

Contacto:
Relación con Inversores
Jazztel Plc.
Tel.: 91 183 99 92

Anabel Segura, 11
28108 Alcobendas
Madrid
www.jazztel.com



JAZZTEL anuncia sus resultados del tercer trimestre de 2008

JAZZTEL alcanza un EBITDA de 2,8 millones de Euros en el tercer trimestre, manteniendo sus previsiones para el año 2008

- Incremento de la base de clientes ADSL contratados en el trimestre en 30.841, con lo que el total de clientes asciende a 346.190, que representa un crecimiento del 38% respecto a la misma fecha del año anterior
- Aumento del 22% de los ingresos del tercer trimestre respecto al mismo periodo del 2007 (ingresos extraordinarios no incluidos)
- Incremento del EBITDA hasta €2,8 millones en el tercer trimestre

Madrid, 6 de noviembre de 2008

Jazztel, p.l.c. (Mercado Continuo en España: JAZ), uno de los principales proveedores de servicios de telecomunicaciones de banda ancha con red propia en España, ha anunciado hoy sus resultados correspondientes al tercer trimestre de 2008. Las cifras contenidas en este comunicado son datos no auditados, se expresan en euros y han sido preparadas de acuerdo con las normas internacionales de información financiera.

Hechos destacados

- El pasado 15 de octubre, JAZZTEL anunció que había obtenido un total de 30.841 nuevos clientes de ADSL contratados en el tercer trimestre de 2008, superando ampliamente el crecimiento que había obtenido en trimestres anteriores. De esta manera, la base de clientes ADSL contratados se sitúa en 346.190 clientes. Asimismo, la compañía anunció que mantenía sus previsiones financieras de ingresos, EBITDA y resultado neto para 2008. En cuanto a inversiones, la compañía confiaba en continuar con la positiva línea mantenida en los dos primeros trimestres de 2008.
- El 1 de octubre, la compañía anunció una nueva promoción mediante la cual los clientes ADSL que se den de alta a través de la cadena The Phone House puedan navegar gratis a través de banda ancha móvil desde el momento de la contratación del servicio. De esta manera, los clientes que se den de alta en el ADSL 20 Mb o en el ADSL Jazztelia a través de The Phone House no se verán afectados por el tiempo de provisión del servicio, ya que contarán con banda ancha móvil desde el primer día. Además, JAZZTEL les ofrecerá un bono de 1GB de descarga totalmente gratuito durante los dos primeros meses, además del bono de 100 megas de Internet Móvil gratis para siempre mientras el cliente conserve su línea ADSL 20 Mb.
- El pasado 29 de septiembre la compañía anunció el incremento de velocidad de su servicio de ADSL de acceso indirecto de 3 a 7 megas sin coste adicional para el cliente. De esta manera, a partir del pasado 28 de octubre, los clientes de este servicio verán aumentada su velocidad de bajada de 3 a 7 megas y su velocidad de subida de 320 a 640 kbps, sin que existan cambios de precio en el servicio, que se mantendrá en 36,95 euros al mes. Aquellos clientes cuya línea no admita velocidades mayores a 5 megas, mantendrán su conexión a 3 megas a un precio reducido. Este proceso de aumento de velocidades es automático, sin que el cliente tenga que hacer nada para disfrutar de las mismas.
- El 29 de agosto, JAZZTEL anunció que había alcanzado un acuerdo con el banco Société Générale para la renovación de su contrato de financiación PACEO. La renovación de dicho contrato se ha

realizado en condiciones similares a los anteriores PACEOs, comprometiéndose Société Générale a suscribir un número de acciones con un límite máximo que será el que resulte en un mayor importe en euros de los dos siguientes: 149 millones de acciones nuevas o acciones con un valor de hasta 50 millones de euros. Tal como fue anunciado en dicha comunicación, dicha renovación ha sido acordada con el objeto de incrementar la capacidad financiera de la compa a ante los diferentes escenarios de crecimiento y nuevos proyectos futuros y no tiene como objetivo cubrir necesidades operativas durante el año en curso.

- El pasado 29 de julio la división de clientes corporativos de la compa a, JAZZTEL Empresas, anunció el lanzamiento de su nuevo servicio Directo Business 100 Megas. Dicho servicio consiste en un acceso a Internet simétrico que permite navegar a velocidades de hasta 100 megas con tarifa plana. Este servicio se ofrece mediante acceso propio o a través de las mejores infraestructuras y circuitos, lo que permite ofrecer al cliente un servicio de acceso de altísima calidad.

Cientes

- La base de clientes ADSL ha continuado creciendo, y tal como viene ocurriendo en los últimos trimestres, dicho crecimiento se ha acelerado con respecto al trimestre anterior:
 - La base de clientes ADSL contratados (clientes en servicio más clientes en proceso de provisión) aumentó en 30.841 durante el trimestre, hasta situarse en 346.190 clientes contratados. El aumento de la base de clientes contratados supone un crecimiento del 10% con respecto al trimestre anterior y de un 38% con respecto al mismo periodo del ejercicio 2007.
 - Los ADSL activos (ya en servicio) aumentaron en 26.709 nuevos clientes durante el trimestre, hasta los 326.996, lo que supone un aumento del 9% respecto al trimestre previo y del 37% respecto al mismo trimestre del 2007. El ratio de clientes activos sobre clientes contratados se situó en el 94%, manteniéndose en niveles similares a trimestres anteriores lo que refleja el excelente funcionamiento del proceso de provisión de la compa a pese a estar inmersa en periodos de fuerte crecimiento de la contratación.
 - Los clientes activos con servicios de factura única, prioridad estratégica para la compa a por su rentabilidad, han crecido significativamente durante el trimestre en 32.113 nuevos clientes, hasta situarse en 303.391 clientes, lo que supone un crecimiento del 12% respecto al trimestre anterior y de un 63% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho crecimiento en la base de clientes de factura única viene determinado por dos tipos de servicios diferentes:
 - Los servicios activos ADSL con factura única, que se situaron en 277.618 servicios, lo que supone un aumento de 27.137 servicios con respecto al trimestre anterior. Como se puede observar, el crecimiento de la base de clientes ADSL con factura única es superior al de la base de clientes ADSL total, lo que refleja el continuo aumento del peso de los clientes de desagregación total del bucle respecto a la base ADSL, ratio que ya se sitúa en el 85%.
 - Los servicios de desagregación "sólo voz" con factura única, cuya base continúa con un importante crecimiento de 4.976 nuevos servicios, hasta situarse en 25.773, lo que supone un 24% de crecimiento respecto al trimestre anterior y 24.345 nuevos servicios desde el mismo trimestre del ejercicio anterior.
- Los servicios a clientes corporativos se han reducido ligeramente respecto al trimestre anterior, al situarse en 17.824 servicios, lo que supone una disminución del 2% con respecto al pasado trimestre. Dicha disminución se debe a la disminución de la base de servicios de líneas preseleccionadas de voz debido al foco de la división de clientes corporativos de la compa a en los clientes de mayor margen aunque generen menos volumen.
- La base de servicios DSL "marca blanca" (producto DSL mayorista de JAZZTEL) se situó en 8.027 servicios, lo que supone un aumento de un 13% con respecto al trimestre anterior. Dicho crecimiento refleja la buena acogida en el mercado de un producto que ha sido lanzado recientemente y para el que se espera un importante crecimiento en el futuro.

- Los servicios de telefonía móvil de voz y de datos (operador móvil virtual), iniciados a mediados del segundo trimestre del año, ascendieron a 13.783 en el tercer trimestre de 2008, con un crecimiento de 9.411 servicios en el trimestre.

Evolución de la red

- El despliegue de red, siguiendo la tendencia observada en trimestres anteriores, se ha mantenido en niveles reducidos durante el trimestre, al haber alcanzado la compañía unos niveles satisfactorios de cobertura con su propia red, sólo realizando nuevos despliegues de manera selectiva. Así, el número de centrales ULL desplegadas se ha mantenido en 532, los kilómetros de red metropolitana se han mantenido en 4.398, y los de red troncal en 21.569. El área de red en el que se continúa trabajando es en la conexión de centrales con fibra propia, fundamental para aumentar el margen de la base de clientes ADSL. Así, el número de centrales ULL conectadas con fibra aumentó hasta las 461, lo que supone el 87% del total.

Financieros

- Los ingresos totales de la compañía aumentaron en un 22% en el trimestre respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 71,2 a 86,8 millones de euros, una vez eliminado el efecto de los "otros ingresos". Teniendo en cuenta dicha partida, los ingresos pasaron de 71,5 a 87,5 millones de euros, lo que supone un aumento del 22%, teniendo por tanto la partida de "otros ingresos" un impacto muy poco significativo sobre la evolución de los ingresos.
- Una vez más, han sido los segmentos de Internet y Datos y Mayorista los principales impulsores del crecimiento en ingresos:
 - Los ingresos de Internet y Datos crecieron un 33% en el tercer trimestre de 2008 frente al mismo periodo del ejercicio anterior, al pasar de 32,3 a 42,8 millones de euros. Este importante aumento en los ingresos de Internet y Datos proviene de los significativos aumentos de clientes de trimestres anteriores que ya se encuentran provisionados, facturando y fuera del periodo de promociones iniciales. Adicionalmente también contribuye el importante porcentaje de clientes que cuentan con servicios de factura única, que tal como se ha mencionado anteriormente ascienden ya al 85% de la base de clientes ADSL activos.
 - Los ingresos de la división mayorista, que sigue en su tendencia de aumento de ingresos, al pasar de 25,7 a 28,0 millones de euros desde el tercer trimestre de 2007 al mismo periodo del ejercicio actual, lo que supone un crecimiento del 9%.
- El margen bruto se ha situado en un 48% de los ingresos del tercer trimestre del 2008, manteniéndose al mismo nivel del mismo periodo del ejercicio anterior. El margen bruto sobre ingresos se mantiene en niveles altamente positivos debido al creciente peso que tiene en la base de clientes residenciales el ADSL de factura única, principal impulsor del margen de la compañía.
- Las ganancias operativas de la compañía (EBITDA) se han situado en 2,8 millones de euros en el tercer trimestre del 2008, con lo que el margen de EBITDA sobre ingresos se situó en el 3,2%. Dicho nivel de ganancias operativas supone un aumento de 2,5 millones de euros respecto al segundo trimestre del 2008, lo que empieza reflejar el importante efecto de apalancamiento operativo del negocio de la compañía, al tener unos ingresos y márgenes variables en crecimiento mientras que la base de gastos fijos se mantiene estable, lo cual genera ganancias operativas cada vez más positivas.
- Los gastos generales, de ventas y administración (SG&A) han aumentado un 20% en el tercer trimestre de 2008 con respecto al mismo periodo del ejercicio anterior, al situarse en 39,4 millones de euros. Dicho aumento en los gastos generales de la compañía se ha producido debido al aumento de los gastos de captación, motivados por el fuerte aumento en captación de nuevos clientes, que tal como se ha comentado anteriormente, ha pasado de 7.169 nuevos clientes ADSL contratados en el tercer trimestre de 2007 a 30.841 en el tercer trimestre de 2008.
- Las pérdidas netas de la compañía se han situado en 20,6 millones de euros en el tercer trimestre de 2008, lo que supone una disminución del 6% frente a las pérdidas de 21,8 millones de euros en el tercer trimestre de 2007. Dicha disminución en las pérdidas netas de la compañía está en línea con el aumento del margen bruto y de las ganancias operativas (EBITDA), tal como se ha comentado en los párrafos anteriores.

Inversiones

- Las inversiones de la compañía ascendieron a 9,0 millones de euros en el tercer trimestre de 2008, lo que supone un aumento del 73% respecto al mismo periodo del ejercicio anterior. Dicho aumento se debe a la ampliación de capacidad en ciertas partes de la red como consecuencia del significativo aumento de la base de clientes, así como a ciertas inversiones realizadas como consecuencia del lanzamiento de los servicios de operador móvil virtual (OMV) el pasado mes de Junio. Ambas inversiones se encontraban ya previstas en el plan de negocio de la compañía e incluso están por debajo de dichas previsiones. Dichas inversiones son independientes del despliegue de red, que tal como se ha comentado en el epígrafe "Evolución de la red" requiere mínimas inversiones adicionales. De esta manera, el consumo de caja por inversiones se sitúa ya por debajo de las previsiones, al situarse las mismas en 24,0 millones de euros acumulados en los nueve primeros meses del ejercicio, frente a los 45-55 millones de euros de las previsiones financieras para la totalidad del ejercicio 2008.

Tesorería

- La liquidez de JAZZTEL a 30 de septiembre de 2008 asciende a 66,5 millones de euros, que incluyen 3,5 millones de euros de caja restringida. La continua reducción en el consumo de caja observada en trimestres anteriores continua en el tercer trimestre de 2008, debido a, como se ha mencionado anteriormente, el continuo aumento de las ganancias operativas (EBITDA) así como al reducido nivel de inversiones necesarias en la actualidad para continuar con el crecimiento de la compañía.

Evolución de los negocios de Jazztel plc. sociedad individual

- Jazztel plc. como sociedad individual es una sociedad holding con participaciones en las siguientes sociedades activas: Jazz Telecom, S.A., Banda 26, S.A. y Jazzplat, S.A.. La actividad principal de la sociedad es la búsqueda y obtención de fondos para financiar las actividades de sus participadas. Dentro de dichas actividades, y tal como se ha mencionado en "Hechos destacados", la compañía anunció el pasado 29 de agosto la renovación de su contrato de financiación PACEO con el banco Société Générale. Mediante dicho acuerdo, Société Générale se compromete a suscribir un número de acciones con un límite máximo que será el que resulte en un mayor importe en euros de los dos siguientes: 149 millones de acciones nuevas o acciones con un valor de hasta 50 millones de euros, con el objeto de incrementar la capacidad financiera de la compañía ante los diferentes escenarios de crecimiento y proyectos futuros.

Resumen de los resultados financieros

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 07	3T 08	Crec. Anual
Ingresos	71,5	87,5	22%
Margen Bruto	34,0	42,2	24%
% de ventas	48%	48%	
Gastos generales, ventas y admon. (SG&A)	32,9	39,4	20%
% de ventas	46%	45%	
Margen Operativo (EBITDA)	1,0	2,8	172%
% de ventas	1%	3%	
Resultado Neto	-21,8	-20,6	6%
% de ventas	-31%	-24%	
Inversiones	5,2	9,0	73%

Ingresos por línea de negocio

Millones de Euros (cifras no auditadas con criterios NIIF)	3T 07	3T 08	Crec. Anual
Total Telecomunicaciones	71,2	86,8	22%
Minorista	45,5	58,8	29%
Voz	13,1	16,0	22%
Internet y Datos	32,3	42,8	33%
Mayorista	25,7	28,0	9%
Otros	0,3	0,7	128%
Total ingresos	71,5	87,5	22%

Resumen de magnitudes operativas

	3T 07	3T 08	Crec. Anual
Despliegue de red			
Acceso local Km.	4.276	4.398	3%
Red troncal Km.	21.569	21.569	0%
Servicios ADSL activos*	239.500	326.996	37%
Servicios ADSL contratados*	249.965	346.190	38%
ADSL ULL	230.667	326.565	42%
ADSL reventa	19.298	19.625	2%
Servicios Internet dial-up			
Servicios activos	20.543	16.370	-20%
Acceso Directo Empresas			
Servicios activos	18.556	17.824	-4%
Servicios de Voz			
Líneas preseleccionadas	153.897	96.589	-37%
Factura única	185.577	303.391	63%
Servicios mayoristas a operadores			
Contratos de gestión de tráfico	116	118	2%
Contratos de venta de capacidad	31	29	-6%
Servicios DSL mayoristas	-	8.027	-
Servicios móviles	-	13.783	-
Número de empleados **	585	530	-9%

*Incluye servicios ADSL ULL y ADSL reventa.

**Excluyendo Jazzplat (1.440 empleados); cifras de empleados a final de periodo.

JAZZTEL PLC y SOCIEDADES DEPENDIENTES (GRUPO CONSOLIDADO)
BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADO

Cifras no auditadas en miles de euros

	30-sep-08	30-sep-07
ACTIVO		
Inmov. inmaterial	20.791	18.774
Inmov. material	417.201	434.009
Inversiones financieras LP	875	1.330
Total Activo no Corriente	438.867	454.113
Inventarios	0	9
Deudores (comerciales y varios)	60.403	55.595
Caja libre	62.964	107.360
Caja restringida	3.544	14.362
Total Activo Corriente	126.911	177.325
<hr/> TOTAL ACTIVO	<hr/> 565.778	<hr/> 631.438
PASIVO		
Fondos Propios	70.150	147.644
Provisión por riesgos y gastos	1.002	12.257
Bonos	246.480	229.915
Deuda bancaria + IRU's a L.P.	88.400	87.113
Otros pasivos no corrientes	0	95
Total Pasivo no Corriente	335.881	329.380
Bonos Convertibles (vto. C.P.)	5.806	5.806
Deuda bancaria + IRU's a C.P.	23.009	21.259
Acreedores	130.933	127.350
Total Pasivo Corriente	159.747	154.414
<hr/> TOTAL PASIVO	<hr/> 565.778	<hr/> 631.438