



NH HOTELES SUPERA LOS 8.000 MILLONES DE BENEFICIO NETO EN EL PRIMER SEMESTRE

La cadena NH Hoteles ha alcanzado en el primer semestre del año un beneficio neto consolidado de 8.005 millones de pesetas frente a los 2.020 millones obtenidos en el primer semestre de 1998.

	Acumulado a junio 99		Acumulado a junio 98 (*)		99/98 Variación
	M Ptas.	%	M Ptas.	%	
ventas	19.801	98,5%	14.611	98,2%	35,5%
otros ingresos	302	1,5%	274	1,8%	10,3%
total ingresos	20.103	100,0%	14.885	100,0%	35,1%
gastos directos de gestión	(11.121)	(55,3%)	(8.425)	(56,6%)	32,0%
BENEFICIO DE GESTIÓN	8.982	44,7%	6.460	43,4%	39,0%
arrendamientos y contribución urbana	(2.946)	(14,7%)	(2.560)	(17,2%)	15,1%
EBITDA	6.036	30,0%	3.900	26,2%	54,8%
provisiones/amortizaciones	(1.490)	(7,4%)	(1.530)	(10,3%)	(2,6%)
EBIT	4.546	22,6%	2.370	15,9%	91,8%
resultado financiero	(1.807)	(9,0%)	(82)	(0,6%)	2103,5%
resultados puesta en equivalencia	77	0,4%	566	3,8%	(86,4%)
resultados extraordinarios	9.904	49,3%	(159)	(1,1%)	(6328,7%)
EBT	12.720	63,3%	2.695	18,1%	372,0%
impuesto sobre sociedades	(4.503)	(22,4%)	(498)	(3,3%)	804,2%
BENEFICIO antes de minoritarios	8.217	40,9%	2.197	14,8%	274,0%
minoritarios	(211)	(1,1%)	(177)	(1,2%)	19,3%
BENEFICIO NETO	8.005	39,8%	2.020	13,6%	296,3%

(*) Con objeto de hacer comparables las cifras del primer semestre de 1999 con las del primer semestre de 1998 se ha modificado la Cuenta de Resultados correspondiente al semestre anterior, consolidando la Sociedad Arco Bodegas Unidas, S.A. por el método de puesta en equivalencia.

- El notable aumento de la cifra de negocio (+35,5%) se debe al efecto combinado de cuatro factores:



- a) Incremento del 12% en el número medio de habitaciones que ha pasado de 6.874 durante el primer semestre de 1998 a 7.697 en el mismo período del presente año.
- b) La ocupación media ha experimentado un ligero crecimiento alcanzando el 72,50% al 30 de junio de 1999 frente al 71,92% en la misma fecha del año anterior.
- c) El ingreso medio por habitación durante los primeros 6 meses de 1999 ha subido hasta las 12.579 pesetas frente a las 11.133 del primer semestre de 1998.
- d) Adquisición del Hotel Princesa Sofía de Barcelona, que en el periodo comprendido entre la fecha de compra (26 de marzo de 1999) y el 30 de junio ha aportado ventas por importe de 1.324 millones de pesetas.

La consecuencia principal de este aumento de la cifra de negocios ha sido el 91,8% de incremento en el beneficio operativo (EBIT), que ha alcanzado la cifra de 4.546 millones de pesetas frente a los 2.370 obtenidos en el primer semestre de 1998

- La disminución de los "Resultados por puesta en equivalencia" se debe a la venta de Arco Bodegas Unidas, S.A.. Los ingresos aportados por esta sociedad al 30 de junio de 1998 ascendieron a 496 millones de pesetas.
- La venta de la participación de NH Hoteles en Arco Bodegas Unidas, S.A. ha supuesto una plusvalía de 4.183 millones de pesetas, neta de impuestos y de los gastos financieros incurridos en la transmisión de los derechos de cobro derivados de dicha venta. Los mencionados gastos, junto con el elevado nivel de inversión que mantiene la sociedad, constituyen el principal motivo del aumento de los gastos financieros de NH Hoteles.

Sin considerar la aportación que en cada uno de los períodos ha realizado Arco Bodegas Unidas, S.A., el beneficio neto correspondiente al primer semestre de 1999 hubiera totalizado 3.822 millones de pesetas lo que supone un aumento del 151% sobre los 1.524 millones que se hubieran obtenido al 30 de junio de 1998.

A 30 de junio de 1999 la cadena dispone de 9.254 habitaciones en explotación repartidas entre 78 hoteles, además de tener ya prevista la apertura de otros 20 hoteles con 2.494 habitaciones.

	NH HOTELES		EXPRESS		MERCOSUR		TOTAL	
	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones	Hoteles	Habitaciones
Hoteles abiertos a 30 de junio de 1999	73	8.821	4	293	1	140	78	9.254
Aperturas comprometidas	9	1.047	5	459	6	988	20	2.494
	82	9.868	9	752	7	1.128	98	11.748