



3 de Febrero de 2000.

OTRAS COMUNICACIONES

Deseamos poner en su conocimiento que el pasado viernes día 28 de enero, AMPER, S.A. firmó con el Grupo brasileño MEDIDATA un acuerdo de intenciones para la adquisición por parte de AMPER del 40% del capital social de MEDIDATA con opción para adquirir la mayoría de la misma.

Las partes se han dado un plazo razonable para cerrar el correspondiente acuerdo que deberá ser ratificado por los respectivos Consejos de Administración y obtener las autorizaciones administrativas y gubernamentales correspondientes.

MEDIDATA GROUP es un integrador de sistemas con una amplia y cualificada oferta de soluciones, especialmente en el campo de la integración de voz-datos y en Internet. Sus ventas han superado en el ejercicio 1999 los 55 Millones de \$, con beneficios (provisionales) superiores al 10% de las mismas. MEDIDATA GROUP cuenta entre sus principales clientes con: MCI/EMBRATEL, TELEFONICA, GLOBAL ONE, LUCENT Y MOTOROLA entre otros.

Atentamente,