

# ACTIVIDAD Y RESULTADOS

## Enero - Marzo 2001

*26 de Abril de 2001*



**Banco**  
**Santander Central Hispano**

---



# SUMARIO

**1** La gestión en el trimestre

**2** Resultados Primer Trimestre 2001

**3** Cumplimiento de objetivos

# SUMARIO

# 1

## La gestión en el trimestre

## **Año 2001. Objetivos prioritarios de gestión**

**AFIANZAR la  
excelente  
posición  
conseguida ...**

**... con  
MENORES  
COSTES**

**Mayor eficiencia, mayores beneficios**

# Principales actuaciones primer trimestre 2001

## En respuesta al entorno

- Recursos propios
- Riesgo de crédito
- Riesgo de mercado
- Liquidez
- Argentina

## Para mejorar la eficiencia

- Reducción de costes
- Presupuestos muy severos
- Medidas optimización

## Para elevar la capacidad comercial

- España
- Portugal
- Latinoamérica

## Para rentabilizar inversiones

- OPA Banespa
- Lanzamiento B. Serfin
- Integración B. Venezuela / B. Caracas
- Lanzamiento B. Totta
- Cartera industrial

## Un entorno global de mayor incertidumbre



- **EE.UU.:** indicio desaceleración económica más fuerte de lo previsto. Crecimiento PIB 2001(e) del 2%
- **Eurolandia:** frena su crecimiento por el entorno exterior. Crecimiento PIB 2001(e) en torno al 2,5%
- **España:** reduce su crecimiento por la moderación del consumo privado y el deterioro de la demanda externa (menor diferencial con Europa). PIB 2001(e)  $\cong$  3%
- **Latinoamérica:** escenario general favorable por la bajada de tipos de interés en países industriales, aunque la recesión de EE.UU. y la mayor aversión al riesgo de los inversores podrían tener ligero impacto negativo
- **Mercados bursátiles:** importantes correcciones con posible impacto en crecimiento
- **No hay tendencia definida euro / US\$**

**Ante la situación de mayor incertidumbre ...**



**Grupo Santander Central Hispano ha intensificado las medidas de cautela ...**

- fortaleciendo los recursos propios
- elevando los estándares de calidad del riesgo
- anticipando saneamientos / dotaciones
- redimensionando la actividad del Grupo en los mercados: reducción del riesgo (VaR)
- fortaleciendo la liquidez

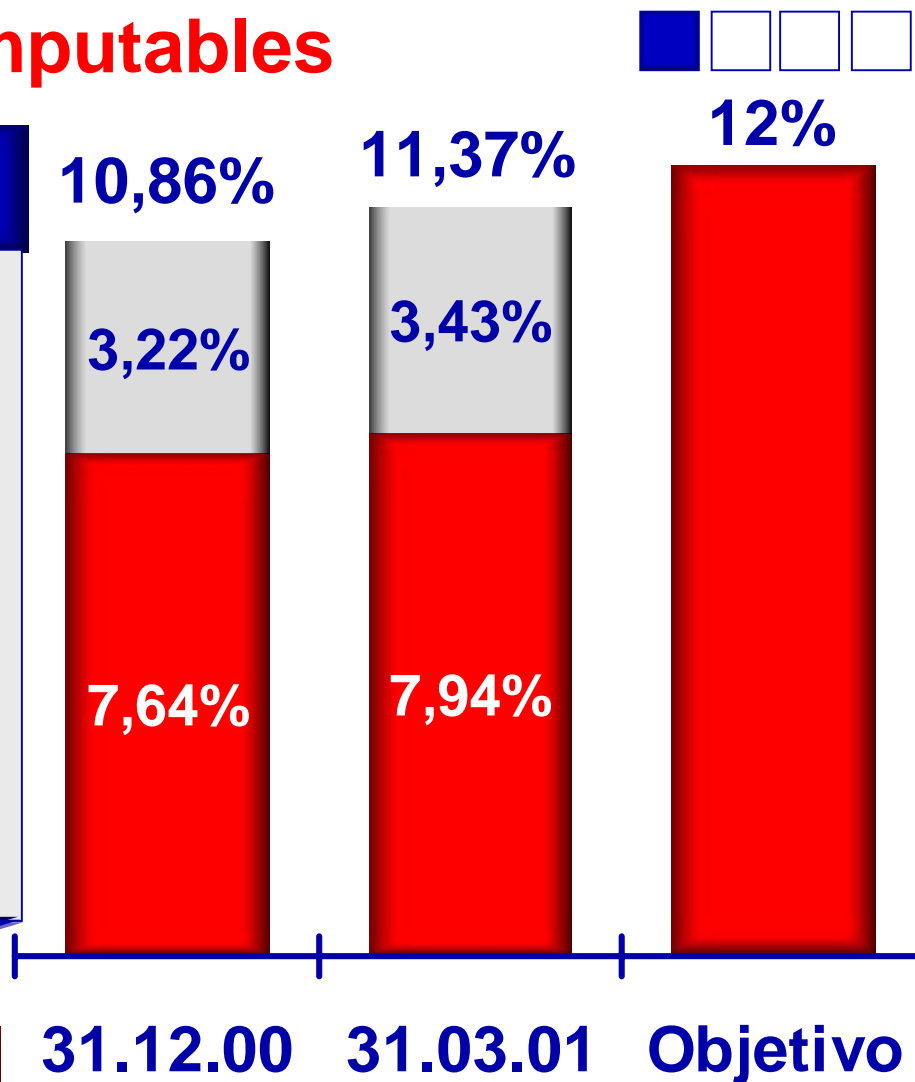
**... para asegurar la evolución de los resultados futuros**

# Recursos propios computables

## En el trimestre:

- Contención activos de riesgo
  - Renta fija
  - Titulizaciones
  - Activos improductivos
- Emisión Deuda subordinada: 1.000 mill. euros
- Amortización acelerada fondo de comercio: 193 mill. euros

**Ratio BIS mayor  
y de más calidad**



31.12.00    31.03.01    Objetivo

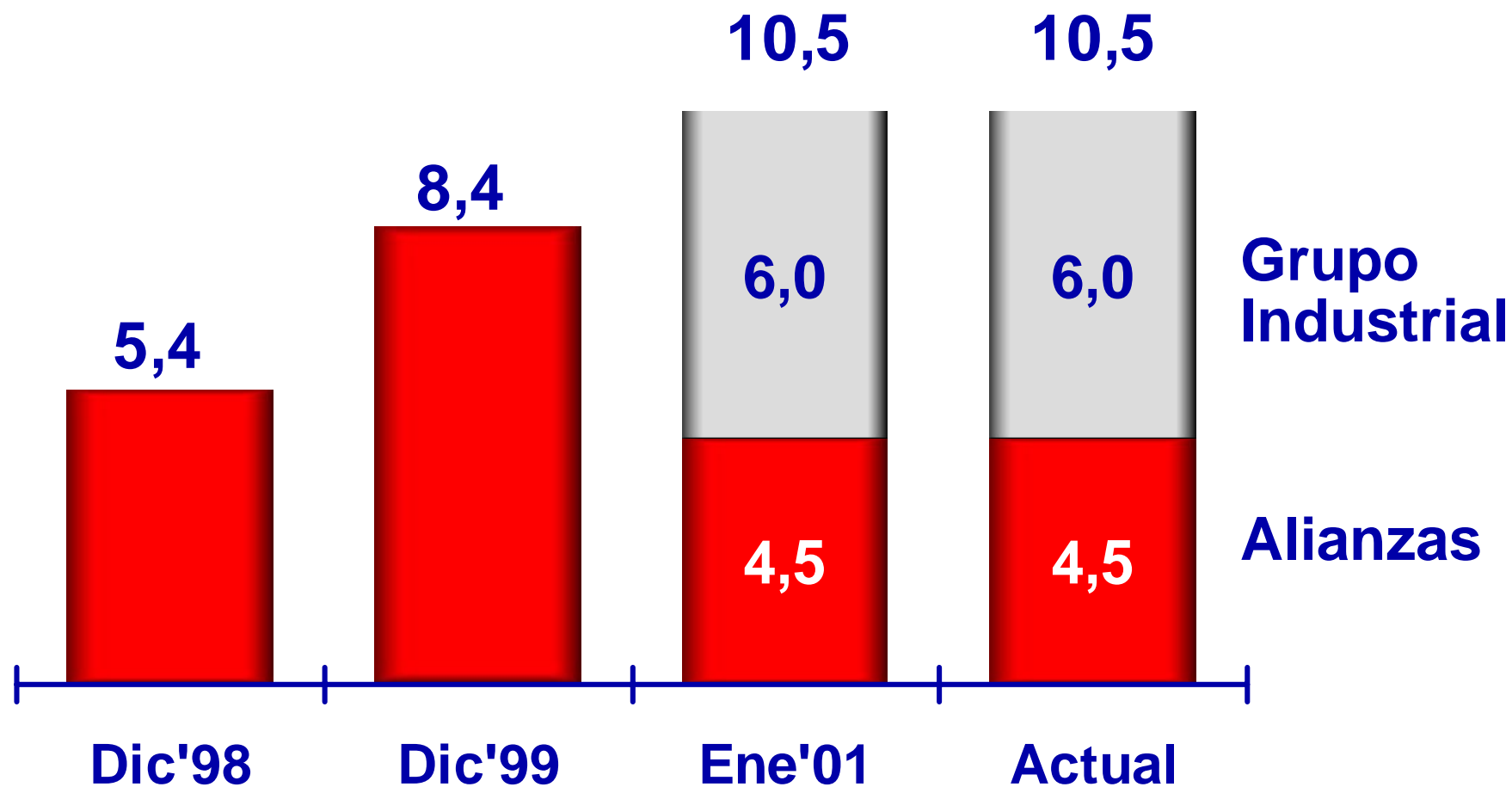
**Excedente s/rec. prop. min.:  
6.850 millones de euros**



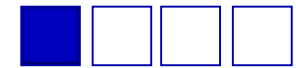
**Además, los fondos propios están reforzados por importantes plusvalías latentes**



**Miles de millones de euros**

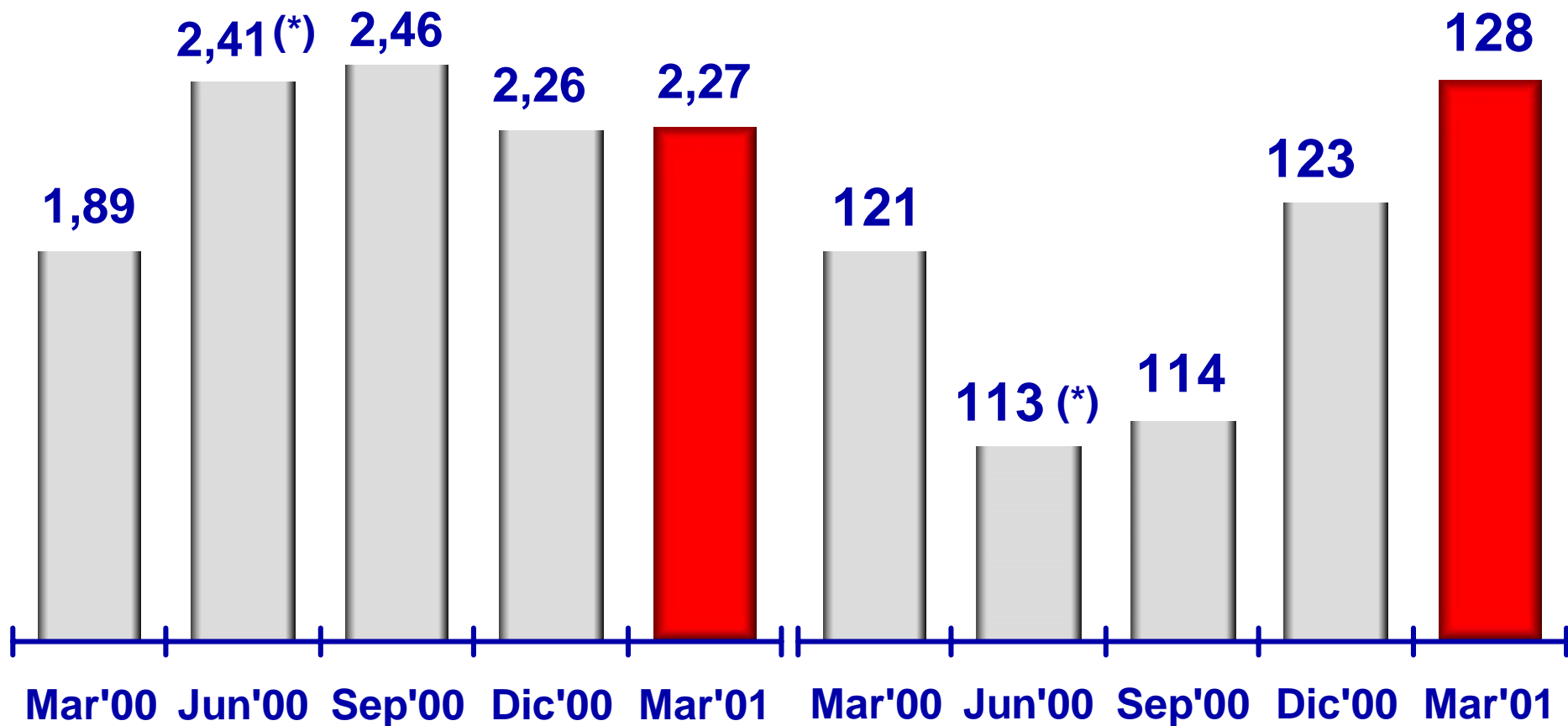


# La morosidad del Grupo, bajo estricto control, con aumento de la cobertura

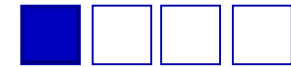


**Ratio de morosidad (%)**

**Cobertura (%)**

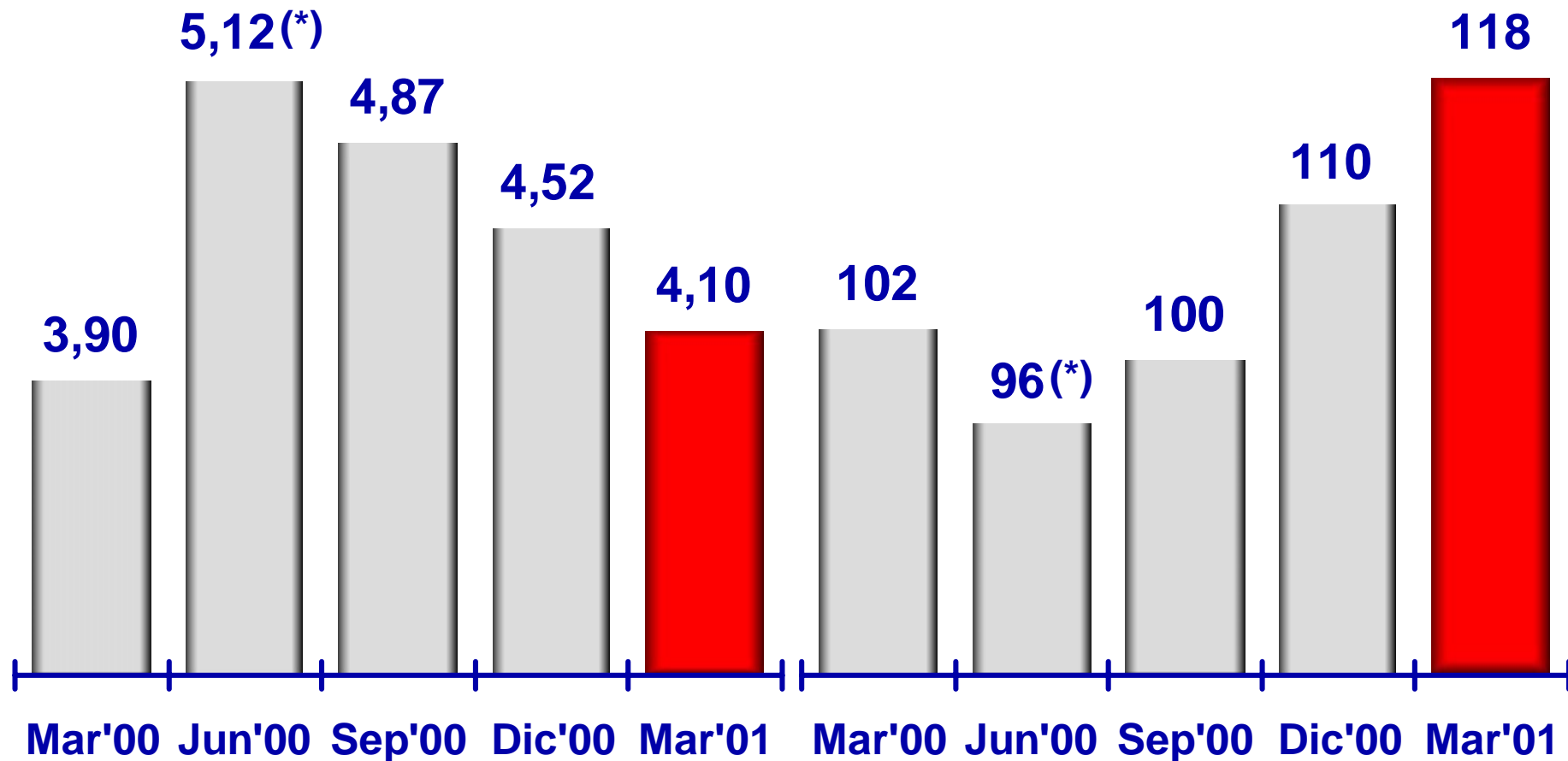


# Con mejora en Latinoamérica

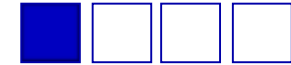


Ratio de morosidad (%)

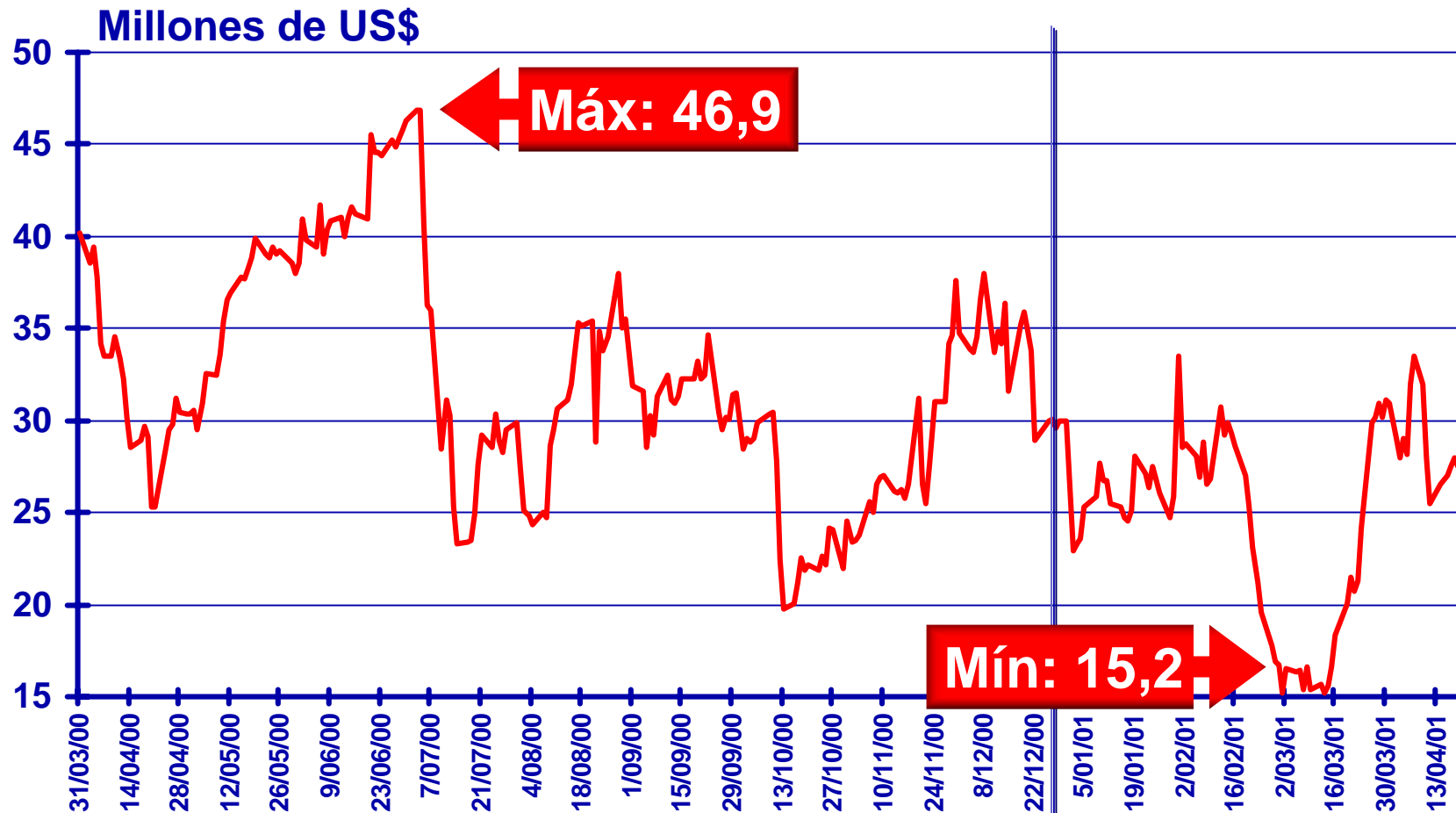
Cobertura (%)



# Agil respuesta ante cambios de mercado: ajustada exposición al riesgo



**VaR medio 1T' 01: 24 mill. US\$ (media 2000: 32,4),  
muy inferior al límite del Grupo**



# Liquidez



- Política activa en 2000 / 2001: Emisiones a medio / largo plazo; titulaciones; políticas equilibradas de crecimiento
- Posición confortable del Grupo en liquidez global y monedas fuertes (US\$, euro) en relación a entidades similares. Plan de liquidez 2001 contempla reducir apelación a corto plazo en 4.600 millones de euros

## Posición de liquidez (\*) satisfactoria en Latinoamérica

En %	Mar'01	Mar'00	Variación (puntos)
Brasil	137,8	108,5	29,2
México	97,9	90,9	7,0
Argentina	124,1	119,0	5,0
Chile	114,6	119,7	-5,1
Puerto Rico	86,4	86,1	0,3
Colombia	136,9	120,2	16,7
Perú	115,1	102,6	12,5
Venezuela	169,3	169,8	-0,5
Uruguay	111,0	110,8	0,2
Bolivia	111,5	103,4	8,1
Paraguay	190,5	144,8	45,7

## Fortalezas de Santander Central Hispano en Argentina

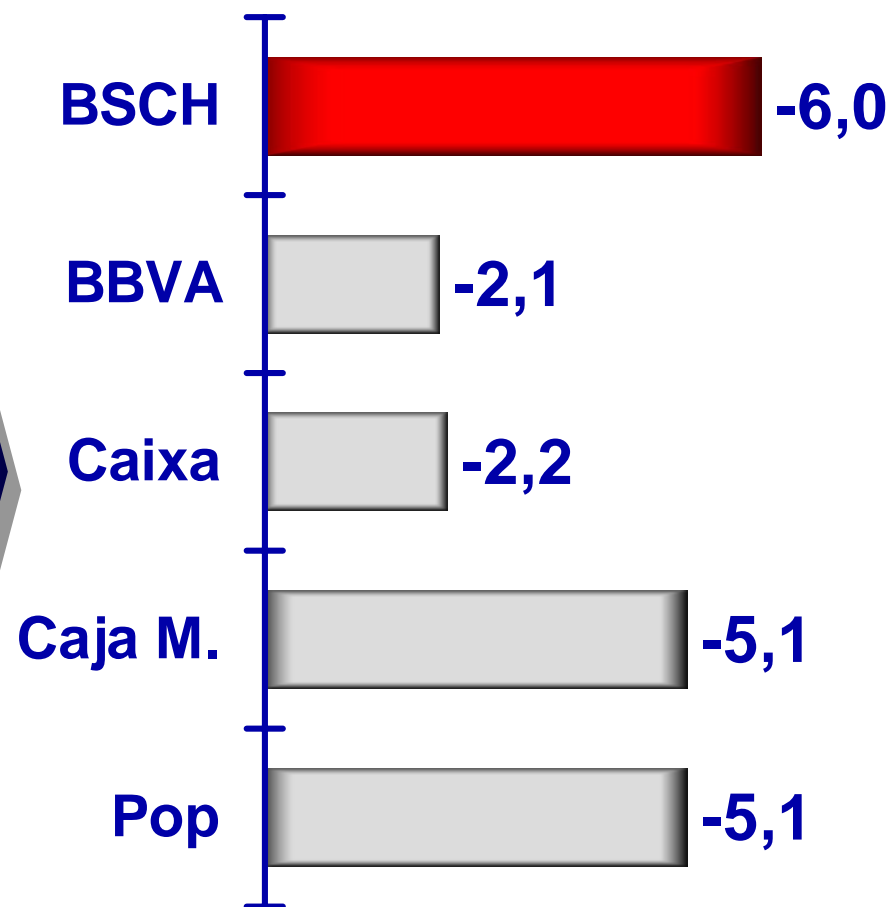


- **Grupo financiero muy diversificado (cuotas)**
  - ❑ **Negocio tradicional (Depósitos + créditos): 8%**
  - ❑ **Fondos pensiones: 25% (Orígenes+Previnter = 1º Rk)**
  - ❑ **Fondos de inversión: 19%**
- **Banco Río, entre los más saneados y capitalizados**
  - ❑ **Excelente calidad y gestión del riesgo: la menor morosidad y mayor cobertura del sistema**
  - ❑ **Perfil de clientes particulares y corporativos de bajo riesgo (fuera de sectores más vulnerables)**
  - ❑ **Elevada capitalización**
  - ❑ **Amplia liquidez**
  - ❑ **Elevada eficiencia (<45%; comisiones/gastos B.Río > 60% y >100% con gestoras) y rentabilidad (ROE: 16%)**

## Ratio de eficiencia: El Grupo ofrece la mayor mejora en el bienio '98 / '00



Mejora ratio de  
eficiencia  
'98/'00 (p.p.)

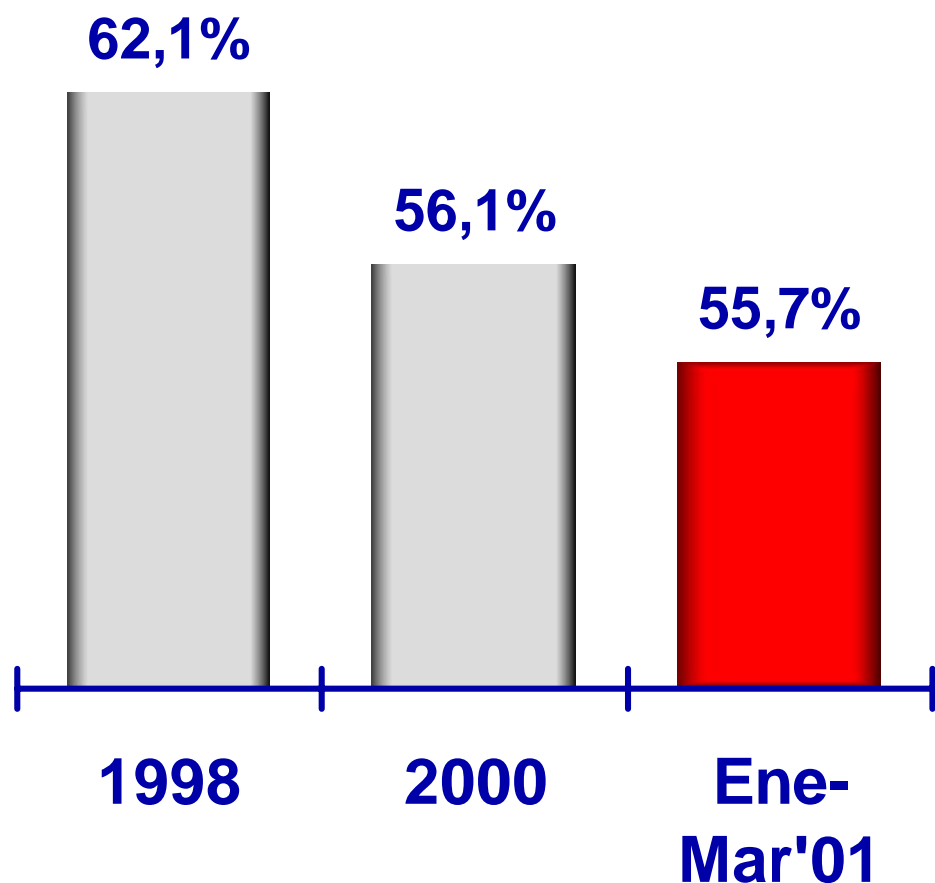


En 2001 el Grupo seguirá mejorando, haciendo énfasis en la reducción de costes

**En el primer trimestre de 2001 el Grupo continúa mejorando su eficiencia**



## Eficiencia Grupo



## Detalle áreas de negocio

En %	Ene-Mar Ejercicio	
	2001	2000
Minorista	50,2	52,5
Banesto	53,6	55,4
Com. Extr.	53,3	54,7
G.Act. y B.P.	42,2	45,9
Mayor. Global	34,8	41,6
<b>Total</b>	<b>55,7</b>	<b>56,1</b>



## **Medidas adoptadas en 2001 para reducir gastos en España**



- **Creación Comisión de Gastos, presidida por Vicepresidente 1º y Consejero Delegado**
- **Acelerar plan prejubilaciones**
- **Cierre de oficinas: 400 (-1.400 s/ Dic'98; -22%)**
- **Medidas de gestión y optimización en banco matriz que permiten:**
  - Informática (-8%)**
  - Alquileres (-5%)**
  - Viajes (0%)**
  - Servicios Externos (-9%)**
  - E.T.T. (-16%)**
  - Asesoramiento Técnico (-50%)**

# Medidas para reducir gastos en el exterior



## Portugal

- 2º plan jubilaciones (abril)
- Esfuerzo en gasto: aumento por nuevos proyectos debe compensarse con ahorro racionalización

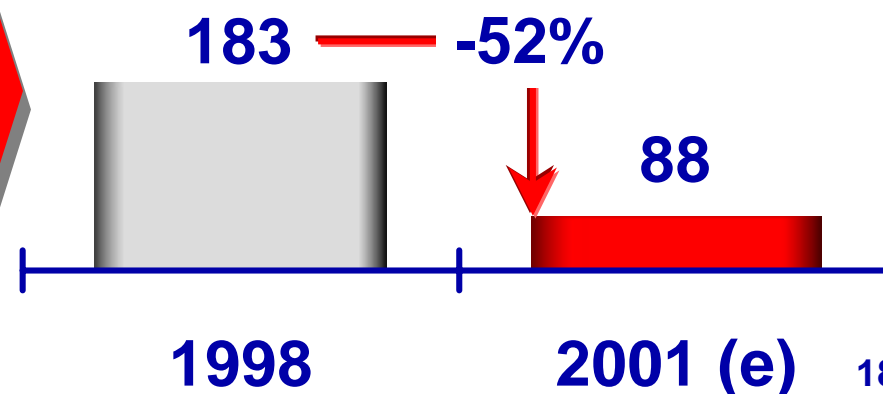
- Mejora adicional de un 1% en el ratio de eficiencia (51%)

## Suc. exterior

### Gastos 2001 (e)

-10% sobre 2000 por racionalización y efecto cierre sucursales (Asia)

### Gastos personal + generales Millones de euros



## Medidas para reducir costes en Latinoamérica



- **Medidas de racionalización a nivel de franquicia:**
  - ❑ Tecnología (Altair): mantenimiento unificado
  - ❑ Centralización de compras (ofimática)
  - ❑ Gestión de inmuebles, transporte valores ...
- **Nuevos procesos de fusión e integración de filiales y gestoras (en desarrollo):**
  - ❑ Fusión de Banco de Venezuela y Banco Caracas
  - ❑ Fusión gestoras en Argentina: Orígenes y Previnter
  - ❑ Integración tecnológica y operativa (back offices, plantillas...) de Serfin y Santander Mexicano
  - ❑ Brasil: avances en la integración de BS Brasil y Meridional; mejora de eficiencia en Banespa

## **Nuevos proyectos que potencian la capacidad comercial y mejoran la eficiencia**



- **Mejora procesos: modernización continua (por ej.: Estructura de Atención Multicanal, CRM)**
- **Mejora comercial: para aumentar la capacidad de distribución (por ej.: Fénix, XDos - Agenda comercial)**
- **Proyectos para la innovación en productos / servicios / canales (por ej.: Allfunds Bank, Canal Telefónico, Canal Internet)**

**Objetivo: Banca multicanal,  
más eficaz y más cerca del cliente**

## Proyectos que potencian la distribución en España

### Proyecto Fénix (red Santander)

- Mayor productividad
- Transforma oficinas, funciones, objetivos
- Resultados (1T 2001)
  - Contactos clientes: x2 (tras 3er mes)
  - Ventas Fondos Inversión: 67% superior al resto red BS
  - Calidad percibida: +40 p.b. (a 8,45 s/ 10)

### Proyecto XDos (Agenda Comercial) (red BCH)

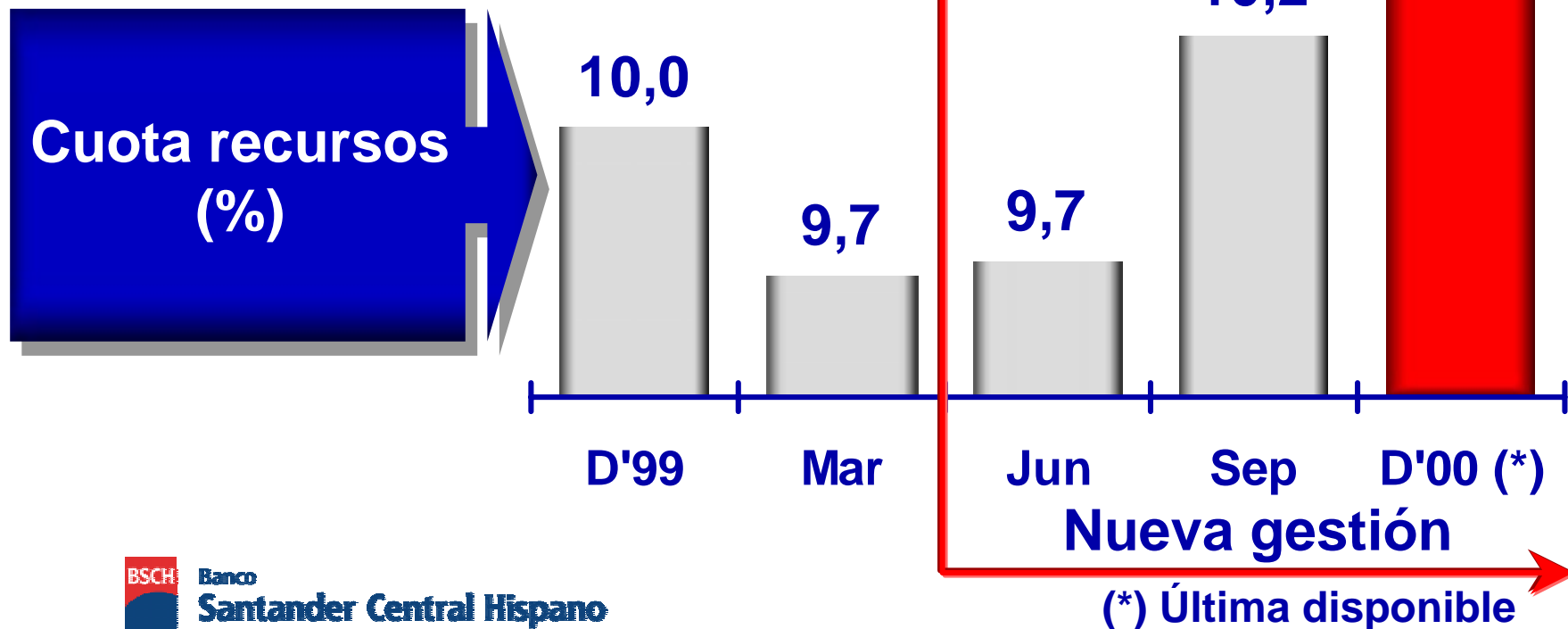
- Para Banca Personal y Banca Empresas
- Aumenta contactos en cantidad y calidad
- Resultados (1T 2001)
  - Aumento contactos proactivos: superior al 30% en ambas
  - Aumento productos vendidos por cliente: +48% B.Personal; +25% B.Empresas

# Portugal: mejora continua de cuota de mercado tras asumir la gestión



## ■ Campañas desarrolladas:

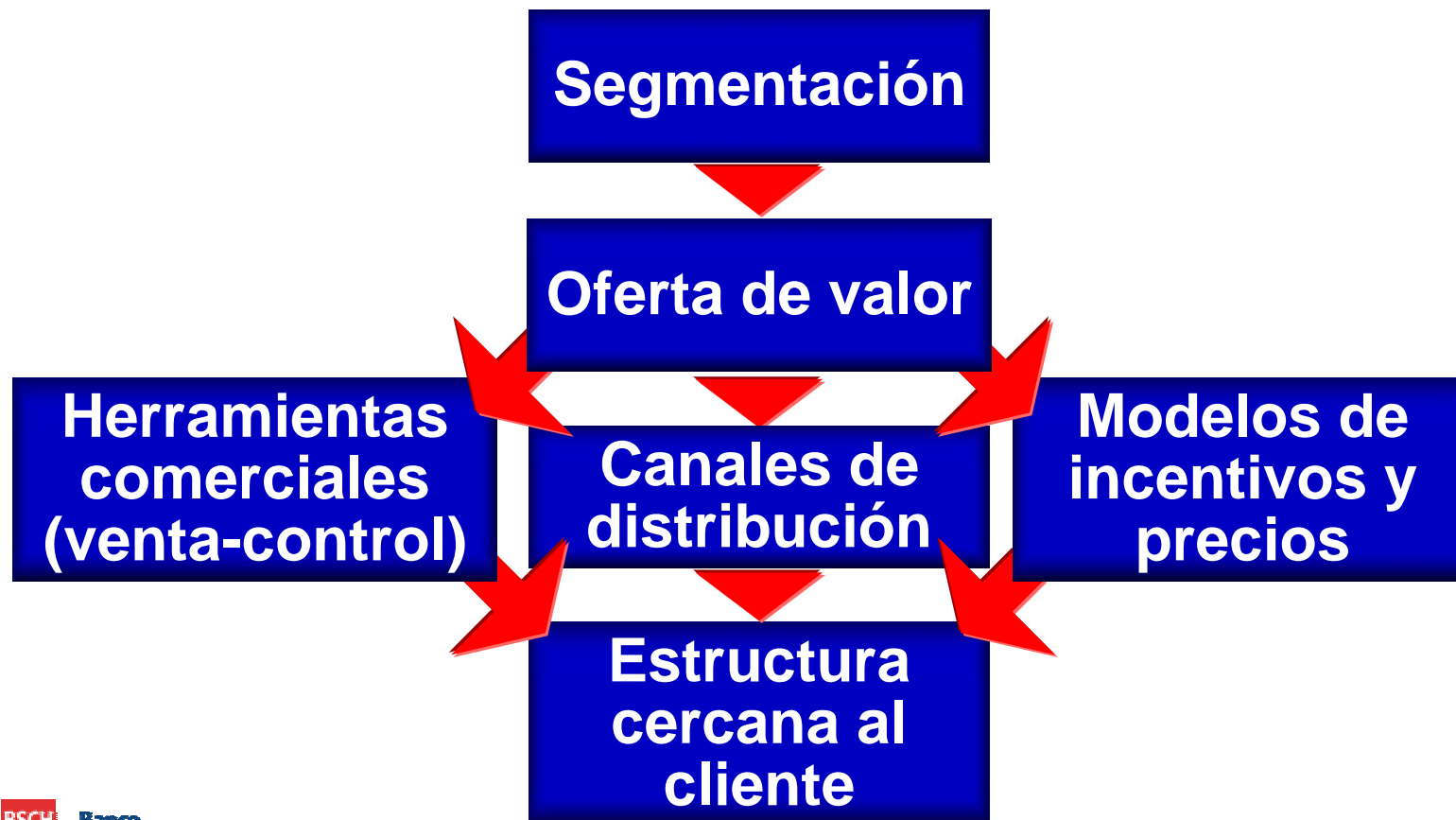
- Énfasis en captación de recursos: productos estructurados a largo plazo de elevado valor añadido para el cliente y fondos de inversión inmobiliarios
- “Oferta Mobilia”: x3 la contratación de hipotecas; producto básico para venta cruzada



# Latinoamérica: desarrollo de un modelo comercial común



- **Implantación Modelo de banca de clientes**
  - Base de la “franquicia real” (identidad de esquemas operativos y tecnológicos)
  - Modelo de distribución eficiente y cercano al cliente



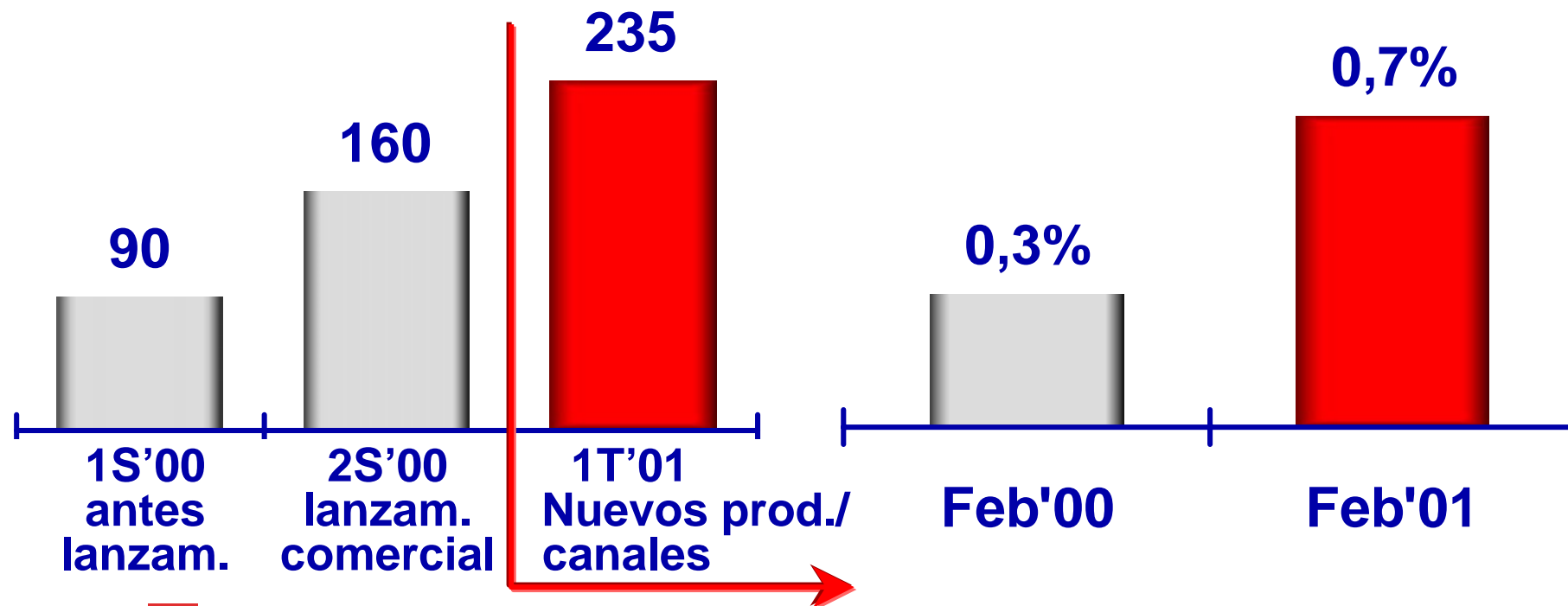
## Patagon: reimpulso en España ...



- Nuevo modelo comercial para captar clientes (bajo coste)
  - Oficinas compartidas con Hispamer
  - Stands de apoyo en centros de alto tráfico

Crecimiento trimestral depósitos (Mill. euros)

Cuota (\*)

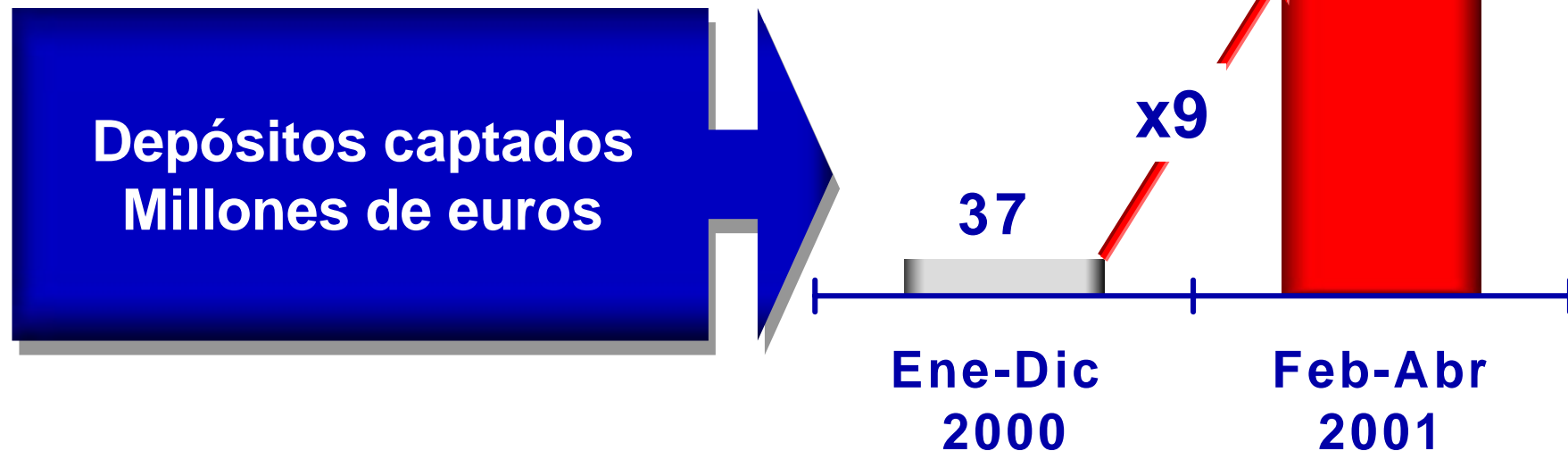




## ... y lanzamiento en Alemania



- Lanzamiento cuenta on-line de Santander Direkt Bank con excelentes resultados
- En sus 11 primeras semanas:
  - 22.000 nuevas cuentas on-line
  - Capta 345 mill. euros en depósitos (con mínima canibalización)



## Éxito de la OPA sobre minoritarios de Banespa



- **Oferta sobre el 67% del capital:**
  - Precio: 95,2 reales cada 1.000 acciones
  - Aceptación: 95% de las acciones ordinarias y 96% de las acciones preferentes
  - Importe operación: 1.068 mill. US\$ (2.275 mill. reales)

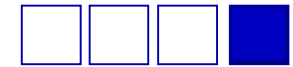
- **Participación total: 97,1% capital económico; 98,3% derechos de voto**

- **Inversión total: 4.870 mill. US\$**

- **2,1 veces valor patrimonial en el momento de la toma de control**

- **Inversión: 6,7x beneficios 2003 (e) → ROI (e): 15%**

## **Banespa: Prioridades de Gestión. Enero - Marzo 2001**



- **Compra minoritarios: éxito OPA**
- **Fortalecido y completado equipo de gestión**
- **Incorporados criterios del Grupo en gestión del riesgo**
- **Cobertura Plan Pensiones: pasivo cubierto y certificado**
- **Impulso comercial: segmentación y campañas**
- **Política de comunicación transparente a empleados**

## **Favorable reflejo de la gestión en los indicadores de negocio**



- **Actividad focalizada a clientes (campañas impacto): +200.000 s/ noviembre'00**
- **Neutralizados ataques de la competencia**
- **Crecimientos generalizados desde toma de gestión:**

### **Variación Marzo'01 / Nov.'00**

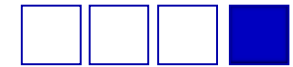
---

<b>Depósitos de clientes (*)</b>	<b>+3%</b>
<b>Fondos de inversión</b>	<b>+12%</b>
<b>Tarjetas de crédito</b>	<b>+14%</b>
<b>Nº pólizas de seguros</b>	<b>+11%</b>
<b>Créditos</b>	<b>+6%</b>
<b>Nº de clientes</b>	<b>+7%</b>

**(\*) Excluidos depósitos judiciales**

# Banespa: Prioridades de Gestión.

## Abril - Diciembre 2001



### Eficiencia y Tecnología

- Programa transformación operativa:
  - simplificación de tareas
  - rediseño 200 procesos
- Automatización: +3.700 cajeros; +14.000 PCs

### Actividad Comercial

- Objetivo de continuar creciendo en base de clientes y volúmenes

### RR.HH.

- Acciones masivas de capacitación y training en sucursales, riesgos, “compliance” y herramientas informáticas

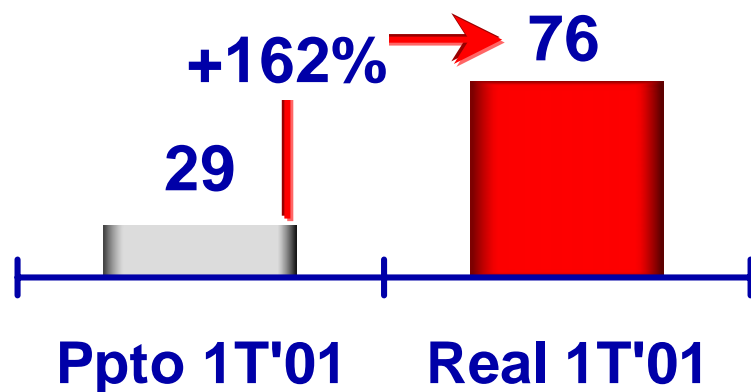
## **Relanzamiento Banca Serfin en México (I)**

- **Éxito de la gestión multimarca de la franquicia (Serfin, Santander Mexicano y Afore SM)**
- **Despegue comercial:**
  - **Maxicuenta Millonaria (165.000 nuevos clientes)**
  - **Tarjetas y pólizas de seguros emitidas: 1T'01 x4 s/ 4T'00**
- **Integración de áreas mayoristas, gestión de activos, medios de pago y seguros con Santander Mexicano**
- **Integración tecnológica y operativa:**
  - **Integración física de Servicios Centrales**
  - **Integración tecnológica (Altair) antes fin 2001**

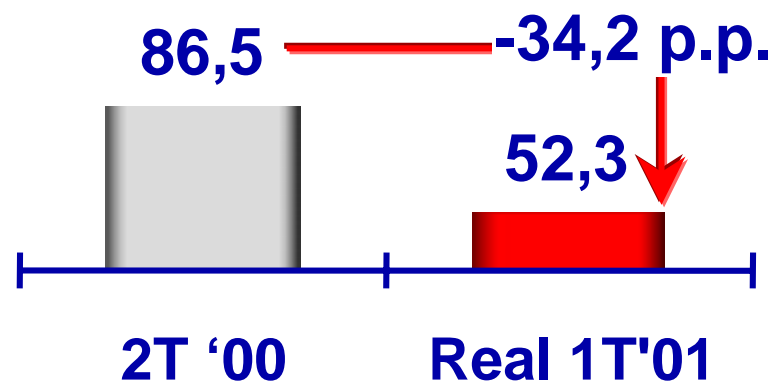
# Relanzamiento Banca Serfin en México (II)

## Favorable evolución de las magnitudes financieras

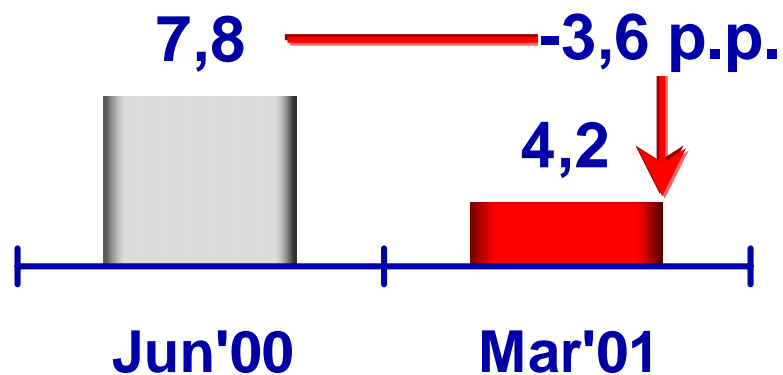
### B° neto atribuido (\*)



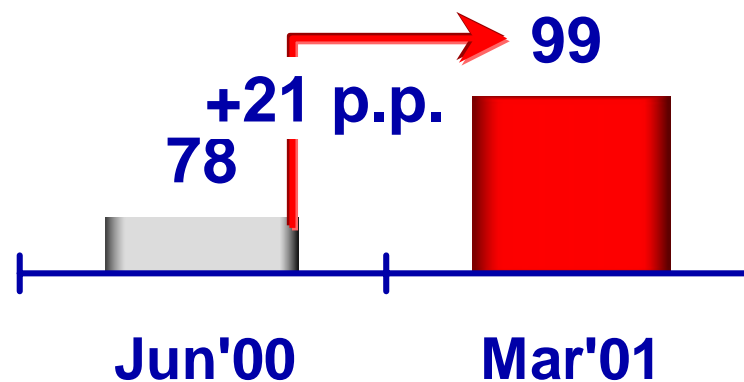
### Eficiencia (%)



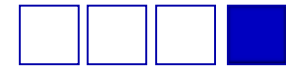
### Morosidad (%)



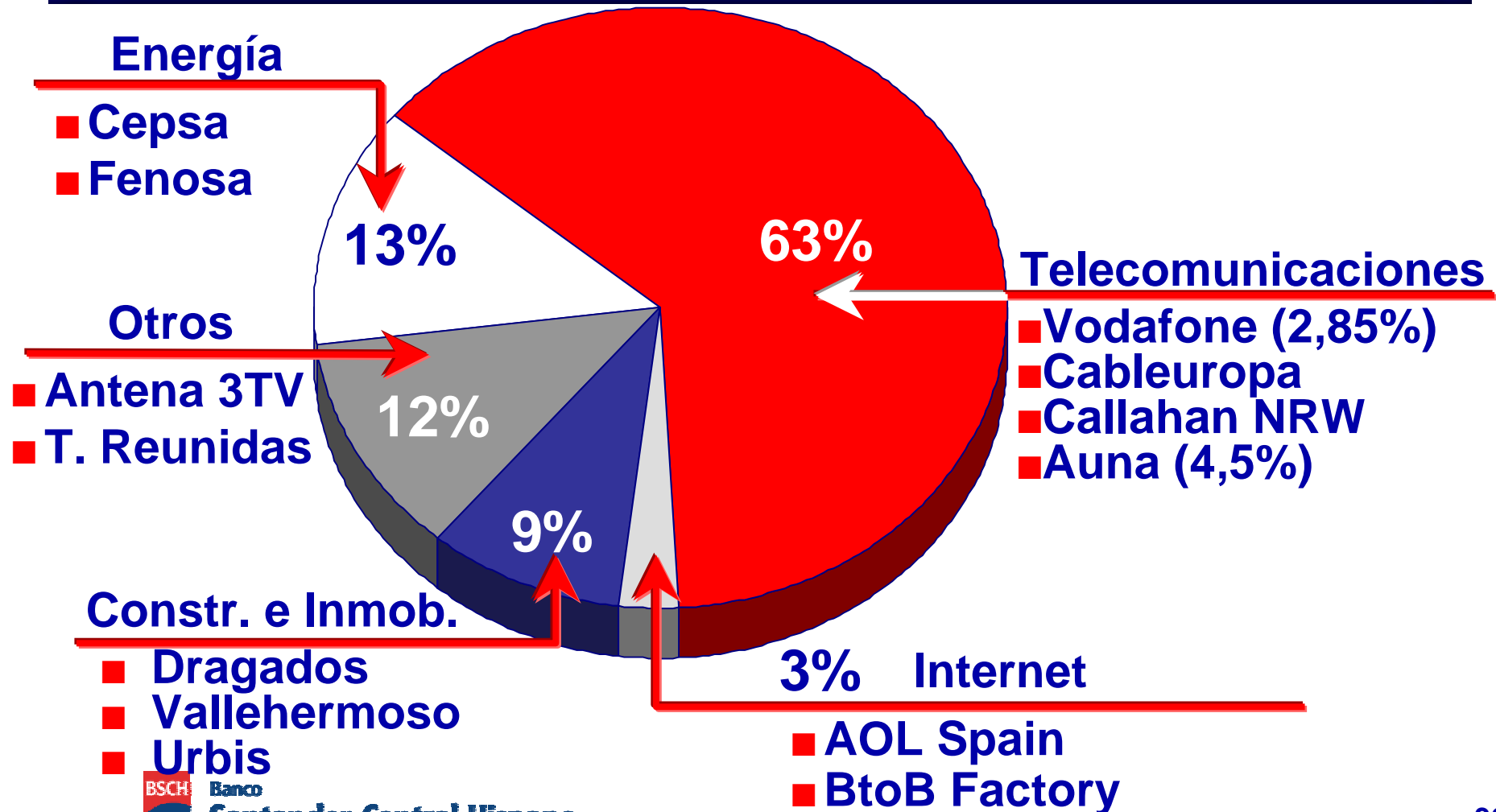
### Cobertura (%)



# La cartera industrial mantiene elevadas plusvalías y gran liquidez



Valor de mercado: 11.300 mill. euros.  
Plusvalías: 6.000 mill. euros





# SUMARIO

# 2 Resultados Primer Trimestre 2001

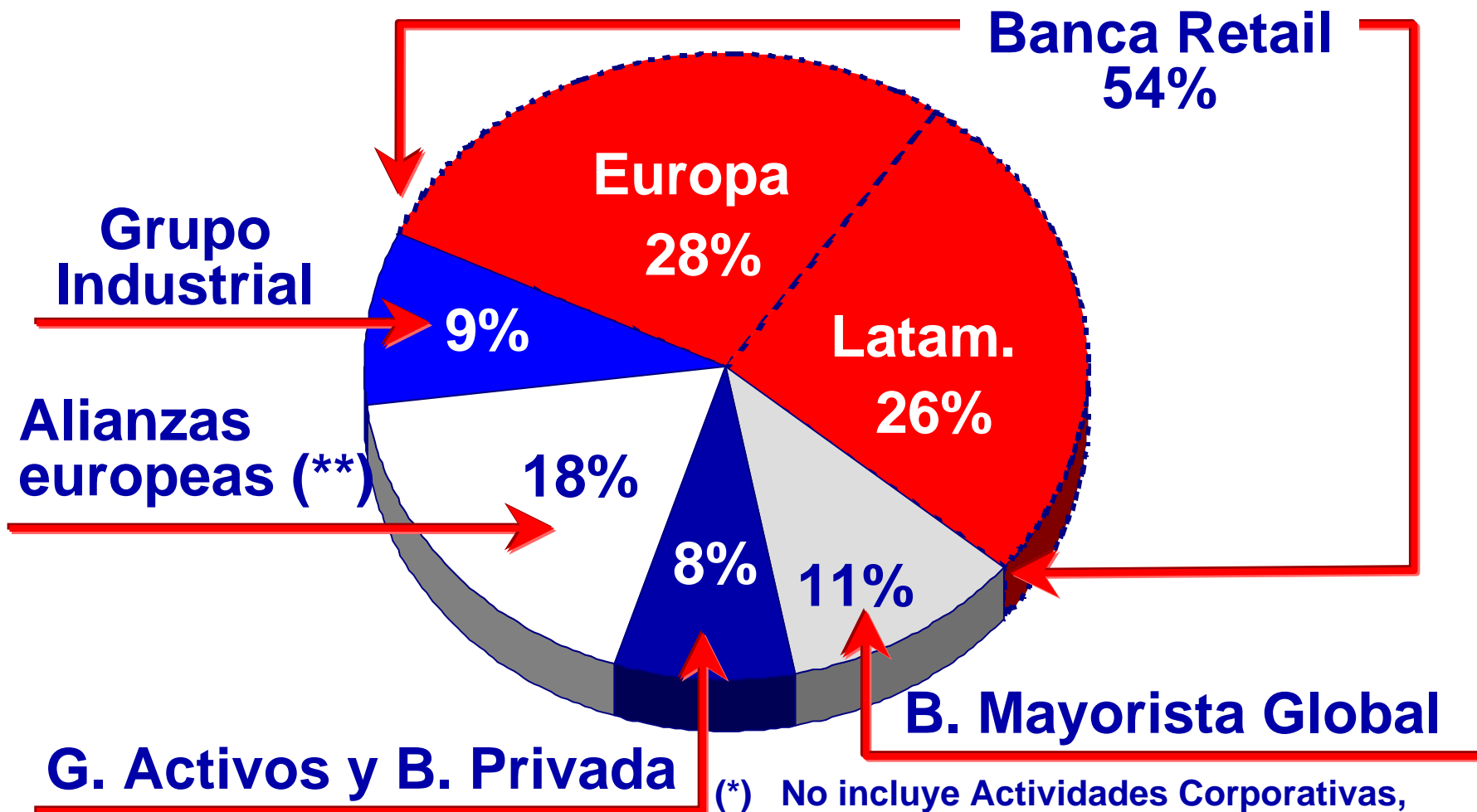
## **Claves resultados Primer Trimestre 2001**

- **Fuerte crecimiento de todos los márgenes**
- **Buen comportamiento márgenes en España**
- **Menor crecimiento comisiones por evolución mercados**
- **Buen comportamiento en ROF**
- **Nuevas adquisiciones inciden en gastos**
- **Esfuerzo en dotaciones**
- **Aplicación de extraordinarios a amortizaciones aceleradas de fondo de comercio**

**Aumento beneficio atribuido: +38%,  
en línea con objetivos año**

# Elevada calidad y sostenibilidad del beneficio apoyada en: la DIVERSIFICACIÓN por NEGOCIOS ...

**Beneficio neto atribuido Enero- Marzo 2001 (\*)**

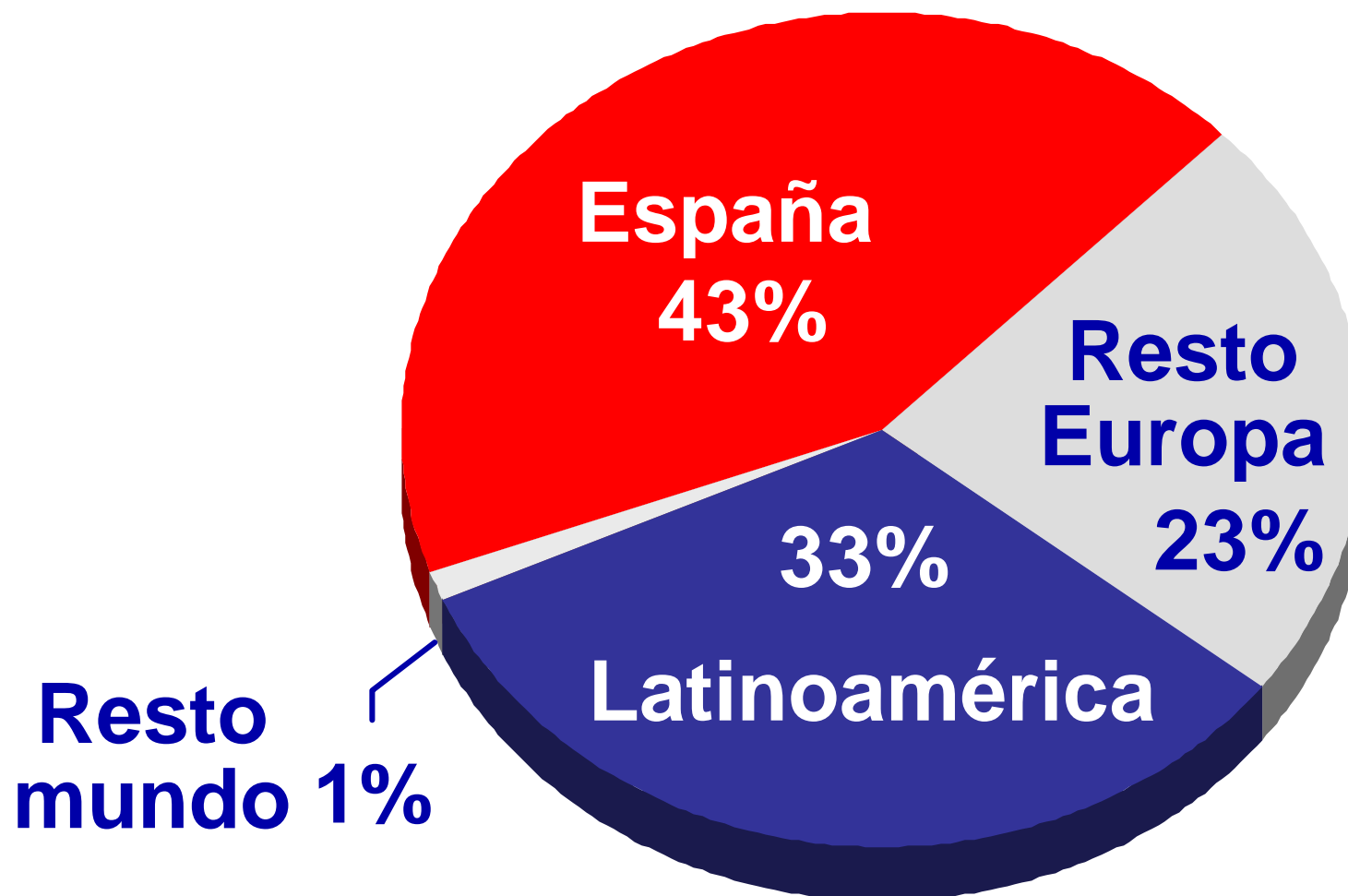


(\*) No incluye Actividades Corporativas, excepto Grupo Industrial y Alianzas

(\*\*) Incluye plusvalías por 193 millones euros

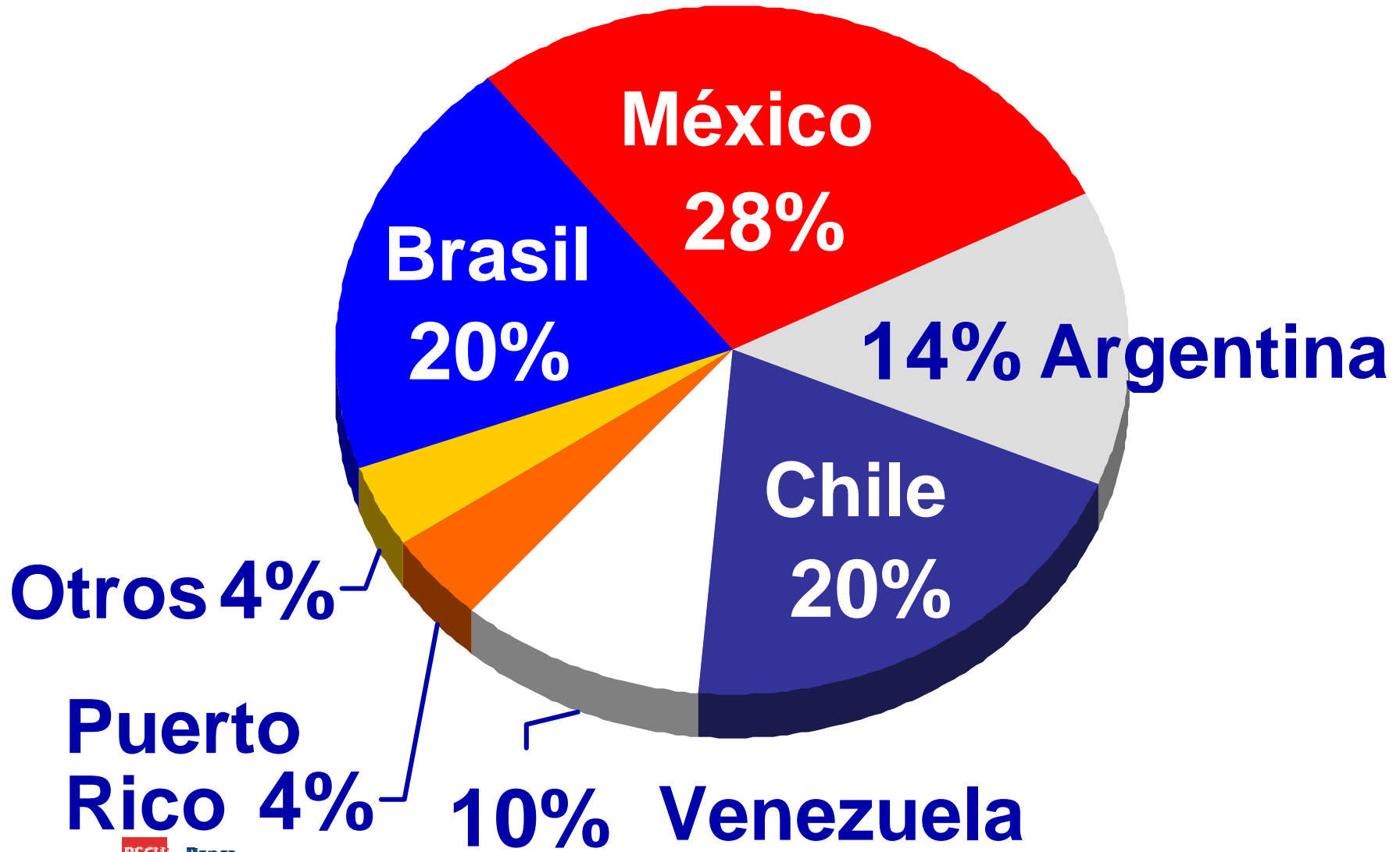
## ... por grandes ÁREAS GEOGRÁFICAS ...

Beneficio neto atribuido Enero- Marzo 2001



# ... y en LATINOAMÉRICA ...

**Beneficio neto atribuido Enero- Marzo 2001**



**... y en la consecución de ELEVADOS Y UNIFORMES  
CRECIMIENTOS en todas las áreas de negocio**

**Beneficio neto atribuido**

<b>Millones de euros</b>	<b>Ene - Mar 2001</b>	<b>Ene - Mar 2000</b>	<b>Variación (%)</b>
<b>B. Retail</b>	<b>644,4</b>	<b>485,1</b>	<b>32,8</b>
<b>Gestión de Activos</b>	<b>92,8</b>	<b>67,2</b>	<b>38,2</b>
<b>B. Mayorista Global</b>	<b>132,9</b>	<b>106,3</b>	<b>25,1</b>
<b>Alianzas europeas</b>	<b>217,1</b>	<b>163,3</b>	<b>33,1</b>
<b>Grupo Industrial</b>	<b>110,4</b>	<b>82,5</b>	<b>33,9</b>
<b>Subtotal</b>	<b>1.197,6</b>	<b>904,4</b>	<b>32,4</b>
<b>Resto actividades</b>	<b>-529,3</b>	<b>-421,2</b>	<b>-25,6</b>
<b>TOTAL</b>	<b>668,3</b>	<b>483,2</b>	<b>38,3</b>

## Resultados consolidados BSCH (I)

Millones de euros	Ene - Mar 2001	Ene - Mar 2000	Variación Importe (%)	
Margen intermediación	2.413,0	1.711,4	701,7	41,0
Comisiones netas	1.163,4	914,0	249,4	27,3
<b>MARGEN BÁSICO</b>	<b>3.576,4</b>	<b>2.625,3</b>	<b>951,1</b>	<b>36,2</b>
Rtdo. op. financieras	239,7	133,7	106,0	79,3
<b>MARGEN ORDINARIO</b>	<b>3.816,2</b>	<b>2.759,1</b>	<b>1.057,1</b>	<b>38,3</b>
Gastos personal	-1.324,8	-952,5	-372,3	39,1
Gastos generales	-802,0	-530,4	-271,6	51,2
<b>PERSONAL + GRALES.</b>	<b>-2.126,8</b>	<b>-1.482,8</b>	<b>-643,9</b>	<b>43,4</b>
Otros costes de explotac.	-61,1	-22,5	-38,5	171,0
Amort. del inmovilizado	-235,0	-190,4	-44,6	23,4
<b>MARGEN EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.393,3</b>	<b>1.063,3</b>	<b>330,1</b>	<b>31,0</b>

## Resultados consolidados BSCH (II)

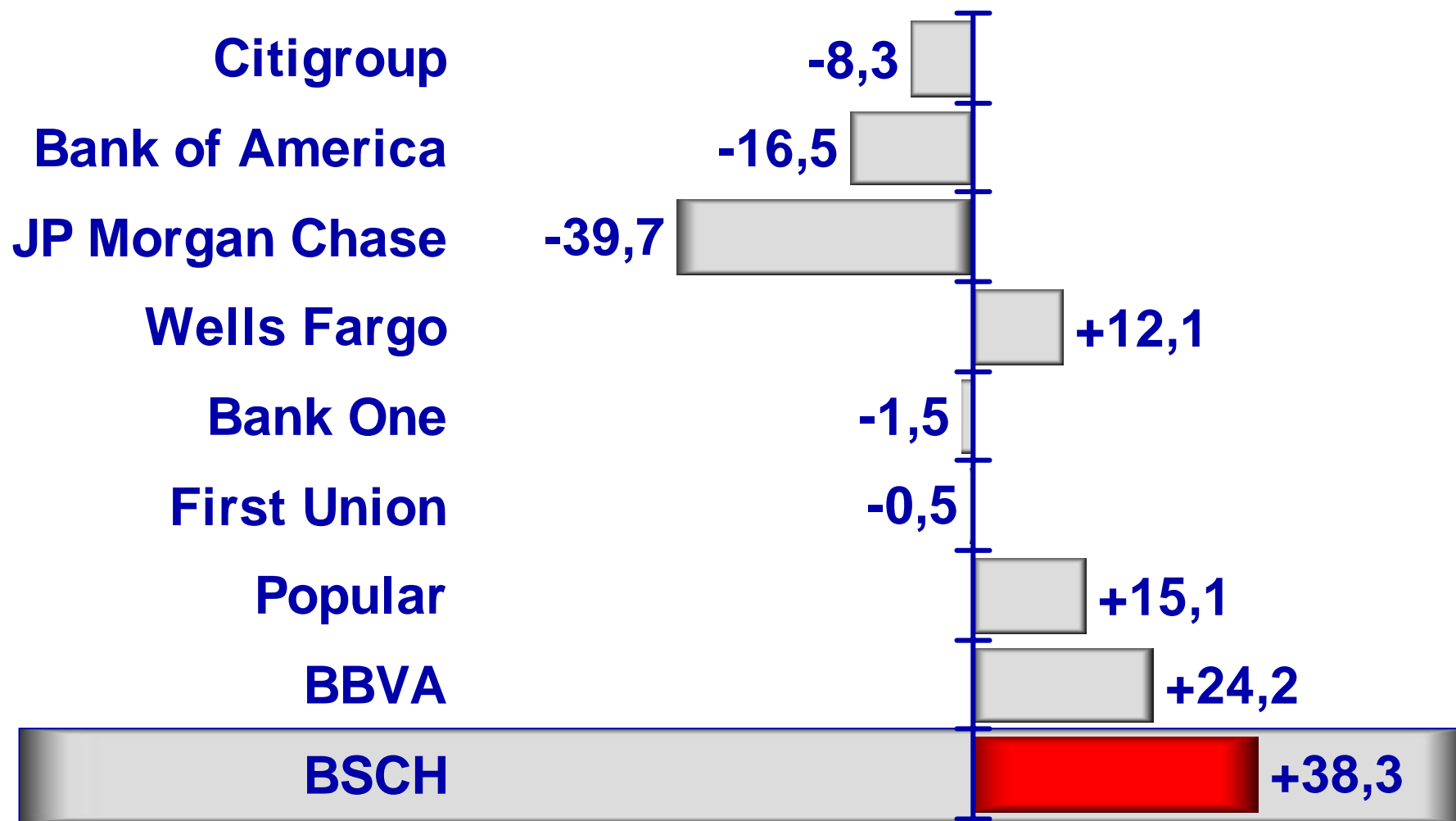
Millones de euros	Ene - Mar 2001	Ene - Mar 2000	Variación Importe (%)	
<b>MARGEN EXPLOTACIÓN</b>	<b>1.393,3</b>	<b>1.063,3</b>	<b>330,1</b>	<b>31,0</b>
Rtdos. pta. equival. (neto)	225,0	193,9	31,1	16,1
Rtdos. op. Grupo (plusvalías)	195,4	49,5	145,9	294,5
Provisiones insolvencias	-359,4	-159,1	-200,3	125,9
Fondo de comercio	-351,0	-39,9	-311,1	--
Extraord. (inc. dot. extra.)	68,3	-265,0	333,3	--
<b>Bº ANTES IMPUESTOS</b>	<b>1.171,6</b>	<b>842,6</b>	<b>329,0</b>	<b>39,0</b>
Imp. sobre sociedades	-251,5	-171,5	-80,0	46,6
Dividendos preferentes	128,3	96,5	31,8	32,9
Intereses minoritarios	123,5	91,3	32,2	35,2
<b>Bº NETO ATRIBUIDO (*)</b>	<b>668,3</b>	<b>483,2</b>	<b>185,0</b>	<b>38,3</b>

(\*) Sin impacto Foncei (neto de impuestos): +56%



# Evolución beneficio neto atribuido (\*) 1T'01 / 1T'00

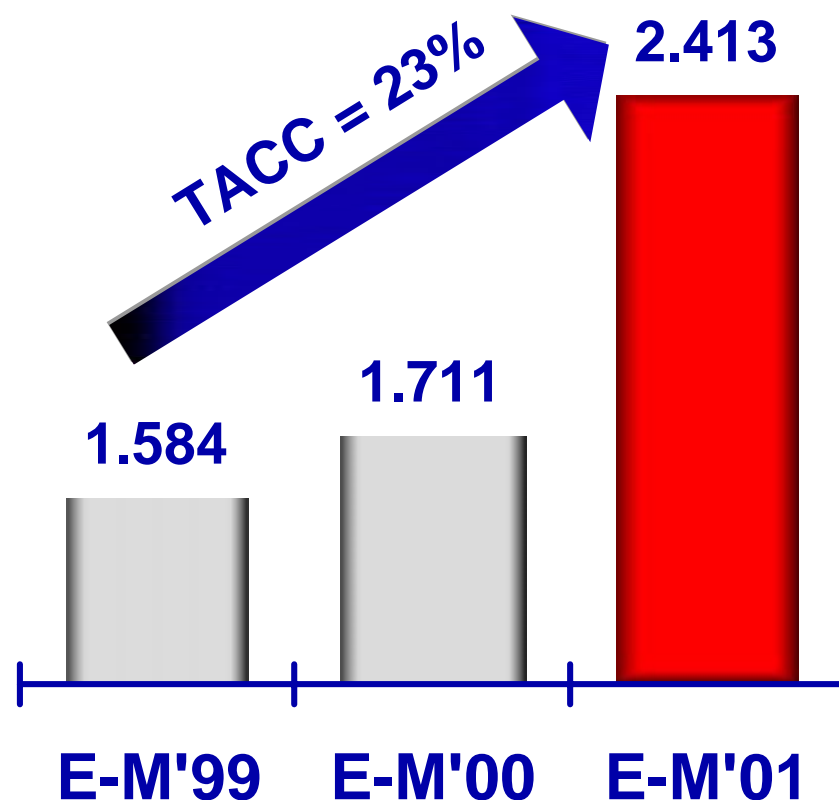
Porcentaje de variación



# Margen de intermediación

Millones de euros

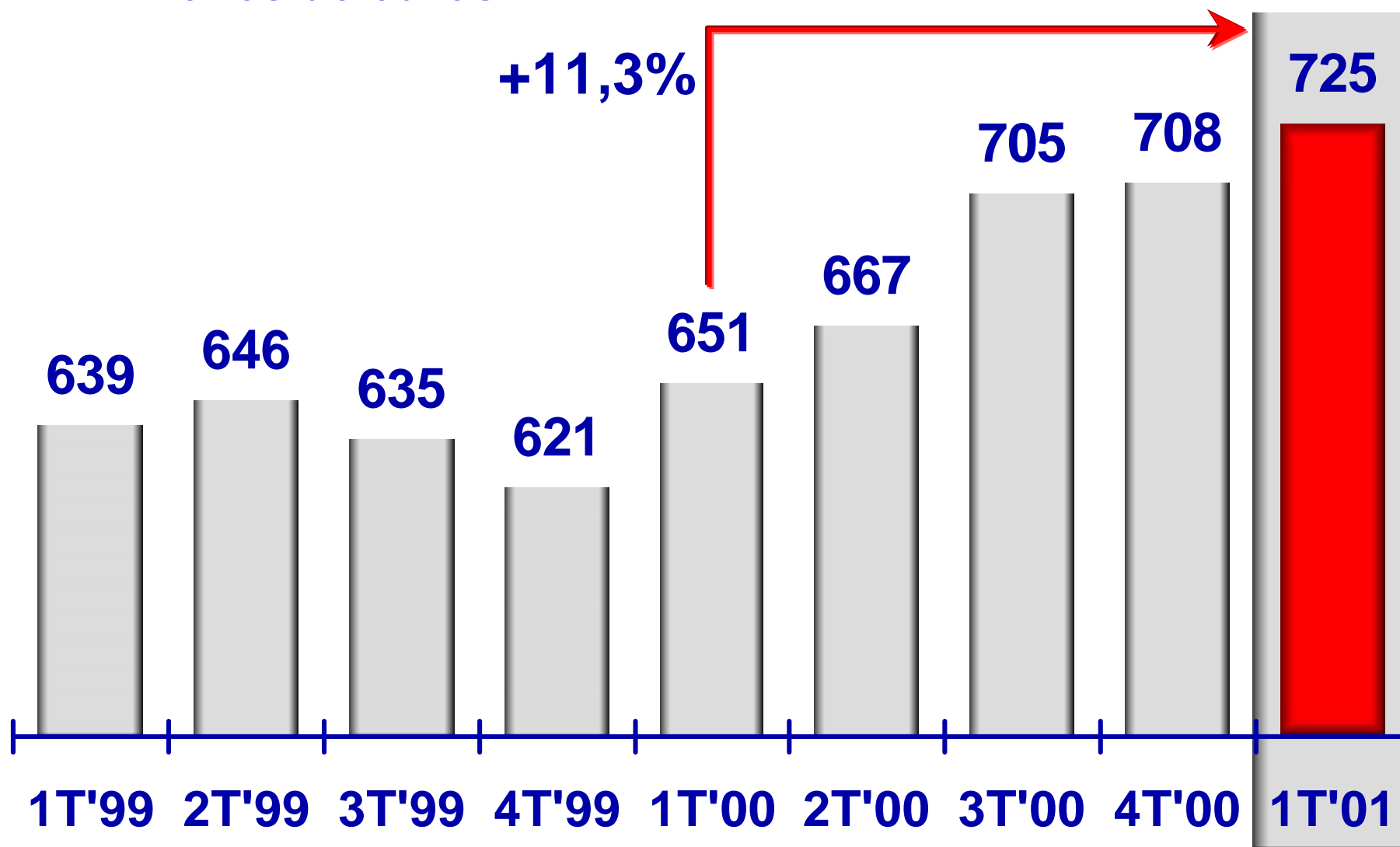
## Evolución



## Detalle áreas de negocio

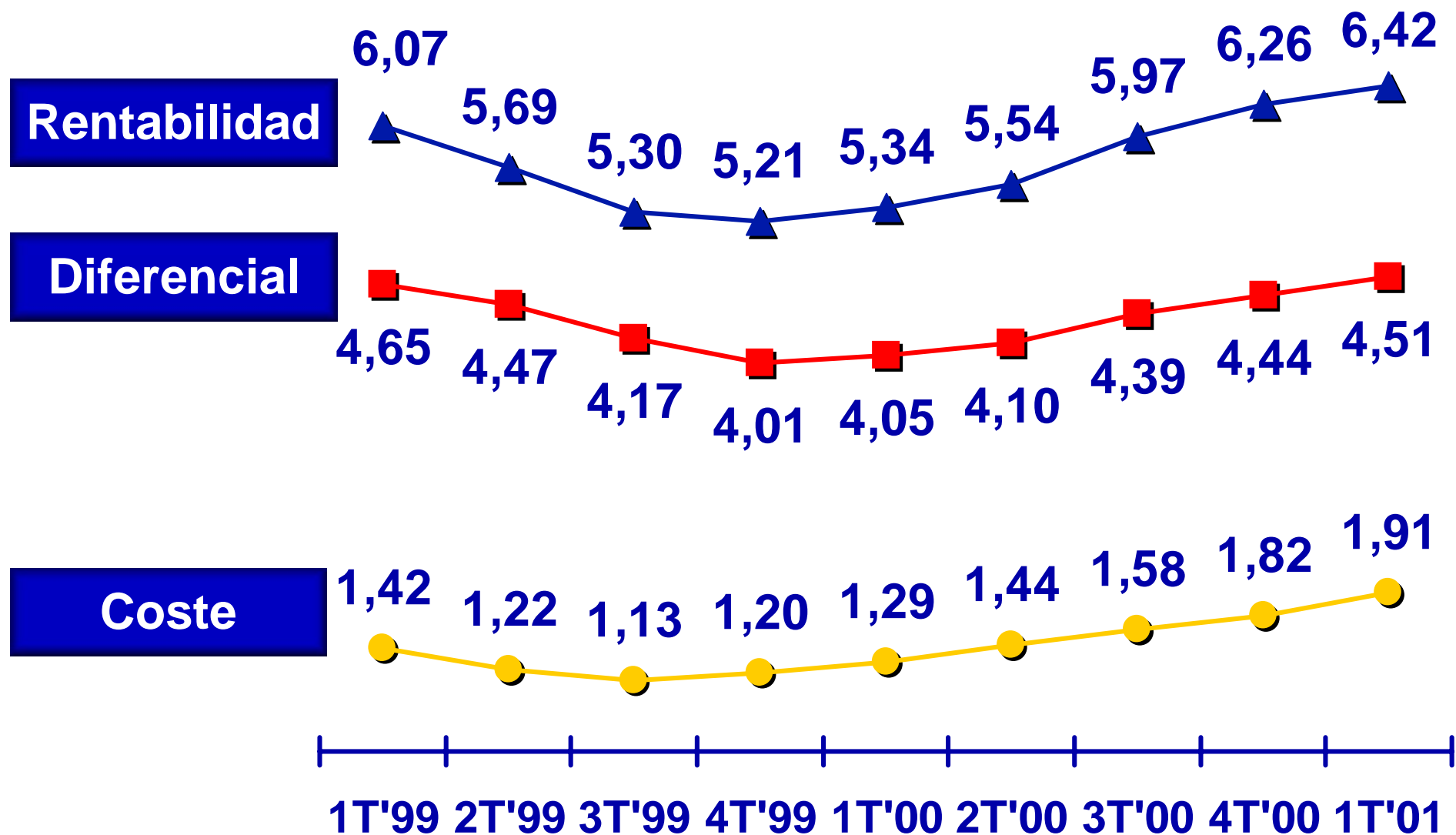
	Ene-Mar 2001	% var. '01 /'00
Min. España	548	8,5
Grupo Banesto	231	4,1
Comerc. Extr.	1.593	77,4
■ Europa	223	190,2
■ Latam.	1.370	66,8
G.Act. y B.Priv.	40	62,1
May. Global	189	42,7
Act. Corp.	-188	--
<b>TOTAL</b>	<b>2.413</b>	<b>41,0</b>

**Aumento trimestral del margen de intermediación en España por quinto trimestre consecutivo (\*) ...**  
Millones de euros



# ... con recuperación de márgenes con clientes

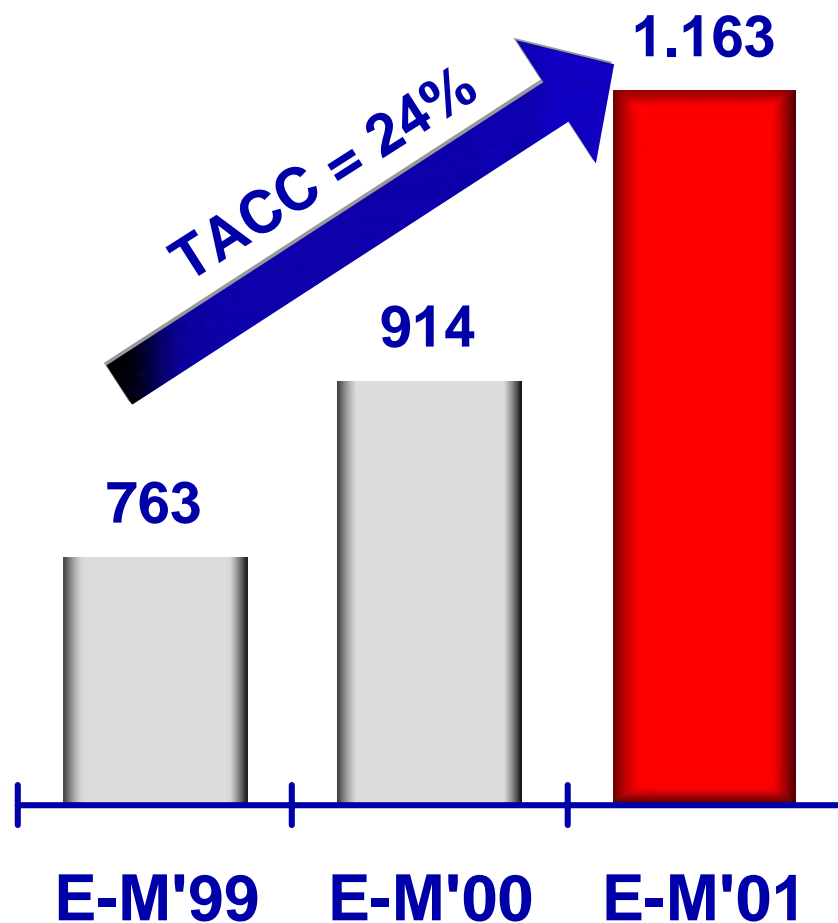
En porcentaje



# Comisiones

Millones de euros

## Evolución



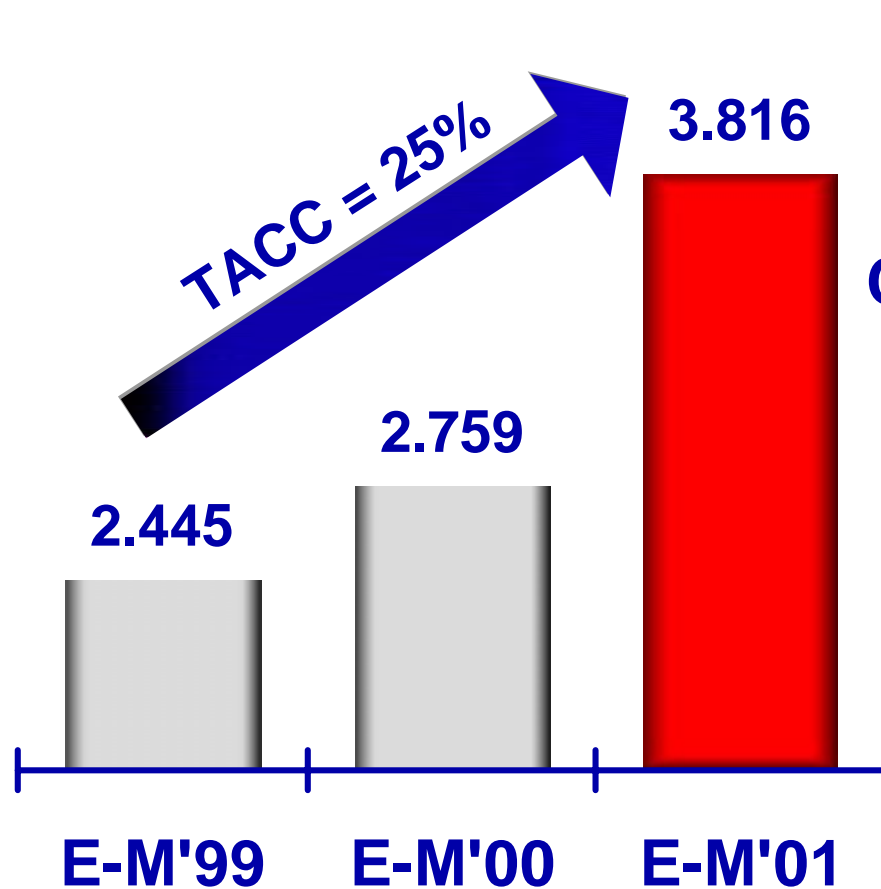
## Detalle por conceptos

	Ene-Mar 2001	% var. '01 /'00
F. gestionados	396	14,5
Valores y custodia	161	-20,0
Tarjetas	137	33,9
Admón. ctas.	111	38,6
Cheques y transferencias	91	36,1
Efectos com.	110	87,9
Avales	53	22,5
Seguros	57	105,7
Resto	47	--
<b>TOTAL</b>	<b>1.163</b>	<b>27,3</b>

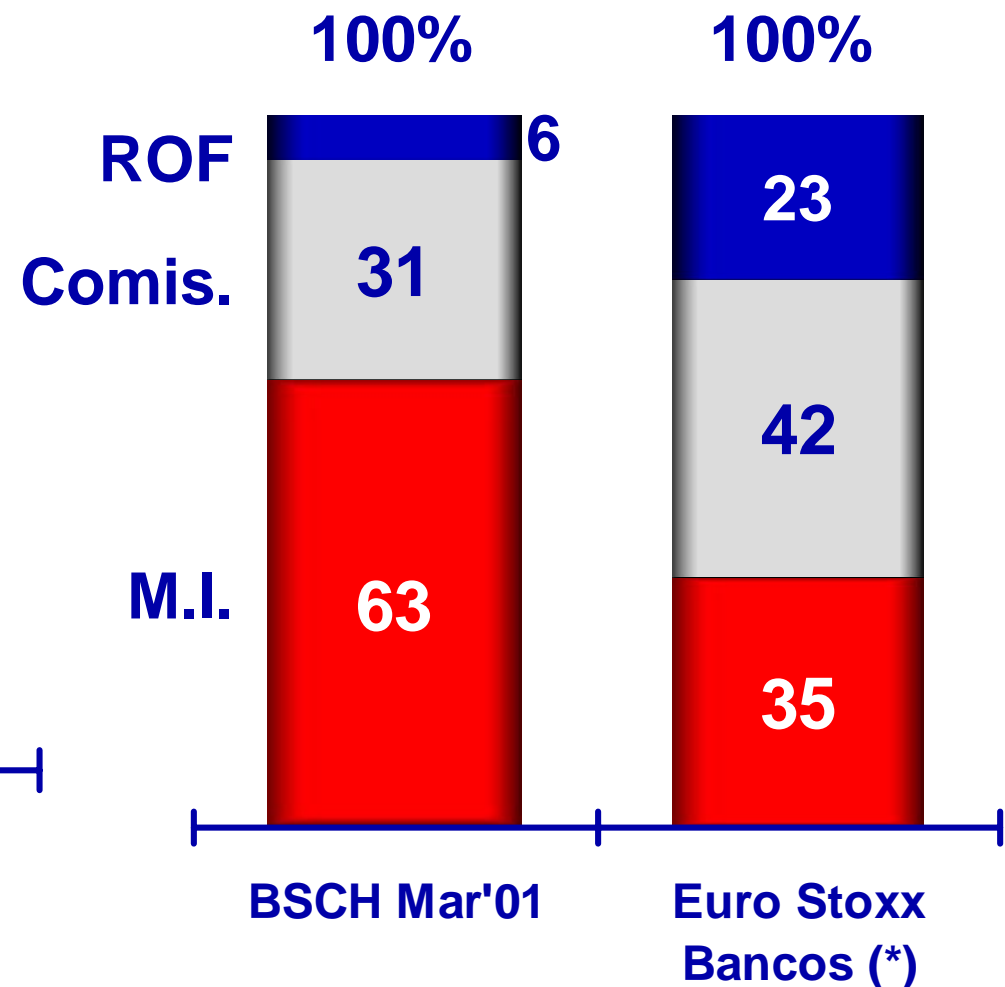
# Margen ordinario

Millones de euros

## Evolución

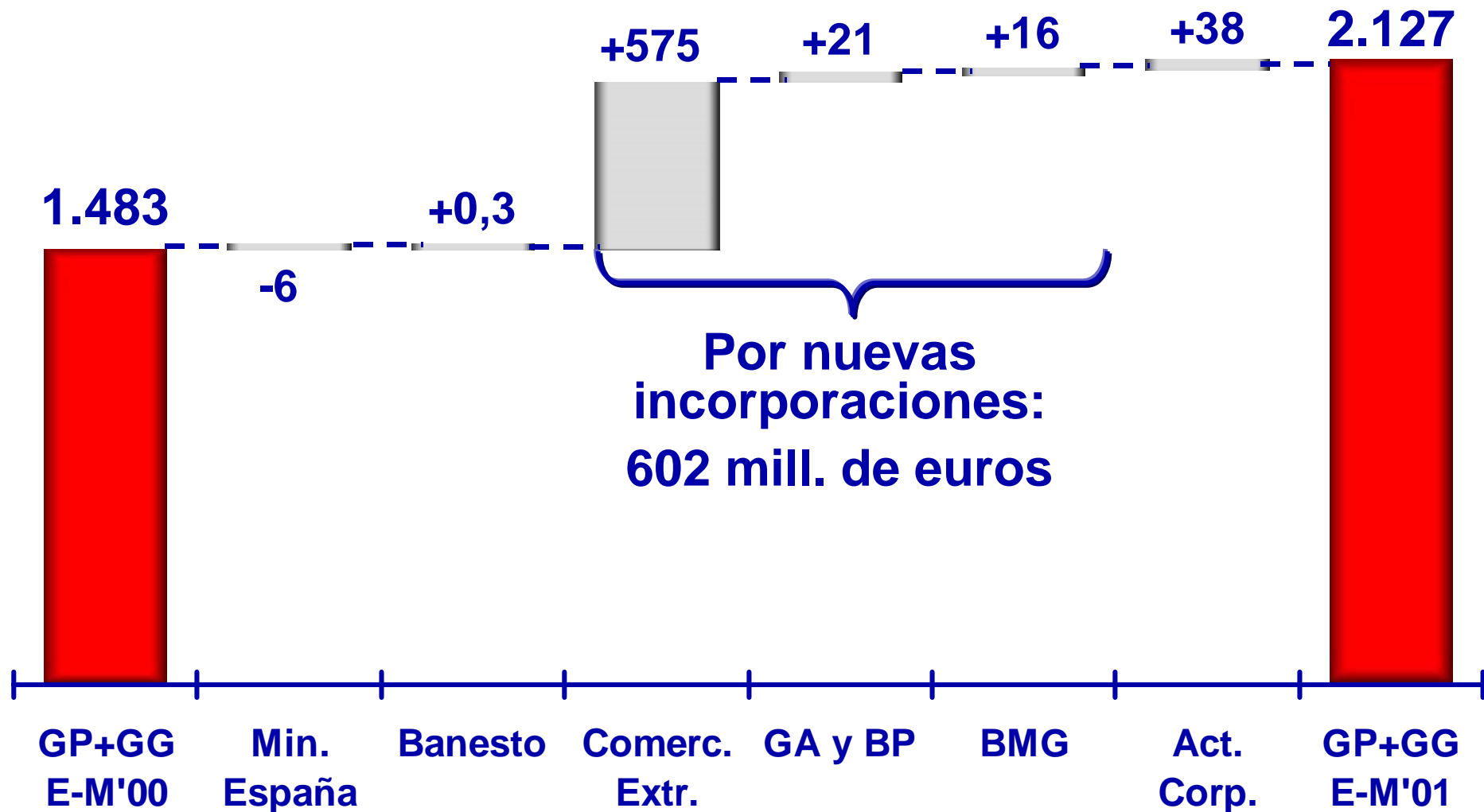


## Calidad y estabilidad

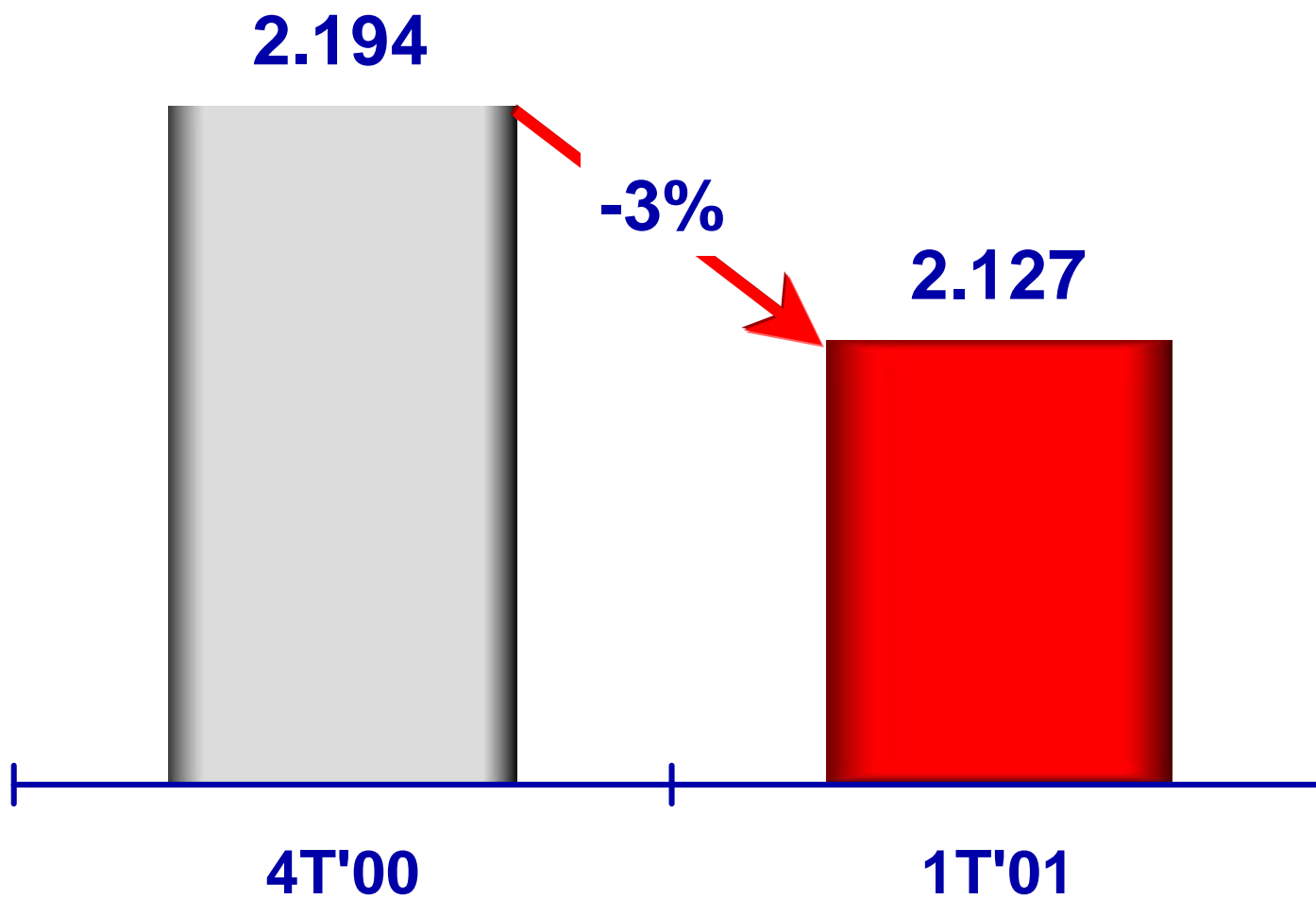


# Los gastos aumentan en relación al 1 T'00 por incorporaciones y nuevos proyectos ...

Millones de euros



**... pero ya disminuyen sobre el cuarto trimestre**  
**Millones de euros**

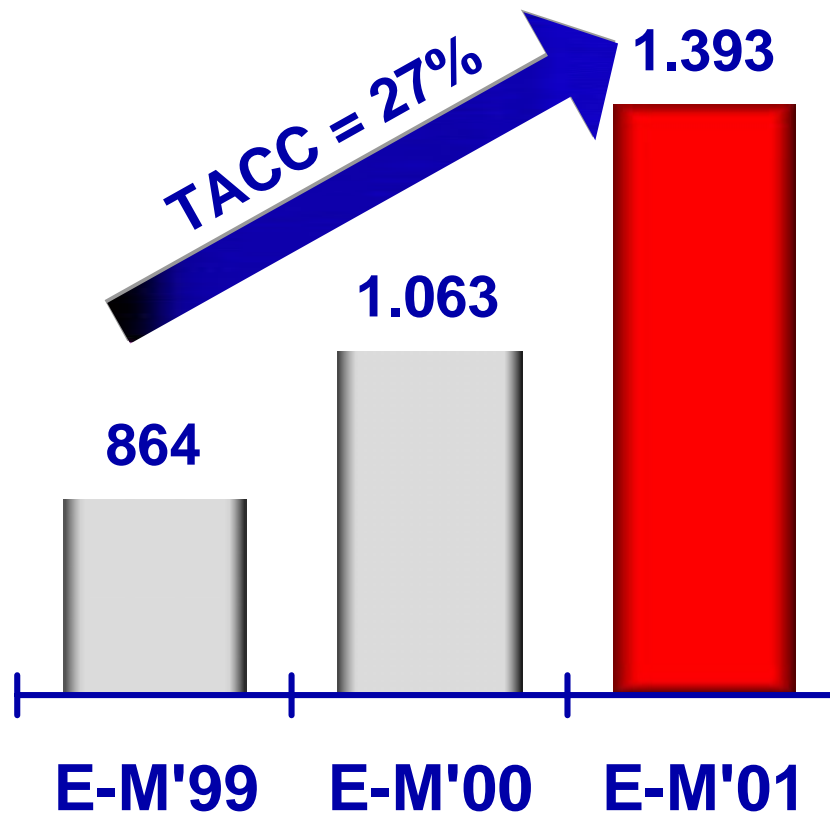




# Margen de explotación

Millones de euros

## Evolución



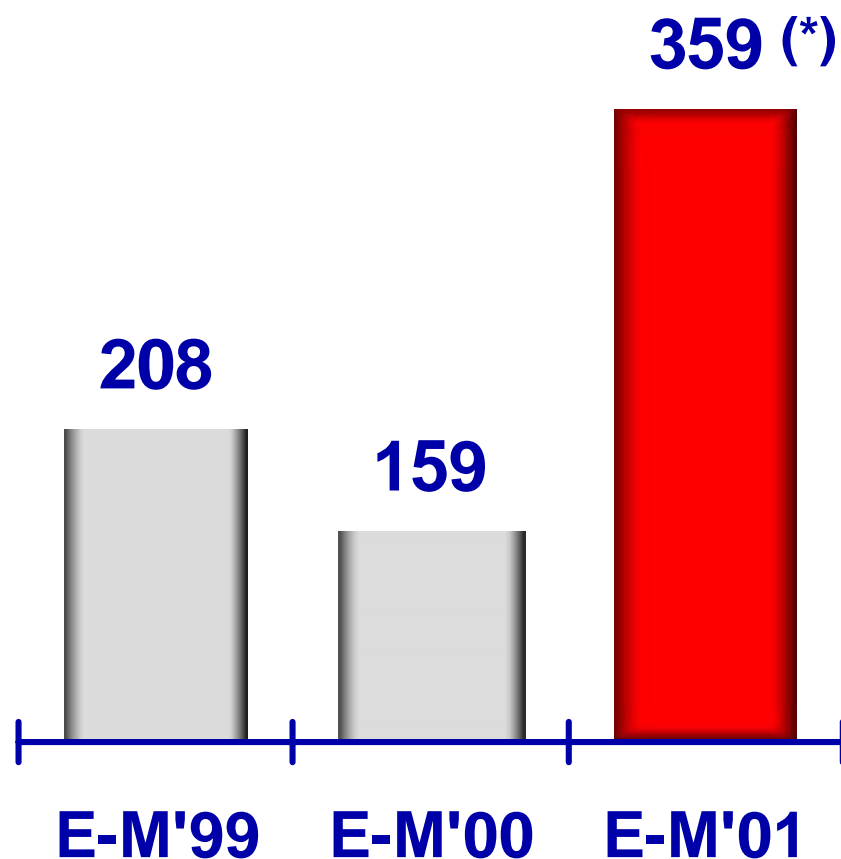
## Áreas de negocio

	Ene-Mar % var. 2001 '01 / '00	
Min. España	357	14,0
Grupo Banesto	133	9,2
Comerc. Extr.	876	79,3
■ Europa	125	214,6
■ Latam.	751	67,3
G.Act. y B.Priv.	136	26,3
May. Global	220	28,9
Act. Corp.	-329	--
<b>TOTAL</b>	<b>1.393</b>	<b>31,0</b>

# Provisiones insolvencias

Millones de euros

## Evolución



## Detalle áreas de negocio

	Ene-Mar 2001	Ene-Mar 2000
Min. España	75	23
Grupo Banesto	21	10
Comerc. Extr.	182	139
■ Europa	38	14
■ Latam.	144	125
G.Act. y B.Priv.	1	1
May. Global	28	27
Act. Corp.	52	-41
<b>TOTAL</b>	<b>359</b>	<b>159</b>

(\*) Incluye 112 mill. de euros por dotación Foncei (entrada en vigor 2º Sem. '00)

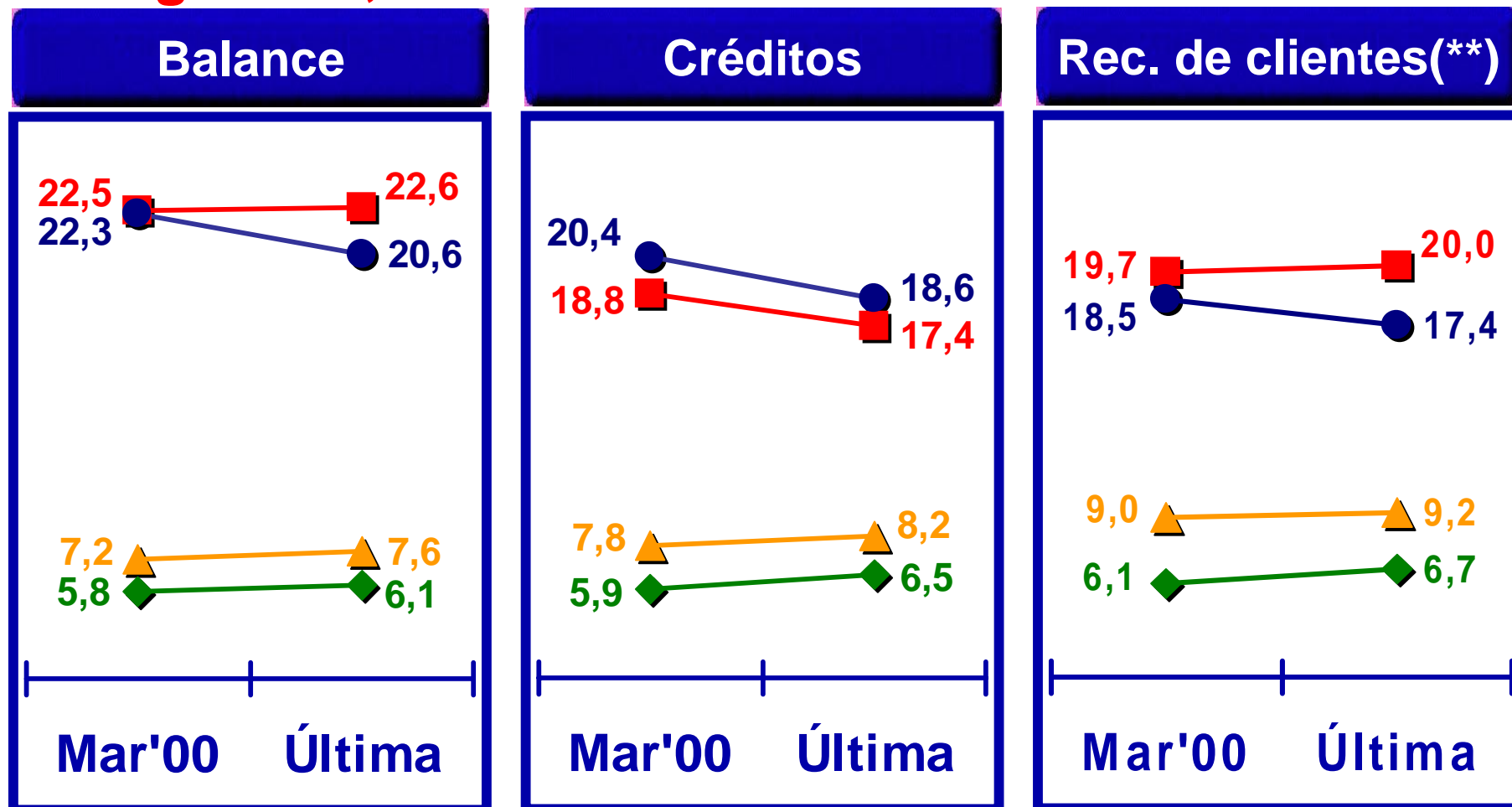
## En saldos, las tasas de crecimiento del Grupo se ven afectadas por el nuevo entorno

Mill. euros	31.03.01	Nuevas adquis. (*)	% Var. s/31.03.00	
			Total	Ajustada sin adquisic.
Balance	359.131	58.675	33,2	11,4
Créditos (brutos)	175.038	27.847	27,3	7,1 (**)
Rec. clientes en balance	223.473	31.474	37,4	18,1
F. inversión	66.019	6.800	6,2	-4,7
F. pensiones	19.603	2.636	31,0	13,4

(\*)Totta, Predial, Serfin, Meridional, Banespa, Caracas y Previnter

(\*\*)Deducido efecto titulizaciones: +9,4%

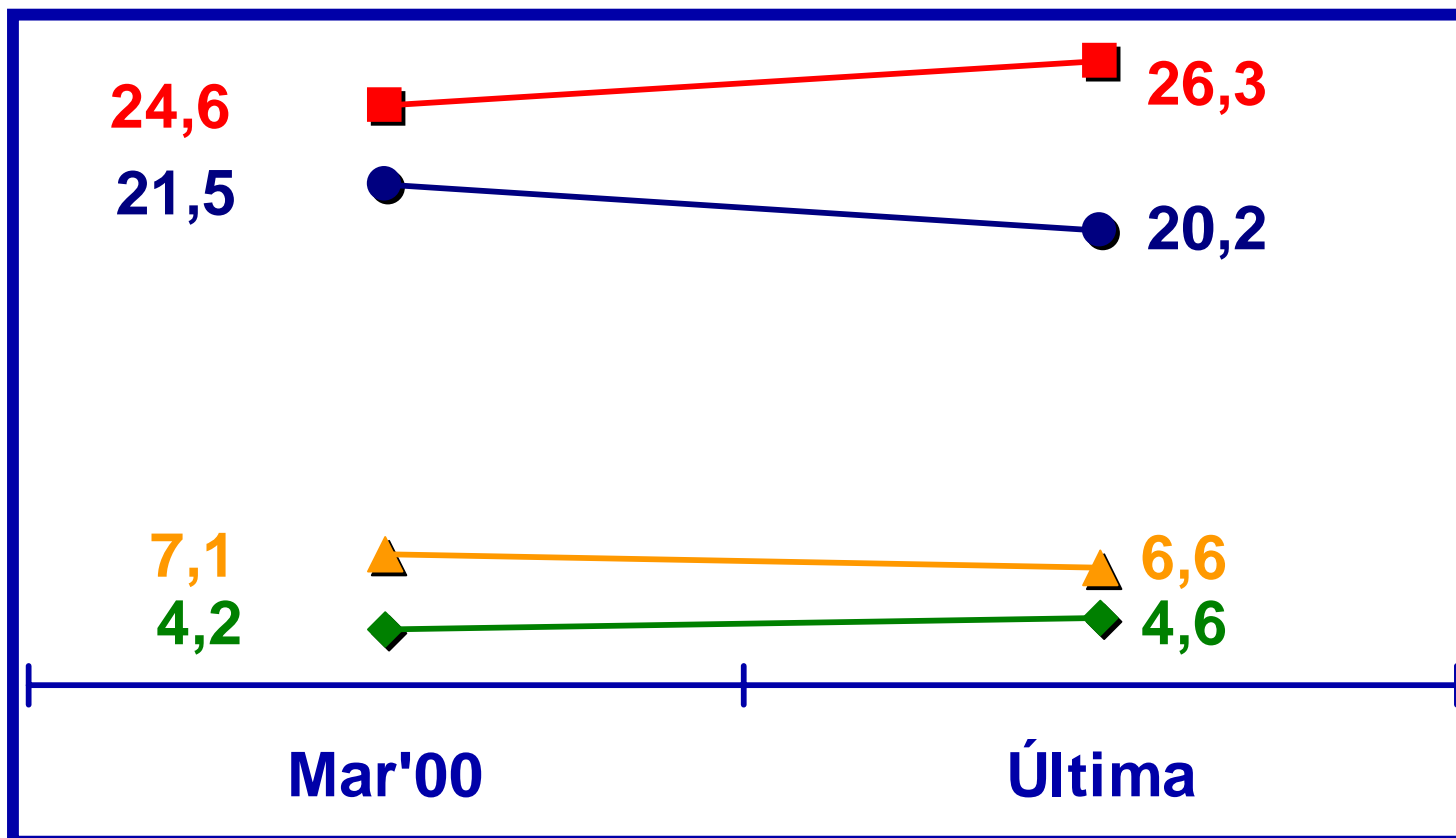
**Cuotas en España (\*), aumentamos la diferencia donde somos líderes y la reducimos donde somos segundos, tanto en balance...**



■ BSCH   
 ● BBVA   
 ▲ La Caixa   
 ◆ Caja Madrid

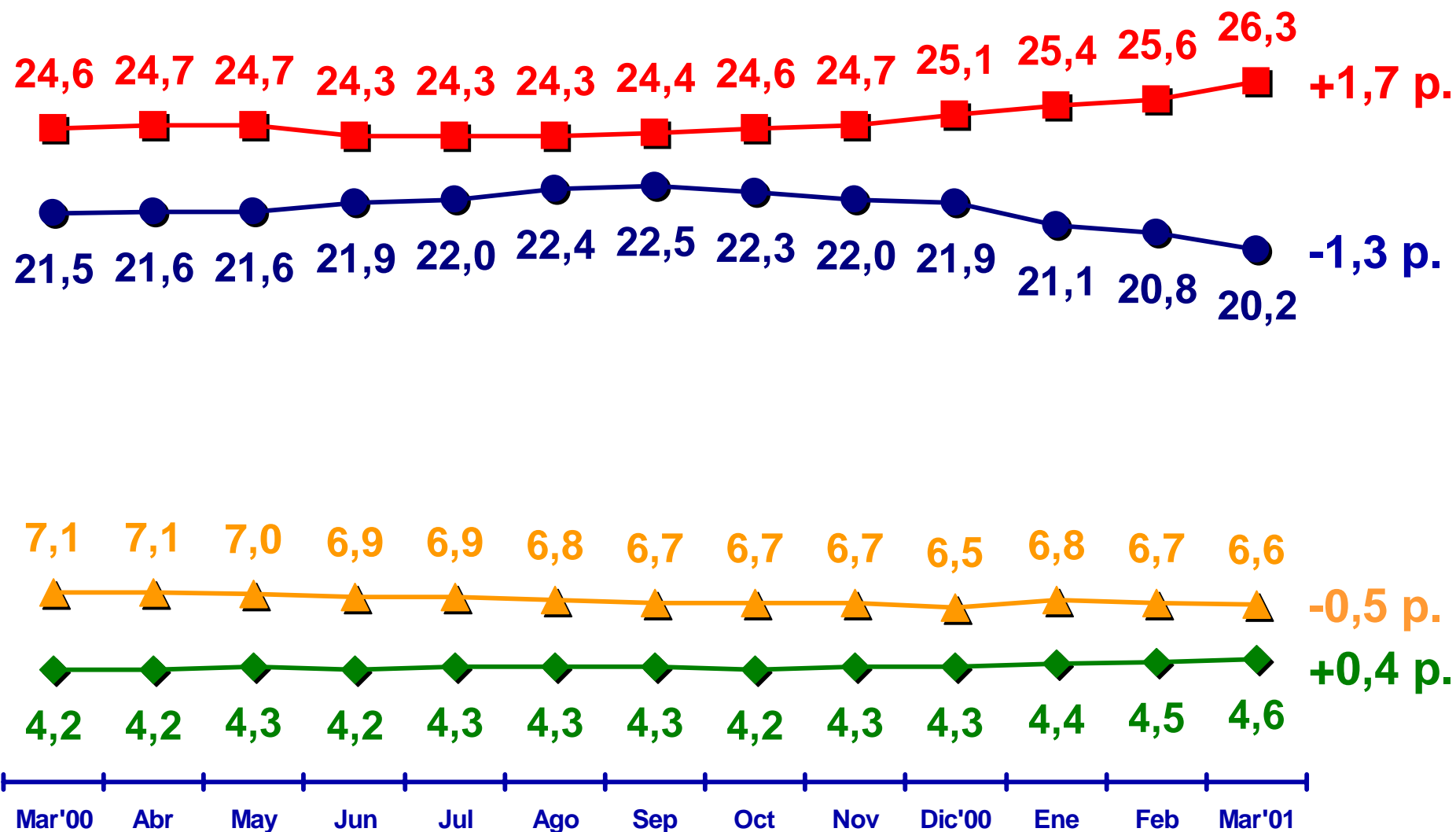
...como sobre todo en fondos de inversión ... (\*)

## Fondos de inversión



■ BSCH   ● BBVA   ▲ La Caixa   ◆ Caja Madrid

## ...con evolución muy positiva, creciendo de forma continuada en los últimos siete meses



■ BSCH   
 ● BBVA   
 ▲ La Caixa   
 ◆ Caja Madrid

# 3

## **Cumplimiento de objetivos**

## **Evolución objetivos 2001**

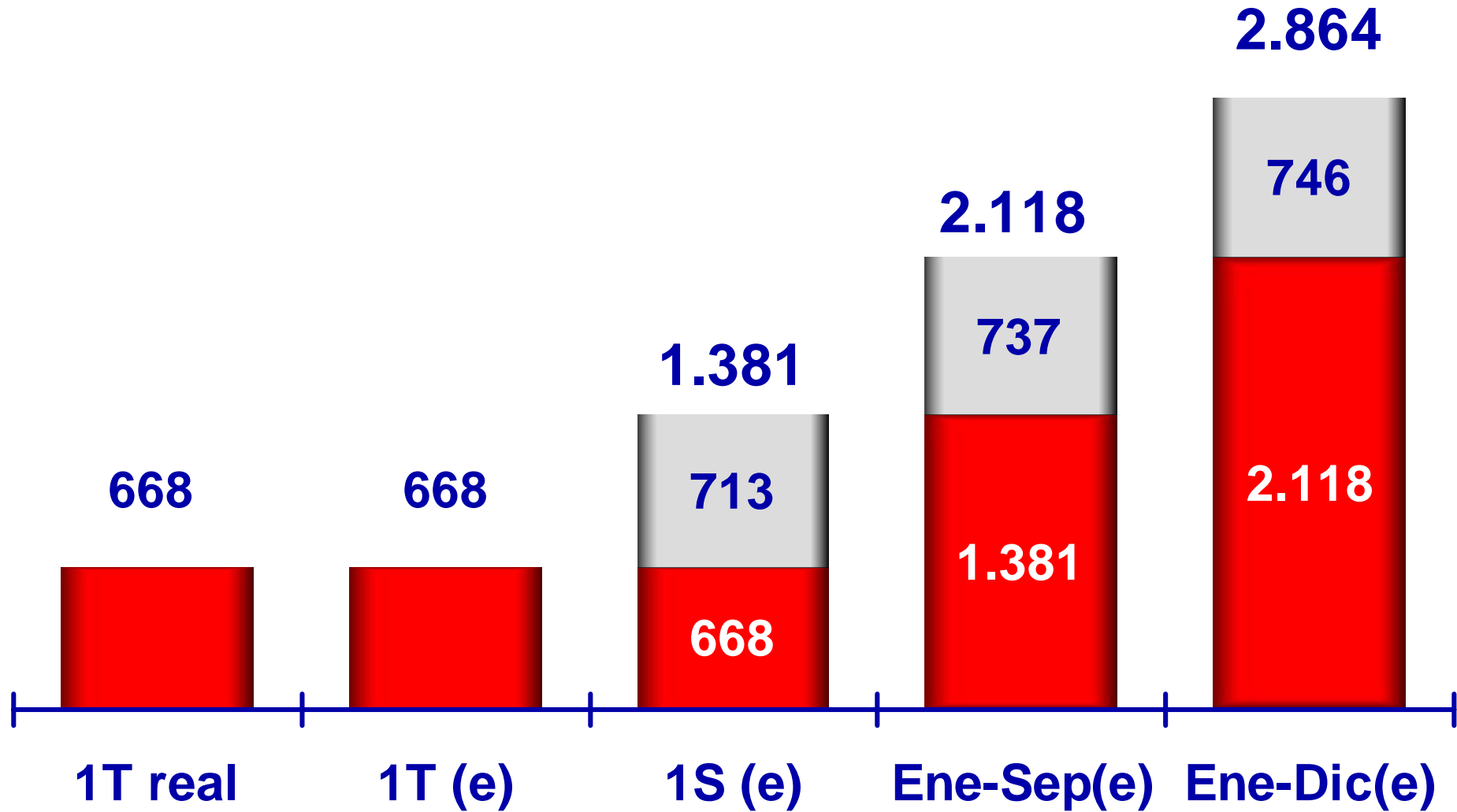
	<b>Objetivo Año 2001</b>	<b>Marzo 2001</b>	<b>Ejercicio 2000</b>
<b>Aumento M. explotación</b>	<b>25%</b>	<b>31,0%</b>	<b>34,8%</b>
<b>Aumento Beneficio</b>	<b>27%</b>	<b>38,3% (*)</b>	<b>43,4%</b>
<b>Ratio de eficiencia</b>	<b>53%</b>	<b>55,7%</b>	<b>56,1%</b>
<b>Ratio BIS</b>	<b>12%</b>	<b>11,4%</b>	<b>10,9%</b>
<b>Ratio de morosidad</b>	<b>2,26%</b>	<b>2,27%</b>	<b>2,26%</b>
<b>Cobertura</b>	<b>133%</b>	<b>128%</b>	<b>123%</b>

**(\*) Sin impacto Foncei: +56%**



# El beneficio cumple el presupuesto trimestral de resultados

Millones de euros





**Banco**  
**Santander Central Hispano**

---

