

SOS Corporación Alimentaria, S.A.

Nota de prensa

Sos cubre de forma completa y anticipada la ampliación de capital con sobresuscripción

- **Los accionistas han acudido de forma masiva a la ampliación. Los minoritarios han representado el 94% de los suscriptores.**
- **Ebro Foods se incorpora como accionista y contará con dos miembros en el Consejo de Administración de Sos.**
- **Los bancos acreedores han respaldado la venta de la división arroceras.**

Madrid, 13 diciembre de 2010.- Sos Corporación Alimentaria S.A. ha cubierto hoy la ampliación de capital de 200 millones de euros que inició el pasado 23 de noviembre. La ampliación se ha completado de forma anticipada con una *sobresuscripción* en la segunda fase, sin que haya sido necesario recurrir a la fase discrecional. De esta forma, el grupo ha cumplido en tiempo y forma los compromisos que había adquirido con sus accionistas y con las entidades acreedoras.

Los accionistas de Sos han acudido de forma significativa a la convocatoria, en especial los minoritarios, que han representado el 94% del total de los suscriptores. Destacan, a su vez, los inversores internacionales, responsables del 25% de las suscripciones.

Por su parte, Ebro Foods, que se incorpora como accionista, contará con dos miembros en el Consejo de Administración de Sos a partir del mes de enero, Antonio Hernández Calleja y Demetrio Carceller, presidente y consejero de Ebro Foods, respectivamente. Cabe destacar que las entidades financieras acreedoras han dado el visto bueno a la venta de la división arroceras a Ebro Foods, por una amplia mayoría.

Así, una vez completado el proceso de ampliaciones de capital, la sociedad prevé firmar el contrato de crédito el próximo 29 de diciembre, de acuerdo con lo previsto en el contrato suscrito el pasado 29 de Julio.

La compañía, reforzada para afrontar el futuro

Como resultado de este proceso de recapitalización, Grupo Sos reducirá sustancialmente su deuda y triplicará sus fondos propios, que pasarán de 350 a aproximadamente 1.001 millones de euros, recortando, a su vez, su ratio deuda/fondos propios.

Al mismo tiempo, la liquidez que supone la ampliación permitirá a la compañía potenciar de forma significativa su plan de negocio. Dicho plan contempla reforzar la presencia del grupo en mercados emergentes, como Brasil, donde recientemente se firmó un acuerdo de distribución con Gomes da Costa, filial del Grupo Calvo, para la distribución de Carbonell; Japón, con sendos acuerdos con JET y Kanematsu, para la

distribución de Bertolli y Carapelli; y China, donde Sos prevé contar con presencia directa a lo largo del primer semestre de 2011.

Asimismo, las marcas del grupo han ganado cuota en todos los mercados en los que operan, y, en especial, de forma significativa, en España y Estados Unidos, con un crecimiento de 1,5 y 2,5 puntos respectivamente. A su vez, el lanzamiento en España de la gama Koipesol ligero, con apoyo publicitario en medios, ha tenido una magnífica acogida por los consumidores. Estas cifras demuestran el potencial del negocio, respaldado ahora con la masiva cobertura de la ampliación de capital.

En palabras del presidente de Sos, Mariano Pérez Claver, ***“el grupo ha demostrado, una vez más, su fiabilidad en el cumplimiento de sus planes y compromisos. Así lo han sabido ver los accionistas de la compañía, que han dado su apoyo masivo a la ampliación, e inversores de la envergadura de Ebro Foods, que se han unido al proyecto de Sos convencidos de su potencial. Con las fuerzas renovadas, comenzamos una nueva etapa en la que esperamos ser aún más líderes en el ámbito de la alimentación a nivel mundial”***.