



JAZZTEL

**JAZZTEL:
Resultados 2T 2010**

*José Miguel García (CEO)
Ramón Quintero (CFO)*

Madrid,
26 de julio de
2010



Este documento contiene proyecciones de futuro que están sujetas a riesgos e incertidumbres. Los resultados reales podrían diferir sustancialmente de los sugeridos en dichas proyecciones debido a los riesgos e incertidumbres asociadas con el negocio de Jazztel, las cuales incluyen entre otros, el desarrollo competitivo, riesgos asociados con el crecimiento de la compañía, el desarrollo de los mercados en donde opera Jazztel, riesgos regulatorios, la dependencia de sus mayores clientes y sus socios, así como otros riesgos presentes en la relación entre la compañía y ciertos organismos reguladores Europeos.

La información y opiniones contenidas en este documento son ofrecidas de acuerdo con los datos existentes en la fecha de su presentación y están sujetas a cambios sin previo aviso. Esta presentación no constituye ni forma parte de una oferta y no debe ser interpretada como tal para solicitar la venta o emisión de valores de la Compañía o cualquiera de sus subsidiarias en cualquier jurisdicción o como un incentivo para entrar en una actividad de inversión en cualquier jurisdicción. Ni esta presentación, en todo o en parte, ni el hecho de su distribución, formará las bases de ningún contrato o compromiso de decisión de inversión.



JAZZTEL alcanza beneficio neto impulsado por los excelentes resultados operativos

JAZZTEL

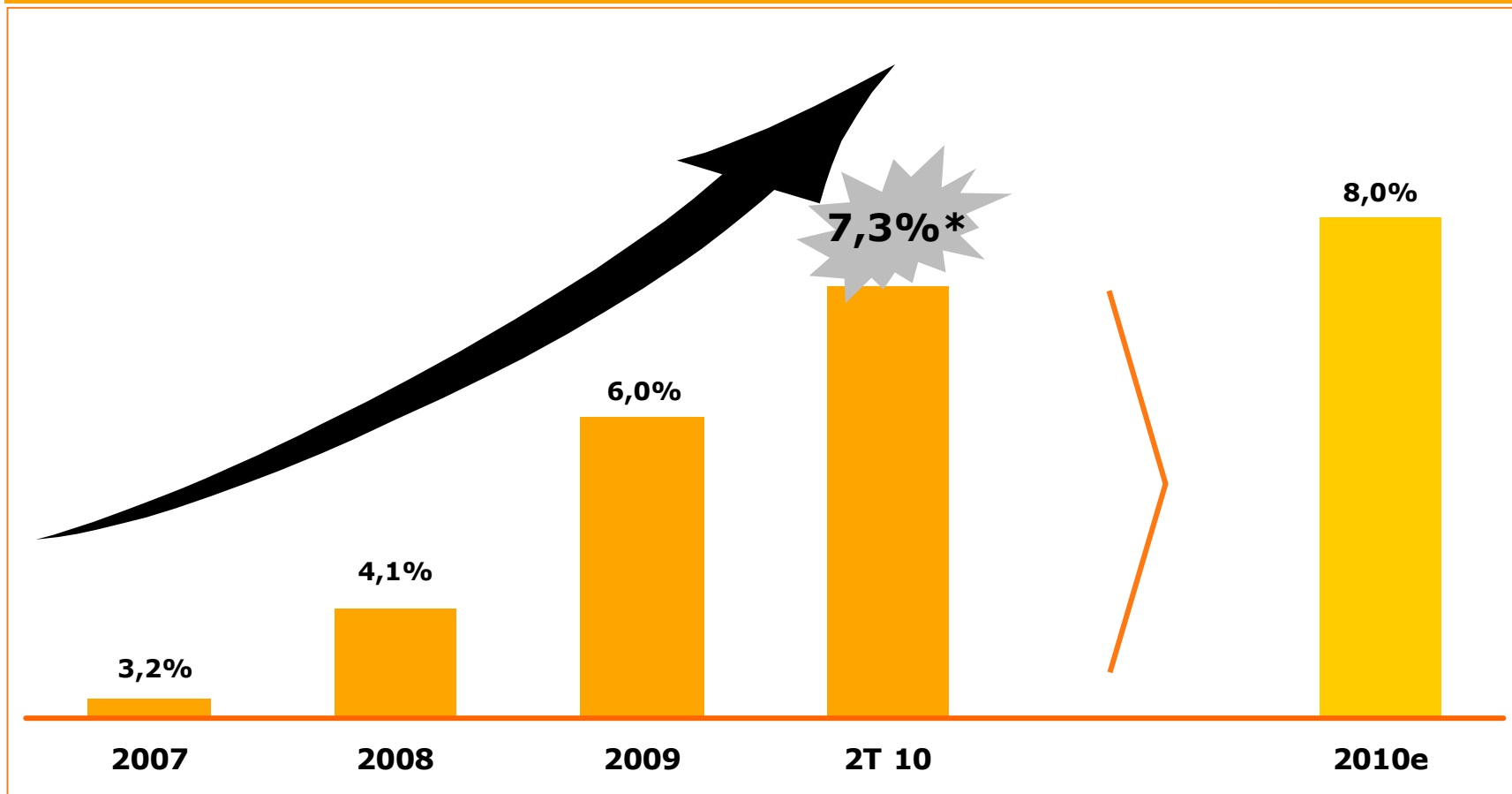
	<u>2T 2010</u>	<u>2T 10 vs. 2T 09</u>	<u>Nivel de cumplimiento Objetivos 2010</u>
Cientes ADSL (000)	757	+59%	✓
Ingresos M€	149,5	+40%	✓
EBITDA M€	21,1	x3	✓
Beneficio Neto M€	0,8	positivo	✓



JAZZTEL continúa aumentando su cuota de mercado de banda ancha

JAZZTEL

Cuota del mercado de banda ancha %



(*) Estimación de la compañía basada en el informe publicado por la CMT con datos hasta Mayo de 2010

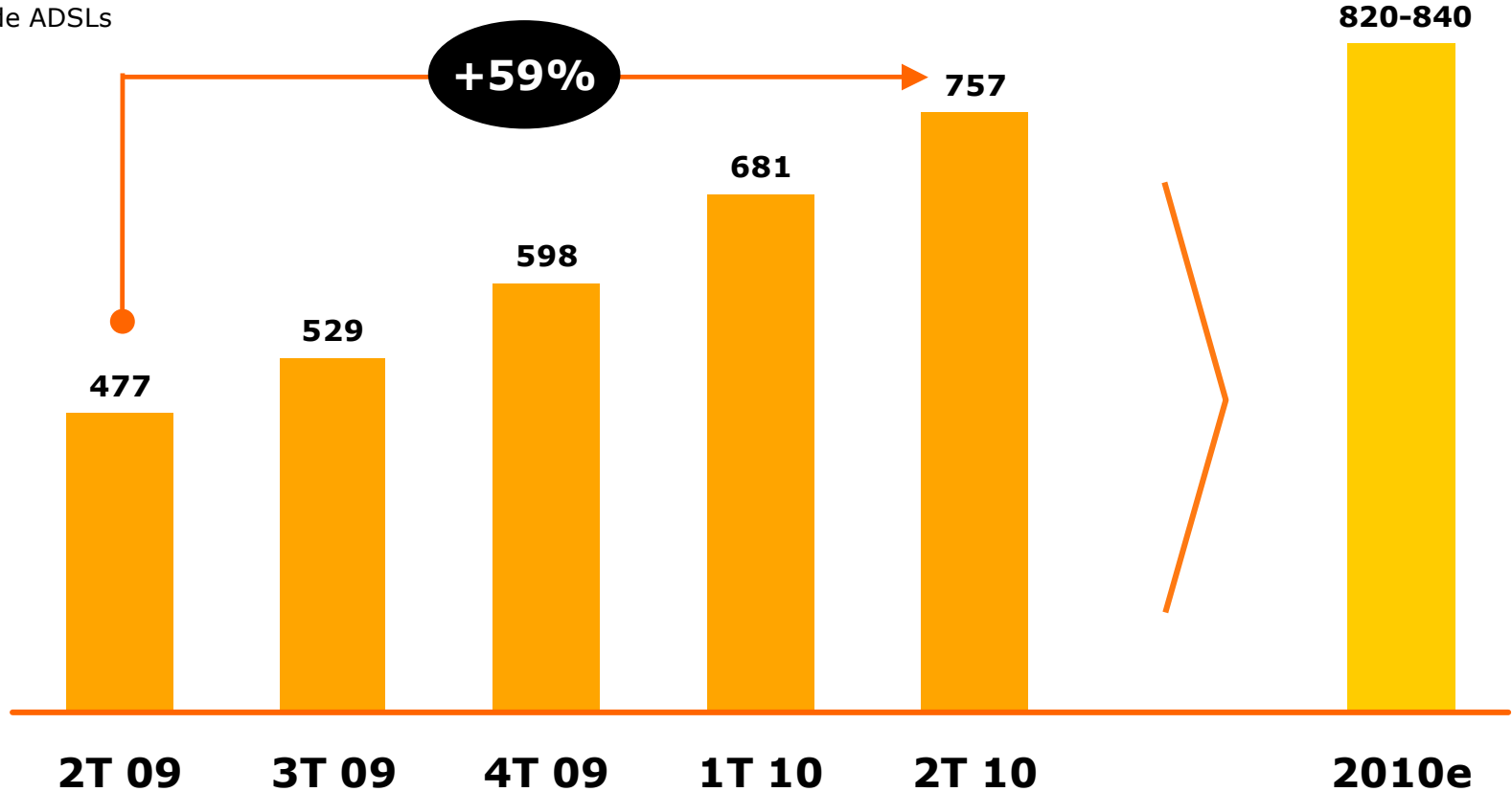


El crecimiento de clientes de JAZZTEL respalda los objetivos del plan de negocio

JAZZTEL

Base de clientes ADSL contratada

Miles de ADSLs





JAZZTEL mejora su oferta de TV y se prepara para el futuro

JAZZTEL

ECHA NÚMEROS →
SUMA →

CANAL+ Liga CANAL+

+ ADSL de JAZZTEL

Ahorro: 280 €/año **39,90** €/mes DURANTE UN AÑO

Y además, podrás elegir entre los canales de...

SERIES

INFANTIL

SIN PAGAR MÁS HASTA 2011



- Los clientes de JAZZTEL tienen acceso al mejor contenido de TV de pago en España.
- JAZZTEL hace una utilización más eficiente de la banda ancha.



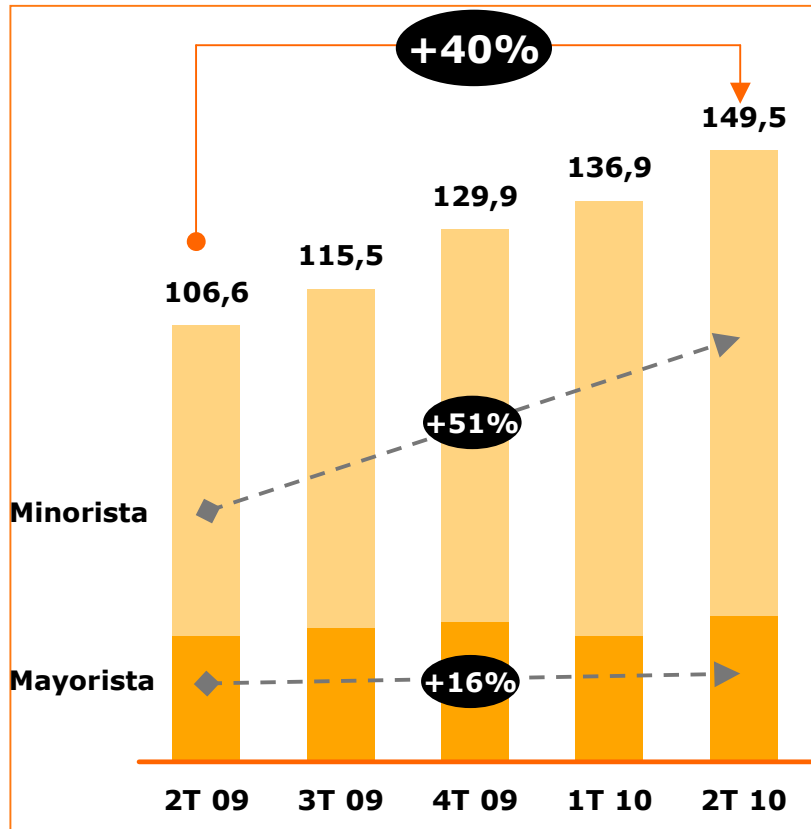
El futuro de la TV está en el consumo personalizado de los contenidos audiovisuales por Internet desde una pantalla de TV.



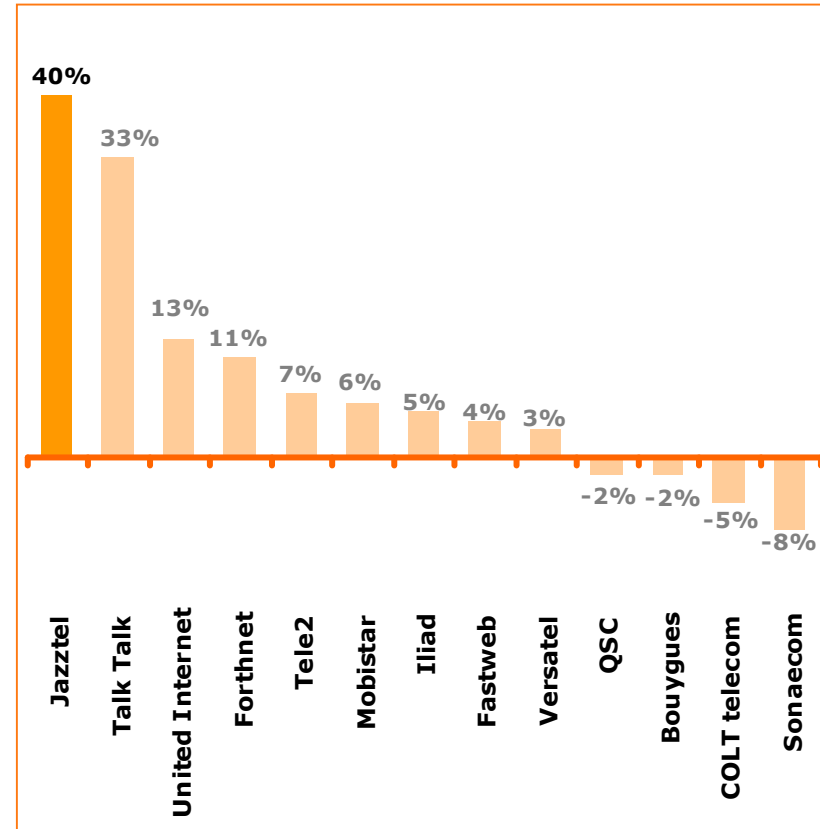
JAZZTEL es una de las operadoras con mayor crecimiento en ingresos de Europa

JAZZTEL

Ingresos M€



Crecimiento ingresos vs. Sector*



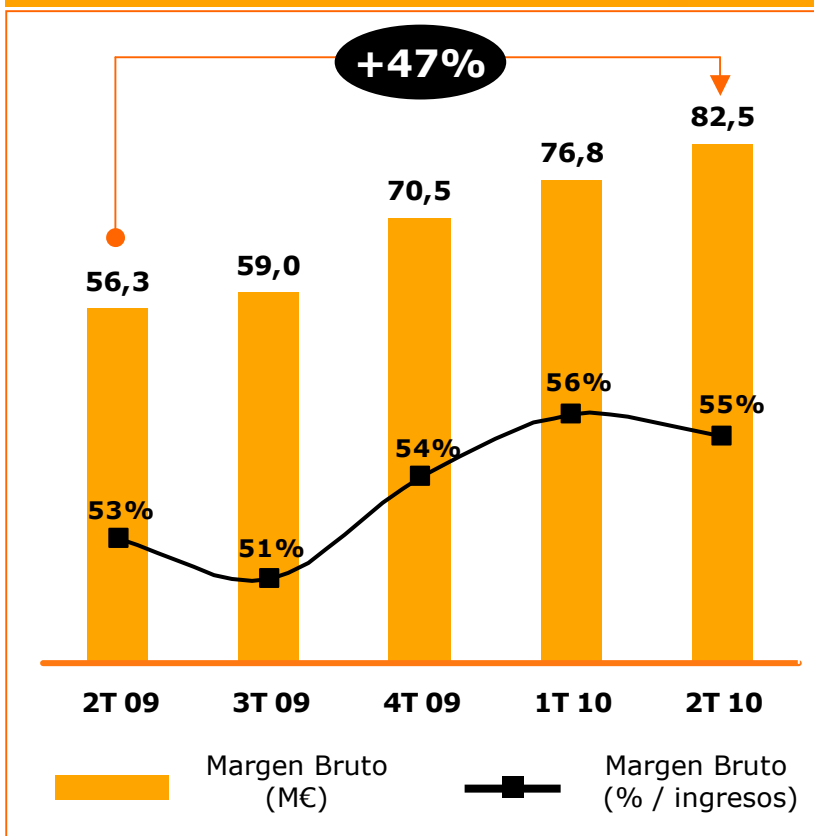
(*) Calculado con el último dato disponible trimestral. 1T 2010 vs. 1T 2009 para todas las compañías excepto JAZZTEL y Tele2. Para JAZZTEL y Tele2 2T 2010 vs. 2T 2009.



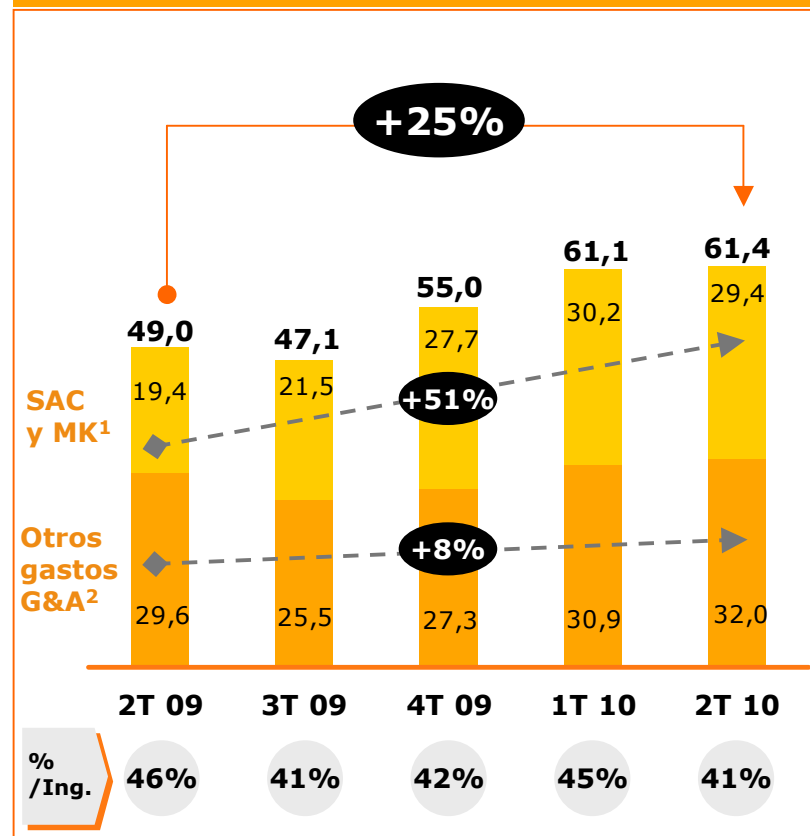
Fuerte crecimiento del Margen Bruto sobre una estructura de gastos G&A estable

JAZZTEL

Margen Bruto M€ - % ingresos



Gastos G&A M€ - % ingresos



(1) SAC y MK: Gastos de captación y marketing.

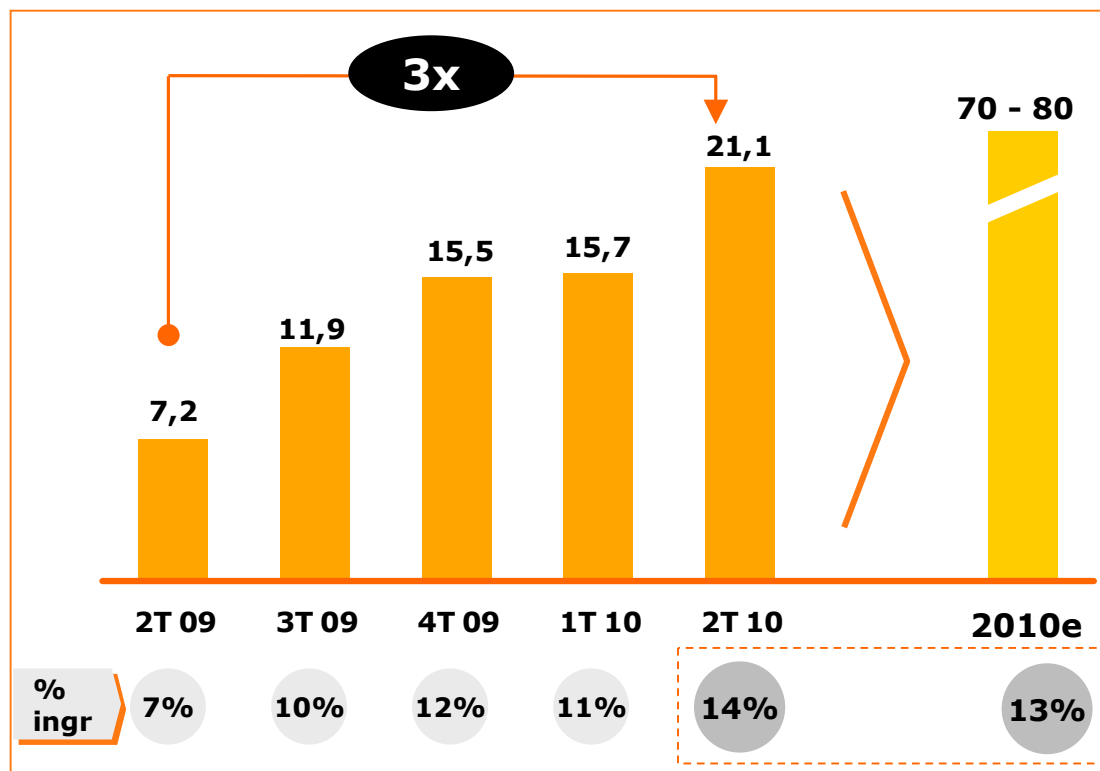
(2) Otros gastos G&A: Red y sistemas, personal, atención al cliente, otras líneas de negocio y otros.



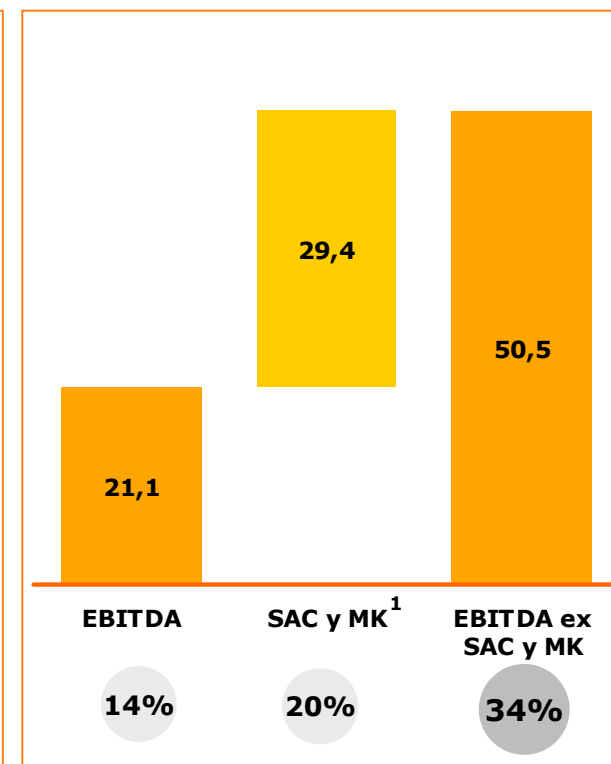
Fuerte crecimiento del EBITDA a pesar del elevando crecimiento en clientes

JAZZTEL

Margen EBITDA M€



Margen EBITDA 2T 2010 ex SAC & MK M€



Excluyendo el SAC y MK¹, la base actual de clientes de JAZZTEL genera más de 50 millones euros de EBITDA al trimestre

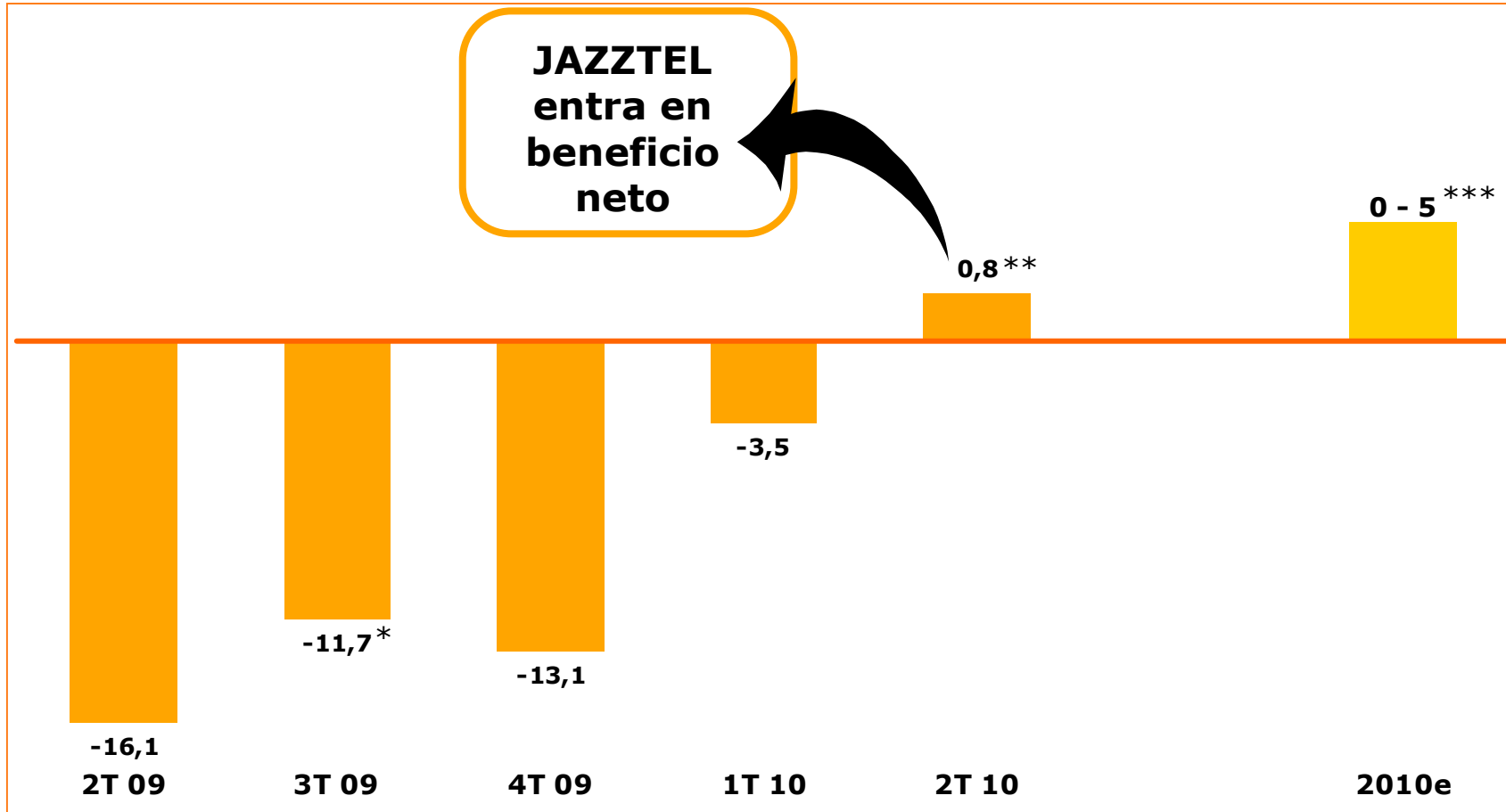
(1) SAC y MK: Gastos de captación y marketing.



JAZZTEL ya genera beneficio neto

JAZZTEL

Beneficio Neto M€



*: Excluye plusvalías generadas por la reestructuración del bono convertible

** : Beneficio neto de 2T 10 no incluye capitalización de créditos fiscales

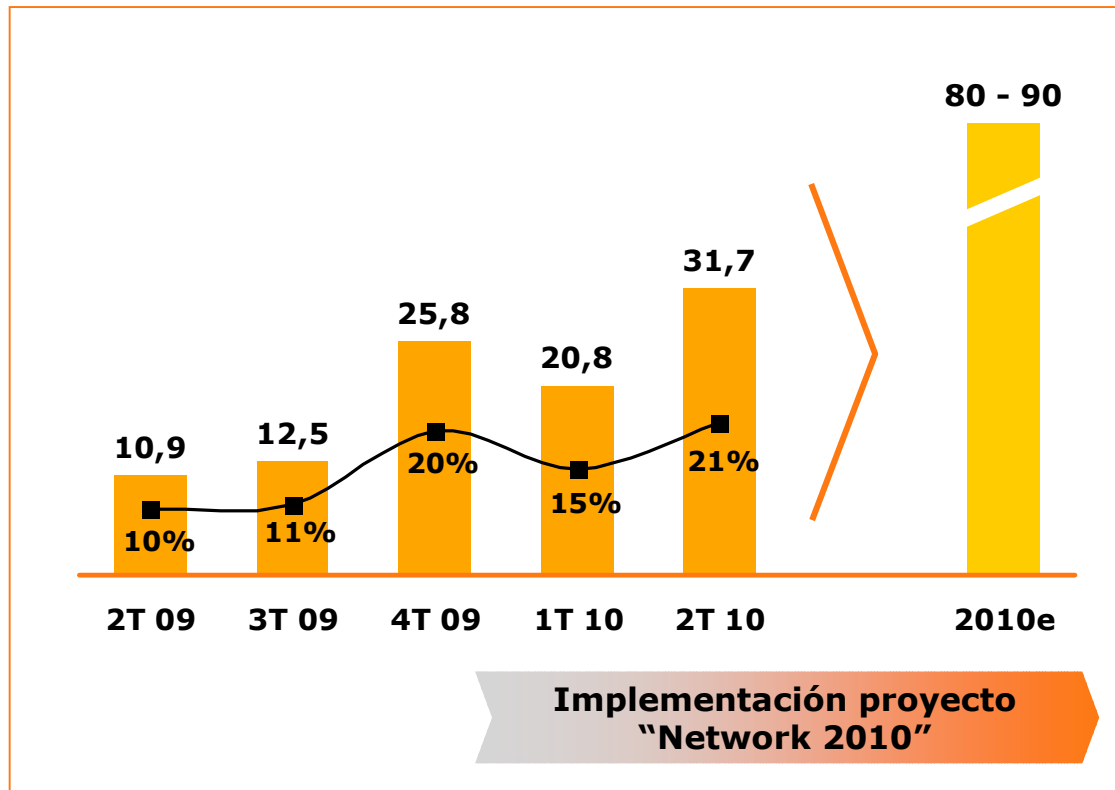
*** : Incluye capitalización de 15 millones Euros de créditos fiscales



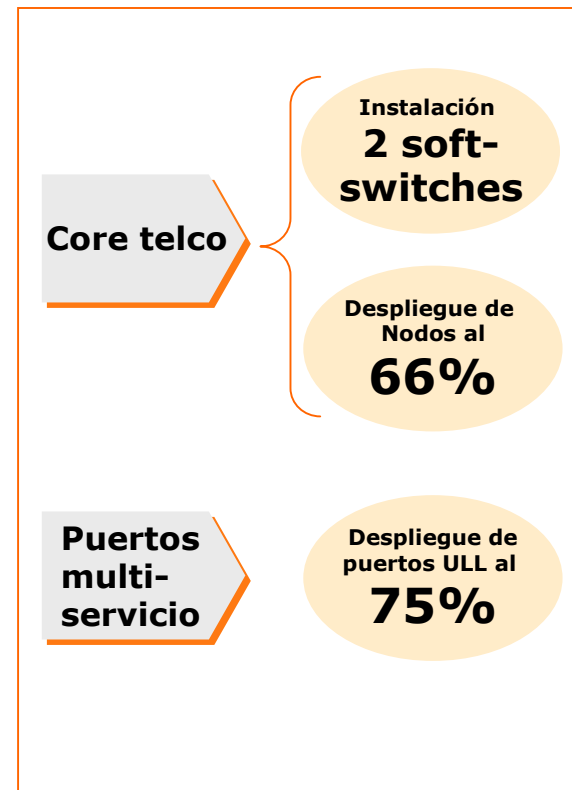
JAZZTEL acelera la mejora de su red

JAZZTEL

Inversiones M€ - % ingresos



Nivel de ejecución proyecto "Network 2010"



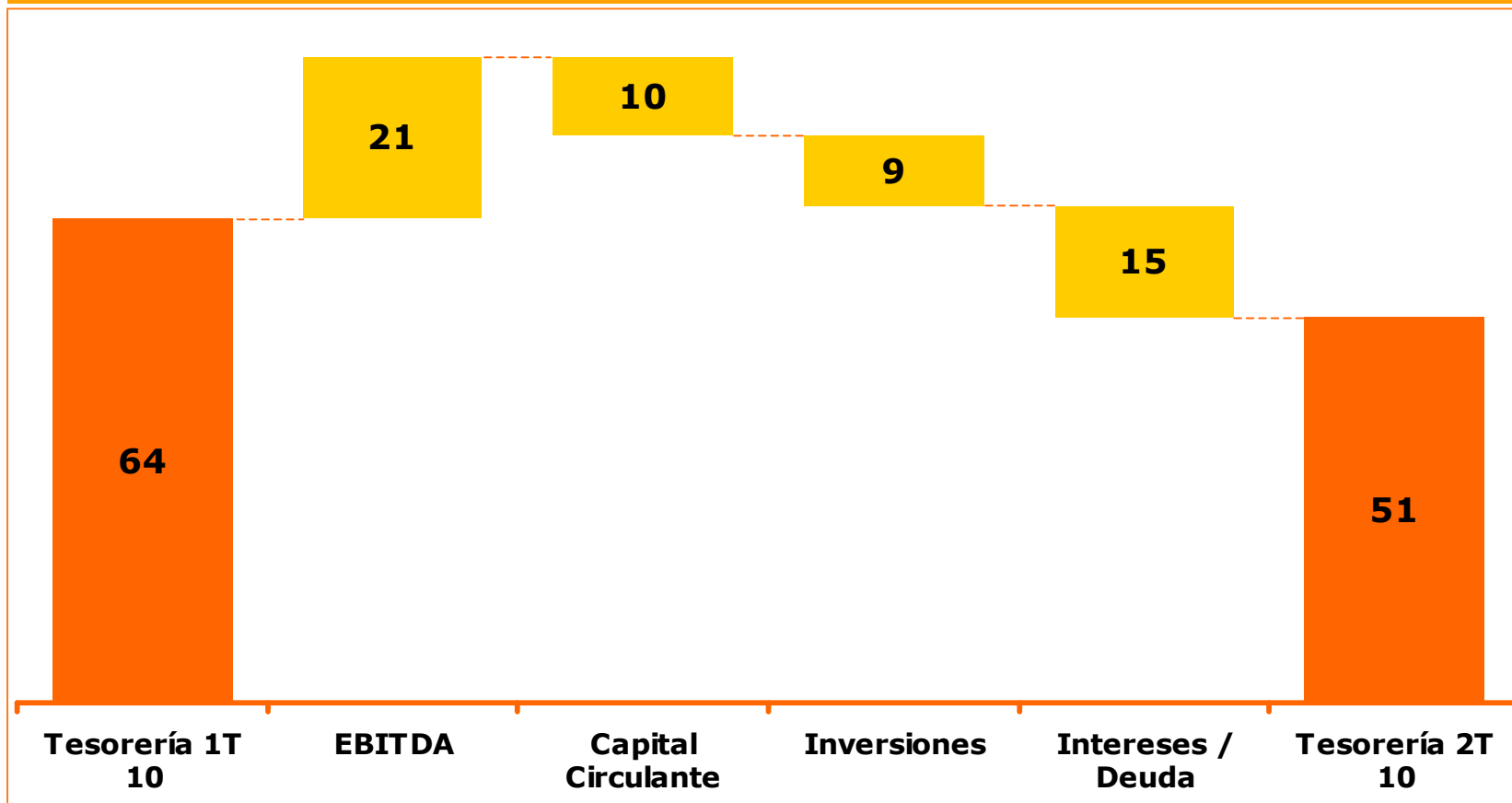
El CAPEX está en línea con las previsiones para el 2010.



JAZZTEL mantiene una posición de tesorería sólida

JAZZTEL

Movimientos de tesorería – M€



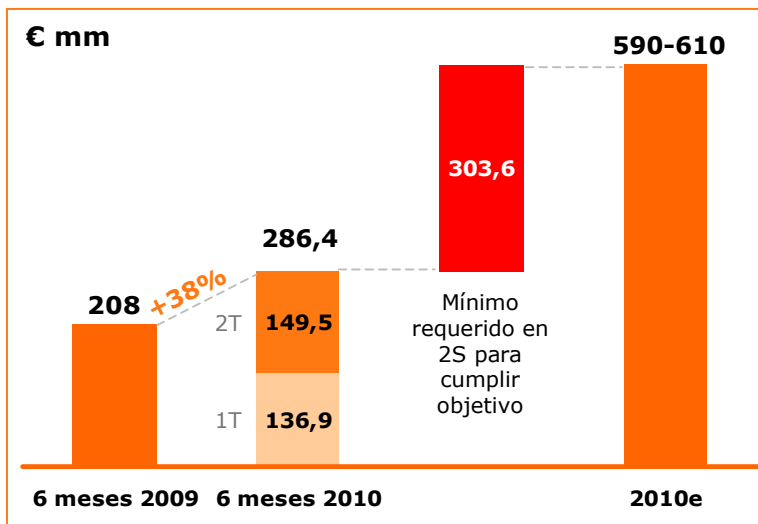
El Consumo de caja se deriva principalmente del pago de 11,2 M€ correspondientes al cupón del Bono de 111,3 M€



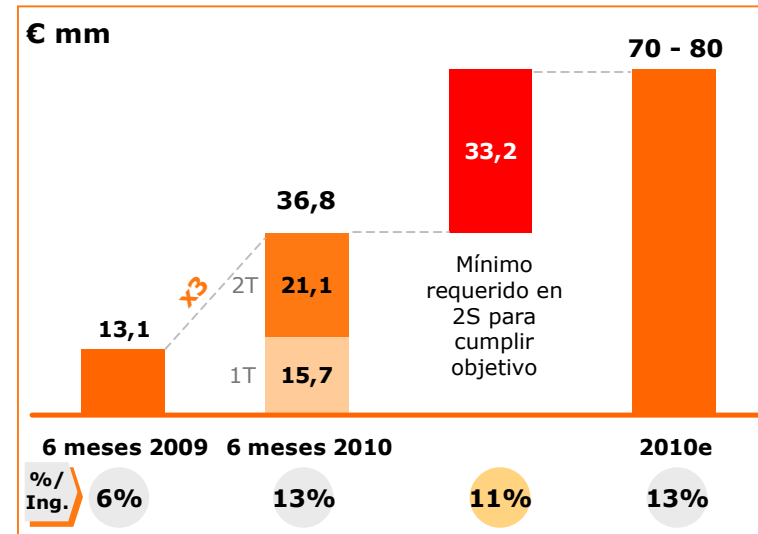
Resultados acumulados del año y confirmación de los objetivos

JAZZTEL

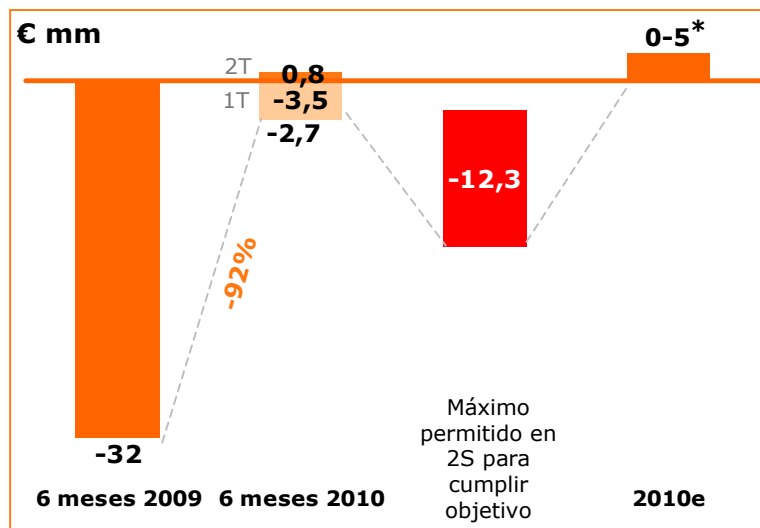
Ingresos



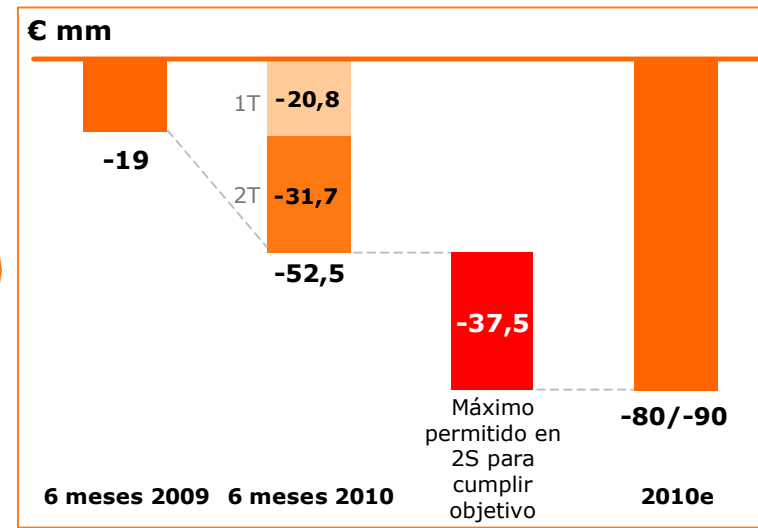
EBITDA



Beneficio Neto



CAPEX



*incluye capitalización de 15 millones de euros correspondientes al crédito fiscal

Q&A

JAZZTEL

Gracias por su atención

JAZZTEL