

GRUPO SOS AUMENTA SU BENEFICIO NETO HASTA LOS 16,9 MILLONES DE EUROS, UN 21,7% MÁS QUE EN EL TERCER TRIMESTRE DE 2007

- **A pesar de la actual coyuntura económica, las ventas han crecido un 5,7% y el EBITDA ha subido un 9,2%.**
- **La estabilidad de precios del aceite de oliva ha permitido mantener los márgenes.**

Madrid, 14 de noviembre de 2008.- Grupo SOS, líder marquista en los sectores de aceite, arroz y galletas, obtuvo un beneficio neto de 16,9 millones de euros en los nueve primeros meses del año, lo que supone un 21,7% más que en el mismo período del ejercicio anterior.

La facturación total del Grupo en el tercer trimestre superó los 1.078,8 millones de euros, esto es, un 5,7% más que en el tercer trimestre de 2007, lo que demuestra la positiva evolución de la compañía a pesar de la actual coyuntura económica. Del mismo modo, la rentabilidad ha crecido notablemente en este período, con un aumento del EBITDA del 9,2%, hasta los 75,4 millones de euros.

La división aceitera ha mejorado sus resultados, con un aumento de la facturación del 4,08%, hasta los de 677,04 millones de euros, y un aumento del EBITDA del 2,8%. En el mercado español, las ventas de aceite de oliva han aumentado un 4,8%, sobre todo por el auge de las marcas de la distribución. En general, se ha observado un desplazamiento del consumo de los productos *premium* a segmentos más baratos. Aun así, Grupo SOS ha logrado mantener sus márgenes gracias a la estabilidad de los precios en origen que, según las previsiones, se mantendrán durante la campaña 2008-2009.

En el mercado italiano, las marcas de Grupo SOS han reforzado su liderazgo y mantienen su rentabilidad, ya que el consumidor italiano es fiel a las marcas líderes. En general, las ventas internacionales de Grupo SOS han mantenido la tendencia de crecimiento, sobre todo gracias a las exportaciones desde Italia.

En semillas, las buenas cosechas han permitido un ligero descenso de los precios y auguran una progresiva recuperación del consumo, que quedó lastrado por las fuertes subidas de los últimos meses.

La división aceitera supone el 62,75% de la facturación total del Grupo y el 54,01% del EBITDA total consolidado.

En arroz, la facturación ha aumentado un 20,9% con respecto al mismo período del año anterior y el EBITDA ha crecido un 24,05%. Destaca, sobre todo, el buen comportamiento del negocio en Estados Unidos y México, y en Arabia Saudí con la marca Abu Bint.



En total, la división de arroz representa el 22,2% de la facturación del Grupo y el 21,8% del EBITDA consolidado.

La división de galletas también ha registrado crecimientos en los nueve primeros meses del año, con un aumento de la facturación del 8,4% y una subida del EBITDA del 14,6%. Esto ha sido posible por la estabilización del precio de las materias primas que se ha constatado desde principios del año.

El área de galletas constituye el 9,7% de la cifra de ventas total del Grupo y el 23,5% del EBITDA total consolidado.

Por último, el área de diversificación se ha visto afectada por la caída de las ventas de aceitunas y productos especiales. Esta área supone el 5,2% de la facturación total del Grupo y el 0,5% del EBITDA.

En este período Grupo SOS ha anunciado una ampliación de capital como parte de su estrategia para financiar la reciente adquisición de Bertolli. Corporación Caja Madrid será el único suscriptor de la ampliación de capital y ostentará el 10,5% del capital social resultante tras la ampliación.

Por otra parte, antes de que termine el año, Grupo SOS prevé cerrar la venta de Cuétara, con la que se espera amortizar parcialmente el importe de la compra de Bertolli.