



Telson ha adquirido el 60% de Video Report por 1.500 millones de pesetas

NUEVA ADQUISICIÓN DEL GRUPO RADIOTRÓNICA TELSON

Madrid, 10 de julio de 2000.- El Grupo Telson, que opera en el sector de servicios y contenidos audiovisuales ha adquirido el 60%, del capital de Video Report, empresa líder en el mercado de servicios técnicos de video y televisión en España, por 1.500 millones de pesetas pagaderos en tres años.

El grupo Video Report cerró el pasado ejercicio con facturación de 1.300 millones de pesetas (8 millones de euros) y con unos beneficios antes de impuestos de 275 millones de pesetas (1,7 millones de euros).

Video Report ofrece a sus clientes servicios integrales de producción, grabación, post-producción, sonido, duplicación, sistemas de proyección y retransmisión de informativos, eventos deportivos, presentaciones institucionales, giras musicales, etc.

Entre sus trabajos, destacan los servicios de corresponsalía contratados por Telefónica Servicios Audiovisuales para los informativos de Antena 3 TV; el soporte técnico y humano de las giras musicales organizadas por RLM, IMAX, TELPIR, BAT TRES...; los servicios técnicos de producción y retransmisión de eventos deportivos (Liga de Volley Ball , Boxeo, Golf) para Canal Satélite Digital; la producción técnica y la retransmisión entre varias capitales europeas de la Fiesta del Milenio JB, realizada conjuntamente con TELSON.

Asimismo Video Report ha realizado servicios técnicos para las principales productoras como Cartel (perteneciente al grupo Telson) Zeppelin, GloboMedia o Kursaal.

Con esta adquisición, TELSON, que se encuentra en proceso de fusión con Radiotrónica, aumenta la capacidad y variedad de sus servicios y reafirma su vocación de líder en el mercado audiovisual español.