

Proyectos de orientaciones estratégicas del grupo

El Consejo de Administración del grupo siderúrgico ARCELOR, en su reunión del 24 de enero, ha examinado las conclusiones de los estudios estratégicos llevados a cabo desde hace prácticamente un año. El objeto de estos estudios consiste en analizar la competitividad de las estructuras de producción en Europa y definir las orientaciones de la evolución industrial de las instalaciones productivas y de su capacidad.

El Consejo de Administración ya definió en anteriores reuniones la política de los sectores "Productos Largos" y "Distribución-Negocio", basándose en los objetivos de rentabilidad futura.

Los estudios relativos a la orientación del sector "Productos Inoxidables" concluirán antes del fin del mes de abril de 2003. A fin de mejorar sustancialmente la competitividad, estos estudios prevén, con una capacidad constante, la concentración de la producción de acero, en particular mediante la construcción de una nueva acería aguas arriba del tren de bandas de CARLAM, en Charleroi (Bélgica).

En el caso del sector "Productos Planos", se ha constatado que los objetivos de competitividad definidos sólo pueden alcanzarse a través de la realización de una estrategia de concentración de las instalaciones de cabecera en las plantas de mayor rendimiento, es decir, en las fábricas denominadas costeras, cuyos costes de producción son los más ventajosos. Teniendo en cuenta las mejoras de rendimiento de las fábricas en el marco de los planes en curso, así como la disponibilidad de acero resultante, el estudio conduce a prever la parada progresiva de las capacidades de producción no competitivas a largo plazo.

El Consejo de Administración constató que existirá una sobrecapacidad estructural de producción de Productos Planos, a lo que se debe añadir un volumen importante de pedidos no rentables. Solicitó, por lo tanto, a la Dirección General la preparación de todas las medidas necesarias para la concentración de las inversiones futuras en las factorías más competitivas, a fin de garantizar la posición del grupo en su conjunto. Esto se concretaría en la no ejecución de las importantes inversiones para la reconstrucción de los hornos altos denominados "continentales". Estas inversiones tienen, en promedio, una vida útil de 12 a 15 años.

El Consejo de Administración ha estimado que es su obligación hacer pública esta información hoy a fin de movilizar a todas las partes implicadas en el desarrollo y aplicación de estas orientaciones. En particular en las fábricas en las que estas medidas tendrían repercusiones sobre el empleo, esta movilización debería permitir establecer las medidas de acompañamiento necesarias para la reconversión de los trabajadores y la reindustrialización de las regiones afectadas. El grupo ARCELOR se compromete a iniciar el diálogo con un espíritu constructivo y de preparación del futuro.

El grupo, con una plantilla de 106.000 personas distribuidas en sus diferentes factorías, realiza una cifra de negocio anual próxima a los 27.000 millones de Euros, produjo en torno a 44 millones de toneladas de acero en 2002 y está estructurado en 4 sectores de producción principales.