

Nota de prensa

AVANZIT CREA NAVERGGI PARA LIDERAR EL MERCADO DE LAS COMUNIDADES VIRTUALES 2.0 CON SERVICIOS REALES

- **Naverggi será la primera compañía en ofrecer email, mensajería instantánea, entretenimiento y localización a través del teléfono móvil, independientemente del operador telefónico en cualquier parte del mundo.**
- **La nueva compañía nace con un marcado carácter global: su objetivo es alcanzar los 20 millones de usuarios en 2010, ingresos por valor de 200 millones de dólares y un ebitda de entre 60 y 70 millones de dólares**
- **Naverggi dispone de la capacidad financiera, el diferencial tecnológico y el equipo humano necesario para liderar un mercado potencial de 35.000 millones de dólares**
- **La compañía tendrá su sede social en Estados Unidos**

Madrid, 31 de octubre de 2007.- Avanzit ha presentado Naverggi, una nueva compañía con la que pretende liderar el mercado del entretenimiento y la localización a través del móvil. La creación de esta compañía supone llevar a la realidad por primera vez el concepto de móvil 2.0, que se basará en la creación de comunidades virtuales con servicios reales como correo electrónico, localización, sms, contenidos, noticias personalizadas, videos y juegos.

Naverggi, cuya sede social estará en Estados Unidos, nace con vocación de liderar el mercado global del entretenimiento y la localización en móviles desde el primer momento. Estudios recientes estiman que en 2010 este mercado tendrá un tamaño estimado de 35.000 millones de dólares, por lo que se ha diseñado un ambicioso plan estratégico que permitirá un importante desarrollo corporativo en los próximos años y alcanzar los 20 millones de usuarios en 2010. En este sentido, los accionistas de la compañía suponen un importante respaldo financiero, que permitirán financiar y acelerar este crecimiento hasta

conseguir unos ingresos de 200 millones de euros y un ebitda de entre 60 y 70 millones de dólares en 2010.

Dentro del plan estratégico, cabe destacar el compromiso de los directivos de promover la salida a Bolsa de Naverggi. Este proceso se realizará después de la difusión del capital que ostenta Avanzit entre sus propios accionistas, lo que supondrá una importante retribución en especie, al igual que la de Vértice 360º, una de las más importantes del mercado continuo español.

Los aspectos diferenciales más importantes de la nueva compañía residen en su diferencial tecnológico y su conocimiento del sector, fruto de la experiencia acumulada, que le dota de una velocidad de implantación muy superior a la de posibles competidores. En este sentido, cabe destacar el importante crecimiento de Navento que espera vender más de 175.000 dispositivos en 2008, así como el despegue de Berggi, que ya cuenta con más de un millón de usuarios, con una tasa de crecimiento diario de alrededor de 11.000 al día. De hecho, berggi.com se sitúa entre las 350 primeras páginas web del mundo con un tráfico del 0,4% sobre el total.

Para más información:

Rafael Martínez

Burson-Marsteller - 91 384 67 00

Disclaimer:

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye, ni puede interpretarse como una oferta de venta, o de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La información contenida en esta comunicación no puede ser considerada como definitiva por aquellas personas que tomen conocimiento de ella, dado que la misma está sujeta a cambios, modificaciones y riesgo de mercado.

En cualquier caso, todas las posibles transacciones corporativas mencionadas o previstas, estarán sujetas a las aprobaciones legales correspondientes a sus órganos de Administración y/o accionistas.

Este documento contiene o puede contener manifestaciones o estimaciones de futuro sobre intenciones, expectativas o previsiones a la fecha del mismo que se refieren a diversos aspectos como la evolución de los negocios y resultados de las sociedades. Dichas manifestaciones responden a las mejores intenciones y expectativas futuras, por lo que determinados riesgos, incertidumbres y otros factores relevantes pueden ocasionar que los resultados o decisiones finales difieran de dichas intenciones, previsiones o estimaciones.

Avanzit, Berggi, Navento y Naverggi no se obligan a revisar públicamente el contenido de este documento, ni de ningún otro, tanto en el caso de que los acontecimientos no se correspondan de manera completa con lo aquí expuesto, como en el caso de que los mismos conduzcan a cambios en la estrategia e intenciones manifestadas.