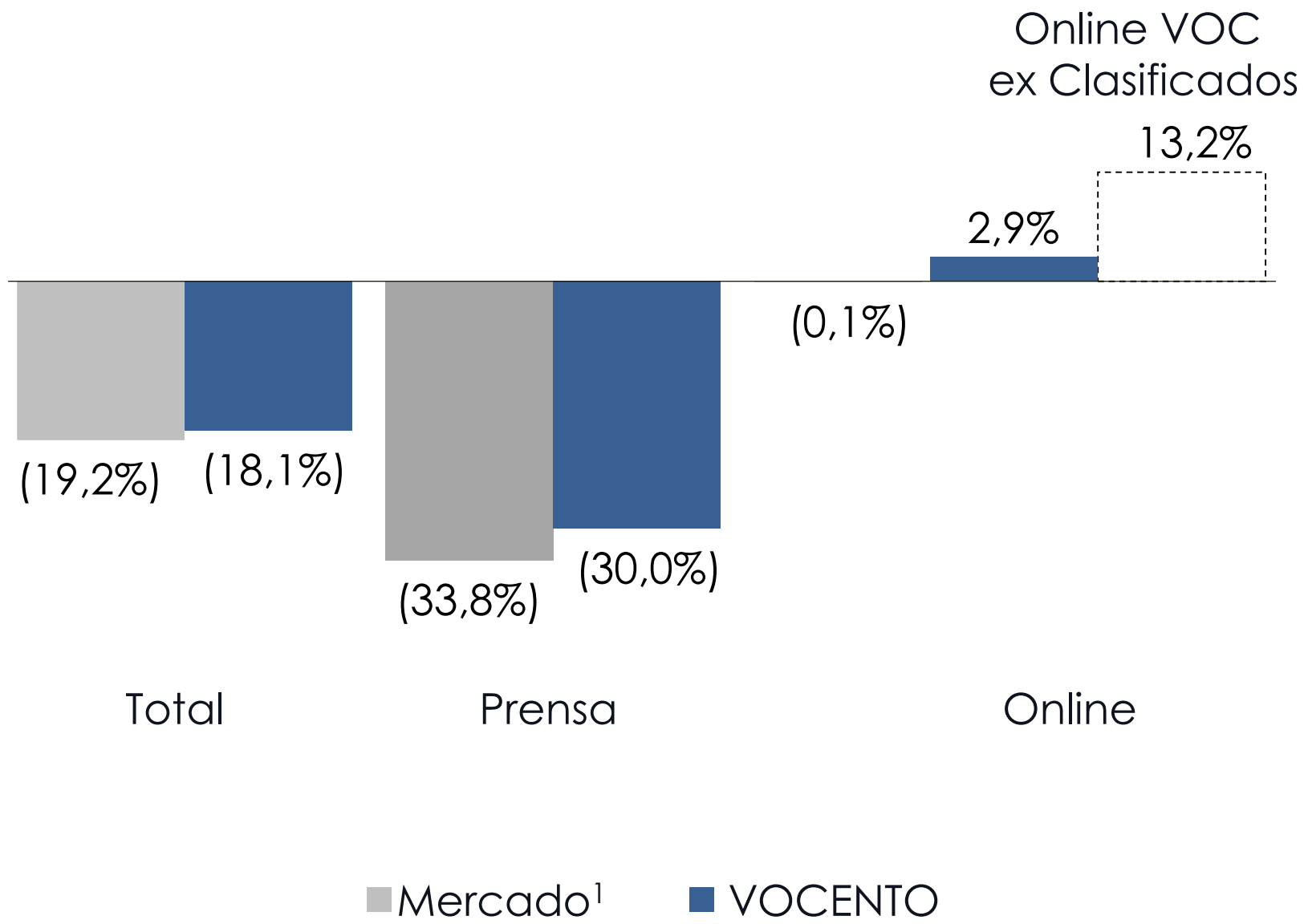
- **Generación de caja ordinaria €15,0m** en 1S21 vs €14,7m en 1S19
- **PFN ex NIIF 16** en 1S21 **€-17,1m** vs €-46,6m 2020. DFN/EBITDA LTM ex NIIF16 0,5x
- **Desinversiones** de los inmuebles de El Diario Vasco y del 45% en Izen contabilizadas en 2T21 suponen **entrada de caja de €27,6⁵m**
- **Adquisición de Premium Leads en 3T21** con la que VOCENTO refuerza su posición comercial



INCREMENTO DE CUOTA DE MERCADO DE VOCENTO

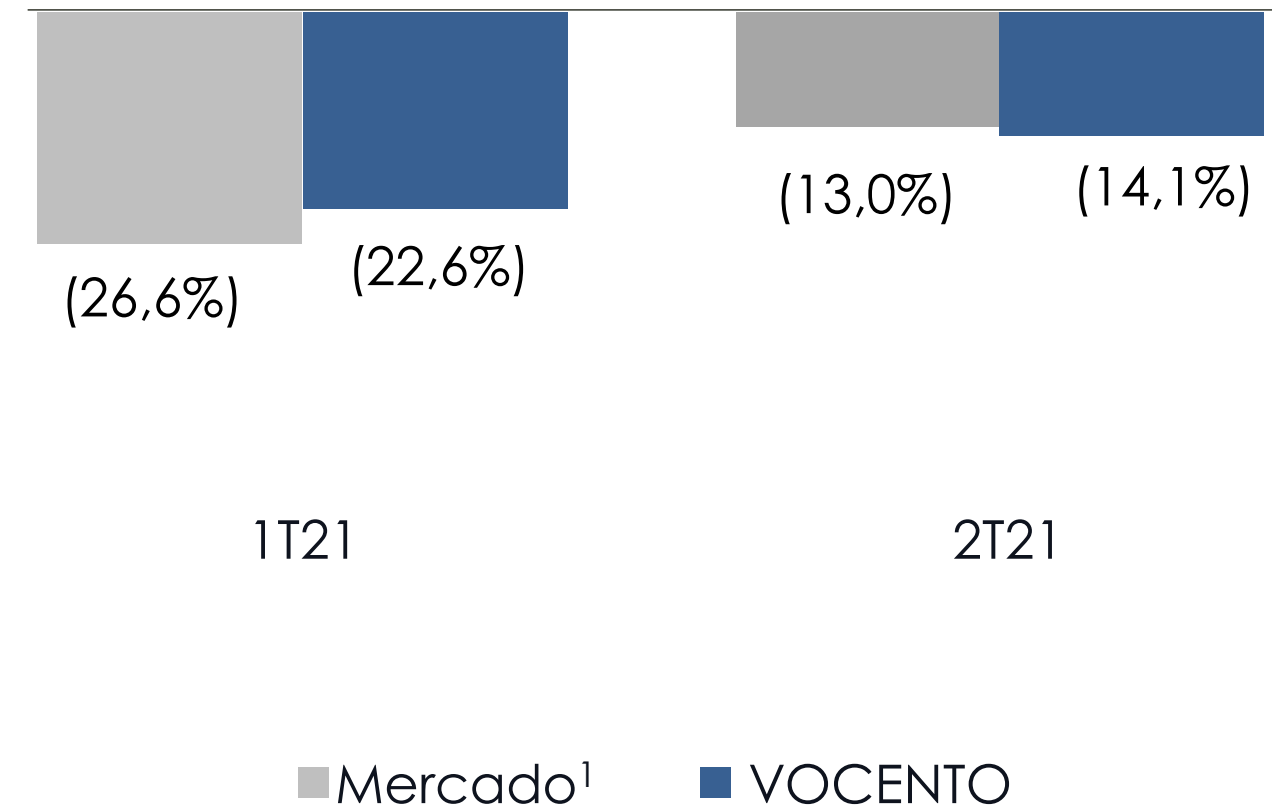
Mercado y publicidad VOCENTO 1S21 vs 1S19

Datos en % anual¹



Mercado y publicidad VOCENTO trimestral vs 2019

Datos en % anual¹



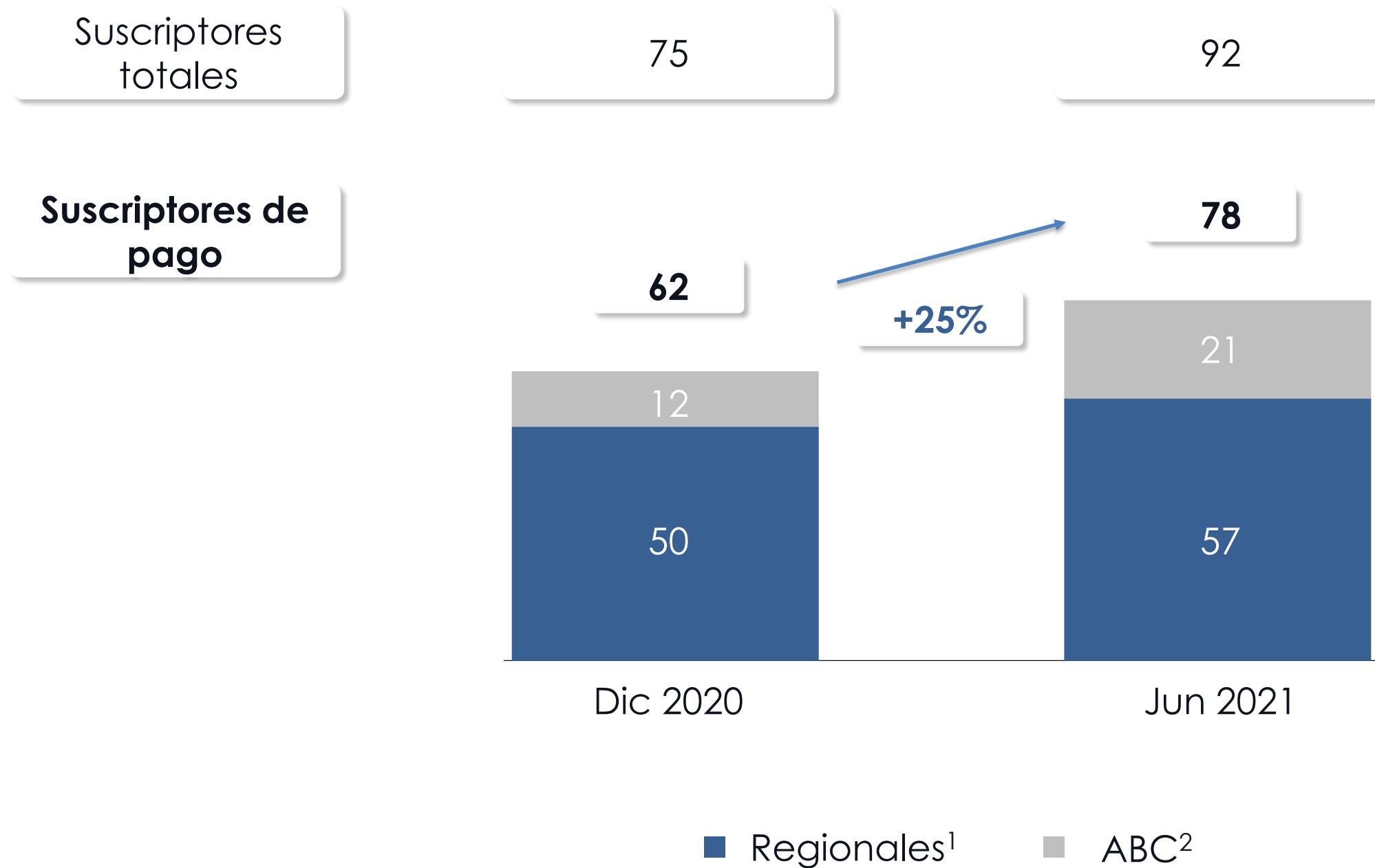
Nota 1: fuente de mercado i2p sin redes sociales ni buscadores. Avance 16jul.



CRECIMIENTO EN LAS SUSCRIPCIONES DIGITALES

Suscriptores digitales de VOCENTO

Datos en miles



Más cerca del objetivo 2021E 100k

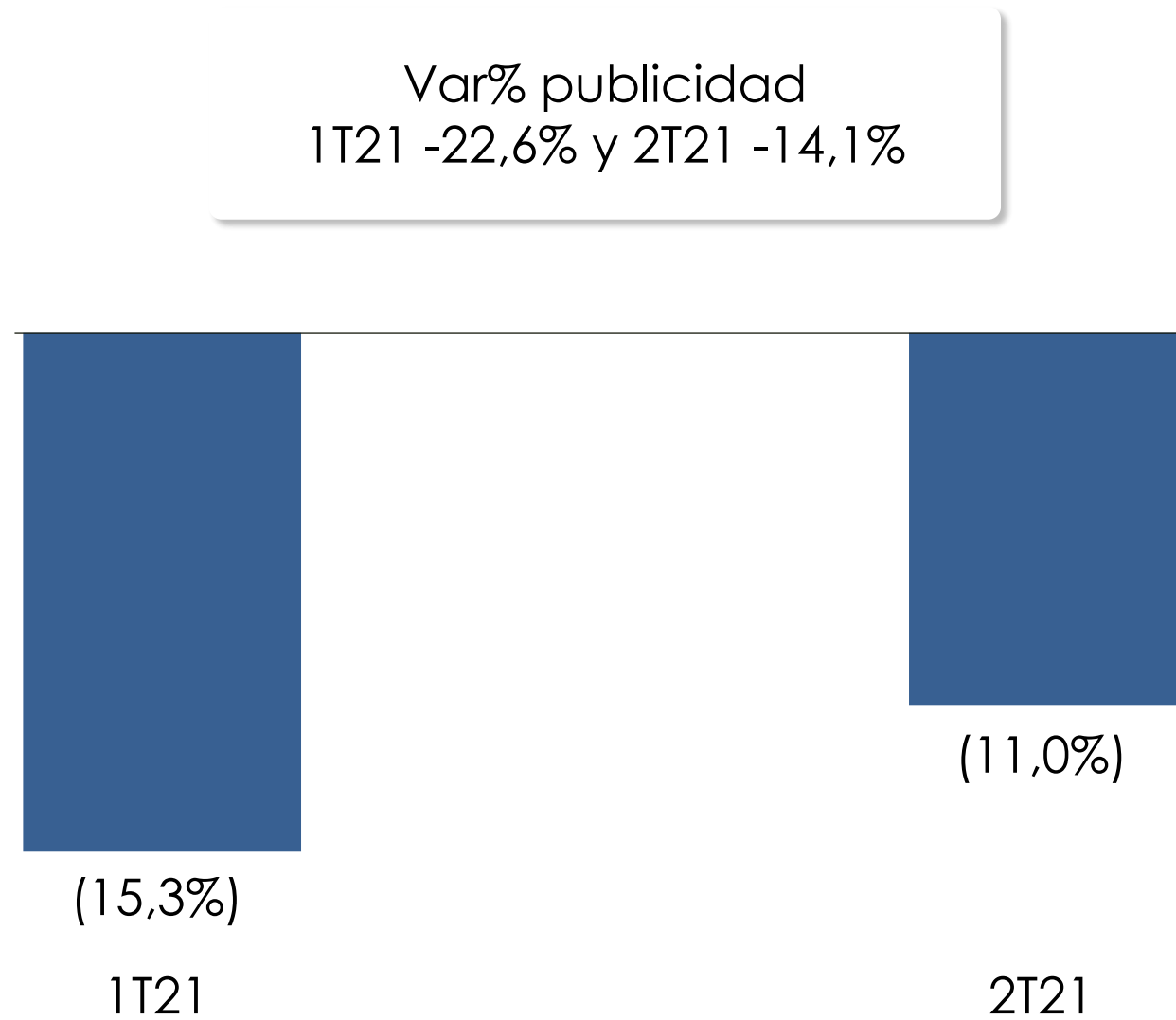
LP
on+
Tras lanzamiento de Las Provincias en 2T21, todos los portales locales están en ON+

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye suscriptores de ON+ y de KyM. Nota 2: incluye suscriptores de ABC Premium y de KyM.

TENDENCIA DE MEJORA EN INGRESOS Y EBITDA

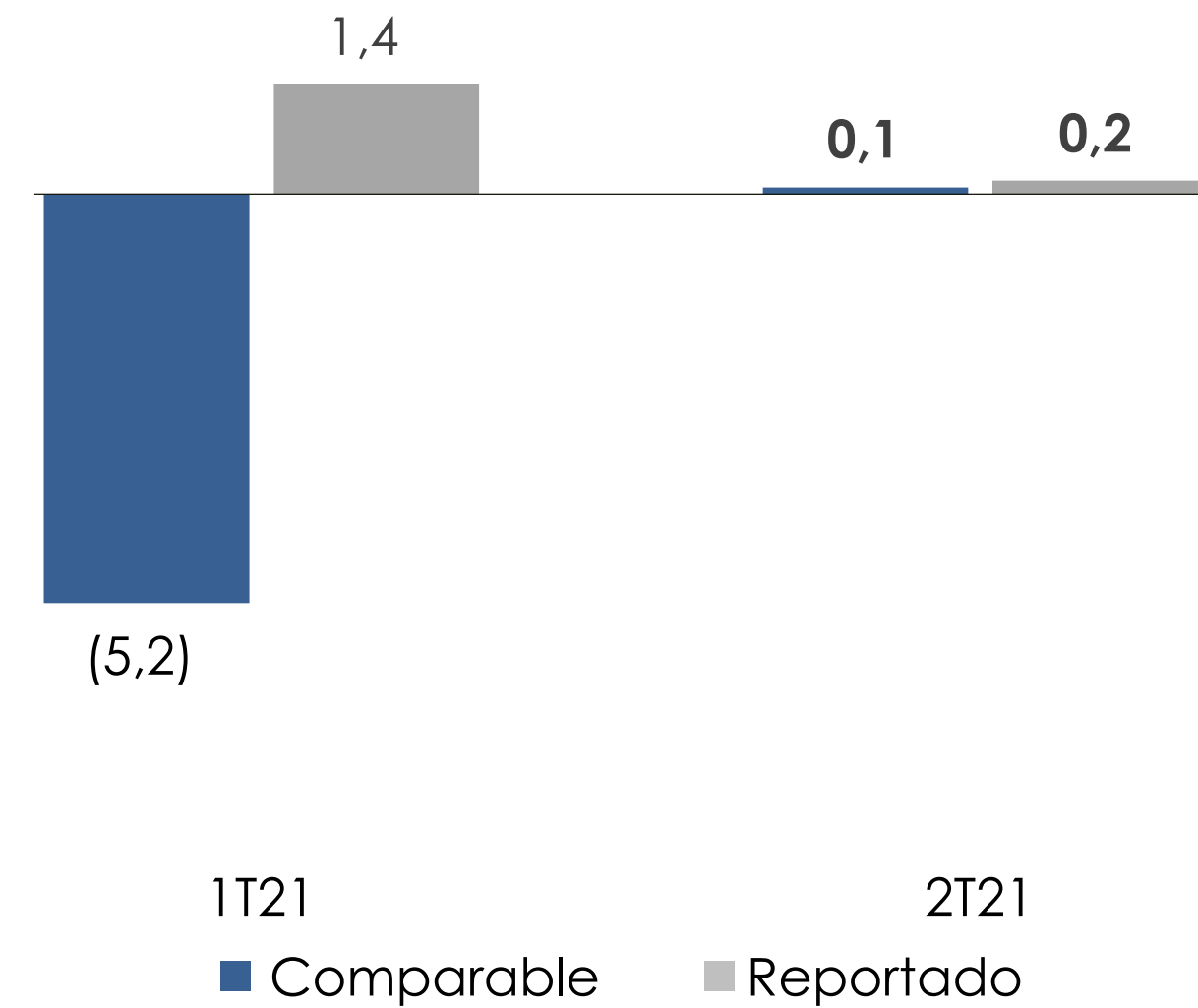
Ingresos 1S21 vs 1S19 por trimestres

Datos en variación %¹



EBITDA 1S21 vs 1S19 por trimestres

Datos en variación €m^{1 2}

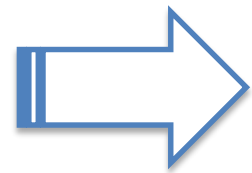


ADQUISICIÓN DE CAPACIDADES EN “LEADS”

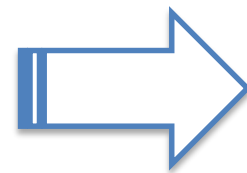
Descripción premium leads

- **Mercado publicitario** está **reclamando una combinación de branding y performance**, y no sólo CPM (coste por mil impresiones) y/o CPC (coste por click) sino también **CPL** (Lead) y **CPA** (Adquisición)
- En la búsqueda de estas capacidades VOCENTO ha comprado el **50,03% de Premium Leads (PL)** al grupo IP Global
- PL gestiona de forma integrada el **ciclo completo de un cliente** a través de estrategias digitales y tecnología propia:

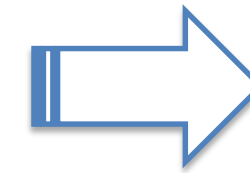
Atracción



Captación



Gestión



Venta



Variables financieras

- Ventas agregadas 2020 €2,2m y **EBITDA €0,5m**. Plantilla de 24 empleados. VOCENTO consolidará esta participación globalmente

Sinergias

- Sinergias relevantes en ingresos al permitir agregar a la fuerza comercial de VOCENTO **productos basados en tecnología como soluciones para grandes cuentas, “marketplaces” o servicios a pymes (LDK)**



EVOLUCIÓN DE CLASIFICADOS EN LÍNEA CON LÍDER EN SECTOR

Magnitudes financieras

Datos en var%

Ingresos

	1S21 vs 1S20	1S21 vs 1S19
Adevinta ¹	15%	2%
Vocento ²	13%	(5%)
<i>Diferencia</i>	<i>(3 p.p.)</i>	<i>(7 p.p.)</i>

EBITDA

	1S21 vs 1S20	1S21 vs 1S19
Adevinta ¹	17%	2%
Vocento ²	22%	5%
<i>Diferencia</i>	<i>5 p.p.</i>	<i>3 p.p.</i>

Evolución de los verticales de VOCENTO

Motor

- **Mayor incertidumbre** por carencia de stock de vehículo de ocasión ante caída de venta de vehículo nuevo, **pero coyuntural**
- **Proyectos de nuevos servicios** como **C2B y renting**, que acercan más al negocio a la transacción

Inmobiliario

- **Progresiva recuperación** en línea con el mercado inmobiliario
- **Mejor** que en **2019** en ingresos

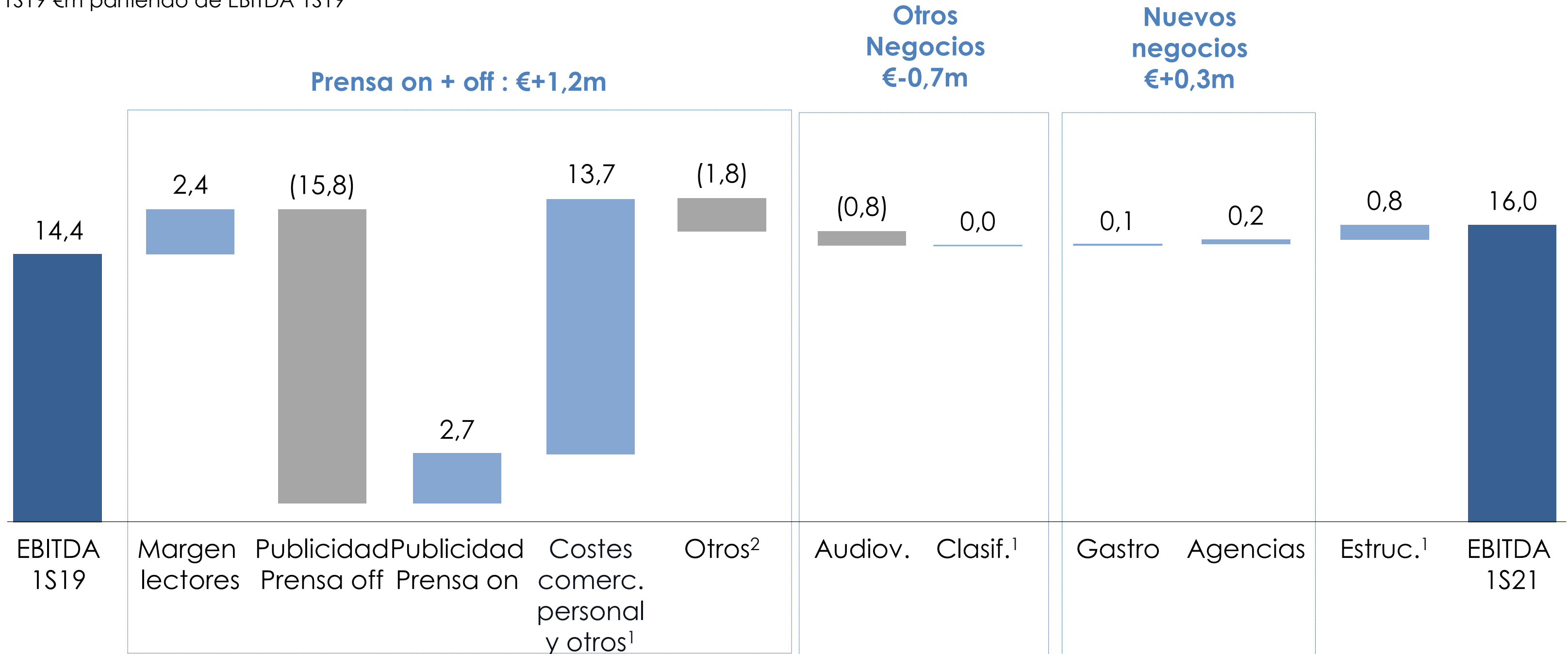
Adquisición de Premium Leads impulsará todo el **área** de Clasificados y su transición hacia “marketplaces”



AVANCE EN CUMPLIMIENTO OBJETIVO EBITDA 2019

Evolución de EBITDA de VOCENTO 1S21

var. 1S21 vs 1S19 €m partiendo de EBITDA 1S19



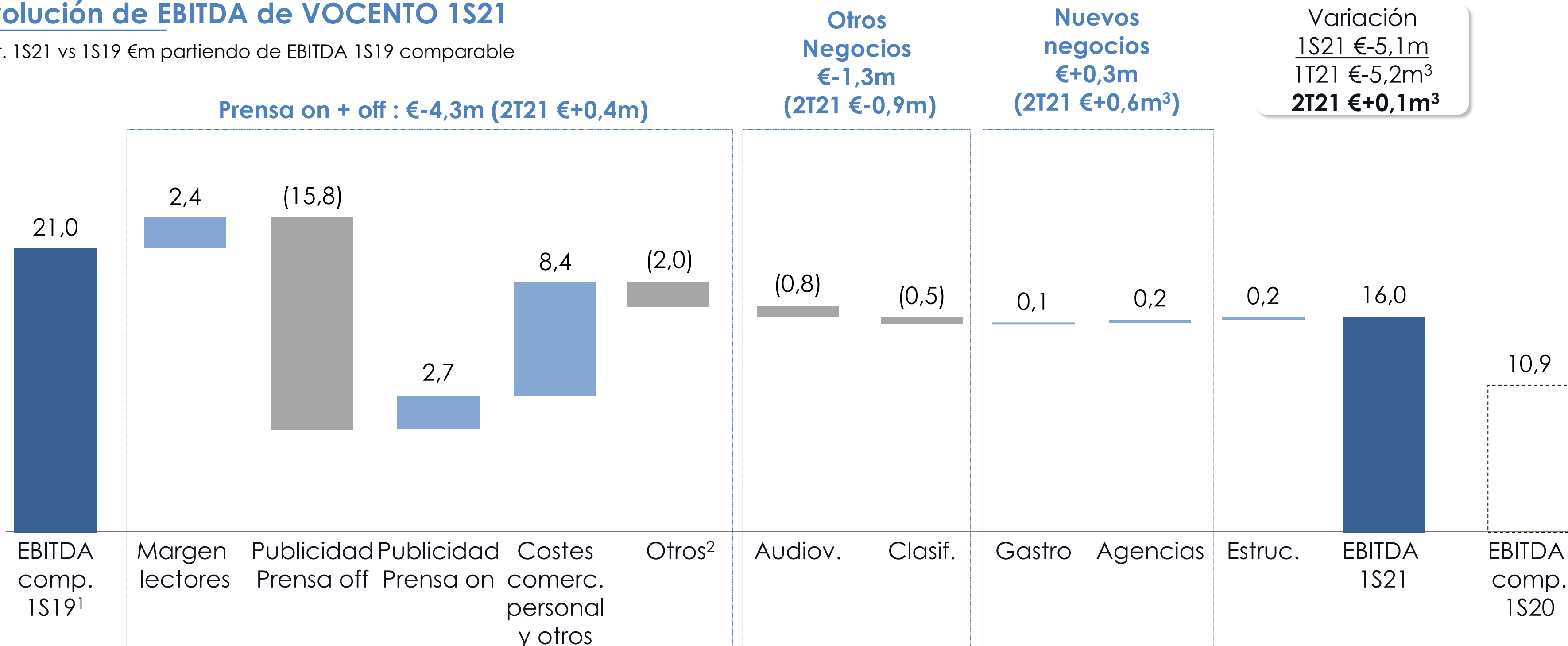
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: efecto en todas las áreas de €6,6m por indemnizaciones 1S19.

Nota 2: negocios de Impresión y Distribución.

MEJORA DEL EBITDA PRECOVID EN 2T21

Evolución de EBITDA de VOCENTO 1S21

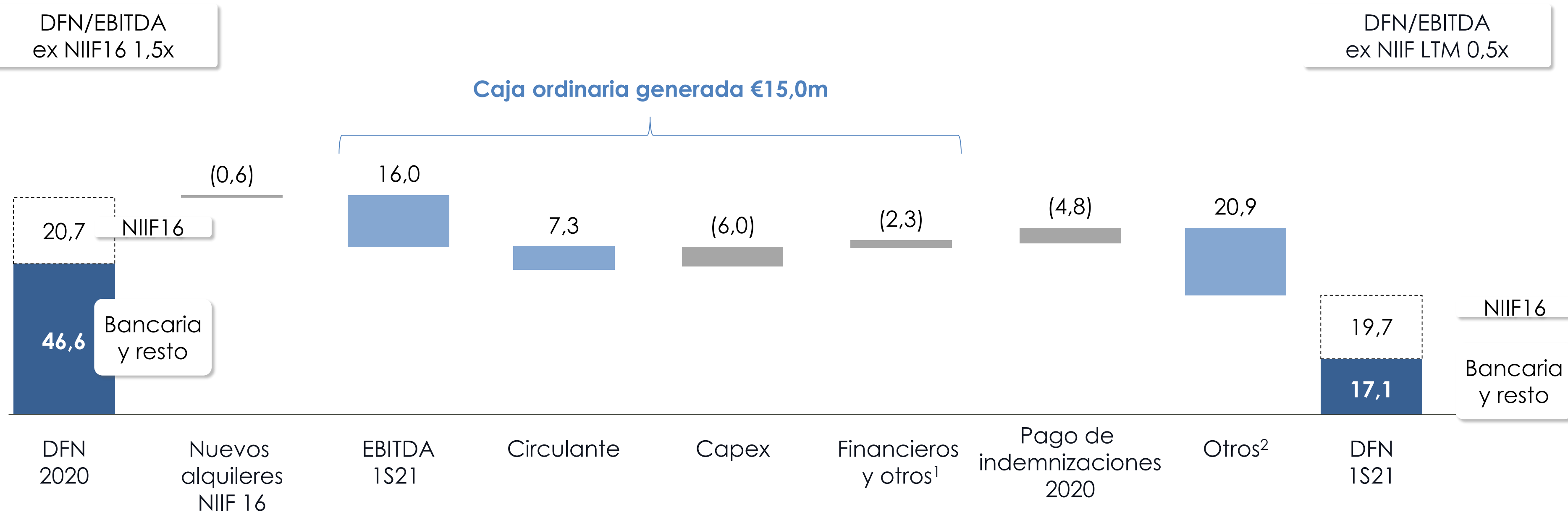
var. 1S21 vs 1S19 €m partiendo de EBITDA 1S19 comparable



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: EBITDA comparable 1S19 excluye indemnizaciones €-6,6m.

Nota 2: negocios de Impresión y Distribución. Nota 3: ajustado por MadridFusión.

NOTABLE DESAPALANCAMIENTO Y GENERACIÓN DE CAJA



Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: incluye ingresos anticipados, gastos financieros netos, dividendos a minoritarios, impuestos. Nota 2: incluye entre otros la entrada de caja de desinversiones o los pagos por capex no recurrente por las nuevas sedes de Madrid y Bilbao.



CUENTA DE RESULTADOS CONSOLIDADA

NIIF €m

	1S21	1S20	Var%	1S19	Var%
Ingresos	168,6	163,7	3,0%	193,8	(13,0%)
Gastos explotación sin amort. comparables	(152,6)	(152,8)	0,1%	(172,8)	11,7%
EBITDA comparable	16,0	10,9	46,4%	21,0	(24,0%)
Medidas de ajuste personal y "one offs"	0,0	(4,3)	n/s	(6,6)	n/s
EBITDA	16,0	6,6	n.r.	14,4	10,8%
Amortizaciones y rdo enaj. inmov.	0,9	(9,7)	n.r.	(9,6)	n.r.
EBIT	16,8	(3,1)	n.r.	4,7	n.r.
Det. fondo comercio y rdo enaj. activos no corr.	(1,9)	(4,2)	54,5%	(0,8)	n.r.
Rdo. sociedades método participación	(0,2)	0,3	n.r.	0,1	n.r.
Resultado financiero y otros	(1,2)	(1,3)	11,5%	(1,3)	9,8%
BAI	13,5	(8,3)	n.r.	2,9	n.r.
Impuesto sobre sociedades	(3,3)	(0,8)	n.r.	(1,2)	n.r.
Minoritarios	(4,6)	(2,1)	n.r.	(2,7)	(70,4%)
Resultado atribuible Sociedad Dominante	5,6	(11,2)	n.r.	(1,0)	n.r.

vocento

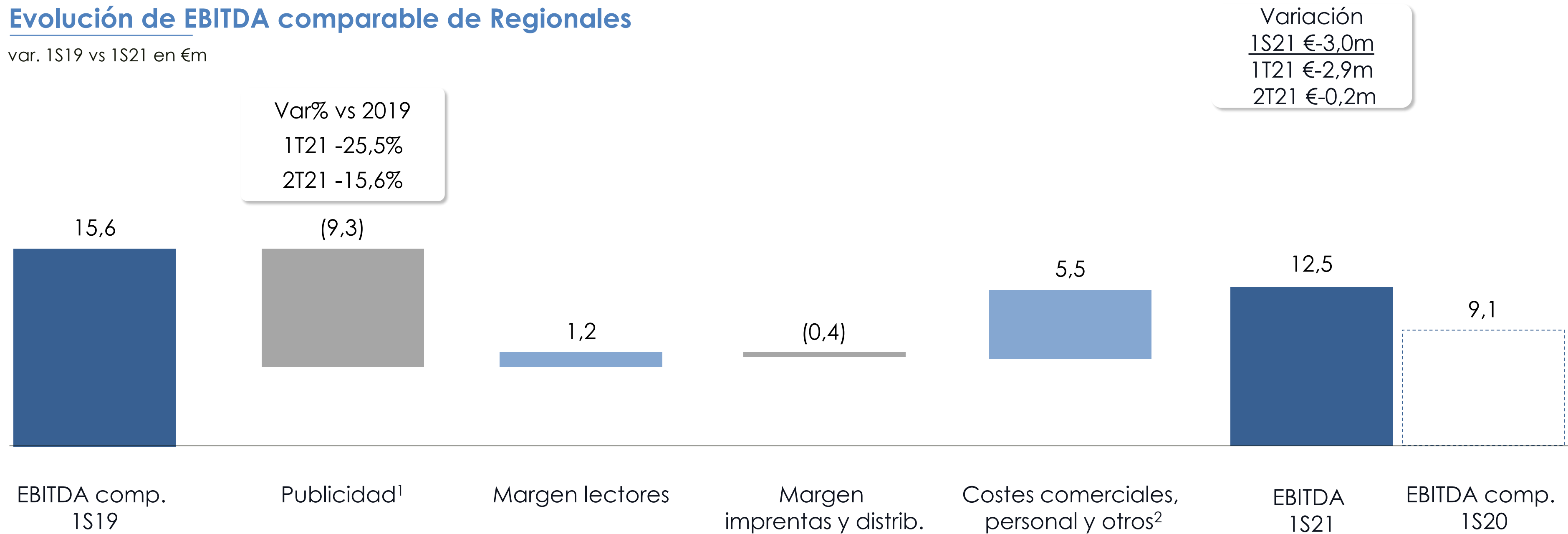
Anexo Financiero

27.07.
2021

COSTES COMPENSAN PARTE CAIDA PUBLICITARIA EN REGIONALES

Evolución de EBITDA comparable de Regionales

var. 1S19 vs 1S21 en €m



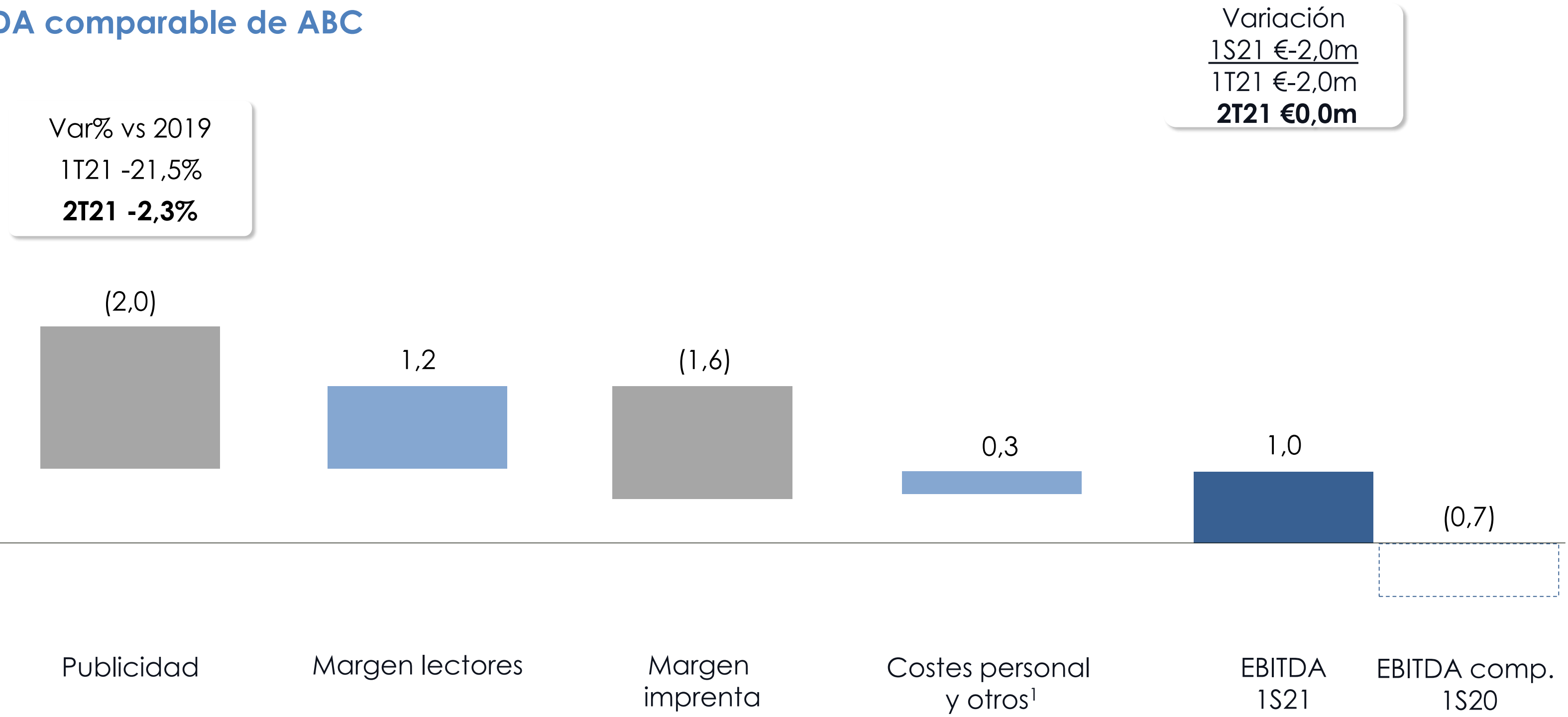
Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: actividad editora y digital. No incluye ni comercializadoras locales ni otras participadas
Nota 2: otros principalmente incluye margen por eventos y efecto NIIF 16.



EBITDA 2T21 ABC EN NIVEL DE 2019 CON MEJORA MARGEN LECTORES

Evolución de EBITDA comparable de ABC

var. 1S19 vs 1S21 en €m



Var% vs 2019
 1T21 -21,5%
2T21 -2,3%

Variación
 1S21 €-2,0m
 1T21 €-2,0m
2T21 €0,0m

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de cientos de miles más cercana. Nota 1: otros incluye costes comerciales.

MAYOR ACTIVIDAD DE EVENTOS EN 2T21



- Valoración económica cobertura en medios €32m¹
 - 14.300 visitantes
 - 4.000¹ artículos online



- Valoración económica cobertura en medios €17m²
 - 250m² de impactos
 - 1.300² noticias generadas



Algunos socios y asociados



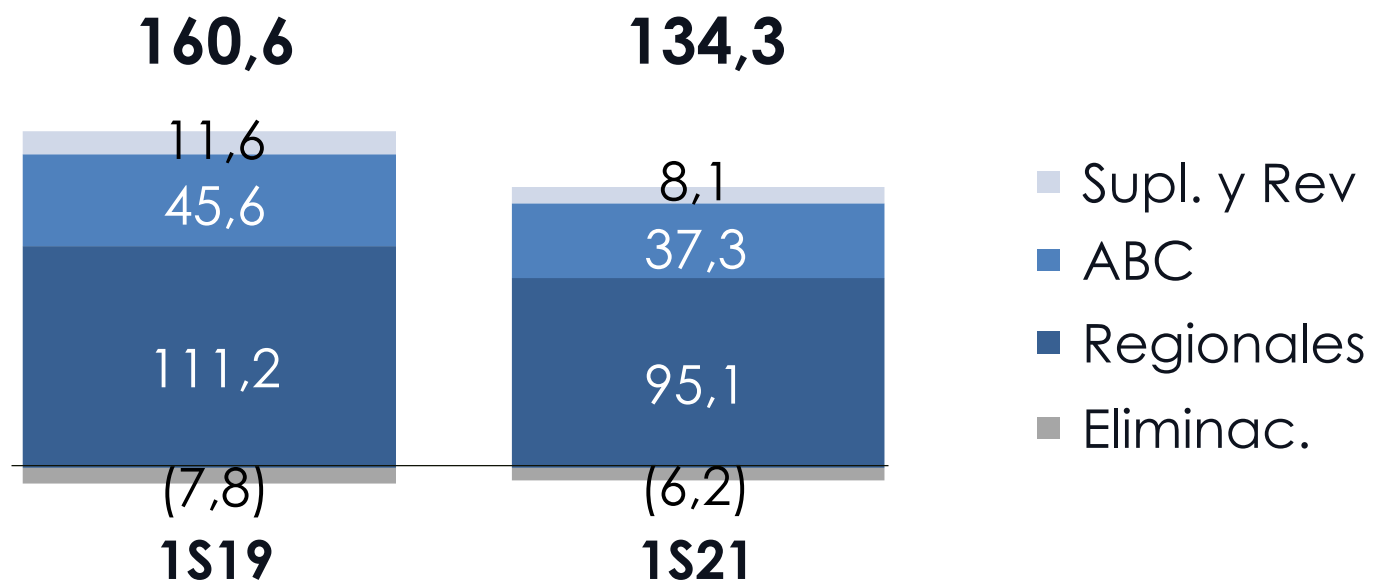
En 2S21



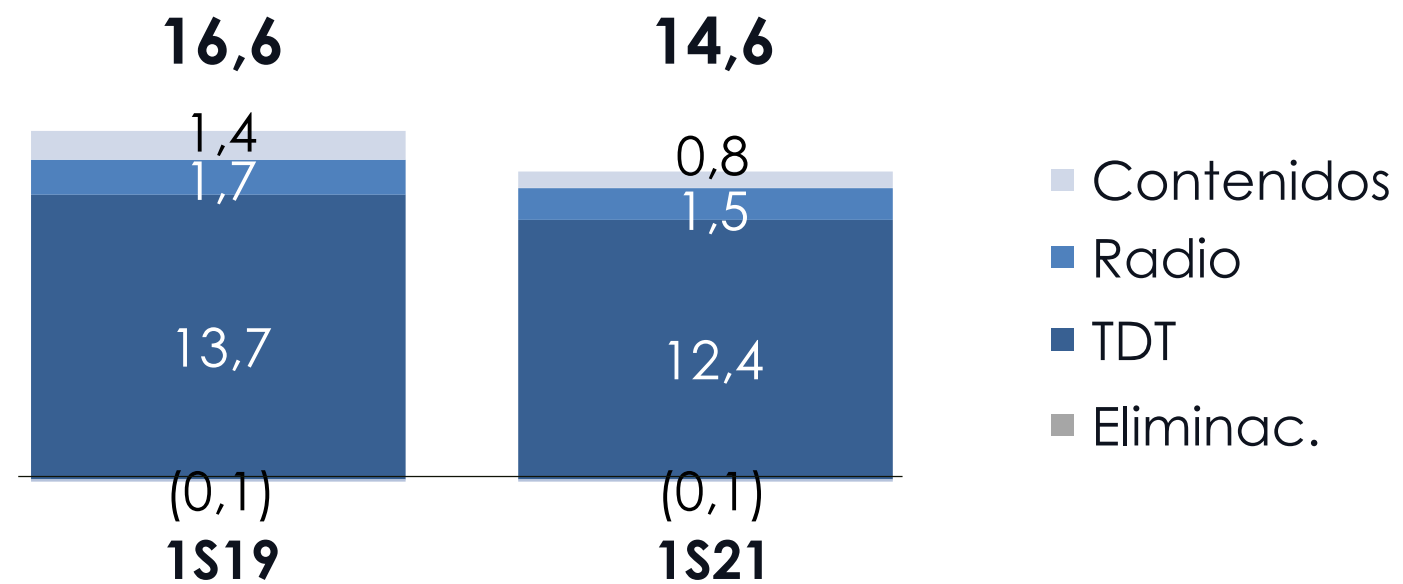
Contribución positiva a EBITDA 1S21 €1,4m (vs 1S19 €1,2m)

INGRESOS POR NEGOCIO

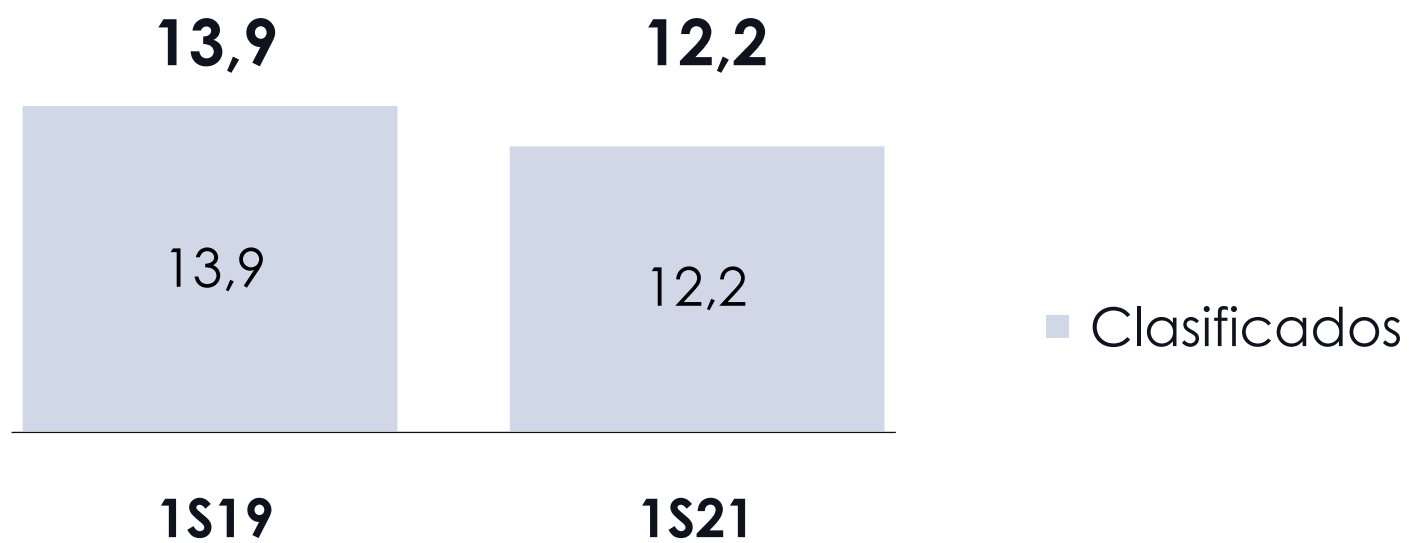
Periódicos (€m)



Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)

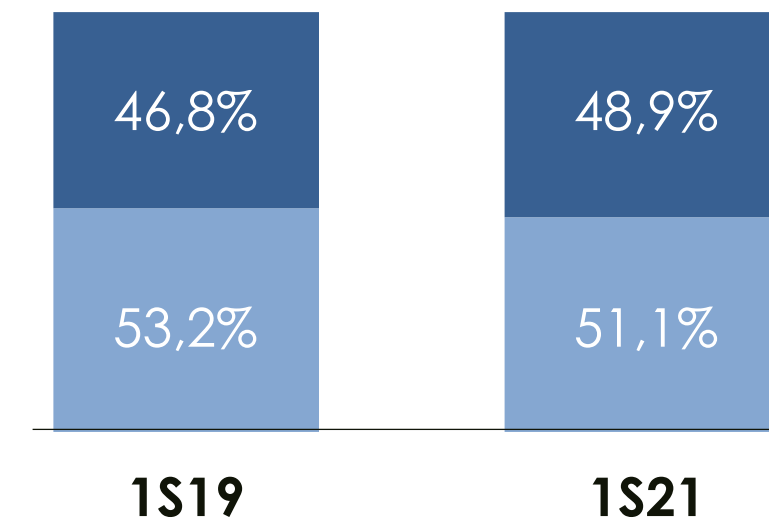




EVOLUCIÓN DE PUBLICIDAD LOCAL Y NACIONAL

Publicidad nacional vs local¹

Datos en %



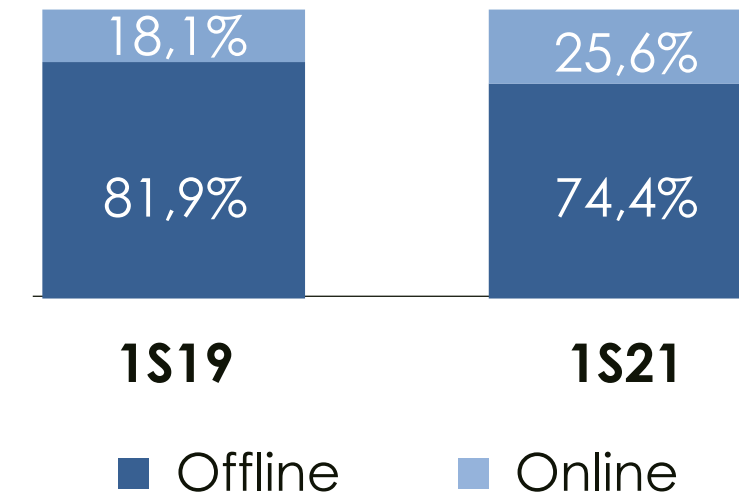
■ Total Local ■ Total Nacional

**Var %
1S19-1S21**

Nacional	(14,4%)
Local	(21,5%)
Total	(18,2%)

Publicidad local¹: Papel vs Digital

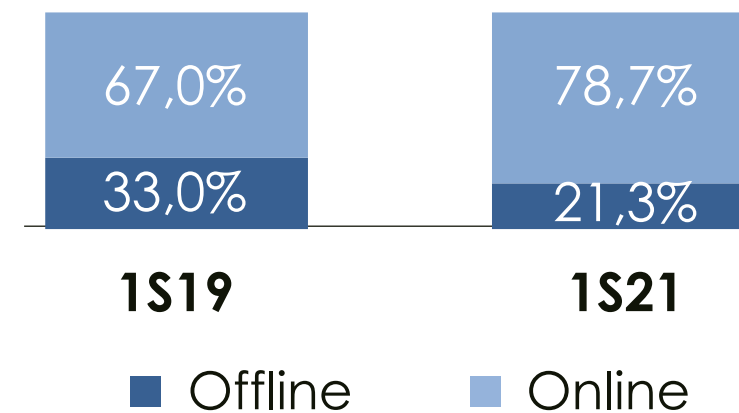
Datos en %



■ Offline ■ Online

Publicidad nacional¹: Papel vs Digital

Datos en %

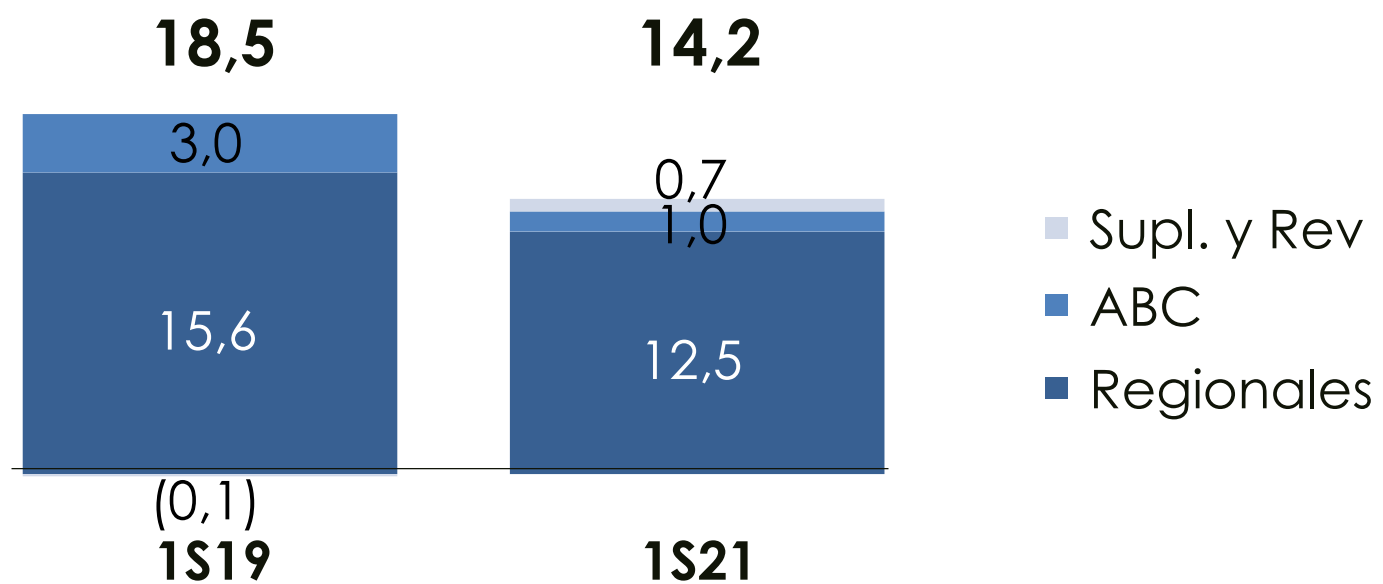


■ Offline ■ Online

Nota 1: datos de publicidad neta. No incluye ni Audiovisual ni Otros.

EBITDA POR NEGOCIO

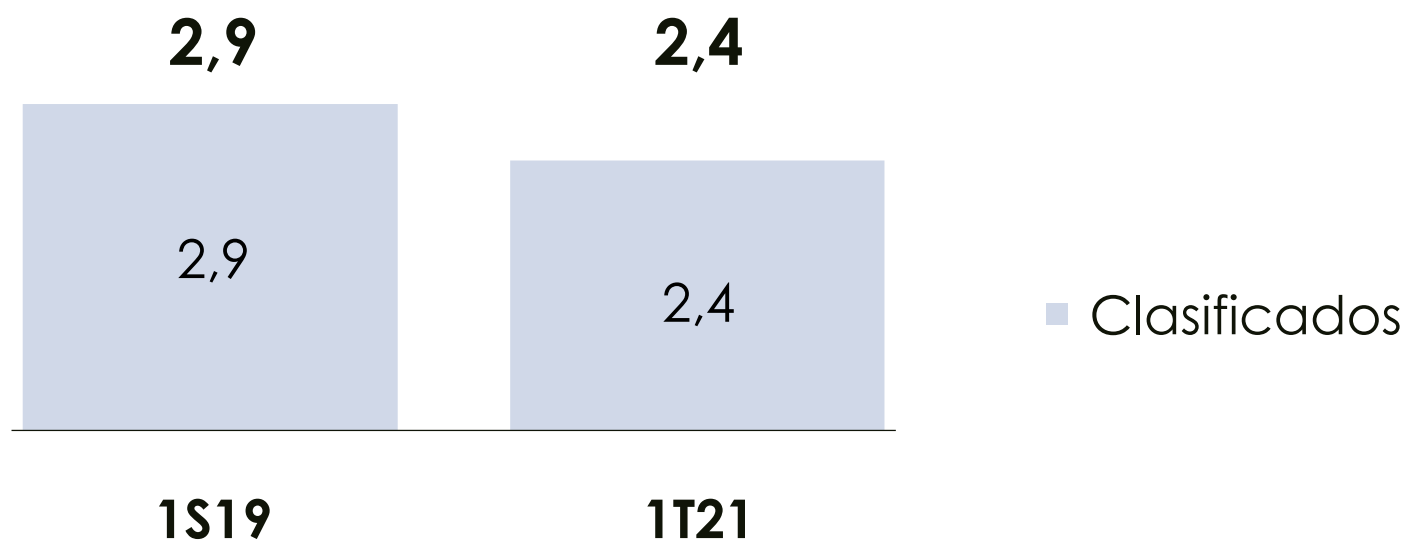
Periódicos (€m)



Audiovisual (€m)



Clasificados (€m)



Gastronomía y Agencias (€m)





BALANCE CONSOLIDADO

NIIF (Datos en €m)

	1S21	2020
Activos no corrientes	326,9	342,7
Activos corrientes	128,5	126,7
Activos mantenidos para la venta	1,4	7,1
TOTAL ACTIVO	456,8	476,5
PATRIMONIO NETO	262,4	256,3
Deuda financiera	76,5	92,7
Otros pasivos no corrientes	30,2	27,6
Otros pasivos corrientes	87,6	99,9
TOTAL PASIVO + PATRIMONIO NETO	456,8	476,5
Deuda financiera neta	36,8	67,3
Deuda financiera neta ex NIIF 16	17,1	46,6



VARIACIÓN DEUDA FINANCIERA NETA

NIF (Datos en €m)

	1S21	1S19
EBITDA comparable	16,0	21,0
Variación de circulante	7,3	3,3
Capex	(6,0)	(5,7)
Otras partidas ¹	0,9	(0,8)
Cash flow proveniente de actividades recurrentes	18,2	17,8
Intereses cobrados	0,1	0,7
Dividendos e intereses pagados ²	(3,3)	(3,9)
Total cash flow ordinario	15,0	14,7
Pago medidas ajuste	(4,8)	(4,3)
Suma de partidas no recurrentes con impacto en el cash flow ³	20,9	(5,4)
Efecto NIF 16	(0,6)	(12,3)
Cambio en deuda financiera neta	30,4	(7,3)
Deuda financiera neta	36,8	50,3

Nota: las cifras están redondeadas a la unidad de miles más cercana. Nota 1: incluye impuesto sobre las ganancias pagadas, pago por retenciones intereses y otros. Nota 2: dividendo a filiales con minoritarios y pagos por intereses. Nota 3: incluye desinversiones y capex adicional nuevo edificio. En 1S19 incluye pago del dividendo.



MEDIDAS ALTERNATIVAS DEL RENDIMIENTO (M.A.R)

Nota: las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R) no han cambiado sobre lo presentado en los anteriores Resultados

Asimismo, aparte de las definiciones y el método de cálculo de las Medidas Alternativas del Rendimiento (M.A.R), se incluyen los nuevos cálculos para el periodo de enero a junio 2021 en el Informe de Resultados 1S21



AVISO LEGAL

Las declaraciones contenidas en este documento, incluyendo aquellas referentes a cualquier posible realización o estimación futura de Vocento S.A. o su grupo, son declaraciones prospectivas y en este sentido implican riesgos e incertidumbres.

Asimismo, los resultados y desarrollos reales pueden diferir materialmente de los expresados o implícitos en las declaraciones anteriores, dependiendo de una variedad de factores, y en ningún caso suponen ni una indicación del rendimiento futuro ni una promesa o garantía de rentabilidad futura.

Adicionalmente, ciertas cifras incluidas en este documento se han redondeado. Por lo tanto, en los gráficos y tablas se pueden producir discrepancias entre los totales y las sumas de las cifras consideradas individualmente u otra información disponible, debido a este redondeo.

El contenido de este documento no es, ni

debe ser considerado, un documento de oferta o una oferta o solicitud de suscripción, compra o venta de acciones, y no se dirige a personas o entidades que sean ciudadanas, residentes en, constituidas en o ubicadas en, cualquier jurisdicción en la que su disponibilidad o uso constituyan una infracción de la legislación o normativa local, requisitos de registro y licencia. Del mismo modo, tampoco está dirigido ni destinado a su distribución o utilización en país alguno en el que se refiera a valores no registrados.

Por todo lo anterior, no se asume responsabilidad alguna, en ningún caso, por las pérdidas, daños, sanciones o cualquier otro perjuicio que pudiera derivarse, directa o indirectamente, del uso de las declaraciones e informaciones incluidas en el documento.

vocento

27.07.
2021

vocento

vocento

Results for January-June 2021

27 JULY **2021**

PERFORMANCE OF VOCENTO BUSINESSES

VOCENTO is a multimedia group, whose parent company is VOCENTO, S.A. It is dedicated to the various areas that comprise the media sector. For the organisation of management information, a number of business lines have been defined. Reports to the market are based on this organization of information, which covers all the businesses in which VOCENTO is present, assigned to their respective business segments.

NEWSPAPERS (offline and online)				
REGIONALS		ABC	SUPPLEMENTS	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Correo ▪ La Verdad ▪ El Diario Vasco ▪ El Norte de Castilla ▪ El Diario Montañés ▪ Ideal ▪ Sur ▪ Las Provincias 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ El Comercio ▪ Hoy ▪ La Rioja ▪ Regional printing plants ▪ Regional distribution (Beralán) ▪ News agency (Colpisa) ▪ Regional sales companies ▪ Other regional companies 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ ABC ▪ National printing plant 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ XL Semanal ▪ Mujer Hoy ▪ Mujerhoy.com ▪ Women Now ▪ Turium 	
AUDIOVISUAL			CLASSIFIEDS	GASTRONOMY & AGENCIES
DTT	RADIO	CONTENTS		
<ul style="list-style-type: none"> ▪ National DTT - Net TV 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Analog radio licenses ▪ Digital radio licenses 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Veravia distribution 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Pisos.com ▪ Sumauto 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Madrid Fusión ▪ Gastronomika ▪ Mercat de mercats ▪ Tango ▪ Pro Agency ▪ Mateo & Co

IMPORTANT NOTE

To facilitate the analysis of financial information and understand the organic performance of the Company, it is always indicated in this report when operating expenses, EBITDA, the net result or financial debt are affected by non-recurring or extraordinary items, including adjustments to the workforce. Further details about these adjustments can be found in Appendix I at the end of this document: Alternative Performance Measures.

Furthermore, while it is standard to compare the information from 1H21 with that of the prior year, in this report we have decided that it is more helpful to compare the period with the performance in 1H19.

Main highlights of the financial performance of the businesses in 1H21

Strategic continuity, with digital area strengthened and recovery of events

Digital growth, steady recovery of advertising

Solid progress towards the target of returning to EBITDA levels of 2019

Major reduction in debt, sale of non-strategic assets and strategic investment in leads

▪ Improving revenue trend in 2Q21

- i. VOCENTO advertising revenues increased by +25.1% in 2Q21 vs 2Q20. Although advertising revenues were -14.1% lower than in 2Q19, the trend has improved from a fall of -22.6% in 1Q21. VOCENTO has continued to make market share gains (VOC 1H21 -18.1% vs -19.2% for the market, according to i2p and excluding social media and search).
- ii. Digital advertising revenues now represent more than half of total VOCENTO advertising revenues (50.5% in 1H21, including e-commerce revenues).
- iii. Online advertising increased by +20.9% in 1H21 vs 1H20, with an increase of +44.5% in 2Q21, returning to pre-Covid levels.
- iv. There was a +25% increase in paying digital subscribers to reach 78k in June 2021. Total subscribers increased to 92k, close to the 100k target set for December 2021.

▪ Protection of profitability

- i. The margin on readers (i.e. the margin on circulation revenues and digital subscriptions) increased by +2,813 thousand euros from 1H20 to 1H21.
- ii. Salary reviews have been concluded which allow the cost structure to be adapted to the current level of business.
- iii. EBITDA in 1H21 increased by +9,385 thousand euros from 1H20 to 15,959 thousand euros, including 4,326 thousand euros of compensation payments in 1H20.

▪ Reduction of NFD, increased cash generation, strategic acquisition in leads

- i. Generation of ordinary cash flow of 14,977 thousand euros in 1H21, from 6,647 thousand euros in 1H20.
- ii. Divestments of real estate belonging to El Diario Vasco and of a 45% stake in Izen generated a cash entry in 1H21 of 27,624 thousand euros.
- iii. NFD ex IFRS 16 is -17,121 thousand euros in 1H21 vs -46,590 thousand euros in 2020. NFD/EBITDA LTM ex IFRS 16 is 0.5x. NFD stands at -36,841 thousand euros.
- iv. Acquisition in 3Q21 of Premium Leads, reinforcing the group's digital commercial positioning.

Main financial data

Consolidated profit and loss account

IFRS Thousand euros	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Circulation revenues	57,348	59,184	(1,836)	(3.1%)
Advertising revenues	68,965	65,192	3,772	5.8%
Other revenues	42,261	39,319	2,942	7.5%
Total revenue	168,574	163,696	4,878	3.0%
Staff costs	(72,343)	(72,470)	127	0.2%
Procurements	(12,455)	(13,232)	777	5.9%
External Services	(66,738)	(70,377)	3,639	5.2%
Provisions	(1,078)	(1,043)	(36)	(3.4%)
Operating expenses (without D&A)	(152,615)	(157,122)	4,507	2.9%
EBITDA	15,959	6,574	9,385	n.r.
Depreciation and amortization	(9,839)	(9,771)	(68)	(0.7%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	10,699	56	10,643	n.r.
EBIT	16,819	(3,140)	19,960	n.r.
Impairments/reversal of other intangible assets	(1,000)	(4,007)	3,007	75.0%
Profit of companies acc. equity method	(207)	346	(554)	n.r.
Net financial income	(1,173)	(1,326)	153	11.5%
Net income from disposal of non-current assets	(922)	(218)	(704)	n.r.
Profit before taxes	13,516	(8,346)	21,862	n.r.
Corporation tax	(3,269)	(759)	(2,510)	n.r.
Net profit for the year	10,247	(9,105)	19,352	n.r.
Minority interests	(4,600)	(2,071)	(2,529)	n.r.
Net profit attributable to the parent	5,648	(11,176)	16,823	n.r.
Staff costs ex non recurring costs	(72,343)	(68,144)	(4,199)	(6.2%)
Operating Expenses ex non recurring costs	(152,615)	(152,796)	182	0.1%
Comparable EBITDA	15,959	10,900	5,060	46.4%

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

Operating revenues

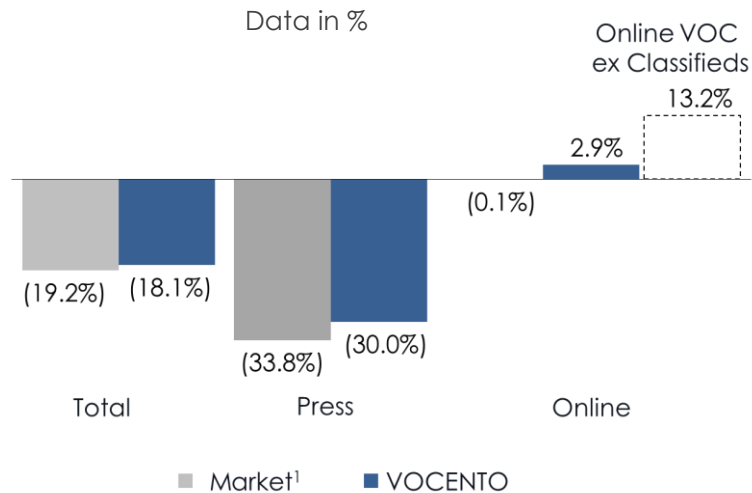
In 1H21, total revenues increased by +3.0% from 1H20 to stand at 168,574 thousand euros.

By type of revenue:

- i. [Circulation revenues](#) decreased by -3.1%. The quarterly performance was positive, from down -7.4% in 1Q21 to +1.7% in 2Q21. The total number of digital subscribers increased by +25% to 78k in June, with 57k at the Regional press (ON+ and KyM) and 21k at ABC (ABC Premium and KyM). The total number of subscribers is 92k, close to the 100k target set for December 2021.
- ii. [Advertising revenues](#) increased by +5.8%, with a recovery in 2Q21 of +25.1% following a fall of -11.3% in 1Q21.

Comparing 1H21 with 1H19, VOCENTO's brands outperformed the market both in print advertising (-30.0% vs. -33.8%) and online advertising (+2.9% vs. -0.1%).

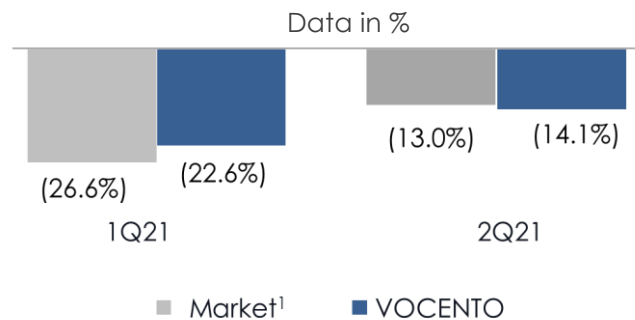
Advertising performance, VOCENTO vs. the market 1H21 vs 1H19



Note 1: source i2p ex social media and search. Data from release of 16 July.

On a quarterly basis, a steady reduction in the rate of decline can be observed.

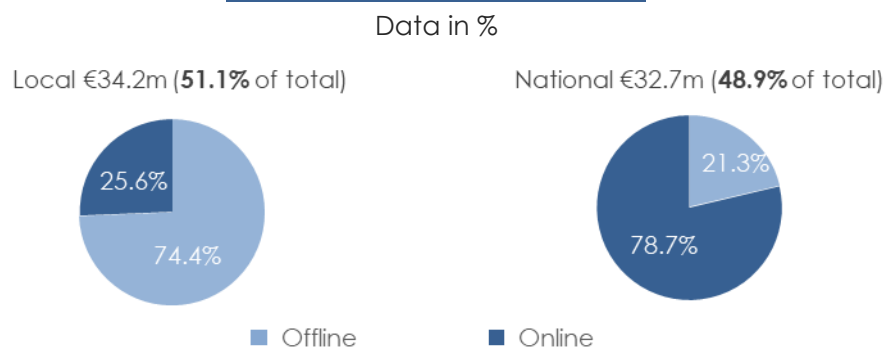
Quarterly advertising performance, VOCENTO vs the market 1H21 vs 1H19



Note 1: source i2p ex social media and search. Data from release of 16 July.

In terms of the performance of local and national advertising, following the increase in both segments in the last quarter, local advertising was flat in 1H21 (-0.7%), while national advertising increased by +14.8%, reflecting the higher weight of digital advertising.

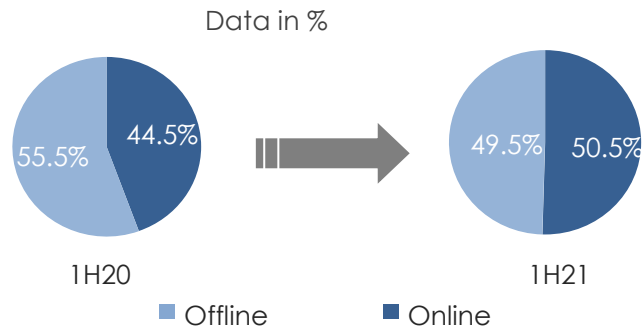
National advertising vs. local¹



Note 1: net advertising. Not including Audiovisual, sales companies or eliminations.

Including not only digital advertising revenues but also e-commerce revenues booked within other revenues, the total digital contribution to advertising increased by +6.0 p.p. from 1H20, to stand at 50.5%.

Changing profile of revenues from advertising and new digital businesses



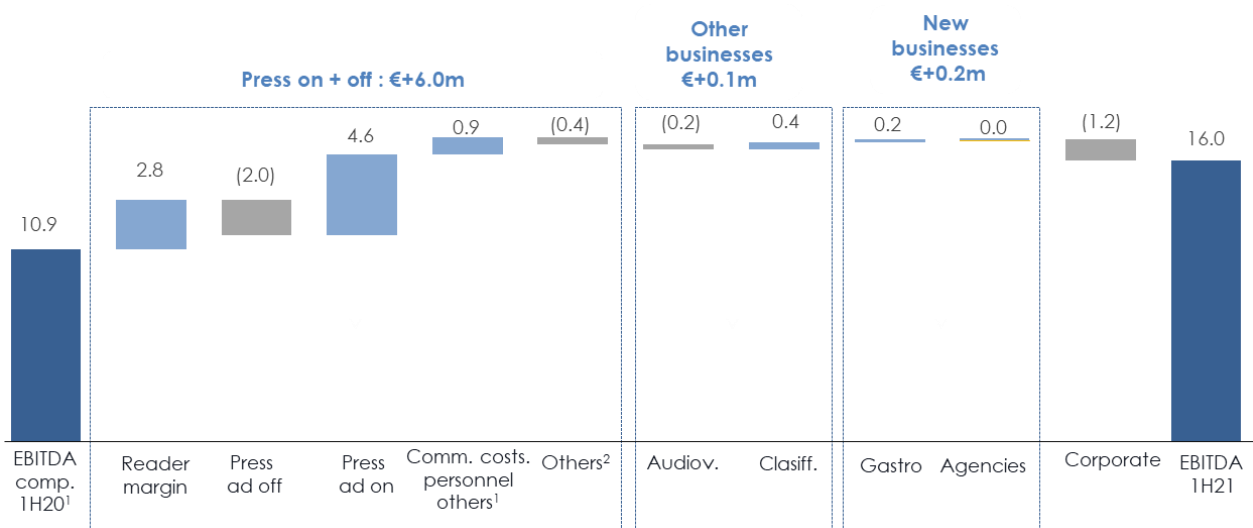
- iii. Other Revenues: up +7.5% from 1H20, because of increased activity at the agencies and the relaunch of events such as MadridFusión, WomenNow and Turium.

EBITDA

Reported EBITDA increased by +9,385 thousand euros to 15,959 thousand euros. Comparable EBITDA (adjusted for the compensation payments made in 2020) increased by +5,060 thousand euros.

Detail of change in EBITDA 1H20-1H21

Data in variation 1H20 vs 1H21 in €m, starting from comparable EBITDA 1H21



Note 1: EBITDA excludes non-recurring expenses in 1H20. Note 2: margin from printing and distribution.

Compared with 2020, there were improvements in the press, other businesses and new businesses. The most significant increases took place in digital advertising and in the margin on readers (the margin on circulation revenues and digital subscriptions).

Personnel expenses were stable (+0.2% vs 1H20). Excluding compensation payments in 1H20, personnel expenses were up +4,199 thousand euros in 1H21 vs 1H20, reflecting the two temporary lay-off programmes that were carried out in 2020, partly offset by salary reductions since May 2021.

Operating result (EBIT)

The operating result in 1H21 was 16,819 thousand euros, an increase of +19,960 thousand euros from 1H20. This was driven by the improvement in the operating performance at the EBITDA level and the positive result from the sale of the headquarters of El Diario Vasco, which had a positive impact of 10,621 thousand euros.

Write-down of goodwill

The amount of -1,000 thousand euros is a result of the gradual depreciation of rights to audiovisual productions. The decrease of 3,007 thousand euros from 1H20 reflects the write-down made last year at Las Provincias.

Equity-accounted income

The decrease by -554 thousand euros is mainly because of the lower result from Izen.

Financial result and others

Financial income increased by +11.5% to 1,173 thousand euros mainly because of the decrease in financial debt.

Net result of divestment of non-current assets

The negative result -922 thousand euros reflects mainly the divestment at Izen.

Corporation tax

The tax expense in 1H21 was -3,269 thousand euros, an increase of -2,510 thousand euros. This reflects the improvement in the operating performance and the capital gains on real estate divestments, which was partly reduced by the deduction for reinvestment.

Minority interest

Minority interest increased to -4,600 thousand euros in 1H21, up -2,529 thousand euros, mainly because of the capital gains due to minority interest at El Diario Vasco following the real estate transaction.

Net result attributable to the parent company

The net consolidated result in 1H21 is 5,648 thousand euros vs. -11,176 thousand euros in the prior-year period. The proforma result for 1H21, adjusted for the results from the divestment of the building belonging to El Diario Vasco and the capital losses from Izen, would be c.-500 thousand euros.

Consolidated Balance Sheet

IFRS thousand euros	1H21	2020	Var abs	% Var
Non current assets	326,897	342,654	(15,756)	(4.6%)
Intangible assets	143,883	146,306	(2,423)	(1.7%)
Property, plant and equipment	96,832	98,345	(1,512)	(1.5%)
Use of leases	18,605	19,619	(1,014)	(5.2%)
Investments accounted using equity method	4,463	17,121	(12,658)	(73.9%)
Other non current assets	63,113	61,263	1,851	3.0%
Current assets	128,506	126,728	1,777	1.4%
Other current assets	89,175	101,553	(12,378)	(12.2%)
Cash and cash equivalents	39,330	25,175	14,155	56.2%
Assets held for sale	1,410	7,083	(5,673)	(80.1%)
TOTAL ASSETS	456,813	476,465	(19,652)	(4.1%)
Equity	262,443	256,257	6,186	2.4%
Bank borrowings and other fin. liabilities	76,524	92,722	(16,199)	(17.5%)
Other non current liabilities	30,220	27,625	2,596	9.4%
Other current liabilities	87,626	99,860	(12,235)	(12.3%)
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	456,813	476,465	(19,652)	(4.1%)

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

Intangible assets

The decrease of -2,423 thousand euros is a consequence of amortization exceeding capex and in addition it reflects the write-down of goodwill.

Property, plant and equipment

The reduction by -1,512 thousand euros reflects, among other factors, the impact of amortization and depreciation and the sale of some minor real estate.

Other current assets

The decrease by -12,378 thousand euros reflects the seasonality of the business and the good performance of receivables.

Equity-accounted income

The reduction by -12,658 thousand euros is the result of the divestment of Izen.

Assets held for sale

The reduction by -5,673 thousand euros reflects the sale of buildings belonging to El Diario Vasco.

Other current liabilities

The balance decreased by -12,235 thousand euros because of the seasonality of the business.

Net financial position

IFRS thousand euros	1H21	2020	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	27,838	39,027	(11,188)	(28.7%)
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	48,685	53,696	(5,010)	(9.3%)
Gross debt	76,524	92,722	(16,199)	(17.5%)
+ Cash and cash equivalents	39,330	25,175	14,155	56.2%
+ Other non current financial asstes	1,059	1,599	(540)	(33.8%)
Deferred expenses	707	1,332	(625)	(46.9%)
Net cash position/ (net debt)	(36,841)	(67,280)	30,438	45.2%
Net cash position ex NIIF16	(17,121)	(46,590)	29,469	63.3%

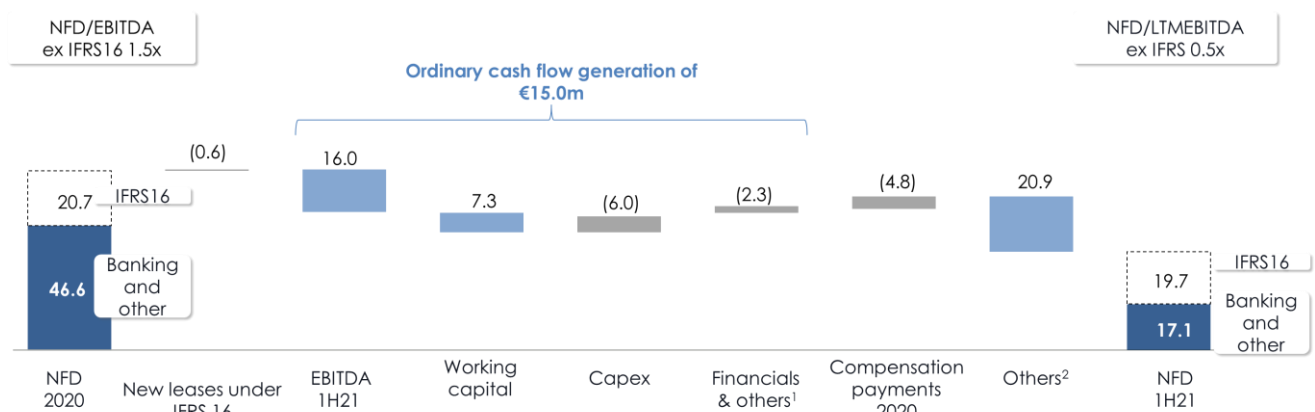
Gross financial debt consists of debt with financial institutions of 29,010 thousand euros (current liabilities of 316 thousand euros and non-current liabilities of 28,694 thousand euros), commercial paper with a balance of 27,900 thousand euros (24,600 thousand euros of which is current and 3,300 thousand euros non-current), another debt with a cost of 600 thousand euros, and IFRS 16 leases of 19,721 thousand euros.

In1H21 the group generated positive operating cash flow of 14,977 thousand euros. Apart from EBITDA, the most significant impact was a positive variation in working capital of +7,300 thousand euros, which was a consequence of the reduction of inventories and a good performance from receivables, among other factors.

Extraordinary items include a cash entry of 27,624 thousand euros from the sale of the stake in Izen and the El Diario Vasco building (including c.3,000 thousand euros of VAT which will be settled in 3Q21), as well as capex for the new offices in Madrid and Bilbao, and compensation payments of -4,840 thousand euros following personnel adjustments made in 2020.

Analysis of variation in net financial debt, 2020-1H21

Data in €m



Note 1: including advance income, net financial expenses, dividends, taxes. Note 2: including among others cash entry from divestments and non-recurring capex for new buildings in Madrid and Bilbao

Cash flow statement

IFRS thousand euros	1H21	1H20	Var Abs	% Var
Net profit attributable to the parent	5,648	(11,176)	16,823	n.r.
Adjustments to net profit	11,615	18,813	(7,198)	(38.3%)
Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital	17,263	7,638	9,625	n.r.
Changes in working capital & others	7,300	4,923	2,377	48.3%
Other payables	(2,240)	1,262	(3,503)	n.r.
Income tax paid	(622)	(718)	97	13.4%
Interests deduction for tax purposes	(804)	(899)	94	10.5%
Net cash flow from operating activities (I)	20,897	12,206	8,690	71.2%
Acquisitions of intangible and property, plan and equipment	(10,380)	(7,072)	(3,308)	(46.8%)
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	23,682	(1,118)	24,800	n.r.
Interests and dividends received	124	283	(159)	(56.1%)
Other receivables and payables (investing)	610	956	(346)	(36.2%)
Net cash flow from investing activities (II)	14,036	(6,951)	20,987	n.r.
Interests and dividends paid	(3,331)	(3,421)	89	2.6%
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(5,892)	150	(6,042)	n.r.
Other receivables and payables (financing)	(11,488)	3,724	(15,212)	n.r.
Equity related instruments without financial cost	0	0	0	n.a.
Equity related instruments with financial cost	(66)	0	(66)	n.a.
Net cash flows from financing activities (III)	(20,777)	453	(21,230)	n.r.
Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)	14,155	5,708	8,447	n.r.
Cash and cash equivalents at beginning of the year	25,175	17,696	7,479	42.3%
Cash and cash equivalents at end of year	39,330	23,404	15,926	68.0%

Note: Other payables now includes Other accounts payable, which previously was included in working capital. Figures are rounded to the nearest thousand.

Net cash flows from operating activities include the variation in working capital that was mentioned previously.

Net cash flows from investment activities include investments of -4,356 thousand euros in the new offices in Madrid and Bilbao, which in the analysis of changes in net financial debt and cash generation are considered to be extraordinary capex.

Net cash flows from financing activities include the repayment of bank debt and, in other financing operations, commercial paper which has not been rolled over.

Capex

IFRS thousand euro

	1H21			1H20			Var Abs		
	Intang.	Tang.	Total	Intang.	Tang.	Total	Intang.	Tang.	Total
Newspapers	2,396	3,583	5,979	2,242	4,031	6,272	154	(448)	(294)
Audiovisual	1	0	1	2	24	26	(1)	(24)	(25)
Classifieds	172	16	188	121	38	159	51	(22)	30
Gastronomy & Others	48	8	57	5	25	31	43	(17)	26
Corporate	126	19	145	142	73	215	(15)	(54)	(69)
TOTAL	2,743	3,626	6,370	2,512	4,191	6,703	232	(565)	(333)

Note: the difference between the cash outflow for investments and the capex registered in accounts reflects the difference between payments pending for investments last year and investments made this year but not paid for yet. Figures are rounded to the nearest thousand.

VOCENTO's strategy

By business area, Vocento's strategy is as follows:

a) Newspapers

In the circulation side of the business, the aim is to maintain the margin on readers by defending the circulation margins (by increasing cover prices and optimising costs), while at the same time increasing the number of digital subscribers by offering high-quality content, and implementing dynamic paywalls and registration walls which turn anonymous users into loyal subscribers.

In advertising revenues, programmatic advertising (based on segmented user profiles from the Wemass platform), local digital advertising (including LDK service), branded content and contextual advertising are all significant growth drivers.

In terms of other revenues, a major driver is the events business. At Supplements and Magazines, these include WomenNow, a leading women's event which this year received €17m of media coverage in 1,300 news items according to Smart Media. Other events include Vocento's tourism project Turium, which aims to steer Spanish tourism in a more high-level, profitable and sustainable direction. At Regional, a major event is the Donosti Cup, a football tournament for youngsters that was recently organised in the north of Spain.

b) Classifieds

The strategy of this business is to transition towards automotive and real estate marketplaces, by offering new transactional products and developing a business model based mainly on CPL (leads) and CPA (customer acquisition).

In order to strengthen its capacities for CPL and CPA, in July Vocento acquired 50.03% of Premium Leads. This will help it not only to increase its marketplace revenues but also to improve the commercial products of the Newspapers in segments such as nationwide digital advertising for large accounts and local services for SMEs.

c) Gastronomy

The key drivers of the growth of this business area include the expansion of the MadridFusión event, which this year was held in an in-person format with 14,300 visitors and received media coverage worth €32m according to Kantar Media. Other drivers include industry events such as the Encuentro de los Mares, alongside the consulting business of Mateo&Co and the unique education and training project that Vocento is carrying out in partnership with the Universidad Pontificia de Comillas.

d) Agencies

Tango and ProAgency are strengthening Vocento's advertising business at the point of sale as well as developing the group's business and branding strategy for clients. This is an increasing focus of the marketing spend of advertisers, especially in digital.

The integration of both agencies is also leading to multiple synergies with the Group, in areas such as advertising sales and the organisation of events.

Information by business area

IFRS thousand euros	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Total revenues				
Newspapers	134,273	132,184	2,089	1.6%
Audiovisual	14,638	15,226	(589)	(3.9%)
Classifieds	12,207	10,807	1,400	13.0%
Gastronomy and Others	9,570	7,401	2,169	29.3%
Corporate & adjustments	(2,113)	(1,922)	(192)	(10.0%)
Total revenues	168,574	163,696	4,878	3.0%
EBITDA				
Newspapers	14,208	4,816	9,392	n.r.
Audiovisual	4,483	4,722	(239)	(5.1%)
Classifieds	2,358	1,928	430	22.3%
Gastronomy and Others	830	626	204	32.6%
Corporate & adjustments	(5,920)	(5,517)	(402)	(7.3%)
Total EBITDA	15,959	6,574	9,385	n.r.
Comparable EBITDA				
Newspapers	14,208	8,255	5,952	72.1%
Audiovisual	4,483	4,723	(239)	(5.1%)
Classifieds	2,358	1,993	365	18.3%
Gastronomy and Others	830	662	168	25.3%
Corporate & adjustments	(5,920)	(4,733)	(1,186)	(25.1%)
Total comparable EBITDA	15,959	10,900	5,060	46.4%
EBIT				
Newspapers	16,708	(3,217)	19,926	n.r.
Audiovisual	4,377	4,555	(178)	(3.9%)
Classifieds	1,555	1,121	434	38.8%
Gastronomy and Others	344	160	185	n.r.
Corporate & adjustments	(6,167)	(5,759)	(407)	(7.1%)
Total EBIT	16,819	(3,140)	19,960	n.r.

Newspapers (print and online)

IFRS Thousand Euro	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Total Revenues				
Regionals	95,078	93,373	1,705	1.8%
ABC	37,332	36,314	1,019	2.8%
Supplements & Magazines	8,095	8,471	(376)	(4.4%)
Adjustments intersegment	(6,233)	(5,974)	(259)	(4.3%)
Total Revenues	134,273	132,184	2,089	1.6%
EBITDA				
Regionals	12,542	5,815	6,727	n.r.
ABC	1,001	(741)	1,742	n.r.
Supplements & Magazines	665	(258)	922	n.r.
Total EBITDA	14,208	4,816	9,392	n.r.
Comparable EBITDA				
Regionals	12,542	9,110	3,433	37.7%
ABC	1,001	(741)	1,742	n.r.
Supplements & Magazines	665	(113)	778	n.r.
Total comparable EBITDA	14,208	8,255	5,952	72.1%
EBIT				
Regionals	18,986	1,714	17,271	n.r.
ABC	(2,725)	(4,382)	1,657	37.8%
Supplements & Magazines	447	(550)	997	n.r.
Total EBIT	16,708	(3,217)	19,926	n.r.

Note: The main eliminations are the result of: a) sales from TESA to the Regional Press and ABC, and b) distribution revenues at Beralán. Figures are rounded to the nearest thousand euros. Figures are rounded to the nearest thousand euro.

The profitability of the [Regional](#) press was positively affected by a +1,779 thousand euros increase in advertising revenues, by the increase in the margin on readers of +838 thousand euros and by the recovery in the margin on printing and distribution by +558 thousand euros. As a result, EBITDA increased by +558 thousand euros to 12,542 thousand euros in 1H21.

At [ABC](#), EBITDA has been supported by a rise in advertising revenues of +708 thousand euros and by an increase in the margin on readers of +1,975 thousand euros. These factors have offset a decrease in the margin on printing (-974 thousand euros).

Finally, at [Supplements and Magazines](#) there was an increase of +778 thousand euros in comparable EBITDA to 665 thousand euros, driven by the gradual return of events such as WomenNow.

Audiovisual

IFRS Thousand Euro	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Total revenues				
DTT	12,425	12,624	(199)	(1.6%)
Radio	1,530	1,605	(76)	(4.7%)
Content	788	1,114	(326)	(29.3%)
Adjustments intersegment	(105)	(116)	12	10.2%
Total revenues	14,638	15,226	(589)	(3.9%)
EBITDA				
DTT	2,597	2,613	(17)	(0.6%)
Radio	1,298	1,238	60	4.8%
Content	589	870	(282)	(32.4%)
Total EBITDA	4,483	4,722	(239)	(5.1%)
Comparable EBITDA				
DTT	2,597	2,614	(17)	(0.7%)
Radio	1,298	1,238	60	4.8%
Content	589	870	(282)	(32.4%)
Total comparable EBITDA	4,483	4,723	(239)	(5.1%)
EBIT				
DTT	2,602	2,554	48	1.9%
Radio	1,276	1,232	44	3.5%
Content	500	769	(270)	(35.0%)
Total EBIT	4,377	4,555	(178)	(3.9%)

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

The decrease in EBITDA in this area is mainly the result of the lower level of activity in Content distribution.

Classifieds

IFRS thousand euros	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Total revenues				
Classifieds	12,207	10,807	1,400	13.0%
Total revenues	12,207	10,807	1,400	13.0%
EBITDA				
Classifieds	2,358	1,928	430	22.3%
Total EBITDA	2,358	1,928	430	22.3%
Comparable EBITDA				
Classifieds	2,358	1,993	365	18.3%
Total comparable EBITDA	2,358	1,993	365	18.3%
EBIT				
Classifieds	1,555	1,121	434	38.8%
Total EBIT	1,555	1,121	434	38.8%

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

EBITDA increased by +22.3% vs 1H20 to reach 2,358 thousand euros, thanks to the gradual recovery of the automotive and real estate markets.

Gastronomy and Agencies

IFRS Thousand Euro	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Total Revenues				
Gastronomy	3,793	3,130	663	21.2%
Agencies & Others	5,777	4,271	1,506	35.3%
Total Revenues	9,570	7,401	2,169	29.3%
EBITDA				
Gastronomy	820	625	195	31.2%
Agencies & Others	10	1	9	n.r.
Total EBITDA	830	626	204	32.6%
Comparable EBITDA				
Gastronomy	820	626	194	31.0%
Agencies & Others	10	37	(26)	(71.6%)
Total comparable EBITDA	830	662	168	25.3%
EBIT				
Gastronomy	792	619	173	28.0%
Agencies & Others	(447)	(459)	12	2.5%
Total EBIT	344	160	185	n.r.

Note: figures are rounded to the nearest thousand euro.

At [Gastronomy](#), following the success of the in-person MadridFusión event, revenues in the first half of the year increased by +663 thousand euros and EBITDA rose by +31.2% compared with 1H20.

In the [Agencies and Others](#) division, activity is steadily recovering. As in 2020, most activity is expected to be concentrated in Q4.

Operational data

Newspapers

Average Circulation Data

	1H21	1H20	Var Abs	%
National Press - ABC	50,289	56,431	(6,142)	(10.9%)
Regional Press				
El Correo	45,968	50,975	(5,007)	(9.8%)
El Diario Vasco	37,259	39,740	(2,481)	(6.2%)
El Diario Montañés	15,333	16,565	(1,232)	(7.4%)
Ideal	9,567	12,128	(2,561)	(21.1%)
La Verdad	7,141	7,816	(675)	(8.6%)
Hoy	5,691	6,368	(677)	(10.6%)
Sur	6,933	8,417	(1,484)	(17.6%)
La Rioja	6,173	6,921	(748)	(10.8%)
El Norte de Castilla	11,180	12,782	(1,602)	(12.5%)
El Comercio	10,466	10,732	(266)	(2.5%)
Las Provincias	7,940	9,716	(1,776)	(18.3%)
TOTAL Regional Press	163,651	182,159	(18,508)	(10.2%)

Sources:OJD. 2021 non audited data.

Audience	2 nd Survey 21	1 st Survey 20	Var Abs	%
National Press - ABC	384,000	444,000	(60,000)	(13.5%)
Regional Press	1,100,000	1,576,000	(476,000)	(30.2%)
El Correo	241,000	301,000	(60,000)	(19.9%)
El Diario Vasco	128,000	166,000	(38,000)	(22.9%)
El Diario Montañés	98,000	109,000	(11,000)	(10.1%)
Ideal	114,000	182,000	(68,000)	(37.4%)
La Verdad	72,000	148,000	(76,000)	(51.4%)
Hoy	62,000	83,000	(21,000)	(25.3%)
Sur	72,000	150,000	(78,000)	(52.0%)
La Rioja	60,000	69,000	(9,000)	(13.0%)
El Norte de Castilla	67,000	144,000	(77,000)	(53.5%)
El Comercio	106,000	137,000	(31,000)	(22.6%)
Las Provincias	80,000	87,000	(7,000)	(8.0%)
Supplements				
XL Semanal	1,150,000	1,374,000	(224,000)	(16.3%)
Mujer Hoy	615,000	783,000	(168,000)	(21.5%)

Source: EGN

Appendix I: Alternative Performance Measures

On 20 October 2015, the CNMV stated its intention to comply with the Guidelines on Alternative Performance Measures published by the European Securities and Market Authority (ESMA) on 30 June 2015 in accordance with Article 16 of EU Regulation 1095/2010 of the European Parliament and Council.

The APMs used in this report include the following:

EBITDA represents the net result of the period before financial income and expenses, other results from financial instruments, tax on profits, amortization, depreciation, the impairment and sale of fixed and non-fixed assets, the writedown of goodwill in the period, excluding (a) the net result from the sale of current financial assets and (b) the results from equity-accounted subsidiaries

Comparable EBITDA is the adjustment of EBITDA for all non-recurring exceptional revenues and costs, in order to facilitate the comparison between EBITDA in different periods.

Exceptional non-recurring costs include the costs of compensation for dismissals incurred in each period.

EBIT is EBITDA less amortization and depreciation and the result from the impairment or sale of fixed and non-fixed assets.

Net Financial Debt (NFD) represents long-term and short-term debt with an explicit financial cost, either with financial institutions or other third parties, plus debt from the issue of bonds, commercial paper, securities convertible into shares or similar financial instruments plus the collateral or guarantees provided to third parties as part of the debt with a financial cost and which are not recorded as liabilities with payment obligations, minus cash plus the mark-to-market value of any hedging instruments apart from hedging for trading. Cash includes cash and other liquid equivalents, plus other current and non-current financial assets held either at financial institutions or with other third parties. The amount of the item of 'debt with credit institutions' is the nominal value and not its amortized cost, i.e. it does not include the impact of deferred arrangement costs. Guarantees of technical and financial capacity are not included in Net Financial Debt.

Comparable Net Financial Debt (NFD) is NFD adjusted for exceptional and non-recurring receivables and payables for comparative purposes.

Ordinary cash generation represents the difference between the NFD at the beginning and end of the period, adjusted for non-recurring and exceptional receivables and payables for comparative purposes.

.

Reconciliation of accounting data and APMs

Thousand Euros	June 2021	June 2020
Net result of the year	10,247	-9,105
Financial income	-433	-118
Financial expenses	1,607	1,414
Other results from financial instruments	0	30
Tax on profits of continued operations	3,269	759
Amortization and depreciation	9,839	9,771
Impairment of goodwill	1,000	4,007
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	-10,699	-56
Result from equity-accounted subsidiaries	207	-346
Net result of sale of non-current financial assets	922	218
EBITDA	15,959	6,574
Compensations payments	0	4,326
Other one-off costs	0	0
Comparable EBITDA	15,959	10,900
 Comparable EBITDA	 15,959	 10,900
Amortization related to long term lease (IFRS 16)	1,566	1,471
Financial cost related to long term lease (IFRS 16)	233	58
Comparable EBITDA without the effect of IFRS 16	14,160	9,371
 EBITDA	 15,959	 6,574
Amortization and depreciation	(9,839)	(9,771)
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	10,699	56
EBIT	16,819	(3,140)
Compensations payments	0	4,326
Others one-off costs	0	0
Impairment and result from sale of fixed and non-fixed assets	(10,699)	(56)
Comparable EBIT	6,120	1,129

Thousand Euros	June 2021	June 2020
Long term financial debt with credit institutions	28,694	29,306
Other liabilities with long term financial cost	3,598	496
Long term liabilities related to lease contracts	16,677	19,036
Short term financial debt with credit institutions	316	4,848
Other liabilities with short term financial cost	24,902	36,170
Short term liabilities related to lease contracts	3,044	2,453
Cash and cash equivalents	-39,223	-25,424
Other non-current payables with financial cost	-1,167	-366
Arrangement fee for syndicated loan	0	999
Net financial debt (NFD)	36,841	67,516
Long term liabilities related to lease contracts	-16,677	-19,036
Short term liabilities related to lease contracts	-3,044	-2,453
Net financial debt without the effect of IFRS 16	17,121	46,027
Net financial debt (NFD)	36,841	67,516
Compensation payments in the period	-4,840	-4,453
Taxes and expenses from sale of buildings	27,845	251
Capex in new buildings	-4,356	0
IFRS 16 effect	-599	-15,477
Payment for renegotiation of put options and others	0	0
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	-2,589	-1,274
Vocento dividends paid	0	-400
Variations from the scope of consolidation	0	0
Comparable net financial debt	52,302	46,163
NFD at start period	67,280	52,811
NFD at end of period	-36,841	-67,516
Compensation payments in the period	4,840	4,453
Taxes and expenses from sale of buildings	-27,845	-251
Capex in new buildings	4,356	0
IFRS 16 effect	599	15,477
Payment for renegotiation of put options and others	0	0
Business purchase	2,589	1,274
Vocento dividends paid	0	400
Variations from the scope of consolidation	0	0
Ordinary cash generation	14,977	6,647
Net financial Debt	36,841	67,516
Effect of IFRS 16	-19,721	-21,489
Net Financial debt excluding IFRS 16 effect	17,121	46,027

Thousand euros

	2021			2020		
	EBITDA	Compensations & one-offs	Comparable EBITDA	EBITDA	Compensations & one-offs	Comparable EBITDA
Regionals	12.542	0	12.542	5.815	3.295	9.110
ABC	1.001	0	1.001	(741)	0	(741)
Supplements & Magazines	665	0	665	(258)	145	(113)
Newspapers	14.208	0	14.208	4.816	3.439	8.255
DTT	2.597	0	2.597	2.613	1	2.614
Radio	1.298	0	1.298	1.238	0	1.238
Contents	589	0	589	870	0	870
Audiovisual	4.483	0	4.483	4.722	1	4.723
Classified	2.358	0	2.358	1.928	65	1.993
Classified	2.358	0	2.358	1.928	65	1.993
Gastronomy	820	0	820	625	1	626
Agencies & Others	10	0	10	1	36	37
Gastronomy & Agencies	830	0	830	626	36	662
Corporate	(5.920)	0	(5.920)	(5.517)	784	(4.733)
Total	15.959	0	15.959	6.574	4.326	10.900

Disclaimer

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

Contact

Investor and Shareholder Relations

C/ Gran Vía, 45 3ª planta
48011 Bilbao
Bizkaia
Tel.: 902 404 073
e-mail: ir@vocento.com

vocento

1H21 Results

27.07.
2021



MAIN HIGHLIGHTS OF 1H21

DIGITAL GROWTH AND STEADY RECOVERY IN ADVERTISING TO PRE-COVID LEVELS

- **VOCENTO advertising in 2Q21** increased by **+25.1%** vs 2Q20 but was -14.1% lower than in 2Q19. Trend improves after -22.6% in 1Q21, with increased market share (1H21 vs 1H19 -18.1% for VOCENTO vs -19.2% for the market¹)
- **Digital advertising revenues contribute half of VOCENTO total advertising** (1H21 50.5%²)
- **Online advertising** in 1H21 higher than pre-Covid (1H21 +2.9% vs 1H19, +13.2% ex Classifieds)
- **25% increase in paying subscribers** to 78k in Jun21
- Steady **recovery in events**: 2Q21 included MadridFusión, WON and Turium with higher margins than pre-Covid

PROGRESSING TOWARDS TARGET OF A RETURN TO 2019 EBITDA

- **Increase in the margin on readers³ 1H21 €+2.4m** vs 1H19, led by digital
- **Comparable costs cut by -11.7%** vs 1H19, offsetting 80% of the fall in revenues. Salary agreements concluded
- **EBITDA 1H21 €16.0m up €+1.6m vs 1H19, no compensation payments** made (€-6.6m in 1H19)
- **EBITDA 1H21 decreases vs comparable EBITDA 1H19** by €-5.1m but **increases in 2Q21 by €+0.1m⁴**

MAJOR REDUCTION IN FINANCIAL DEBT, STRATEGIC INVESTMENT IN LEADS

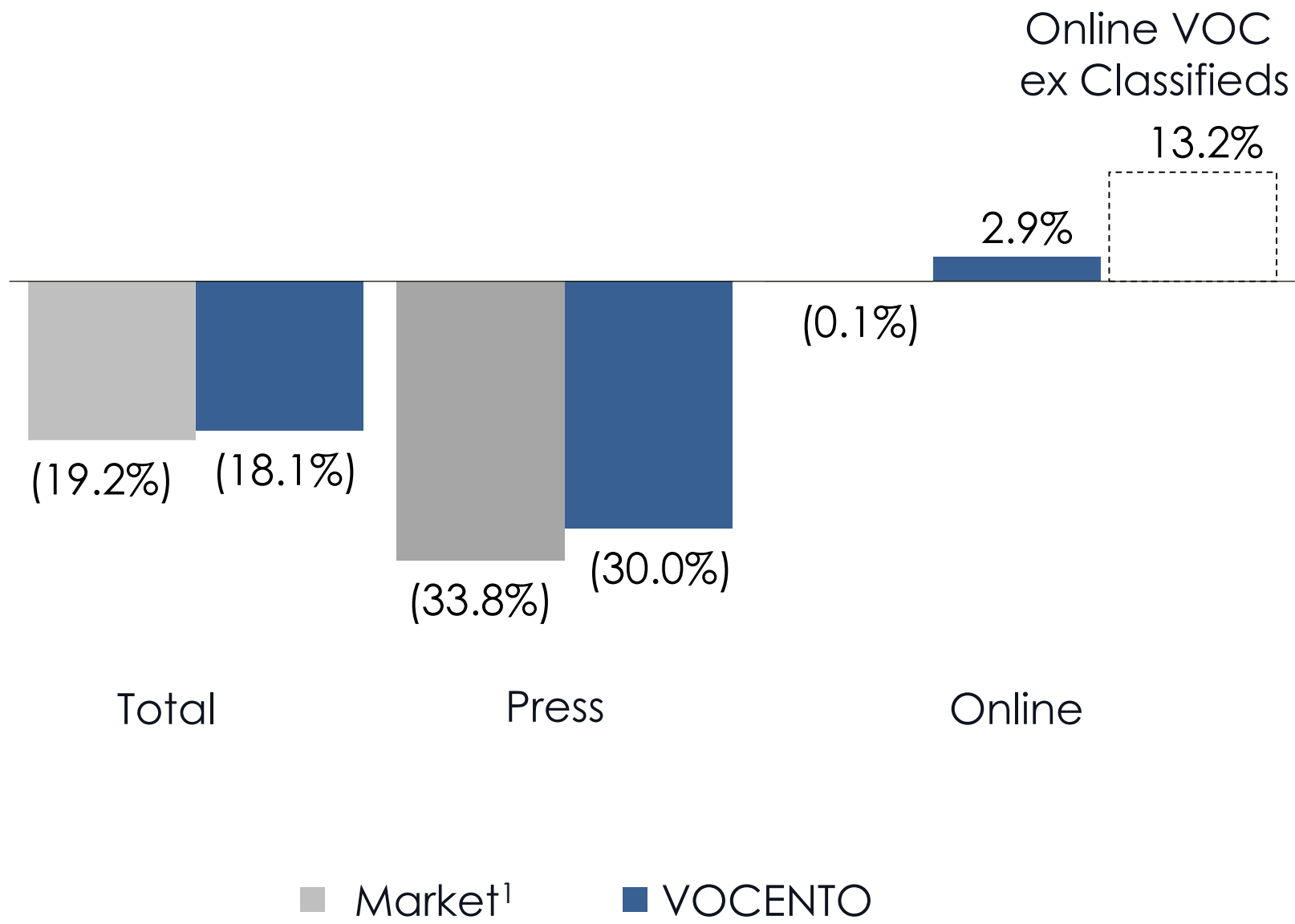
- **Generation of ordinary cash flow of €15.0m** in 1H21 vs €14.7m in 1H19
- **NFD ex IFRS 16 in 1H21 €-17.1m** vs €-46.6m 2020. NFD/LTM EBITDA ex IFRS16 is 0.5x
- **Divestments** of real estate at El Diario Vasco and 45% of Izen in 2Q21 generate **cash entry of €27.6⁵m**
- **Acquisition of Premium Leads in 3Q21** reinforces VOCENTO's commercial position



VOCENTO INCREASES MARKET SHARE

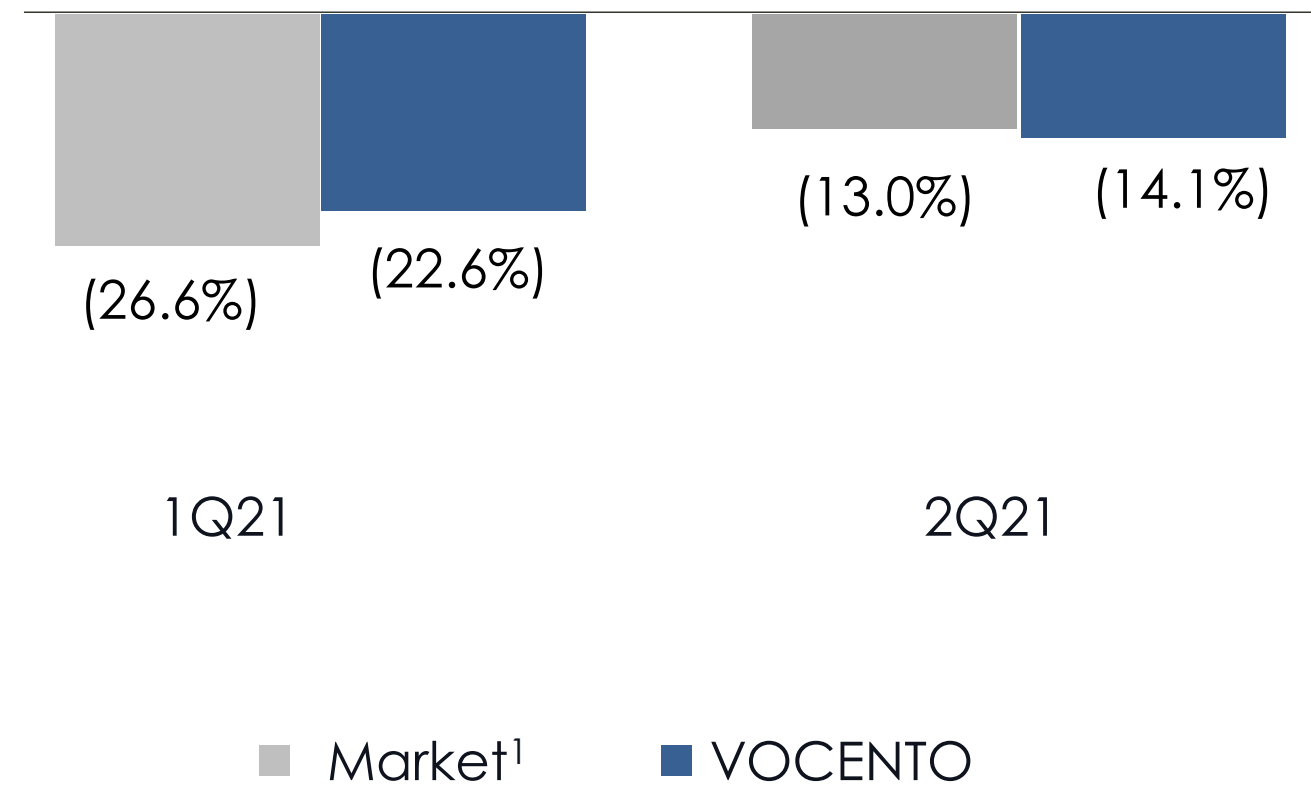
Advertising market and VOCENTO, 1H21 vs 1H19

Data in YoY %¹



Advertising market and VOCENTO, quarterly vs 2019

Data in YoY %¹



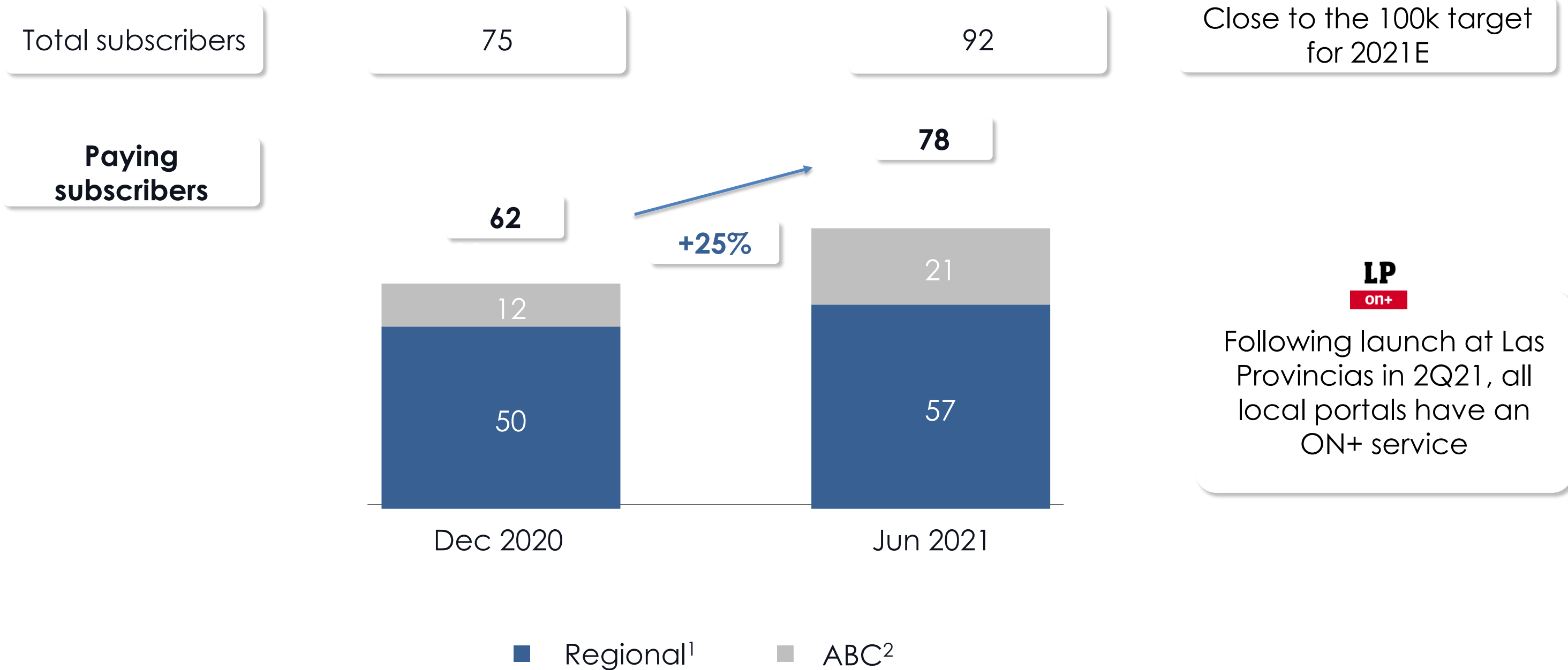
Note 1: market source i2p ex social media and search. Release from 16 Jul.



INCREASE IN DIGITAL SUBSCRIPTIONS

Digital subscribers at VOCENTO

Data in thousands

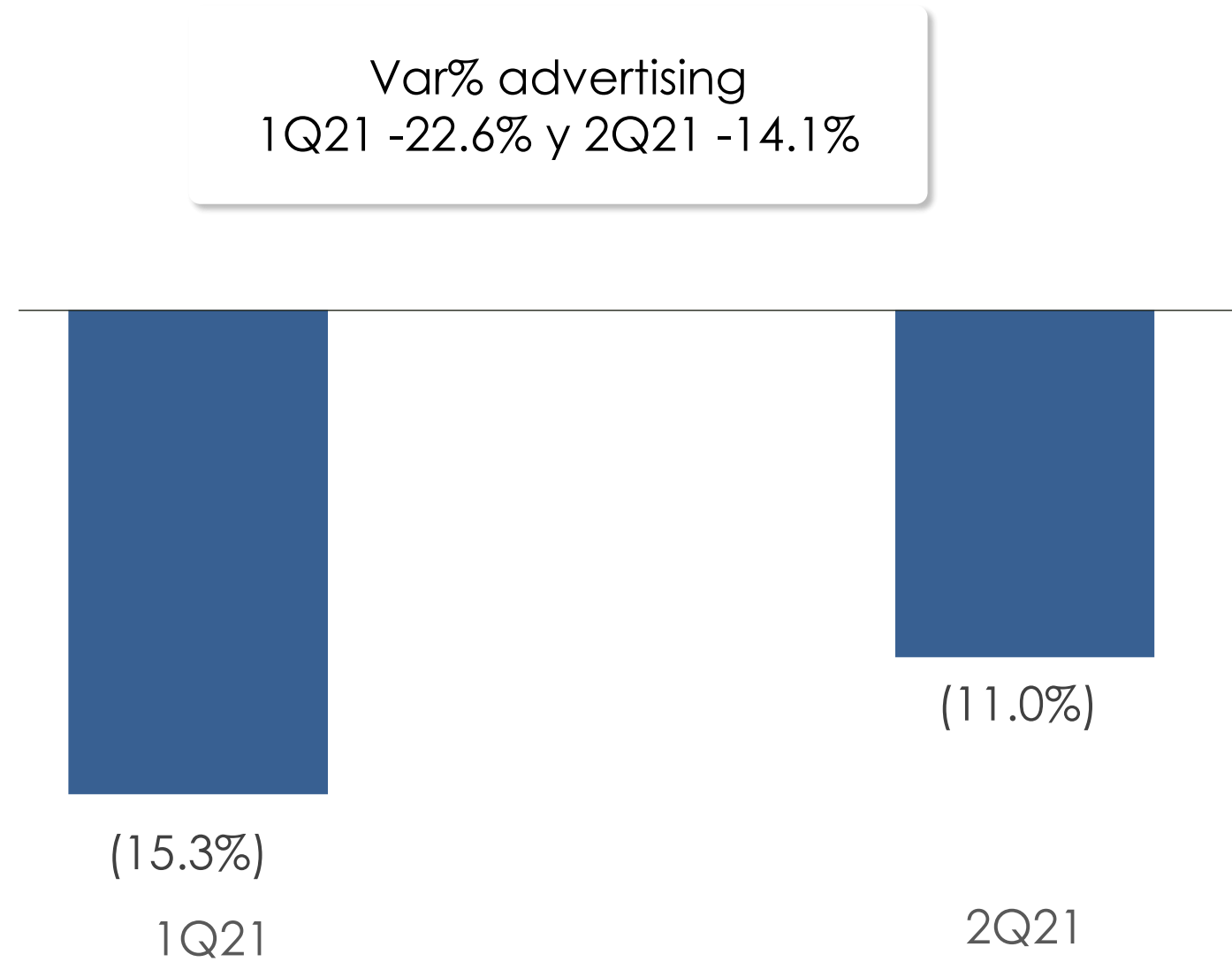


Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: including ON+ and KyM subscribers. Note 2: including ABC Premium and KyM subscribers.

IMPROVING TREND IN REVENUES AND EBITDA

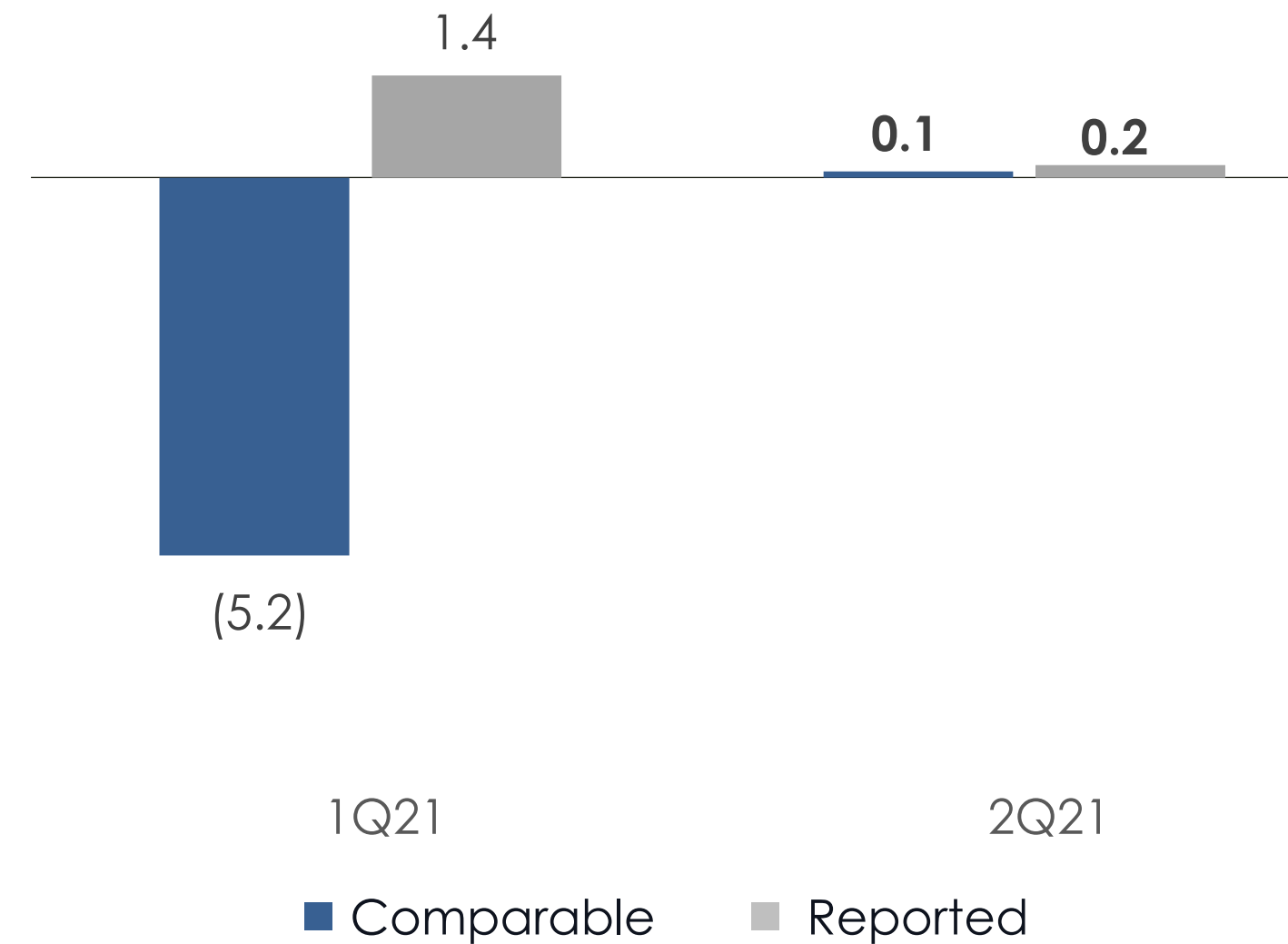
Revenues 1H21 vs 1H19 by quarter

Data in variation %¹



EBITDA 1H21 vs 1H19 by quarter

Data in variation €m^{1 2}

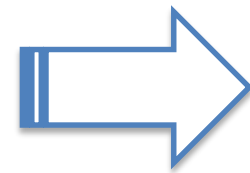


ACQUISITION OF NEW CAPACITY FOR LEADS

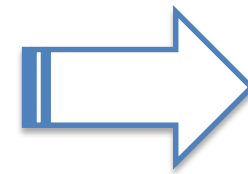
Description premium leads

- **The advertising market is calling for a combination of branding and performance**, not only CPM (cost per thousand impressions) and/or CPC (cost per click) but also **CPL (Lead) and CPA (Acquisition)**
- To strengthen its position, VOCENTO has bought **50.03% of Premium Leads (PL)** from IP Global
- PL manages the **complete client cycle** using digital strategies and its own technologies:

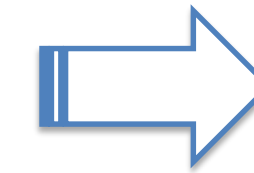
Attraction



Capture



Management



Sale



Financial variables

- Aggregated sales in 2020 €2.2m and **EBITDA €0.5m**. Workforce of 24. VOCENTO will consolidate its stake on the global basis.

Synergies

- Significant revenue synergies from joining the commercial power of VOCENTO, including **technology-based products for large accounts, marketplaces and small and medium businesses (LDK)**



CLASSIFIEDS PERFORMANCE IN LINE WITH THE SECTOR LEADER

Main financials

Data in var %

Revenues

	1H21 vs 1H20	1H21 vs 1H19
Adevinta ¹	15%	2%
Vocento ²	13%	(5%)
<i>Difference</i>	<i>(3 p.p.)</i>	<i>(7 p.p.)</i>

EBITDA

	1H21 vs 1H20	1H21 vs 1H19
Adevinta ¹	17%	2%
Vocento ²	22%	5%
<i>Difference</i>	<i>5 p.p.</i>	<i>3 p.p.</i>

Trends at VOCENTO verticals

Auto

- **Increased temporary uncertainty** because of low stocks of used vehicles after the fall in new vehicle sales
- **Projects for new transactional services** such as **C2B and renting**, that bring the business closer to the transaction

Real estate

- **Gradual recovery** in line with the real estate recovery
- **Revenues higher** than in **2019**

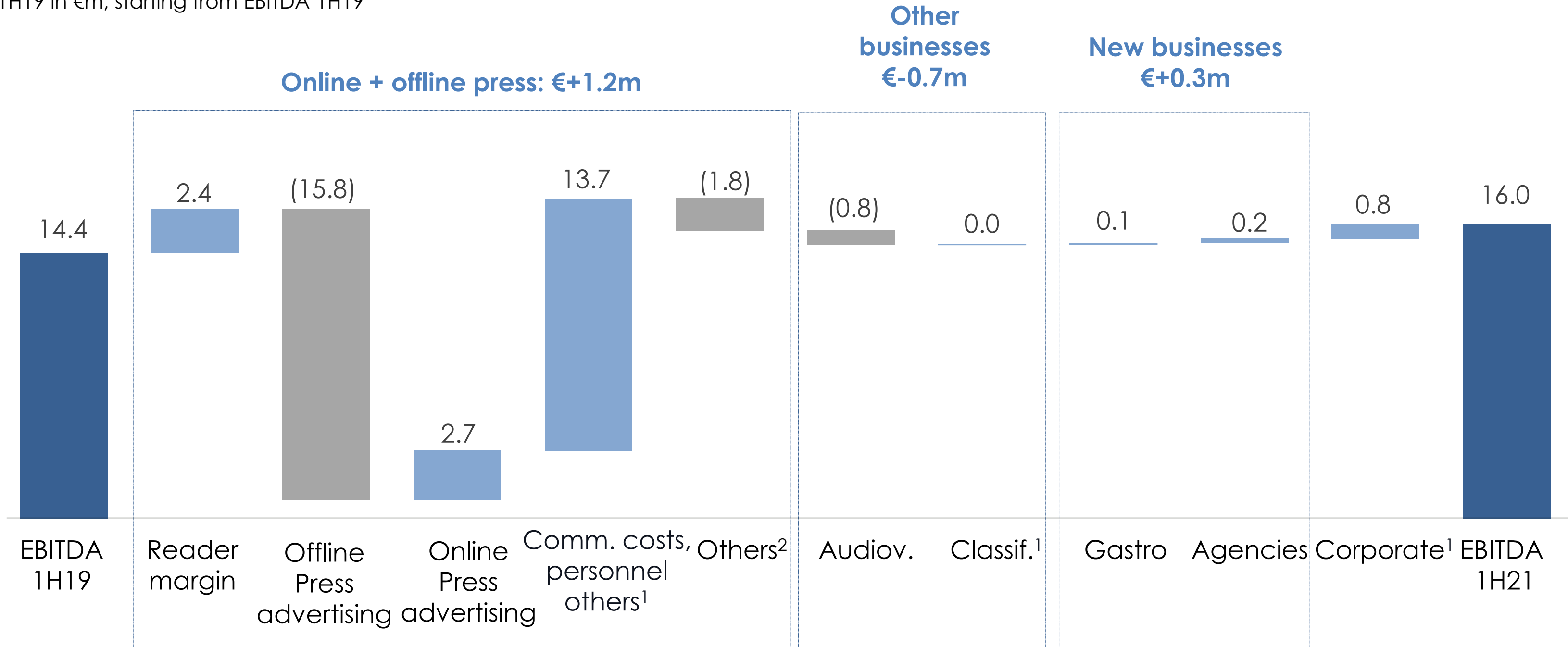
Acquisition of Premium Leads will drive all the Classifieds businesses and support the transition to marketplaces



ADVANCING TOWARDS THE 2019 EBITDA TARGET

Performance of EBITDA, VOCENTO 1H21

var. 1H21 vs 1H19 in €m, starting from EBITDA 1H19



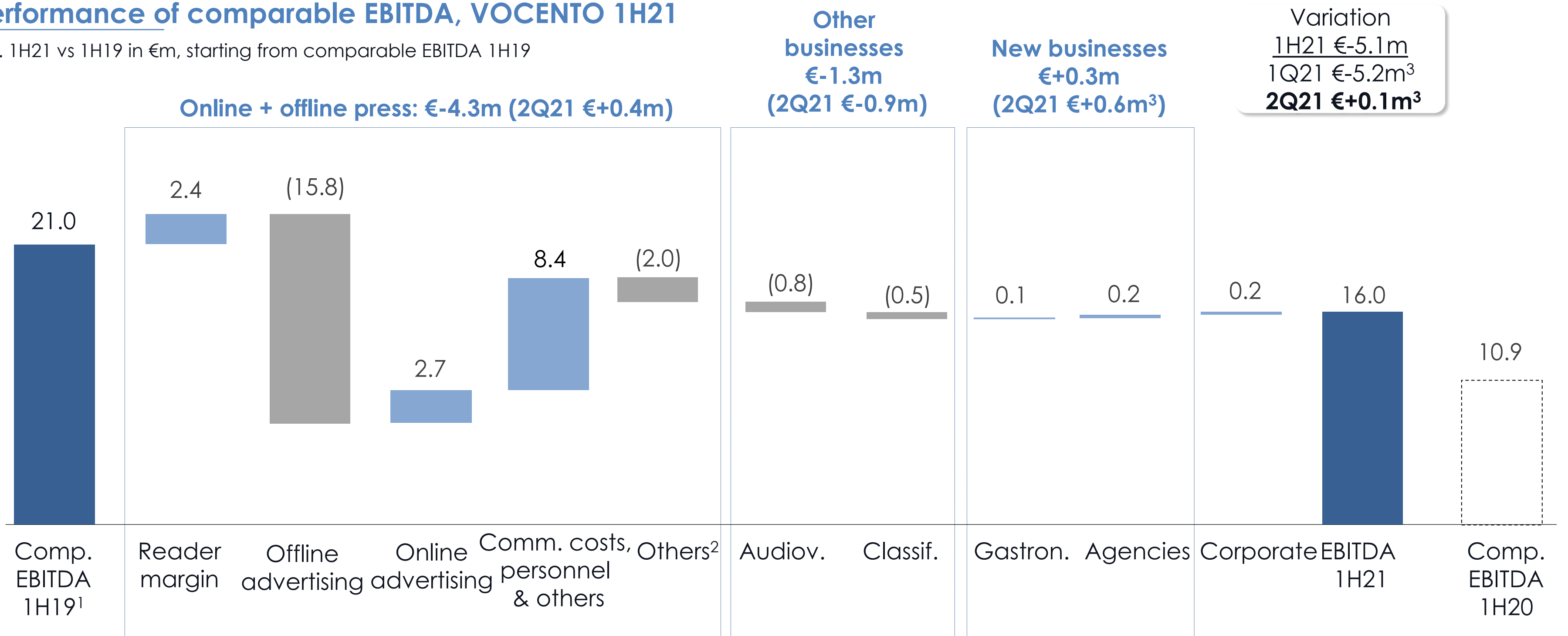
Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: effect on all areas of €6.6m non-recurring expenses in 1H19. Note 2: Printing and Distribution businesses.



INCREASE TO PRE-COVID EBITDA IN 2Q21

Performance of comparable EBITDA, VOCENTO 1H21

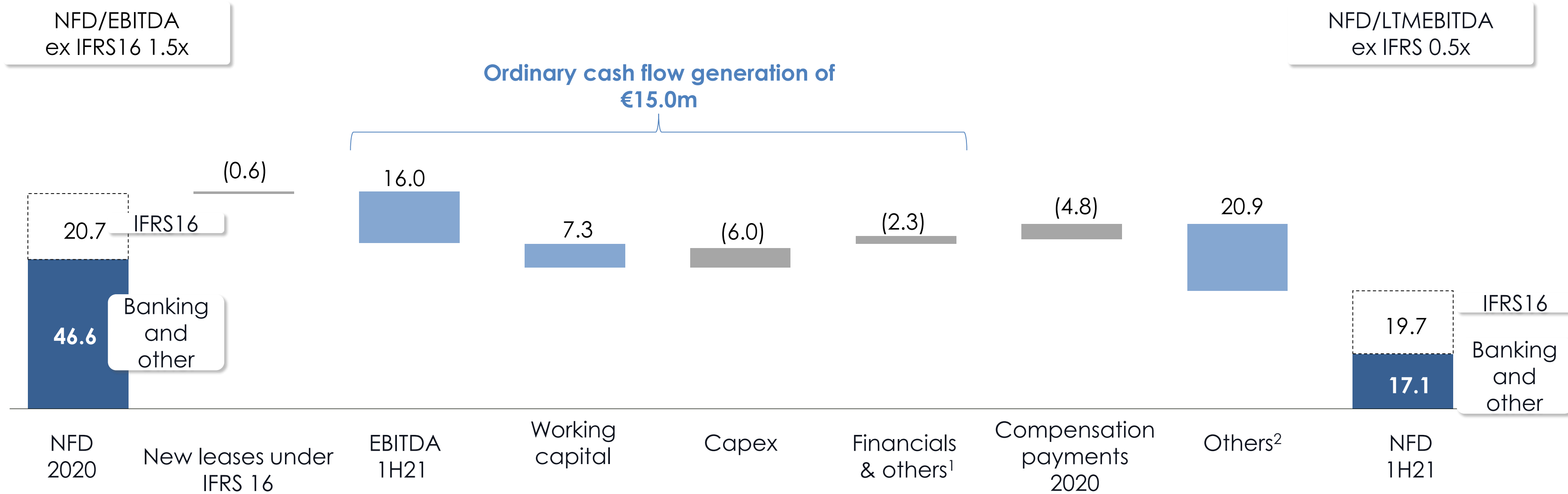
var. 1H21 vs 1H19 in €m, starting from comparable EBITDA 1H19



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: comparable EBITDA 1H19 excludes non-recurring expenses of €-6.6m.

Note 2: Printing and Distribution. Note 3: adjusted for MadridFusión.

SIGNIFICANT DELEVERAGING AND CASH GENERATION



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: including advance income, net financial expenses, dividends, taxes. Note 2: including among others cash entry from divestments and non-recurring capex for new buildings in Madrid and Bilbao.

CONSOLIDATED INCOME STATEMENT

IFRS €m

	1H21	1H20	Var%	1H19	Var%
Revenues	168.6	163.7	3.0%	193.8	(13.0%)
Comparable operating expenses, ex. amortization	(152.6)	(152.8)	0.1%	(172.8)	11.7%
Comparable EBITDA	16.0	10.9	46.4%	21.0	(24.0%)
Personnel adjustment measures and one-offs	0.0	(4.3)	n/s	(6.6)	n/s
EBITDA	16.0	6.6	n.r.	14.4	10.8%
Amortization and result from sale of fixed assets	0.9	(9.7)	n.r.	(9.6)	n.r.
EBIT	16.8	(3.1)	n.r.	4.7	n.r.
Goodwill writedown + result from sale of non-current assets	(1.9)	(4.2)	54.5%	(0.8)	n.r.
Equity-accounted income	(0.2)	0.3	n.r.	0.1	n.r.
Financial result and others	(1.2)	(1.3)	11.5%	(1.3)	9.8%
PTP	13.5	(8.3)	n.r.	2.9	n.r.
Corporation tax	(3.3)	(0.8)	n.r.	(1.2)	n.r.
Minority interest	(4.6)	(2.1)	n.r.	(2.7)	(70.4%)
Result attributable to Parent Company	5.6	(11.2)	n.r.	(1.0)	n.r.

Note: not exhaustive P&L. Figures are rounded to the nearest 100 thousand euro.

vocento

**Financial
appendix**

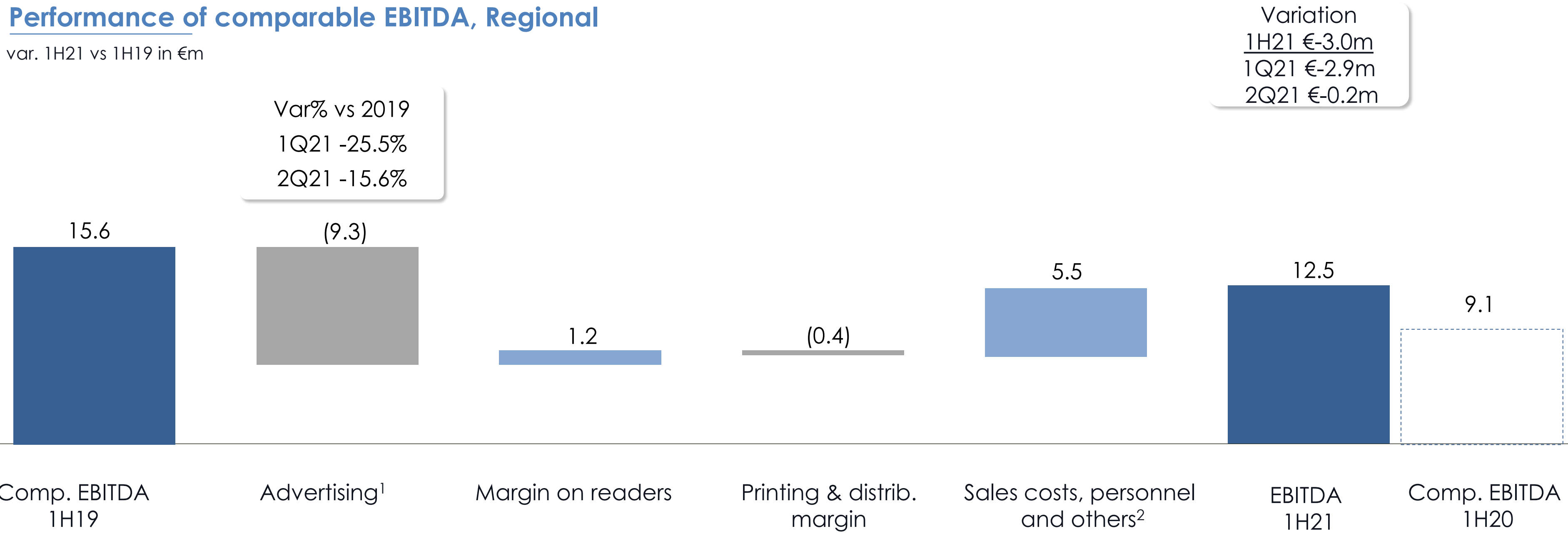
27.07.
2021



COSTS OFFSET PART OF THE REGIONAL ADVERTISING DECLINE

Performance of comparable EBITDA, Regional

var. 1H21 vs 1H19 in €m



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: print and digital. Not including local sales companies or other holdings. Note 2: others includes mainly the margin from events and the impact of IFRS 16.



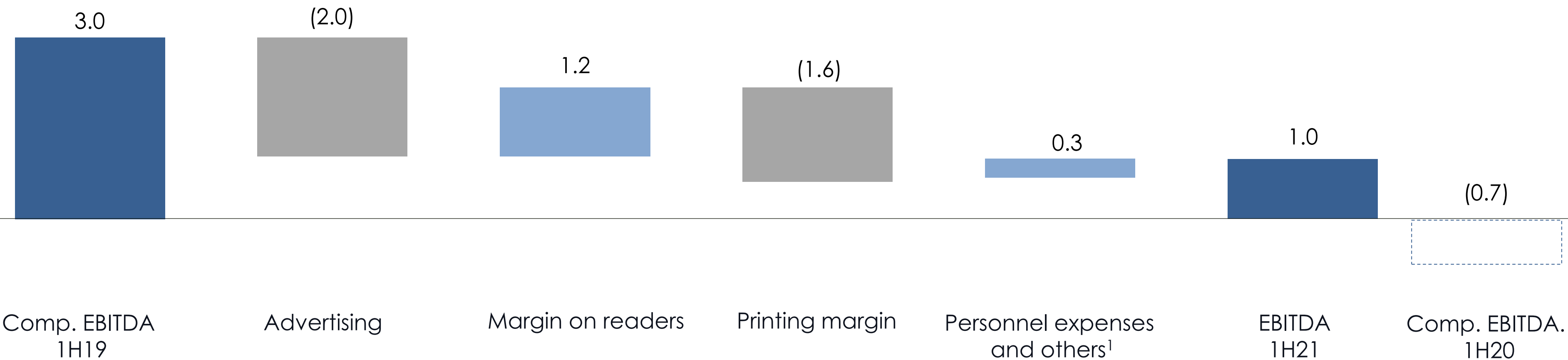
ABC EBITDA 2Q21 AT LEVELS OF 2019

Performance of comparable EBITDA, ABC

var. 1H21 vs 1H19 in €m

Variation
 1H21 €-2.0m
 1Q21 €-2.0m
2Q21 €0.0m

Var% vs 2019
 1Q21 -21.5%
2Q21 -2.3%



Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: including commercial expenses.

INCREASED EVENTS ACTIVITY IN 2Q21



- Financial value of media coverage €32m¹
 - 14,300 visitors
 - 4,000¹ online articles



- Financial value of media coverage €17m²
 - 250m² impacts
 - 1,300² news items



Partners and associates



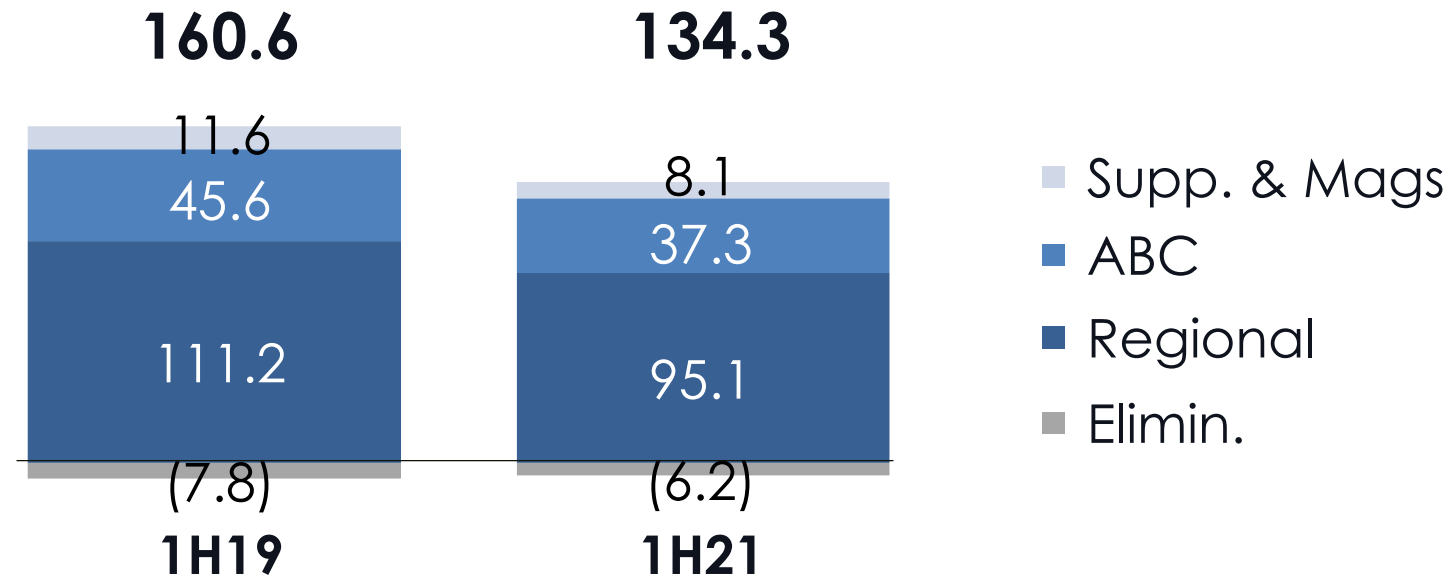
In 2H21



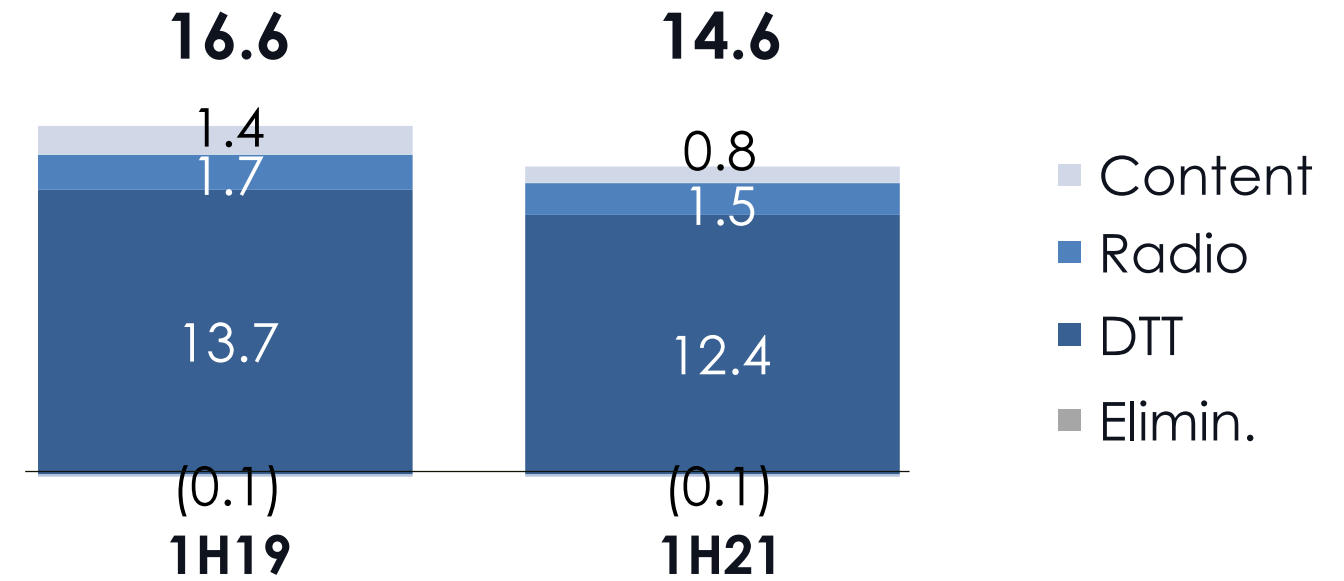
Positive contribution to EBITDA 1H21 €1.4m (vs 1H19 €1.2m)

REVENUES BY BUSINESS AREA

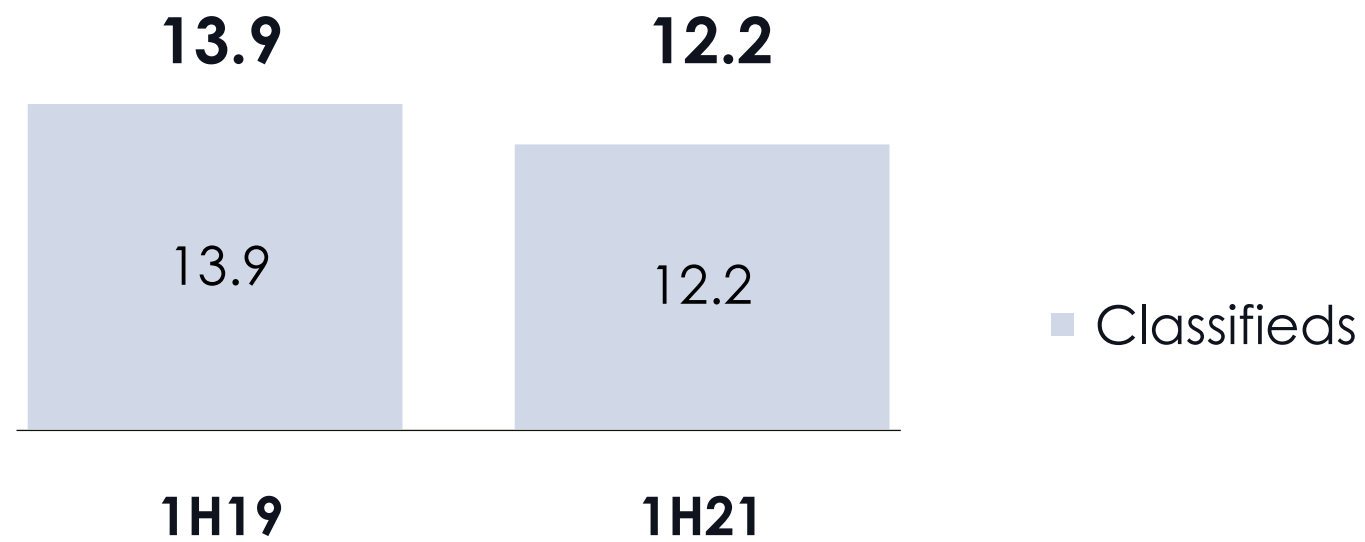
Newspapers (€m)



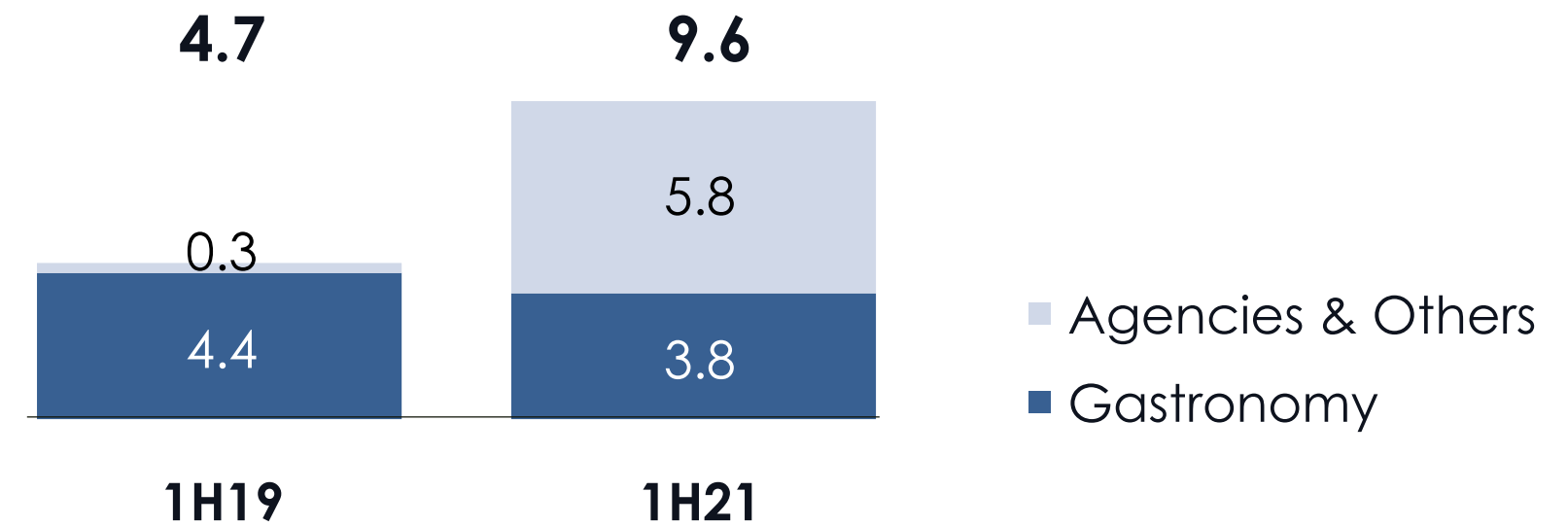
Audiovisual (€m)



Classifieds (€m)



Gastronomy and Agencies (€m)

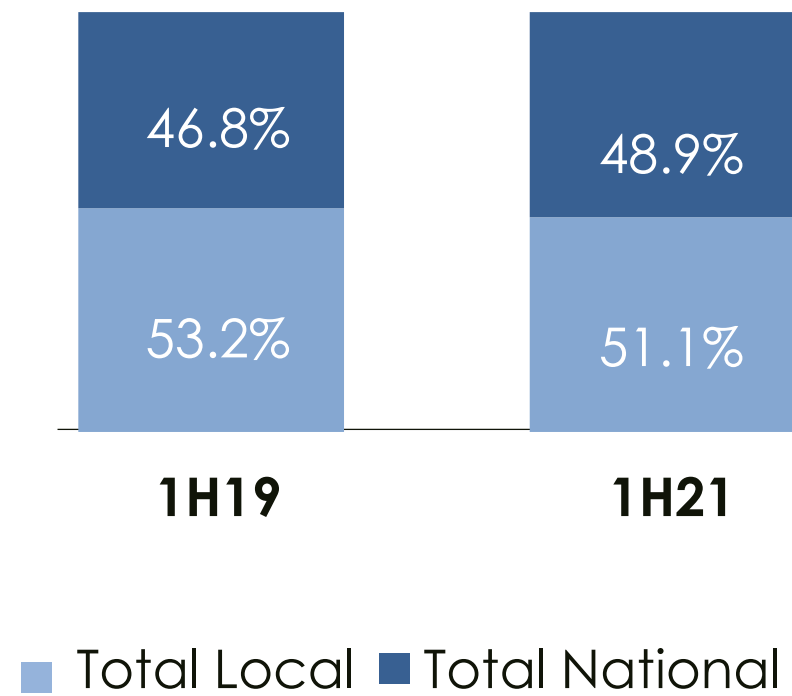




PERFORMANCE OF LOCAL AND NATIONAL ADVERTISING

National advertising vs local¹

Data in %

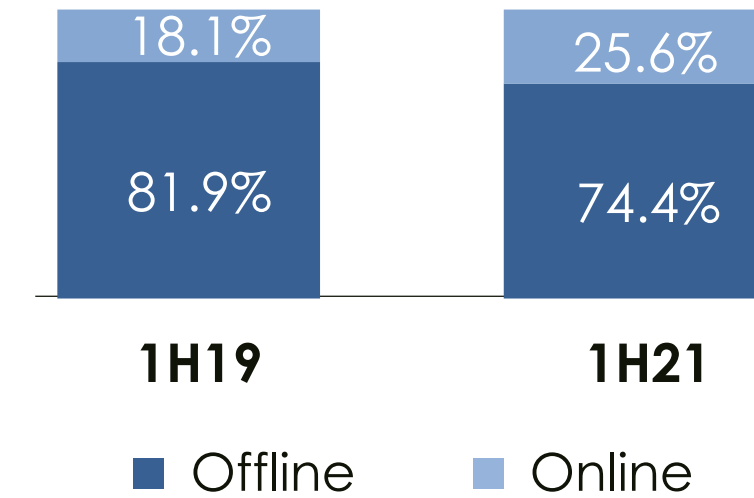


**Var %
1H19-1H21**

Nacional	(14.4%)
Local	(21.5%)
Total	(18.2%)

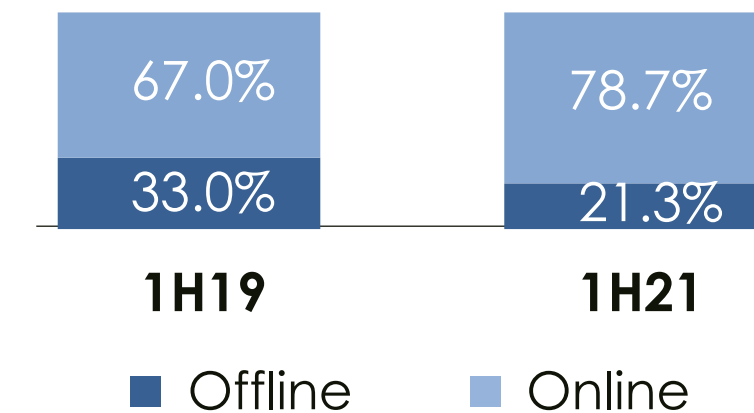
Local advertising¹: Print vs Digital

Data in %



National advertising¹: Print vs Digital

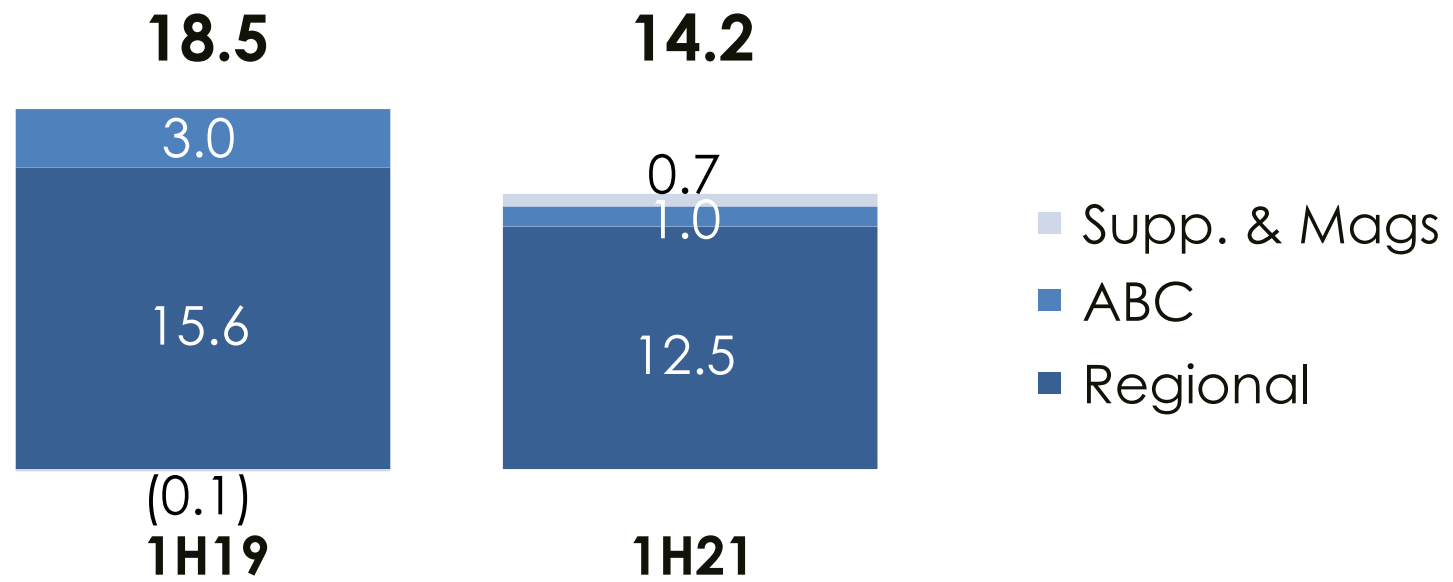
Data in %



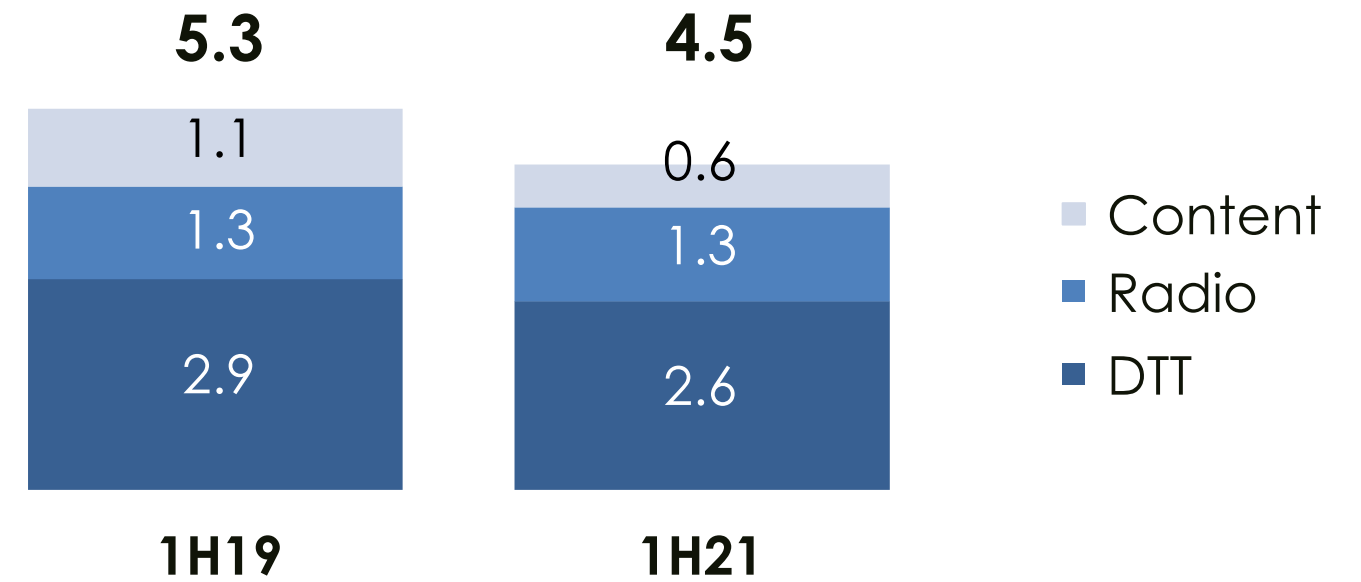


EBITDA BY BUSINESS AREA

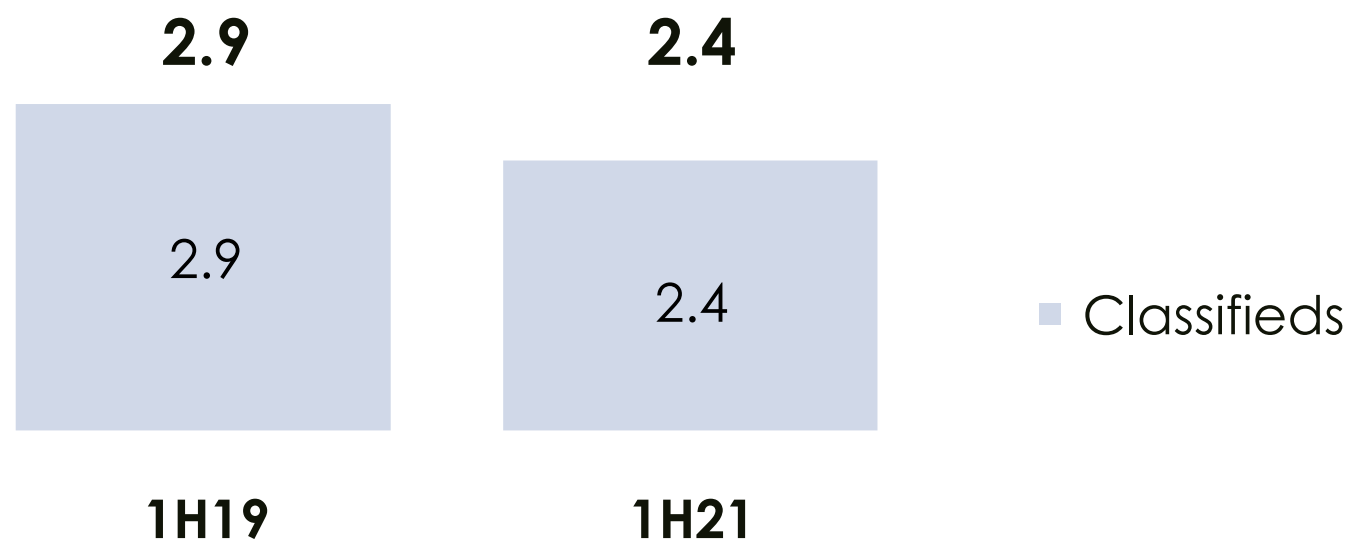
Newspapers (€m)



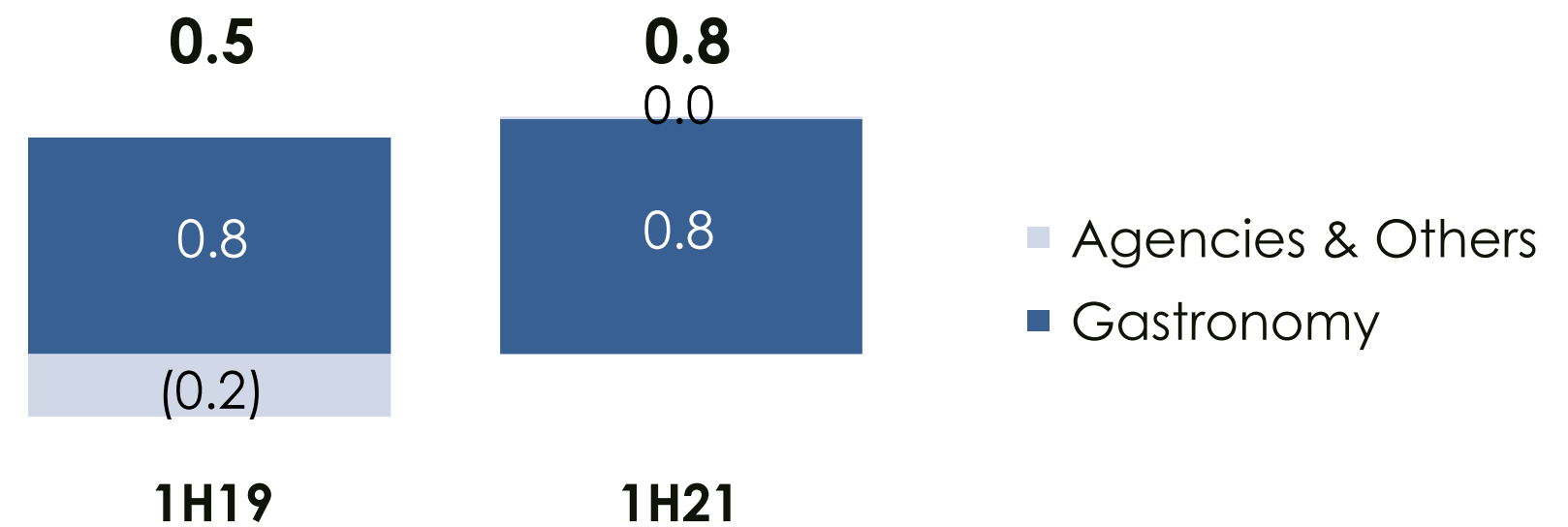
Audiovisual (€m)



Classifieds (€m)



Gastronomy and Agencies (€m)





CONSOLIDATED BALANCE SHEET

IFRS (Data in €m)

	1H21	2020
Non-current assets	326.9	342.7
Current assets	128.5	126.7
Assets held for sale	1.4	7.1
TOTAL ASSETS	456.8	476.5
SHAREHOLDER EQUITY	262.4	256.3
Financial debt	76.5	92.7
Other non-current liabilities	30.2	27.6
Other current liabilities	87.6	99.9
TOTAL LIABILITIES + EQUITY	456.8	476.5
Net financial debt	36.8	67.3
Net financial debt ex IFRS 16	17.1	46.6



VARIATION IN NET FINANCIAL DEBT

IFRS (data in €m)

	1H21	1H19
Comparable EBITDA	16.0	21.0
Change in working capital	7.3	3.3
Capex	(6.0)	(5.7)
Other items ¹	0.9	(0.8)
Cash flow from recurring activities	18.2	17.8
Interest payments received	0.1	0.7
Dividend and interest payments ²	(3.3)	(3.9)
Total ordinary cash flow	15.0	14.7
Payment of adjustment measures	(4.8)	(4.3)
Sum of non-recurring items with an impact on cash flow ³	20.9	(5.4)
Impact of IFRS 16	(0.6)	(12.3)
Change in net financial debt	30.4	(7.3)
Net financial debt	36.8	50.3

Note: figures are rounded to the nearest 100 thousand euro. Note 1: including tax paid on capital gains, withholding tax and others.

Note 2: dividends to subsidiaries with minority interest and interest payments. Note 3: including additional capex in new buildings. In 1H19 including dividend payment.



ALTERNATIVE PERFORMANCE MEASURES (APMs)

Note: The definitions and calculation of Alternative Performance Measures (APM) have not changed since the publication of the results for the prior period.

The 1H21 results report includes, as well as the definitions and calculation methods for the APMs, the new calculations made for the period.



DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof.

Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the

Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission.

The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications.

This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

Certain numerical figures included in this document have been rounded. Therefore, discrepancies in tables and graphs between totals and the sums of the amounts listed may occur due to such rounding.

vocento

27.07.
2021

DISCLAIMER

This document contains forward-looking statements regarding intention, expectations or estimates of the

Company or its management at the date of issue thereof, relating to various aspects, including the growth of various lines of business and the business overall, the market share, the results of the Company and other aspects of the activity and status thereof. Analysts and investors should bear in mind that such estimates do not amount to any warranty as to the future behaviour or results of the Company, and they shall bear all risks and uncertainties with regard to relevant aspects, and thus, the real future results and behaviour of the Company might be substantially different from what is stated in the said predictions or estimates.

The statements in this statement should be taken into account by any persons or entities who may have to make decisions or prepare or disseminate opinions on securities issued by the Company and, in particular, by the analysts who handle this document. All are invited to consult the documentation and information published or registered by the Company before the National Securities Market Commission. The financial information contained in this document has been prepared under International Financial Reporting Standards (IFRS). This financial information is unaudited and, therefore, is subject to potential future modifications. This document is only provided for information purposes and does not constitute, nor may it be interpreted as, an offer to sell or exchange or acquire, or solicitation for offers to purchase or accept any kind of compromise.

CONSOLIDATED PROFIT AND LOSS ACCOUNT

Thousand Euro

	IFRS			
	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Circulation revenues	57.348	59.184	(1.836)	(3,1%)
Advertising revenues	68.965	65.192	3.772	5,8%
Other revenues	42.261	39.319	2.942	7,5%
Total revenue	168.574	163.696	4.878	3,0%
Staff costs	(72.343)	(72.470)	127	0,2%
Procurements	(12.455)	(13.232)	777	5,9%
External Services	(66.738)	(70.377)	3.639	5,2%
Provisions	(1.078)	(1.043)	(36)	(3,4%)
Operating expenses (without D&A)	(152.615)	(157.122)	4.507	2,9%
EBITDA	15.959	6.574	9.385	n.r.
Depreciation and amortization	(9.839)	(9.771)	(68)	(0,7%)
Impairment/gains on disposal of tan. & intan. assets	10.699	56	10.643	n.r.
EBIT	16.819	(3.140)	19.960	n.r.
Impairments/reversal of other intangible assets	(1.000)	(4.007)	3.007	75,0%
Profit of companies acc. equity method	(207)	346	(554)	n.r.
Net financial income	(1.173)	(1.296)	123	9,5%
Net gains on disposal of non- current assets	(922)	(248)	(674)	n.r.
Profit before taxes	13.516	(8.346)	21.862	n.r.
Corporation tax	(3.269)	(759)	(2.510)	n.r.
Net profit for the year	10.247	(9.105)	19.352	n.r.
Minority interests	(4.600)	(2.071)	(2.529)	n.r.
Net profit attributable to the parent	5.648	(11.176)	16.823	n.r.
Staff costs ex non recurring costs	(72.343)	(68.144)	(4.199)	(6,2%)
Operating Expenses ex non recurring costs	(152.615)	(152.796)	182	0,1%
Comparable EBITDA	15.959	10.900	5.060	46,4%

CONSOLIDATED BALANCE SHEETS

Thousand Euro

	IFRS		
	1H21	2020	Var abs
ASSETS			
NON CURRENT ASSETS			
Intangible assets	143.527	146.306	(2.779)
Goodwill	93.568	94.014	(446)
Intangible assets	49.959	51.382	(1.423)
Property, plant and equipment	96.832	98.345	(1.512)
Use of leases	18.605	19.619	(1.014)
Investments accounted for using the equity method	4.463	17.121	(12.658)
Financial assets	3.721	3.694	27
Non-current investment securities	2.642	2.642	(0)
Other non current financial assets	1.079	1.052	28
Other non current receivables	5.789	2.236	3.553
Deferred tax assets	53.604	55.333	(1.729)
	326.897	342.654	(15.756)
CURRENT ASSETS			
Inventories	15.885	19.149	(3.264)
Trade and other receivables	70.893	79.073	(8.180)
Tax receivables	2.504	3.440	(936)
Cash and cash equivalents	39.223	25.065	14.157
	128.506	126.728	1.777
Assets held for sale and discontinued operations	1.410	7.083	(5.673)
TOTAL ASSETS	456.813	476.465	(19.652)

Thousand Euro

	IFRS		
	1H21	2020	Var abs
EQUITY AND LIABILITIES			
EQUITY			
Of the Parent	197.117	191.734	5.382
Share capital	24.864	24.994	(130)
Reserves	175.007	199.035	(24.028)
Treasury shares	(8.402)	(10.542)	2.140
Net profit for the year			
Of minority interest	5.648	(21.753)	27.400
	65.326	64.523	804
NON CURRENT LIABILITIES			
Deferred income	20	51	(31)
Provisions	1.402	1.198	204
Bank borrowings and other financial liabilities	48.685	53.696	(5.010)
Other non-current payables	17.161	15.417	1.744
Deferred tax liabilities	11.638	10.959	680
	78.906	81.320	(2.415)
CURRENT LIABILITIES			
Bank borrowings and other financial liabilities	27.838	39.027	(11.188)
Trade and other payables	73.427	86.700	(13.273)
Tax payables	14.199	13.160	1.038
	115.464	138.887	(23.423)
TOTAL EQUITY AND LIABILITIES	456.813	476.465	(19.652)

NET DEBT

Thousand Euro

	IFRS			
	1S21	2020	Var Abs	Var %
Bank borrowings and other financial liabilities (s.t.)	27.838	39.027	(11.188)	(28,7%)
Bank borrowings and other financial liabilities (l.t.)	48.685	53.696	(5.010)	(9,3%)
Gross debt	76.524	92.722	(16.199)	(17,5%)
+ Cash and cash equivalents	39.330	25.175	14.155	56,2%
+ Other non current financial asstes	1.059	1.599	(540)	(33,8%)
Deferred expenses	707	1.332	(625)	(46,9%)
Net cash position/ (net debt)	(36.841)	(67.280)	30.438	45,2%
OW Leases	19.721			

CASH FLOW STATEMENT

Thousand Euro

	IFRS			
	1H21	1H20	Var Abs	% Var
Net profit attributable to the parent	5.648	(11.176)	16.823	n.r.
Adjustments to net profit	11.615	18.813	(7.198)	(38,3%)
Cash flows from ordinary operating activities before changes in working capital	17.263	7.638	9.625	n.r.
Changes in working capital & others	7.300	4.923	2.377	48,3%
Other payables	(2.240)	1.262	(3.792)	n.r.
Income tax paid	(622)	(718)	97	13,4%
Interests deduction for tax purposes	(804)	(899)	94	10,5%
Net cash flow from operating activities (I)	20.897	12.206	8.690	71,2%
Acquisitions of intangible and property, plant and equipment	(10.380)	(7.072)	(3.308)	(46,8%)
Acquisitions of financial assets, subsidiaries and associates	23.682	(1.118)	24.800	n.r.
Interests and dividends received	124	283	(159)	(56,1%)
Other receivables and payables (investing)	610	956	(346)	(36,2%)
Net cash flow from investing activities (II)	14.036	(6.951)	20.987	n.r.
Interests and dividends paid	(3.331)	(3.421)	89	2,6%
Cash inflows/ (outflows) relating to bank borrowings	(5.892)	150	(6.042)	n.r.
Other receivables and payables (financing)	(11.488)	3.724	(15.212)	n.r.
Equity related instruments without financial cost	0	0	0	n.a.
Equity related instruments with financial cost	(66)	0	(66)	n.a.
Net cash flows from financing activities (III)	(20.777)	453	(21.230)	n.r.
Net increase in cash and cash equivalents (I + II + III)	14.155	5.708	8.447	n.r.
Cash and cash equivalents from acquired companies	0	0	0	n.a.
Cash and cash equivalents of discounted operations	0	0	0	n.a.
Cash and cash equivalents at beginning of the year	25.175	17.696	7.479	42,3%
Cash and cash equivalents at end of year	39.330	23.404	15.926	68,0%

CAPEX: (Additions to PPE and intangible assets)

Thousand Euro

	IFRS								
	1H21			1H20			Var Abs		
	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>	<i>Inmat.</i>	<i>Mat.</i>	<i>Total</i>
Newspapers	2.396	3.583	5.979	2.242	4.031	6.272	154	(448)	(294)
Audiovisual	1	0	1	2	24	26	(1)	(24)	(25)
Classified	172	16	188	121	38	159	51	(22)	30
Gastronomy & Others	48	8	57	5	25	31	43	(17)	26
Corporate	126	19	145	142	73	215	(15)	(54)	(69)
TOTAL	2.743	3.626	6.370	2.512	4.191	6.703	232	(565)	(333)

LINE OF ACTIVITY

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Newspapers	28.835	31.149	-2.314	-7,4%	57.348	59.184	-1.836	-3,1%
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Corporate and adjustments	0	0	0	0,0%	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	28.835	31.149	-2.314	-7,4%	57.348	59.184	-1.836	-3,1%
Advertising Revenues								
Newspapers	24.626	27.529	-2.903	-10,5%	56.489	53.864	2.625	4,9%
Audiovisual	471	758	-287	-37,9%	906	1.138	-232	-20,3%
Classified	5.607	6.302	-695	-11,0%	11.524	10.177	1.347	13,2%
Gastronomy and Agencies	0	2	-2	-100,0%	133	2	131	n.s.
Corporate and adjustments	-22	-10	-12	n.r.	-89	11	-100	n.r.
Total Advertising Revenues	30.681	34.581	-3.899	-11,3%	68.965	65.192	3.772	5,8%
Other Revenues								
Newspapers	9.531	10.533	-1.002	-9,5%	20.435	19.135	1.300	6,8%
Audiovisual	7.006	7.789	-783	-10,0%	13.731	14.089	-357	-2,5%
Classified	357	351	5	1,5%	683	630	53	8,4%
Gastronomy and Agencies	2.921	5.968	-3.047	-51,1%	9.437	7.398	2.038	27,6%
Corporate and adjustments	-939	-1.091	151	0,5%	-2.025	-1.933	-92	-1,5%
Total Other Revenues	18.875	23.551	-4.675	-19,9%	42.261	39.319	2.942	7,5%
Total Revenues								
Newspapers	62.992	69.211	-6.219	-9,0%	134.273	132.184	2.089	1,6%
Audiovisual	7.477	8.546	-1.070	-12,5%	14.638	15.226	-589	-3,9%
Classified	5.964	6.653	-689	-10,4%	12.207	10.807	1.400	13,0%
Gastronomy and Agencies	2.921	5.970	-3.049	-51,1%	9.570	7.401	2.169	29,3%
Corporate and adjustments	-962	-1.100	139	12,6%	-2.113	-1.922	-192	-10,0%
Total Revenues	78.392	89.280	-10.889	-12,2%	168.574	163.696	4.878	3,0%
EBITDA								
Newspapers	3.143	-1.014	4.157	n.r.	14.208	4.816	9.392	n.r.
Audiovisual	2.270	2.339	-69	-3,0%	4.483	4.722	-239	-5,1%
Classified	1.138	1.627	-489	-30,1%	2.358	1.928	430	22,3%
Gastronomy and Agencies	-643	1.117	-1.760	n.r.	830	626	204	32,6%
Corporate and adjustments	-2.871	-3.149	278	8,8%	-5.920	-5.517	-402	-7,3%
Total EBITDA	3.037	920	2.116	n.r.	15.959	6.574	9.385	n.r.
EBITDA Margin								
Newspapers	5,0%	(1,5%)	6,5 p.p.		10,6%	3,6%	6,9 p.p.	
Audiovisual	30,4%	27,4%	3,0 p.p.		30,6%	31,0%	(0,4) p.p.	
Classified	19,1%	24,5%	(5,4) p.p.		19,3%	17,8%	1,5 p.p.	
Gastronomy and Agencies	(22,0%)	18,7%	(40,7) p.p.		8,7%	8,5%	0,2 p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBITDA Margin	3,9%	1,0%	2,8 p.p.		9,5%	4,0%	5,5 p.p.	
EBIT								
Newspapers	-848	-5.130	4.282	83,5%	16.708	-3.217	19.926	n.r.
Audiovisual	2.236	2.253	-17	-0,8%	4.377	4.555	-178	-3,9%
Classified	753	1.224	-472	-38,5%	1.555	1.121	434	38,8%
Gastronomy and Agencies	-886	1.094	-1.981	n.r.	344	160	185	n.r.
Corporate and adjustments	-2.995	-3.247	252	7,7%	-6.167	-5.759	-407	-7,1%
Total EBIT	-1.741	-3.805	2.064	54,2%	16.819	-3.140	19.960	n.r.
EBIT Margin								
Newspapers	(1,3%)	(7,4%)	6,1 p.p.		12,4%	(2,4%)	14,9 p.p.	
Audiovisual	29,9%	26,4%	3,5 p.p.		29,9%	29,9%	(0,0) p.p.	
Classified	12,6%	18,4%	(5,8) p.p.		12,7%	10,4%	2,4 p.p.	
Gastronomy and Agencies	(30,3%)	18,3%	(48,7) p.p.		3,6%	2,2%	1,4 p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBIT Margin	(2,2%)	(4,3%)	2,0 p.p.		10,0%	(1,9%)	11,9 p.p.	
Comparable EBITDA								
Newspapers	3.150	2.465	685	27,8%	14.208	8.255	5.952	72,1%
Audiovisual	2.270	2.340	-69	-3,0%	4.483	4.723	-239	-5,1%
Classified	1.139	1.696	-557	-32,8%	2.358	1.993	365	18,3%
Gastronomy and Agencies	-639	1.131	-1.770	n.r.	830	662	168	25,3%
Corporate and adjustments	-2.871	-2.522	-349	-13,8%	-5.920	-4.733	-1.186	-25,1%
Total comparable EBITDA	3.050	5.110	-2.061	-40,3%	15.959	10.900	5.060	46,4%

LINE OF ACTIVITY

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Newspapers	28.835	33.540	-4.705	-14,0%	57.348	66.762	-9.414	-14,1%
Audiovisual	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Corporate and adjustments	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	28.835	33.540	-4.705	-14,0%	57.348	66.762	-9.414	-14,1%
Advertising Revenues								
Newspapers	24.626	32.678	-8.052	-24,6%	56.489	69.564	-13.074	-18,8%
Audiovisual	471	810	-339	-41,9%	906	1.560	-654	-41,9%
Classified	5.607	6.385	-778	-12,2%	11.524	13.233	-1.709	-12,9%
Gastronomy and Agencies	0	0	0	n.a.	133	112	21	n.a.
Corporate and adjustments	-22	-239	217	-90,8%	-89	-263	175	-66,4%
Total Advertising Revenues	30.681	39.633	-8.952	-22,6%	68.965	84.206	-15.241	-18,1%
Other Revenues								
Newspapers	9.531	12.026	-2.495	-20,7%	20.435	24.280	-3.845	-15,8%
Audiovisual	7.006	7.443	-437	-5,9%	13.731	15.028	-1.297	-8,6%
Classified	357	328	28	8,6%	683	692	-9	-1,2%
Gastronomy and Agencies	2.921	2.780	141	5,1%	9.437	4.286	5.150	120,2%
Corporate and adjustments	-939	-710	-230	32,3%	-2.025	-1.730	-294	17,0%
Total Other Revenues	18.875	21.943	-3.068	-14,0%	42.261	42.873	-611	-1,4%
Total Revenues								
Newspapers	62.992	78.244	-15.252	-19,5%	134.273	160.605	-26.333	-16,4%
Audiovisual	7.477	8.253	-776	-9,4%	14.638	16.588	-1.951	-11,8%
Classified	5.964	6.714	-750	-11,2%	12.207	13.924	-1.717	-12,3%
Gastronomy and Agencies	2.921	2.780	141	5,1%	9.570	4.716	4.854	102,9%
Corporate and adjustments	-962	-949	-12	1,3%	-2.113	-1.993	-120	6,0%
Total Revenues	78.392	95.117	-16.725	-17,6%	168.574	193.840	-25.266	-13,0%
EBITDA								
Newspapers	3.143	2.330	813	34,9%	14.208	13.006	1.202	9,2%
Audiovisual	2.270	2.719	-449	-16,5%	4.483	5.251	-768	-14,6%
Classified	1.138	551	587	106,5%	2.358	2.331	27	1,2%
Gastronomy and Agencies	-643	615	-1.258	-204,6%	830	529	301	56,9%
Corporate and adjustments	-2.871	-3.631	760	-20,9%	-5.920	-6.726	807	-12,0%
Total EBITDA	3.037	2.584	453	17,5%	15.959	14.391	1.569	10,9%
EBITDA Margin								
Newspapers	5,0%	3,0%	2,0 p.p.		10,6%	8,1%	2,5 p.p.	
Audiovisual	30,4%	32,9%	(2,6) p.p.		30,6%	31,7%	(1,0) p.p.	
Classified	19,1%	8,2%	10,9 p.p.		19,3%	16,7%	2,6 p.p.	
Gastronomy and Agencies	(22,0%)	21,5%	(43,6) p.p.		8,7%	11,2%	(2,5) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBITDA Margin	3,9%	2,7%	1,2 p.p.		9,5%	7,4%	2,0 p.p.	
EBIT								
Newspapers	-848	-1.819	971	-53,4%	16.708	4.644	12.064	259,8%
Audiovisual	2.236	2.596	-360	-13,9%	4.377	5.023	-646	-12,9%
Classified	753	416	336	80,8%	1.555	1.572	-17	-1,1%
Gastronomy and Agencies	-886	610	-1.497	-245,3%	344	518	-174	-33,6%
Corporate and adjustments	-2.995	-3.809	814	-21,4%	-6.167	-7.010	843	-12,0%
Total EBIT	-1.741	-2.006	265	-13,2%	16.819	4.748	12.071	254,2%
EBIT Margin								
Newspapers	(1,3%)	(2,3%)	1,0 p.p.		12,4%	2,9%	9,6 p.p.	
Audiovisual	29,9%	31,5%	(1,6) p.p.		29,9%	30,3%	(0,4) p.p.	
Classified	12,6%	6,2%	6,4 p.p.		12,7%	11,3%	1,4 p.p.	
Gastronomy and Agencies	(30,3%)	21,4%	(51,7) p.p.		3,6%	11,0%	(7,4) p.p.	
Corporate and adjustments	n/s	n/s	n/s		n/s	n/s	n/s	
Total EBIT Margin	(2,2%)	(2,1%)	(0,1) p.p.		10,0%	2,4%	7,5 p.p.	
Comparable EBITDA								
Newspapers	3.150	7.820	-4.670	-59,7%	14.208	18.524	-4.316	-23,3%
Audiovisual	2.270	2.719	-449	-16,5%	4.483	5.251	-768	-14,6%
Classified	1.139	1.041	98	9,4%	2.358	2.853	-495	-17,3%
Gastronomy and Agencies	-639	616	-1.255	-203,7%	830	538	292	54,3%
Corporate and adjustments	-2.871	-3.065	194	-6,3%	-5.920	-6.137	217	-3,5%
Total comparable EBITDA	3.050	9.131	-6.081	-66,6%	15.959	21.029	-5.069	-24,1%

NEWSPAPERS

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Regionals	21.112	22.421	-1.309	-5,8%	41.778	42.861	-1.084	-2,5%
ABC	6.873	7.774	-901	-11,6%	13.901	14.544	-643	-4,4%
Supplements & Magazines	2.377	2.953	-575	-19,5%	4.711	5.611	-900	-16,0%
Adjustments intersegment	-1.527	-1.998	471	23,6%	(3.042)	(3.832)	791	20,6%
Total Circulation Revenues	28.835	31.149	-2.314	-7,4%	57.348	59.184	-1.836	-3,1%
Advertising Revenues								
Regionals	16.876	18.570	-1.694	-9,1%	38.347	36.742	1.604	4,4%
ABC	6.505	7.476	-971	-13,0%	15.379	14.670	708	4,8%
Supplements & Magazines	1.244	1.482	-238	-16,1%	2.765	2.453	312	12,7%
Adjustments intersegment	1	0	1	n.a.	(1)	(2)	1	35,5%
Total Advertising Revenues	24.626	27.529	-2.903	-10,5%	56.489	53.864	2.625	4,9%
Other Revenues								
Regionals	7.071	7.403	-332	-4,5%	14.954	13.769	1.185	8,6%
ABC	4.022	4.205	-182	-4,3%	8.052	7.099	954	13,4%
Supplements & Magazines	17	264	-248	-93,7%	619	407	213	52,2%
Adjustments intersegment	-1.580	-1.339	-241	-18,0%	(3.191)	(2.140)	-1.051	-49,1%
Total Other Revenues	9.531	10.533	-1.002	-9,5%	20.435	19.135	1.300	6,8%
Total Revenues								
Regionals	45.059	48.394	-3.335	-6,9%	95.078	93.373	1.705	1,8%
ABC	17.401	19.455	-2.054	-10,6%	37.332	36.314	1.019	2,8%
Supplements & Magazines	3.638	4.699	-1.061	-22,6%	8.095	8.471	-376	-4,4%
Adjustments intersegment	-3.106	-3.337	231	6,9%	(6.233)	(5.974)	-259	-4,3%
Total Revenues	62.992	69.211	-6.219	-9,0%	134.273	132.184	2.089	1,6%
EBITDA								
Regionals	4.157	181	3.976	n.r.	12.542	5.815	6.727	n.r.
ABC	-1.042	-497	-545	n.r.	1.001	(741)	1.742	n.r.
Supplements & Magazines	28	-697	726	n.r.	665	(258)	922	n.r.
Total EBITDA	3.143	-1.014	4.157	n.r.	14.208	4.816	9.392	n.r.
EBITDA Margin								
Regionals	9,2%	0,4%	8,9 p.p.		13,2%	6,2%	7,0 p.p.	
ABC	-6,0%	-2,6%	-3,4 p.p.		2,7%	(2,0%)	4,7 p.p.	
Supplements & Magazines	0,8%	-14,8%	15,6 p.p.		8,2%	(3,0%)	11,3 p.p.	
Total EBITDA Margin	5,0%	-1,5%	6,5 p.p.		10,6%	3,6%	6,9 p.p.	
EBIT								
Regionals	2.111	-1.901	4.012	n.r.	18.986	1.714	17.271	n.r.
ABC	-2.882	-2.370	-513	-21,6%	(2.725)	(4.382)	1.657	37,8%
Supplements & Magazines	-77	-860	783	91,1%	447	(550)	997	n.r.
Total EBIT	-848	-5.130	4.282	83,5%	16.708	(3.217)	19.926	n.r.
EBIT Margin								
Regionals	4,7%	-3,9%	8,6 p.p.		20,0%	1,8%	18,1 p.p.	
ABC	-16,6%	-12,2%	-4,4 p.p.		(7,3%)	(12,1%)	4,8 p.p.	
Supplements & Magazines	-2,1%	-18,3%	16,2 p.p.		5,5%	(6,5%)	12,0 p.p.	
Total EBIT Margin	-1,3%	-7,4%	6,1 p.p.		12,4%	(2,4%)	14,9 p.p.	
Comparable EBITDA								
Regionals	4.161	3.243	918	28,3%	12.542	9.110	3.433	37,7%
ABC	-1.042	-497	-545	n.r.	1.001	(741)	1.742	n.r.
Supplements & Magazines	31	-281	312	n.r.	665	(113)	778	n.r.
Total comparable EBITDA	3.150	2.465	685	27,8%	14.208	8.255	5.952	72,1%

NEWSPAPERS

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Regionals	21.112	23.305	-2.193	-9,4%	41.778	46.245	-4.467	-9,7%
ABC	6.873	9.217	-2.344	-25,4%	13.901	18.505	-4.604	-24,9%
Supplements & Magazines	2.377	3.074	-697	-22,7%	4.711	6.097	-1.386	-22,7%
Adjustments intersegment	-1.527	-2.055	528	-25,7%	(3.042)	-4.084	1.043	-25,5%
Total Circulation Revenues	28.835	33.540	-4.705	-14,0%	57.348	66.762	-9.414	-14,1%
Advertising Revenues								
Regionals	16.876	22.676	-5.799	-25,6%	38.347	48.117	-9.770	-20,3%
ABC	6.505	8.292	-1.787	-21,5%	15.379	17.373	-1.994	-11,5%
Supplements & Magazines	1.244	1.734	-490	-28,3%	2.765	4.098	-1.333	-32,5%
Adjustments intersegment	1	-24	24	-102,2%	(1)	-24	23	-95,8%
Total Advertising Revenues	24.626	32.678	-8.052	-24,6%	56.489	69.564	-13.074	-18,8%
Other Revenues								
Regionals	7.071	8.263	-1.192	-14,4%	14.954	16.827	-1.873	-11,1%
ABC	4.022	4.496	-474	-10,5%	8.052	9.689	-1.636	-16,9%
Supplements & Magazines	17	825	-808	-98,0%	619	1.417	-798	-56,3%
Adjustments intersegment	-1.580	-1.559	-21	1,3%	(3.191)	-3.653	462	-12,7%
Total Other Revenues	9.531	12.026	-2.495	-20,7%	20.435	24.280	-3.845	-15,8%
Total Revenues								
Regionals	45.059	54.244	-9.184	-16,9%	95.078	111.189	-16.110	-14,5%
ABC	17.401	22.005	-4.605	-20,9%	37.332	45.566	-8.234	-18,1%
Supplements & Magazines	3.638	5.633	-1.995	-35,4%	8.095	11.612	-3.517	-30,3%
Adjustments intersegment	-3.106	-3.638	532	-14,6%	(6.233)	-7.762	1.528	-19,7%
Total Revenues	62.992	78.244	-15.252	-19,5%	134.273	160.605	-26.333	-16,4%
EBITDA								
Regionals	4.157	3.192	965	30,2%	12.542	11.560	982	8,5%
ABC	-1.042	-688	-354	51,4%	1.001	1.752	-751	-42,9%
Supplements & Magazines	28	-174	202	-116,2%	665	-307	971	-316,6%
Total EBITDA	3.143	2.330	813	34,9%	14.208	13.006	1.202	9,2%
EBITDA Margin								
Regionals	9,2%	5,9%	3,3 p.p.		13,2%	10,4%	2,8 p.p.	
ABC	-6,0%	-3,1%	(2,9) p.p.		2,7%	3,8%	(1,2) p.p.	
Supplements & Magazines	0,8%	-3,1%	3,9 p.p.		8,2%	-2,6%	10,9 p.p.	
Total EBITDA Margin	5,0%	3,0%	2,0 p.p.		10,6%	8,1%	2,5 p.p.	
EBIT								
Regionals	2.111	1.050	1.060	100,9%	18.986	7.242	11.743	162,1%
ABC	-2.882	-2.628	-254	9,7%	(2.725)	-2.149	-576	26,8%
Supplements & Magazines	-77	-242	165	-68,3%	447	-449	897	-199,6%
Total EBIT	-848	-1.819	971	-53,4%	16.708	4.644	12.064	259,8%
EBIT Margin								
Regionals	4,7%	1,9%	2,7 p.p.		20,0%	6,5%	13,5 p.p.	
ABC	-16,6%	-11,9%	(4,6) p.p.		(7,3%)	-4,7%	(2,6) p.p.	
Supplements & Magazines	-2,1%	-4,3%	2,2 p.p.		5,5%	-3,9%	9,4 p.p.	
Total EBIT Margin	-1,3%	-2,3%	1,0 p.p.		12,4%	2,9%	9,6 p.p.	
Comparable EBITDA								
Regionals	4.161	7.032	-2.871	-40,8%	12.542	15.573	-3.031	-19,5%
ABC	-1.042	956	-1.998	-209,1%	1.001	3.048	-2.047	-67,2%
Supplements & Magazines	31	-168	199	-118,6%	665	-97	761	-785,5%
Total comparable EBITDA	3.150	7.820	-4.670	-59,7%	14.208	18.524	-4.316	-23,3%

AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Advertising Revenues								
DTT	461	750	(289)	-38,5%	888	1.123	(235)	-21,0%
Radio	9	7	2	27,2%	19	15	4	26,9%
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	()		100,0%	0	()		100,0%
Adjustments intersegment	471	758	(287)	-37,9%	906	1.138	(232)	-20,3%
Other Revenues								
DTT	5.890	6.640	(750)	-11,3%	11.537	11.500	37	0,3%
Radio	759	834	(76)	-9,1%	1.511	1.591	(80)	-5,0%
Content	410	373	37	10,0%	788	1.114	(326)	-29,3%
Adjustments intersegment	(52)	(58)	6	10,2%	(105)	(116)	12	10,2%
Total Other Revenues	7.006	7.789	(783)	-10,0%	13.731	14.089	(357)	-2,5%
Total Revenues								
DTT	6.351	7.390	(1.039)	-14,1%	12.425	12.624	(199)	-1,6%
Radio	768	842	(74)	-8,7%	1.530	1.605	(76)	-4,7%
Content	410	373	37	10,0%	788	1.114	(326)	-29,3%
Adjustments intersegment	(52)	(58)	6	10,2%	(105)	(116)	12	10,2%
Total Revenues	7.477	8.546	(1.070)	-12,5%	14.638	15.226	(589)	-3,9%
EBITDA								
DTT	1.307	1.438	(131)	-9,1%	2.597	2.613	(17)	-0,6%
Radio	651	655	(4)	-0,6%	1.298	1.238	60	4,8%
Content	312	246	66	26,7%	589	870	(282)	-32,4%
Total EBITDA	2.270	2.339	(69)	-3,0%	4.483	4.722	(239)	-5,1%
EBITDA Margin								
DTT	20,6%	19,5%	1,1 p.p.		20,9%	20,7%	0,2 p.p.	
Radio	84,8%	77,8%	7,0 p.p.		84,8%	77,1%	7,7 p.p.	
Content	76,0%	66,0%	10,0 p.p.		74,7%	78,1%	(3,4) p.p.	
Total EBITDA Margin	30,4%	27,4%	3,0 p.p.		30,6%	31,0%	(0,4) p.p.	
EBIT								
DTT	1.320	1.406	(86)	-6,1%	2.602	2.554	48	1,9%
Radio	649	652	(3)	-0,4%	1.276	1.232	44	3,5%
Content	267	195	72	36,7%	500	769	(270)	-35,0%
Total EBIT	2.236	2.253	(17)	-0,8%	4.377	4.555	(178)	-3,9%
EBIT Margin								
DTT	20,8%	19,0%	1,8 p.p.		20,9%	20,2%	0,7 p.p.	
Radio	84,5%	77,5%	7,1 p.p.		83,4%	76,8%	6,6 p.p.	
Content	65,1%	52,4%	12,8 p.p.		63,5%	69,1%	(5,6) p.p.	
Total EBIT Margin	29,9%	26,4%	3,5 p.p.		29,9%	29,9%	(0,0) p.p.	
Comparable EBITDA								
DTT	1.307	1.439	(132)	-9,1%	2.597	2.614	(17)	-0,7%
Radio	651	655	(4)	-0,6%	1.298	1.238	60	4,8%
Content	312	246	66	26,7%	589	870	(282)	-32,4%
Total comparable EBITDA	2.270	2.340	(69)	-3,0%	4.483	4.723	(239)	-5,1%

AUDIOVISUAL

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %
Advertising Revenues								
DTT	461	798	(337)	-42,2%	888	1.537	(649)	-42,2%
Radio	9	11	(2)	-15,7%	19	24	(5)	-20,6%
Content	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Adjustments intersegment	0	()		-100,0%	0	()		-100,0%
Adjustments intersegment	471	810	(339)	-41,9%	906	1.560	(654)	-41,9%
Other Revenues								
DTT	5.890	6.003	(113)	-1,9%	11.537	12.121	(584)	-4,8%
Radio	759	745	13	1,8%	1.511	1.662	(151)	-9,1%
Content	410	744	(334)	-44,9%	788	1.358	(570)	-42,0%
Adjustments intersegment	(52)	(50)	(3)	5,4%	(105)	(113)	8	-7,0%
Total Other Revenues	7.006	7.443	(437)	-5,9%	13.731	15.028	(1.297)	-8,6%
Total Revenues								
DTT	6.351	6.801	(450)	-6,6%	12.425	13.658	(1.233)	-9,0%
Radio	768	757	11	1,5%	1.530	1.685	(156)	-9,2%
Content	410	744	(334)	-44,9%	788	1.358	(570)	-42,0%
Adjustments intersegment	(52)	(50)	(3)	5,4%	(105)	(113)	8	-7,0%
Total Revenues	7.477	8.253	(776)	-9,4%	14.638	16.588	(1.951)	-11,8%
EBITDA								
DTT	1.307	1.502	(195)	-13,0%	2.597	2.901	(304)	-10,5%
Radio	651	629	22	3,5%	1.298	1.278	20	1,6%
Content	312	588	(276)	-47,0%	589	1.073	(484)	-45,1%
Total EBITDA	2.270	2.719	(449)	-16,5%	4.483	5.251	(768)	-14,6%
EBITDA Margin								
DTT	20,6%	22,1%	(1,5) p.p.		20,9%	21,2%	(0,3) p.p.	
Radio	84,8%	83,1%	1,7 p.p.		84,8%	75,8%	9,0 p.p.	
Content	76,0%	79,0%	(3,0) p.p.		74,7%	79,0%	(4,2) p.p.	
Total EBITDA Margin	30,4%	32,9%	(2,6) p.p.		30,6%	31,7%	(1,0) p.p.	
EBIT								
DTT	1.320	1.467	(147)	-10,0%	2.602	2.833	(231)	-8,2%
Radio	649	626	23	3,7%	1.276	1.272	4	0,3%
Content	267	503	(236)	-46,9%	500	918	(419)	-45,6%
Total EBIT	2.236	2.596	(360)	-13,9%	4.377	5.023	(646)	-12,9%
EBIT Margin								
DTT	20,8%	21,6%	(0,8) p.p.		20,9%	20,7%	0,2 p.p.	
Radio	84,5%	82,8%	1,8 p.p.		83,4%	75,5%	8,0 p.p.	
Content	65,1%	67,6%	(2,5) p.p.		63,5%	67,6%	(4,2) p.p.	
Total EBIT Margin	29,9%	31,5%	(1,6) p.p.		29,9%	30,3%	(0,4) p.p.	
Comparable EBITDA								
DTT	1.307	1.502	(195)	-13,0%	2.597	2.901	(304)	-10,5%
Radio	651	629	22	3,5%	1.298	1.278	20	1,6%
Content	312	588	(276)	-47,0%	589	1.073	(484)	-45,1%
Total comparable EBITDA	2.270	2.719	(449)	-16,5%	4.483	5.251	(768)	-14,6%

CLASSIFIED

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising Revenues								
Classified	5.607	6.302	(695)	-11,0%	11.524	10.177	1.347	13,2%
Total Advertising Revenues	5.607	6.302	(695)	-11,0%	11.524	10.177	1.347	13,2%
Other Revenues								
Classified	357	351	5	1,5%	683	630	53	8,4%
Total Other Revenues	357	351	5	1,5%	683	630	53	8,4%
Total Revenues								
Classified	5.964	6.653	(689)	-10,4%	12.207	10.807	1.400	13,0%
Total Revenues	5.964	6.653	(689)	-10,4%	12.207	10.807	1.400	13,0%
EBITDA								
Classified	1.138	1.627	(489)	-30,1%	2.358	1.928	430	22,3%
Total EBITDA	1.138	1.627	(489)	-30,1%	2.358	1.928	430	22,3%
EBITDA Margin								
Classified	19,1%	24,5%	(5,4) p.p.		19,3%	17,8%	1,5 p.p.	
Total EBITDA Margin	19,1%	24,5%	(5,4) p.p.		19,3%	17,8%	1,5 p.p.	
EBIT								
Classified	753	1.224	(472)	-38,5%	1.555	1.121	434	38,8%
Total EBIT	753	1.224	(472)	-38,5%	1.555	1.121	434	38,8%
EBIT Margin								
Classified	12,6%	18,4%	(5,8) p.p.		12,7%	10,4%	2,4 p.p.	
Total EBIT Margin	12,6%	18,4%	(5,8) p.p.		12,7%	10,4%	2,4 p.p.	
Comparable EBITDA								
Classified	1.139	1.696	(557)	-32,8%	2.358	1.993	365	18,3%
Total comparable EBITDA	1.139	1.696	(557)	-32,8%	2.358	1.993	365	18,3%

CLASSIFIED

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Classified	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising Revenues								
Classified	5.607	6.385	(778)	-12,2%	11.524	13.233	(1.709)	-12,9%
Total Advertising Revenues	5.607	6.385	(778)	-12,2%	11.524	13.233	(1.709)	-12,9%
Other Revenues								
Classified	357	328	28	8,6%	683	692	(9)	-1,2%
Total Other Revenues	357	328	28	8,6%	683	692	(9)	-1,2%
Total Revenues								
Classified	5.964	6.714	(750)	-11,2%	12.207	13.924	(1.717)	-12,3%
Total Revenues	5.964	6.714	(750)	-11,2%	12.207	13.924	(1.717)	-12,3%
EBITDA								
Classified	1.138	551	587	106,5%	2.358	2.331	27	1,2%
Total EBITDA	1.138	551	587	106,5%	2.358	2.331	27	1,2%
EBITDA Margin								
Classified	19,1%	8,2%	10,9 p.p.		19,3%	16,7%	2,6 p.p.	
Total EBITDA Margin	19,1%	8,2%	10,9 p.p.		19,3%	16,7%	2,6 p.p.	
EBIT								
Classified	753	416	336	80,8%	1.555	1.572	(17)	-1,1%
Total EBIT	753	416	336	80,8%	1.555	1.572	(17)	-1,1%
EBIT Margin								
Classified	12,6%	6,2%	6,4 p.p.		12,7%	11,3%	1,4 p.p.	
Total EBIT Margin	12,6%	6,2%	6,4 p.p.		12,7%	11,3%	1,4 p.p.	
Comparable EBITDA								
Classified	1.139	1.041	98	9,4%	2.358	2.853	(495)	-17,3%
Total comparable EBITDA	1.139	1.041	98	9,4%	2.358	2.853	(495)	-17,3%

GASTRONOMY & AGENCIES

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q20	Var Abs	Var %	1H21	1H20	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	83,6%	0	0	0	25,3%
Advertising Revenues								
Gastronomy	0	2	(2)	-100,0%	133	2	131	n.r.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Advertising Revenues	0	2	(2)	-156,5%	133	2	131	25,3%
Other Revenues								
Gastronomy	349	3.097	(2.749)	-88,7%	3.660	3.127	533	17,0%
Agencies	2.572	2.870	(298)	-10,4%	5.777	4.271	1.506	35,3%
Total Other Revenues	2.921	5.968	(3.047)	-156,5%	9.437	7.398	2.038	25,3%
Total Revenues								
Gastronomy	349	3.100	(2.751)	-88,7%	3.793	3.130	663	21,2%
Agencies	2.572	2.870	(298)	-10,4%	5.777	4.271	1.506	35,3%
Total Revenues	2.921	5.970	(3.049)	-51,1%	9.570	7.401	2.169	29,3%
EBITDA								
Gastronomy	(345)	952	(1.297)	-136,3%	820	625	195	31,2%
Agencies	(298)	165	(463)	-280,0%	10	1	9	n.r.
Total EBITDA	(643)	1.117	(1.760)	-157,6%	830	626	204	32,6%
EBITDA Margin								
Gastronomy	(99,1%)	30,7%	(129,8) p.p.		21,6%	20,0%	1,6 p.p.	
Agencies	(11,6%)	5,8%	(17,3) p.p.		0,2%	0,0%	0,2 p.p.	
Total EBITDA Margin	(22,0%)	18,7%	(4.073,6%)		8,7%	8,5%	21,5%	
EBIT								
Gastronomy	(359)	949	(1.308)	-137,9%	792	619	173	28,0%
Agencies	(527)	146	(673)	-461,5%	(447)	(459)	12	2,5%
Total EBIT	(886)	1.094	(1.981)	-181,0%	344	160	185	n.r.
EBIT Margin								
Gastronomy	(99,1%)	30,7%	(129,8) p.p.		21,6%	20,0%	1,6 p.p.	
Agencies	(11,6%)	5,8%	(17,3) p.p.		0,2%	0,0%	0,2 p.p.	
Total EBIT Margin	(30,3%)	18,3%			3,6%	2,2%		
Comparable EBITDA								
Gastronomy	(342)	953	(1.295)	-135,9%	820	626	194	31,0%
Agencies	(297)	179	(475)	-266,0%	10	37	(26)	-71,6%
Total comparable EBITDA	(639)	1.131	(1.770)	-156,5%	830	662	168	25,3%

GASTRONOMY & AGENCIES

Thousand Euro

	IFRS				IFRS			
	1Q21	1Q19	Var Abs	Var %	1H21	1H19	Var Abs	Var %
Circulation Revenues								
Gastronomy	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Circulation Revenues	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Advertising Revenues								
Gastronomy	0	0	0	n.a.	133	112	21	n.a.
Agencies	0	0	0	n.a.	0	0	0	n.a.
Total Advertising Revenues	0	0	0	n.a.	133	112	21	n.a.
Other Revenues								
Gastronomy	349	2.780	(2.431)	-87,5%	3.660	4.286	(627)	-14,6%
Agencies	2.572	76	2.496	3288,3%	5.777	317	5.460	1722,0%
Total Other Revenues	2.921	2.856	65	2,3%	9.437	4.603	4.833	105,0%
Total Revenues								
Gastronomy	349	2.780	(2.431)	-87,5%	3.793	4.399	(606)	-13,8%
Agencies	2.572	76	2.496	3288,3%	5.777	317	5.460	1722,0%
Total Revenues	2.921	2.856	65	2,3%	9.570	4.716	4.854	102,9%
EBITDA								
Gastronomy	(345)	744	(1.090)	-146,4%	820	749	70	9,4%
Agencies	(298)	-129	(169)	130,4%	10	-220	231	-104,7%
Total EBITDA	(643)	615	(1.258)	-204,6%	830	529	301	56,9%
EBITDA Margin								
Gastronomy	(99,1%)	26,8%	(125,8) p.p.		21,6%	17,0%	4,6 p.p.	
Agencies	(11,6%)	-170,3%	158,7 p.p.		0,2%	-69,5%	69,7 p.p.	
Total EBITDA Margin	(22,0%)	21,5%	(43,6) p.p.		8,7%	11,2%	(2,5) p.p.	
EBIT								
Gastronomy	(359)	741	(1.100)	-148,5%	792	742	49	6,7%
Agencies	(527)	-131	(396)	303,1%	(447)	-224	(223)	99,8%
Total EBIT	(886)	610	(1.497)	-245,3%	344	518	(174)	-33,6%
EBIT Margin								
Gastronomy	(99,1%)	26,8%	(125,8) p.p.		21,6%	17,0%	4,6 p.p.	
Agencies	(11,6%)	-170,3%	158,7 p.p.		0,2%	-69,5%	69,7 p.p.	
Total EBIT Margin	(30,3%)	21,4%	(51,7) p.p.		3,6%	11,0%	(7,4) p.p.	
Comparable EBITDA								
Gastronomy	(342)	745	(1.088)	-145,9%	820	758	61	8,1%
Agencies	(297)	-129	(167)	129,5%	10	-220	231	-104,7%
Total comparable EBITDA	(639)	616	(1.255)	-203,7%	830	538	292	54,3%