



Banco Bilbao Vizcaya Argentaria

---

## **NOTA DE PRENSA**

05-06-2000

---

### **BBVA CREA UNA SOCIEDAD DE E-COMMERCE, CON 10.000 MILLONES DE CAPITAL, QUE PILOTARÁ LA ACTIVIDAD DE COMERCIO ELECTRÓNICO**

El Banco Bilbao Vizcaya Argentaria ha decidido crear una sociedad de E-Commerce que, con un capital inicial de 10.000 millones de pesetas, pilotará todas las actividades del Grupo en comercio electrónico. La sociedad estará presidida por Pedro Luis Uriarte, Vicepresidente y Consejero Delegado de BBVA.

La decisión forma parte de la política estratégica de BBVA, definida en el Proyecto CREA (Capitalización Rentabilidad Eficacia y Anticipación), con el que el Grupo ha tomado el liderazgo tecnológico de la banca española.

La nueva sociedad, denominada BBVA E-Commerce, S.A., nace con el objetivo de promocionar y participar en sociedades o portales de comercio electrónico, tanto entre empresas (B2B), como con particulares (B2C). Se ha creado una sociedad independiente, porque esta fórmula asegura una mayor flexibilidad y operatividad a la hora de tomar decisiones sobre inversiones y sobre la contratación de personal especializado.

BBVA E-Commerce, S.A. tendrá como Vicepresidente a Javier Echenique (Director General de BBVA) y como Consejero Delegado a Juan Asúa (responsable de E-Commerce en el Grupo). Formarán parte del Consejo de Administración José María Abril, José Luis Carranza, José Fonollosa, Mario Fernández, José Antonio Fernández Rivero, Manuel Galatas, José Ignacio Goirigolzarri, Manuel González Cid, Víctor Goyenechea, José Ramón Guerediaga, Julio López y José Sainz Armada.