



---

3 de mayo de 1.999

Acompañamos el contenido de la nota de prensa que distribuirá CORPORACION FINANCIERA ALBA, S.A. a los medios de comunicación, con motivo de la presentación de la información económico financiera correspondiente al primer trimestre de 1999.

## **Nota de Prensa**

### **ALBA OBTIENE UN BENEFICIO DE 9.536 MILLONES EN EL PRIMER TRIMESTRE**

El beneficio consolidado, neto de impuestos, obtenido por ALBA en el primer trimestre de 1999 asciende a 9.536 millones de pesetas (57,31 millones de €) con un incremento del 131% sobre el obtenido en el mismo periodo del año anterior que fue de 4.128 millones.

En la cuenta de resultados del trimestre destaca la plusvalía de 6.820 millones de pesetas obtenida en la venta de un 0,19% de Carrefour, sociedad en la que ALBA mantiene una participación del 5,02% del capital. Continúa al ritmo previsto la realización de activos garantizados en la venta del Barco Urquijo, con unos beneficios en el trimestre por este concepto de 251 millones. El depósito constituido para garantizar dichos activos por importe de 12.430 millones de pesetas ha quedado reducido a 5.700 millones al final del trimestre.

Entre las operaciones realizadas en el trimestre por las sociedades participadas destacan el acuerdo alcanzado por ACS para la compra de Continental Auto, uno de los mayores grupos españoles de transporte de viajeros por carretera, y el acuerdo de fusión de la central de compra y planificación de medios Media Planning con la correspondiente división de Havas Advertising. La nueva Media Planning se convertirá en la segunda red independiente europea, la primera de América Latina y una de las principales de Estados Unidos, con la posibilidad de ofrecer servicios globales a sus clientes.

El próximo día 26 de mayo se celebrará la Junta General de Accionistas de Alba en la que se propondrá una reducción del 3% del capital social mediante la amortización de acciones en autocartera, el ajuste del nominal de cada acción a seis euros y la realización de un desdoblamiento de acciones (split) en la relación de seis por una.

Después de estas operaciones el capital social de Alba quedará formado por 79.638.000 acciones de un euro de valor nominal cada una.

El Consejo de Administración propondrá igualmente a la Junta el nombramiento de D. Manuel Soto y D. Nicholas Brookes como consejeros independientes y el reparto de un dividendo de 120 pesetas por acción (0,72 €) con cargo al ejercicio de 1998, lo que supone el abono, en junio, de un dividendo complementario de 60 pesetas por título (0,36 €).

(3 de mayo de 1999)

GENERAL

AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS CORRESPONDIENTE AL:

TRIMESTRE **1er.**

AÑO **1.999**

Denominación Social :  
**CORPORACION FINANCIERA ALBA, S.A.**

Domicilio Social :  
**C/ CASTELLO, 77 - 5ª PLTA. (28006 - MADRID)**

N.I.F.  
**A-28/060903**

Personas que asumen la responsabilidad de esta información, cargos que ocupan e identificación de los poderes o facultades en virtud de los cuales ostentan la representación de la sociedad:

**D. LUIS LOBON GAYOSO.- DIRECTOR FINANCIERO. Escritura de poder ante el Notario de Madrid D. Luis Coronel de Palma el 18/05/94 con el número 2041 de su protocolo.**

**A) AVANCE TRIMESTRAL DE RESULTADOS**

Uds.: Millones de pesetas

		INDIVIDUAL		CONSOLIDADO	
		Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior	Ejercicio Actual	Ejercicio Anterior
<b>IMPORTE NETO DE LA CIFRA DE NEGOCIO (1)</b>	0800	0	508	6.890	1.840
<b>RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	1040	27	112	9.531	4.128
<b>RESULTADO DESPUES DE IMPUESTOS</b>	1044	27	112	9.531	4.128
<b>Resultado Atribuido a Socios Externos</b>	2050			5	-----
<b>RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	2060			9.536	4.128
<b>CAPITAL SUSCRITO</b>	0500	13.684	14.404		
<b>NUMERO MEDIO DE PERSONAS EMPLEADAS</b>	3000	8	34	35	34

**B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS**

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral, los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

### **C) BASES DE PRESENTACION Y NORMAS DE VALORACION**

(En la elaboración de los datos e informaciones de carácter financiero-contable incluidos en la presente información pública periódica, deberán aplicarse los principios, normas de valoración y criterios contables previstos en la normativa en vigor para la elaboración de información de carácter financiero-contable a incorporar a las cuentas anuales y estados financieros intermedios correspondiente al sector al que pertenece la entidad. Si excepcionalmente no se hubieran aplicado a los datos e informaciones que se adjuntan los principios y criterios de contabilidad generalmente aceptados exigidos por la correspondiente normativa en vigor, este hecho deberá ser señalado y motivado suficientemente, debiendo explicarse la influencia que su no aplicación pudiera tener sobre el patrimonio, la situación financiera y los resultados de la empresa o su grupo consolidado. Adicionalmente, y con un alcance similar al anterior, deberán mencionarse y comentarse las modificaciones que, en su caso y en relación con las últimas cuentas anuales auditadas, puedan haberse producido en los criterios contables utilizados en la elaboración de las informaciones que se adjuntan. Si se han aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales, y si aquellos responden a lo previsto en la normativa contable en vigor que le sea de aplicación a la entidad, indíquese así expresamente).

Estas cuentas anuales consolidadas, se presentan de acuerdo con las disposiciones del Código de Comercio, Ley de Sociedades Anónimas y Real Decreto 1815/1991, habiéndose aplicado los mismos principios, criterios y políticas contables que en las últimas cuentas anuales.

**D) DIVIDENDOS DISTRIBUIDOS DURANTE EL PERIODO :**

(Se hará mención de los dividendos distribuidos desde el inicio del ejercicio económico).

		% sobre Nominal	Pesetas por Acción	Importe (millones de Pesetas)
1. Acciones Ordinarias	3100	---	---	-----
2. Acciones Preferentes	3110	---	---	-----
3. Acciones sin Voto	3120	---	---	-----

Información adicional sobre el reparto de dividendos ( a cuenta, complementario, etc. )

**E HECHOS SIGNIFICATIVOS (\*)**

	SI	NO
1. Adquisiciones o transmisiones de participaciones en el capital de sociedades cotizadas en Bolsa determinantes de la obligación de comunicar contemplada en el art. 53 de la LMV (5 por 100 y múltiplos)	3200	
2. Adquisiciones de autocartera determinantes de la obligación de comunicar según la disposición adicional 1ª de la LSA (1 por 100)	3210	
3. Otros aumentos o disminuciones significativos del inmovilizado (participaciones superiores al 10% en sociedades no cotizadas, inversiones o desinversiones materiales relevantes, etc)	3220	
4. Aumentos y reducciones del capital social o del valor de los títulos	3230	
5. Emisiones, reembolsos o cancelaciones de empréstitos	3240	
6. Cambios de los Administradores o del Consejo de Administración	3250	
7. Modificaciones de los Estatutos Sociales	3260	
8. Transformaciones, fusiones o escisiones	3270	
9. Cambios en la regulación institucional del sector con incidencia significativa en la situación económica o financiera de la Sociedad o del Grupo.	3280	
10. Pleitos, litigios o contenciosos que puedan afectar de forma significativa a la situación patrimonial de la Sociedad o del Grupo	3290	
11. Situaciones concursales, suspensiones de pagos, etc.	3310	
12. Acuerdos especiales de limitación, cesión o renuncia, total o parcial, de los derechos políticos y económicos de las acciones de la Sociedad.	3320	
13. Acuerdos estratégicos con grupos nacionales o internacionales (intercambio de paquetes accionariales, etc)	3330	X
14. Otros hechos significativos	3340	X

(\*) Marcar con una "X" la casilla correspondiente, adjuntando en caso afirmativo anexo explicativo en el que se detalle la fecha de comunicación a la CNMV y a la SRBV

## **B) EVOLUCION DE LOS NEGOCIOS (continuación)**

(Aunque de forma resumida debido al carácter sintético de esta información trimestral los comentarios a incluir dentro de este apartado, deberán permitir a los inversores formarse una opinión suficiente acerca de la actividad desarrollada por la empresa y los resultados obtenidos durante el periodo cubierto por esta información trimestral, así como de su situación financiera y patrimonial y otros datos esenciales sobre la marcha general de los asuntos de la sociedad).

El beneficio consolidado, neto de impuestos, obtenido por ALBA en el primer trimestre de 1999 asciende a 9.536 millones de pesetas (57,31 millones de €) con un incremento del 131% sobre el obtenido en el mismo periodo del año anterior que fue de 4.128 millones.

En la cuenta de resultados del trimestre destaca la plusvalía de 6.820 millones de pesetas obtenida en la venta de un 0,19% de Carrefour, sociedad en la que ALBA mantiene una participación del 5,02% del capital. Continúa al ritmo previsto la realización de activos garantizados en la venta del Banco Urquijo, con unos beneficios en el trimestre por este concepto de 251 millones. El depósito constituido para garantizar dichos activos por importe de 12.430 millones de pesetas ha quedado reducido a 5.700 millones al final del trimestre.

Entre las operaciones realizadas en el trimestre por las sociedades participadas destacan el acuerdo alcanzado por ACS para la compra de Continental Auto, uno de los mayores grupos españoles de transporte de viajeros por carretera, y el acuerdo de fusión de la central de compra y planificación de medios Media Planning con la correspondiente división de Havas Advertising. La nueva Media Planning se convertirá en la segunda red independiente europea, la primera de América Latina y una de las principales de Estados Unidos, con la posibilidad de ofrecer servicios globales a sus clientes.

El próximo día 26 de mayo se celebrará la Junta General de Accionistas de Alba en la que se propondrá una reducción del 3% del capital social mediante la amortización de acciones en autocartera, el ajuste del nominal de cada acción a seis euros y la realización de un desdoblamiento de acciones (split) en la relación de seis por una.

Después de estas operaciones el capital social de Alba quedará formado por 79.638.000 acciones de un euro de valor nominal cada una.

El Consejo de Administración propondrá igualmente a la Junta el nombramiento de D. Manuel Soto y D. Nicholas Brookes como consejeros independientes y el reparto de un dividendo de 120 pesetas por acción (0,72 €) con cargo al ejercicio de 1998, lo que supone el abono, en junio, de un dividendo complementario de 60 pesetas por título (0,36 €).

**F) ANEXO EXPLICATIVO HECHOS SIGNIFICATIVOS**

- 14/01/99 Comunicando a la CNMV el recibo de la carta-circular 12/1998, sobre Gestión de Órdenes de Autocartera, indicando el propósito de la sociedad de cumplir los criterios de la misma, proponiendo al próximo Consejo de Administración a Urquijo Bolsa S.V.B. como intermediario en las futuras operaciones de autocartera.
- 24/02/99 Comunicando a la CNMV el contenido de una nota de prensa con motivo de la presentación de la información económico financiera del segundo semestre de 1.998.
- 18/03/99 Enviando a la CNMV copia de la certificación de acuerdos del Consejo de Administración del 18/03/99, dando cumplimiento al contenido de la Carta-Circular 12/1.998, sobre gestión de órdenes de Autocartera.
- 22/03/99 Comunicando a la CNMV los acuerdos del Consejo de Administración relativos a la redenominación del capital a euros y propuestas que se formularán a la Junta General sobre "split" de acciones y nombramiento de Consejeros independientes.
- 22/03/99 Enviando copia de la información publicada por el Conseil de Marchés Financiers frances, relativo a un pacto entre los accionistas de Carrefour, que afecta a las acciones de dicha sociedad propiedad del Grupo de Corporación Financiera Alba, S.A.
- 23/03/99 Enviando nota de prensa, en la que se recoge el acuerdo de nuestra participada al 40% Media Planning, S.A., para su fusión con la división de medios de Havas Advertising, S.A.