



vidrala

DECLARACIÓN INTERMEDIA DE GESTIÓN  
PRIMER TRIMESTRE 2008

## EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS PRIMER TRIMESTRE 2008

### 1. Cifras de Negocio

CIFRAS ACUMULADAS HASTA LA FECHA  
(en miles de Euros)

	<b>MARZO 2008</b>	<b>MARZO 2007</b>	<b>Variación %</b>
<b>Ventas Netas</b>	<b>100.078</b>	80.741	23,95%
<b>Resultado Bruto de Explotación (EBITDA)</b>	<b>25.494</b>	18.796	35,64%
<b>Resultado Neto de Explotación (EBIT)</b>	<b>15.218</b>	11.462	32,77%
<b>Resultado Neto</b>	<b>9.142</b>	7.020	30,25%

- ✓ Incremento de la cifra de negocio en un 24% hasta 100,1 millones.
- ✓ Crecimiento en los resultados operativos en un 33% hasta 15,3 millones, lo que representa un margen sobre las ventas del 15,2%.
- ✓ Crecimiento en los resultados netos en un 30% hasta 9,1 millones.

NOTA: A los efectos del análisis comparativo de estos resultados se debe considerar el cambio en el perímetro de consolidación respecto al ejercicio precedente por la integración de la filial MD Verre adquirida el pasado 4 de septiembre de 2007.



## **2. Análisis de los principales datos de actividad**

### **Actividad comercial**

Los mercados de envases de vidrio en nuestras áreas comerciales continúan evidenciando sólidos fundamentos con desarrollos de las demandas estables y generalizados.

En este contexto comercial, las ventas del Grupo Vidrala han experimentado en el primer trimestre del año un crecimiento del 24% respecto al mismo periodo del año anterior hasta alcanzar los 100,1 millones de euros.

Esta significativa expansión comercial se logra no sólo gracias a la consolidación de la nueva filial belga MD VERRE sino también a la satisfactoria aportación orgánica del negocio, que supone un tercio del crecimiento en la facturación.

Por regiones geográficas, el mercado español supone un 56% de las ventas, mientras que el mercado francés, reflejo de nuestra estrategia de expansión comercial, aporta un 23%, el italiano un 10%, el portugués un 7% y el resto de mercados un 4%.

### **Actividad industrial**

A nivel industrial, los volúmenes de producción se han visto incrementados en un 20% respecto al mismo periodo del año anterior impulsados por la aportación de la nueva planta belga y los avances en los ritmos de eficiencia productiva del conjunto del Grupo que han permitido crecimientos orgánicos superiores al 4%.

El sostenimiento de estos satisfactorios niveles de productividad se mantienen como prioridades industriales para garantizar nuestros compromisos de abastecimiento compatibles con las previstas paradas técnicas para la renovación de instalaciones.

### **3. Análisis de resultados**

La evolución de negocio descrita, caracterizado por los incrementos en la facturación, los avances en los procesos de reestructuración de las plantas en proceso de adaptación y los desarrollos en la eficiencia productiva del Grupo, ha permitido compensar el entorno inflacionista en los costes de producción.

De este modo, los márgenes operativos (EBIT) sobre las ventas se expanden hasta el 15,21%, frente al 14,20% del ejercicio anterior, superando a nivel consolidado los efectos dilutivos de la nueva filial en fase inicial de integración.

Así, el resultado operativo (EBIT) alcanza una cifra acumulada de 15,2 millones de euros, un 33% por encima del año anterior.

Finalmente, el resultado neto acumulado asciende a 9,1 millones de euros tras experimentar un incremento del 30% respecto al mismo periodo del ejercicio precedente.

Para los próximos meses, los efectos de los continuados esfuerzos comerciales en la aplicación de precios de venta coherentes a la evolución de los costes de producción, la aceleración de los procesos de integración en aquellas plantas en fase de adaptación a los estándares de rentabilidad del Grupo, y el desarrollo de los niveles de eficiencia productiva se muestran indispensables para superar un entorno de costes de producción que se anticipa en sostenida presión inflacionista.

### **4. Información relevante para el accionista**

El pasado 16 de enero, comenzaron a cotizar las nuevas acciones producto de la ampliación de capital social liberada ejecutada durante el mes de diciembre de 2007.

Del mismo modo, el pasado 14 de febrero Vidrala SA procedió a abonar entre todas las acciones en circulación, incluidas las nuevas acciones emitidas tras la ampliación de capital liberada citada anteriormente, el dividendo a cuenta de los resultados del ejercicio 2007 por importe de 34,32 céntimos de euros por acción anunciado en diciembre. Se recuerda que es previsión del Consejo de Administración proponer el reparto de un dividendo complementario adicional que resultará, en conjunto, en un incremento total del desembolso a los accionistas con cargo a los resultados 2007 no inferior al 8% respecto al año anterior.

## EVOLUCIÓN BURSÁTIL

**Evolución de la cotización  
DESDE 2005**



### **Cifras de cotización a 31/03/08**

<b>CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL</b>	465.349.815,00 €
<b>NÚMERO DE ACCIONES</b>	22.766.625
<b>COTIZACIÓN</b>	20,44 €