

Grupo Catalana Occidente incrementa su beneficio neto un 16% en el primer trimestre del año, hasta 69 M€

- En los tres primeros meses del año, el Grupo ha mejorado tanto los resultados recurrentes del negocio tradicional (+8,6%) como los generados por el negocio de seguro de crédito (+15%)
- Los recursos permanentes han crecido un 8,7%, hasta alcanzar un valor de mercado de 3.442,8 millones de euros, reforzando así la solidez patrimonial del Grupo

Grupo Catalana Occidente ha obtenido en el primer trimestre de 2015 un beneficio neto atribuido de 69,1 millones de euros, un 15,9% más que el logrado en el mismo periodo del año anterior. Con estas cifras, el Grupo consolida su continuada trayectoria de crecimiento en los beneficios.

La significativa mejora del beneficio neto atribuido se debe a la buena evolución tanto del negocio tradicional como del seguro de crédito, cuyos resultados recurrentes se incrementaron un 8,6% y un 15% respecto al mismo periodo del año anterior, hasta alcanzar los 31,6 y 48,2 millones de euros, respectivamente.

Además, el ratio combinado del Grupo se ha mantenido por debajo del 90%, situándose en 88,5% en el negocio tradicional y 75,6% en seguro de crédito.

(cifras en millones de euros)

RESULTADO POR ÁREAS DE ACTIVIDAD	3M 2014	3M 2015*	% Var. 14-15	12M 2014
Resultado recurrente negocio tradicional	29,1	31,6	8,6%	129,6
Resultado recurrente negocio seguro de crédito	41,9	48,2	15,0%	152,3
Resultado no recurrente	-3,9	-1,1		-13,7
RESULTADO CONSOLIDADO DESPUÉS IMPUESTOS	67,1	78,6	17,1%	268,1
RESULTADO ATRIBUIDO A MINORITARIOS	7,6	9,5	25,0%	26,0
RESULTADO ATRIBUIDO A SOC. DOMINANTE	59,6	69,1	15,9%	242,1

Durante los tres primeros meses del año, Grupo Catalana Occidente también ha logrado reforzar su solidez patrimonial, gracias al incremento del 8,7% del valor de mercado de sus recursos permanentes, que han alcanzado los 3.442,8 millones de euros.

Para Francisco Arregui, director general de Grupo Catalana Occidente, estos resultados son un ejemplo de como “seguimos mejorando en términos de eficiencia y consolidando nuestro funcionamiento como Grupo. Tanto el negocio tradicional como el de seguro de crédito se ha comportado de manera estable y recurrente, lo que demuestra nuestra capacidad para salir fortalecidos en un entorno macroeconómico inestable y altamente competitivo”.

En cuanto al volumen de negocio, éste se redujo un 2%, hasta los 976,5 millones de euros. Este descenso es menos de la mitad del que ha sufrido el conjunto del sector en España en el mismo periodo, que ha sido de un 4,6%.

En el caso de Grupo Catalana Occidente, el menor volumen de negocio se debe a la caída de los ingresos en primas únicas y suplementarias en vida (-15%), que se han visto afectadas por la reducción de los tipos de interés y su consiguiente impacto en las renovaciones. De hecho, en no vida el Grupo ha continuado su tendencia de crecimiento, aumentando su facturación un 1,4%. En este sentido, cabe señalar el comportamiento mostrado por el ramo de autos, con un crecimiento del 2,6%, después de 5 años de caídas.

En lo que respecta al seguro de crédito, el leve descenso del volumen de negocio (-0,6%) se ha producido por la bajada de ingresos en primas facturadas (-1%), como consecuencia del negocio de caución. En cambio, en términos de primas adquiridas, el Grupo ha obtenido un crecimiento del 3% durante el primer trimestre del año.

(cifras en millones de euros)

Volumen de negocio	3M 2014	3M 2015	Variación	% Var. 14-15	12M 2014
Multirriesgos	117,9	117,6	-0,2	-0,2%	407,0
Automóviles	85,2	87,5	2,3	2,6%	322,0
Diversos	64,0	65,7	1,7	2,5%	231,8
No vida	267,1	270,8	3,8	1,4%	960,8
Periódicas	76,0	77,3	1,2	1,6%	300,1
Únicas y suplementarias	145,1	123,4	-21,8	-15,0%	564,7
Vida	221,2	200,6	-20,5	-9,3%	864,8
Negocio tradicional	488,3	471,5	-16,8	-3,4%	1.825,7
Negocio seguro de crédito	508,1	505,0	-3,1	-0,6%	1.611,9
Total volumen de negocio	996,4	976,5	-19,9	-2,0%	3.437,6

Sobre Grupo Catalana Occidente

Grupo Catalana Occidente es uno de los líderes del sector asegurador español y del seguro de crédito en el mundo. Con un crecimiento constante y una gran implantación, cuenta con más de 6.500 empleados, tiene presencia en más de 50 países y da servicio a más de 4.000.000 de clientes. Su red en España consta de más de 1.100 oficinas y 20.000 mediadores. Actualmente ocupa la 5ª posición en el mercado español y la 2ª a nivel mundial en el seguro de crédito.