

+++++++PRENSA+++++++PRENSA+++++++

BAYER EN ESPAÑA ALCANZA MAXIMOS DE VENTAS EN EL EJERCICIO DEL CENTENARIO

--Las seis empresas del Grupo alcanzaron en 1999 una facturación de 944 millones de euros y un resultado de 86 millones de euros.

Barcelona, 12 de abril de 2000.- El Grupo Bayer en España volvió a registrar un incremento de su cifra de negocio en 1999, que se convierte con ello en el mejor año en ventas en los cien años de presencia del Grupo en España. La cifra de negocio consolidada ascendió a los 944 millones de euros, lo que supone con un alza del 2%. El área de Salud y el negocio de aromas y fragancias de la filial Haarmann & Reimer, S.A.E. registraron en España las mayores tasas de crecimiento. Las empresas participadas de reciente creación, como Bayvit, S.A. (medicamentos genéricos) y Europigments, S.L. (pigmentos) arrancaron con fuerza. El Grupo Bayer se consolida en una posición líder en el mercado español, tal y como anunció en la rueda de prensa de hoy Francisco Belil, Consejero Delegado y máximo responsable del Grupo en España.

Bayer Hispania, S.A., la empresa cabecera del Grupo, con actividad en los campos de Agricultura, Polímeros y Química, registró unas cifras de negocio de 575 millones de euros. La sequía que caracterizó el año agrícola, la evolución de los precios del petróleo y la reestructuración de líneas de productos en química fina y de base incidieron en el pasado ejercicio de 1999. Las perspectivas de futuro son buenas y en la segunda mitad del 2000 se pondrá en funcionamiento la nueva planta de estirénicos en construcción en el Polígono Petroquímico de Tarragona.

Química Farmacéutica Bayer, S.A. , centrada en el área de Salud, alcanzó una cifra de negocio de 328 millones de euros que representa un 11% más que el año anterior. El éxito en la introducción de nuevos medicamentos, como Lipobay, para el control del colesterol, o AspirinaComplex, para el tratamiento de los síntomas gripales, junto con la incorporación de las líneas de aparatos y reactivos para el diagnóstico adquiridas de Chiron Corp. fueron factores determinantes de la buena marcha del pasado ejercicio.

El resultado de explotación del Grupo totalizó los 86 millones de euros, lo que debido al descenso en los márgenes de los productos más directamente derivados del petróleo, junto con medidas de reestructuración en curso, provocó una disminución del 4% respecto al ejercicio anterior.

Las exportaciones del Grupo Bayer en España alcanzaron la cifra de 190 millones de euros, con un crecimiento del 3% respecto a las exportaciones del año anterior.

Las inversiones volvieron a aumentar, llegando a la suma de 27 millones de euros,

dedicados a proyectos como la ampliación de la planta de termoplásticos en Tarragona, que se espera poner en funcionamiento en la segunda mitad del 2000.

La plantilla ascendía, al cierre del ejercicio, a un total de 2.201 trabajadores.

Las perspectivas para el año 2000 son optimistas, según declaró Francisco Belil. En el primer trimestre del presente año se han registrado incrementos de ventas del orden del 8% y las divisiones de Polímeros y Química trabajan en la recuperación de los márgenes, contando con que los precios del petróleo se estabilicen en un nivel intermedio. A partir del 1º de abril, Bayer se ha reforzado con la adquisición del negocio de polioles de Lyondell (EEUU) y los nuevos productos introducidos a principios del 2000 en el mercado, como el nuevo antibiótico respiratorio Actira, están siendo un éxito.

El grupo químico-farmacéutico Bayer en España está formado por las siguientes empresas: Bayer Hispania,SA (agricultura, polímeros y química), Química Farmacéutica Bayer, SA (salud), Haarmann & Reimer, SAE (aromas y fragancias), Dystar (colorantes textiles), Bayvit (genéricos) , así como Europigments SL (pigmentos).