

Santa Engracia, 120
28003 Madrid
España
t. +34 91 451 97 62
f. +34 91 451 97 67
www.nh-hotels.com

NH HOTELES VUELVE CON FUERZA A BENEFICIOS Y OBTIENE €26,35 MILLONES EN EL PRIMER SEMESTRE

?? Consigue que el EBITDA se recupere a pesar de los menores ingresos gracias a una fuerte reducción de los gastos operativos

?? El beneficio operativo se sitúa en €70,34 millones y frena su caída en el segundo trimestre hasta el 28% frente al 42% registrado en el primer trimestre

?? Los gastos operativos en hoteles comparables se redujeron en un 3%, hasta los €166,2 millones

?? Latinoamérica mejora su EBITDA en un 18%

?? Destaca el buen comportamiento de Sotogrande que facturó €20,4 millones, un 36,5% más, y aportó a los resultados €4,3 millones, un 150% más

Madrid, 29 de julio de 2.003.- El beneficio neto de NH Hoteles volvió a los “números negros” con fuerza durante el segundo trimestre del año. Así, frente a unas pérdidas de €3,6 millones registradas en los tres primeros meses del año, en el segundo trimestre se ha registrado un beneficio neto de €30 millones, por lo que el resultado acumulado en el primer semestre asciende a €26,35 millones. El resultado neto acumulado de enero a junio refleja un importante y positivo cambio de tendencia ya que la fuerte rebaja del 116% registrada entre enero y marzo se ha reducido en el primer semestre al 40%. Los datos indican que la compañía se aleja a buen ritmo de los peores resultados obtenidos en los primeros meses e inicia el camino de la recuperación.

Destaca una apreciable recuperación del EBITDA (beneficio operativo), que se situó en €70,34 millones, resultado muy satisfactorio considerando el peor comportamiento de los

Santa Engracia, 120
 28003 Madrid
 España
 t. +34 91 451 97 62
 f. +34 91 451 97 67
 www.nh-hoteles.com

ingresos. En concreto, en los primeros seis meses del año el EBITDA registró una caída del 33%, lo que resulta de la disminución del 42% registrada entre enero y marzo y de la fuerte mejora registrada en el segundo trimestre, con una caída mucho más suave, del 28%, gracias a una fuerte reducción de los gastos operativos. Estos resultados se han conseguido a pesar de un menor crecimiento de los ingresos en el segundo trimestre, de un 8%, frente al aumento del 18% registrado en el primer trimestre. (Las variaciones se refieren siempre a la comparación con el mismo periodo del año anterior).

La actividad hotelera ha sido el principal motivo del crecimiento del Grupo, con un aumento de los ingresos del 7%, hasta los €438 millones. El resultado neto de la actividad hotelera se situó en €2 millones.

Respecto a los gastos, cabe destacar la contención que se ha conseguido en hoteles comparables, en los que se han reducido los gastos operativos en un 3%, hasta los €66,2 millones. Asimismo, el número de empleados en términos comparables se ha reducido en 311 unidades comparado con el año anterior. Gracias a ello la compañía ha logrado reducir el ratio de empleado por habitación de 0,39 a 0,36 entre enero y junio.

Los hoteles de Latinoamérica también han tenido un buen comportamiento, con un aumento del EBITDA del 18% y fuertes mejoras de los ingresos en moneda local, como el 120% en Argentina; 132% en Brasil; 29% en Chile y 55% en Uruguay.

La incorporación de los hoteles de Astron, que sólo se computaban en el primer semestre de 2.002 desde mayo, aportó un EBITDA negativo de 10 millones de euros, debido fundamentalmente a la mala situación que atraviesa la economía alemana y a los procesos de re-branding e integración que se han llevado a cabo. En los hoteles alemanes comparables las ventas han bajado un 13%.

Destaca el buen comportamiento de Sotogrande, que ha registrado unas ventas inmobiliarias de €20,4 millones, un 36,5% más, debido en gran parte a la buena acogida que está teniendo el complejo de La Reserva. Sotogrande ha aportado a los beneficios del Grupo un total de €4,3 millones, un 150,5% más que en el mismo periodo del año pasado.

La Reserva, el nuevo complejo con parcelas, campos de golf y apartamentos, que se puso a la venta el año pasado está superando con creces las previsiones de ventas. Por todo ello, está previsto que la actividad de Sotogrande, de la que NH Hoteles posee el 78%, mejore considerablemente en los últimos meses del año.

El siguiente cuadro muestra las principales cifras del Grupo NH Hoteles en el primer semestre de 2003:

Santa Engracia, 120
 28003 Madrid
 España
 t. +34 91 451 97 62
 f. +34 91 451 97 67
 www.nh-hotels.com

GRUPO NH HOTELES	Acumulado a 30.06.2003	Acumulado a 30.06.2002	03/02 Variación
	M Euros	M Euros	
Ventas hostelería	373	368	1,00%
Otros ingresos	54,93	42,3	29,90%
Venta de inmuebles y otros ingresos	20,36	14,91	36,50%
Total ingresos	458,2	424,92	7,80%
Costes inmobiliarios	(7,99)	(6,94)	15,10%
Gastos directos de gestión	(298)	(261)	14,00%
BENEFICIOS DE GESTIÓN	152,3	156,93	(3%)
Arrendamientos y contribución urbana	(81,95)	(51,33)	59,70%
EBITDA	70,34	105,6	(33,4%)
Amortizaciones	(41,49)	(36,61)	13,30%
Amortización diferencia consolidación STG	(0,88)	(0,85)	3,40%
EBIT	27,97	68,14	(58,9%)
Resultado financiero	(15,38)	(18,03)	(14,7%)
Resultados puesta en equivalencia	(0,06)	(1,36)	(95,4%)
Resultados extraordinarios	21,2	13,89	52,60%
EBT	33,73	62,64	(46,2%)
Impuesto sobre sociedades	(5,78)	(14,92)	(61,3%)
BENEFICIO antes de minoritarios	27,95	47,72	(41,4%)
Minoritarios	(1,60)	(3,82)	(58,1%)
BENEFICIO NETO	26,35	43,9	(40%)
Promedio de número de participaciones	119.532.898	119.532.898	

A continuación reproducimos el cuadro con las principales cifras del primer trimestre de 2.003, para que se pueda observar, comparándolo con el cuadro anterior, la recuperación que ha experimentado la compañía:

Santa Engracia, 120
 28003 Madrid
 España
 t. +34 91 451 97 62
 f. +34 91 451 97 67
 www.nh-hotels.com

GRUPO NH HOTELES. Cuenta de P&G	Ene-Marzo 2003		Ene-Marzo 2002		1t03/1t02
	M Eur.	%	M. Eur	%	Variación %
Ingresos de la actividad hotelera	202,36	97,8%	168,61	96,1%	20,0%
Ingresos de la actividad inmobiliaria	4,59	2,2%	6,88	3,9%	(33,3%)
TOTAL INGRESOS	206,95	100,0%	175,48	100,0%	17,9%
Coste de Ventas Inmobiliaria	(0,77)	(0,4%)	(3,49)	(2,0%)	(77,9%)
Gastos Directos de gestión	(142,66)	(68,9%)	(112,05)	(63,9%)	27,3%
Beneficio de Gestión	63,52	30,7%	59,95	34,2%	6,0%
Arrendamientos y Contribución Urb.	(39,96)	(19,3%)	(19,32)	(11,0%)	106,8%
EBITDA	23,57	11,4%	40,63	23,2%	(42,0%)
Amortizaciones	(21,25)	(10,3%)	(18,09)	(10,3%)	17,5%
Amortización dif. Cons.STG	(0,34)	(0,2%)	(0,38)	(0,2%)	(10,5%)
EBIT	1,98	1,0%	22,16	12,6%	(91,1%)
Gastos financieros	(6,84)	(3,3%)	(8,11)	(4,6%)	(15,7%)
Resultados puesta en equivalencia	(0,65)	(0,3%)	(0,65)	(0,4%)	0,0%
Resultados extraordinarios	1,13	0,5%	15,80	9,0%	(92,8%)
EBT	(4,38)	(2,1%)	29,20	16,6%	(115,0%)
Impuesto sobre sociedades	0,43	0,2%	(3,69)	(2,1%)	(111,7%)
BENEFICIO antes de minoritarios	(3,95)	(1,9%)	25,51	14,5%	(115,5%)
Minoritarios	0,34	0,2%	(3,34)	(1,9%)	(110,2%)
BENEFICIO NETO	(3,62)	(1,7%)	22,18	12,6%	(116,3%)

PARA MÁS INFORMACIÓN:

Departamento de Comunicación de NH Hoteles
 Tel: +34 91 451 97 62

Tel : +34 91451 97 18 (centralita)

Email: comunicación@nh-hotels.com