



ABENGOA

Su Interlocutor en Recursos
y Soluciones Técnicas

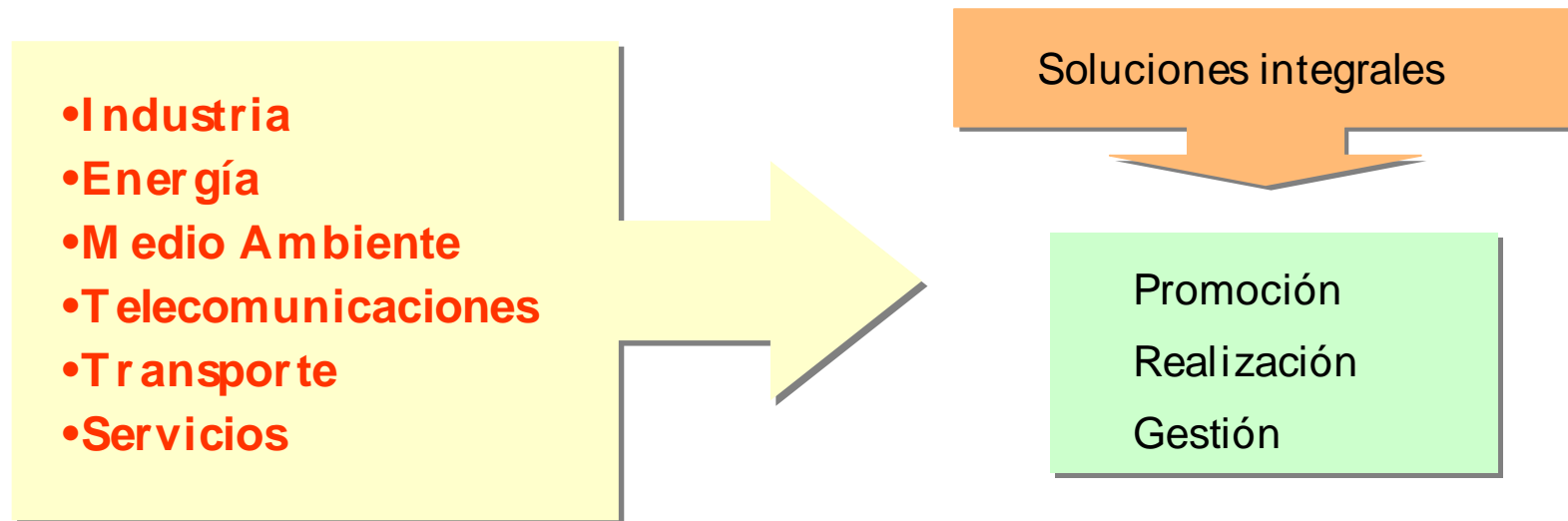


Marzo 2000



Posición de Abengoa

- Empresa de ingeniería aplicada y equipamiento.
- Abengoa aporta soluciones integrales en los mercados de:



- Ingeniería aplicada y equipamiento que aporta soluciones integrales.

Resumen 1999

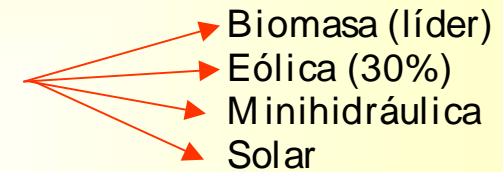
	M ill. de Ptas.	M ill. de Euros	Δ 99/98
• Ventas :	144.122	866,2 e	+10,3%
• Cash Flow Neto :	9.250	55,6 e	+15,5%
• Beneficio Neto atribuido a la Dominante	3.645	21,9 e	+10,1%

Datos referidos a 1999

• **Altas cuotas de mercado.**

• **Líder en España e Iberoamérica en Ingeniería Aplicada y Equipamiento.**

• **Líder en Energías Renovables diversificadas.**



• **Líder en Biocarburantes.**

• **15% Sistemas de Control.**

• **Soluciones integrales en Telecomunicaciones e Internet.**

• **24% Cogeneración y Plantas Energéticas.**

• **8% Gestión de Residuos (Industriales)**

Datos referidos a 1999

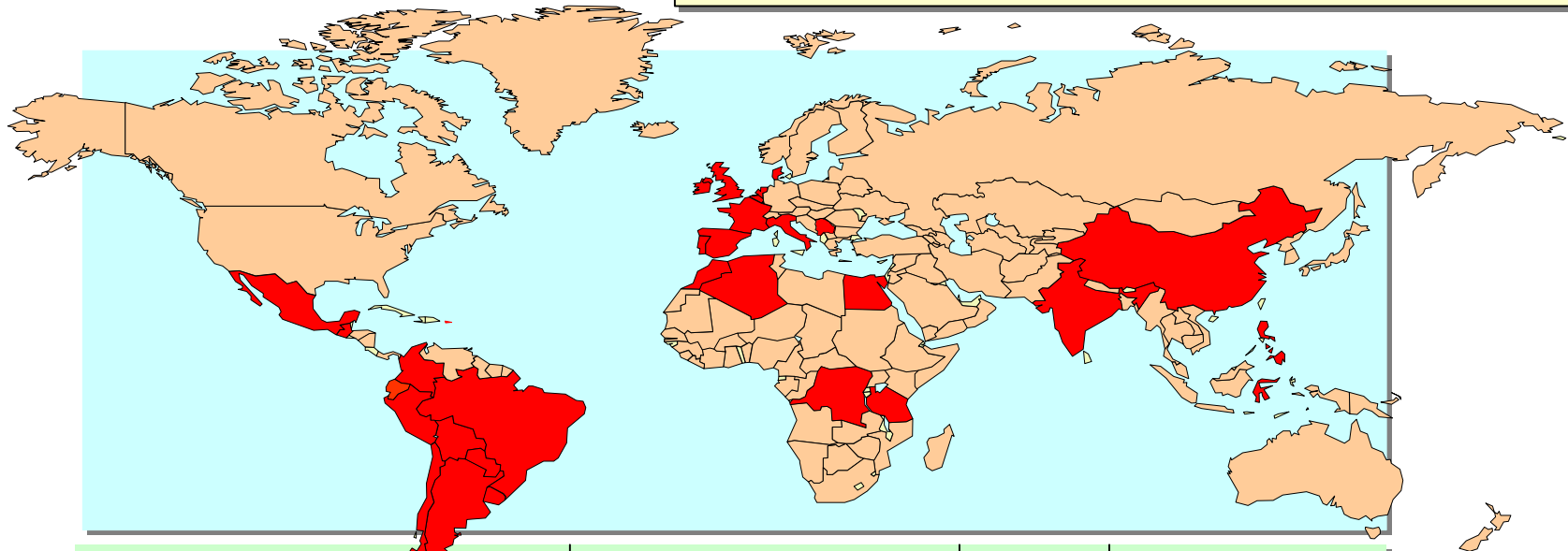
• **Sólida cartera.**

- **Clientes significativos y de gran calidad**
- **Sector privado (88%)**
- **Ningún cliente ex Telefónica >2,5 % de ingresos**
- **Cartera equilibrada entre divisiones**
- **Facturación internacional 46,8% en 1999**

Datos referidos a 1999

- Fuerte presencia internacional

- Exportaciones (15,4%)
- 23.178 mill.Ptas. **133,3 mill.Euros** en 1999



Argentina	Costa Rica	Alemania	Irlanda	Argelia	China	Tailandia
Bolivia	Ecuador	Bélgica	Italia	Egipto	Filipinas	Malasia
Brasil	México	Dinamarca	Portugal	Marruecos	India	Nepal
Chile	Paraguay	Francia	Reino Unido	Tanzania	Indonesia	
Colombia	Perú	Holanda	Suecia	Zaire	Pakistán	
	Venezuela		Yugoslavia			

46,8% de los
ingresos en 1999

- Presencia local (31,4%)
- 45.284 mill. Ptas. **272,2 mill. Euros** en 1999
- 13 países

Datos referidos a 1999

Iberoamérica

- 30 años de presencia estable
- Inversiones en filiales de Iberoamérica representan menos del 3% del Balance de 1999
- Actividad tradicional
- Inexistencia de riesgo de cambio
- Gestión basada en normas uniformes del grupo



Estrategia
Evolución Reciente

Evolución Reciente

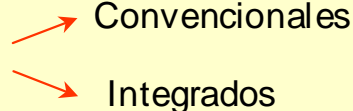
1989 - 1991

Diseño y puesta en marcha del Plan Estratégico

1992 - 1996

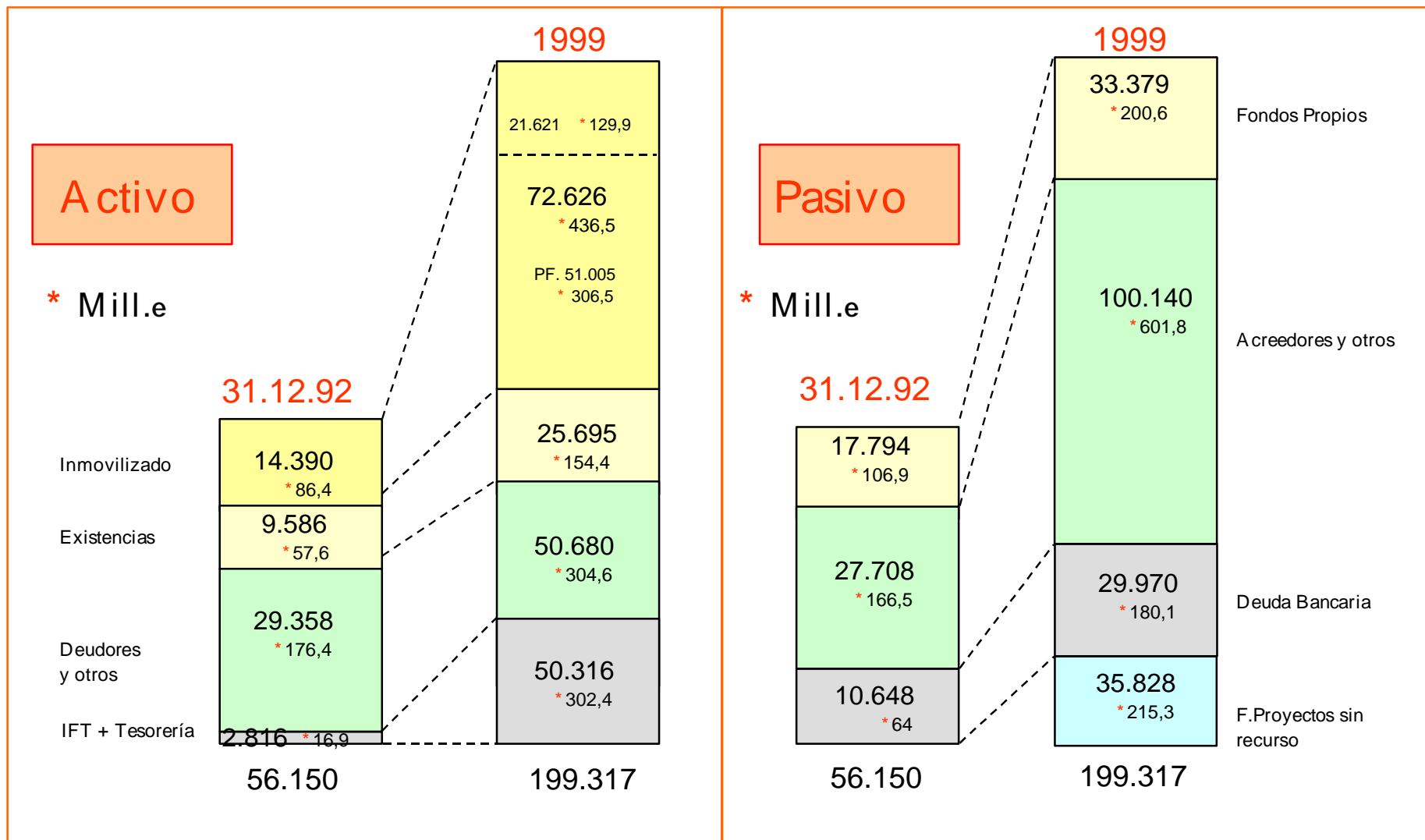
Reestructuración de Productos Convencionales y Lanzamiento de Nuevos Productos

1997 - 1998

Productos  Convencionales Consolidación de Siema .
Integrados

1999 - 2000

- Abengoa es una sociedad holding con 7 Grupos de Negocio, cada uno de los cuales está integrado por distintas unidades operativas de negocio, que actúan a través de sociedades especializadas.



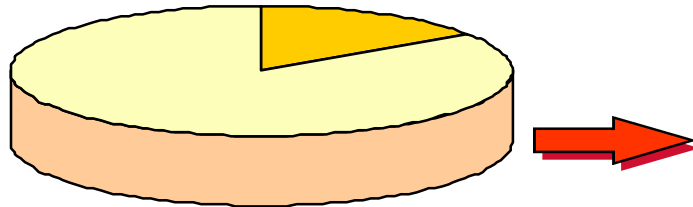
El tamaño del Balance Consolidado de 1999 es mas de 3 veces (3,55x) al de 1992

Posición de Abengoa

Cientes privados (90,9%)
Cientes de primera línea

1999

Sector Público
 9,1%



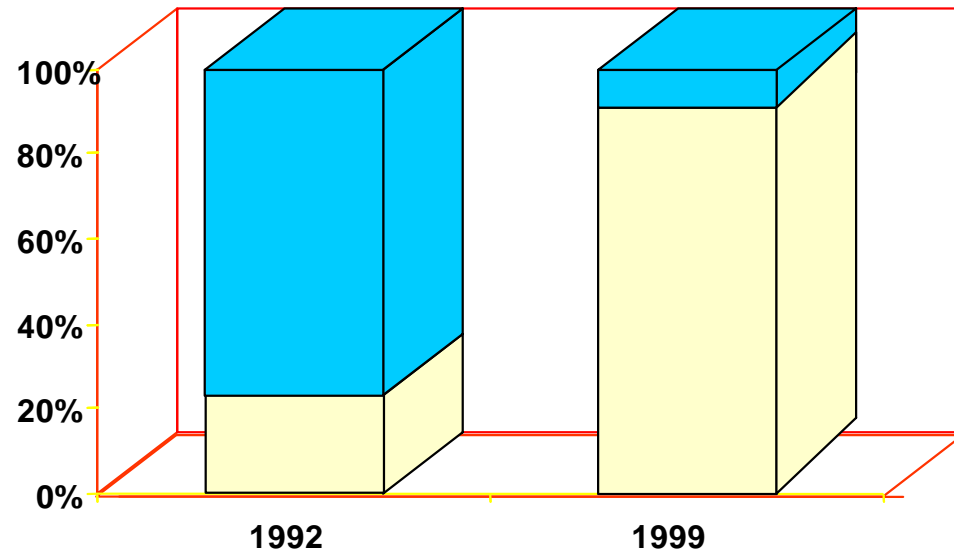
Sector Privado
 90,9%

Cientes de primera línea:

- | | |
|------------|------------|
| Telefónica | Iberdrola |
| Repsol | U.E.Fenosa |
| Endesa | Pemex |
| Jazztel | |

Cartera de clientes

Evolución Cartera Privada

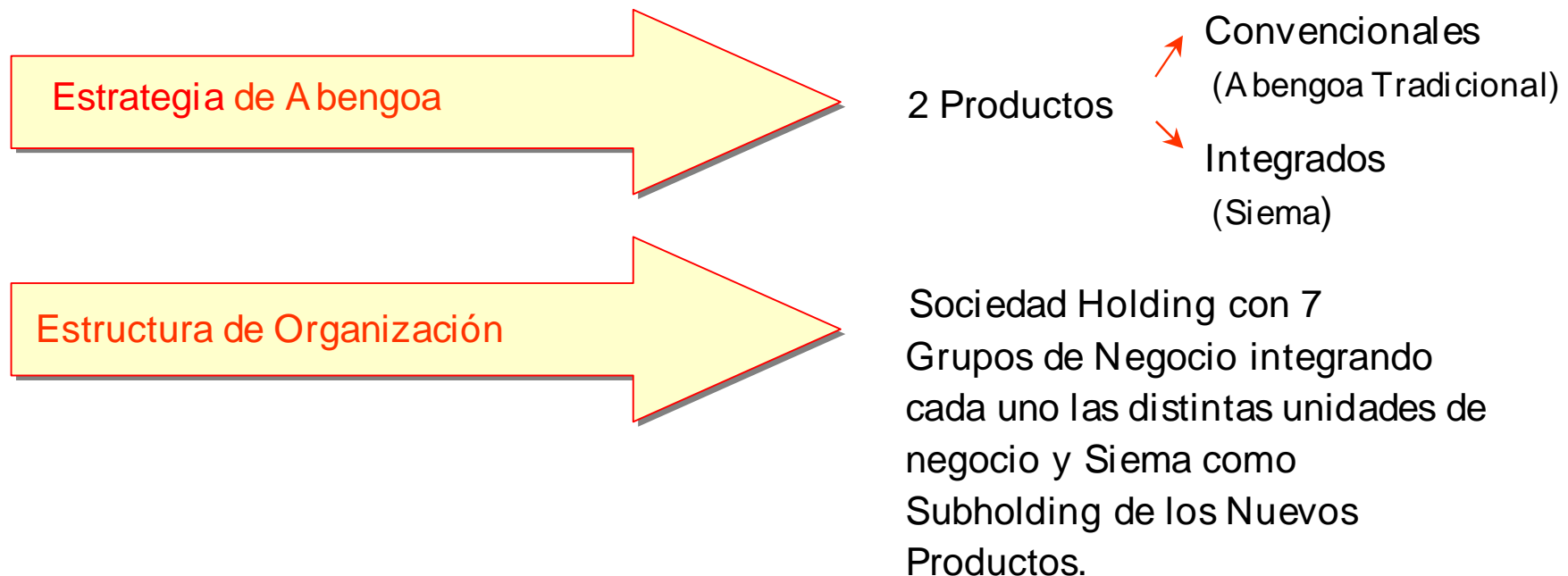


Grupo Telefónica **Otros**

1999=9,6% del Total
 13.800 M . (6.090 exterior = 44%)

Organización y Estrategia Actual

De cara a los ejercicios siguientes, Abengoa va a continuar con la estrategia de aprovechar los retornos de su actividad tradicional para desarrollar Productos Integrados (promoción, ejecución, inversión, mantenimiento y operación), estrategia que está demostrando su validez para mejorar la rentabilidad y transformar la base de la actividad.



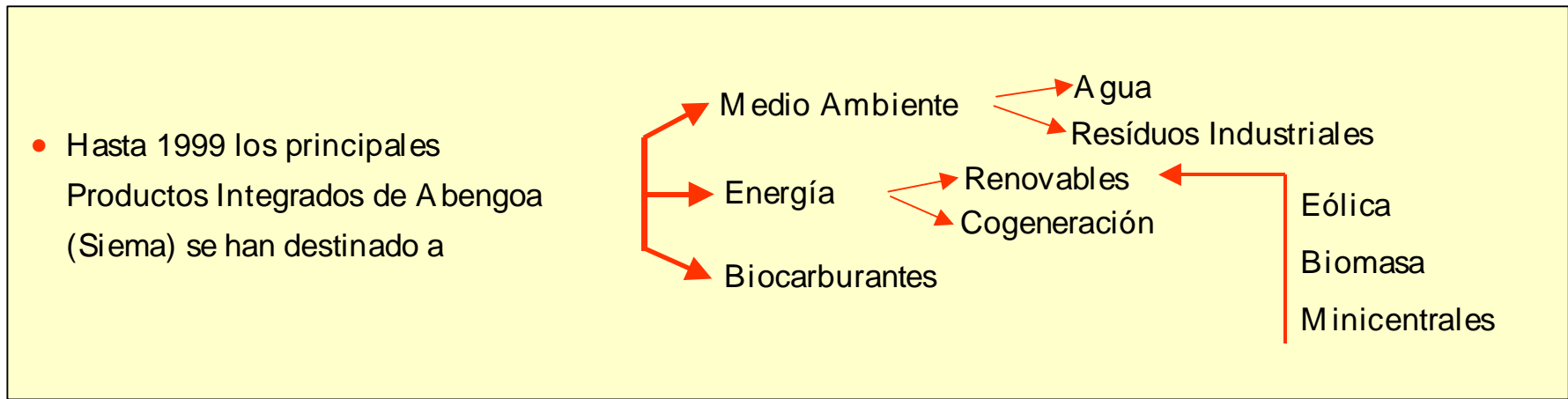
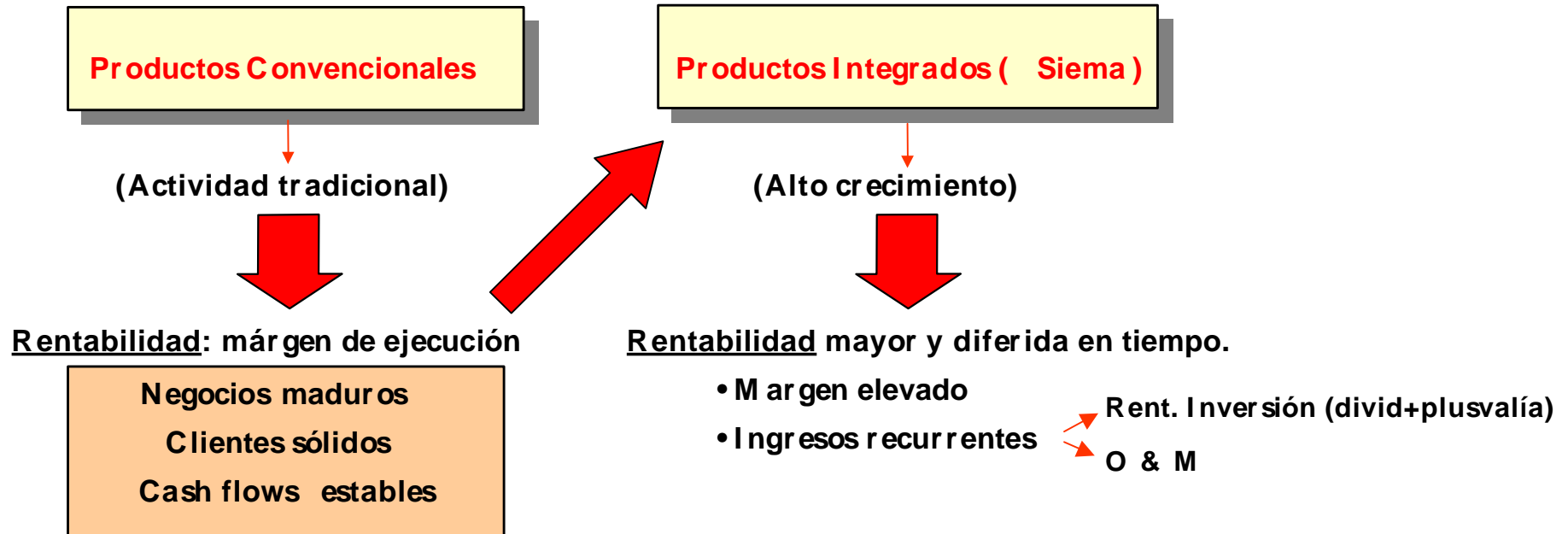
- En el momento actual y a raíz de las decisiones estratégicas de los años 1992 y 1993, Abengoa centra sus objetivos de crecimiento asumiendo que el mercado demanda **dos grandes tipos de productos**:

1.- **Productos convencionales**: son los productos que tradicionalmente ha llevado a cabo Abengoa y por los que obtiene resultados por la vía del margen de realización del proyecto.

2.- **Productos integrados**.

Son aquellas actividades que se desarrollan en mercados cuyo **potencial crecimiento depende de capacidad de desarrollar conjuntamente el soporte financiero, la tecnología y la gestión explotación.**

- El desarrollo de los productos integrados se realiza a través de sociedades promotoras (**Sociedad Vehículo**) y la inversión está instrumentada a través de **estructuras de financiación de proyectos**, donde la institución financiera asume la financiación **con recurso limitado a los fondos generados por el propio proyecto**, de modo que el flujo de fondos generados en la Promotora, se constituyen en la garantía fundamental de la financiación.

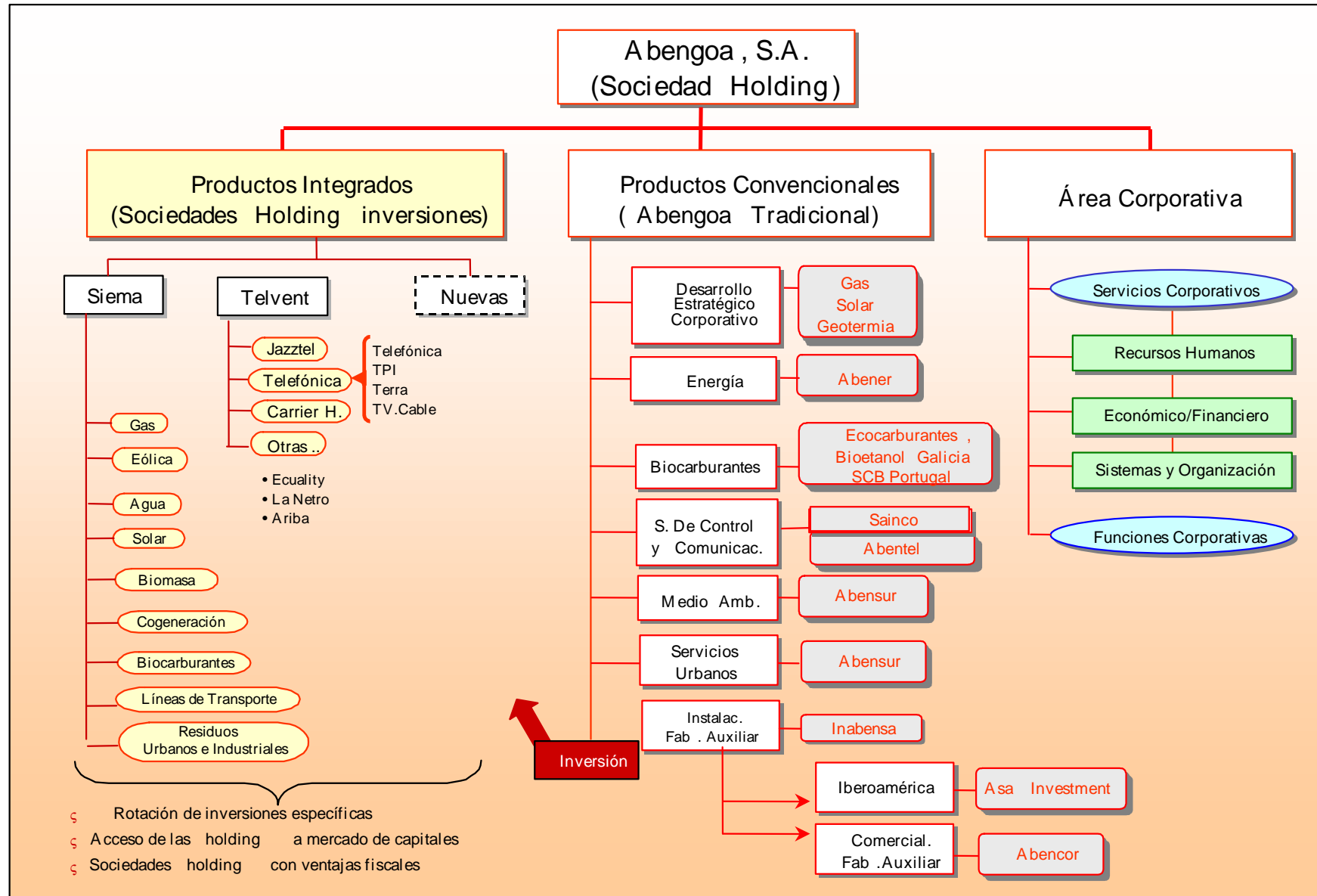


Dos productos.

•Convencionales: * Márgenes de ejecución

**•Integrados: * Márgenes de ejecución.
 * Ingresos recurrentes de
 operación y mantenimiento.

 * Rentabilidad de la inversión.**



- § Rotación de inversiones específicas
- § Acceso de las holding a mercado de capitales
- § Sociedades holding con ventajas fiscales

- Hasta 1999 Siema ha invertido 16.618 M.Ptas. en el capital de distintos proyectos de energía y medioambiente.
- Tras reflejar en 1997 y 1998 las pérdidas propias del lanzamiento de los Proyectos (gastos financieros y amortizaciones), en 1999 Siema alcanza resultados positivos y aporta 1.501 M.Ptas. de cash flow (16,2% del C.F. de Abengoa).
- Consolidada Siema, a partir del ejercicio 2.000 Abengoa reorienta su estrategia de inversión de Productos Integrados, también al sector de Telecomunicaciones e Internet a través de Telvent.

		Inversión en M.Ptas. Mill. Euros	
		31.12.99	31.12.00 (E)
P. Integrados	Siema	16.618	23.224
	Medio Ambiente Energía	99,9	139,6
Telvent	Telecomunicaciones	5.084	14.084
	Internet	30,6	84,6

Estrategia de Productos Integrados a partir del Ejercicio 2000

Telvent

Siema

Biocarburantes

Befesa

Telvent

- Razones estratégicas Ampliar el ámbito de inversiones de Siema reorientándolas y concentrándolas en sectores de mayor crecimiento.
Aprovechar los recursos técnicos (capacidad selectiva) de Ingenieros superiores con experiencia en tecnologías de telecomunicaciones en general) de Sainco . (700

- Criterios/Objetivos
 - Sinergia: producir valor añadido en la actividad inducida para el negocio básico de Sainco .
 - Liquidez.
 - Volúmenes reducidos (diversificación de la cartera).

• Cartera 1-01-2000 (M. Euros)

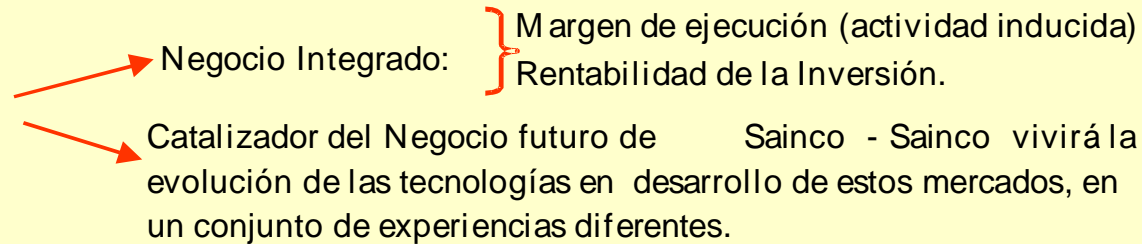
• Carrier house	1	
• Jazztel	18	
• Euality	2	
• Lanetro	3	(Desembolso en 2000)
• Telefónica	10	
-Telefónica		
-Terra		
-TPI		
-Ariba		

34 M. E

Distribución de la Cartera

• Operadores	86%
• E. Commerce	13%
• Otros	1%

• Expectativa de Telvent



Telvent

- Internet tendrá un impacto importante en el modelo de negocio de Sainco que evolucionará de ser un Integrador de Sistemas a convertirse en un Proveedor de Servicios (Application Service Provider, A SP).

Telvent es un nuevo grupo industrial concebido para desarrollar nuevos negocios en la cadena de valor de Internet, siendo la “punta de lanza” del futuro posicionamiento de Sainco en el mercado.

- El inicio de Telvent como fondo de inversión tiene un triple objetivo:
 - Rentabilidad
 - Obtención de sinergia con negocio de Sainco (actividad inducida).
 - Aprendizaje del modelo de negocio de Internet.
- Sainco dispone de competencias y recursos (más de setecientos ingenieros) que nos permiten desarrollar una posición de liderazgo en los sectores y áreas geográficas en las que estamos presentes.
- Telvent es una gran oportunidad de generación de valor para el accionista de Abengoa

Telvent

- En 1999 se creó Telvent AG (100% Siema) con objeto de reorientar las inversiones de Abengoa hacia sectores de alta capacidad de generación de valor como son las Telecomunicaciones e Internet: Objetivo de rentabilidad 20%,
- Los criterios de inversión de Telvent son:
 - Sinergia: a través de la actividad inducida para Sainco en el área de Telecomunicaciones y para Telvent Desarrollos en Internet.
 - Liquidez a corto plazo.
 - Volúmenes reducidos ($\leq 5\%$) y no intervención en la gestión.
 - Empresas líderes.

• Cartera de inversión en 1999: (millones en Euros)	Jazztel	18	(2,5%)
	Ecuality	2	(6%)
	Telefónica	10	(Telefónica, Terra, TPI, Ariba)
		30,0	
• Cartera de inversión en 2000: de Euros)	Banda 26	5,5	(9% Licencia LMDS con (millones Jazztel, Teligent)
	Lanetro	1,7	
	Otros	30,0	
			37,2

Telvent

- Telvent Desarrollos, S.A (100% Telvent AG) se constituye como un grupo industrial en el que se agrupan los negocios en los que Telvent tenga la gestión y el control accionarial.
- Telvent Desarrollos presenta al mercado una innovadora propuesta de productos y servicios que cubren los distintos seguimientos de la cadena de valor de Internet en base a una combinación de infraestructura, tecnología y contenidos:
 - Infraestructura: mediante la explotación de edificios especialmente acondicionados para el alojamiento y operación de equipos de Telecomunicaciones e informáticos para Operadores, ISPs, y empresas “dotcom” .
 - Contenidos: mediante el desarrollo de portales verticales para los sectores en los que Sainco desarrolla su actividad de integración de sistemas.
 - Tecnología: mediante la integración de sistemas en base a productos tanto de desarrollo propio, como de terceros.

Telvent

- CarrierHouse, S.A (100% Telvent) es la empresa destinada a desarrollar los negocios de infraestructura de Telvent, CarrierHouse fue fundada en 1999 y es el líder del mercado en España.
- En la actualidad CarrierHouse dispone de dos edificios en Madrid y uno en Barcelona con una capacidad total de hasta 47.000 m2, de los cuales 5.000m2 están en explotación y una previsión de 10.000 m2 adicionales operativos a finales del 2.000- Los servicios proporcionados por CarrierHouse, a los más de sus veinticinco clientes actuales, son:
 - Espacio acondicionado: m2, electricidad, aire acondicionado, protección anti incendios,...
 - Conectividad con infraestructuras de fibra: eléctricas, ferrocarriles,...
 - Operación y mantenimiento de equipos y sistemas (24H/365 días).
 - Consultoría para realización de proyectos y acuerdos de interconexión.
- En el futuro se prevé una evolución de CarrierHouse en dos ámbitos:
 - Nuevos edificios en Lisboa, Iberoamérica, y alianzas con otros operadores de infraestructura.
 - Provisión de servicios de más valor añadido.
- Inversión en capital : 1999 1ME 2000 6ME
(millones de Euros)

Telvent

- Telvent Interactiva, S.A. (100% Telvent) será la sociedad que agrupe las capacidades tecnológicas de desarrollo e integración de sistemas de Internet de Sainco.
- Telvent Interactiva destinará su actividad al desarrollo de las siguientes tecnologías y aplicaciones:
 - Desarrollo software sobre Java: para lo cual se creó en 1999 un centro de competencia Sun Java Center en colaboración con Sun Microsystems.
 - Desarrollo software sobre plataformas WAP: para lo cual se ha creado en el 2000 un centro de competencia en colaboración con Ericcson España.
 - Aplicaciones de seguridad en Internet.
 - Integración de sistemas para: portales, comercios electrónicos, operadores de Telecomunicaciones,....
- Telvent Interactiva tiene como objetivo convertirse en la empresa líder de integración de sistemas “misión crítica” para Internet en España e Iberoamérica, para lo cual cuenta con la experiencia y recursos de los más de setecientos ingenieros de Sainco en la actualidad.
- Inversión en capital:

1999	-	2000	1,4 M E
------	---	------	---------

(millones de Euros)

Telvent

- El objetivo estratégico principal de Telvent es desarrollar portales verticales en los sectores económicos en los que actúa Sainco:
 - Energía.
 - Transporte.
 - Medioambiente.
 - Telecomunicaciones
- La finalidad es crear comunidades virtuales en cada uno de los citados sectores que faciliten la evolución de la actividad de Sainco desde Integrador de Sistemas hacia Proveedor de Servicios de aplicaciones informáticas con soporte sobre Internet.
- Los contenidos de estos portales serán del tipo:
 - Workspace : información y aplicaciones de productividad específicas para los sectores implicados.
 - Marketplace: Comercio electrónico B2B.
- Está prevista la creación de dos sociedades específicas en el ejercicio 2000 para los sectores de Energía y Medioambiente.
- Inversión en capital: 1999 - 2000 9 M E
 (millones de Euros)

Telvent

- Resumen de cartera de Inversiones:

Telvent AG Inversión			Telvent Desarrollos			Total Acumulado	
1999	2000	Acum.	1999	2000	Acum.	1999	2000
30,0	37,2	67,2	1	16,4	17,4	31,0	84,6
(cifras en millones de Euros)							

- El objetivo de Telvent es realizar una aportación del 25% del BDI de Abengoa en el año 2003: Inicialmente mediante los resultados financieros de Telvent AG como fondo de inversión. A partir del 2002 con los beneficios aportado por Telvent Desarrollos que significarán más de un 40% del BDI total aportado por Telvent.

Siema

- Las inversiones acumuladas aportan en 1999 el 16,2% de los cash flow de Abengoa.

Cuenta de Resultados: Datos Consolidados (M.ptas Mill. Euros)

Siema	1997	1998	1999	Δ99/98
Ventas	4.600 e 27,6	4.966 e 29,8	10.489 e 63,0	+111,2%
Rtdo. atribuido Sdad dominante	-570 e -3,4	-117 e -0,7	+160 e +0,9	+236,7%
Cash flow neto	+57 e +0,3	+701 e +4,2	+1.501 e +9,0	+114,0%

Siema

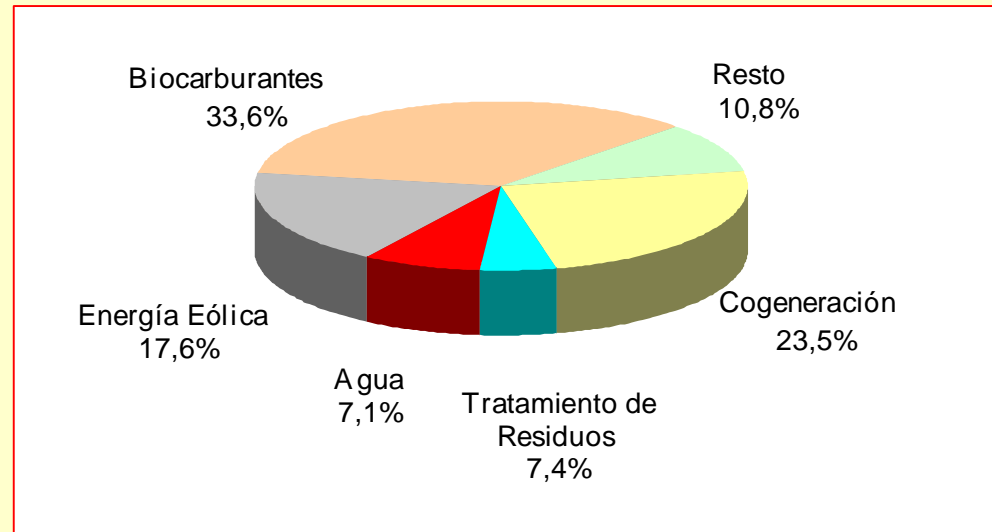
Productos Integrados
(Siema) 1999

Distribución de las inversiones en capital de los proyectos (1999)

19.561 Mill. Ptas. **117,6 Mill. Euros** (incluye 2.943 (17,7) de Befesa)

16.618 Mill. Ptas. **99,9 Mill. Euros** (sin Befesa).

Distribución Inversiones (16.618 Mill.Ptas) (**99,9 Mill. Euros**).



Siema

- El programa de inversiones futuras de Siema se mantendrá, bajo criterios selectivos.
- Hipótesis principales:
 - Medio Ambiente → Resúdos Industriales: Nuevas oportunidades
 - Energía Eólica → Puesta en valor de la cartera actual (120 MW) y permisos disponibles (800 MW)
 - Energía solar
 - Biomasa, Cogeneración
- El grado de saturación de cada uno de estos mercados puede aconsejar en un futuro la conveniencia de analizar desinversiones parciales.

Biocarburantes

- Aspiración a consolidar Abenga como líder europeo en biocarburantes.
- Biocarburantes: es todo combustible de origen vegetal susceptible de ser utilizado en automoción. La ventaja principal de estos carburantes biológicos es que tienen una emisión neta de CO₂ nula.
- Bioetanol: es la producción de etanol por fermentación a partir de materias vegetales.
- El libro Blanco de la energía fija que el 12% de la energía consumida por la Unión Europea en el año 2.010 debe proceder de fuentes de energía Renovable (actualmente es inferior al 6%).
- En el año 2.010, el escenario de producción de Biocarburantes en Europa será de 18 METP (equivalente a 22.000 millones de litros/año de Bioetanol).
- En Estados Unidos se producen actualmente 5.000 millones de litros/año y se espera duplicar en los próximos años.

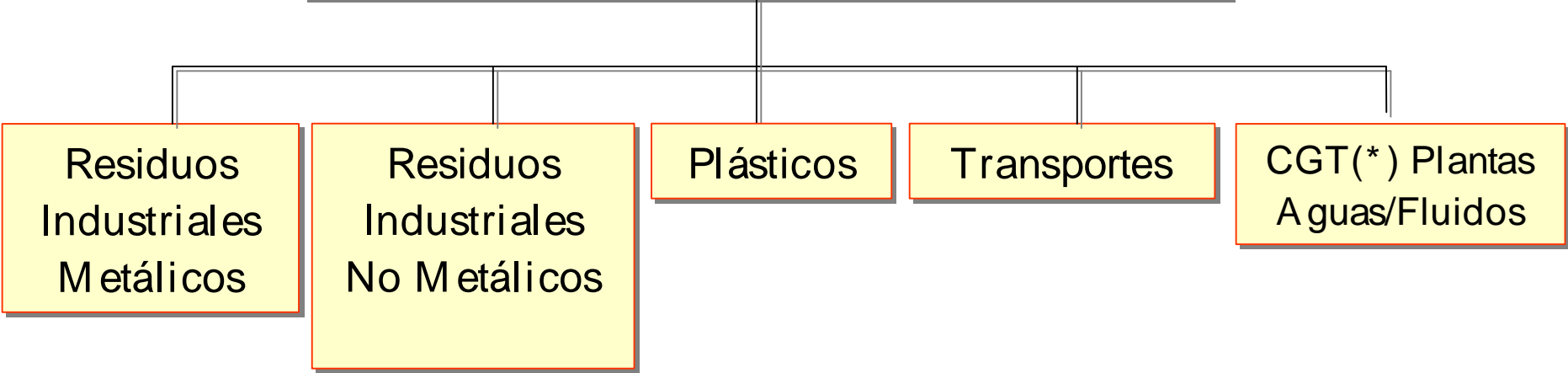
ABENGOA

<u>Proyectos:</u>	<u>Inversiones</u> <u>Capital Total/</u> <u>Planta-M/Pts.</u> <u>M/Euros</u>	<u>Participación</u> <u>% Siema</u>	<u>Entrada en</u> <u>Producción</u>	<u>Producción</u> <u>anual Prevista</u> <u>Millones litro/año</u>	<u>Ventas</u> <u>anuales</u> <u>(Previsión)</u> <u>M/Pts.</u> <u>M/Euros</u>
1 - Ecocarburantes (Cartagena)	3.300/15.000 19,8/90,2	90%	1.999	100	12.000 72,1
2 - Bioetanol Galicia. (E)	2.875/13.000 17,3/78,1	90%	2.002	120	12.000 72,1
3 - Bioetanol Portugal. (E)	1.008/10.985 6,0/66,0	80%	2.003	60	6.000 36,0

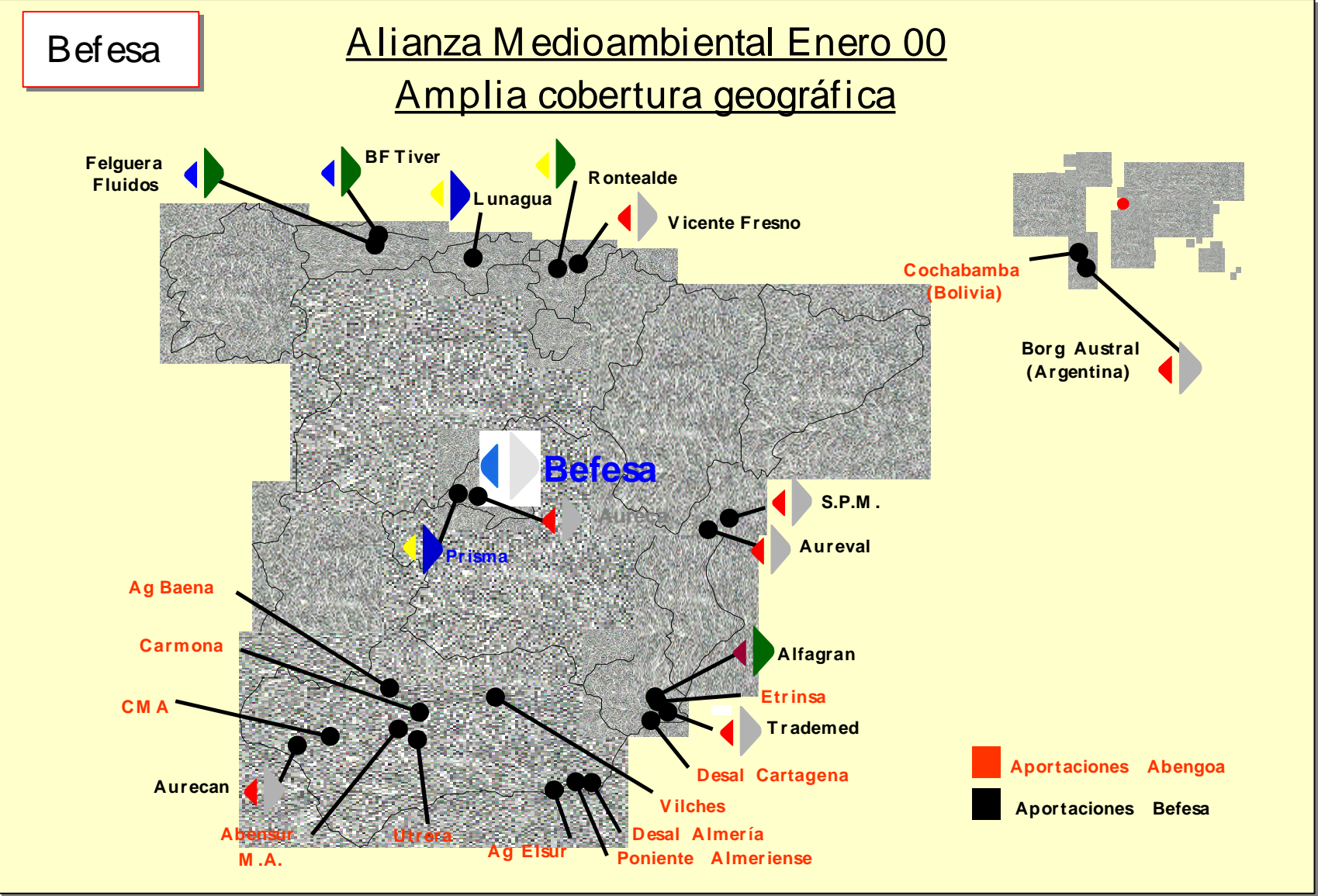
Befesa

Actividad de Befesa

Reciclaje y Tratamiento de Residuos



(*)CGT=Construcción, Gestión y Tratamiento



Befesa

Análisis de la Operación

- 1.- Abengoa posee a la fecha actual el 7,44% de Befesa.
- 2.- Acuerdo con Bus para la compra del 50,01% de Befesa a un precio de 2.474 Pts./acción.
- 3.- Cambio de control ⇒ Realización de una OPA en 2 meses (2.474 Pts./acción). Condicionada a 50,01%.
4. Significado estratégico
 - Grupo líder español en sector de tratamiento de residuos industriales y posición destacada en:
 - Residuos Sólidos Urbanos
 - Residuos Ganaderos
 - Tratamiento de Aguas
 - Consolidar colaboración industrial: Trademed
 - Alianza Medioambiental

Befesa

- Refuerzo de la colaboración: estrategia coordinada aprovechando
 - Presencia internacional de Abengoa.
 - Capacidad técnica de Befesa

5.- Significado económico

- Volumen operación depende alcance de la OPA.
- Fondo de Comercio: posibilidad de cancelar mayoritariamente de forma anticipada; creación de valor desde el principio.
- Continuidad del programa de inversiones previsto para Telvent y Siema.
- Consolidación de Befesa en el ejercicio 2000.
- Creación de valor para el accionista de Abengoa y de Befesa.
 - Liderazgo en el mercado.
 - Solución del problema accionarial de Befesa.
 - Potenciación capacidades de ambas compañías.
 - Maduración de los negocios de Abensur.
- Mejora del crecimiento esperado del negocio.

Resultados 1999

Cuenta de Resultados: Datos Consolidados (Mill.ptas. Mill. Euros)

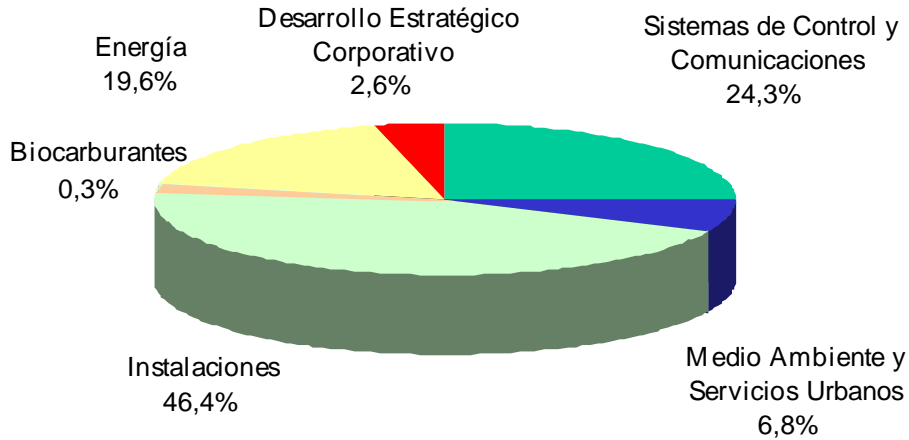
Total consolidado	1997	1998	1999	Δ99/98
Ventas	115.258 692,7	130.646 785,2	144.122 866,2	10,3%
Rtdo. explotación	10.689 64,2	12.484 75,0	14.694 88,3	17,7%
Rtdo. operaciones ordinarias	4.732 28,4	4.998 30,0	11.965 71,9	139,4%
Rtdo. atribuido Sdad dominante	3.015 18,1	3.312 19,9	3.645 21,9	10,1%
Cash flow neto	6.213 37,3	8.009 48,1	9.250 55,6	15,5%

Resumen de Balance

(M ill Ptas. M ill Euros)	Dic. 99	Dic. 98	Dic.97
•Activo Total	199.317 1.197,9	163.826 984,6	126.919 762,8
•Activo Fijo	21.621 129,9	18.328 110,1	19.348 116,2
•Activo Fijo Financiación de Proyectos	51.005 306,5	40.765 245,0	29.660 178,2
•Fondos Propios	33.379 200,6	30.701 184,5	30.053 180,6
•Deuda Neta (*)	-20.346 -122,3	-8.794 -52,8	-4.284 -25,7
•Financiación sin recursos aplicada a Proyectos	35.828 215,3	25.278 151,9	17.436 104,7

(*) Deuda Neta = Préstamos Bancarios - Tesorería - Inversiones a Corto Plazo
con signo (-) indica excedente de tesorería neta

Ventas por Grupos de Negocio



Abengoa Tradicional y Siema (P.Convencionales y P. Integrados)

	(Mill.Pesetas) (Mill. Euros)	
	Ventas	Cash Flow Neto
Abengoa Tradicional		
1.997	* 110.658 665,0	* 6.156 36,9
1.998	125.680 755,3	7.308 43,9
1.999	132.488 796,3	7.750 46,6
% 99/98	5,4%	18,7%
Siema		
1.997	* 4.600 27,6	* 57 0,3
1.998	4.966 29,8	701 4,2
1.999	11.634 69,9	1.500 9,0
% 99/98	134,3%	114,0%
TOTAL		
1.997	* 115.258 692,7	* 6.213 37,3
1.998	130.646 785,1	8.009 48,1
1.999	144.122 866,2	9.250 55,6
% 99/98	10,3%	15,5%

Mercados



Exportaciones

Ventas Sociedades Locales

(Mill.Pesetas) (Mill. Euros)

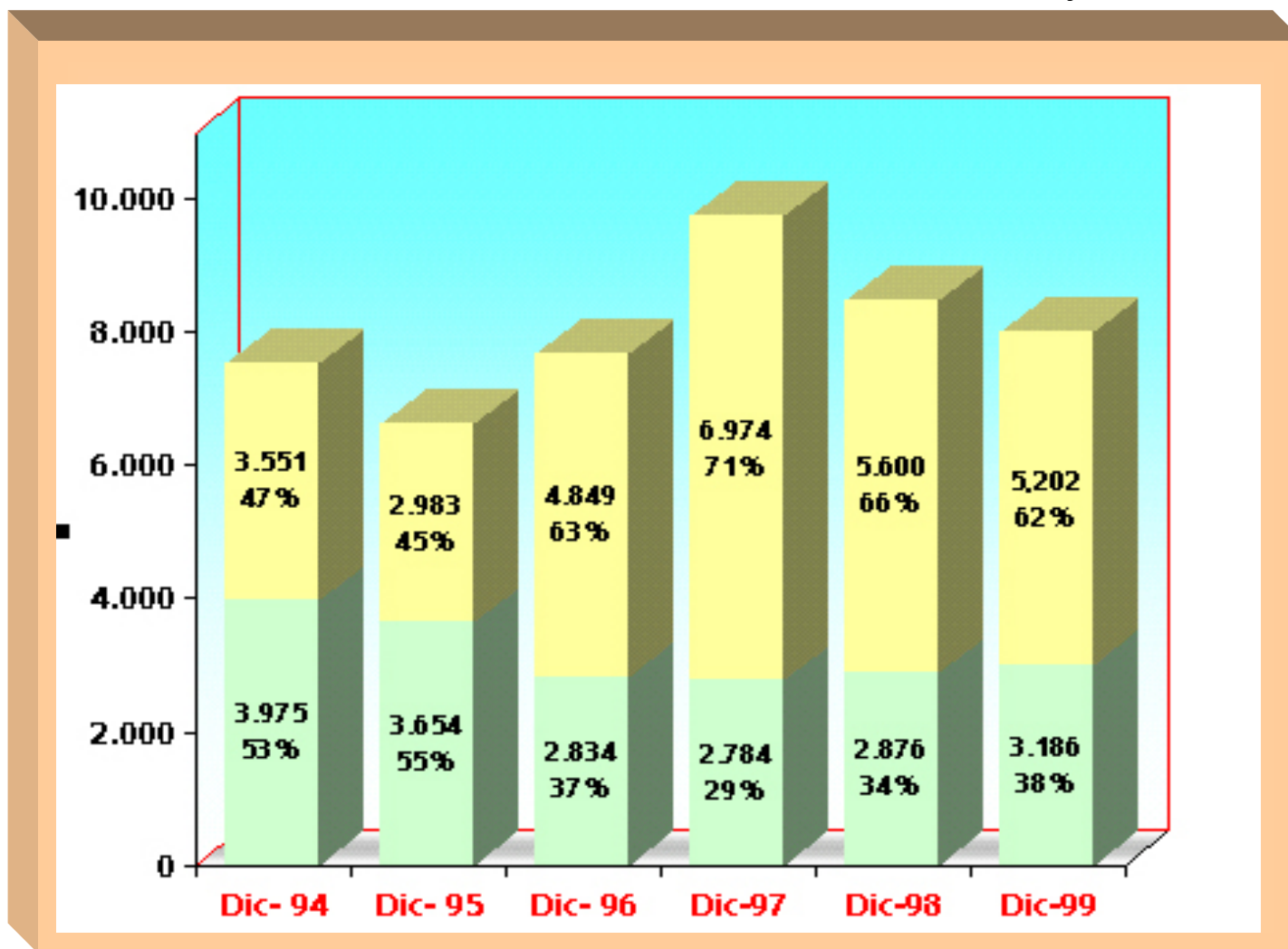
*
22.178 - 133,3
*
45.284 - 272,2

(Mill.Pesetas) (Mill. Euros)

*	
67.462 - 405,5	46,8%
*	
76.660 - 460,7	53,2%

Evolución Plantilla

Eventuales
Fijos




Distribución de la Plantilla

	Dic-96	Dic-97	Dic-98	Dic-99
Fijos Nacionales	2.573 90,8%	2.497 89,7%	2.557 88,9%	2.587 81,2%
Fijos Extranjeros	261 9,2%	287 10,3%	319 11,1%	599 18,8%
Total Fijos	2.834 100,0%	2.784 100,0%	2.876 100,0%	3.186 100,0%
Eventuales Nacionales	1.590 32,8%	1.680 24,1%	1.832 32,7%	2.106 40,5%
Eventuales Extranjeros	3.259 67,2%	5.294 75,9%	3.768 67,3%	3.096 59,5%
Total Eventuales	4.849 100,0%	6.974 100,0%	5.600 100,0%	5.202 100,0%
Total	7.683	9.758	8.476	8.388


Perspectiva de Evolución

Datos Consolidados (M ptas)

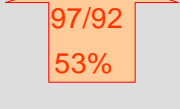
Ventas		
e		
1.999	144.122	866,2
1.998	130.646	785,2
1.997	115.258	692,7
1.996	96.311	578,8
1.995	85.551	514,1
1.994	75.365	452,9
1.993	74.112	445,4
1.992	75.202	451,9



99/98
10%




98/97
13%




97/92
53%

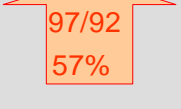
Rtdo .Atribuido	Sdad .Dom .
e	
1.999	3.645 21,9
1.998	3.312 19,9
1.997	3.015 18,1
1.996	2.678 16,1
1.995	821 4,9
1.994	787 4,7
1.993	1.229 7,3
1.992	1.925 11,5



99/98
10%

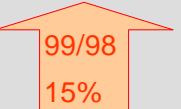


98/97
10%




97/92
57%

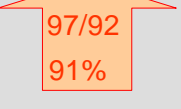
Cash- Flow Neto		
e		
1.999	9.250	55,5
1.998	8.009	48,1
1.997	6.213	37,3
1.996	4.773	28,6
1.995	4.410	26,5
1.994	2.498	15,0
1.993	2.859	17,1
1.992	3.253	19,5



99/98
15%



98/97
29%

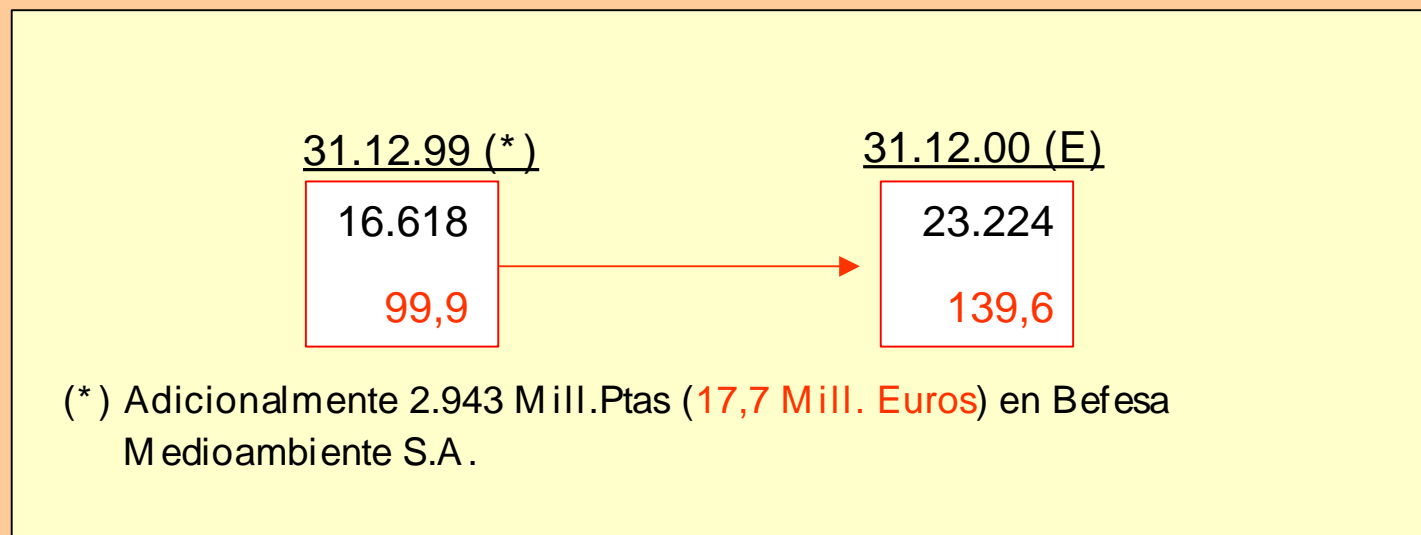


97/92
91%

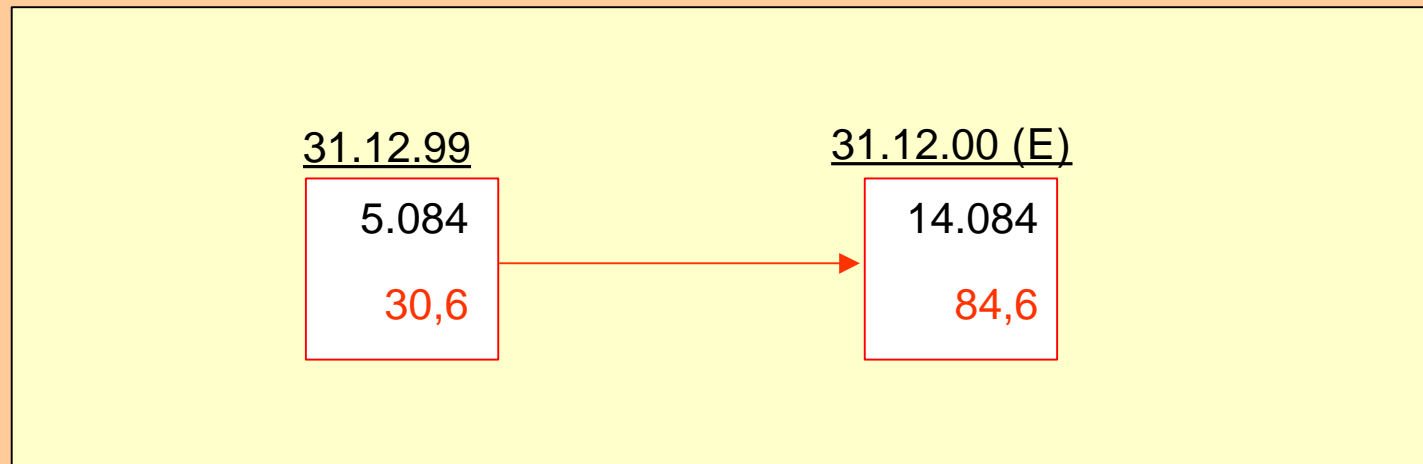
Perspectiva Evolución Productos Integrados

- Siema
- Telvent

Presupuesto de inversiones de Siema 31.12.99
 Previsión 31.12.00 (Mill.Ptas) (Mill.Euros)



Presupuesto de inversiones de Telvent 31.12.99
 Previsión 31.12.00 (Mill.Ptas) (Mill. Euros).



Evolución del Valor en Bolsa

Evolución del Valor en Bolsa

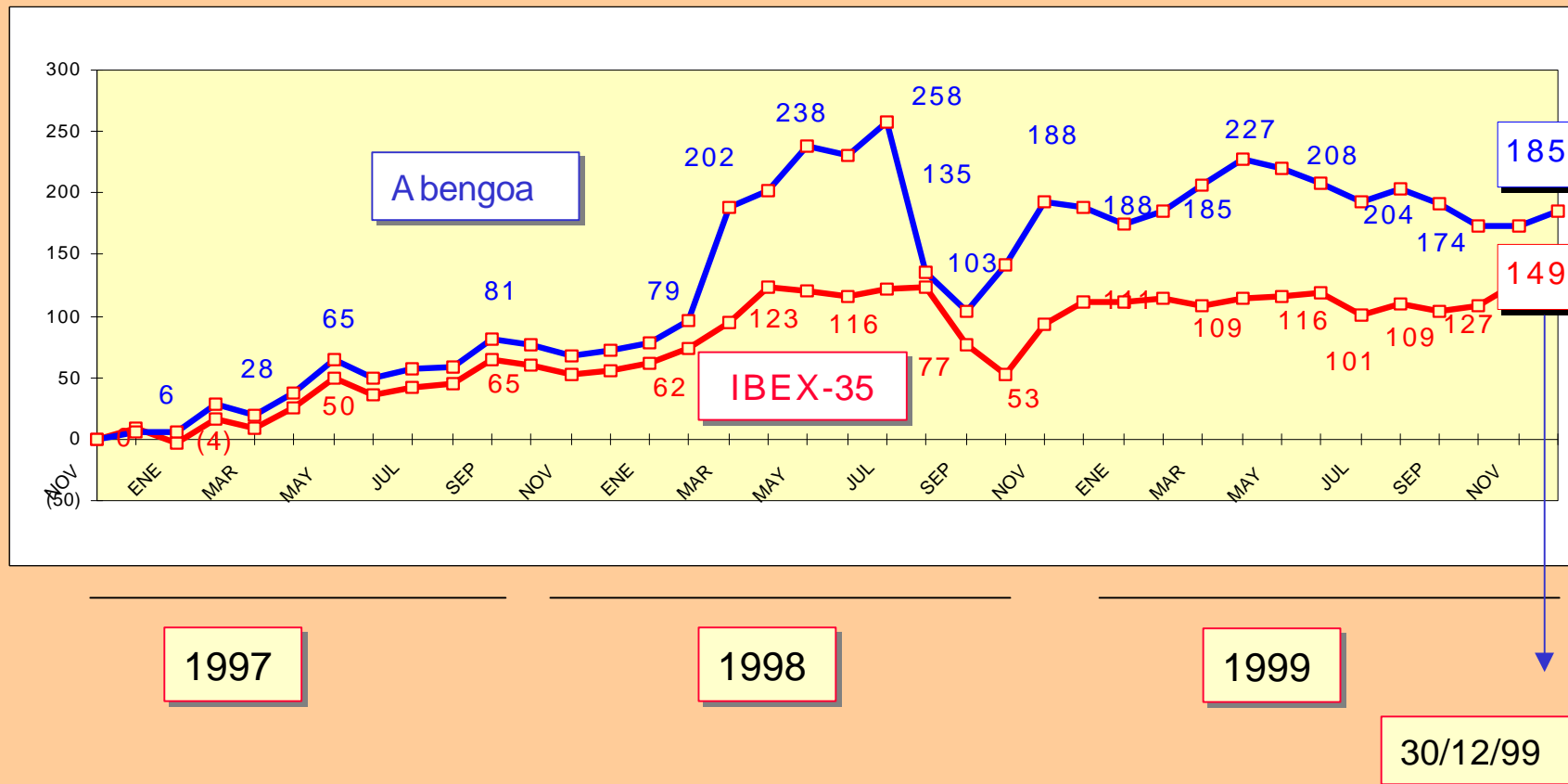
* N° de acciones:		6.462.120		19.386.360	
* Free float (E):		41,14%			
	Variación anual %	Variación relativa		Variación OPV a 31/Dic. Año o día	
		Ibex	Diferencia	(Cap.OPV = 165,04 M.E.)	
1996(*)	5,5%	7,36%	- 1,86 pb	174,78	5,50%
1.997	62,40%	44,77%	+ 17,67 pb	283,91	67,90%
1.998	67,21%	35,58%	+ 31,63 pb	474,79	187,20%
1.999	-0,81%	18,34%	- 19,21pb	470,95	185,36%

(*) Sólo incluye los meses de noviembre y diciembre

Evolución del Valor en Bolsa

	31/12/96	31/12/97	31/12/98	31/12/99	
* CAPITALIZACION BURSATIL: M Ptas.	28.900	47.253	79.000	78.360	
M Euros	174,78	283,91	474,79	470,95	
* VOLUMEN MEDIO ANUAL (Nº títulos)	192.862	12.353	14.000	30.000	
* PRECIO (Euros/Ptas.)					
MÁXIMO ANUAL	9,01 / 1500	15,50 / 2578	31,35 / 5216	28,10 / 4.675	(Abril)
MÍNIMO ANUAL	8,55 / 1423	8,57 / 1426	14,24 / 2369	19,65 / 3.269	(Dic.)
MEDIO ANUAL	8,78 / 1461	11,95 / 1988	22,80 / 3793	23,88 / 4.017	
* DATOS AL CIERRE DEL AÑO:					
- Precio / valor contable	1,09	1,57	2,57	2,36	
- Per Cash Flow	5,70	7,61	9,86	8,47	
- PER (precio / B.P.A.)	10,79	15,60	23,85	21,50	
- PER Madrid BOLSA		17,70	25,70	23,0	
- PER IBEX 35		17,90	22,20	25,63	

Evolución Comparada Acción Abengoa-Ibex 35



Perspectivas de crecimiento de la rentabilidad para el accionista

