

EL GRUPO FAGOR ELECTRODOMESTICOS CIERRA EL EJERCICIO 2008 EN POSITIVO, A PESAR DE LA CRISIS GLOBAL Y SECTORIAL

- *Fagor cierra el ejercicio con una facturación de 1.603 millones de €, en un año marcado por la crisis económica, en el que el mercado de los electrodomésticos ha caído un 18% en España.*
- *El Grupo alcanza un beneficio de 121.000 € y consolida, un año consecutivo más, su posición como 5º fabricante europeo del sector, con una cuota de mercado de 19'3% en España.*
- *La adaptación de la compañía a la actual situación del mercado y la eficiencia con la que Fagor Electrodomésticos ha gestionado la crisis aprobando medidas solidarias y de intercooperación para los trabajadores, han sido clave en la consecución de unos resultados positivos.*

Bilbao, 29 de abril de 2009.- El Grupo Fagor Electrodomésticos ha presentado hoy los resultados económicos correspondientes al ejercicio 2008. En un año marcado por la crisis económica en la que el sector de los electrodomésticos ha caído un 18% en el mercado español, la compañía cierra el año con una facturación de 1.603 millones de euros. El Grupo consolida un año consecutivo más, su posición como 5º fabricante europeo.

El resultado neto consolidado de este año 2008 ha sido positivo con un beneficio de 121.000 euros; un EBITDA de 92 millones de euros, e Inversiones por 80 millones de €. El Grupo cuenta con una cuota de mercado en España del 19'3% (*Fuente: Anfel*), en Francia del 16,4%(*Fuente: Gifam*) y en Polonia del 10,9% (*fuentes Ceced Polska*)

El mercado de electrodomésticos ha padecido fuertemente las consecuencias de la crisis económica, agudizada por la caída del consumo familiar, por el endurecimiento de los condicionantes financieros y por el colapso de la construcción apuntando una caída del 18% en España. En otros mercados como el francés y el polaco la crisis ha sido menos pronunciada, en Francia el mercado decreció, tan solo, un 0.6%, mientras que el mercado polaco creció un 5.5%. A pesar de ello, las cuotas de participación del Grupo Fagor Electrodomésticos se han mantenido en estos tres países.

En el exterior, el Grupo Fagor Electrodomésticos vendió sus productos en 130 países, lo que ha supuesto el 68% de su facturación. Cabe destacar la apertura de una filial comercial en Dubai, para dar respuesta a los mercados de Oriente Medio. Además se han establecido alianzas en Rusia para montaje y comercialización de electrodomésticos y en China para producción calderas y calentadores.

La habilidad con la que el Grupo Fagor Electrodomésticos se ha adaptado a la nueva dimensión del mercado ha favorecido la consecución de unos resultados positivos en un año complicado. La compañía ha logrado gestionar la crisis de manera eficaz, poniendo en marcha medidas y

mecanismos propios de su modelo cooperativo, ofreciendo soluciones favorables a sus trabajadores, como por ejemplo la prejubilación de 128 socios-trabajadores. El hecho de ser una cooperativa supone una ventaja competitiva para afrontar la crisis, ya que facilita la puesta en marcha de mecanismos de solidaridad e intercooperación. El compromiso con los trabajadores, el empleo y la rentabilidad sostenida son los pilares básicos que identifican al Grupo Fagor Electrodomésticos.

Según las previsiones de la empresa, en el ejercicio 2009 crecerá un 2% en ventas, y tiene previsto realizar una inversión de 59 millones de euros para lanzamiento de nuevos productos en diferentes mercados.

A lo largo de 2008, la empresa ha lanzado al mercado una amplia variedad de nuevos productos, destacan de entre ellos, en el mercado español; la gama de Karlos Arguiñano, la lavadora de 7 Kg y Maxi Top 7 Kg, el horno función vapor, placas indulight, gama BackArt y la nueva gama Edesa.

En el área de la **Innovación**: El Grupo Fagor Electrodomésticos, continúa su apuesta, posicionándose como compañía líder frente a la competencia. En esta línea, se ha consolidado su Sistema de Gestión de I+D+i para todo el Grupo. Se trata de un Sistema integral, transversal e internacional, basado en un desarrollo de multitecnología y multiproducto. Está coordinado por el Centro de Investigación propio Hometek y conectado con el área de I+D+i existente en cada planta del Grupo.

Fruto de todo ello, la Compañía ha incorporado innovaciones en diferentes productos que le han valido reconocimientos como:

- Premio Janus 2009 de Industria (Francia) a la lavadora Dose-e. Se trata de la 1ª lavadora con un sistema incorporado de distribución de detergente. Con una tecnología innovadora, esta lavadora práctica, económica y ecológica reduce de forma significativa el consumo de detergente, agua y energía,
- En el área de la Investigación e Innovación, se pueden destacar entre otros, el Premio ITEA2 2008 por el proyecto europeo Trust4All. Este premio reconoce la investigación desarrollada a lo largo de varios años, en el ámbito de la optimización de los sistemas de Inteligencia Ambiental en el hogar.

En el área de la **Sostenibilidad**, Fagor Electrodomésticos continúa colaborando de forma activa en la estrategia de CECED (Asociación Europea de Fabricantes de Electrodomésticos), para la aplicación de las nuevas legislaciones europeas, relacionadas con el Ecodiseño y la nueva etiqueta energética, cuyo resultado será, el diseño de productos más amigables con el medio ambiente con una importante reducción en las emisiones de CO2 y consumo de agua.

En este ámbito, y manteniendo su compromiso con el cuidado del medio ambiente, Fagor Electrodomésticos forma parte de "Stop Co2 Euskadi" en calidad de asociado plus. Esta iniciativa, promovida por la Oficina Vasca de Cambio Climático del Gobierno Vasco pretende reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el País Vasco.

Así mismo, cabe destacar la esponsorización de Fagor en el Parlamento Europeo del simposium sobre políticas y estrategias en viviendas sostenibles, que contó con la participación de Fernando Gómez-Acedo, Presidente de Fagor Electrodomésticos.

En el ámbito de la **Responsabilidad Social**, Fagor ha fomentado las buenas prácticas y la responsabilidad empresarial, obteniendo el “Premio Responsabilidad Social en los procesos de internacionalización” otorgado por el Foro de Responsabilidad Social de Guipúzcoa.

Recientemente FagorMastercook, empresa del Grupo Fagor Electrodomésticos ha obtenido el galardón de ‘Empresa ejemplar’ por su política de empleo responsable en Polonia. El certificado ‘Empresa ejemplar’ se otorga a aquellas empresas cuyas actividades respetan las buenas prácticas y la responsabilidad para con los empleados. Ha obtenido este galardón en la 2ª edición del mismo, organizada por la Comisión Nacional del Sindicato “Solidaridad” y patrocinado por el Presidente de la República Polaca.

PLAN ESTRATÉGICO 2009-2012

A lo largo de 2008, el Grupo Fagor Electrodomésticos ha llevado a cabo un profundo proceso de reflexión estratégica, cuyo resultado ha sido el diseño de un nuevo Proyecto socio-empresarial. Este Proyecto está basado en un Nuevo Modelo de Gestión de Grupo que facilita la consecución de los Proyectos Estratégicos contemplados, a la vez que afianza la consolidación del liderazgo en los Mercados estratégicos para el Grupo.

Dichos Proyectos Estratégicos, apuntalan al Grupo Fagor Electrodomésticos en el actual contexto de crisis económica, en términos de mejora de ventas y rentabilidad para el próximo cuatrienio, sin deterioro del empleo.