

## **COMUNICACIÓN A CNMV**

Nota de prensa enviada a medios.

# **ABERTIS LLEGA A UN ACUERDO CON AUNA PARA LA ADQUISICIÓN DE RETEVISIÓN AUDIOVISUAL**

- *Retevisión Audiovisual es la compañía líder en España en el transporte y difusión de señales de televisión y radio, con una red de 2.400 emplazamientos*
- *El precio total de la operación ("enterprise value") se ha fijado en 423 millones de euros*
- *Con esta operación, **abertis** consolida su línea de actividad de gestión de infraestructuras y redes de telecomunicaciones, en la que actualmente está presente a través de su participación en el 95% del capital de **Tradia***

Barcelona, 19 de junio de 2003.- **abertis** ha llegado a un acuerdo con Auna para adquirir Retevisión I, S.A.U., compañía líder en España en transporte y difusión de señal audiovisual. La operación se realizará a través de **abertis Telecom** y está condicionada a la preceptiva aprobación por parte de las Autoridades de Defensa de la Competencia.

El precio de la operación se ha fijado en 423 millones de euros, que incluyen 341 millones de euros de deuda neta a 31 de marzo de 2003 (de los cuales 199 corresponden a deuda con Auna y 142 a deuda con terceros).

**abertis** no descarta la incorporación futura de un socio minoritario en el accionariado de Retevisión Audiovisual que aportase sinergias en el ámbito tecnológico e industrial del proyecto.

Retevisión Audiovisual dispone de una red analógica y digital de cobertura nacional, con 2.400 emplazamientos de telecomunicaciones, algunos de ellos tan emblemáticos como Torrespaña en Madrid y Torre de Collserola en Barcelona (de la que posee el 36% de participación).

Se caracteriza por la estabilidad de su negocio a medio y largo plazo, y cuenta entre sus principales clientes con todas las cadenas de televisión de ámbito nacional, así como las cadenas de televisión de diversas comunidades autónomas, a los que proporciona servicio tanto con tecnología analógica como con tecnología digital. Asimismo, da servicio de transporte y difusión de señal de radio con ambas tecnologías, tanto en el ámbito nacional como en el autonómico y local.

Adicionalmente, la compañía ofrece servicios de contribución y distribución de contenidos dentro del mercado audiovisual, así como de alquiler de espacios en infraestructuras a operadores de telecomunicaciones.

Durante el ejercicio 2002, los ingresos de explotación de Retevisión Audiovisual fueron de 187 millones de euros, con un beneficio operativo bruto de 58 millones.

Con esta operación, **abertis** consolida su línea de actividad de gestión de infraestructuras de telecomunicaciones, en la que actualmente está presente a través de su participación en el 95% del capital de **Tradia** (Difusió Digital Societat de Telecomunicacions, S.A.), sociedad que desarrolla sus actividades, principalmente, en el ámbito de Catalunya, en las líneas de negocio de la difusión y transporte de señal de televisión y radio, la gestión de redes de radiocomunicaciones móviles para grupos cerrados de usuarios, tales como los cuerpos de seguridad y protección civil autonómicos, y el alquiler de espacios a operadores de telecomunicaciones.

Tradia, con una presencia en el sector de más de diecisiete años y una amplia experiencia en el mercado audiovisual, ha tenido un desarrollo importante en los últimos años, habiendo alcanzado en el ejercicio 2002 una facturación de 56 millones de euros, superior en un 33% al ejercicio anterior, y un beneficio operativo bruto de 11 millones de euros.

Retevisión Audiovisual y Tradia, pioneras en el lanzamiento de servicios de Televisión Digital Terrestre (TDT), jugarán un papel fundamental en el proceso de implantación de la tecnología digital durante los próximos años. La inversión en estas dos compañías supone para **abertis** una apuesta a largo plazo por el desarrollo de las redes y servicios digitales.



## Información sobre abertis

**abertis** (fruto de la fusión de Acesa y Aurea) es la corporación privada líder en España en la gestión de infraestructuras de transporte y comunicaciones. Aglutina a más de 40 empresas, de gestión directa o participadas. Es el tercer operador europeo de autopistas por kilómetros gestionados, el segundo por capitalización bursátil y la primera organización empresarial europea en recursos propios orientada en torno a la gestión global de las infraestructuras.

Durante el 2002, la cifra de negocios proforma de **abertis** ha sido superior a 1.100 millones de euros, con un beneficio operativo bruto de 800 y un beneficio neto de 320 millones de euros.

El objetivo de **abertis** es atender las necesidades de infraestructuras para la movilidad de las personas, bienes materiales e informaciones. Cuenta con más de 4.500 empleados en Europa y América Latina.

**abertis** está presente en España, Italia, Portugal, Reino Unido, Andorra, Argentina, Chile, Puerto Rico, Colombia y Marruecos. Gestiona directamente más de 1.500 kilómetros de autopistas y alrededor de 80.000 plazas de aparcamientos. En la promoción de espacios logísticos tiene proyectos en marcha y de futuro que alcanzan a más de 470 hectáreas de terrenos.

Los fondos propios de **abertis** ascienden a 3.100 millones de euros, con una capitalización bursátil superior a los 6.000 millones de euros, por lo que se posiciona como la segunda mayor compañía de autopistas de Europa por capitalización, tras la italiana Autostrade.

Forma parte del índice selectivo Ibex 35 y está presente en los relevantes índices internacionales Standard & Poor's Europe 350 y el Eurotop 300, que incluyen a las principales compañías europeas cotizadas.

## Información sobre Tradia

**Tradia** es una de las principales empresas en España en la gestión global de infraestructuras y redes de telecomunicaciones. Durante el primer trimestre de 2003 ha registrado una facturación de 17,5 millones de euros y un beneficio bruto operativo de 4,8 millones, un 24% y un 65,5% respectivamente superior al ejercicio anterior.

**Tradia** dispone de una red de más de 740 emplazamientos, con los que presta el servicio de distribución de señales de radio y TV y servicios de comunicaciones móviles.