

CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

LA CAM INCREMENTA SUS RESULTADOS UN 16'97 POR CIENTO EN EL PRIMER SEMESTRE DEL AÑO

Una vez transcurrida la mitad del ejercicio, la Caja del Mediterráneo ha obtenido unos resultados, antes de impuestos, de 16.173 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento respecto al mismo período del ejercicio anterior de 2.347 millones, el 16'97 por ciento. Cabe destacar que la obtención de estos resultados se produce prácticamente en su totalidad en el margen de explotación, indicador que recoge los resultados generados en la actividad ordinaria una vez deducidos los gastos inherentes al desarrollo normal del negocio.

El incremento del margen de explotación tiene su origen en el importante crecimiento del volumen de negocio administrado y en la mejor composición de la estructura del balance. Todo ello, a pesar de la presión que las entidades de crédito vienen soportando sobre sus diferenciales de intermediación, fruto del nivel de competencia existente y de la evolución de los tipos de mercado.

La excelente evolución del margen ordinario -que al término del primer semestre, se cifra en 48.753 millones, 2.984 millones superior al obtenido en 1999-, junto con los resultados de las políticas aplicadas en la contención de los gastos, permiten que el índice de eficiencia -porcentaje que representan los gastos de explotación sobre los resultados obtenidos en la actividad ordinaria- quede cifrado en el 56'21 por ciento, cifra mejor que la registrada hace un año, el 58'80 por ciento. Respecto al cierre de 1999 presenta una mejora de 1'35 puntos.

Como consecuencia de lo anterior, el margen de explotación alcanza los 21.350 millones, 2.491 millones más que el obtenido en 1999, el 13'21 por ciento. En relación con el balance medio, se sitúa en el 1'75 por ciento, 0'07 puntos superior al del ejercicio anterior.

El notable crecimiento alcanzado en el volumen de negocio se configura como uno de los factores determinantes en la consecución de este importante nivel de resultados.



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

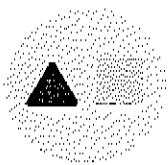
CRÉDITOS

El crédito neto sobre clientes alcanza 1.823.829 millones, registrando un crecimiento superior a los 247.000 millones respecto a junio de 1999. Las políticas que se vienen aplicando en relación con la calidad del crédito en todos los ámbitos de actuación: prudencia en la concesión de nuevas operaciones, vigilancia en la evolución de la cartera, adecuada gestión para la recuperación de las incidencias registradas o anticipación en los saneamientos; tienen como resultado la mejora continua en la calidad de la cartera de inversiones crediticias. Esta mejora se pone de manifiesto en la reducción continuada del índice de morosidad, 0'45 puntos en un año; y en el elevado nivel de cobertura de los activos dudosos mediante fondos constituidos al efecto, superior en más de 13 puntos al existente a junio de 1999.

RECURSOS

Por su parte, los recursos de clientes se sitúan en 2.466.273 millones, con un crecimiento anual de más de 200.000 millones. Esta cifra, junto con el equilibrado crecimiento del crédito, permite alcanzar, al finalizar el primer semestre de 2000, un volumen de negocio de más 4.290.000 millones.

La Caja de Ahorros del Mediterráneo reafirma, con las cifras anteriores, su condición de entidad líder en su ámbito de actuación, en términos de rentabilidad, solvencia y eficiencia productiva.



CAM

Caja de Ahorros
del Mediterráneo

CAJA DE AHORROS DEL MEDITERRÁNEO

PRINCIPALES MAGNITUDES JUNIO 2000

	SALDOS ACUMULADOS		Variación	
	JUNIO 2000	JUNIO 1999	Millones	%
MARGEN ORDINARIO	48.753	45.769	2.984	6,52
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	21.350	18.858	2.491	13,21
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS	16.173	13.826	2.347	16,97
INDICE DE EFICIENCIA	56,21	58,80	2,59	-
RECURSOS TOTALES DE CLIENTES	2.466.273	2.265.712	200.561	8,85
CRÉDITO NETO SOBRE CLIENTES	1.823.829	1.576.420	247.409	15,69
VOLUMEN DE NEGOCIO	4.290.102	3.842.132	447.970	11,66