

Naturex publica las ventas del 3r trimestre de 2011

La participada de Natraceutical sigue manteniendo su dinamismo de crecimiento: la cifra de negocios aumenta un 12,1%

Transcripción completa de la nota de ventas de Naturex

Aviñón, 27 de octubre de 2011.- Naturex, líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal, ha publicado su cifra de negocios consolidada correspondiente a los primeros nueve meses del ejercicio 2011:

En millones de euros - Cifras no auditadas

Cifra de negocios	Ejercicio 2011	Ejercicio 2010	% variación	% var. Divisa constante
1r trimestre	64.021	51.611	24,0%	17,5%
2o trimestre	63.904	60.478	5,7%	9,3%
3r trimestre	63.226	58.472	8,1%	12,0%
Cifra de negocios 1S	191.151	170.561	12,1%	12,7%

Durante los primeros nueve meses del año, Naturex ha registrado una cifra de negocios de 191,2 millones de euros, aumentando un 12,1% respecto del mismo periodo del ejercicio anterior.

A divisa constante, el crecimiento orgánico se ha situado en el 12,7%, en línea con los objetivos anuales para 2011.

Los efectos de la divisa han impactado el crecimiento del tercer trimestre, en proporciones similares a las del trimestre anterior.

A divisa constante, el crecimiento en el tercer trimestre se hubiera situado en 12,0%.

Fuerte crecimiento en los dos principales mercados

En millones de euros - Cifras no auditadas

Cifra de negocios	9M 2011	9M 2010	% s/ventas	% variación	% var. Divisa constante
Alimentación y Bebidas	117.243	102.566	61,3%	14,3%	12,3%
Nutrición y Salud	61.520	56.944	32,2%	8,0%	13,4%
Cuidado Personal	1.880	1.987	1,0%	-5,4%	-1,8%
Formulaciones específicas y otros	10.508	9.064	5,5%	15,9%	16,5%

Head Office:

Pl. Xavier Cugat, 2, Ed. D, 2 B
08174 St. Cugat del Vallès, Barcelona
Spain
Tel. (+34) 93 584 81 85
Fax. (+34) 93 584 81 90

natraceutical

La cartera de productos, segmentada entorno a conceptos de ingredientes innovadores, junto con el soporte técnico y científico ofrecido a la base de clientes, ha contribuido al fuerte crecimiento en las actividades de "Alimentación y Bebidas" y "Nutrición y Salud".

La actividad semestral muestra un crecimiento sostenido en los mercados de Alimentación y Bebidas, y Nutrición y Salud, impulsado notablemente por la ampliación de la gama de productos y la orientación hacia soluciones técnicas de gran especialización.

- La actividad de Alimentación y Bebidas ha experimentado un crecimiento de las ventas del 14,3%, (12,3% a divisa constante), con una facturación de 117,2 millones de euros.
- La actividad de Nutrición y Salud ha experimentado un crecimiento dinámico del 8,0% (13,4% a divisa constante), con una cifra de negocios de 61,5 millones de euros.
- La actividad de Cuidado Personal, con gran potencial de crecimiento, presenta variaciones poco significativas en el periodo debido al todavía pequeño tamaño de esta actividad.

Crecimiento sólido en los mercados maduros y fuerte actividad en los países emergentes

En millones de euros - Cifras no auditadas

Cifra de negocios	9M 2011	9M 2010	% s/ventas	% variación	% var. Divisa constante
Zona Europa/África	101.405	89.888	53,0%	12,8%	10,5%
Zona Américas	68.203	62.167	35,7%	9,7%	16,7%
Zona Asia/Oceanía	21.543	18.506	11,3%	16,4%	10,2%

La red comercial de alcance mundial ha favorecido la proximidad con clientes locales y regionales, permitiendo una consolidación de la posición de Naturex en todas las zonas, tanto en los mercados desarrollados como en los emergentes.

- Los mercados maduros de Europa y América del Norte han tenido un comportamiento sólido a pesar del complejo clima económico.
- El mercado de Asia / Oceanía ha experimentado una destacable progresión en Australia, en comparación con trimestres anteriores, así como una aceleración de las ventas en Asia.
- Los mercados emergentes de Europa del Este, Asia, América Latina, África y Oriente Próximo han continuado su crecimiento sostenible, alcanzado una significativa cuota del 14,1% respecto al total de ventas de la compañía.

"En un contexto macroeconómico complejo, Naturex ha conseguido mantener un sólido crecimiento orgánico en sus actividades principales y en todas las zonas geográficas en las que opera la compañía", ha declarado Jacques Dikansky, consejero delegado y fundador de Naturex.

natraceutical

"El éxito de la reciente ampliación de capital nos permitirá continuar nuestra expansión, materializando nuestros planes de crecimiento externo a fin de reforzar la capacidad industrial de la compañía y nuestro posicionamiento comercial, con el objetivo de asesorar a nuestros clientes frente a una cartera de producto tendente a la ampliación y a la personalización."

Para recibir gratuitamente información financiera sobre NATUREX por e-mail, puede inscribirse en:

www.naturex.com

Próximas comunicaciones y eventos:

- Feria Accionaria (Paris) 18-19 de noviembre de 2011
- Publicación de los resultados del 3T 2011 30 de noviembre de 2011

Naturex cotiza desde octubre de 1996 en el segmento B de Euronext Paris.



Número de acciones en circulación: 7.705.580

- 6.318.272 acciones ordinarias (ISIN FR0000054694)
- 1.387.308 acciones preferentes (ISIN FR0000010833251)

Naturex forma parte de los índices CAC Small y Gaïa

ISIN: FR0000054694 (NRX) – Reuters: NATU.PA – Bloomberg: NRX:FP.

Sobre Naturex

Naturex es el líder mundial de ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal.

El grupo, organizado en torno a tres mercados estratégicos -Alimentación y Bebidas, Nutrición y Salud, y Cuidado Personal- produce y comercializa ingredientes naturales de especialidad de origen vegetal para la industria alimentaria, nutracéutica, farmacéutica y cosmética.

Con sede en Aviñón, Naturex emplea a más de 1.000 personas y dispone de recursos industriales de alto rendimiento a través de sus 13 fábricas en Europa (Francia, Italia, España, Reino Unido y Suiza), así como en Marruecos, Estados Unidos, Brasil y Australia. También se beneficia de la presencia de una red de ventas en 18 países (Francia, Italia, España, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Rusia, Emiratos Árabes Unidos, Tailandia, Singapur, Japón, China, Corea, Australia, Estados Unidos, Canadá, Brasil y México).

El sólido desarrollo de Naturex se fundamenta en una creciente demanda de productos naturales y de su capacidad de proporcionar soluciones personalizadas a las compañías industriales para satisfacer las necesidades de los consumidores finales. La fortaleza del Grupo radica en su posicionamiento en productos específicos que constituyen nichos de mercado, gracias a una importante capacidad de aprovisionamiento de materia prima y una sostenible actividad de investigación y desarrollo.

natraceutical

Contactos Naturex

Jacques Dikansky
Presidente – Consejero Delegado
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
naturex@naturex.com

Thierry Lambert
Vicepresidente y Director Financiero
Tel: +33 (0)4 90 23 96 89
t.lambert@naturex.com

Carole Alexandre
Relación con Inversores
Tel. +33 (0) 4 90 23 78 28
c.alexandre@naturex.com

Contactos Actus Finance

Anne Catherine Bonjour
Relación con los Medios de Comunicación
Tel: + 33 (0)1 53 67 36 93
acbonjour@actus.fr

Sobre Natraceutical

Natraceutical es una multinacional de origen español, en la vanguardia de la biotecnología aplicada a la nutrición, referente en investigación y desarrollo de ingredientes funcionales, principios activos y complementos nutricionales, todos ellos de origen natural, para la industria alimentaria, farmacéutica y cosmética. La compañía canaliza su actividad industrial a través de Laboratoires Forté Pharma, especializada en complementos nutricionales en los campos de la salud, belleza y control de peso de venta exclusiva en farmacias y parafarmacias en Europa, así como a través de su participación accionarial en la compañía cotizada francesa Naturex, resultante de aportación de su División de Ingredientes a la multinacional gala.

Natraceutical cotiza en el mercado continuo de la bolsa española bajo el código NTC. Total de acciones en circulación: 328,713,946.

www.natraceuticalgroup.com

Para más información

Glòria Folch
Dir. Relación con Inversores y Comunicación
Tel. (+34) 93 584 81 87
E-mail: gloria.folch@natraceuticalgroup.com