

COMUNICACIÓN DE HECHO RELEVANTE DE GAMESA CORPORACIÓN TECNOLÓGICA, S.A.

A los efectos previstos en el artículo 82 de la Ley 24/1988 de 28 de julio, reguladora del Mercado de Valores y disposiciones complementarias, ponemos en su conocimiento el siguiente hecho relevante:

Gamesa Corporación Tecnológica S.A. (en adelante "Gamesa" o la "Sociedad") dentro del proceso de formulación de las cuentas anuales e informe de gestión ha ultimado el proceso de saneamiento de activos del balance derivado del Plan de Negocio 2013-2015 (comunicado a mercado el 25 de octubre de 2012, hecho relevante 175736) y de otras situaciones de mercado y aspectos regulatorios puestos de manifiesto en el ejercicio y remite un avance de los resultados del 2012¹.

Como consecuencia de ello, la Sociedad presenta unas pérdidas netas estimadas de 640 millones de euros en el 2012, siendo el Ebit del Grupo antes de extraordinarios de 7 millones de euros.

1.- Antecedentes.- En la presentación de los resultados enero-junio 2012, realizada con fecha de 26 de julio de 2012, la Sociedad formuló una revisión de guías para el 2012, con el fin de adecuarlas a una visión más conservadora del negocio y asimismo se anunció una revisión del modelo y la elaboración de un nuevo plan de negocio de Gamesa. Con fecha 25 de octubre de 2012 la Sociedad comunica a mercado un nuevo Plan de Negocio para el periodo 2013-2015 informándose, dentro del apartado de proyecciones financieras (apartado IV de la presentación), de las tendencias y guías para el periodo e indicando el inicio de un análisis del efecto que sobre el balance tendría el Plan de Negocio (hecho que se reitera en la presentación de los resultados enero-septiembre 2012).

Ligado a la puesta en marcha del Plan de Negocio, el proceso de elaboración de los estados financieros correspondientes al ejercicio finalizado el 31 de diciembre de 2012, desarrollado en los últimos meses ha puesto de manifiesto y permite concretar ahora² el impacto que sobre balance tiene el nuevo Plan de Negocio, así como otras situaciones derivadas de la evolución de los negocios en el ejercicio y aconseja formular un avance de resultados 2012 que recoja tanto el resultado de la actividad recurrente de la Sociedad como el resultado extraordinario derivado dicho análisis.

¹ Provisionales, sujetos a la a la finalización de la auditoría externa.

² La Comisión Ejecutiva Delegada en sesión de 8 de febrero de 2013 considera ultimado, pendiente del informe de auditoría externa, el ejercicio de saneamientos de activos derivado del Plan de Negocio 2013-15 y de otras situaciones derivadas de la evolución del negocio en 2012 y acuerda su comunicación a mercado, delegando en el Presidente dicha comunicación.

2. Aspectos relevantes del avance de resultados

2.1. Actividad Recurrente.- En el contexto del entorno complejo en el que se encuentra inmersa la economía mundial en general y la industria eólica en particular, Gamesa cierra el ejercicio 2012 con unos resultados recurrentes económico financieros alineados con las guías comprometidas para el ejercicio:

- Ventas: 2.119 MWe**
- EBIT grupo antes de extraordinarios; 7 MM €**
- Cartera de pedidos con 1.657 MW³** a cierre de 2012
 - a. Cobertura volumen de ventas 2013 E >50%
 - b. 571 MW de pedidos firmados en 4T
- Capital circulante de Aerogeneradores s/ventas de 6%**
 - c. 2,625 MW de Aerogeneradores entregados en el ejercicio
- Entregas de 694 MW de parques, **440 MW en el 4T**

2.2- Solidez Financiera.- Una de las prioridades del Plan de Negocio 2013-2015 es mantener una sólida posición financiera, objetivo que se cumple en el 2012, siendo la Deuda Financiera Neta del Grupo 496 millones de euros a cierre del ejercicio, en línea con los compromisos adquiridos para el ejercicio y con pleno cumplimiento de convenants bancarios. Cabe destacar las siguientes magnitudes:

- **DFN grupo de 496 MM €**
- **Fondos propios de 1.045 MM €**
- **2.200 MM € en líneas de crédito y cumplimiento covenants bancarios**

2.3. Partidas especiales.- Alineación del balance al PN 2013-15 y a la evolución del negocio

Gamesa ha puesto en marcha un nuevo Plan de Negocio 2013-2015 que, entre otros aspectos, contempla:

- Racionalización de gastos fijos. Menor estructura de gastos fijos mediante una reducción de plantilla que permita una dimensión de la estructura acorde con la coyuntura de mercado y sin ineficiencias, así como el cierre de oficinas, delegaciones y centros de servicios.
- Adecuación de una capacidad de producción actualmente sobredimensionada a la demanda prevista al menos a corto y medio plazo y a las nuevas plataformas y nueva gama de productos en línea con la demanda existente y prevista en el mercado.
- Desarrollo de la estrategia de "Make/Buy" aplicada a todos los componentes como base de la propuesta industrial por la que se acelera el suministro externo de componentes intensivos en capital.

³ Contratos en firme para entrega en 2013 y años siguientes

- Desarrollo de nuevos procesos de fabricación, entre los que destaca el proceso de fabricación de palas mediante infusión de fibra de vidrio.
- Estrategia de producto, con dos plataformas básicas, dirigida a la evolución de las plataformas de 2MW a 2,5MW y de 4,5MW a 5,5MW. Esta última con elementos comunes para onshore y offshore.
- Nuevo modelo de reducción de los inventarios de producto en curso y terminados y optimización de las existencias de materia prima así como del inventario asociado a Operación y Mantenimiento como consecuencia, entre otros aspectos, del cambio en el mix de ventas hacia servicios de mayor valor añadido. En definitiva una reducción del circulante que posibilite el fortalecimiento del balance.
- Descontinuación de la actividad de promoción y venta de parques en EE.UU derivado de la incertidumbre y volatilidad regulatoria en dicho país, en el marco de la nueva orientación estratégica del modelo de negocio de Energía que supone una focalización en mercados clave como canal de ventas de aerogeneradores y sin consumo de financiación.
- Máxima utilización de las cadenas de suministro y fabricación de España y China, con un foco continuo en mejorar la competitividad de ambas en operaciones con ensamblaje de nacelles en todas las regiones clave.

Los objetivos y planes de acción derivados de las consideraciones anteriores obligan a revisar ahora el impacto que sobre determinados activos integrantes tanto del inmovilizado material, inmaterial, existencias, personal y otras partidas.

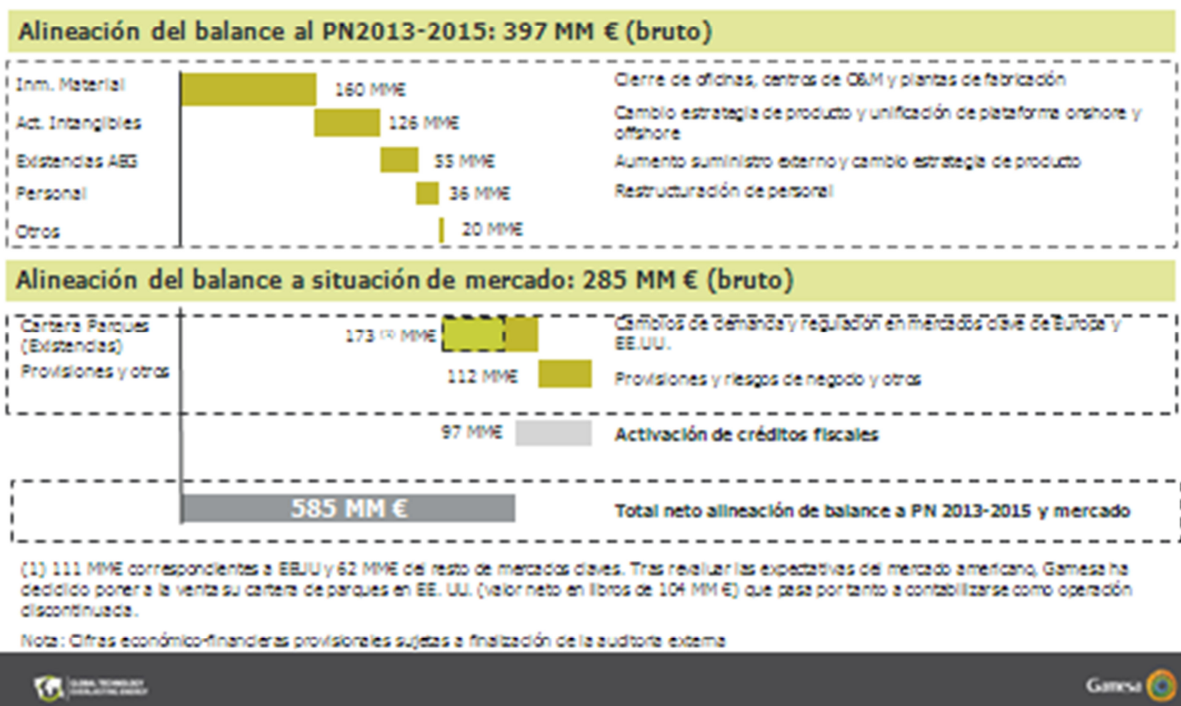
De otro lado, aun no ligados directamente al Plan de Negocio, durante el ejercicio 2012, de un lado se han producido cambios regulatorios (ej. España) que han tenido impacto en activos del Grupo y, de otro, la evolución de proyectos, que se han concretado y cuantificado, determina la necesidad de una serie de provisiones para garantías y otros riesgos.

Como consecuencia de ello, la Sociedad presenta unas pérdidas netas estimadas de 640 millones de euros en el 2012 siendo el importe neto de las partidas especiales de 585 millones de euros.

El detalle de los impactos en resultados es el que se relaciona en el cuadro:

3 Partidas especiales

Alineación del balance al nuevo plan de negocio y situación de mercado



3.- Presentación de Resultados 2012.- La presentación de los resultados de ejercicio 2012, una vez formuladas las cuentas anuales e informe de gestión correspondiente al ejercicio 2012 por el Consejo de Administración de la Sociedad, y ultimado el proceso de auditoría externa, se realizará, conforme a lo anunciado (hecho relevante 181407) el próximo 28 de febrero de 2013.

En Zamudio, a 12 de febrero de 2013

Ignacio Martín San Vicente
Presidente Ejecutivo