

2011

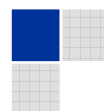
Informe de Gestión Intermedio

Enero - Diciembre



biosearch life

Biosearch S.A.
Camino de Purchil, 66
18004 Granada





INDICE

1. Biosearch, S.A.	3
2. Resultados del ejercicio	4
3. Detalle de la Cifra Neta de Negocio	5
4. Evolución de las líneas de Negocio	7
i. Omega 3	
ii. Extractos Naturales	
iii. Probióticos	
iv. Servicios	
5. Proyecto Pronaos	10
6. Nuevos proyectos de investigación	13
7. Personal	15
8. Calidad y Medio Ambiente	15
9. Riesgos	16

Passion for INNOVATION
Passion for LIFE
Innovation | Manufacturing | Quality



1. Biosearch, S.A.

La sociedad Biosearch, S.A. (en adelante, Biosearch) es un líder en biotecnología con vocación innovadora a nivel global. La Sociedad tiene presencia en el mercado nacional e internacional en los sectores farmacéutico, de nutrición y dietético, donde está presente con su propuesta de valor en servicios y en productos que giran en torno al concepto de vida saludable.

Biosearch diseña ingredientes bioactivos que permiten desarrollar medicamentos, complementos dietéticos y alimentos funcionales que incidan, entre otros, en la mejora de la salud cardiovascular, el control del peso, la salud articular, el desarrollo cognitivo, el sistema inmunológico o el envejecimiento celular.

Biosearch aporta soluciones completas a clientes de más de treinta países para quienes busca la máxima satisfacción con soluciones a medida y una sólida cartera de más de 200 productos agrupada en Lípidos, Probióticos y Extractos Naturales. La empresa es un referente internacional en la producción y comercialización de grasas funcionales (Omega 3), dispone de una cartera de cepas probióticas únicas en el mercado por su origen de leche materna, y ofrece una completa gama de extractos vegetales. Además, desde su creación, ha desarrollado numerosas patentes mundiales fruto de su labor de investigación.

Con estos elementos, Biosearch continúa implementando una estrategia de crecimiento rentable orientada a los productos de alto valor añadido, con la que pretende seguir avanzando en el mercado y desarrollando ingredientes que contribuyan a una vida saludable.

El año 2011 ha estado marcado por una situación de mercado que no escapa a la coyuntura económica mundial, caracterizada por una contracción de la actividad económica y del consumo en general. La exposición de Biosearch a los mercados y territorios más afectados ha tenido un impacto claro en sus resultados del ejercicio. Este efecto supone por un lado, una desaceleración del volumen de negocio con la cartera actual de productos, y por otro, una mayor dificultad en capitalizar la inversión en los proyectos relacionados con nuevos productos, en la medida en que su puesta en el mercado se dilata en el tiempo. Sin embargo, durante 2011 se han iniciado determinados acuerdos comerciales que, aún con escaso reflejo en los resultados del ejercicio, suponen un importante avance de cara al futuro en la medida que se espera fructifiquen con su correspondiente reflejo en la cifra de ingresos.

En este contexto ciertamente complejo, se sigue trabajando en el desarrollo de los proyectos más viables por la vía de la diferenciación y la innovación, mientras que se mantiene una dinámica de contención desde el punto de vista de la estructura de gastos con el fin de proteger al máximo la cuenta de resultados, sin perder de vista el mercado, y evitando, en la medida de lo posible, que cualquier plan de contingencia suponga hipotecar los proyectos en marcha que garanticen el crecimiento futuro.

2. Resultados del ejercicio

La sociedad Biosearch, S.A. ha alcanzado en el ejercicio 2011 una cifra neta de negocio de 15.289 miles de euros, lo que supone un disminución del 10,0 % con respecto al mismo período del año anterior.

El Ebitda generado ha sido de 2.045 miles de euros, cifra que representa un 13,4% sobre ventas y que, comparada con la cifra del año anterior para el mismo período, (3.849 miles de euros) representa un 46,4% de disminución.

El resultado del test de deterioro realizado para el fondo de comercio asociado al negocio de extractos supone un ajuste al valor del mismo de -4.103 miles de euros, lo que implica que el beneficio antes de impuestos para el ejercicio 2011 es de -5.083 miles de euros. El año anterior, sin ajuste alguno al fondo de comercio, el beneficio antes de impuestos fue de 1.050 miles de euros.

Tabla 2.1.

En Miles de Euros	<u>2011</u>	<u>2010</u>	<u>Dif</u>	<u>% Var</u>
Ventas Netas	15.289	16.989	-1.700	-10,01%
EBITDA	2.045	3.820	-1.775	-46,47%
% s Ventas Netas	13,38%	22,49%		
EBIT	-683	1.130	-1.813	-160,44%
% s Ventas Netas	-4,47%	6,65%		
BAI	-5.083	1.050	-6.133	-584,10%
% s Ventas Netas	-33,25%	6,18%		
Circulante	8.583	7.670	913	11,90%
ROCE	1,6	4,5		
Plantilla Media	119	126		
Endeudamiento Final	14.609	12.407	2.202	17,75%

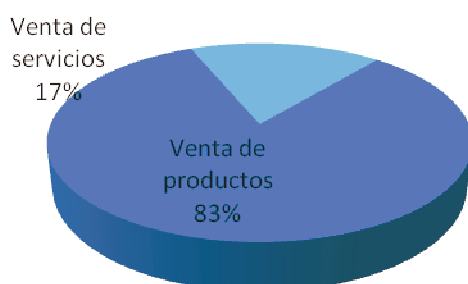
La variación en términos absolutos del EBIT es de -1.813 miles de euros, que supone 11,8 puntos porcentuales sobre el valor de las ventas netas. Esta importante variación se explica casi íntegramente por la caída de ingresos combinado con un efecto de variación de existencias, que ha supuesto el equivalente a 4,0 puntos sobre ventas. El hecho de haber conseguido una ligera reducción del 0,8% en los gastos de explotación, equivalente a 67 miles de euros, no ha podido compensar el efecto en el margen de la caída de la cifra neta de negocio.

3. Detalle de la Cifra Neta de Negocio

El análisis de la cifra de negocio total de Biosearch, revela la composición y el distinto comportamiento de la venta de productos y servicios:

- La venta de productos se sitúa en 12.626 miles de euros, frente a los 14.217 del ejercicio 2010
- La prestación de servicios de I+D y calidad muestra un descenso de ingresos del 3,9%.
- Esta evolución supone que actualmente, el 83% de la cifra de negocio proviene de la venta de productos.

Tabla 3.1.



Miles de euros	2011	2010	Dif	% Var
Venta de productos	12.626	14.217	-1.591	-11,2%
Venta de servicios	2.663	2.772	-109	-3,9%
Total Cifra neta de negocio	15.289	16.989	-1.700	-10,0%

Desglosando por mercados los ingresos por venta de productos, la situación es la siguiente:

Tabla 3.3.

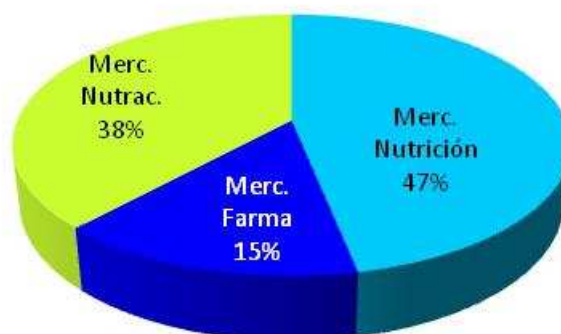
Miles de euros	2011	2010	Dif	% Var
Mercado Nutrición	5.913	5.574	339	6,1%
Mercado Farmacéutico	1.898	3.208	-1.310	-40,8%
Mercado Nutracéutico	4.815	5.435	-620	-11,4%
Total ventas de productos	12.626	14.217	-1.591	-11,2%

El mercado de Nutrición es generador de crecimiento, con un aumento en la cifra de negocio del 6,1%, mientras que en los mercados Farma y Nutracéutico, se experimenta una evolución

negativa de un -40,8% y -11,4% respectivamente, que hacen que la cifra total de ventas de producto se reduzca un 11,2%.

En el mercado de Nutrición, Probióticos lidera el crecimiento en términos absolutos y porcentuales, con un crecimiento del 38,9%. Le sigue la línea de Lípidos con una evolución positiva de 5,8%, y por último, Extractos, con una bajada del 29,9% respecto al año anterior.

El mercado Farmacéutico muestra una fuerte reducción de la cifra de negocio, que ha descendido hasta los 1.898 miles de euros. Esta negativa evolución está muy concentrada en el mercado doméstico, donde los criterios de control del riesgo se han impuesto para mitigar una exposición excesiva a posiciones sin la adecuada cobertura. Esto ha supuesto una importante reducción del volumen de negocio con determinados clientes que han sufrido especialmente los problemas que aquejan al sector en los últimos tiempos.

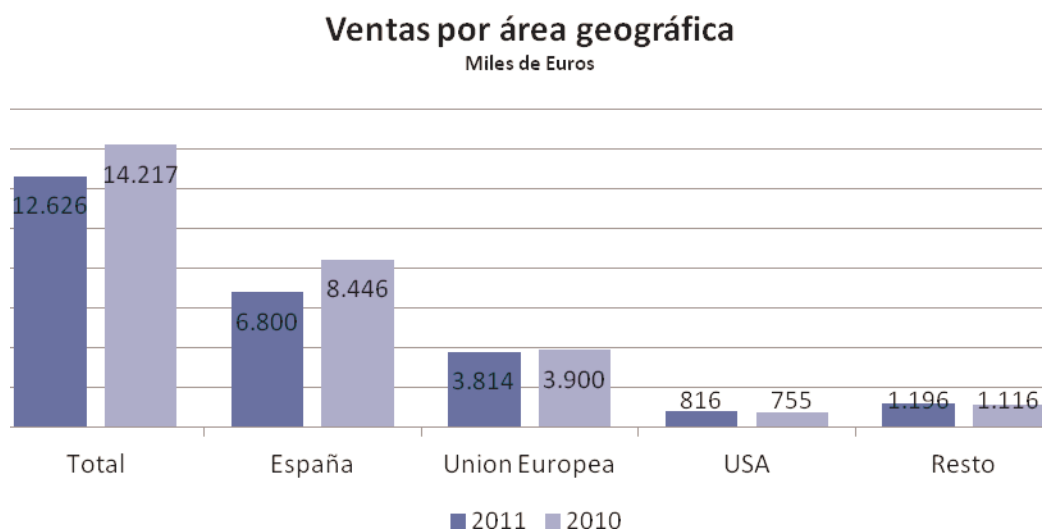


El mercado Nutracéutico sigue sufriendo directamente el impacto de la situación económica general, donde la gran exposición al mercado nacional y a los mercados europeos, hace que la cifra de negocio muestre un descenso del 11,4%. A esta caída, ha contribuido el proceso de sustitución de uno de los productos con más peso en la cifra de negocio del año anterior, y para el que todavía no se ha podido compensar este efecto con un producto sustitutivo. La naturaleza más dinámica de este mercado hace que en el corto plazo se produzcan situaciones de fuerte variabilidad como en este caso.

Con el fin de compensar los efectos de la situación económica en los mercados más maduros, (especialmente Europa), a la que se ha unido el impacto de una situación regulatoria más restrictiva, que ha acentuado aún más la reducción del consumo, durante el segundo semestre se han puesto en marcha planes específicos para los mercados de alto crecimiento. En este sentido, se está invirtiendo en una presencia directa en ferias comerciales en Asia y Latinoamérica, donde los sectores donde opera Biosearch crecen a una tasa de doble dígito, y de los que se han obtenido resultados esperanzadores a corto plazo. Estos resultados, con nuevos clientes y nuevos productos, se han materializado en algunos casos en contratos comerciales. A pesar de que sus efectos en el ejercicio 2011 son obviamente escasos,

supondrán sin duda una importante contribución para conseguir un punto de inflexión en la cifra neta de negocios.

Por mercados geográficos, el siguiente gráfico muestra la evolución anual de las ventas de producto:



4. Evolución de las líneas de negocio

i. Omega 3

Las ventas de productos de Omega 3 durante el ejercicio 2011 alcanzaron los 4.218 miles de euros, cifra que representa un crecimiento del 3,9% frente a las ventas del año anterior.

El año 2011 confirma pues una tendencia de crecimiento que se consolida a pesar de la adversa situación de los mercados, y donde la posición del Omega 3 de Biosearch es de absoluto liderazgo en el mercado de Nutrición, especialmente en el mercado doméstico, gracias a su imbatible calidad y el know-how aportado en la incorporación del ingrediente a las distintas matrices alimentarias. Esta posición de prestigio está sirviendo además para acceder a clientes de mercados internacionales, donde diversas compañías europeas están contribuyendo a esta positiva evolución. En otros mercados fuera de la Unión Europea hay proyectos en activo que se irán consolidando en los próximos meses y que harán que se pueda mantener la actual tendencia de crecimiento de doble dígito.

Por otro lado, se ha empezado a capitalizar el potencial del Grupo Lactalis, que se espera ayude a acelerar aún más la progresiva penetración en el mercado lácteo a nivel internacional. Esta progresión es clave de cara al futuro, pues con la cuota actual en el mercado doméstico, la oportunidad para seguir creciendo está claramente en los mercados internacionales. La progresión en el ejercicio 2011, muestra una cifra de crecimiento del 53,1% para el negocio de Omega 3 en el mercado internacional.

En esta línea, el lanzamiento de un producto en polvo, se ha llevado a cabo con éxito, y ha dado sus primeros frutos con las posibilidades que aporta, tras optimizar las instalaciones, a la hora de incorporar el producto en nuevas matrices alimentarias, así como en los mercados Nutracéutico y Farmacéutico.

ii. Extractos naturales

La línea de Extractos ha contribuido con una cifra de negocio de 7.147 miles de euros, que supone un decrecimiento del 22,8% comparado con la cifra alcanzada en 2010.

A la situación actual de crisis económica, se ha unido una desaceleración en el mercado europeo ligado a un proceso de cambios regulatorios para los complementos alimenticios que se han traducido en una coyuntura de muy bajo dinamismo. Esta situación ha sido manifiesta en países como el Reino Unido, donde las cifras de negocio se ven más afectadas junto al mercado interior. Por el contrario, el mercado americano muestra una evolución positiva, con crecimientos significativos en Estados Unidos y Latinoamérica.

Para el mercado Farmacéutico, existen determinados procesos de autorización pendientes con las autoridades regulatorias locales tanto en España como en algunos países europeos, que se han prolongado más de lo esperado, y que son un requerimiento para que nuestros clientes puedan entrar en fase de comercialización. A final de ejercicio estos procesos de autorización no habían concluido todavía, en contra de lo que se esperaba.

Con el fin de acelerar un cambio de tendencia, en la segunda mitad del ejercicio se aceleró el lanzamiento de nuevos productos en el mercado, para los que se aprovechó la presencia activa en ferias comerciales en mercados geográficos de altos crecimiento.

Entre dichos lanzamientos cabe mencionar los productos desarrollados en la planta industrial situada en Peñafiel orientada a extractos acuosos de alto valor añadido, entre los que destacan los derivados de la algarroba. Los resultados hasta la fecha son muy esperanzadores.

Biosearch ha alcanzado un acuerdo comercial con una empresa farmacéutica coreana, para suministrar Carositol®, un extracto vegetal orientado al control de glucosa en sangre. El acuerdo supondrá el lanzamiento para los mercados de Corea y China de un ingrediente que, en diferentes estudios clínicos se ha mostrado eficaz en el control de la glucosa en sangre, por lo que el producto se posicionará como un tratamiento preventivo de la diabetes tipo II. El proyecto lleva aparejada la puesta en marcha de nueva maquinaria en las instalaciones de Peñafiel.

Por otro lado, en Australia se ha alcanzado un acuerdo para la comercialización en dicho mercado, de un extracto vegetal soportado con estudios clínicos orientado a controlar los niveles de colesterol en estadios prematuros de hipercolesterolemia.

Por último, ha sido muy satisfactorio el lanzamiento de Ursolia®, un extracto rico en ácido ursólico con propiedades antiinflamatorias, respaldado por diversas publicaciones, que se ha mostrado especialmente eficaz para las infecciones del tracto urinario, por su efecto sinérgico con el arándano rojo.

Estos nuevos lanzamientos han tenido lugar en la segunda mitad del presente ejercicio, por lo que su impacto en los resultados ha sido muy limitado. Según se vayan consolidando en el mercado, deben contribuir a superar un punto de inflexión que suponga una recuperación gradual y sostenida de la cifra de negocio de extractos.

iii. Probióticos

Las ventas de Probióticos bajo la marca Hereditum® muestran una magnífica evolución hasta la fecha respondiendo a las expectativas, especialmente si consideramos que seguimos en una fase muy prematura de su comercialización en cuanto al número de cepas puestas en el mercado y las aplicaciones abordadas hasta la fecha.

Los ingresos por venta de Probióticos en 2011 han crecido un 40,3%, alcanzando unas ventas de 1.262 miles de euros. Esta magnífica evolución responde a la excelente acogida de nuestros productos en el mercado de leches infantiles en los países centroeuropeos, orientados a estimular el sistema inmunitario y proteger al organismo frente a posibles infecciones.

Se sigue trabajando en el desarrollo y escalado de otras cepas probióticas para ampliar la oferta. En concreto, se ha avanzado el desarrollo clínico de los productos orientados a la prevención de la mastitis, que representa la actual prioridad en esta línea de productos. Este proyecto entró en fase comercial durante el transcurso de 2011, con una magnífica acogida en el mercado.

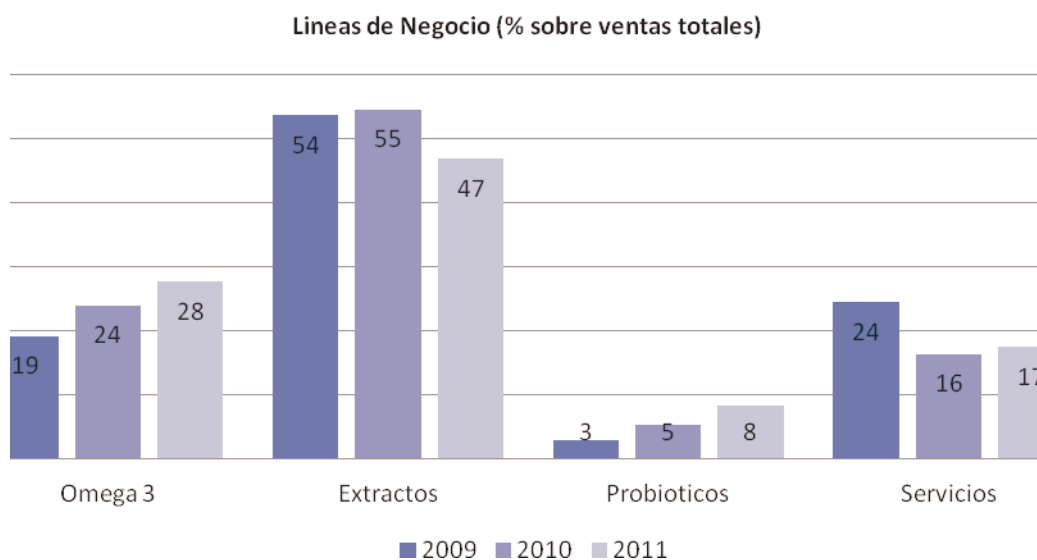
Como resultado de las acciones comerciales llevadas a cabo, y en línea con una estrategia previamente definida, se ha alcanzado un acuerdo para la comercialización de la cepa Lactobacillus Fermentum para su aplicación en la prevención de Mastitis, en el mercado australiano. El producto final ha sido recientemente registrado como “Listed Medicine” ante las autoridades sanitarias australianas, por lo que su lanzamiento tendrá lugar una vez el cliente finalice con el resto de trámites exigidos por dichas autoridades para la puesta en el mercado. En paralelo, se sigue avanzando con las distintas negociaciones abiertas con distintas compañías para su lanzamiento en otros mercados durante el ejercicio 2012.

iv. Servicios

Dentro del capítulo de servicios, se continúa trabajando para Puleva Food, S.L. y en menor medida, para algunas empresas del Grupo Ebro Foods, S.A. en las áreas de calidad e investigación, en el desarrollo de tecnología, productos y procesos, así como en la evaluación

nutricional de productos del ámbito lácteo. Además, se sigue explotando la oportunidad de ofrecer las capacidades técnicas de Biosearch al mercado, comercializándose así servicios de desarrollo y analíticos a distintos clientes.

Estas actividades han generado ingresos por servicios prestados por un importe de 2.663 miles de euros. Esta cifra es un 3,9% inferior a los ingresos obtenidos durante el pasado año 2010 por estos conceptos, que alcanzaron los 2.772 miles de euros.



5. Proyecto Pronaos

El proyecto PRONAOs cuyo objetivo es la investigación científica dirigida al desarrollo de una nueva generación de alimentos para el control de peso y de la obesidad, ha cerrado su cuarto y último año de vida (2008-2011), en el que Biosearch ha dedicado recursos por valor aproximado de 2,5 millones de euros, cifra que incluye inversiones en Capex, horas del personal, coste de materiales y colaboraciones externas.

El Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) concedió en 2008 una subvención a Biosearch para el desarrollo de un proyecto dentro del programa CENIT, destinado a la investigación y desarrollo de estrategias para la prevención de la obesidad, mediante la constitución de un Consorcio liderado por Biosearch e integrado por 14 empresas españolas más, y en colaboración con 35 centros públicos de investigación.

En la fase inicial del proyecto por parte de Biosearch se identificaron una veintena de ingredientes naturales con potencial efecto. De acuerdo a la planificación y calendario definido para este importante proyecto, dichos ingredientes fueron objeto en una segunda fase de los correspondientes estudios preclínicos en modelos animales. Finalmente, durante este último año del proyecto, Biosearch S.A. ha llevado a cabo diversos estudios clínicos con aquellos ingredientes que manifestaron mayor potencial en la fase anterior. Hasta ahora un total de 6 productos se han evaluado en ensayos humanos. Las tres plataformas de producto de la

compañía (extractos vegetales, probióticos y lípidos) están representadas con distintos ingredientes en los mencionados estudios. Se está llevando a cabo el análisis de los resultados obtenidos en estos estudios que determinarán la efectividad de estos ingredientes. Los ingredientes seleccionados actúan sobre diferentes mecanismos relacionados con la obesidad y síndromes asociados lo que permitirá a Biosearch abordar la enfermedad desde diferentes frentes.

De los avances científicos registrados en el proyecto Pronaos hasta la fecha cabe destacar aquellos estudios en los que la administración de ciertos extractos a los animales ha inducido efectos beneficiosos. Podemos enumerar los siguientes logros científicos alcanzados hasta la fecha en el proyecto Pronaos:

1-. Se ha seleccionado un extracto vegetal que en modelos animales induce una disminución significativa de la ganancia de peso. Se ha trabajado en la caracterización de su mecanismo de acción profundizando en sus efectos sobre la expresión génica.

2-. En un modelo de programación metabólica de obesidad inducida por restricción calórica durante la gestación de los animales, la administración de un extracto vegetal redujo significativamente la ganancia de peso de los animales.

3-. El tratamiento con una cepa probiótica indujo una reducción significativa en la ganancia de peso en un modelo genético de obesidad.

4-. Un extracto de los seleccionados ha mostrado una importante actividad en animales reduciendo de forma importante la absorción de lípidos. Se ha iniciado un estudio en humanos para comprobar el nivel de inhibición en comparación con un inhibidor de lipasa de origen microbiano que se utiliza actualmente como tratamiento de la obesidad. El estudio se encuentra actualmente en marcha. Simultáneamente se está trabajando en la identificación de compuestos activos en el extracto responsable de la actividad.

5-. Se evaluaron dos extractos vegetales que demostraron por una parte reducir la absorción de carbohidratos reduciendo la curva de glucosa en sangre tras administración de almidón; y por otra parte, redujo los niveles de glucosa en ayunas. En el año que viene se pretende evaluar en humanos la actividad de estos extractos.

6-. Una cepa probiótica Hereditum ha mostrado en animales un potente efecto antihipertensor. Se ha trabajado en el mecanismo de acción y en la actualidad se están llevando a cabo estudios de expresión génica que completen el estudio. En 2012 se pretende evaluar el efecto en humanos de esta cepa.

7-. Un ingrediente con efecto saciante para su posible incorporación en matrices alimentarias. Este ingrediente se ha evaluado en animales de experimentación detectándose modificaciones en la respuesta de las hormonas implicadas en los mecanismos de saciedad.

8-. Un extracto vegetal con efecto regulador del peso corporal en modelos animales de obesidad.

En la actualidad el proyecto Pronaos se encuentra en la fase de evaluación clínica en la que se espera demostrar la eficacia de los compuestos sobre los que se ha venido trabajando durante el desarrollo del proyecto. En cuanto a los estudios que se han realizado en el último año cabe además destacar:

- La evaluación de un extracto vegetal sobre parámetros relacionados con la obesidad en adolescentes obesos. La intervención terminó en agosto y se está llevando a cabo el análisis de las muestras y análisis estadístico de los datos.

- La evaluación de una cepa probiótica sobre parámetros relacionados con la obesidad en individuos adultos obesos. Se ha llevado a cabo un estudio piloto con voluntarios.

- Evaluación del efecto de un ingrediente sobre la saciedad en individuos adultos sanos. La intervención ha finalizado en diciembre 2011 y se encuentra en fase de análisis de datos.

- Evaluación del efecto inhibidor de la absorción de lípidos de un extracto vegetal en adultos sanos. La intervención ha finalizado en diciembre 2011 y se encuentra en fase de análisis de datos.

Estas actividades van acompañadas de la caracterización de la composición de los extractos, identificación del compuesto o compuestos responsables de la actividad así como de la caracterización de su mecanismo de acción de forma que finalmente se pueda desarrollar un ingrediente natural perfectamente caracterizado y con un alto grado de evidencia sobre sus efectos beneficiosos en el control de peso o enfermedades asociadas.

Biosearch, S.A. está cumpliendo con los plazos y objetivos marcados, en virtud de los cuales se espera desarrollar varios ingredientes que, después de un proceso de desarrollo muy selectivo durante los tres primeros años del proyecto, están siendo objeto de evaluación mediante los correspondientes estudios clínicos en humanos, que se espera confirmen su actividad.

En el año 2012 hay planteados nuevos estudios clínicos que evalúen la actividad del resto de los compuestos seleccionados en la fase preclínica y que no han sido aún evaluados así como completar las investigaciones que se han llevado a cabo en el 2011.

El proyecto PRONAOS ha sido una ambiciosa apuesta de Biosearch que ha implicado la inversión de importantes recursos y para la que se ha contado con la colaboración de catorce grupos de investigación públicos punteros en las diferentes áreas que abarca al proyecto. Todo esto ha hecho posible que la línea de investigación en obesidad y enfermedades asociadas que se abrió en el año 2008 haya alcanzado al finalizar el proyecto los objetivos inicialmente planteados desarrollándose ingredientes, que en caso de confirmarse las expectativas en términos de actividad, serían susceptibles de ser objeto de lanzamiento comercial. Por otra parte el proyecto ha permitido que la compañía se haya dotado no sólo de herramientas tecnológicas avanzadas sino también de un know-how de alto nivel que le ha permitido poner en marcha procesos y métodos de investigación aplicables no sólo al proyecto PRONAOS sino también a futuros proyectos que aborde la compañía.

6. Nuevos proyectos de investigación

Una vez finalizado el proyecto PRONAOS, y con el objeto de enmarcar la continua actividad de I+D+i de la Sociedad en proyectos susceptibles de contar con ayudas e incentivos, Biosearch ha resuelto integrar buena parte de su esfuerzo investigador en el marco de los siguientes nuevos proyectos:

Proyecto Postbio

El proyecto Postbio titulado “Nuevas aplicaciones de cepas probióticas y de compuestos derivados con actividad biológica”, nace en el año 2011 como una continuidad a la investigación realizada por la compañía en la línea de probióticos. El objetivo general de este proyecto está centrado en ampliar el potencial de aplicación de los microorganismos probióticos en general y en particular de las cepas desarrolladas por Biosearch.

Recientemente, la Agencia de Innovación y Desarrollo de Andalucía ha resuelto favorablemente la concesión de un incentivo a Fondo perdido para la ejecución de dicho proyecto, al amparo de la Orden de la Consejería de innovación, Ciencia y Empresa de 9 de diciembre de 2008, por la que se establece un programa de incentivos para el fomento de la innovación y el desarrollo empresarial en Andalucía.

El proyecto tendrá una duración aproximada de 3 años y la inversión total se estima en 2,7 millones de euros, distribuidos en gastos de personal, materiales y colaboraciones externas principalmente. Para el desarrollo de este proyecto, se contará con la colaboración de 5 grupos de investigación especializados, con los que se llevarán a cabo diferentes estudios encaminados a la validación biológica y evaluación de las cepas probióticas desarrolladas por Biosearch.

Se espera que los resultados del proyecto impulsarán la utilización de probióticos en el tratamiento o prevención de enfermedades o trastornos de la salud en los que su aplicación es aún inexistente o poco significativa y también permitirá su utilización en complementos de la dieta y en alimentos que no deban mantenerse refrigerados, algo que están demandando diferentes sectores de la alimentación y que incrementará las opciones del consumidor final a la hora de elegir la fuente de probióticos más afín a sus gustos personales.

Proyecto Incomes

Biosearch ha apostado, muy recientemente, por su participación en el programa de ayudas INNPRONTA, destinado a fomentar la cooperación estable público-privada en investigación y

desarrollo (I+D), en áreas de importancia estratégica para el desarrollo de la economía española.

El proyecto “Guía para la sustanciación de Declaraciones de Salud en Alimentos: Funciones inmune, cognitiva y síndrome metabólico (INCOMES)”, formado por 10 empresas españolas del sector alimentario y biotecnológico, y representado por La Morella Nuts, S.A., ha sido valorado favorablemente a finales del año 2011 por el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) para la concesión de una ayuda al amparo de la Orden CIN/1865/2011, de 22 de junio, por la que se establecen las bases reguladoras.

El objetivo principal de este proyecto, de 4 años de duración, y es el desarrollo de una metodología estandarizada para la validación científica de alimentos/ingredientes con características saludables/funcionales que permita el establecimiento de alegaciones de salud (HEALTH CLAIMS). La inversión total se estima en 1,2 millones de euros para los cuatro años.

En el marco de este proyecto, Biosearch centrará sus investigaciones en dotar, a determinados ingredientes de su cartera, de los datos de caracterización, mecanismos de acción y de eficacia clínica requeridos por la Autoridad Europea de Seguridad Alimentaria (EFSA) para autorizar alegaciones de salud.

Proyecto extractos

En el ámbito de investigación de los extractos vegetales, Biosearch tiene como objetivo para los próximos años el desarrollo de una nueva generación de extractos vegetales a través de la aplicación de diferentes estrategias tecnológicas que permitan el desarrollo de extractos más eficaces y con un potencial campo de aplicación más amplio, como consecuencia de las mejoras introducidas en relación a la estabilidad, funcionalidad y biodisponibilidad de los compuestos activos presentes en ellos.

Estos extractos naturales podrían dar lugar a nuevos ingredientes con aplicación en la formulación de alimentos funcionales saludables, de diferente naturaleza, y/o a complementos nutricionales, destinados a la mejora de la salud.

En este sentido, Biosearch, en colaboración con 7 empresas más del sector agroalimentario de la Comunidad Autónoma de Andalucía, ha presentado en el mes de noviembre un proyecto titulado “Actuaciones globales a lo largo de la cadena agroalimentaria para la mejora nutricional de la población”, de acrónimo ALIANZA, a la convocatoria FEDER-INNTERCONNECTA, en el que se integra esta línea de trabajo de la compañía. La inversión prevista para este proyecto en los próximos 3 años está en torno a 2,0 millones de euros.

Actualmente, el proyecto se encuentra en fase de evaluación por parte del organismo gestor de estas ayudas, el Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial.

7. Personal

A lo largo del ejercicio 2011, Biosearch, S.A. ha contado con una plantilla media cualificada de 119 personas frente a las 126 que conformaban la organización el año anterior.

Biosearch tiene implantado un sistema de retribución variable para el personal clave en función de unos objetivos determinados en base al puesto de trabajo, lo que supone una mayor implicación del personal en el día a día de la actividad y un mecanismo para alinear y orientar la organización hacia los resultados de la compañía.

8. Calidad y Medio Ambiente

En el último trimestre de 2011, Biosearch S.A. ha obtenido las certificaciones de sus sistemas de gestión de la seguridad alimentaria (conforme a ISO 22000) y de calidad (conforme a ISO 9001) para las actividades llevadas a cabo en sus fábricas de Granada y Talayuela (Cáceres), así como en su oficina comercial de Madrid, concedidos ambos por la Asociación Española de Normalización y Certificación (AENOR).

El alcance de dichas certificaciones incluye aquellos procesos relacionados con la producción y distribución de aceites omega-3, bacterias probióticas y extractos herbales.

La aplicación del estándar ISO 22000:2005 garantiza que una organización que pertenece a la cadena alimentaria tiene la capacidad de controlar todos los peligros que pudieran afectar la inocuidad de los alimentos.

A través de la aplicación del estándar ISO 9001:2008 la organización demuestra su capacidad para proporcionar de forma coherente productos que satisfacen los requisitos de sus clientes y los reglamentarios aplicables.

La obtención de estas certificaciones otorgadas por AENOR, no solo reconoce el compromiso de la compañía con la calidad y la seguridad alimentaria sino que además, refuerza los objetivos de mejora continua establecidos por la organización.

Estas certificaciones son además punto de partida para otros sistemas de gestión que Biosearch está actualmente implantando, basados tanto en las Normas de Correcta fabricación (conforme a la guía ICH Q7A) como en la norma ISO 17025 para sus laboratorios de análisis.

Biosearch, S.A. cuenta con una política global de gestión de residuos tanto a nivel industrial como para la actividad de investigación y desarrollo, entre otras cosas, con el objetivo de minorar la emisión de los mismos.

En esta línea se sigue trabajando en el plan de mejora continua medioambiental en la planta de producción de Talayuela, tal y como demuestra la auditoría energética realizada en la misma y por la que le ha sido concedida a la Sociedad una ayuda por la Junta de Extremadura.

En las instalaciones que la Sociedad tiene en Granada, se realiza la gestión medioambiental por dos vías de actuación, una, mediante la transferencia de diversos residuos, principalmente plástico, disolventes y vidrio a un gestor externo, y otra, mediante el reciclaje de materiales como papel y cartón, entre otros.

La compañía cuenta con medios para la gestión de residuos originados tanto por la actividad industrial y como por la de investigación y desarrollo. Dispone de un almacén cerrado y aislado para el depósito de disolventes y reactivos, lo que reduce de manera importante el riesgo de contaminación en el caso de existir algún derrame accidental.

9. Riesgos

Respecto a los principales riesgos e incertidumbres que se esperan para el ejercicio 2012, son los inherentes a la actividad desarrollada por Biosearch, S.A.

En base a los resultados acumulados, y una vez valorada la evolución esperada de las distintas líneas de negocio, el Consejo de Administración acordó con fecha 25 de octubre de 2011 encargar a un experto independiente un informe que sirviera de base para realizar el test de deterioro a finales del ejercicio 2011 del fondo de comercio del negocio de extractos, de conformidad con lo establecido por la Norma Internacional de Contabilidad nº 36.

La opinión independiente recabada valora el importe recuperable de la unidad generadora de efectivo (UGE) citada, bajo la premisa de uso continuado, sobre la base de información facilitada por la propia compañía (v.g. resultados operativos e inversiones históricas y proyectadas), como de fuentes externas (v.g. estructura de capital óptima a largo plazo basada en parámetros de mercado) y que hacen referencia a acontecimientos futuros o hipótesis que podrían no continuar siendo válidas durante los periodos considerados; por lo que podrían variar en el futuro.